

## **ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

**Образец ссылки на эту статью:** Козырева Н.Е. Рецензия на монографию: Оришев А.Б. Эти странные европейцы. М.: Проспект, 2022. 208 с. // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 2 (26). С. 133-139.

**УДК 005.57**

### **РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ: ОРИШЕВ А.Б. ЭТИ СТРАННЫЕ ЕВРОПЕЙЦЫ. М.: ПРОСПЕКТ, 2022. 208 с.**

**Козырева Надежда Евгеньевна**

*АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), кандидат педагогических наук, декан Факультета управления бизнесом, kozyreva@obe.ru, +7-965-393-99-14.*

**Аннотация. Цель исследования:** дать рецензию на путеводитель «Эти странные европейцы», автором которого является заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», доктор исторических наук А.Б. Оришев. В рецензии дана общая характеристика путеводителя, показано, что рецензируемая книга представляет собой уникальное издание, в котором собраны результаты исследований межкультурных коммуникаций, проводимых автором в течение последних лет. Показано, что книга посвящена вопросам национальной идентификации народов Европы, установлению межкультурных коммуникаций. Определяется читательский адрес путеводителя: этнологи, социологи, политологи и другие специалисты по межкультурным коммуникациям; российские бизнесмены; туристы, надеющиеся на восстановление прежних туристических маршрутов и все интересующиеся вопросами менталитета европейских народов. Главный научный результат: сделан вывод о том, что рецензируемый путеводитель может быть использован в учебном процессе при изучении дисциплин «Социология» и «Культурология». Автору рекомендовано продолжить исследования и представить аналогичную книгу, посвященную народам Азии.

Ключевые слова: Европа; европейцы, менталитет; межкультурные коммуникации; деловое общение; бизнес.

### **REVIEW OF THE MONOGRAPH: ORISHEV A.B. THESE STRANGE EUROPEANS. M.: PROSPECT, 2022. 208 p.**

**Kozyreva Nadezhda Evgenevna**

*Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), Candidate of Pedagogical Sciences, dean of the Faculty of Business Management, kozyreva@obe.ru, +7-965-393-99-14.*

**Abstract. The purpose of the study:** to review the guide "These strange Europeans", the author of which is the head of the department of humanitarian and natural sciences of the ANO VO "Institute of Business and Design", Doctor of Historical Sciences A.B.

**Orishev. The review gives a general description of the guide, shows that the book under review is a unique publication that contains the results of research on intercultural communications conducted by the author in recent years. It is shown that the book is devoted to the issues of national identification of the peoples of Europe, the establishment of intercultural communications. The reader's address of the guide is determined: ethnologists, sociologists, political scientists and other specialists in intercultural communications; Russian businessmen; tourists hoping for the restoration of the old tourist routes and all those interested in the mentality of the European peoples. The main scientific result: it was concluded that the peer-reviewed guide can be used in the educational process in the study of the disciplines "Sociology" and "Culturology". The author is recommended to continue research and submit a similar book on the peoples of Asia.**

Key words: Europe; Europeans, mentality; intercultural communications; business conversation; business.

Не прошло и года, как на наш стол легла новая книга доктора исторических наук А.Б. Оришева. В этот раз предметом его исследований стали народы Европы, о которых автор рецензии благодаря многочисленным туристическим поездкам и деловым контактам имеет весьма неплохое представление.

Заметим, что межкультурные коммуникации все чаще становятся предметом исследований отечественных ученых, о чем говорит многочисленная литература [1, с. 161-164; 2, с. 61-65; 3, с. 80-86; 4, с. 47-52; 5, с. 321-326]. Рецензируемая книга вносит заметный вклад в изучение данной темы. Она посвящена вопросам национальной идентификации народов Европы, установлению межкультурных коммуникаций между россиянами и европейцами. Автор раскрывает национальные особенности, традиции европейцев, показывает специфику делового общения. На большом фактическом материале он развенчивает мифы и разрушает многочисленные стереотипы, мешающие установлению межнационального мира и согласия в Европе.

Книга адресована этнологам, социологам, политологам и другим специалистам по межкультурным коммуникациям; российским бизнесменам, стремящимся установить деловые контакты в Европе; туристам, надеющимся на восстановление прежних туристических маршрутов и всем интересующимся вопросами менталитета европейских народов.

Сразу же обратим внимание на тот факт, что рецензируемая книга была опубликована издательством «Проспект» еще до начала спецоперации российской армии на Украине. Более того, большая ее часть писалась и до массового распространения в Европе Covid-19. Мир же за это время настолько изменился, что отдельные фрагменты книги уже сейчас можно смело представить в новой редакции. Смеею предположить, что об этом подумывает и сам автор.

Обратим внимание на структуру книги. Она разделена на части по географическому принципу: Западная Европа, Восточная Европа, Южная Европа, Северная Европа. Отдельный раздел посвящен народам, проживающим на Британских островах. В каждом разделе автор описывает

разные народы, при этом делает это по следующей схеме: происхождение; национальный характер; традиции; гендер, семья и брак; в деловой среде; в мировой науке и культуре; отношение к другим народам; мифы и стереотипы. Последний блок представляется наиболее интересным, и можно посоветовать автору продолжить исследования в этом направлении, представив их в будущем в виде отдельной книги.

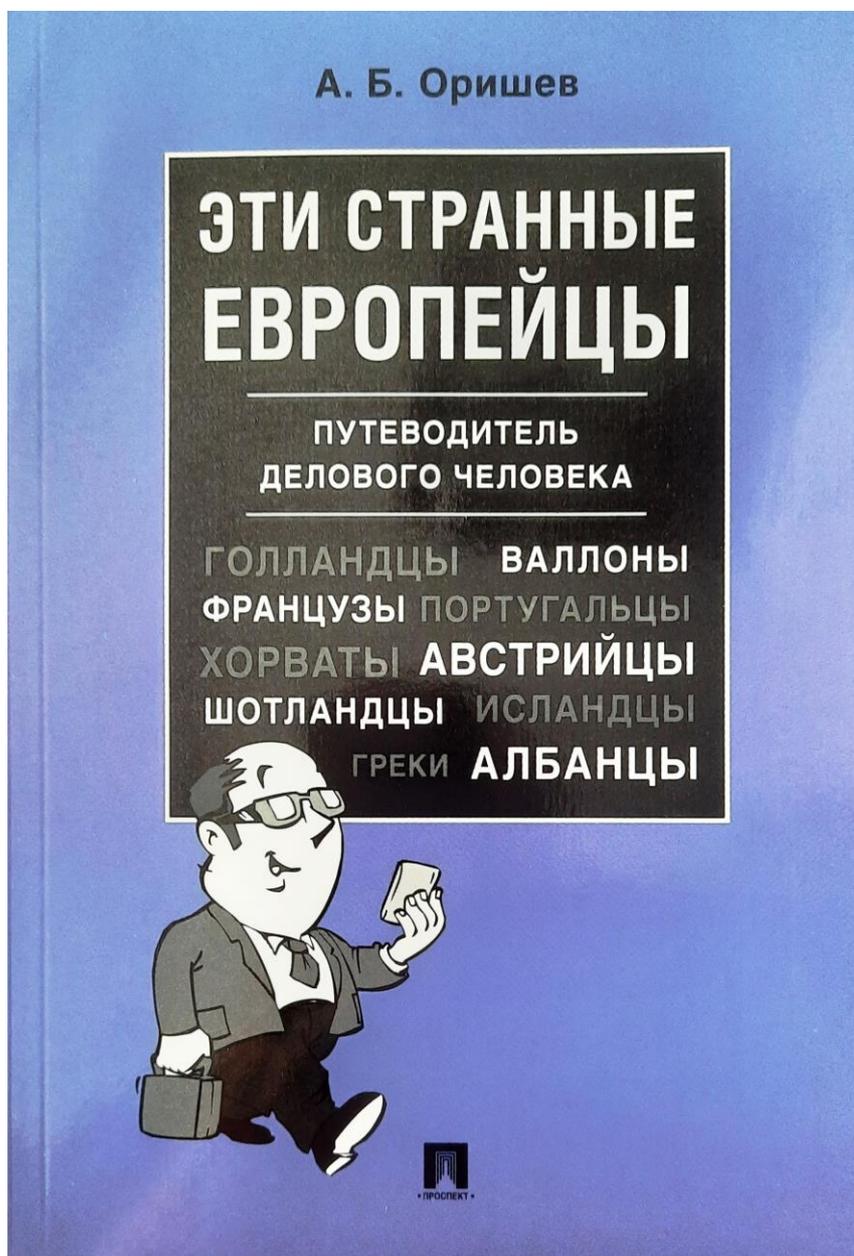


Рисунок 1 – Обложка книги

Насколько нам известно, некоторые научные результаты, полученные автором при изучении стереотипов, А.Б. Оришевым уже опубликованы в одной из своих статей [6, с. 51-62]. Заметим, что тот, кто следит за публикациями по теме межкультурных коммуникаций, наверняка обратил внимание на тот факт, что А.Б. Оришев в течение трех лет публиковал цикл

статей под общим названием «Социокультурный портрет», посвященный отдельным народам Европы. Основной площадкой для их публикации в 2018-2021 годы стал научный журнал «Вестник экспериментального образования» [7, с. 79-91; 8, с. 19-31; 9, с. 1-12; 10, с. 61-71; 11, с. 34-46; 12, с. 42-53; 13, 1-13; 14, с. 29-41; 15, с. 20-32; 16, с. 48-58]. Некоторые статьи были опубликованы в других научных журналах [17, с. 82-89].

Вызывает вопросы блок под названием «отношение к другим народам». Возникает ощущение, что некоторые выводы автора грешат субъективизмом. На наш взгляд, анализируя коллизии, порой возникающие между различными европейскими народами, А.Б. Оришеву следовало бы чаще опираться на результаты научных исследований, демонстрируя читателю социологические опросы и т.п. Иначе нам приходится довериться лишь его экспертному мнению. Безусловно, авторитет автора не подвергается сомнению, и тем не менее, хотелось бы увидеть более доказательную базу.

Скажем несколько слов о дизайне книги. Обложка путеводителя лишена изысков и выполнена в традициях минимализма. В каждой из глав имеются фотографии, часть из них – авторские. Что касается маркетинговой составляющей, то следует отметить невысокую стоимость книги, которая доступна широким слоям населения. Это особенно важно, так как ее можно рекомендовать студентам в качестве учебного пособия в категории «дополнительная литература» по таким дисциплинам как «Культурология» и «Социология».

Также следует сказать несколько слов о нейминге. Специалистам известна серия книг «Внимание, иностранцы» издательства «Эгмонт Россия ЛТД» со словом «эти странные», в которых рассматривались «странности» голландцев [18], шотландцев [19], австрийцев [20] и других народов. Название, выбранное А.Б. Оришевым для своей книги как был подводит итоги исследований зарубежных коллег, хотя и написано в особом ключе и в присущем для этого автора оригинальном стиле.

В заключение хотелось бы пожелать автору не останавливаться на достигнутом. Логичным продолжением стала бы книга о народах Азии, что особенно актуально в условиях, когда Россия в поисках новых партнеров все свое внимание обращает на Восток. Как известно, некоторый задел автор в этом направлении уже сделал, о чем говорят его публикации, посвященные талышам – одному из национальных меньшинств Ирана [21, с. 110-116; 22, с. 123-128; 23, с. 856-859]. Еще большее значение имеют его публикации, посвященные установлению деловых контактов с китайцами, чью роль в мировой экономике трудно переоценить [24, с. 242-250; 25, 125-133]. Нет сомнений в том, что рекомендуемый проект будет иметь не меньший успех, чем «европейцы».

#### **Рецензируемый материал**

Оришев А.Б. Эти странные европейцы. Путеводитель делового человека. М.: Проспект, 2022. 208 с. ISBN 978-5-392-34286-0

## Список литературы

1. Латыпова Э.Р., Шарафутдинова Э.Д. Межкультурная коммуникация в современном обществе // Вопросы педагогики. 2019. № 11-2. С. 161-164.
2. Belyakova I.G., Belyakov N.V. Modern Business Intercultural Communication: Intercultural Sensitivity in Conflict Management // The Way of Science. 2021. № 7 (89). С. 61-65.
3. Nurbekova G.Zh., Zhussupova G.M., Niyazbekova A.A., Suleimenova Zh.A. Cross-cultural Communication in the Process of Foreign Languages Teaching // Lebensweise des Modernen Menschen: Kultur, Traditionen, Technologien. 2019. С. 80-86.
4. Ruziyev Kh.B. Translation and Intercultural Communication // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 11-12 (67). С. 47-52.
5. Sergeeva E.A., Kazakova O.P. Cross-cultural Communication: the Inside out // Languages in Professional Communication. 2019. С. 321-326.
6. Оришев А.Б. Европейцы в сознании россиян: социокультурные стереотипы // Вестник экспериментального образования. 2017. № 3 (12). С. 51-62.
7. Оришев А.Б. Голландцы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2018. № 1 (14). С. 79-91.
8. Оришев А.Б. Греки: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2018. № 3 (16). С. 19-31.
9. Оришев А.Б. Австрийцы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2019. № 1 (18). С. 1-12.
10. Оришев А.Б. Хорваты: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2019. № 3 (20). С. 61-71.
11. Оришев А.Б. Сербы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2019. № 2 (19). С. 34-46.
12. Оришев А.Б. Исландцы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2020. № 1 (22). С. 42-53.
13. Оришев А.Б. Шведы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2020. № 4 (25). С. 1-13.
14. Оришев А.Б. Финны: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2020. № 2 (23). С. 29-41.
15. Оришев А.Б. Датчане: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2021. № 3 (28). С. 20-32.
16. Оришев А.Б. Норвежцы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2021. № 2 (27). С. 48-58.
17. Оришев А.Б. Специфика делового общения и коммуникаций в Европе // Маркетинговые коммуникации. 2017. № 2. С. 82-89.
18. Боулт Р. Эти странные голландцы. М.: Эгмонт, 2004. 95 с.
19. Росс Д. Эти странные шотландцы. М.: Эгмон Россия ЛТд., 2004. 90 с.
20. Джеймс Луи. Эти странные австрийцы. М.: Эгмонт Россия ЛТд, 2005. 96 с.
21. Оришев А.Б., Мамедов А.А.О. Талыши: мифологическая картина мира этноса // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 2 (64). С. 110-116.
22. Оришев А.Б., Мамедов А.А. Дуализм зороастризма и проблема морального выбора в религиозном сознании талышского народа // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 5 (67). С. 123-128.

23. Мамедов А.А., Оришев А.Б. Этногенез талышского народа // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2-4. С. 856-859.
24. Оришев А.Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае // *Маркетинговые коммуникации*. 2018. № 4. С. 242-250.
25. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Китае // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2019. № 1-1. С. 125-133.

### References

1. Latypova E.R., SHarafutdinova E.D. Mezhsobshchestvennaya kommunikatsiia v sovremennom obshchestve (Intercultural communication in modern society), *Voprosy pedagogiki*, 2019, no 11-2, pp. 161-164.
2. Belyakova I.G., Belyakov N.V. Modern Business Intercultural Communication: Intercultural Sensitivity in Conflict Management, *The Way of Science*, 2021, no 7 (89), pp. 61-65.
3. Nurbekova G.Zh., Zhussupova G.M., Niyazbekova A.A., Suleimenova Zh.A. Cross-cultural Communication in the Process of Foreign Languages Teaching, *Lebensweise des Modernen Menschen: Kultur, Traditionen, Technologien*, 2019, pp. 80-86.
4. Ruziyev Kh.B. Translation and Intercultural Communication, *Aktualnye nauchnye issledovaniia v sovremennom mire*, 2020, no 11-12 (67), pp. 47-52.
5. Sergeeva E.A., Kazakova O.P. Cross-cultural Communication: the Inside out, *Languages in Professional Communication*, 2019, pp. 321-326.
6. Orishev A.B. Evropeitsy v soznanii rossiian: sotsiokulturnye stereotypy (Europeans in the minds of Russians: sociocultural stereotypes), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2017, no 3 (12), pp. 51-62.
7. Orishev A.B. Gollandtsy: sotsiokulturnyi portret (The Dutch: a sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2018, no 1 (14), pp. 79-91.
8. Orishev A.B. Greki: sotsiokulturnyi portret (Greeks: sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2018, no 3 (16), pp. 19-31.
9. Orishev A.B. Avstriitsy: sotsiokulturnyi portret (Austrians: sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2019, no 1 (18), pp. 1-12.
10. Orishev A.B. Khorvaty: sotsiokulturnyi portret (Croats: socio-cultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2019, no 3 (20), pp. 61-71.
11. Orishev A.B. Serby: sotsiokulturnyi portret (Serbs: sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2019, no 2 (19), pp. 34-46.
12. Orishev A.B. Islandtsy: sotsiokulturnyi portret (Icelanders: a sociocultural portrait /), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2020, no 1 (22), pp. 42-53.
13. Orishev A.B. Shvedy: sotsiokulturnyi portret (Swedes: sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2020, no 4 (25), pp. 1-13.
14. Orishev A.B. Finny: sotsiokulturnyi portret (Finns: sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2020, no 2 (23), pp. 29-41.
15. Orishev A.B. Datchane: sotsiokulturnyi portret (Danes: a sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2021, no 3 (28), pp. 20-32.
16. Orishev A.B. Norvezhtsy: sotsiokulturnyi portret (Norwegians: sociocultural portrait), *Vestnik eksperimentalnogo obrazovaniia*, 2021, no 2 (27), pp. 48-58.
17. Orishev A.B. Spetsifika delovogo obshcheniia i kommunikatsii v Evrope (The specifics of business communication and communications in Europe), *Marketingovye kommunikatsii*, 2017, no 2, pp. 82-89.
18. Boulton R. Eti strannye gollandtsy (These strange Dutch). M.: Egmont, 2004. 95 p.
19. Ross D. Eti strannye shotlandtsy (These strange Scots). M.: Egmon Rossiia Ltd., 2004. 90 p.

20. Dzheims Lui. Eti strannye avstriitsy (Those strange Austrians). M.: Egmont Rossiia LTd, 2005. 96 p.
21. Orishev A.B., Mamedov A.A.O. Talyshi: mifologicheskaja kartina mira etnosa (Talish: the mythological picture of the world of the ethnos), *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*, 2015, no 2 (64), pp. 110-116.
22. Orishev A.B., Mamedov A.A. Dualizm zoroastrizma i problema moralnogo vybora v religioznom soznanii talyshskogo naroda (The dualism of Zoroastrianism and the problem of moral choice in the religious consciousness of the Talysh people /), *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*, 2015, no 5 (67), pp. 123-128.
23. Mamedov A.A., Orishev A.B. Etnogenez talyshskogo naroda (Ethnogenesis of the Talysh people), *Fundamentalnye issledovaniia*, 2015, no 2-4, pp. 856-859.
24. Orishev A.B. Biznes i mentalitet: stroim effektivnye kommunikatsii v Kitae (Business and Mentality: Building Effective Communications in China), *Marketingovye kommunikatsii*, 2018, no 4, pp. 242-250.
25. Orishev A.B., Tarasenko V.N. Agrarnyi turizm v Kitae (Agricultural tourism in China), *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, 2019, no 1-1, pp. 125-133.

Работа поступила в редакцию: 30.04.2022 г.