

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Образец ссылки на эту статью: Евграфова Л.В., Фадюшина Е.А., Грэждияну К.Т. Форсайт внутреннего туризма Мурманской области // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 1 (29). С. 1-10.

УДК 338.482.224

ФОРСАЙТ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Евграфова Людмила Владимировна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, lyudmilaevgrafova@yandex.ru, +7 926-698-61-21

Фадюшина Елизавета Алексеевна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка, fadyushina00@mail.ru; +7 999 962-68-07

Грэждияну Карина Теодоровна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка, kari.grejdianu@yandex.ru, +7 999 962-68-07

Аннотация. Мурманская область – субъект Российской Федерации, расположенный на Северо-Западе России. Площадь Мурманской области составляет 144,9 тысячи квадратных километров (0,85 % площади России). Численность населения области, по данным Росстата, составляет 667 744 чел. (2021). Значителен вклад Мурманской области в экономику России – регион производит 100% апатитового, нефелинового и бадделеитового концентратов, является крупнейшим производителем никеля, обеспечивает 10% общероссийского производства железорудного концентрата, 7% - рафинированной меди, 13% - улова рыбы, 1,6% - электроэнергии. Область относится к числу наиболее энерговооруженных территорий России. Рынок внутреннего туризма в Мурманской области считается одним из значимых ресурсов развития отраслевой конкуренции, укрепления туристских кластеров и внедрения инноваций технологической сфере. Мурманская область занимает стратегическое положение на карте России. Незамерзающий Кольский залив, наличие в Мурманске базы атомного ледокольного флота позволяют сделать навигацию в западном секторе Арктики круглогодичной. Авторы статьи постарались составить долгосрочный прогноз развития Мурманской области, используя инструменты территориального форсайта. Удалось определить основные тренды области. Данный проект будет полезен как органам власти Мурманской области, для

улучшения экономики, увеличения рабочих мест и поднятия уровня жизни населения, так и другим лицам связанными с этим исследованием.

Ключевые слова: прогноз; территориальный форсайт; основные тренды; рабочие места.

FORESIGHT OF INTERNAL TOURISM OF THE MURMANSK REGION

Evgrafova Lyudmila Vladimirovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, lyudmilaevgrafova@yandex.ru, +7 926-698-61-21

Fadjuschina Elizabeth Alekseevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Studentin, fadyushina00@mail.ru, +7 999 962-68-07

Grégiyanu Karina Theodorovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Studentin, kari.grejdianu@yandex.ru, +7 999 962-68-07

Abstract. Murmansk Region is a subject of the Russian Federation located in the north-west of Russia. The area of the Murmansk region is 144,9 thousand square kilometers (0,85% of the area of Russia). The population of the region, according to Rosstat, is 667,744 people (2021). The contribution of the Murmansk region to the Russian economy is significant - the region produces 100% of apatite, nepheline and baddeleyite concentrates, is the largest producer of nickel, provides 10% of the all-Russian production of iron ore concentrate, 7% - refined copper, 13% - fish catch, 1.6% - electricity. The region is one of the most energy-armed territories in Russia. The domestic tourism market in the Murmansk region is considered one of the significant resources for the development of industry competition, the strengthening of tourism clusters and the introduction of technological innovations. The Murmansk Region occupies a strategic position on the map of Russia. The ice-free Kola Bay, the presence of a nuclear icebreaker fleet base in Murmansk make navigation in the western sector of the Arctic year-round. The authors of the article tried to make a long-term forecast of the development of the Murmansk region using the tools of territorial foresight. It was possible to determine the main trends of the region. This project will be useful both to the authorities of the Murmansk region, to improve the economy, increase jobs and raise the standard of living of the population, and to other persons associated with this study.

Keywords: forecast; territorial foresight; main trends; jobs.

Введение

Мурманская область, в силу своего геополитического положения и особенностями исторического развития располагает необходимыми ресурсами для развития туризма. Край полярной зимы и незаходящего летнего солнца привлекает их культурными и историческими памятниками прошлых веков, времён Второй мировой войны, эпохи социалистического строительства.

На рынке туристских услуг в Мурманской области «выездной» туризм превалирует над «въездным». Выездной туризм можно охарактеризовать следующими показателями. Ежегодно в течение летнего сезона около 5 тысяч жителей Мурманской области пользуются услугами турфирм, выезжая на отдых в Болгарию, Испанию, Турцию, Египет, Кипр, в другие страны. Консульство Финляндии в Мурманске выдает около 15 тыс. виз в год на въезд в Финляндию. На въезд в Норвегию и Швецию Консульством Норвегии ежегодно выдается около 20 тыс. виз. Что же касается въездного туризма, то ежегодно более тысячи туристов – рыболовов и охотников из США, Англии, Франции, Японии и других стран проводят одну-две недели с июня по сентябрь в комфортабельных лагерях Кольского полуострова. В 1997 г. в Мурманской области было зарегистрировано более 10 000 иностранных граждан по сроку пребывания более трех суток. Из них с целью туризма область посетило 3058 иностранных граждан, в том числе 715 туристов из Норвегии, 728 туристов из Швеции и 239 туристов из Финляндии [1].

После распада СССР количество туристов, посещающих Мурманскую область, сократилось в десятки раз. Из-за экономического кризиса прекратился поток туристов из России и стран «ближнего зарубежья». Массового туриста из «дальнего зарубежья» отталкивают такие факторы, как негативный имидж России в целом и Мурманской области по таким параметрам как слаборазвитая инфраструктура обслуживания, состояние промышленной экологии, большая концентрация ядерных реакторов и радиоактивных отходов их деятельности, криминализация общества и другие факторы.

Усилия региональных и местных органов власти по преодолению этих факторов явно не соответствуют задачам по устойчивому развитию туристской отрасли Мурманской области. Особенно это важно в контексте того внимания, которое уделяется в нашей стране внутреннему туризму, в том числе аграрному, что мы видим на примере ряда публикаций [2, с. 65-75; 3, с. 112-120]. Это справедливо и для Мурманской области, особенно для тех ее населенных пунктов, где сельхозпредприятия являются градообразующими.

Цель исследования. Цель исследования – разработать новые туристические объекты для привлечения большего потока туристов, не портя экологию. Горизонт исследования минимум 15 лет.

Методы исследования

В процессе исследования были использованы различные методы проведения форсайта: качели будущего, карта времени, Rapid Foresight сессии.

Результаты исследования и их обсуждения

По состоянию на начало 2021 г. на территории Мурманской области (без учёта зоны децентрализованного энергоснабжения) эксплуатировалась 21 электростанция общей мощностью 3532,6 МВт, в том числе одна атомная электростанция, 16 гидроэлектростанций, три тепловые электростанции и одна приливная электростанция. Среди субъектов РФ Мурманская область стабильно занимает средние и выше средних позиции в международных и российских рейтингах и отчётах об инвестиционном климате.

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели Приморского края

Показатели	Период				Темп роста, %		
	2018	2019	2020	2021	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020
Численность населения (на конец года), тыс. человек	752458	746 267	737967	727317	99,2	99	98,5
Естественная убыль (тысяч человек)	-1099	-1789	-3437	-5547	163	192	161,4
Численность безработных (в среднем за год), тыс. человек	29,0	22,9	31,8	24,2	79	139	76
Численность официально зарегистрированных безработных на конец года, тыс. человек	1,6	1,6	2,7	1,4	100	169	52
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	58045	63715	69135	76565	109	108	111
Средний размер назначенных месячных пенсий на начало года, следующего за отчетным, рублей	18814	19851	22909	22060	105	115	96,3
Инвестиции в основной капитал, %	130,9	127,7	101,1	109,5	97,5	79,2	108
Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю предыдущего года, %	104,43	103,48	104,09	107,17	99	100	103

Объём экспорта товаров из Мурманской области за 2020 г. составил 4,76 млрд \$ при массе груза 6,75 млн тонн. Мурманская область экспортирует на

мировой рынок с ярко выраженной (57,51%) сезонностью [4]. Максимум вывоза пришёлся на декабрь 2020 г., минимум – на май 2020 г.

Таблица 2 – Численность населения основных возрастных групп Мурманской области, тыс. чел.

Показатели	Период				Темп роста, %		
	2018	2019	2020	2021	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020
Всего населения	753557	748056	741404	732864	99	99	98
В том числе: городские	695764	689968	683407	675190	99,2	99	99
В том числе: сельские	57793	58088	57997	57674	100	99,8	99
Моложе трудоспособного возраста	140921	140464	138559	136146	99,6	98,6	98
Трудоспособного возраста	445578	438438	441616	434670	99,4	100,	98
Старше трудоспособного возраста	167058	169154	161229	162048	101	95	100

Таблица 3 - Внешнеторговый оборот (млн долларов США)

Показатели	Период				Темп роста, %		
	2018	2019	2020	2021	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020
Всего							
Внешнеторговый оборот	3978,9	4409,4	5057,5	5212,2	110	1145	103
Экспорт	3648,6	4074,2	4728,6	4668,8	112	116	98
Импорт	330,3	335,2	328,9	543,4	101,4	98	165
Сальдо торгового баланса	3318,3	3739	4399,7	4 125,4	1123	117	94

Проанализировав данные из таблиц 1-3 выявлена проблематика, а именно тот факт, что численность населения с каждым годом падает. Также экспорт каждый год не стабилен, в 2021 г. он упал относительно 2020 г.¹

Объем инвестиций в экономику Мурманской области в 2020 г. в сравнении с предыдущими двумя годами сильно упал, но в 2021 г. значительно поднялся, что говорит о стабильном уровне экономической безопасности.

Основными факторами, сдерживающими развитие инвестиционных процессов в Мурманской области, являются отсутствие:

¹ Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.11.2022).

- инженерно-подготовительных инвестиционных площадок;
- инструментов информативного и маркетингового обеспечения инвестиционных процессов;
- сложившегося имиджа Мурманской области как места, благоприятного для развития нового туризма².

Основные методы, которые мы использовали в нашем форсайте: метод сценариев, методы коллективной работы, дорожная карта, карта времени.

Фундаментом для построения карты послужили тренды и события, возможности, угрозы, которые её формируют (см. рисунок 1)

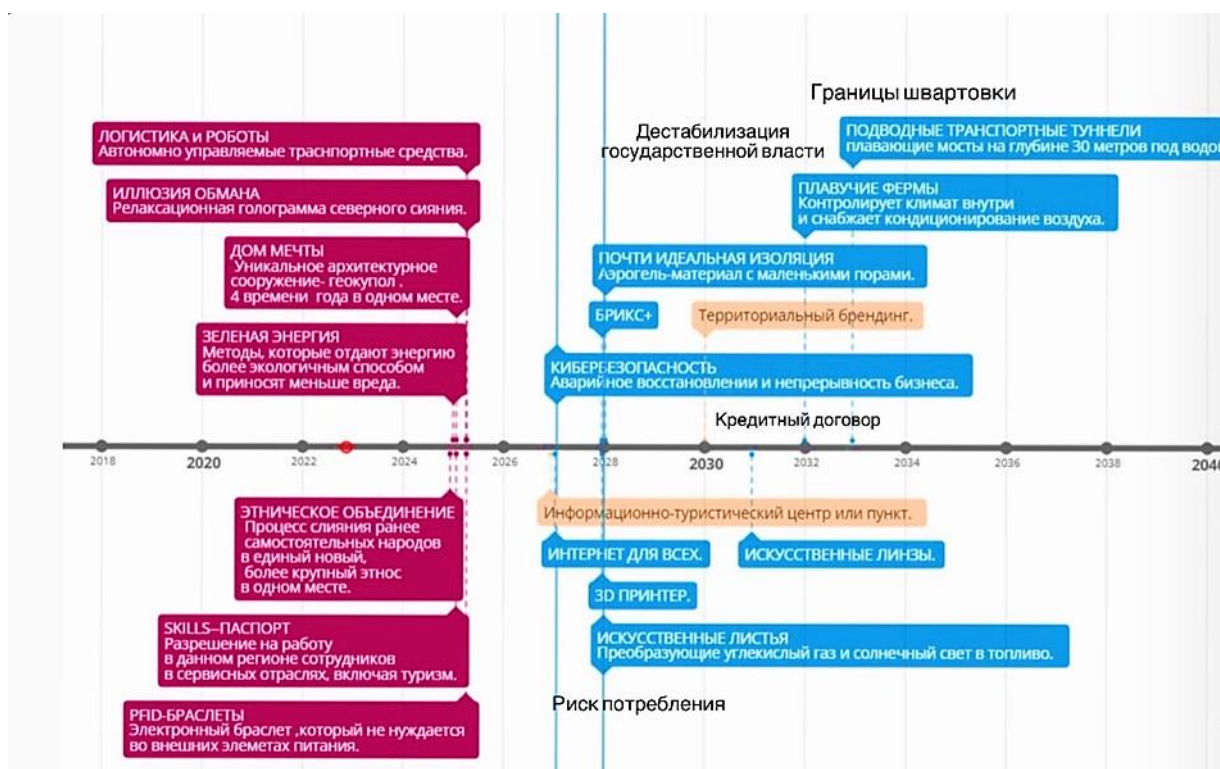


Рисунок 1 – Тренды и события, возможности, угрозы

Тренды на перспективу:

Skills—паспорт – разрешение на работу в данном регионе сотрудников в сервисных отраслях, включая туризм. Уровень владения профессиональными навыками согласно национальным, мировым и корпоративным стандартам.

WorldSkills. Профориентация каждые пять лет, мужского и женского населения от 14 до 60 лет.

Pfid-чип, который не нуждается во внешних элементах питания, надежно защищен от воздействия окружающей среды. Клиент, у которого такой браслет, сможет войти в здание, попасть в закрытую зону, воспользоваться

² Администрация города Мурманска: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.citymurmansk.ru> (дата обращения: 14.11.2022).

шкафчиком, сейфом, поместить личные данные, а также заменить единую валюту и расплачиваться ей на территории Мурманской области.

Иллюзия обмана – техника голограммы для релаксации и облегчения стресса, позитивных эмоций, фото и видео съёмки туристов.

Логистика и роботы – автономно управляемые транспортные средства. Роботосибирские и роботоаляскинские хаски, белоснежные роботосамоеды и роботомаламуты, северные роботоолени, а также разнообразные роботоупряжки. И все это на выбор туристу без профессионального каюра. Туристические подводные лодки с подогревом специально для холодных морей.

Этническое объединение – процесс слияния нескольких ранее самостоятельных народов, родственных по языку и культуре, в единый новый, более крупный этнос. Примером может служить слияние восточнославянских племен в древнерусский этнос.

Дом мечты – уникальное архитектурное сооружение – геокупол. Купол не только дает тепло, но и подавляет шум, а также является механической преградой для ветра. Теперь не надо ждать определенного сезона, брать с собой множество теплых вещей, переживать о заморозках. Теперь посредством геокупола мы сделаем четыре времени года в одном месте.

Зеленая энергия – альтернативные источники энергии, обычные природные явления, неисчерпаемые ресурсы, которые вырабатываются естественным образом. Такая энергия ещё называется регенеративной или «зелёной» [5]. Приведем ее возможности:

Подводные транспортные туннели – плавающие мосты на глубине 30 метров под водой с помощью больших труб, достаточно широких для двух полос. Предстоит еще учесть и другие факторы, например, влияние ветра, волн и сильных течений на туннель.

Плавающие фермы – контролируют климат внутри и снабжают кондиционирование воздуха. По прогнозам ООН, к 2050 г. в мире будет на два миллиарда человек больше, что увеличит потребность в продуктах питания на 70%. К тому времени 80% из нас будут жить в городах, и большая часть еды, которую мы потребляем в городе, станет привозной.

Использование аэрогелей – материала с маленькими порами. Он создан путем удаления всей жидкости из геля, и поры в нем могут составлять до 95% от объема. Эти поры настолько малы (от 20 до 50 нанометров), что молекулы газа просто не могут «протиснуться» через них. В результате аэрогели не могут передавать тепло, представляя собой материал с невероятными изоляционными свойствами. Необычные электрические свойства аэрогелей делают их также пригодными в качестве легких антенн для мобильных телефонов, спутников и самолетов.

Искусственные линзы. Линза преобразует текст в картинку для ускорения образовательного процесса [6].

3D принтер — это устройство, которое позволяет создавать самые настоящие объекты, причем из самых разных материалов. Крючок для

полотенца, компрессор для газовой турбины, чехол для смартфона – все это можно напечатать.

Интернет для всех – сеть микроспутников размером с коробку из-под обуви, которые активируют модем, соединенный с вашим компьютером или иным девайсом, и передают данные в тот момент, когда спутник находится в зоне связи. Спутники обращаются вокруг Земли 16 раз в день и уже используются Британской антарктической службой для обеспечения доступа в Интернет в самых дальних уголках нашей планеты [7].

Искусственные листья – преобразующие углекислый газ и солнечный свет в топливо [8]. В отличие от других технологий, для которых нужны благородные металлы, такие как серебро, этот метод использует материал на основе вольфрама, который в 20 раз дешевле и действует в 1000 раз быстрее. Эти солнечные элементы используют углекислый газ из атмосферы, чтобы произвести синтетический газ – смесь газообразного водорода и окиси углерода, который можно напрямую сжигать или преобразовывать в углеводородное топливо.

Кибербезопасность – аварийное восстановление и непрерывность бизнеса. Это небольшая часть общей непрерывности бизнеса. Единственная цель DR — восстановить данные в случае аварии. Максимально допустимый объем утраченных при катастрофе данных конкретного блока функций определяется Целевым отставанием резервной копии [9].

События:

Создание информационно-туристического центра (ИТЦ) или пункта — это сервисная служба, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом.

Брендинг – создание киберобраза области в глазах местной и мировой общественности. В результате формирования бренда происходит поиск, выражение и развитие местной идентичности [10].

Угрозы:

Риск потребления. Под риском потребления понимается вероятность возникновения неожиданных проблем, вызванных товаром.

Кредитный договор – нарушение условий кредитного договора одного из участников.

Дестабилизация государственной власти – процесс нарушения равновесия системы, возникновение дисбаланса и постепенное погружение в хаос.

Границы швартовки – главную опасность дрейфующие снаряды представляют для гражданского судоходства.

Выводы

Таким образом, приходим к выводу, что Мурманская область имеет все перспективы стать регионом-лидером, базовым полигоном апробации и развития самых современных инновационных производств и технологий управления, своего рода платформой внедрения технологических, организационных и институциональных инноваций, которые впоследствии могут получить распространение по всей стране. Главное – это необходимость развития внутреннего туризма в Мурманской области. В данной статье карта времени указывает на необходимость поддержки как на региональном уровне, так на международном. Основой построения карты послужили тренды и события, возможности, угрозы, которые её формируют. Благодаря трендам можно достаточно уверенно утверждать, что в перспективе будут происходить определенные события. Проектирование новых туристических объектов — это возможности, но есть и угрозы, которые могут препятствовать развитию проекта. Создание проекта возможно в пробной версии, но только при мощнейшей поддержке государства в юридическом, политическом, и других сферах, а также поддержки граждан, кому интересно развитие будущих сельских территорий своей страны. Анализ существующего положения и имеющихся перспектив убеждает, что Мурманскую область ждут перемены к лучшему, и она не только не потеряет, но и еще более укрепит свое стратегическое значение для страны.

Список литературы

1. Давыдова Л.В., Евграфова Л.В. Риски кадровой безопасности // Проблемы анализа, экономической безопасности и аудита в современной России. Материалы международной научно-практической конференции студентов и преподавателей. М.: Научный консультант, 2016. С. 149-152.
2. Оришев А.Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) // История: факты и символы. 2017. № 4 (13). С. 112-120.
3. Желнина З.Ю. Туризм мурманской области как драйвер развития территории // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 9 (98). С. 65-75.
4. Евграфова Л.В. Динамические свойства и экономическая эффективность формирования сельской туристской дестинации // Международный научный журнал. 2019. № 2. С. 37-41.
5. Евграфова Л.В., Дорошев Д.Д. Форсайт: от прогноза до формирования будущего Приморского края // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3(27). С. 10-20. DOI 10.56565/25419951_2022_3_10.
6. Евграфова Л.В. Перспективы развития сельского туризма в рамках форсайта «внутренний туризм-2030» // Инновационные аспекты развития сервиса и туризма: Сборник статей X Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 13–15 апреля 2022 года. Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2022. С. 44-51.
7. Емтыль Т.Х., Елфимова Ю.М. Перспективы развития международного туризма // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-

преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2014. № 1. С. 36-37.

8. Problems and Perspectives of Provision of Multipolarity of the Global Economy / V.I. Trukhachev, A.E. Suglobov, N.M. Boboshko [et al.] // Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives / Plekhanov Russian University of Economics. Luxembourg: Springer Nature, 2020. P. 279-286. DOI 10.1007/978-3-030-15160-7_29.

9. Trukhachev A. Analysis of Agricultural Tourism and Study of Its Development Potential / A. Trukhachev, A. Ivolga, V.S. Varivoda // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. Vol. 9. No 3. P. 792-801.

10. Assessing the functional efficiency of tourist and recreational clusters in the regions of Russia / L. V. Evgrafova, N. A. Sergeeva, I. Z. Ismailova [et al.] // AIP Conference Proceedings: 2, Krasnoyarsk, 29–31 июля 2021 г. Krasnoyarsk, 2022. P. 070011. DOI 10.1063/5.0092777.

References

1. Davydova L.V., Evgrafova L.V. Riski kadrovoy bezopasnosti (Personnel security risks). Problemy analiza, ekonomicheskoy bezopasnosti i audita v sovremennoy Rossii. Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov i prepodavatelei. M.: Nauchnyi konsultant, 2016, pp. 149-152.

2. Orishev A.B. Istoriia povsednevnosti: agrarnyi turizm v Rossii i za rubezhom (s antichnosti do nashikh dnei) (History of everyday life: agricultural tourism in Russia and abroad (from antiquity to the present day)), *Istoriia: fakty i simvoly*, 2017, no 4 (13), pp. 112-120.

3. Zhelnina Z.Iu. Turizm murmanskoy oblasti kak driver razvitiia territorii (Tourism of the Murmansk region as a driver for the development of the territory), *Obshchestvo: politika, ekonomika, parvo*, 2021, no 9 (98), pp. 65-75.

4. Evgrafova L.V. Dinamicheskie svoystva i ekonomicheskaya effektivnost formirovaniia selskoy turistskoy destinatsii (Dynamic Properties and Economic Efficiency of Rural Tourist Destination Formation), *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal*, 2019, no 2, pp. 37-41.

5. Evgrafova L.V., Doroshev D.D. Forsait: ot prognoza do formirovaniia budushchego Primorskogo kraia (Foresight: from forecasting to shaping the future of Primorsky Krai), *Biznes i dizain reviu*, 2022, no 3(27), pp. 10-20. DOI 10.56565/25419951_2022_3_10.

6. Evgrafova L.V. Perspektivy razvitiia selskogo turizma v ramkakh forsaita «vnutrenniy turizm-2030» (Prospects for the development of rural tourism within the framework of the foresight "domestic tourism-2030"), *Innovatsionnye aspekty razvitiia servisa i turizma: Sbornik statei X Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*, Stavropol, 13–15 aprelya 2022 goda. Stavropol: Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennostiu «SEKVOIIA», 2022, pp. 44-51.

7. Emtyl T.Kh., Elfimova Iu.M. Perspektivy razvitiia mezhdunarodnogo turizma (Prospects for the development of international tourism), *Materialy nauchnoy i nauchno-metodicheskoy konferentsii professorsko-prepodavatel'skogo sostava Kubanskogo gosudarstvennogo universiteta fizicheskoy kultury, sporta i turizma*, 2014, no 1, pp. 36-37.

8. Problems and Perspectives of Provision of Multipolarity of the Global Economy / V.I. Trukhachev, A.E. Suglobov, N.M. Boboshko [et al.], Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives / Plekhanov Russian University of Economics. Luxembourg: Springer Nature, 2020, pp. 279-286. DOI 10.1007/978-3-030-15160-7_29.

9. Trukhachev A. Analysis of Agricultural Tourism and Study of Its Development Potential / A. Trukhachev, A. Ivolga, V.S. Varivoda, *Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences*, 2018, Vol. 9, no 3, pp. 792-801.

10. Assessing the functional efficiency of tourist and recreational clusters in the regions of Russia / L. V. Evgrafova, N. A. Sergeeva, I. Z. Ismailova [et al.], AIP Conference Proceedings: 2, Krasnoyarsk, 29–31 iulia 2021 g. Krasnoyarsk, 2022, p. 070011. DOI 10.1063/5.0092777.

Работа поступила в редакцию: 28.12.2022 г.