

Образец ссылки на эту статью: Бронникова Е.М., Дымова С.С. Ремонт в повседневной жизни в период распространения коронавирусной инфекции // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 4 (28). С. 12-18.

УДК 338.46

РЕМОНТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Бронникова Евгения Михайловна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, embron@list.ru, +7-916-410-22-70

Дымова Светлана Сергеевна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), кандидат экономических наук, первый проректор, +7 (495) 684 2526, obe01@yandex.ru.

Аннотация. В статье рассматривается влияние распространения пандемии коронавирусной инфекции, введенной в связи с этим самоизоляции населения, на повседневную жизнь населения в части организации и проведения ремонта с целью обустройства жилого пространства, места для работы и учебы членов семьи. Даны результаты социологических исследований населения из открытых источников относительно предпочтений по проведению ремонта в период самоизоляции и данные анализа рынка ремонтно-строительных услуг за 2020-2021 гг. Выявлено, что влияние самоизоляции оказало стимулирующее влияние на развитие рынка ремонтно-строительных услуг ввиду роста эксплуатации и нагрузки на жилые помещения.

Ключевые слова: ремонт; ремонтно-строительные услуги; пандемия; коронавирусная инфекция; COVID-19; повседневность.

REPAIRS IN DAILY LIFE DURING THE SPREAD OF CORONAVIRUS INFECTION

Bronnikova Evgeniya Mikhailovna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow, Protopopovskiy lane, 9), candidate of economics, associate Professor of management, embron@list.ru, +7-916-410-22-70

Dymova Svetlana Sergeevna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), candidate of economics, Vice-rector, +7 (495) 684 2526, obe01@yandex.ru.

Abstract. The article discusses the impact of the spread of the coronavirus infection pandemic, introduced the self-isolation of the population, on the daily life of the population in terms of organizing and carrying out repairs in order to equip living space, a place for work and study of family members. The results of sociological studies of the population from open sources regarding preferences for repairs during the period of self-isolation and data from the analysis of the repair and construction services market for 2020-2021 are given. It was revealed that the impact of self-isolation had a stimulating effect on the development of the repair and construction services market due to the growth in operation and the load on residential premises.

Keywords: repair; repair and construction services; pandemic; coronavirus infection; COVID-19; daily life.

Введение

Коронавирусная ситуация обнажила социальные неравенства, существующие в обществе: экономическое, региональное, неравенство по уровню символического и культурного капитала, в сфере труда, возрастное и гендерное неравенство. Она оказала значительное влияние на повседневную жизнь населения. В сложившихся условиях в общественных науках возрастает интерес к теоретическому осмыслению проблем трансформации и реформирования общества под влиянием пандемии COVID-19, сопутствующих ограничительных мер и самоизоляции населения. В обществе большое значение приобретают проблемы сохранения социальной адаптации, изучение конституирующих элементов повседневности, в частности, влияние коронавирусной ситуации на жизнь населения [1], [2]. Отсюда и возникающие потребности в обустройстве быта и проведения ремонта в доме.

Период самоизоляции явился периодом сокращения интенсивности внешних коммуникаций, обеспечил возможность больше времени проводить с семьей, в том числе заниматься устройством быта. При этом по данным ФОМ, если изначально люди были настроены пессимистично, 42% опрошенных были уверены, что режим самоизоляции приведет к ухудшению отношений в семьях, то к апрелю 2020 г. 53% респондентов полностью уверены, что конфликты в их семье, разрывы не случатся, еще 32% – что скорее не случатся¹ [3], [4]. Многие люди сконцентрировали усилия на обустройстве быта, проведении ремонта, что обусловило рост спроса на ремонтно-строительные услуги.

Цель исследования

Оценка влияния распространения пандемии коронавирусной инфекции и связанным с ней режимом повышенной готовности и самоизоляции населения на рынок ремонтно-строительных услуг.

¹ ФОМ: Разговор о семье, судьбе и браке в пандемических тонах URL: <https://covid19.fom.ru/post/razgovor-oseme-sudbe-i-brake-v-pandemicheskikh-tonah> (дата обращения: 30.08.2021)

Методы исследования

В работе были использованы теоретические и эмпирические методы. К основным теоретическим методам относятся сравнительный анализ, сравнительно-сопоставительный анализ, к эмпирическим – контент-анализ СМИ по теме исследования, анализ вторичных социологических данных, размещенных в открытом доступе, в том числе результаты опросов россиян по данным ФОМ, Яндекса и других источников, позволивших судить о влиянии самоизоляции на настроения населения, а также результаты исследований рынка ремонтно-строительных услуг по данным РБК. Данный перечень позволил оценить тенденции на рынке ремонтно-строительных услуг и выявить наличие влияния самоизоляции в связи с распространением коронавирусной инфекции на повседневную жизнь населения в целом и на потребность в благоустройстве квартир и домов как места основного времяпрепровождения, в том числе ведения хозяйства, работы, учебы.

Анализ российских и зарубежных публикаций по сопряженной тематике позволил оценить общее влияние пандемии на повседневность, выявить основные тенденции, проследить наличие взаимосвязей.

Результаты исследования и их обсуждение

Ситуация пандемии привела к ломке привычной повседневности, она затронула все социальные отношения, институты и каждого человека, кардинально изменила жизнь и привела к появлению новых социальных практик. Пандемия оказала сильное влияние на все стороны жизни населения [5], [6], в том числе сферу ремонта и строительства. Эксперты отмечают, что данное явление не оказало негативного влияния на рынок ремонтно-строительных услуг, спада спроса на рынке не наблюдалось. Условия самоизоляции, когда большинство людей перешли на режим дистанционной работы, привели к тому, что и работа, и быт стали осуществляться в замкнутом пространстве дома, что не могло не отразиться на потребности обустроить быт людей [7]. За время самоизоляции многие граждане нашли время на уборку дома, избавление от старых вещей и затеяли ремонт [8].

Интересно провести оценку влияния самоизоляции в период распространения коронавирусной инфекции в области предпочтений населения к ремонту и строительству, определить факторы, оказавшие непосредственное влияние на динамику рынка ремонтно-строительных услуг.

Продолжавшийся в последние несколько лет рост российского рынка услуг по ремонту и строительству жилья в 2020 г. продемонстрировал сокращение в среднем на 14,0%. В 2021 г. отмечалось восстановление темпов роста рынка, чему может способствовать рост объемов ввода новостроек, отмечался рост цен на стройматериалы. Однако несмотря на отмеченные тенденции рынка, по данным исследований выявлено, что в среднем около

четверти россиян продолжают тратить средства на ремонт в среднем от 100 до 250 тыс. руб., порядка 14% в диапазоне около 500 тыс. руб.

Неизменной в коронавирусной ситуации оставалась потребность в услугах мелкого бытового ремонта ввиду повышения нагрузки на эксплуатацию жилого помещения в связи с режимом самоизоляции и возросшей нагрузкой на жилые помещения. В летний период ввиду смягчения действовавших ограничительных мер был зафиксирован существенный рост на товары для ремонта и дачи на уровне 89%. В весенний период наряду с сезонным ростом спроса на ремонтно-строительные услуги прирост был выше в связи с высвобождением свободного времени населения².

Примерно треть россиян нанимают для своих нужд ремонтные бригады, отдельных специалистов (таких как дизайнер, скульптор, художник) – десятая часть, специализирующиеся на ремонте фирмы – около 7%. Можно сказать, что в период распространения пандемии коронавирусной инфекции спрос на ремонт квартир не претерпел серьезных изменений, отмечался рост спроса на услуги отдельных рабочих в среднем на 30-50%. Согласно статистике запросов в поисковой системе Яндекс можно утверждать, что падения спроса на товары для строительства и ремонт не произошло. Так, спрос на строительные материалы вырос в среднем на 20%, а спрос на мебель увеличился более чем на 14%.

Ремонтно-строительные работы, ранее выполняемые самостоятельно, в настоящее время поручают узким специалистам, однако основной целью приобретения строительных товаров является проведение мелких ремонтных работ самостоятельно, как отметили 57,1% респондентов, опрошенных РБК. При этом порядка 40,2% респондентов приобретают строительные и отделочные материалы для осуществления косметического ремонта без привлечения сторонних специалистов. Около 14,9% опрошенных предпочитают проводить капитальный ремонт своими силами. Не более 11,6% респондентов организуют ремонтные работы с привлечением профессионалов, что свидетельствует о низком спросе на услуги ремонтно-строительных бригад, вызванным сокращением доходов населения в период распространения коронавирусной инфекции и экономией на услугах профессиональных специалистов сферы ремонтно-строительных услуг. Вместе с тем респонденты с ежемесячным доходом менее 20 тыс. руб. в большей степени предпочитают проводить ремонт самостоятельно, чем имеющие более высокий уровень дохода респонденты. Так, 60,7% опрошенных со сравнительно невысоким уровнем дохода делают мелкий ремонт собственными силами, 44,3% – косметический, 16,6% – капитальный и только 9% опрошенных прибегают к услугам ремонтных бригад. Респонденты же с уровнем дохода более 75 тыс. руб. в большей степени склонны обращаться к услугам специалистов ремонтно-строительной сферы. Косметический ремонт с привлечением специалистов, осуществляют 16,9%, капитальный – 21,6% опрошенных. Можно сказать, что

² Российская газета: Специальный проект квадратный метр [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2020/07/31/srednij-chek-na-remont-kvartir-vyros-na-16.html> (дата обращения: 11.08.2021).

прослеживается зависимость принятия решения о приглашении специалистов от уровня дохода населения.

Отмечается, что проведение ремонта собственными силами в большей степени характерно для молодого поколения. Порядка 67,4% респондентов 18-25 лет предпочитают осуществлять мелкий ремонт самостоятельно без привлечения сторонних специалистов, для респондентов более старшей возрастной группы 45-54 лет не более половины опрошенных готовы проводить ремонт самостоятельно. Однако следует учитывать, что затраты на проведение ремонта своими силами могут быть несопоставимы с доходами, получаемыми на месте работы, что делает более привлекательным наем профильных специалистов. Вместе с тем отмечается рост спроса на более качественные отделочные материалы, в среднем порядка половины стоимости ремонтных работ уходит на отделочные материалы³ [9], [10].

Согласно прогнозам экспертов, в долгосрочной перспективе оказание строительно-ремонтных услуг будет осуществляться крупными игроками, предоставляющими широкий спектр услуг. Для клиентов также приоритетным является открытость и прозрачность работы компаний и политики ценообразования на услуги, наличие отзывов и фотографий проделанных работ на объектах.

Выводы

Влияние коронавирусной инфекции обусловило трансформацию повседневности на уровне поведения и ведения деятельности, в том числе влияние на увеличение продолжительности сна, снижение физической активности, переход на дистанционное обучение и удаленную работу, проведение подавляющего времени дома, что влекло в том числе износ жилых помещений и, как следствие, повышало заинтересованность в ремонтных работах. Рынок ремонтно-строительных услуг претерпел серьезные изменения ввиду повышенной нагрузки помещения в период вынужденной самоизоляции.

Последствия пандемии коронавирусной инфекции можно оценивать с разных точек зрения. С точки зрения влияния на повседневную жизнь населения были зафиксированы такие тенденции, как увеличение числа разводов, конфликты в семье между поколениями, негативное влияние на психическое состояние людей, сокращение контактов с ближним окружением. Однако, можно отметить и наличие положительного влияния, в том числе увеличение времени, проводимого с членами семьи, обустройство быта, жилого помещения, организация ремонтных работ, обустройство специализированных мест для учебы и работы для членов семьи, уделение времени самообразованию, хобби и увлечениям.

³ РБК: Магазин исследований [Электронный ресурс] URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12698/> (дата обращения: 16.08.2022).

Список литературы

1. Танатова Д.К., Юдина Т.Н. COVID-19: пандемия, вакцинация, социальные настроения россиян // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. Т. 29. № 4. С. 831-836.
2. Танатова Д.К., Юдина Т.Н. COVID-19: пандемия, вакцинация, социальные настроения россиян // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. Т. 29. № 4. С. 831-836.
3. Красножон А.Г. Гендерная повседневность в период пандемии // «Гендерный калейдоскоп - 2020». Ростов-на-Дону, 2020. С. 28-30.
4. Давыдова А.М. Влияние пандемии COVID-19 на маркетинг в организации // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №. 5-2 (45). С. 62-65.
5. Chen J.-H. Daily Social Life of Older Adults and Vulnerabilities During the COVID-19 Pandemic // *Frontiers in Public Health*. 2021. 9,637008
6. Gupta D. The impact of pandemic on our daily life: the case of the India // *Science. Culture. Society*. 2021. Vol. 27. № 4. P. 44-53. DOI: 10.19181/nko.2021.27.4.4
7. Прямоносова И.И., Харлова В.В., Азанова Н.Н. Итог изменений в поведении граждан в период самоизоляции 2020-2021 // Инновационные научные исследования в современном мире. Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Уфа: Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. С. 281-284.
8. Чикирева Е.Д. Потребительские планы россиян в краткосрочной перспективе с учётом пандемии COVID-19 // Сбережение населения России: здоровье, занятость, уровень и качество жизни. Материалы международной научно-практической конференции. IV Римашевские Чтения. М.: ФНИСЦ РАН, 2021. С. 241-243.
9. Иванцев Н.А. Адаптация малого и среднего предпринимательства к сложившимся экономическим условиям на фоне пандемии COVID-19 // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 7 (189). С. 67-72.
10. Курдюмова К.А., Томилова А.Н. Развитие маркетинга в сфере строительства и ремонта в период пандемии COVID-19 // Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века. Материалы IX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: В.Е. Ковалев, Л.М. Капустина. Ответственный редактор О.И. Попова. Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. С. 155-157.

References

1. Tanatova D.K., Iudina T.N. COVID-19: pandemiia, vaktsinatsiia, sotsialnye nastroiieniia rossiian (COVID-19: pandemic, vaccination, social moods of Russians), *Problemy sotsialnoi gigieny, zdravookhraneniia i istorii meditsiny*, 2021, Vol. 29, no 4, pp. 831-836.
2. Tanatova D.K., Iudina T.N. COVID-19: pandemiia, vaktsinatsiia, sotsialnye nastroiieniia rossiian (COVID-19: pandemic, vaccination, social moods of Russians), *Problemy sotsialnoi gigieny, zdravookhraneniia i istorii meditsiny*, 2021, Vol. 29, no 4, pp. 831-836.
3. Krasnozhon A.G. Gendernaia povsednevnost v period pandemii (Gender everyday life during a pandemic), «Gendernyi kaleidoskop - 2020». Rostov-na-Donu, 2020, pp. 28-30.
4. Davydova A.M. Vliianie pandemii COVID-19 na marketing v organizatsii (Impact of the COVID-19 pandemic on marketing in an organization), *Skif. Voprosy studencheskoi nauki*, 2020, no 5-2 (45), pp. 62-65.
5. Chen J.-H. Daily Social Life of Older Adults and Vulnerabilities During the COVID-19 Pandemic, *Frontiers in Public Health*, 2021. 9,637008
6. Gupta D. The impact of pandemic on our daily life: the case of the India, *Science. Culture. Society*, 2021, Vol. 27, no 4. pp. 44-53. DOI: 10.19181/nko.2021.27.4.4

7. Priamonosova I.I., Kharlova V.V., Azanova N.N. Itog izmenenii v povedenii grazhdan v period samoizoliatsii 2020-2021 (The result of changes in the behavior of citizens during the period of self-isolation 2020-2021), Innovatsionnye nauchnye issledovaniia v sovremennom mire. Sbornik nauchnykh statei po materialam VI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Ufa: Nauchno-izdatelskii tsentr «Vestnik nauki», 2021, pp. 281-284.

8. Chikireva E.D. Potrebitelskie plany rossiian v kratkosrochnoi perspektive s uchetom pandemii COVID-19 (Consumer plans of Russians in the short term, taking into account the COVID-19 pandemic), Sberezhenie naseleniia Rossii: zdorove, zaniatost, uroven i kachestvo zhizni. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. IV Rimashevskie Chteniia. M.: FNISTS RAN, 2021, pp. 241-243.

9. Ivantsev N.A. Adaptatsiia malogo i srednego predprinimatelstva k slozhivshimsia ekonomicheskim usloviiam na fone pandemii COVID-19 (Adaptation of small and medium-sized businesses to the current economic conditions against the backdrop of the COVID-19 pandemic), Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta, 2020, no 7 (189), pp. 67-72.

10. Kurdiunova K.A., Tomilova A.N. Razvitie marketinga v sfere stroitelstva i remonta v period pandemii COVID-19 (Development of marketing in the field of construction and repair during the COVID-19 pandemic), Menedzhment i marketing: vyzovy XXI veka. Materialy IX Vserossiiskoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennye za vypusk: V.E. Kovalev, L.M. Kapustina. Otvetstvennyi redaktor O.I. Popova. Ekaterinburg: UrGEU, 2021, pp. 155-157.

Работа поступила в редакцию: 20.08.2022 г.