

Образец ссылки на эту статью: Федота А.А. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в России // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 3 (31). С. 53-59.

УДК 346.26

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Федота Анна Аркадьевна

РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), бакалавр, fedota.anna@yandex.ru

Аннотация. В данной статье представлено исследование роли государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса в России, ее формы и методы. На протяжении последних лет довольно широко изучаются вопросы развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Основной особенностью развития этих структур является невозможность существования без значительной доли государственной поддержки. Цель статьи – выявление роли государственной поддержки в развитии частного предпринимательства в России, определение основных проблем государственного участия в развитии малого бизнеса и нахождение путей их решения. **Использованные методы:** структурный анализ, контент-анализ, описание, моделирование.

Ключевые слова: предпринимательство; малый бизнес; средний бизнес; государственная поддержка; развитие бизнеса.

THE ROLE OF STATE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Fedota Anna Arkadyevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), bachelor, fedota.anna@yandex.ru

Abstract. This article presents a study of the role of state support in the development of small and medium-sized businesses in Russia, its forms and methods. In recent years, the issues of small business and private entrepreneurship development have been studied quite extensively. The main feature of the development of these structures is the impossibility of existence without a significant share of state support. The purpose of the article is to identify the role of state support in the development of private entrepreneurship in Russia, identify the main problems of state participation in the development of small businesses and find ways to solve them. **Methods used:** structural analysis, content analysis, description, modeling.

Keywords: entrepreneurship; small business; medium business; government support; business development.

Введение

В настоящее время все чаще появляются новые малые и средние предприятия, экономика все больше полагается именно на них, их деятельность, т.е. производство товаров и услуг, напрямую влияет на формирование объема валового продукта, а также их развитие влияет на уровень развития всей экономики страны. За счет малого и среднего бизнеса в экономику внедряются новые технологии и происходит развитие и распространение научно-технического прогресса в стране. Предпринимательская деятельность – это та деятельность, которая осуществляется на свой страх и риск. Так можно сказать, что люди, которые решились на осуществление такой деятельности, понимают, что осознанно идут на риски и действуют в условиях неопределенности. Помимо этого, малому бизнесу кроме общих угроз, которые присутствуют у всех компаний, присущи риски, связанные с их небольшим размером. Предприятия малого размера неустойчивы к изменениям рынка, в отличие от крупных организаций. Устойчивой работе и развитию малых и средних предприятий препятствует множество факторов как внешних, так и внутренних, и без значительной и эффективной государственной поддержки малый бизнес просто не сможет существовать [1, с. 358].

Цель исследования

Целью данного исследования является выявление роли государственной поддержки в развитии частного предпринимательства в России, а также определение основных проблем государственного участия в развитии малого бизнеса и нахождение путей их решения.

Методы исследования

Структурный анализ, контент-анализ, описание, моделирование – были построены диаграммы, способствующие наглядной иллюстрации исследуемой области.

Результаты исследований и их обсуждение

Как известно, предпринимательская деятельность непосредственно связана с производством различных продуктов или предоставлением услуг, что напрямую влияет на увеличение объема валового общественного продукта и является движущей силой развития экономики страны, поэтому государство должно быть заинтересовано в том, чтобы граждане проявляли интерес к открытию собственного бизнеса [2, с. 1038].

Кроме того, предпринимательская деятельность способствует развитию научно-технического прогресса, так как для доминирования в рыночных

условиях предпринимателю необходимо использовать современные технологии и внедрять инновационные решения в свой бизнес. Еще одним безусловным плюсом развития предпринимательства в стране является создание новых рабочих мест. Добиться интереса граждан к созданию собственного бизнеса можно несколькими способами:

- 1) снижением налоговой нагрузки на малый бизнес;
- 2) выделением субсидий и дотаций лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью.

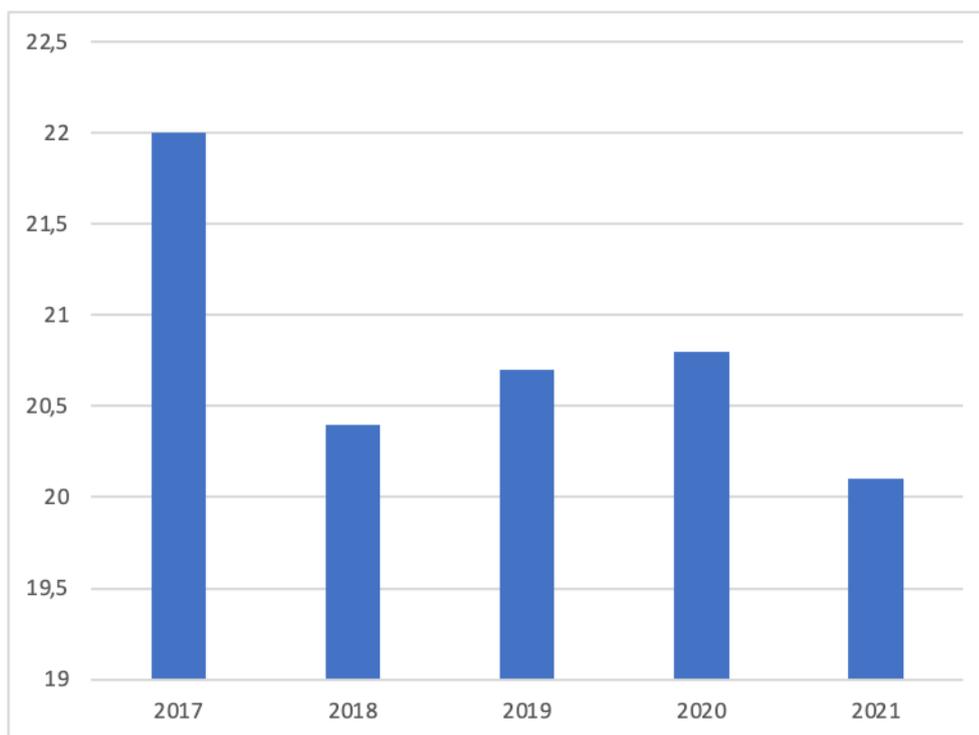


Рисунок 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации [3]

По данным Росстата, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России по состоянию на 2021 г. составляла 20,1%. Это подтверждает важность развития малого бизнеса страны.

Согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к 2024 г. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП должна достигнуть 32,5% [4, с. 145].

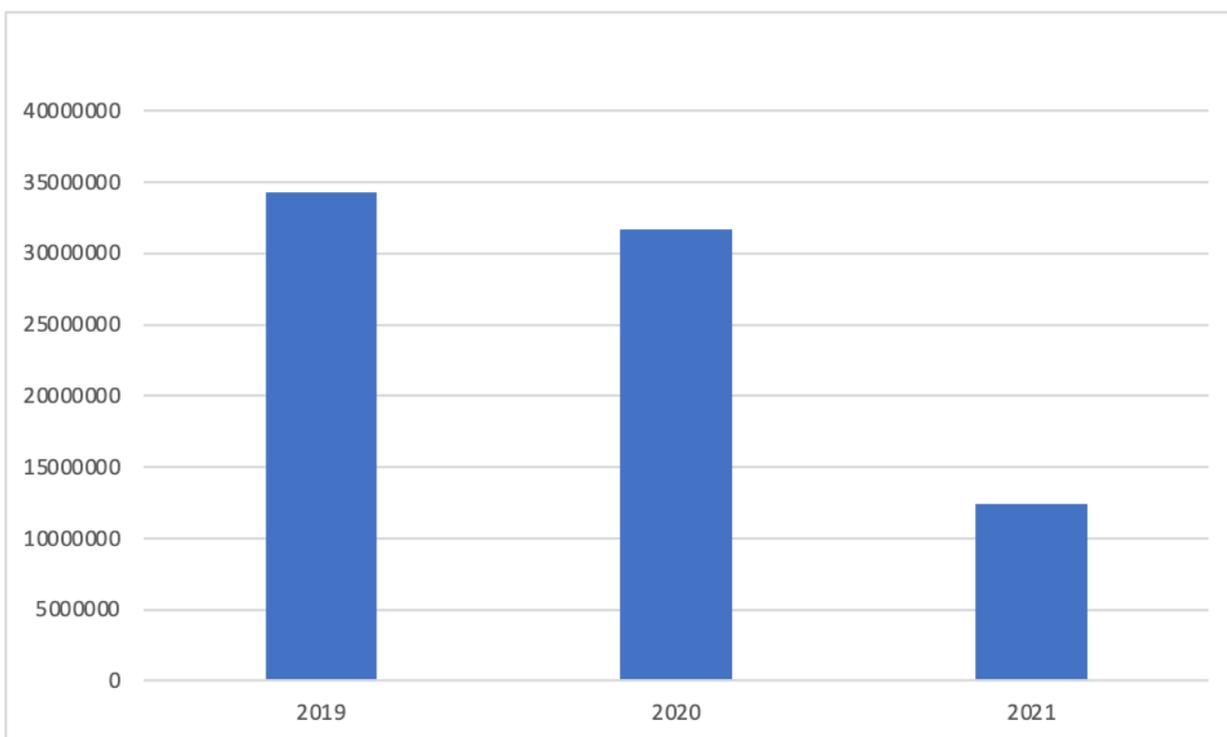


Рисунок 2 – Объем государственных субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов Российской Федерации (тыс. руб.)

Согласно графику, объем государственных субсидий, выделенных на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2021 г. снизился более чем в два раза по сравнению с 2020 г. С такими показателями доля малого и среднего предпринимательства к 2024 г. вряд ли достигнет 32,5% [5, с. 8].

Малых и средних предприятий намного больше, чем крупных. Малые и средние формы бизнеса – важны в развитии экономики. За счет того, что они имеют малый объем производства продукции или оказания услуг, а также объем основных средств, им легче подстраиваться под структурные изменения рынка и изменения научно-технического прогресса, благодаря этому происходит выявление наиболее эффективных инноваций, если же произойдет негативный исход, потери малых предприятий будут на таком же высоком уровне, как и у крупных [6, с. 237].

В России малые и средние корпорации наиболее сконцентрированы в Центральном федеральном округе около 30% предприятий расположены рядом с Москвой, несмотря на, то, что уровень конкуренции здесь значительно выше, это не останавливает рост предприятий в этой области. Это связано с тем, что открыть бизнес в этой области проще, чем в других регионах и он будет более прибыльный. Если бы, было более равномерное распределение предприятий по регионам, это способствовало развитию экономики и научно-технического прогресса по всей стране [7, с. 93].



Рисунок 3 – Распределение малого и среднего бизнеса по отраслям

Как видно из диаграммы, развитие малого и среднего предпринимательства происходит в основном в сфере торговли. Это можно объяснить тем, что именно там происходит наиболее быстрый оборот финансовых ресурсов, и как можно меньшим использованием научных разработок. Это может привести к уменьшению инновационных внедрений в государстве и снизить его рейтинг на мировом рынке [8, с. 1160].

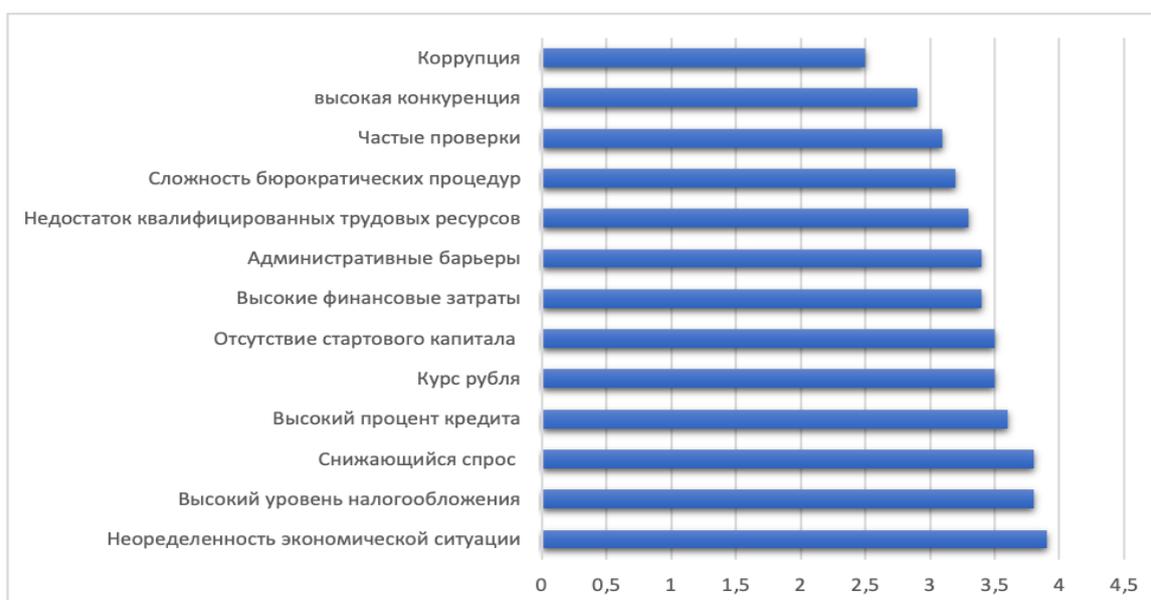


Рисунок 4 – Рейтинг факторов с точки зрения оказывающего сдерживающего влияния на развитие производства (по 5 бальной шкале)

На первое место предприниматели ставят экономическую неопределенность, а также из наиболее распространенных проблем, можно выделить высокие налоговые ставки, снижающийся спрос, растущие издержки и высокий процент кредита [9, с. 290-296].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малым и средним предприятиям намного сложнее, чем крупным. У малого и среднего бизнеса намного больше сдерживающих факторов для развития: высокие налоговые ставки, конкуренция, высокий процент кредита.

Малые предприятия не обеспечены достаточным количеством финансовых ресурсов. Это связано с невозможностью накопления большого капитала за короткий период, получением кредитов на приемлемых условиях и высокими налоговыми ставками [10, с. 42-47].

Выводы

Малым предприятиям труднее получить кредит, сделать рекламу в СМИ, намного больше средств будет уходить на переподготовку сотрудников, изучение рынка. Именно поэтому роль государственной поддержки является очень важной и необходимой для развития малого и среднего бизнеса в России.

Список литературы

1. Бражникова Д.Д., Егоров Г.А., Карасева Е.А., Мангушев И. И., Салтыков Д. А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в современной экономической ситуации в России // Молодой ученый. 2023. № 4. С. 358-362.
2. Волкова А.А., Кузнецова Т.В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 6. С. 1038-1041.
3. Бендерская О.Б., Булгакова О.Б. Анализ факторов формирования рентабельности и роста собственного капитала 4588 предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докладов X Международной заочной научно-практической конференции. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 31-37.
4. Ковальский Р.Р. Малый и средний бизнес в условиях развития экосистем // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 4. С. 145-156.
5. Мизев Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Гуманитарный трактат. 2022. № 127. С. 8-11.
6. Рожнова Е. Общие тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса // Профессиональное образование: методология, технологии, практика: Сборник научных статей. Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. С. 237-240.
7. Романенко Е.В. Региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства: показатели эффективности // Российское предпринимательство. 2008. № 11 (Вып. 1). С. 93-96.
8. Белохвостова Н.В. Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2019. № 12 (113). С. 1160-1164.
9. Якимчак А.А. Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях // Сборник научных работ серии «Государственное управление». 2021. № 24. С. 290-296.

10. Аюпова Е.Т., Виноградская Д.Д., Фазлетдинова З.И. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // *Modern Science*. 2021. № 5-3. С. 42-47.

References

1. Brazhnikova D.D., Egorov G.A., Karaseva E.A., Mangushev I. I., Saltykov D. A. Problemy razvitiia malogo i srednego biznesa v sovremennoi ekonomicheskoi situatsii v Rossii (Problems of development of small and medium-sized businesses in the modern economic situation in Russia), *Molodoi uchenyi*, 2023, no 4, pp. 358-362.

2. Volkova A.A., Kuznetsova T.V. Problemy malogo i srednego predprinimatelstva v Rossii (Problems of small and medium-sized entrepreneurship in Russia), *Aktualnye voprosy sovremennoi ekonomiki*, 2022, no 6, pp. 1038-1041.

3. Benderskaia O.B., Bulgakova O.B. Analiz faktorov formirovaniia rentabelnosti i rosta sobstvennogo kapitala 4588 predpriiatiia (Analysis of factors of profitability formation and equity growth 4588 enterprises), *Aktualnye problemy ekonomicheskogo razvitiia: sb. dokladov X Mezhdunarodnoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Belgorod: Izd-vo BGTU im. V.G. Shukhova, 2019, pp. 31-37.

4. Kovalskii R.R. Malyi i srednii biznes v usloviakh razvitiia ekosistem (Small and medium business in the conditions of ecosystem development), *Aktualnye voprosy sovremennoi ekonomiki*, 2022, no 4, pp. 145-156.

5. Mizev D.I. Gosudarstvennaia podderzhka malogo i srednego biznesa (State support of small and medium-sized businesses), *Gumanitarnyi traktat*, 2022, no 127, pp. 8-11.

6. Rozhnova E. Obshchie tendentsii i problemy razvitiia malogo i srednego biznesa (General trends and problems of development of small and medium-sized businesses), *Professionalnoe obrazovanie: metodologiya, tekhnologii, praktika: Sbornik nauchnykh statei*. CHeliabinsk: ZAO «Biblioteka A. Millera», 2022, pp. 237-240.

7. Romanenko E.V. Regionalnye programmy podderzhki i razvitiia malogo predprinimatelstva: pokazateli effektivnosti (Regional programs for the support and development of small business: performance indicators), *Rossiiskoe predprinimatelstvo*, 2008, no 11 (Vyp. 1), pp. 93-96.

8. Belokhvostova N.V. Gosudarstvennaia finansovaia podderzhka subiektov malogo i srednego predprinimatelstva (State financial support for small and medium-sized businesses), *Ekonomika i predprinimatelstvo*, 2019, no 12 (113), pp. 1160-1164.

9. Iakimchak A.A. Gosudarstvennaia politika podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva v sovremennykh usloviakh (State policy of support of small and medium-sized entrepreneurship in modern conditions), *Sbornik nauchnykh rabot serii «Gosudarstvennoe upravlenie»*, 2021, no 24, pp. 290-296.

10. Aiupova E.T., Vinogradskaya D.D., Fazletdinova Z.I. Gosudarstvennaia podderzhka malogo i srednego predprinimatelstva (State support of small and medium-sized businesses), *Modern Science*, 2021, no 5-3, pp. 42-47.

Статья поступила в редакцию 15.05.2023