

# ПРАКТИКЕ ВРЕМЯ И МЕСТО КАК УЧАТ В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА B&D

Культурные площадки за последнее десятилетие существенно изменились: сегодня мало просто сделать концептуально выверенную выставку, найти лучшие работы художников или задействовать уникальные архивные материалы. Большое значение теперь уделяется не только контенту, но и опыту посетителя. Музеи, галереи, да и отдельные выставочные проекты конкурируют не только и не столько друг с другом, сколько с прочими приятными и полезными вариантами провести досуг — кино, концертами, ресторанами, да и просто со стриминговыми сервисами, позволяющими получать новые впечатления, не выходя из дома. Важное значение приобрели не только архитектура экспозиционных решений с продуманной навигацией, но и некогда сопутствовавшие, а сейчас чуть ли не ключевые аудио- и видеогиды, каталоги (в том числе и электронные), сувенирные магазины, предметы в которых обновляются регулярно, со сменой выставок.

Подготовкой специалистов, которые умеют не только эффективно работать в новых реалиях, но и адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, вот уже 28 лет занимается Институт бизнеса и дизайна B&D. За это время он выпустил более 55 тыс. специалистов. С самого начала ставка была сделана на практику — большая редкость для российских образовательных учреждений.

— Специально для того, чтобы студенты сразу могли применять полученные знания на практике, а также как можно раньше знакомиться с реалиями настоящих проектов, в нашем институте была создана бизнес-практика, которая полноценно интегрируется в учебный процесс. Студентам нередко выпадает возможность поработать с музеями, и это за многие годы стало замечательной образовательной практикой. Помимо этого, творческие мастерские под руководством известных специалистов регулярно сотрудничают с выставочными проектами — от создания фирменного стиля и каталогов до экспонатов, создают тематические сувениры, — объясняет ректор Института бизнеса и дизайна, профессор, доктор экономических наук Сергей Юров.

С музеями успешно сотрудничают разные профили института. В 2017 году студенты первого курса кафедры «Дизайн среды» спроектировали выставку «Осязаемая музыка» в Музее С. С. Прокофьева. Первокурсники подготовили художественно-графические работы и буквально перенесли музыку в осязаемую материю с помощью красок и бумаги. Для этой же выставки студенты продумали графический стиль оформления, подготовили афишу, планшеты с аннотациями, пригласительные, самостоятельно смонтировали экспозицию. Этот проект стал новым форматом сотрудничества учебного заведения и институции — в нем молодежная аудитория является не просто зрителем, она становится участником создания музейной среды.

В прошлом году второкурсники той же кафедры работали над дизайн-проектом выставки «МироЗдания», которая проходила в Музее архитектуры имени А. В. Щусева.

Среди самых заметных проектов этого года стоит отметить разработку студентами кафедры «Дизайн костюма» экспоната для выставки «„Салоны“ Дидро. Выставки современного искусства в Париже XVIII века» в ГМИИ имени Пушкина — реплику халата Дени Дидро. Он был показан в экспозиции «Кабинет». «Перед нами стояла задача выполнить реконструкцию старого халата Дидро из материала, имитирующего свойства бумаги. Для подкладки был специально разработан принт, соответствующий эпохе. Подкладка же халата была напечатана на ручном офортном станке», — делится впечатлениями одна из участниц проекта Елизавета Рогозина.



Руководитель проекта и кафедры «Дизайн костюма» Элина Андросова добавляет:

— На протяжении трех месяцев студенты внимательно работали над этим по-настоящему научным проектом, проводили исследования, учитывали исторические особенности костюма эпохи Дидро. Передать ощущение уютного старого халата через бумагу было интересным вызовом, с которым наши студенты успешно справились.

Кураторская группа «По проволоке строчки. К 120-летию Соломона Телингтера» — выставки, которая до 4 декабря идет в Государственном музее-заповеднике «Горки Ленинские», пошла на смелый эксперимент и дала возможность студентам кафедр «Цифровой и моушн-дизайн» и «Графический дизайн» подготовить анимационные ролики для экспозиции, а также модные стикерпаки. А в прошлом году Институт B&D подготовил видео для выставки «Мастера возрождения. Реставрация графики. 2010–2022» в Государственной Третьяковской галерее.

Для выставки «Мужское и женское в одежде народов Евразии: игры культур» в Российском этнографическом музее молодой дизайнер из Адыгеи и студентка Института B&D Лика Саральп создала композицию из трех стилизованных этнических образов — мужского, женского и антропоморфного, ажгафэ, — на основе материалов собрания музея.

Большое количество «жизненных» проектов регулярно выпускают студенты под руководством профессора кафедры графического дизайна Бориса Трофимова. Так, по приглашению архитектурного бюро Planet9 для выставки-байопика «Виктор Цой. Путь героя», которая проходила с января по июнь прошлого года в Центральном Манеже, были разработаны фирменный стиль и графическое оформление экспозиции, а также дизайн каталога, наружной рекламы и сайта. После такого чрезвычайно успешного и масштабного проекта уже весной этого года Planet9 и «Плюс студия» отдали Институту B&D на разработку дизайн каталога выставки «Панк-культура. Король и Шут», проходившей с марта по июль этого года в центре современного искусства «Винзавод».

Институт B&D активно сотрудничает с музеями и выставочными пространствами не только в Москве, но и за ее пределами. Так, два года назад студенты и преподаватели профиля «Дизайн среды» представили проекты реновации архитектурных объектов города Ржева, в том числе участвовали в разработке сувенирной продукции для Музея истории архитектуры Ржева, МИАР.

— Все эти проекты позволяют студентам подготовиться к моменту выпуска, получить не только необходимые профессиональные навыки, но и наработать портфолио. Ко всему прочему мы рады дополнительно привлечь внимание молодежи к культуре, позволить им «прикоснуться к прекрасному», увидеть, как создаются сложные музейные выставки, а также самим принять в них участие, — добавляет ректор.

Студенты Института B&D участвуют и в международных проектах, выставляются за рубежом. Так, работы первокурсника профиля «Маркетинг и реклама» Даниила Белекчу были представлены на выставке цифрового искусства объединения Project22 в галерее Art in Space (Дубай). Работы студентов профиля «Графический дизайн» экспонировались на Перуанской биеннале дизайна Peru Design Biennial 2022, а в 2021 году плакат студентки первого курса профиля «Цифровой дизайн» Ксении Шевеленковой на тему «Невидимость» завоевал бронзу на Международной триеннале плаката в Тоаме.

1–2\_\_Эскиз и экспонат выставки «„Салоны“, Дидро. Выставки современного искусства в Париже XVIII века» в ГМИИ имени Пушкина, созданный студентами Института B&D



3\_\_Борис Трофимов на открытии выставки «Виктор Цой. Путь героя»

4\_\_Работа студентов Института B&D над выставкой «МироЗдания» в Музее архитектуры имени Щусева