

Образец ссылки на эту статью: Карпов Д.А. Особенности делового туризма в вопросах цифровизации экономики // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 4 (32). С. 41-50.

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ВОПРОСАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Карпов Дмитрий Анатольевич

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия (195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29), к.п.н., доцент высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью, ученый секретарь университета, karpov_da@spbstu.ru

Аннотация. Статья посвящена особенностям делового туризма в контексте цифровизации экономики. В настоящей работе раскрыто само понятие делового туризма, актуальное на сегодняшний день, раскрыты основные тренды, которые представляются автору наиболее актуальными в контексте внедрения цифровых технологий. Отдельная часть работы раскрывает одну из наиболее существенных проблем делового туризма на сегодняшний день – проблему утечки личных данных граждан, которые собираются, хранятся и обрабатываются неограниченным кругом лиц. Предложены потенциальные решения этой проблемы в рамках расширения полномочий контролирующих органов. Настоящее исследование отражает в себе специфические особенности, характеризующие деловой туризм как феномен общемировой экономической системы, которые приобрели особую актуальность на фоне пандемии КОВИД-19, и автор настоящей работы считает, что описанные в работе тренды делового туризма в условиях цифровизации экономики не снижают своей популярности, поэтому особенно важно усиление контроля за потенциальными трендами в этой области.

Ключевые слова: цифровизация; туризм; персональные данные; цифровой туризм; тенденции; особенности делового туризма.

PECULIARITIES OF BUSINESS TOURISM IN THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Karpov Dmitry Anatolyevich

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia (195251, St. Petersburg, Polytechnicheskaya, 29), Cand. Sc. (Pedagogy), Associate Professor at Graduate School of Media Communications and Public Relations, university academic secretary, karpov_da@spbstu.ru

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of business tourism in the context of digitalization of the economy. This paper reveals the very concept of business tourism, which is relevant today, reveals the main trends that seem to the author the most relevant in the context of the introduction of digital technologies. A separate part of the paper reveals one of the most significant problems of business tourism today - the problem of leakage of personal data of citizens, which are collected, stored and processed by an unlimited number of persons. Potential solutions to this problem in the framework of expanding the powers of

regulatory authorities are proposed. The present study reflects specific features that characterize business tourism as a phenomenon of the global economic system, which have become especially relevant against the background of the COVID-19 pandemic, and the author of this paper believes that the trends of business tourism described in the paper in the conditions of digitalization of the economy do not reduce their popularity, so it is especially important to strengthen control over potential trends in this area.

Keywords: digitalization; tourism; personal data; digital tourism; trends; features of business tourism.

Введение

Благодаря быстрому развитию информационных технологий и стремительной волне цифровизации все отрасли сталкиваются с беспрецедентными возможностями и проблемами. В эпоху цифровых технологий индустрия делового туризма, как один из важных столпов мировой экономики, неизбежно сталкивается с глубокими трансформациями и изменениями. Цифровая трансформация стала для туристических предприятий важнейшим элементом сохранения конкурентного преимущества и достижения устойчивого развития. Цифровая трансформация индустрии делового туризма не только означает простое применение информационных технологий, но и влечет за собой комплексный процесс инноваций и оптимизации.

Однако процесс цифровой трансформации также сталкивается с рядом проблем. Традиционные бизнес-модели и концепции управления необходимо пересмотреть и скорректировать. Проблемы, связанные с безопасностью данных и защитой конфиденциальности, вызванные технологическими приложениями, должны быть решены исходя из принципов конфиденциальности личных данных и безопасности делового туризма для человека [1]. Необходимо точно оценить баланс между инвестиционными затратами и выгодами от цифровой трансформации. Таким образом, углубленное изучение пути развития цифровой трансформации феномена делового туризма, исследование и оценка факторов измерения и сдерживания уровня цифровизации, а также поиск эффективных стратегий трансформации будут иметь решающее значение для содействия устойчивому развитию плодотворного международного сотрудничества в рамках осуществления делового туризма.

Цель исследования – непосредственное изучение феномена делового туризма в связи с цифровизацией экономического сектора. В рамках настоящей работы освещаются такие важные аспекты делового туризма, как: детальное рассмотрение существующих на сегодняшний момент конкретных моделей в сфере делового туризма, которые возымели актуальность в постпандемическом свете, непосредственное влияние новейших технологий и общемировых тенденций по цифровизации экономического сектора на сферу деловых путешествий, выявление существенных проблем, связанных с осуществлением деловых поездок как внутри страны, так и зарубежом, а также

предложения по совершенствованию сферы делового туризма посредством применения новейших цифровых методик.

Методы исследования

При написании работы автор статьи опирался на следующую методологию – во-первых, избран смешанный методологический подход к изучению рассматриваемой темы. Исследовательской задачей в настоящей работе служит изучение феномена делового туризма в целом, поэтому использование смешанных методик автор считает вполне оправданным. Для сбора данных, которые осязаются в исследовании, использовались следующие инструменты – архивные исследования различных научных работников, которые находятся в открытом доступе, наблюдения автора за текущей ситуацией развития делового туризма, синтез, анализ, а также материальное моделирование. Полученные в ходе исследования данные анализируются посредством статистического анализа и изучения теоретических перспектив развития делового туризма в контексте цифровизации экономики.

Результаты исследования и их обсуждение

Итак, деловой туризм по своей общей природе можно охарактеризовать, как следствие активно развивающихся общемировых отношений в экономической системе, поскольку именно деловой туризм является толчком к более полному осуществлению общемировых предпринимательских связей и обмена существующим опытом в предпринимательской среде. На сегодняшний день отмечается повышенная заинтересованность руководящего состава предприятий различного уровня к осуществлению как зарубежных, так и внутригосударственных деловых поездок. На фоне санкционного давления в контексте поиска новых поставщиков эта тенденция представляется особенно актуальной. Деловой туризм способствует налаживанию связей в области осуществления поиска новых деловых партнёров, обсуждения вопросов, связанных с налаживанием логистических каналов, поиском наиболее выгодных контрагентов, а также обмена существующим опытом, имеющимся в предпринимательском секторе [2].

Туризм был одним из первых секторов, который оцифровал бизнес-процессы в глобальном масштабе, переведя онлайн-бронирование авиабилетов и отелей, таким образом можно говорить, что цифровые технологии были включены в туристическую сферу раньше остальных областей, что оказало положительное влияние на качество взаимодействия между конечным получателем услуги и значительным количеством посредников. Сфера туризма это один из ведущих способов международного взаимодействия, именно поэтому она в первую очередь была наиболее открыта к внедрению новейших технологий в процесс осуществления

туристических и деловых поездок. Наиболее существенное влияние на этот факт оказали тенденции общемировой глобализации, когда наибольшее количество развитых стран заявили о первостепенной важности внедрения цифровизационных процессов в свои экономические модели [3].

В этой связи вся сфера цифровизации туризма претерпела существенные изменения в виду изменения самого рынка предоставляемых услуг. Пик использования цифровых технологий пришелся на тот период, когда туристические агентства и поставщики туристических услуг практически полностью исключил человека из процессов оформления документации, покупки авиабилетов, оформление страховых платежей и бронирования отелей и апартаментов. С экономической точки зрения, такой переход является безусловно более экономически обусловленным и выгодным, как для поставщика услуг, так и для потребителя, поскольку, во-первых, между двумя сторонами потенциальной сделки отсутствует фактический посредник, услуги которого облагаются определенной денежной комиссией, а во-вторых, уменьшились сроки предоставления такого рода услуг, в виду того же отсутствия человеческого фактора, но также и дали потенциальную свободу выбора самой стороне по возможности оказания той или иной туристической услуги. Переход туристического сервиса в цифровую область решил также несколько глобальных проблем в туристическом секторе – таких как перенаселенность и сезонность предоставления услуг [4].

На взгляд автора работы, наиболее важными нововведениями в этой области стали цифровые возможности упрощения самих путешествий, поскольку цифровые технологии включают в себя алгоритмы, позволяющие отслеживать самые разнообразные факторы экономического воздействия на туристическую сферу, такие как определение погодных условий в день вылета, предоставление выбора наиболее выгодных предложений от различных авиакомпаний, выбор апартаментов, исходя из наглядного расположения потенциального отеля посредством возможного просмотра инфраструктуры.

Феномен делового туризма на сегодняшний день является одним из самых популярных направлений туристического сектора. При этом, влияние, оказываемое деловыми путешествиями, невозможно однозначно выразить как негативное и позитивное. Одними из основных направлений специфики феномена деловых путешествий автор статьи считает повышение уровня экономического воздействия на государство и экономику каждой отдельной страны, создание специфичных рабочих мест, которые были не актуальны до момента цифровизации туристического сектора, сокращение уровня сезонных поездок в рамках классической модели туризма, дополнительное развитие инфраструктуры, внесение существенного негативного вклада делового туризма в зеленую экономику, решение проблемы наполненности авиакомпаний и апартаментной структуры, популяризация местной культуры принимающей стороны. Рассмотрим каждую специфическую особенность делового туризма подробнее. С точки зрения повышения экономического

воздействия автор считает уместным упомянуть тот непосредственный факт, что положительный экономический эффект от делового туризма достигается путем развития промышленных предприятий, сфер общественного питания, сфер предоставления различного рода услуг. Создание новых рабочих мест базируется на повышенной потребности принимающей стороны в развитой инфраструктуре, соответственно, повышая уровень занятости. Автор уже упоминал о сокращении сезонности, как одного из главных положительных характеристик делового туризма, однако, хотелось бы отметить особенно еще и тот факт, что деловой туризм базируется на принципах краткосрочности, а также на отсутствие необходимости пребывания в принимающей стране в какое-то определенное время года. Таким образом, деловой туризм способствует стабилизации рынка туристических услуг в целом. Говоря о развитии инфраструктуры, особенно важным представляется тот факт, что деловой туризм характеризуется в первую очередь со стороны налаживания экономического контакта между компаниями, а значит, возникает существенная потребность в создании дополнительных конференц-залов, парковочных мест, лаунж зон и транспортных систем. Освещая вопрос зеленой экономики тоже необходимо отметить существенное влияние делового туризма в этой области – увеличение числа поездок негативно скажется на окружающей среде в виду увеличивающегося количества выбросов в атмосферу.

Именно достаточно быстрое и планомерное развитие деловых поездок ставит перед политиками и маркетологами достаточно сложную задачу относительно своевременного выявления и предотвращения либо же минимизации любого рода негативных последствий¹. Так, например, в связи с цифровизацией туристического сектора связано значительное количество проблем, которые требуют детального рассмотрения для предотвращения правонарушений. Одним из существенных направлений в этой области автор работы предлагает рассмотреть цифровизацию личных данных гражданина и потенциальную возможность их утечки, что в деловой среде может повлечь за собой серьезные последствия, вплоть до глобального мошенничества и разглашения корпоративной составляющей. Проблематика, связанная с утечками личных данных и ошибками регистрации вызывают обеспокоенность по поводу безопасности данных и эффективности усилий по цифровой трансформации. Эта ситуация может помешать глобальной конкурентоспособности любой страны, как принимающей, так и отправляющей, и ее репутации как технологически подкованной страны, подрывая доверие общественности к способности правительства управлять инициативами, основанными на технологиях [5]. Недавний отчет Балканской сети журналистских расследований выявил всплеск кибератак, связанный с

¹ Рынок деловых встреч. Итоги IV квартала 2023, прогнозы // Интернет-портал Центра международной торговли. URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/internationalpartnership/analytics/rynok-delovykh-vstrech-1-kvartala-2022-prognozy/> (дата обращения: 27.04.2023).

развитием систем биометрии и цифровой идентификации на Балканах. Поскольку правительства и организации продолжают настаивать на цифровой трансформации и интеграции биометрии, решение этих проблем для восстановления общественного доверия становится первостепенным [6].

Автор статьи предлагает для решения этой проблемы обратить внимание на человеческий потенциал, который играет ключевую роль при занесении данных в цифровые системы. Как показывают данные, значительная часть утечек распространяется посредством некорректного занесения личных данных гражданина, таким образом, один из ключевых аспектов потенциальных утечек личных данных – отсутствие адекватного надзора за различными участниками экосистемы, которые собирали/обрабатывали частную информацию граждан. Основываясь на этих данных, автор статьи предлагает в некоторой степени расширить полномочия Роскомнадзора в области ведения политики сбора и хранения персональных данных граждан. Например, возможно внедрение дополнительной информационной системы в программное обеспечение организаций, осуществляющих сбор, хранение и обработку персональных данных клиентов, доступ к которой будет ограничен структурными подразделениями Роскомнадзора, что значительно сузит круг лиц, обладающих возможностью допустить утечки. Помимо этого, должны быть в значительной степени ужесточены правила утилизации личных данных, которые находятся на бумажных носителях.

Тем не менее, учитывая проблематику делового туризма, эта структура продолжает оставаться востребованной и набирает обороты. Рассмотрим основные тенденции делового туризма по состоянию на сегодняшний день.

Одной из основных тенденций в сфере делового туризма автор отмечает повышение интереса к выбору нетрадиционных способов размещения. Деловые поездки в первую очередь можно охарактеризовать с точки зрения удобства расположения инфраструктуры, такой как метро, автобусный транспорт или предоставление парковочного места, аренда автомобилей. Поэтому в подавляющем большинстве деловые путешественники в вопросах выбора апартаментов руководствуются именно доступностью инфраструктурной составляющей. Кроме размещения, также отмечается интерес к самостоятельности выбора способа бронирования и оплаты поездок. Цифровизация поспособствовала расширению потенциальных возможностей в этой области посредством организации более открытой системы бронирования онлайн с помощью специфических приложений авиаперевозчиков, которые помимо реализации транспортных билетов также предлагают широкий спектр дополнительных услуг, актуальную информацию о времени и месте вылета или прилета, доступность билетов к продаже, а также несколько способов оплаты выбранного продукта².

² Обзор гостиничного рынка 2023 и прогнозы 2024 // Интернет-портал Центра международной торговли. URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/internationalpartnership/analytics/obzor-gostinichnogo-rynka-2021-i-prognozy-2022/> (дата обращения: 08.10.2023).

Технологии, ориентированные на возможности прерывания поездок также развивается, чтобы минимизировать хлопоты, вызванные задержкой рейсов и поездов. Поставщики туристических технологий теперь могут предоставлять обновления о поездках в режиме реального времени на мобильные устройства путешественников. Таким образом, деловые путешественники могут соответствующим образом скорректировать свои планы и минимизировать время простоя [7].

В разработке также находится более быстрый доступ в Интернет на борту самолета. Поставщики туристических услуг и операторы мобильной связи работают вместе, чтобы обеспечить высокоскоростной доступ в Интернет в салоне самолета. Благодаря этой технологии сотрудники могут оставаться продуктивными даже во время дальних перелетов.

Ожидается, что к 2024 г. блокчейн улучшит безопасность корпоративных путешественников. Встроенные протоколы безопасности блокчейна делают его идеальной технологией, позволяющей сделать путешествия максимально удобными и беспрепятственными. Эта технология упрощает хранение и доступ к данным. Постоянная доступность информации имеет решающее значение, поскольку туристическая индустрия полагается на обмен информацией между компаниями. Например, турагенты передают информацию о клиентах отелям и авиакомпаниям. Блокчейн позволяет собирать всю информацию, связанную с процессом путешествия — от предпочтений путешественников до цен на авиабилеты и тарифов на отели — в файл, который дублируется на нескольких компьютерах³. А поскольку технология децентрализует данные и упорядочивает их в постоянные блоки, блокчейн обеспечивает большую безопасность. Информация о путешествиях всегда доступна и защищена от ошибок пользователей или атак кибербезопасности. Предприятия в сфере туризма и гостеприимства также могут воспользоваться технологией блокчейна для отслеживания багажа, услуг идентификации и схем лояльности клиентов.

Выводы

Деловой туризм – прибыльный и быстрорастущий сегмент туристической индустрии. Оно способно принести много экономических результатов для местной экономики.

Деловой туризм – это туристические услуги, гостиничные услуги и другие удобства, предоставляемые людям, путешествующим по делам. Индустрия туризма отделяет деловой туризм от туризма для отдыха, стремясь предложить деловым людям индивидуальные услуги.

³ Информационно-аналитическая справка о деловом туризме в России // Интернетпортал Выставочного научно-исследовательского центра Market Research Company. URL: <https://ruef.ru/assets/files/presentations/3. Деловой%20туризм%20в%20России.pdf> (дата обращения: 08.10.2023).

На взгляд автора статьи, странам, чья экономическая структура проходит через цифровую трансформацию, стоит обратить внимание на повышение эффективности функционирования делового туризма в вопросах получения наибольшей экономической прибыли. Индивидуальные путешествия могут также способствовать росту экономики с точки зрения популяризации собственной местной культуры и реализации дополнительных услуг. Индивидуальные поездки экономически выгодны в сезонные периоды, поскольку они не тормозят туристический сектор в целом, и соответственно доходная часть от реализации в том числе и туристического продукта, будет сохраняться на протяжении всего календарного года.

Деловые поездки чаще всего встречаются в тех местах, где проводятся конгрессы и международные встречи, а также ускорение глобализации. Чтобы привлечь такие крупные мероприятия, дестинации необходимы маркетинговые усилия, чтобы заявить о себе организаторам встреч и конгрессов, а также организаторам крупных торговых выставок. Рынок небольших, краткосрочных встреч также быстро растет.

Сегодня деловой туризм – в основном поездки с коммерческими, профессиональными и рабочими целями – представляет собой основную форму туризма, не связанную с отдыхом. Среди всех категорий путешественников деловые туристы признаются людьми с самой высокой потребительской способностью.

Список литературы

1. Глухов В.В. Цифровая трансформация экономических систем: факторы и показатели / В.В. Глухов, А.В. Бабкин, Е.В. Шкарупета // 30-летие программы ЮНЕСКО «УНИТВИН»: вклад в развитие образования, науки и культуры: Материалы конференции Санкт-Петербургского Международного экономического форума на базе Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого 17 июня 2022 г., Санкт-Петербург, 17 июня 2022 г. Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2022. С. 58-60.

2. Глухов В.В. Особенности организации конгрессно-выставочных мероприятий в условиях цифровизации / В.В. Глухов, Д.А. Карпов // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем: Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 20–21 ноября 2020 г. / Под редакцией Д.Г. Родионова, А.В. Бабкина. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 420-423. DOI 10.18720/IEP/2020.7/130.

3. Digital transformation in the Russian industry: Key aspects, prospects and trends / V. Kobzev, M. Izmaylov, S. Skvortsov, D. Capo // ACM International Conference Proceeding Series, Saint - Petersburg, 18–19 ноября 2020 г. Saint - Petersburg, 2020. P. 3446451. DOI 10.1145/3446434.3446451.

4. Карпов Д.А. Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент продвижения целей устойчивого развития // Взаимодействие кафедр ЮНЕСКО с целью стратегического планирования и устойчивого развития: материалы видеоконференции, Санкт-Петербург, 05 июня 2020 года. Санкт-Петербург: Политех-пресс, 2020. С. 60-62.

5. Стрельникова Л.А. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации и цифровизации экономики / Л.А. Стрельникова, Е.Р. Счисляева, К.С. Плис.

Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет», 2022. 236 с.

6. Balashova E. Russian industrial sector in the conditions of the Fourth Industrial Revolution / E. Balashova, E. Gromova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering: 1, Lucknow, 06–07 апреля 2018 года. Lucknow, 2018. P. 012014. DOI 10.1088/1757-899X/404/1/012014.

7. Барыкин С.Е. Понятие метавселенной в концепции омниканального подхода на основе интеграции маркетинга и логистики / С.Е. Барыкин, К.К. Лавская // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 20 августа 2022 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2022. С. 124-131.

References

1. Glukhov V.V. Tsifrovaia transformatsiia ekonomicheskikh sistem: faktory i pokazateli (Digital transformation of economic systems: factors and indicators), V.V. Glukhov, A.V. Babkin, E.V. Shkarupeta, 30-letie programmy IUNESKO «UNITVIN»: vklad v razvitie obrazovaniia, nauki i kultury: Materialy konferentsii Sankt-Peterburgskogo Mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma na baze Sankt-Peterburgskogo politekhnicheskogo universiteta Petra Velikogo 17 iunia 2022 g., Sankt-Peterburg, 17 iunia 2022 g. Sankt-Peterburg: Federalnoe gosudarstvennoe avtonomnoe obrazovatelnoe uchrezhdenie vysshego obrazovaniia «Sankt-Peterburgskii politekhnicheskii universitet Petra Velikogo», 2022, pp. 58-60.

2. Glukhov V.V. Osobennosti organizatsii kongressno-vystavochnykh meropriatii v usloviakh tsifrovizatsii (Features of organizing congress and exhibition events in the conditions of digitalization), V.V. Glukhov, D.A. Karpov, Ustoichivoe razvitie tsifrovoi ekonomiki, promyshlennosti i innovatsionnykh sistem: Sbornik trudov nauchno-prakticheskoi konferentsii s zarubezhnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 20–21 noiabria 2020 g. / Pod redaktsiei D.G. Rodionova, A.V. Babkina. Sankt-Peterburg: POLITEKH-PRESS, 2020, pp. 420-423. DOI 10.18720/IEP/2020.7/130.

3. Digital transformation in the Russian industry: Key aspects, prospects and trends / V. Kobzev, M. Izmaylov, S. Skvortsov, D. Capo // ACM International Conference Proceeding Series, Saint - Petersburg, 18–19 noiabria 2020 g. Saint - Petersburg, 2020. P. 3446451. DOI 10.1145/3446434.3446451.

4. Karpov D.A. Kongressno-vystavochnaia deiatelnost kak instrument prodvizheniia tselei ustoichivogo razvitiia (Congress and exhibition activities as a tool for promoting sustainable development goals), Vzaimodeistvie kafedr IUNESKO s tseliu strategicheskogo planirovaniia i ustoichivogo razvitiia: materialy videokonferentsii, Sankt-Peterburg, 05 iunia 2020 goda. Sankt-Peterburg: Politekh-press, 2020. S. 60-62.

5. Strelnikova L.A. Upravlenie chelovecheskimi resursami v usloviakh globalizatsii i tsifrovizatsii ekonomiki (Human resource management in the context of globalization and digitalization of the economy), L.A. Strelnikova, E.R. Schisliaeva, K.S. Plis. Sankt-Peterburg: Federalnoe gosudarstvennoe biudzhethnoe obrazovatelnoe uchrezhdenie vysshego obrazovaniia «Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi morskoi tekhnicheskii universitet», 2022, 236 p.

6. Balashova E. Russian industrial sector in the conditions of the Fourth Industrial Revolution (Russian industrial sector in the conditions of the Fourth Industrial Revolution), E. Balashova, E. Gromova, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering: 1, Lucknow, 06–07 aprelia 2018 goda. Lucknow, 2018. P. 012014. DOI 10.1088/1757-899X/404/1/012014

7. Barykin S.E. Poniatie metavselennoi v kontseptsii omnikanalnogo podkhoda na osnove integratsii marketinga i logistiki (The concept of the metaverse in the concept of an omnichannel approach based on the integration of marketing and logistics), S.E. Barykin, K.K. Lavskaiia,

Sovremennye problemy tsivilizatsii i ustoichivogo razvitiia v informatsionnom obshchestve: Sbornik materialov XI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 20 avgusta 2022 goda. Moskva: Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennostiu «Izdatelstvo ALEF», 2022, pp. 124-131.

Работа поступила в редакцию: 10.10.2023 г.