

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Образец ссылки на эту статью: Атаманова Е.Т., Матвиенко В.А. Ретроресурсы внутреннего туризма как детерминанта экономической аттрактивности локальных территорий // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 4 (28). С. 1-11.

УДК. 379.851

РЕТРОРЕСУРСЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Атаманова Елена Тихоновна

ЕГУ им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия (399770, Липецкая область г. Елец, ул. Коммунаров, 28), кандидат филологических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, et-atamanova@mail.ru, +7-905-684-34-28, <https://orcid.org/0000-0003-3072-3202>, SPIN-код: 9540-8762

Матвиенко Валентина Анатольевна

ЕГУ им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия (399770, Липецкая область г. Елец, ул. Коммунаров, 28), кандидат политических наук, старший научный сотрудник, доцент, vamatv@mail.ru, +7-920-509-34-26, <https://orcid.org/0000-0001-5384-2533>, SPIN-код: 4216-1563

Аннотация. В работе анализируются отдельные аспекты развития внутреннего туризма в условиях актуальных вызовов современности. Важность решаемых в ходе исследования задач подтверждает тот факт, что туризм становится все более заметным участником современных социально-экономических и политических процессов. Авторы определяют внешние и внутренние факторы, прямо или косвенно воздействующие на туристскую индустрию. Представлены варианты повышения аттрактивности внутреннего туризма, в том числе с применением технологий виртуализации ретроресурсов. Определяются перспективы внутренней политики субъектов РФ в развитии внутреннего туризма. Кроме того, в работе анализируются отдельные наиболее острые проблемы, сдерживающие развитие внутреннего туризма на территории страны. Авторы приходят к выводу, что в перспективе ретроресурсы внутреннего туризма будут влиять не только на повышение эффективности экономической составляющей, но и на сохранение национальной самобытности локальных территорий.

Ключевые слова: локальные территории; внутренний туризм; ретроресурсы; экономическая аттрактивность; стратегия развития; социально-экономические процессы; объекты культурного наследия.

RETRO-RESOURCES OF DOMESTIC TOURISM AS A DETERMINANT OF LOCAL TERRITORIES ECONOMIC ATTRACTIVENESS

Atamanova Elena Tikhonovna

Yelets I.A. Bunin State University, Yelets, Russia (399770, Lipetsk region, Yelets, Kommunarov str., 28), candidat of Science (Philology), Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Management, et-atamanova@mail.ru, +7-905-684-34-28, <https://orcid.org/0000-0003-3072-3202>, SPIN code:9540-8762

Matvienko Valentina Anatolyevna

Yelets I.A. Bunin State University, Yelets, Russia (399770, Lipetsk region, Yelets, Kommunarov str., 28), candidat of Science (Politics), Senior Researcher, Associate Professor, vamatv@mail.ru, +7-920-509-34-26, <https://orcid.org/0000-0001-5384-2533>, SPIN code:4216-1563

Abstract. The paper analyzes certain aspects of the development of domestic tourism in the context of our time current challenges. The importance of the tasks being solved in the course of the study confirms the fact that tourism is becoming an increasingly prominent participant in modern socio-economic and political processes. The authors identify external and internal factors that directly or indirectly affect the tourism industry. Options for increasing the attractiveness of domestic tourism are presented, including the use of retro-resources virtualization technologies. The prospects of the Russian Federation constituent entities internal policy in the development of domestic tourism are defined. In addition, the paper analyzes some of the most acute problems that hinder the development of domestic tourism on the country's territory. The authors come to the conclusion that in the future, the retro-resources of domestic tourism will affect not only the efficiency of the economic component, but also the preservation of national identity of local territories.

Keywords: local territories; domestic tourism; retro-resources; economic attractiveness; development strategy; socio-economic processes; cultural heritage objects.

Введение

Большинство современных процессов в той или иной мере являются прямыми производными нашего далекого прошлого и включают в себя множество различных, порой противоречивых функций и смыслов. Поэтому важным на современном этапе развития современного общества является осознание того факта, что основные усилия всех заинтересованных сторон не только в постпандемийный период, но и в ситуации геополитической напряженности должны быть сосредоточены на развитии внутреннего туризма, как единственно доступного в данный момент времени способа удовлетворения рекреационных потребностей населения [1, с. 227]. Разного рода ограничения и напряжение, прежде всего в политической и социально-экономической сферах (транспорт, рекреация, общественное питание и т. п.), негативным образом сказываются на экономическом развитии, существенно

сокращая экспортные доходы от индустрии туризма и гостеприимства [2, с. 480]. Экономическое развитие большинства локальных территорий Российской Федерации в нынешних сложнейших условиях определяется как чрезвычайно контрастное, переживающее период экономической нестабильности. Обострившиеся вызовы также показали необходимость перезагрузки имеющихся институтов управления, ставящих своей ключевой целью формирование в России высокоэффективного туристического и рекреационного комплекса.

Цель исследования

Целью исследования, предпринятого в рамках данной статьи, является детальный анализ организационной структуры и содержания ретроресурсов внутреннего туризма, выступающих в качестве детерминанты экономической аттрактивности локальных территорий в условиях нарастания системного кризиса.

Методы исследования

Апроприация отдельных методов современного научного знания, в первую очередь, сравнительно-исторического, структурно-функционального, системного, факторного анализа, позволила авторам наметить наиболее эффективные и функциональные модели интерполяции ретроресурсов внутреннего туризма, направленных на повышение экономической аттрактивности отдельных территорий.

Результаты исследования и их обсуждение

В сложившейся ситуации одним из возможных путей выхода из кризисного состояния является стабилизация экономики за счет привлечения новых источников дохода, а также поиск и использование новых управленческих подходов, направленных на поддержку частной инициативы, способной обеспечить возможности не только для восстановления экономики, но и ускоренного развития [3, с. 9].

События последнего времени показали, что одним из таких источников является внутренний туризм, который оказывает достаточно заметное влияние на развитие современных экономик не только большинства государств, но и отдельных локальных территорий (см. таблица 1).

Таблица 1 – Туризм и мировая экономика

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Мировой ВВП сектора туризма и путешествий, в % к предыдущему году	103,5	49,6	121,7
Мировой ВВП, в % к предыдущему году	102,5	96,7	105,8
Вклад туризма в мировой ВВП, трлн долл. США	9,63	4,8	5,8
<i>в % от мирового ВВП</i>	<i>10,3</i>	<i>5,3</i>	<i>6,1</i>
Число рабочих мест в сфере туризма, млн ед.	333	271	289
<i>в % от общего числа рабочих мест в мире</i>	<i>10,0</i>	<i>8,3</i>	<i>9,1</i>
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд долл. США	986,2	693,2	...
<i>в % от общего объема инвестиций</i>	<i>4,4</i>	<i>3,2</i>	<i>...</i>

Учёные констатируют наметившуюся общую для всего мира тенденцию к снижению доходов от туриндустрии (приблизительно, 7 млрд. долларов).

Внутренний туризм в рассматриваемый период времени характеризуется переориентацией туристов с выездного на другие альтернативные формы отдыха на своей территории, в своей стране.

Внутренний туризм - центральная тенденция последних двух лет, да и, вероятнее всего, ближайшего будущего. Большинству экспертов, да и простым обывателям вполне понятно, что быстрое возвращение к нормальному состоянию этой отрасли в сложившихся обстоятельствах будет происходить крайне сложно [4, с. 91].

Развитие индустрии в последнее время имеет следующие характерные черты:

- открытость или закрытость границ отдельных стран;
- введение ограничений как целыми государствами, так и отдельными локальными территориями;
- осложнение геополитической ситуации, усиление санкционного давления и социально-политической изоляции РФ.

Большинство современных государств уже некоторое время назад приняло меры, направленные на повышение безопасности и стимуляцию развития именно внутреннего туризма локальных территорий. Так, Великобритания ввела довольно интересную практику зонирования внутренних маршрутов по степени опасности.

Другие страны также существенным образом расширили финансовый инструментарий и им активно пользуются, проводя успешные маркетинговые кампании для стимулирования потребления продуктов туристической отрасли. В Австралии, к примеру, развернута целая отдельная программа по развитию внутреннего туризма, получившая название «Holiday

Here This Year»¹. А, в Южной Корее выпускаются скидочные купоны, позволяющие компенсировать часть затрат путешественников.

Интересно, что наибольшего успеха в увеличении внутреннего турпотока после начала пандемии достиг именно Китай, показавший рост внутренних авиаперелетов.

Мировой и российский турбизнес в текущем 2022 г. в очередной раз за достаточно короткое время изменил свой облик. К его характерным тенденциям (безопасные путешествия, забота о здоровье, ориентация на развитие устойчивого бизнеса, экотуризм и т. п.), возникшим в 2021 г., добавились более современные, во многом обусловленные ростом геополитических рисков и в ближайшей перспективе означающие неопределенность в ряде важных вопросах, связанных с изменением потребительского поведения и уровнем платежеспособности потенциальных туристов. Эта ситуация также повлекла за собой переориентацию любителей попутешествовать, что и отразилось на наметившихся новых трендах рынка.

В настоящее время многие государства развивают внутренний туризм в нескольких направлениях. В первом случае речь идет об активном отдыхе с походами и сплавами, с использованием для привлечения туристов ресурсов, созданных самой природой. Данный вид внутреннего туризма может осуществляться в виде staycation (коротких вылазок на небольшие расстояния) и workation (совмещение работы с отпуском).

Еще одно направление развития внутреннего туризма предполагает перевод путешествий в виртуальное пространство, с использованием digital-инструментов для организации самостоятельных виртуальных путешествий (уличные и музейные аудиогиды, мобильные приложения для экскурсий, конструкторы интересных маршрутов, гиды по локальным достопримечательностям и т. п.). В индустрии туризма виртуальную реальность можно использовать для уникального и захватывающего просмотра туристических локаций. Цифровизация внутреннего туризма предоставляет для отрасли возможность формирования отложенного спроса, в том числе через актуализацию внимания к ретроресурсам отдельных национальных территорий [5, с. 120].

Широкий спектр возможных внутренних ресурсов, среди которых можно отметить рекреационные пространства, природные и этнокультурные достопримечательности, актуализирует концентрацию внимания на использовании ретроресурсов локальных территорий. Элементарный набор для внутреннего туризма может представить практически любая местность, но эффективное их использование предполагает наличие определенной концентрации объектов культурного и природного наследия (памятники гражданской и культовой архитектуры, малые и исторические города, музеи, театры, объекты этнографии и многое другое).

¹ Спасение утопающих в пандемию туристические компании потеряли триллион долларов. Что помогает им держаться на плаву? [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/articles/2021/03/23/turizm/> (дата обращения 11.10.2022). (дата обращения 11.10.2022).

Сегодня практически у каждого государства сложился определенный перечень аттрактивных объектов, способных вызвать интерес у обычного человека к путешествиям. Для каждой страны характерны свои места туристского посещения. Швейцария славится своими горнолыжными курортами, Япония знаменита красивейшими горными пейзажами, Мексика известна историческими памятниками народов майя. Наиболее известные достопримечательности у любого человека вызывают ассоциации со страной, в которой они находятся, например, Эйфелева башня во Франции, или Колизей в Италии. Можно сказать, что достопримечательности – это один из важнейших туристских ресурсов, потому что их наличие становится решающим в композиции возможного места отдыха, а имеющийся у определенной локальной территории историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма [6, с. 18-21; 7, с. 147-154].

В настоящее время одной из ключевых тенденций внутреннего туризма локальных территорий Российской Федерации является повышение конкуренции на рынке туристического предложения, как следствие, появление все большего числа регионов с амбициозными планами привлечения туристов. Так, к примеру, в Липецкой области для развития внутреннего туризма в качестве основных инвесторов региональных туристических проектов привлекаются частные предприниматели, которые на средства грантов организуют необходимую инфраструктуру. А в соответствии с ориентирами социально-экономического развития Краснодарского края, туризм в регионе выделен в приоритетную отрасль.

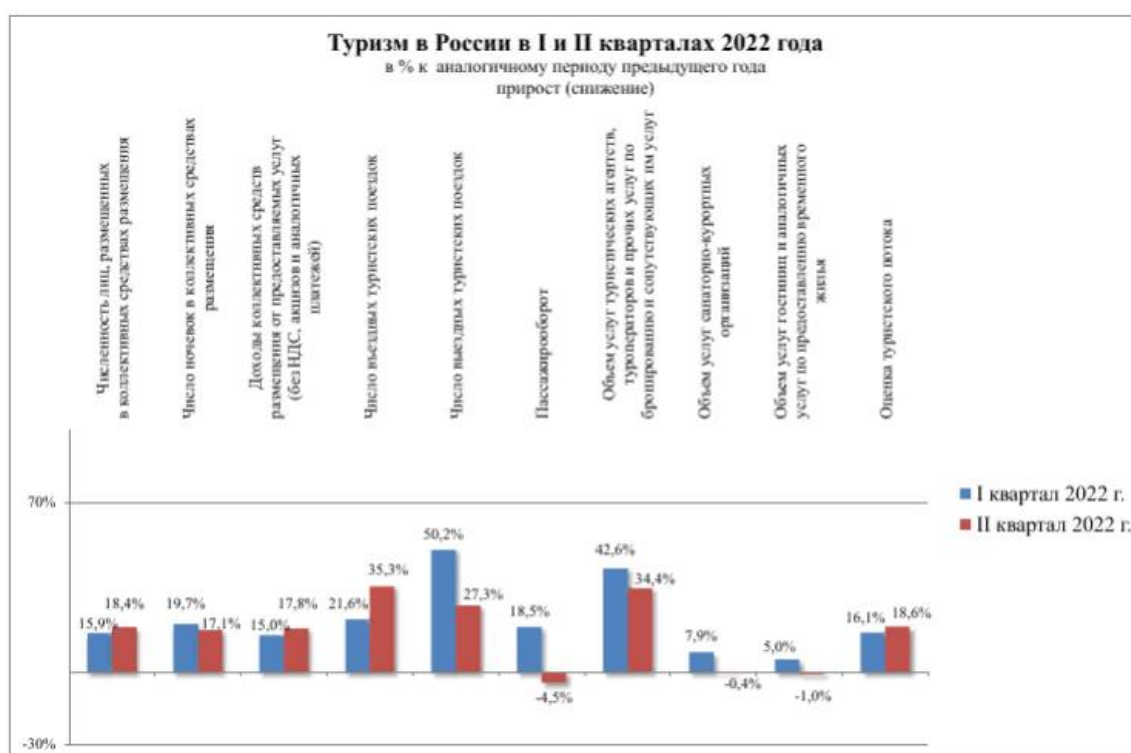


Рисунок 1 – Туризм в РФ в I и II кварталах 2022 года

Современный российский туристический бизнес настойчиво ищет способы выживания в сложившихся непростых условиях. Согласно Skift Recovery Index, темпы его восстановления, по сравнению с некоторыми государствами, несколько интенсивнее (см. рисунок 1).

Анализ предварительных данных за I кв. текущего года показывает небольшое увеличение путешествий по стране. Чаще всего поездки совершались в Москву и Санкт-Петербург, Ставропольский и Краснодарский край. Вместе с тем свои показатели в этом контексте улучшили «Дальневосточный трип» и Забайкалье. Кроме того, на протяжении последних трёх кварталов положительную динамику демонстрируют отдельные территории Северо-Кавказского региона (н-р, Чеченская Республика, Северная Осетия, Дагестан и др.), позволившие ему оказаться в числе наиболее привлекательных по посещаемости у туристов, увеличив более чем на четверть количество туров.

В целях сохранения аудитории путешественников представители туристической индустрии делают упор на ситуативный маркетинг, предлагая для туристов варианты удобных, готовых маршрутов на выходные дни. Они доступны на портале Russia.Travel (развивается в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства») и размещены в специально созданном разделе, включают в себя пока 20 направлений, охватывающих 19 городов с 150 объектами и местами для посещения. Программа рассчитана на 2-3 дня с целью интенсивного ознакомления туристов с главными достопримечательностями, кухней локальной территории.

Довольно успешно продолжается развитие инновационных или альтернативных способов увеличения маркетинговой привлекательности внутренних туров, в том числе и за счёт использования традиционных для каждой конкретной локальной территории социокультурных технологий. Кроме того, для информирования наиболее широкой аудитории людей обо всех возможностях в сфере туризма в нашей стране Ростуризм совместно с АНО «Национальные приоритеты» запустили масштабную коммуникационную кампанию «Путешествия - лучший способ быть вместе» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В августе 2022 г. премьер-министром России Михаилом Мишустинным был подписан учитывающий, в первую очередь, современные реалии, план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в РФ до 2035 г. (утверждена 20 сентября 2019 г.)². В настоящее время среди путешествующих по России по-прежнему удерживают интерес сформировавшиеся и ставшие достаточно привычными виды туризма: активный (горы Домбая и Красной Поляны и т. д.), пляжный (курорты Краснодарского края и Крыма), промышленный (Калининградский янтарный комбинат и Императорский фарфоровый завод в Санкт-Петербурге и т. п.), гастрономический и

² Стратегия развития туризма в России. что ждет отельеров? [Электронный ресурс] URL: <https://hotelier.pro/news/item/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossii-chto-zhdet-otelerov/> (дата обращения 11.10.2022).

культурно-познавательный практически во всех регионах Российской Федерации (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Виды наиболее востребованного отдыха россиян

В процессе стимулирования внутреннего туризма в отдельно взятых регионах Российской Федерации уместно задействовать ретроресурсы, включающие такие элементы отечественной культуры как искусство, наука, религия, история [8, с. 24].

Национальные ретроресурсы, в первую очередь, включают в себя достижения каждой отдельно взятой самостоятельной и самобытной национальной культуры, сохраняющей национальные традиции, ценности, отражающие особенности национального характера народов, населяющих страну [9, с. 45 -47; 10, с. 209-223].

Практически на всей территории современной России можно выявить большое количество общих (характерных для всех субъектов РФ) и специфических (свойственных только конкретной локальной территории) направлений развития внутреннего туризма с привлечением ретроресурсов. На Северном Кавказе в последнее время достаточно успешно развивается:

- пляжный и активный (туризм с использованием активных видов путешествия), использующие ретроресурсы в ограниченном объеме;
- оздоровительный и культурно-познавательный, задействующие ретроресурсы в полном объеме.

В Краснодарском крае ретроресурсы стали одними из основных составляющих в сложившейся здесь инфраструктуре и налаженной индустрии развлечений и отдыха.

Особое место в туристском дискурсе одной из локальных территорий современной России – древнем городе Ельце Липецкой области (основан в

1146 г.), занимают «православные некрополи, являющиеся, с одной стороны, «безмолвными свидетелями прошлого», а с другой о многом говорящие» [11, с. 254].

Стоит отметить, что только грамотное использование ретроресурсов на практике способно положительно повлиять на привлечение туристских потоков и сохранение популярности конкретного туристского направления.

Выводы

Современный туризм продолжает оставаться значимым участником современных социально-экономических и политических процессов. Постоянная дифференциация его направлений напрямую связана с успешностью экономического развития отдельных территорий. Данная взаимосвязь опосредованно влияет на возникновение спроса на необходимую для обслуживания туристов инфраструктуру, с последующим увеличением количества рабочих мест как в самой туристической отрасли, так и в смежных с ней отраслях.

В настоящее время использование ретроресурсов в качестве базовой детерминанты для повышения аттрактивности внутреннего туризма - это одновременно и сложившаяся успешная практика, и вынужденная необходимость. Последствия пандемии и санкции переориентировали сферу туризма преимущественно с выездного на внутренний, что, в свою очередь, существенным образом расширило круг ресурсов, способных увеличить спрос среди желающих путешествовать по своей стране. Кроме того, актуализация ретроресурсов локальных территорий в сложных геополитических условиях в ближайшем будущем способна предотвратить утрату самобытности, повлиять на их объединение, несмотря на культурные, этнические и иные различия внутри страны, что делает их стратегически важными для всего российского государства.

Список литературы

1. Чибилева В.П., Филимонова И.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма в степных регионах с учетом современных вызовов (на примере Оренбургской области) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2021. Т. 7. № 2. С. 227-235.
2. Панина Е.Е. Перспективы развития внутреннего туризма в РФ в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 480-483.
3. Алехина Т.А., Захаркина Н.В., Мосина Е.И. Планирование в регионах в условиях кризиса: финансовый и социально-экономический аспекты // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 1(55). С. 6-11.
4. Елина Е.И., Чернухин Ю.Б., Глинский В.А. Основные направления трансформации внутреннего туризма РФ и Союзного государства РБ// Логистика - евразийский мост: Материалы XVII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 27–30 апреля 2022 года. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. С. 91-95.

5. Жигунова А.М., Царитова К.Г., Крюкова Е.М. Пандемия и открывшиеся возможности для развития внутреннего туризма в РФ // Цифровизация в условиях пандемии: миссия социального университета будущего: Сборник материалов XXI Международного социального конгресса, Москва, 25–26 ноября 2021 года. М.: Издательство Российского государственного социального университета, 2022. С. 119-123.
6. Баженова С. С., Самсонова И. Н. Культурно-познавательный туризм как важная составляющая турбизнеса // Курорты. Сервис. Туризм. 2018. № 1 (38). С. 18-21.
7. Фролова Е. В., Рогач О. В. Культурно-познавательный туризм в России: потенциал и оценка качества // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 4 (123). С. 147-154.
8. Бочковар А.С., Тарасенко В.Н., Оришев А.Б. Социальная сущность культурного туризма. Екатеринбург: Общество с ограниченной ответственностью «Издательские решения», 2021. 100 с.
9. Ракитянская Е.В. Историко-культурный туризм и историко-культурное наследие: соотношение понятий // Высшая школа. 2016. № 14. С. 45-47.
10. Архипов А., Музычук В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2011. № 4. С. 209-223.
11. Атаманова Е. Т. Православные некрополи Ельца: туристский дискурс // «Придите ко Мне все труждающиеся и обремененные, и Я успокою вас...»: материалы XIII Международного форума (Липецк-Задонск, 27-29 апреля 2017 г.) Липецк, 2018. С. 251-253.

References

1. Chibileva V. P., Filimonova I. Yu. Perspektivy razvitiia vnutrennego turizma v stepnykh regionakh s uchetom sovremennykh vyzovov (na primere Orenburgskoi oblasti) (Prospects for the development of domestic tourism in steppe regions taking into account modern challenges (on the example of the Orenburg region)), *Uchenye zapiski Krymskogo federalnogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Geografiia. Geologiya*, 2021, Vol. 7, no. 2, pp. 227-235.
2. Panina E. E. Perspektivy razvitiia vnutrennego turizma v RF v sovremennykh usloviyakh (Prospects for the development of domestic tourism in the Russian Federation in modern conditions), *Ekonomika i predprinimatelstvo*, 2022, no. 4(141). pp. 480-483.
3. Alyokhina T.A., Zakharkina N.V., Mosina E.I. Planirovanie v regionakh v usloviyakh krizisa: finansovyi i socialno-ekonomicheskii aspekty (Planning in the regions in a crisis: financial and socio-economic aspects), *Vestnik OrelGIET*, 2021, no. 1(55). pp. 6-11.
4. Elina E.I., Chernukhin Yu.B., Glinsky V.A. Osnovnye napravleniya transformatsii vnutrennego turizma RF i Soyuznogo gosudarstva RB (The main directions of transformation of domestic tourism of the Russian Federation and the Union State of the Republic of Belarus), *Logistika - evrazijskii most: Materialy XVII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferencii*, 2022, Krasnoyarsk, pp. 91-95.
5. Zhigunova A.M., Tsaritova K.G., Kryukova E.M. Pandemiia i otkryvshiesia vozmozhnosti dlia razvitiia vnutrennego turizma v RF (The pandemic and the opportunities for the development of domestic tourism in the Russian Federation), *Cifrovizatsiya v usloviyakh pandemii: missiia socialnogo universiteta budushchego: Sbornik materialov XXI Mezhdunarodnogo socialnogo kongressa*, 2022, Moscow, pp. 119-123.
6. Bazhenova S.S., Samsonova I.N. Kulturno-poznavatelnyi turizm kak vazhnaya sostavlyayushchaia turbiznesa (Cultural and educational tourism as an important component of the tourist business), *Kurorty. Servis. Turizm*, 2018, no. 1 (38), pp. 18-21.
7. Frolova E.V., Rogach O.V. Kulturno-poznavatelnyi turizm v Rossii: potentsial i otsenka kachestva (Cultural and educational tourism in Russia: potential and quality assessment), *Socialnaya politika i sociologiya*, 2017, Vol. 16, no. 4 (123), pp. 147-154.
8. Bochkovar A.S., Tarasenko V.N., Orishev A.B. Socialnaia sushchnost kulturnogo turizma (The social essence of cultural tourism), 2021, Yekaterinburg, 100 p.

9. Rakityanskaya E.V. Istoriko-kulturnyi turizm i istoriko-kulturnoe nasledie: sootnoshenie ponyatii (Historical and cultural tourism and historical and cultural heritage: correlation of concepts), *Vyshshaya shkola*, 2016, no. 14, pp. 45-47.

10. Arkhipov A., Muzychuk V. Kulturnyi turizm v strategii razvitiia otechestvennogo turizma (Cultural tourism in the development strategy of domestic tourism), *Vestnik Instituta ekonomiki Rossijskoi akademii nauk*, 2011, no. 4, pp. 209-223.

11. Atamanova E. T. Pravoslavnye nekropoli Elca: turistskii diskurs (Orthodox necropolises of Yelets: tourist discourse), «Pridite ko Mne vse truzhdayushchiesya i obremenennye, i Ya uspokoyu vas...»: materialy XIII Mezhdunarodnogo foruma, 2018, Lipetsk, pp. 251-253.

Работа поступила в редакцию: 10.10.2022 г.