

## ИСКУССТВО. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Образец ссылки на эту статью: Андреева В.В. Многослойность как стилистический прием // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 3 (31). С. 72-78.

УДК 746

### МНОГОСЛОЙНОСТЬ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ

Андреева Варвара Владимировна

*АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», г. Москва, Россия (129090, г. Москва, Протопоповский переулок, 9), доцент кафедры дизайна, профиль «дизайн костюма», an.varvara@gmail.com*

**Аннотация.** Статья выполнена в рамках научно-исследовательской работы «Многослойность в современной одежде с использованием инновационных материалов», выполняемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» в 2023 г. Авторы приводят доказательства того, что многослойность всегда была популярна в мире моды. Выявлены причины популярности многослойности: этот прием помогает интересно и стильно обыграть базовые вещи; за счет многослойности потребитель обеспечивает себя большим количеством разнообразных аутфитов; сложные комплекты помогают замаскировать недостатки фигуры, так как основной акцент делается на стилизацию, а не на силуэт. Названы принципы применения многослойности в современном костюме: фактура, силуэт, цвет и принт. Сделан прогноз стремительного роста популярности многослойности в ближайшем будущем.

Ключевые слова: многослойность; мода; одежда; фактура; силуэт; цвет; принт.

### MULTILAYERING AS A STYLISTIC DEVICE

Andreeva Varvara Vladimirovna

*Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow, Protopopovskiy lane, 9/1), Assistant Professor of design, varvara@gmail.com*

**Abstract.** The article was made as part of the research work "Layerization in modern clothing using innovative materials", carried out at the ANO VO "Institute of Business and Design" in 2023. The authors provide evidence that layering has always been popular in the fashion world. The reasons for the popularity of layering are revealed: this technique helps to interestingly and stylishly beat the basic things; due to the layering, the consumer provides himself with a large number of various outfits; complex sets help mask figure flaws, as the main focus is on styling, and not on the silhouette. The main principles of the use of layering in a modern suit are named: texture, silhouette, color and print. A forecast is made about the rapid growth in the popularity of multi-layering in the near future.

Keywords: layering; fashion; cloth; texture; silhouette; color; print.

## **Введение**

Многослойность – принцип соединения нескольких предметов одежды в единый ансамбль, позволяющий варьировать их назначение в зависимости от ситуации или сезона. Многослойность – это стилистический прием при создании нового образа [1, с. 200-206]. Начало стилю положено уже достаточно давно. Многослойность одежды зародилась еще в Древнем Египте [2, с. 141].

Но в последние годы, начиная с 2014 г., многослойность приобрела небывалую популярность как среди почитателей уличного стиля и гранжа [3, 125-134], так и в кругу аристократов и ценителей строгости и классики. Юбки и платья с брюками, рубашки со свитерами и жилетами, футболки сверху рубашек – неотъемлемая часть такого направления, который не только позволяет согреться в холодное время года, но и менять классический образ на что-то новое и заманчивое.

**Цель исследования:** рассмотрев многослойность как модную тенденцию, создать теоретическую основу для создания коллекции многослойной одежды с использованием инновационных материалов.

## **Методы исследования**

В процессе исследования были использованы следующие методы: структуризация, групповое обсуждение, наблюдение, проектирование.

## **Результаты исследования**

Главным принципом при создании коллекции одежды является соблюдение правил и чувство собственного стиля. Подбирать одежду исходя из личных предпочтений, не забывая о количестве цветов и асимметрий. Наличие слоев может быть создано и за счет одного наряда, например, многослойность в одежде 2016-2017 в коллекции Алессандро Мичеле состоит из плиссированных юбок, что выглядит очень свежо и интересно, учитывая более строгие традиции в предыдущие годы. Также в других коллекциях новых сезонов осень-зима этот стиль играет немаловажную роль, сочетаясь с удобными пальто и кардиганами. Теплый и стильный образ особенно актуален в холодные сезоны, и потому его популярность не убывает, а лишь набирает обороты, помогая каждому обрести свой индивидуальный образ.

Сейчас многослойность в одежде является модным трендом, которого придерживаются дизайнеры всего мира. Интересная тенденция считается признаком вкуса и стиля и является не только признаком того, что Вы не

замерзнете, но и индивидуальности и сложной замысловатой природы. Современные образы с тонким пуховиком или дутым жилетом, который надет под пальто и куртки – это не дань моде, а прекрасный способ почувствовать себя тепло и защищено. Наконец-то можно не мерзнуть ради красивого аутфита и при этом выглядеть максимально свежо и интересно. Здесь не будем останавливаться надолго, потому что в странах с холодным климатом это довольно распространено. Если поменять слои местами – это будет продвинутый уровень, как у известных блогеров в мире стритстайла [4].

Многослойность всегда была популярна в мире моды. Многослойность как стилистический прием впервые заявила о себе в 70-х годах XX в. На ее распространение во многом повлияла эпоха хиппи: эти люди, не озадачиваясь комбинаторикой, просто надевали просторные рубашки, жилеты, туники и даже брюки друг на друга [5, с. 683].

А вскоре похожие образы, правда, созданные под чутким руководством стилистов, появились на разворотах глянцевого журналов. В интерпретации тех, кто не относил себя к «детям цветов», это выглядело как скромные водолазки или блузки, надетые под приталенные жилеты или сарафаны. Такие комплекты были несложными и неброскими – их можно было носить даже на работу. В 1980-е многослойность уступила место четким формам, а вот в 1990-е, декаду модного плюрализма и вседозволенности, расцвела пышным цветом: безразмерные футболки, выглядывающие из-под бомберов, лаконичные комбинации, надетые на водолазки и т.д.

Многослойный стиль приобрел большую популярность. Во-первых, этот прием помогает интересно и стильно обыграть базовые вещи. Во-вторых, отработкой навыка удачно миксовать модели, вы обеспечиваете себя большим количеством разнообразных аутфитов, даже если в гардеробе не так много позиций. В-третьих, сложные комплекты помогают замаскировать недостатки фигуры, так как основной акцент делается на стилизацию, а не на силуэт. Но чтобы пользоваться этими преимуществами, нужно знать несколько базовых правил, которые помогут успешно составлять многослойные комплекты. Принципы применения многослойности в современном костюме:

**1. Фактура.** Лучше всего в многослойных комплектах смотрится сочетание тканей, основанное на принципе контраста. Противопоставлять можно, например, структуру: гладкий и рельефный, матовый и прозрачный, грубая кожа и нежный кашемир, эпатажный винил и скромный хлопок, повседневный деним и вечерний атлас. Для начала можно действовать по схеме «чем ближе к телу слой, тем тоньше материал», а вдохновляться лучше всего показами Burberry или Louis Vuitton SS 17.

**2. Силуэт.** Oversize в многослойном исполнении хорош только на тех, чей размер не выходит за рамки XS. Если такая хрупкость не история клиента, необходимо следить за расстановкой акцентов. Пусть самый длинный слой едва доходит до линии колен.

**3. Цвет.** Вызывающая палитра и эксперименты с неожиданными цветовыми сочетаниями — факторы, которые могут в один момент испортить образ. Беспроектный вариант — выдержать весь комплект в одном цвете с разницей в несколько тонов.

**4. Принт.** Умело подобранный рисунок может стать стержнем, который создаст профессионально сформированный образ. При этом важно соблюдать принцип «не переборщить»: например, пусть образ украшает неброская геометрия, как у Lanvin или Chanel.

Пандемия Covid-19 навсегда изменила нашу жизнь, разделив нас на «до и после». Никогда уже наш мир не будет прежним. Нам приходится подстраиваться под условия и требования, диктуемые пандемией, мы вынуждены ограничивать себя во многих вещах, менять привычки и образ жизни [6, с. 26-32].

Все это сказывается не только на нашем восприятии мира и действительности, не только на наших ежедневных ритуалах, на нашем общении с родными, близкими и друзьями, но и на нашем гардеробе. Сознательно или бессознательно мы стараемся уберечь свое здоровье и в данном случае не только физическое, но и психологическую составляющую нашей жизни.

Под многослойностью одежды мы пытаемся спрятаться от внешнего мира, пытаемся оградить свой внутренний мир, свое здоровье. Многослойность в условиях пандемии — это не только способ самовыражения, не только способ показать миру свою индивидуальность, но и забота о здоровье. За долгие месяцы локдауна люди привыкли к свободному уюту, мягким пижамам и фланелевой теплоте домашней одежды. С отменой карантина, для многих, первые дни выхода из четырех стен домашнего тепла и спокойствия, являются не только долгожданной свободой, но и стрессом. И, как следствие, в первый выход на улицу после карантина многие выбирают многослойный стиль. Это говорит о заботе, чтобы не простудиться или психосоматике и желании подсознательно закрыться от непредсказуемого и опасного мира, спрятаться от забытого и непривычного после домашней тишины городского шума и многолюдного офиса.

Многослойность возникает в нашем образе при словах масочный режим, маска, защита. Автор работы рассматривает вариант комбинаторики вещей по принципу изменения пропорций. В этом принципе предполагается огромный простор для экспериментов. На первый взгляд кажется, что выглядеть стильно довольно сложно, потому что не всем понятно, какие длины и какие объемы не испортят фигуру. Главное правило — в многослойности не стоит выбирать слишком активно декорированные и сложные по крою вещи. Современные тенденции и коллекции мировых брендов сочетают в себе разные длины пиджаков, джемперов, рубашек, разные объемы верха и низа, удобные сочетания и совмещение

стилистических приемов. Используются сочетания обтягивающих вещей в качестве первого слоя и более свободных поверх.

Как бы то ни было, но многослойность впервые после 1990-х годов прочно входит в нашу жизнь. Входит не как буквальные цитаты последнего десятилетия XX в., а как исправленное и изрядно дополненное переиздание и переосмысление.

Многослойность 90-х годов XX века была естественной реакцией на смену богатых и самодовольных 80-х годов XX в., с их культом успеха, роскоши и удовольствий, на странные переломные, бедные и кризисные 1990-е. И тогда, как и сейчас в период пандемии, люди за многослойностью и бравадой пытались скрыть растерянность и непонимания от того, что все ломается и изменяется вокруг.

К началу 1920-х годов во Франции сформировалось новое эстетическое течение, получившее название сюрреализм [7, с. 221-223]. Это направление должно было привести к духовному возвышению, стереть грани между мечтой и реальностью. Идеи сюрреализма были подхвачены многими неординарными личностями, среди которых были Андре Бретон, Сальвадор Дали, Эрнст Фукс, Жан Кокто и др. И нашли отражение в живописи, в кинематографе, в литературе, а основателем сюрреалистического направления в мире моды стала итальянская аристократка Эльза Скиапарелли.

Эльза эффектно применяла сюрреалистические мотивы в дизайне одежды. Она не уставала фантазировать, а ее фантазии были безграничны. При создании своих коллекций Эльза сотрудничала с гениальными писателями, художниками, фотографами. Эльза Скиапарелли — творец, который прежде всего причислял себя к деятелям искусства, а не к дизайнерам.

Крой, геометрия, силуэт, декор, вышивки, рисунки, застежки, аксессуары, оформление — Скиапарелли во всем была инновационна. Постепенно формировались правила многослойности в одежде. К ним, безусловно, приложили руку и стилисты. Версий касательно истоков происхождения многослойности в одежде может быть много, но на самом деле следует признать, что многослойность никто не придумывал. Она существовала первоначально (разумеется, позже того, как люди начали применять одежду), эволюционируя независимо. Многослойность нельзя назвать чем-то новым, так как она возникла одновременно с появлением одежды, но со временем происходит эволюция в стиле подстраиваясь под потребности, моду, климат.

Мнения о том, откуда к нам пришла эта модная тенденция сильно разнятся. Если совсем углубляться в историю, то в разных странах, при появлении первых дамских платьев, многослойность уже присутствовала, вспомните знаменитых дам XVIII в., чьи платья всегда составлялись из нескольких слоев, а поддерживались и вовсе стальным каркасом. Можно вспомнить дам в пышных платьях на картинах мастеров Средневековья и

Ренессанса. Выглядели такие туалеты весьма нарядно. Но сколько дополнительных деталей таили они внутри. Рубашки, корсеты, нижние юбки. Всего и не перечислишь. На самом же деле стоит признать, что сочетание нескольких слоев в одном образе никто специально не придумывал, скорее это вынужденная форма защиты от холода и ветров и просто способ ношения одежды, который использовали в разные времена и абсолютно в разном стиле.

Из-за сурового климата скандинавы освоили многослойность в одежде в первую очередь из-за практических потребностей. Постепенно она эволюционировала в стиль, который сейчас считается одним из самых модных в мире.

Чтобы поддерживать температуру тела в условиях суровой скандинавской зимы, людям пришлось быть изобретательными. Известно, что тепло сохраняется между слоями одежды, и несколько тонких вещей согревают больше, чем одна вязаная толстая кофта. Взяв за основу этот факт, жители Скандинавии решили сделать многослойность не только практичной, но и модной.

## **Выводы**

Уже не первый год на мировых подиумах господствует многослойность. В последние годы она гипертрофирована. Дизайнеры, казалось бы, показали нам максимум на что они способны в этом смысле, однако тенденция увеличения слоёв настолько актуальна, что можно предположить – мы ещё увидим нечто более объемное на подиуме, чем сейчас.

## **Список литературы**

1. Рамазанова Т.М. Многослойность - стилистический прием в создании модного образа // Современное гуманитарное знание: проблемы, перспективы, методы. Сборник научных статей. Ростов-на-Дону: Наука-спектр, 2023. С. 200-206.
2. Фабрициус Я.В. Многослойность в одежде. история появления и причины её популярности в современном мире // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «мода (материалы. одежда. дизайн. аксессуары)». Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной Фёдору Максимовичу Пармону. М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. С. 140-144.
3. Лагода О. Стилистика бохо как актуальное направление современной моды // Теория и практика дизайна. 2015. № 7. С. 125-134.
4. Музалевская Ю.Е. Явление молодежной моды стритстайл в контексте субкультурных движений (вторая половина XX - начало XXI веков). Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, 2007. 255 с.
5. Селиверстова М.А. Хиппи, как субкультура, оказавшая большое влияние на современную моду // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. Материалы V международной научной конференции. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. С. 683-687.

6. Kibaeva A.B. Human capital and the covid-19 pandemic // *Statistics, Accounting and Audit*. 2022. № 2 (85). С. 26-32.
7. Парфенова Е.И. Сюрреализм как культурное движение // *Научный аспект*. 2021. Т. 2. № 3. С. 221-223.
8. Андросова Э.М. «Шокирующая революция» Скиапарелли в мире моды // *Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова*. 2015. № 1. С. 257-271.
9. Музалевская Ю.Е. Влияние «Платя скелет» от Эльзы Скиапарелли на тенденции современной моды // *Тенденции развития науки и образования*. 2022. № 91-6. С. 123-126.
10. Шайтанова М.М. Влияние творчества Эльзы Скиапарелли на современный мир моды // *Студенческий электронный журнал СТРИЖ*. 2015. № 1. С. 58-61.

## References

1. Ramazanova T.M. *Mnogosloinost - stilisticheskii priem v sozdanii modnogo obraza (Layering - a stylistic technique in creating a fashionable image)*, *Sovremennoe gumanitarnoe znanie: problemy, perspektivy, metody. Sbornik nauchnykh statei*. Rostov-na-Donu: Nauka-spektr, 2023, pp. 200-206.
2. Fabritsius Ia.V. *Mnogosloinost v odezhdе. istoriia poiavleniia i prichiny ee populiarnosti v sovremennom mire (Layering in clothes. the history of appearance and the reasons for its popularity in the modern world)*, *Innovatsii i tekhnologii k razvitiuu teorii sovremennoi mody «moda (materialy. odezhdа. dizain. aksesuary)»*. Sbornik materialov I Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posviashchennoi Fedoru Maksimovichu Parmonu. M.: Rossiiskii gosudarstvennyi universitet imeni A.N. Kosygina (Tekhnologii. Dizain. Iskusstvo), 2021, pp. 140-144.
3. Lagoda O. *Stilistika bokho kak aktualnoe napravlenie sovremennoi mody (Boho style as an actual trend of modern fashion)*, *Teoriia i praktika dizaina*, 2015, no 7, pp. 125-134.
4. Muzalevskaia Iu.E. *Iavlenie molodezhnoi mody stritstail v kontekste subkulturnykh dvizhenii (vtoraia polovina XX - nachalo XXI vekov)*, (The phenomenon of street style youth fashion in the context of subcultural movements (the second half of the 20th - early 21st centuries).) Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskii gos. un-t servisa i ekonomiki, 2007, 255 p.
5. Seliverstova M.A. *Khippi, kak subkultura, okazavshaia bolshoe vliianie na sovremennuiu modu (Hippie as a subculture that has had a great influence on modern fashion)*, *Gumanitarnye nauki v sovremennom vuze: vchera, segodnia, zavtra. Materialy V mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii*. Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi universitet promyshlennykh tekhnologii i dizaina, 2022. S. 683-687.
6. Kibaeva A.B. Human capital and the covid-19 pandemic (Human capital and the covid-19 pandemic), *Statistics, Accounting and Audit*, 2022, no 2 (85), pp. 26-32.
7. Parfenova E.I. *Surrealizm kak kulturnoe dvizhenie (Surrealism as a cultural movement)*, *Nauchnyi aspekt*, 2021, T. 2. № 3. S. 221-223.
8. Androsova E.M. «Shokiruiushchaia revoliutsiia» Skiaparelli v mire mody (Schiaparelli's "shocking revolution" in the world of fashion), *Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaia sreda. Vestnik RGKHPU im. S.G. Stroganova*, 2015, no 1, pp. 257-271.
9. Muzalevskaia Iu.E. *Vliianie «Platia skelet» ot Elzy Skiaparelli na tendentsii sovremennoi mody (Influence of Elsa Schiaparelli's Skeleton Dress on Modern Fashion Trends)*, *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia*, 2022, no 91-6, pp. 123-126.
10. Shaitanova M.M. *Vliianie tvorchestva Elzy Skiaparelli na sovremennyi mir mody (The influence of Elsa Schiaparelli's creativity on the modern world of fashion)*, *Студенческий электронный журнал СТРИЖ*, 2015, no 1, pp. 58-61.

Работа поступила в редакцию: 18.07.2023 г.