

Образец ссылки на эту статью: Колесникова В.В. Инновационная активность транснациональных корпораций // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 68-76.

УДК 316.422

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Колесникова Вероника Владимировна

ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, Тимирязевская ул., д. 49), студент, veronikakolesniko@yandex.ru, +7-(985)-663-72-12

Аннотация. Настоящей статьёй автор уделяет внимание важности и нужности инновационной активности трансформационных корпораций. Автором рассмотрены концептуальные основы развития транснациональных корпораций. В рамках проведённого исследования определены способы повышения конкурентных преимуществ транснациональных корпораций в условиях формирования мировых инновационных потоков. Подчёркивается, что развитие инновационной активности транснациональных корпораций является необходимым условием не только для формирования механизма интеграционного взаимодействия участников инновационного процесса на внутреннем рынке, но и обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество отдельных государств под влиянием процессов глобализации и жесткой конкуренции в мировой экономике.

Ключевые слова: транснациональные корпорации; транснационализация; инновации; информационно-коммуникационные технологии; конкурентные преимущества.

INNOVATIVE ACTIVITY OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS

Kolesnikova Veronika Vladimirovna

Russian state agrarian University — Moscow agricultural Academy a. K.A. Timiryazev, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, veronikakolesniko@yandex.ru, +7-(985)-663-72-12

Abstract. In this article, the author pays attention to the importance and necessity of the innovative activity of transformational corporations. The author considers the conceptual foundations for the development of transnational corporations. As part of the study, ways to increase the competitive advantages of transnational corporations in the context of the formation of global innovation flows are identified. It is emphasized that the development of innovative activity of transnational corporations is a necessary condition not only for the formation of a mechanism for the integration interaction of participants in the innovation process in the domestic market, but also provides a sustainable competitive advantage of individual states under the influence of globalization processes and fierce competition in the world economy.

Key words: transnational corporations; transnationalization; innovations; information and communication technologies; competitive advantages.

Введение

На сегодняшний день под влиянием процессов глобализации и жесткой конкуренции в мировой экономике происходит сокращение жизненного цикла продукции, что выявляет потребность в непрерывных инновациях. Транснациональные корпорации (ТНК) являются важной темой в инновационных и инвестиционных отношениях; они влияют на степень устойчивого развития стран и производство на их основе более совершенной технической продукции.

Цель исследования: определить и доказать важность основных тенденций инновационной активности транснациональных корпораций в системе мирового хозяйства и разработке рекомендаций по формированию инвестиционной системы отдельных государств, в рамках концепции ее инновационного развития.

Методы исследования

В процессе исследования был использован метод контент-анализа сайтов.

Результаты исследования

Международная конкурентоспособность любого хозяйствующего субъекта состоит из ряда конкурентных преимуществ, которые выявляются на мировом рынке путём сравнения с соответствующими показателями зарубежных конкурентов [1, с. 38-41].

Важными конкурентными преимуществами, по нашему мнению, являются:

- рентабельность производства;
- характер инновационной деятельности компании;
- производительность труда;
- эффективность стратегического планирования и управления компанией;
- адаптивность (способность стремительно реагировать на меняющиеся требования и условия рынка) и т.д.

Очевидно, что чем шире конкурентные преимущества компании и чем выше их качественные характеристики, тем благоприятнее условия для успешной работы на мировом рынке, тем более устойчивые позиции она может занимать в отдельных своих сегментах.

Можно выделить две основополагающие тенденции развития мировой экономики: её глобализацию и резкий рост значения инноваций, и особенно опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в экономике [2, с. 130-150]. Несомненно, эти две тенденции не развиваются изолированно. Последствиями глобализации экономики являются передислокация части НИОКР компаний из мегаполисов за границу и активизация инновационной деятельности, что

влияет на стратегическое управление компаниями и расширяет масштабы их глобальной деятельности.

Рынок нововведений представляет собой систему экономических форм и механизмов, связанных с возникновением и функционированием инновационных коммуникаций, торговых условий научной работы. Инновационная коммуникация обслуживает товарооборот и является центральным механизмом управления инновационным процессом и целенаправленного воздействия на участников инновационного рынка.

Рынок нововведений выполняет следующие основополагающие функции, заключающиеся в том, чтобы:

- служить проводником научно-технической политики;
- оказывать инновационное воздействие на инвестиционный процесс;
- развивать инновационные коммуникации для ускорения реализации научно-технического потенциала;
- формировать научно-технические требования (показатели) к нововведениям;
- прямо влиять на производство нововведений за счет увеличения спроса на инновационную продукцию [3, с. 43-48].

Для выполнения вышеуказанных функций рынок инноваций должен иметь возможность экономически влиять на процесс создания инноваций и производства научной продукции. Суть воздействия основана на усилении или ослаблении заинтересованности исследователей и разработчиков новых продуктов и технологий в создании той или иной инновации [4, с. 105-108]. Интерес связан с доходами, получаемыми от реализации результата, и их распределением. Воздействие рынка зависит главным образом от способности изменять товарные потоки и их экономические (стоимостные) параметры в соответствии с инвестиционной средой и тем самым повышать или снижать заинтересованность участников инновационного рынка.

Кроме того, торговля результатами интеллектуальной деятельности направлена строго на определенного потребителя, знающего всю информацию о технологических и коммерческих характеристиках (показателях) инноваций. При этом исчезает один из наиболее характерных классических признаков торгового оборота - неизвестные потребители, а значит, связанная с ним неполная ясность в характере спроса на продукцию [5, с. 20]. При этом не исключается функция свободного спроса и предложения как форма регулирования.

Оценка технологического предложения на рынке инноваций показывает его существенную зависимость от наличия новой элементной базы и новых материалов. Например, потенциально высокая квалификация авиаинженеров зависит от качества новых композитов, разрабатываемых химиками. Поэтому из-за отказа от кардинальных инноваций может сложиться низкий спрос на них из-за отсутствия должного уровня качественной техники в другом секторе экономики.

Сущность инновационного рынка, где умный товар нацелен на известного потребителя, позволяет выстраивать инновационную коммуникацию (отношения) в соответствии с требованиями современного рынка, принцип которого заключается в том, что производитель не мешает готовой продукции для неизвестного потребителя, но с его возможностью качественно выполнять заказы клиентов.

Изучение мирового опыта развития рынка инноваций позволяет сделать следующие выводы

- инновационная составляющая бизнеса становится основополагающим фактором в глобальной конкуренции;
- наблюдается тенденция рассматривать действия компаний по решению конкурентных задач как синтез стратегического и общего менеджмента, экономики, теории организации и управления человеческими ресурсами;
- в организации происходит переплетение стратегических и инновационных управленческих задач и подходов. Необходимо развивать теорию и практику единого стратегического управления инновациями;
- глобализация мировой экономики ускорила эти процессы. Фундаментом глобализации стала новая инфраструктура управления миром. В глобальной экономике институциональные элементы функционируют как единое целое в режиме реального времени [6, с. 209-213].

Выделяется основная тенденция развития международной конкуренции – превращение международных компаний из мультилокальных в глобальные [7, с. 9-18]. Это, в свою очередь, ориентирует всю мировую систему производственных и рыночных отношений на централизованную борьбу мировой фирмы с ее конкурентами. Поэтому разработка стратегии этих компаний может осуществляться исключительно централизованно.

Глобализация характеризуется системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, всех сфер человеческой деятельности, что приводит к ускоренному экономическому росту, ускоренному внедрению современных технологий и методов управления. В то же время изменения, вызванные интеграционными процессами национальных экономик, носят глубинный характер, затрагивая все сферы человеческой деятельности и ставя задачу приведения социальных параметров развития общества, его политической структуры и технологий макроэкономического управления в соответствие.

В современном процессе интеграции национальных (и региональных) экономик в единое мировое хозяйство имеется ряд отличий и особенностей по сравнению с тем, что происходило в недавнем прошлом:

- если раньше большинство стран мира не участвовало в мировой экономике, то сегодня как никогда большое количество стран открыло свои границы для торговли, финансов, инвестиций и информации. Не только экономически развитые, но и развивающиеся страны реформируют свою экономику [8, с. 65-70];

- если раньше глобализация была вызвана необходимостью снижения транспортных расходов, то в настоящее время она вызвана удешевлением связи и дешевой информацией;

- хотя чистая ротация глобального капитала, возможно, меньше, чем в прошлом, валовые международные финансовые потоки стали намного больше;

- в настоящее время около 20% продукции мировой экономики производится дочерними компаниями транснациональных корпораций. Треть мировой торговли осуществляется между головными компаниями и их зарубежными дочерними компаниями, а еще треть – между компаниями, входящими в транснациональные стратегические альянсы. Это означает, что фактор транснационализации при явной ориентации предприятий на рынок информации и рынок передовых технологий приобретает все большее значение в развитии процесса глобализации [9, с. 250-253];

- на сегодняшний день у каждого предпринимателя в мире, инвестора появилась возможность защитить свое производство от риска непредвиденных и внезапных изменений валютных курсов и процентных ставок и быстро адаптироваться к неожиданным финансовым потрясениям;

- экономическая глобализация сопровождается революцией в технологических процессах, что, в свою очередь, вызывает существенные изменения в иерархии наций. Сегодня место страны в современном мире определяется в большей степени качеством человеческого капитала, уровнем образования и степенью использования достижений науки и техники в производстве.

Таким образом, глобализация характеризуется явным сдвигом в динамике мировой экономической системы. Если раньше эффективность предпринимательства в большей степени зависела от классического сочетания факторов производства, то сегодня она во многом зависит от сложного (нелинейного) сочетания элементов знаний, интеграции факторов производства и технологий, объединения капитала, информационных и интеллектуальных ресурсов.

В ближайшем обозримом будущем процесс глобализации, по нашему мнению, будет базироваться на:

- 1) усилении интеграции экономического и информационного развития экономик, создании единого информационного и инвестиционного пространства;

- 2) Интеграции рынков, систем управления рынком и производственных систем;

- 3) опережающем развитии информационных и телекоммуникативных технологий;

- 4) создании новых инвестиционных технологий на основе надежного информационного обеспечения, жесткой правовой регламентации инвестиционных решений на международном и межгосударственном уровне;

5) использовании высоких технологий во всех сферах жизни и производства, что требует коренного переоснащения материально-технической базы всех видов человеческой деятельности;

6) гармоничном, сбалансированном развитии инфраструктуры инвестиционного рынка, интеграция функций и инструментов инвестиционных институтов;

7) унификации, канонизации инвестиционного законодательства, создании межгосударственных соглашений в области инвестиций и управления капиталом, усилении его влияния на инвестиционные процессы;

8) возможности перевода капитала в любую страну, предлагающую более выгодные условия для инвестирования.

Наиболее перспективный метод достижения конкурентоспособных преимуществ – инновационная деятельность, и особенно её стратегический аспект. В этом случае роль государства должна заключаться в первую очередь:

- в экономическом стимулировании инновационной деятельности с чётким ранжированием отдельных работ;
- своевременной защите прав интеллектуальной собственности;
- организационном содействии при выполнении наиболее значимых работ государственного плана (например, путем организации соответствующего программно-целевого планирования).

Компании достигают конкурентного преимущества за счет инноваций: они изучают новые способы быть конкурентоспособными или находят лучшие способы конкурировать, используя старые производственные мощности. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, новом производственном процессе, новом подходе к маркетингу или новом способе повышения квалификации сотрудников.

Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, порождая принципиально новые благоприятные возможности на рынке, или позволяют заполнить сегменты рынка.

Если конкуренты реагируют медленно, то инновации дают конкурентные преимущества [см. подробнее: 10, с. 74-77]. Проиллюстрируем это положение следующим примером, в таких секторах, как машиностроение и бытовая электроника. Японские компании получили первоначальные преимущества, сосредоточившись на компактных, меньших по размеру и потребляющих меньше энергии моделях, которыми пренебрегли их иностранные конкуренты, считая эти модели менее прибыльным, менее значимым и менее привлекательным.

Как только компания достигает конкурентного преимущества за счет инноваций, она может поддерживать его только за счет постоянного совершенствования. Таким образом, корейские компании практически сравнялись с возможностями своих японских конкурентов в массовом производстве стандартных цветных телевизоров и видеомagneтофонов, а также автомобилей. Бразильские компании создали технологические

процессы и разработали конструкции, сопоставимые с итальянскими конкурентами, производящими специальные виды кожаной обуви.

Внутренняя конкуренция, как и любая другая конкуренция, заставляет компании внедрять инновации и революционизировать. Местные конкуренты заставляют друг друга снижать цены, улучшать качество и сервис, создавать новые продукты и процессы.

Именно сильная внутренняя конкуренция толкает компании выходить на внешний рынок и добиваться на этом рынке высокой эффективности производства. В частности, в большой экономике местные конкуренты обязывают друг друга уделять пристальное внимание внешнему рынку, повышать эффективность производства и прибыльность.

Внутренняя конкуренция также способствует возникновению смежных и поддерживающих отраслей. Например, группа ведущих мировых производителей полупроводников в Японии стимулировала развитие ведущих производителей полупроводникового оборудования.

Таким образом, внутренняя конкуренция сама по себе является мощным стимулятором научно-технического прогресса, но она не отменяет, а, наоборот, усиливает технологические, организационные и прочие связи с компаниями.

Выводы

Современная мировая экономика характеризуется стремлением к росту производительности в условиях ограниченности ресурсов и возможности повышения эффективности использования ресурсного потенциала за счет инноваций, что становится важнейшим фактором конкурентоспособности страны.

Тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о возрастающей роли инновационных конкурентных преимуществ национальных экономик в современных условиях мирового экономического развития. Перспективное позиционирование стран на мировом рынке в современных условиях все меньше зависит от их ресурсного потенциала, а определяется интеллектуальным лидерством, которое находит свою материализацию в виде инноваций и характеризует уровень конкурентоспособности национальной экономики.

В XXI в. транснациональные корпорации определяют не только структуру и динамику всех форм международных экономических отношений, оказывая все большее влияние на отдельные государства, но и стимулируют глобальный переток капитала и технологий по всей планете. Результаты их деятельности определяют необходимость создания отношений сотрудничества с государствами в целях гармонизации и повышения эффективности функционирования тех и других, достижения финансовой устойчивости в условиях трансформации мирохозяйственных отношений.

Список литературы

1. Брилка М.С. Инновационная и адаптивная стратегии ТНК в сфере высоких технологий // *Инновационная наука. Международный научный журнал*. 2015. № 11. С. 38-41.
2. Клайтон М., Майкл Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. М.: Альпина Паблишер, 2015. С. 130-150.
3. Брилка М.С. Транснациональные компании: сущность, роль, в современной мировой экономике, основные стратегии развития // *Человеческий капитал*. 2014. № 8 (68). С. 43-48.
4. Кони́на Н. Ю. Транснациональные корпорации как субъекты геоэкономик // *Экономические науки*. 2017. № 3. С. 105-108.
5. Марков М. Методы прогнозирования влияния глобальных рисков на интернационализацию научно-технической деятельности ТНК развитых стран. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. СПб., 2018. 20 с.
6. Чубирко А.А., Растопчина Ю.Л. Влияние транснациональных корпораций на развитие инновационной деятельности региона // *Ямальский вестник*. 2016. № 1. С. 209-213.
7. Фитуни Л.Л. Дифференциация развивающихся стран и новая архитектура мировой экономики // *Азия и Африка сегодня*. 2012. № 10. С. 9-18
8. Волгина Н. А. Государственные ТНК на мировом рынке прямых иностранных инвестиций // *Вестник РУДН. Серия Экономика*. 2015. № 1. С. 65–70.
9. Чубирко А.А., Растопчина Ю.Л. Влияние транснациональных корпораций на развитие мировой инновационной деятельности: материалы международной научно – практической конференции, Белгород, 21 апреля 2016 г. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 250-253.
10. Чубирко А.А., Растопчина Ю.Л. Основные тенденции развития ТНК на современном: материалы международной научно-практической конференции, Белгород, 26 сентября 2015 г. Белгород: Эпицентр, 2015. С. 74-77.

References

1. Brilka M.S. Innovatsionnaia i adaptivnaia strategii TNK v sfere vysokikh tekhnologii, Innovatsionnaia nauka. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal*, 2015, no 11, pp. 38-41.
2. Klaiton M., Maikl E. Reshenie problemy innovatsii v biznese. Kak sozdat rastushchii biznes i uspeshno podderzhivat ego rost (Solving the problem of innovation in business. How to create a growing business and successfully support its growth). M.: Alpina Pablisher, 2015, pp. 130-150.
3. Brilka M.S. Transnatsionalnye kompanii: sushchnost, rol, v sovremennoi mirovoi ekonomike, osnovnye strategii razvitiia (Transnational Repeater Companies: Business, Role, in the Modern World of Extravehiconomics, Main Aposematic Strategies Developments), *Chelovecheskii kapital*, 2014, no 8 (68), pp. 43-48.
4. Konina N. Iu. Transnatsionalnye korporatsii kak subieekty geoeconomik (Transnational corporations as subjects of geo-economics), *Ekonomicheskie nauki*, 2017, no 3, pp. 105-108.
5. Markov M. Metody prognozirovaniia vliianiia globalnykh riskov na internatsionalizatsiiu nauchno-tekhnicheskoi deiatelnosti TNK razvitykh stran (Methods of forecasting the impact of global risks on the internationalization of scientific and technical activities of TNCs of developed countries). Avtoref. diss. ... kand. ekon. nauk. SPb., 2018. 20 p.

6. Chubirko A.A., Rastopchina Iu.L. Vliianie transnatsionalnykh korporatsii na razvitie innovatsionnoi deiatelnosti regiona (The influence of transnational corporations on the development of innovative activity in the region), *Iamalskii vestnik*, 2016, no 1, pp. 209-213.

7. Fituni L.L. Differentsiatsiia razvivaiushchikhsia stran i novaia arkhitektura mirovoi ekonomiki (Differentiation of developing countries and the new architecture of the world economy), *Aziia i Afrika segodnia*, 2012, no 10, pp. 9-18

8. Volgina N. A. Gosudarstvennye TNK na mirovom rynke priamykh inostrannykh investitsii (State TNCs on the world market of direct foreign investments), *Vestnik RUDN. Seriia Ekonomika*, 2015, no 1, pp. 65–70.

9. Chubirko A.A., Rastopchina Iu.L. Vliianie transnatsionalnykh korporatsii na razvitie mirovoi innovatsionnoi deiatelnosti (Wet transnational corporations on the exploration of the world of innovative integrity). Materialy mezhdunarodnoi nauchno – prakticheskoi konferentsii, Belgorod, 21 apreliia 2016 g. Belgorod: ID «Belgorod» NIU «BelGU», 2016, pp. 250-253.

10. Chubirko A.A., Rastopchina Iu.L. Osnovnye tendentsii razvitiia TNK na sovremennom: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (The main trends in the development of TNCs at the present), Belgorod, 26 sentiabria 2015 g. Belgorod: Epitsentr, 2015, pp. 74-77.

Работа поступила в редакцию 01.06.2022