

Образец ссылки на эту статью: Кириллова С.С. Эффективность организации экономической деятельности предприятий // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 30-36.

УДК 658

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кириллова София Сергеевна

РГАУ-МСХА имени К.И. Тимирязева, Москва, Россия (127434, Москва, Тимирязевская улица, 49), студент, sofia030704986.ru@yandex.ru, +7-995-550-1589

Аннотация. Настоящей статьёй автор уделяет внимание важности развития предприятий, даёт различные понятия «эффективности». Доказывается, что предприятия могут идти по совершенно разным путям при достижении своих целей, чаще всего и цели у них не соприкасаются. Автор анализирует факторы, влияющие на дальнейшее развитие крупных предприятий. В качестве основных и наиболее эффективных методов выделяются следующие: увеличение роли человеческого труда, увеличение затрат на НИОКР, более полное использование основных фондов, совершенствование системы управления персоналом и др.

Ключевые слова: предприятие; условия эффективности предприятия; работа предприятия; совершенствования системы управления.

EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION OF ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

Kirillova Sofiya Segreevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya Street, 49), student, Institute of Economics and Management of Agro-industrial Complex, e-mail: sofia030704986.ru@yandex.ru, +7-995-550-1589

Abstract. In this article, the author pays attention to the importance of enterprise development, gives various concepts of "efficiency". Enterprises can follow completely different paths in achieving their goals, and most often their goals do not touch. The author analyzes the factors influencing the further development of large enterprises. The following are highlighted as the main and most effective methods: increasing the role of human labor, increasing R&D costs, more complete use of fixed assets, improving the personnel management system, etc.

Keywords: enterprise; conditions of enterprise efficiency; work of the enterprise; improvement of the management system.

Введение

Вопрос об эффективности работы современных предприятий приобретает всё большую актуальность. Важность вопроса заключается даже не столько в различных экономических показателях, сколько в глубоком комплексном и всестороннем экономическом анализе ситуации на данном предприятии. Данные мероприятия важно и нужно проводить, чтобы следить за состоянием предприятия для определения его сильных сторон, не нуждающихся в модернизации и слабых сторон, которые усовершенствовать, чтобы устранить существующие недостатки и тем самым повысить качество работы предприятия.

Важнейшим, по нашему мнению, показателем работы любого предприятия является задача повышения качества экономической эффективности. В данном вопросе стоит подчеркнуть важность принятия управляющими компаний решений. Именно от принятия этих решений будет зависеть прибыль предприятия, его конкурентоспособность, способность приспосабливаться под постоянно изменяющуюся, цикличную и неустойчивую рыночную экономику.

Существует огромное количество идей и мнений по поводу оценки эффективности предприятия. До сих пор среди учёных – экономистов нет единого мнения по этому вопросу. Для того чтобы понять, как должно быть организовано изнутри «идеальное предприятие», что для этого нужно сделать, какие методы использовать, нужно, прежде всего, разобраться с определением «эффективность предприятия» и понять, что оно в себя включает, что подразумевается под понятием «эффективность» вообще, и чем эффективность отличается от продуктивности, и что же лучше.

Цель исследования: определить и доказать важность и необходимость постоянного совершенствования организации на предприятиях во всех возможных направлениях.

Методы исследования

В процессе исследования был использован контент-анализ сайтов.

Результаты исследования

Итак, «эффективность предприятия» — это производство того или иного вида товара/ услуги, при котором предприятие терпит минимальные издержки. Близкое определение к предыдущему заключается в том, что «эффективным предприятием» можно назвать то, на котором при производстве рационально используются ограниченные ресурсы: при минимальных затратах факторов производства предприятие получает максимальный результат [1].

Более «научное» понятие эффективности: «эффективность» - это интегрированная и структурированная характеристика деятельности организации, комплексно отражающая успешность этой деятельности, её соответствие миссии, целям и задачам данной организации. В этом определении эффективности можно проследить важную мысль и отметить, что в понятие «эффективность работы предприятия» включается множество различных экономических и иных показателей, формирующих целостную картину того или иного предприятия. К этим показателям в первую очередь можно отнести: экономичность, действенность, качество, производительность, результативность, прибыльность, внедрение новшеств в технологию производства продукции и т.д. [2].

Продуктивность же в свою очередь, – это мера, которая позволяет оценить результаты деятельности. Она определяет качество и количество продукции, произведенное за определенный период. В целом, продуктивность является частью эффективности, поэтому можно смело утверждать, что для повышения эффективности предприятия очень важно повышать качество производимой продукции при расширении производства.

Различные экономисты по-разному трактуют понятие «эффективность». Например, В.П. Волков говорил, что эффективность – это отношение достигнутых предприятием результатов к затратам труда. Это определение нам говорит о важности труда как производственного фактора: нельзя говорить о высоких темпах производства, если нерационально используются трудовые ресурсы. В своем учебном пособии Ю.Н. и Д.Ю. Лапыгины, а также Т.А. Лачина отмечают следующие трактовки понятия «эффективность»: результат; соответствие полученных и плановых результатов; разнообразие систем по функционалу; показатель удовлетворительности работ; вероятность достижения целевых показателей; соотношение реального и нормативного эффектов. Эти трактовки можно понимать неоднозначно, так как цели у каждого предприятия разные, как и возможности, также на достижение поставленных целей могут повлиять экономические циклы, кризисы, застои и т.д. С.Н. Яшин и Е.Н. Пузов выделяют следующие показатели:

- эффективность в виде относительной величины (целевая или ресурсная), которая включает в себя все виды рентабельности;
- эффективность, которая вычисляется по абсолютным показателям (доходный метод), где используются расчетная точка безубыточности проекта, методы дисконтированных денежных потоков, капитализации доходов, срока окупаемости;
- эффективность, которая определяется доходными методами, однако рассчитывается как относительный показатель – метод индекса доходности (прибыльности) и рентабельности проекта, метод внутренней нормы доходности (внутренняя норма доходности, рентабельности, окупаемости инвестиций);

- эффективность в качестве индивидуального набора финансовых и нефинансовых характеристик компании (сбалансированная система показателей – Balanced Scorecard – это система стратегического управления, основанная на анализе эффективности компании по определенному набору тщательно подобранных показателей, которые отражают финансовые, инвестиционные, маркетинговые и другие сферы деятельности предприятия) [Цит. по: 3].

Изучив данную тему, мы пришли к выводу, что для экономически эффективного производства предприятию нужно воспроизвести производственный цикл следующим образом: обозначить необходимый объём производства, просчитать, как будут формироваться издержки производства и прибыль, обозначить наиболее выгодную и для производителя, и для потребителя цену на данный товар и ассортимент. Далее следует оценить, исходя в первую очередь из качества продукта, его конкурентоспособность, а для дальнейшего развития и расширения предприятия нужно оценить инвестиционную привлекательность для инвесторов.

Благодаря этой цепочке можно достаточно чётко организовать производство, чаще всего неэффективные производства возникают потому, что нет баланса между факторами, обеспечивающими экономическую эффективность. Важно отметить, что нельзя заменить недостаток одного фактора переизбытком другого фактора, каждый фактор важен по-своему, и его важность нарастает до тех пор, пока его показатель наиболее отклоняется от нормы [4].

Проблема повышения эффективности работы компании заключается в повышении результатов, получаемой от экономической деятельности, на единицу затрат в процессе использования имеющихся у организации ресурсов. Любому предприятию необходимо рассматривать возможность наиболее полного использования основных фондов, производительности труда и повышении коэффициента оборачиваемости оборотных средств. При эффективном использовании основных фондов координируются и регулируются такие важные показатели как конкурентоспособность на рынке и финансовое положение в целом [5].

Безусловно, нет единой шаблонной схемы оценивания деятельности предприятия с точки зрения эффективности. Эффективность может зависеть от разноплановых целей компании. Не для каждой компании важно постоянно получать всё большую прибыль. Некоторые компании готовы получать меньше прибыль сейчас, так как вырученные средства пойдут, например, на внедрение нового оборудования и т.д. Тогда их эффективность отличается от предприятий, которые ведут экстенсивный тип хозяйства [6].

Хочется отметить уникальный и очень важный процесс в определении экономической эффективности. Бенчмаркинг (в переводе с английского языка означает – эталонное сравнение) – это процесс сравнения деятельности своей компании в данной отрасли с лучшими компаниями в

этой же отрасли. Сравнение идёт по важнейшим показателям эффективности: качество и ассортимент производимых товаров или услуг, то, как организована работа производства в целом и как взаимодействуют между собой сотрудники, насколько эффективно их взаимодействие.

Темп развития предприятия можно оценить по таким показателям как: объём продаж, прибыль, темпы прироста совокупных активов, собственного капитала. Доходность бизнеса можно оценить благодаря коэффициенту окупаемости затрат, рентабельности продаж, рентабельности собственного капитала. Предприятие в рыночной экономике, безусловно, должно стремиться к наращиванию капитала, но важно отметить, что эффективности предприятие достигнет только тогда, когда оно будет получать максимальный доход от эффекта масштаба, а эффект масштаба будет достигнут только в случае действительно высокого качества производимого на предприятии товара.

Для эффективной работы предприятия необходимо грамотно и систематизировать аппарат управления персоналом. Этот аппарат включает в себя сразу огромный спектр вопросов, требующих решения. Для успешного продвижения предприятия важно подобрать компетентных сотрудников, повышать их интеллектуальный уровень, в первую очередь прохождение работником курсов повышения квалификации, организовывать рабочий процесс максимально эффективно, также не стоит забывать о системе мотиваций на предприятии в разумных масштабах, это позволит в дальнейшем повысить качество труда [7].

Современная динамично развивающаяся мировая экономика заставляет постоянно повышать конкурентоспособность на предприятиях. Для того чтобы повысить конкурентоспособность максимально, нужно постоянно стимулировать работников. Если система стимулирования работников развита плохо или отсутствует вовсе, то данное предприятие не сможет в дальнейшем перерасти в крупную компанию и, скорее всего, разорится. Это связано с тем, что по ряду ключевых показателей будет происходить снижение. Это отрицательно скажется на оплате труда, а у работников пропадёт желание повысить качество продукта и своего труда [8].

Данные преобразования необходимы в условиях происходящих радикальных преобразований в экономике, внедрения во все сферы производства и хозяйства инноваций и процессов глобализации. Важнейшей задачей представляется изучения мирового опыта эффективной организации труда, усиление роли человеческого фактора и тем самым достижение эффективной деятельности предприятия и высокой конкурентоспособности компаний [9].

Для успешной организации деятельности предприятия необходимо отслеживать изменения между затратами и прибылью. Так, правильный выбор метода управления затратами является достаточно важным и актуальным вопросом для любой компании, так как это хорошо развитая политика в этой области, она способствует оптимизации производственных

процессов, снижению затрат и, следовательно, увеличению прибыли предприятия.

Выводы

Каждое предприятие самостоятельно может выбрать свой путь развития, но, как правило, у каждого есть свои слабые и сильные стороны. Для эффективной организации труда на предприятии нужны нововведения, которые помогут ему адаптироваться под постоянно меняющийся рынок, который поможет работникам повысить качество и производительность труда, а в результате и качество производимой продукции.

Получается так, что на любом предприятии всё взаимосвязано и когда есть существенные пробелы на какой – либо ступени предприятия, страдает само же предприятие и его работники. В этом и есть главная задача руководства – обеспечить максимально полезное взаимодействие всех работников предприятия, нацелить их на совместное достижение одной общей цели.

Эффективность организации экономической деятельности как раз зависит от тех, кто управляет предприятием, поэтому как организовано производство, какое качество у продукции, замотивированы ли работники предприятия или нет – всё это можно оценить руководству, так же как и принять решение о совершенствовании предприятия.

Список литературы

1. Панфилъ Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 753-756.
2. Тулина Ю.Г., Шевцова Н.В. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: сущность, факторы, принципы оценки // Менеджмент социальных и экономических систем. 2019. № 4 (16). С. 5-10.
3. Пашук Н.Р., Кадилова М.Б. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 161-164.
4. Суховольская Н.Б., Исаенко А.Н., Суховольский О.К. Комплексная оценка экономической эффективности как инструмент управления уровнем развития производства // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 53. С. 106-110.
5. Захаров А.А. Методические подходы к оценке эффективности использования основных фондов на основании отраслевых особенностей // Форум молодых ученых. 2020. № 1 (41). С. 211-218.
6. Григорьян Ю.А. Аналитический обзор методов управления затратами и себестоимостью продукции организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2-1 (60). С. 71-74.
7. Саранцева Е.Г. Развитие анализа вознаграждений работникам малого предприятия // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. Т. 2. № 3 (48). С. 143-149.

8. Лавриков В.В. Роль человеческого фактора в обеспечении конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий и организаций // Экономика и социум: современные модели развития. 2017. № 17. С. 56-65.

9. Емельянова Т.В., Ковылкин Д.Ю. Роль стимулирования персонала в повышении мотивации труда сотрудников компании // Современные аспекты экономики. 2019. № 11 (267). С. 120-124.

References

1. Panfil L.A., Murtazina E.E. Otsenka effektivnosti deiatelnosti predpriatiia (Evaluation of the Efficiency of the Enterprise), *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamentalnykh issledovaniy*, 2016, no 6-4, pp. 753-756.

2. Tulina Iu.G., Shevtsova N.V. Effektivnost khoziaistvennoi deiatelnosti predpriatiia: sushchnost, faktory, printsipy otsenki (Efficiency of Economic Activity of the Enterprise: Essence, Factors, Principles of Evaluation), *Menedzhment sotsialnykh i ekonomicheskikh sistem*, 2019, no 4 (16), pp. 5-10.

3. Pashuk N.R., Kadilova M.B. Otsenka finansovo-ekonomicheskogo sostoianiia predpriatiia i puti ego uluchsheniia (Assessment of the Financial and Economic Condition of the Enterprise and Ways to Improve it), *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie*, 2019, Vol. 8, no 1 (26), pp. 161-164.

4. Sukhovolskaia N.B., Isaenko A.N., Sukhovolskii O.K. Kompleksnaia otsenka ekonomicheskoi effektivnosti kak instrument upravleniia urovnem razvitiia proizvodstva (Comprehensive Assessment of Economic Efficiency as a Tool for Managing the Level of Production Development), *Izvestiia Mezhdunarodnoi akademii agrarnogo obrazovaniia*, 2021, no 53, pp. 106-110.

5. Zakharov A.A. Metodicheskie podkhody k otsenke effektivnosti ispolzovaniia osnovnykh fondov na osnovanii otraslevykh osobennostei (Methodological Approaches to Assessing the Effectiveness of the Use of Fixed Assets on the Basis of Industry Features), *Forum molodykh uchenykh*, 2020, no 1 (41), pp. 211-218.

6. Grigorian Iu.A. Analiticheskii obzor metodov upravleniia zatratami i sebestoimosti produktsii organizatsii (Analytical Review of Methods of Cost Management and Cost of Production of the Organization), *Ekonomika i biznes: teoriia i praktika*, 2020, no 2-1 (60), pp. 71-74.

7. Sarantseva E.G. Razvitie analiza voznagrazhdenii rabotnikam malogo predpriatiia (Development of the Analysis of Remuneration to Employees of a Small Enterprise), *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva*, 2021, Vol. 2, no 3 (48), pp. 143-149.

8. Lavrikov V.V. Rol chelovecheskogo faktora v obespechenii konkurentosposobnosti i effektivnosti deiatelnosti predpriatii i organizatsii (Development of the Analysis of Remuneration to Employees of a Small Enterprise), *Ekonomika i sotsium: sovremennye modeli razvitiia*, 2017, no 17, pp. 56-65.

9. Emelianova T.V., Kovylkin D.Iu. Rol stimulirovaniia personala v povyshenii motivatsii truda sotrudnikov kompanii (the Role of Personnel Stimulation in Increasing the Motivation of Employees of the Company), *Sovremennye aspekty ekonomiki*, 2019, no 11 (267), pp. 120-124.

Работа поступила в редакцию: 10.05.2022 г.