

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

Рассмотрено
на Учёном совете

« 12 » _____ ноября 2015 г.
протокол № 6 - 15

«Утверждаю»
Ректор _____ С.С. Юров

« 13 » _____ ноября 2015 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки
54.04.01 (072500.68) Дизайн**

Москва

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного испытания (далее Программа) предназначена для поступающих в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению 54.04.01(072500.68) «Дизайн» в целях подготовки к вступительному испытанию, позволяющему выявить предшествующий уровень образования абитуриентов, их способности к продолжению обучения в магистратуре.

Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются с целью установления у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к ее освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов по вступительным испытаниям, при конкурсном отборе будут учитываться: достижения в научной и творческой работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах, выставках студенческих научных и творческих работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

По итогам конкурсного отбора приемная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной, творческой и научной работе и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 072500.68 «Дизайн».

Цель вступительного испытания для абитуриентов направления подготовки 072500.68 Дизайн — выявить у абитуриента способности креативного мышления, наличие способностей к проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, как фундаментальным предпосылкам профессиональной дизайнерской деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

При поступлении в магистратуру для обучения по программе направления «Дизайн» выпускник бакалавриата с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими знаниями:

- знать и использовать в экзаменационной работе основные законы, правила, приемы и средства композиции;
- грамотно и последовательно вести работу над проектом на заданную тему;
- знать правила и приемы формообразования;
- ориентироваться в основных понятиях художественно-композиционной деятельности;
- компьютерные технологии создания изображений.

Уметь использовать:

- различные графические материалы и применять их в соответствии с замыслом;
- понятие стилизация и трансформация;
- ассоциации смысловые, цветовые и графические;
- графические редакторы Adobe.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание состоит из двух этапов:

1 этап – теоретический экзамен.

Экзамен представляет собой беседу, в ходе которой поступающий должен дать развернутый ответ (план ответа – в письменной форме) на один из вопросов, составленных на основе программы вступительных испытаний.

2 этап – показ портфолио творческих работ.

Портфолио должно включать следующие разделы:

- учебные работы по живописи – 5 - 7 шт.;
- учебные работы по рисунку (графике) - 5 - 7 шт.;
- работы по дизайн-проектированию (композиция, проектные концепции, дипломный проект, реализованные самостоятельные проекты или работы, участвовавшие в выставках) – 10 - 16 шт.

В процессе показа проходит обсуждение представленного портфолио, рекомендации поступающим.

Поступающий должен дать полный, исчерпывающий ответ на экзаменационный теоретический вопрос. Ответ должна отличать корректность словоупотребления, стилевое единство и правильное применение искусствоведческой и профессиональной дизайнерской терминологии, логика и последовательность изложения, исключая дисбаланс между фактическим материалом и теоретическими утверждениями. Ответ должен быть логически обоснован и подкреплён итоговыми выводами.

5. КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ АБИТУРИЕНТАМ

Наибольшая итоговая сумма баллов, которой могут быть оценены ответы на вопросы экзаменационного задания и представленное портфолио при условии отсутствия в них ошибок и неточностей, равна 100.

Подсчет итоговой оценки осуществляется путем суммирования баллов, выставленных за каждый из этапов вступительного испытания. При этом максимальная оценка за ответ на 10 экзаменационных вопросов - 50 баллов, максимальная оценка за представленное портфолио - 50 баллов.

Указанные баллы распределяются следующим образом:

50 баллов за ответ на вопросы теоретического экзамена распределяются следующим образом:

- тема раскрыта полностью, представлены научные источники информационного материала; (10 баллов)

- выделены доминирующие «точки» темы, логично аргументирована точка зрения поступающего; (10 баллов)

- продемонстрировано базовое знание и владение основными категориями и понятиями теории дизайна; (10 баллов)

- продемонстрировано системное понимание взаимосвязи и взаимопроникновения архитектуры, дизайна, искусства, графики; (10 баллов)

- тема изложена последовательно, логично; поступающий демонстрирует знание фактического и теоретического материала (10 баллов).

Итоговая оценка уменьшается на 10 баллов при отсутствии каждого из указанных критериев оценки ответа.

50 баллов за портфолио распределяются следующим образом:

- портфолио представляет собой законченное печатное издание, включающее весь спектр учебных, творческих и проектных заданий; (10 баллов)

- учебные работы, представленные в портфолио, отражают основные направления освоенной творческой программы; (10 баллов)

- в работах продемонстрировано умение создавать современную, законченную, эстетичную и гармоничную композицию; (10 баллов)

- представленный дипломный дизайн-проект удовлетворяет требованиям актуальности и новизны; (10 баллов)

- в представленных работах продемонстрировано свободное владение как классическими инструментами живописца или графика (кисть, перо, карандаш и т.п.), так и современной компьютерной техникой и технологиями: растровой и векторной графикой, 2 D и 3D графикой; (10 баллов).

Итоговая оценка уменьшается на 10 баллов при отсутствии каждого из указанных критериев оценки представленного портфолио.

6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные определения дизайна
2. Основные концепции возникновения и развития дизайна
3. Основные направления дизайн-проектирования
4. Баухауз. История создания школы
5. Влияние наследия Баухауза на современный дизайн
6. Влияние искусства русского авангарда на становление советского дизайна
7. Школа советского дизайна ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН
8. Пионеры советского дизайна
9. Основные особенности национальных моделей дизайна (на примере одной из стран)
10. Дизайн России современного периода. Собственная оценка состояния и перспектив развития
11. Каково происхождение слова «культура» и что оно означает? Каково происхождение и смысл слова «цивилизация»? Какие существуют представления о соотношении этих понятий?
12. Что такое «художественный образ», каковы основные его свойства и в чем заключается особенность образного восприятия? Какова роль образа в художественной коммуникации.
13. В чем заключается особенность дизайнерского мышления? Каково принципиальное различие между понятиями «задача» и «проблема» и как это связано с инновационным и аналоговым проектированием?
14. В чем принципиальное отличие предметно-пространственной среды от предметного окружения? Какова роль человека (людей) в формировании предметно-пространственной среды?
15. Каково происхождение понятия «виртуальная реальность» и чему она противопоставляется? Каков современный взгляд на иерархию реальностей?
16. Синтез, ансамбль, целостность. Гармония как неотъемлемая составляющая творческого продукта в дизайне.
17. Стиль и стилистическое единство в произведениях дизайна. Сравнительный анализ понятий: стиль, стайлинг, стилизация в дизайне.
18. Приемы и методы создания композиционной целостности проекта. Принципы соподчиненности (иерархия) элементов в дизайнерском проектировании (композиции). Главное, второстепенное.
19. Особенности восприятия цвета. Сумеречное и дневное зрение. Константность восприятия цвета. Эмоциональное воздействие цвета на человека.
20. Основные характеристики хроматических цветов. Цветовой тон, насыщенность, светлота, яркость.
21. Цвет как функция красоты. Характер и выразительность цвета. Круг естественных цветов по Гете. Цветовой круг. Ассоциативное и символическое значение теплых и холодных цветов.

22. Образ в художественной деятельности. Специфика художественных эмоций.
23. Общие закономерности восприятия.
24. Формирование объема на плоскости. Явление парадоксальности. Парадоксальные фигуры в формировании объема.
25. Восприятие пространства. Методы передачи пространства на плоскости. Виды перспективы.
26. Композиция как основной инструмент гармонической организации дизайнерского проекта. Средства композиции.
27. Композиционные закономерности. Контраст, нюанс. Понятие одновременного и последовательного контрастов.
28. Ритм. Симметрия, асимметрия, равновесие в динамической композиции.
29. Модульность, размерность, пропорциональность.
30. Композиционный центр и методы его выделения. Единство цветового решения. Основные, вспомогательные и дополнительные элементы композиции и их место в дизайн-проекте, проблема композиционного центра проекта. Миф, аллегория, гипербола.
31. Сценарий и фабула в динамической композиции. Роль сценария в создании электронного проекта.
32. Внешняя форма дизайн-проекта. Единство визуальной формы и содержания проекта. Роль эскизирования и макетирования в дизайн-проектировании.
33. Статика, динамика. Движение в композиции. Контраст движения и неподвижности. Ключевые кадры. Длительность. Связность, упорядоченность, изменчивость.
34. Художественно-образное проектирование. Средства и приемы дизайна в раскрытии темы. Образно-графические приемы.
35. Содержание, визуальная форма и информационная насыщенность дизайн-проекта. Проблема темы. Особенности раскрытия темы средствами дизайна.
36. Шрифт как язык отражения главного смысла содержательной композиции. Шрифт как образно-графический элемент содержательной композиции.
37. Комбинаторность содержательных блоков (текстовых, графических). Модульная координация, зонирование экранного поля. Модульная сетка. Иерархия блоков информации. Проблемы различения и опознания информационных блоков в визуальном пространстве дизайн-проекта.
38. Роль и место дизайна в рабочем коллективе и обществе. Участие результатов дизайнерской деятельности в продвижении информационной продукции на рынке.
39. Коммуникационная функция дизайна и дизайнера. Связь дизайнера с заказчиком и другими организациями, его участие в гармонизации информационных потоков в процессе проектирования. Распределение функций в проектных группах.

40. Функция, конструкция, форма – базовые понятия в дизайн-проектировании. Роль технологии в создании внешнего вида проекта.
41. Средства и приемы дизайна в раскрытии темы мультимедийного продукта. Проблемы сжатия смысла, лаконичность, компактность информации в дизайн-проекте.
42. Деловая графика. Выразительность деловой графики в раскрытии смысла проектной темы. Информационная и образно-графическая насыщенность проекта.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Graphics Explained (Графика без тайн). Под ред. Michael Evans, Издательство: RotoVision, 2009.
2. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. М.: Академия, 2013. – 208 с.
3. Галиндо М. Европейская архитектура. М.: Магма, 2009. – 512 с.
4. Додсворд С. Фундаментальные основы дизайна интерьеров. М.: Тридэ Кукинг, 2011. – 184 с.
5. Крис Ван Уффелен. Коллекция. Офисы. М.: Магма, 2010. – 512 с.
6. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М: Изд.: ИндексМаркет, 2011.
7. Мазур И.И. Управление проектами. М.: Омега – Л, 2009. – 960 с.
8. Папанек Виктор. Дизайн для реального мира. М.: Издатель Д. Аронов, 2012. – 416 с.
9. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. Перевод Светланы Гилим. М: Изд.: РИП-Холдинг, 2009.
10. Элен Луптон. Графический дизайн от идеи до воплощения. Питре, 2013

Дополнительная литература:

1. Giles Calver What Is Packaging Design? (Essential Design Handbooks). Издательство: RotoVision, 2007.
2. Little Book of Big Packaging Ideas. Rockport Publishers, 2007.
3. Mario Pricken Creative Advertising, New Edition. Издательство: Thames & Hudson, 2009.
4. Màrius Sala. Гениальная британская айдентика / Great British Identity. Издательство: Index Book, 2010.
5. Актуальный дизайн. Логотип 01. Редактор Валентина Крылова. Издательство: РИП-Холдинг, Rockport Publishers, 2008.
6. Александра Королькова. Живая типографика. ИндексМаркет, 2011.
7. Алина Уиллер. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. Издательство: Альпина Паблишер, 2009.

8. Бизнес – центры и офисы. Лучшие проекты мира. М.: ИП Жигульский, 2008. – 216с.
9. Владимир Лаптев. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. 3-е издание. Издательство: Аватар, 2009.
10. Владимиров В.В. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий. М.: Архитектура – С, 2004. – 240 с.
11. Гаршин А.А. Методология дизайн - проектирования элементов. М.: Архитектура – С, 2004. – 232 с.
12. Джейсон Берд Веб-дизайн. Руководство разработчика. Издательство: Питер, 2012.
13. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайнера. Переводчик Светлана Гилим. РИП-Холдинг, 2007.
14. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер Управление цветом в упаковке. РИП-Холдинг, Rotovision, 2009
15. Джонс Дж. К. Инженерное и художественное конструирование. Пер. с англ. М.: Мир, 1976.
16. Дмитрий Кирсанов. Веб-дизайн. Символ-Плюс, 2009.
17. Дэвид Огилви. Огилви о рекламе. Эксмо-Пресс, 2009.
18. Елена Герчук. Архитектура книги. Издательство: ИндексМаркет, 2011.
19. Ермолаева – Томина Л.Б. Психология художественного творчества. М.: Академ Проект, 2005. – 304 с.
20. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды. М.: Архитектура – С, 2005. – 504 с.
21. Искусство убеждать. Русский рекламный плакат 1890-1954. "Контакт-культура", 2001
22. Келли Гото, Эмили Котлер. Веб-редизайн. Символ-Плюс, 2006.
23. Крэйг М. Бергер. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. Издательство: РИП-Холдинг, 2005.
24. Ле Корбюзье. Сборник. Пер. с фр. М.: Прогресс, 1970.
25. Люк Дюпон Реклама. 1001 совет. Издательство: Попурри, 2008.
26. Миневрин Г.Б. Дизайн архитектурной среды. М.: Архитектура-С, 2004
27. Миневрин Г.Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий. М.: Архитектура – С, 2004. – 112 с.
28. Михайлов С.М., История дизайна. Том 1. М.: Союз дизайнеров России, 2002. — 279 с.
29. Михайлов С.М., История дизайна. Том 2. М.: Союз дизайнеров России, 2003. — 393 с.
30. Михайлов С.М., Михайлова А.С., Основы дизайна. Учебник. М.: Дизайн-квартал. Казань. - 2008.-288с
31. Мэттью Хэли. Что такое брендинг? Издательство: Астрель, АСТ, 2008.
32. Натали Авелла. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа. РИП-Холдинг, 2006.

33. Нойферт П. Проектирование и строительство. Дом. Квартира. Сад. М.: Архитектура – С, 2008. – 264 с.
34. Ольга Логвиненко. Актуальный дизайн. Упаковка 01. Редактор Валентина Крылова. РИП-Холдинг, 2009
35. Патрик Макнейл Веб-дизайн. Идеи. Секреты. Советы. Издательство: Питер, 2012.
36. Перри Чуа и Дэнн Илистик. Лого Логика. Лучшие брендинговые агентства рассказывают о стратегиях нейминга и брендинга. Издательство: РИП-Холдинг, 2008.
37. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. Перевод с английского Г. Северской, А. Семенова, С. Пономаренко под редакцией В. Ефимова. Издатель Дмитрий Аронов, 2006.
38. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В.. Основы теории и методологии дизайна. М.: МЗ-Пресс, 2003
39. Самара Т. Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайна. Издательство: РИП-Холдинг, 2005.
40. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. Перевод Светланы Гилим. М: Изд.: РИП-Холдинг, 2008.
41. Светлана Гилим Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. Редактор Валентина Крылова. РИП-Холдинг, 2009.
42. Серов С., Дыдо К. Польская школа плаката. Парадигмы графического дизайна (Альбом работ). Издательство: Альма Матер Alma Mater, 2007.
43. Серов С. И. Графика современного знака. Линия График, 2007.
44. Степанов А.В. Объемно-пространственная композиция. М.: Архитектура – С, 2007. – 256 с.
45. Стив Круг. Веб-дизайн: книга Стива Круга, или `не заставляйте меня думать!` Символ-Плюс, 2008.
46. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Издательство: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003.
47. Тысяча икон, символов, пиктограмм. Визуальные коммуникации, не требующие перевода. М.: Издательство: РИП-Холдинг, 2006.
48. Уильям Ф. Аренс, Михаэль Ф. Вейголд, Кристиан Аренс. Современная реклама. Издательство: Эксмо, 2011.
49. Хембри Райн. Самый полный справочник. Графический дизайн. Перевод Александра Банкрашкова. М: Изд.: АСТ, Астрель, 2008.
50. Хилл П. Наука и искусство проектирования. Пер. с англ. М.: Мир, 1973
51. Череди́на И.С. Московское жилье конца XIX – середины XX в. М.: Архитектура – С, 2004. – 120 с.
52. Шевченко В.Я. Композиция плаката. Издательство: Колорит, Харьков, 2004
53. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. М.: Архитектура - С, 2006. – 296 с.

54. Шимко В.Т. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды. М.: Архитектура – С, 2004. – 104 с.
55. Шпаковский Ю. Ф. Шрифты. Справочное пособие дизайнера. Каталог шрифтов. Издательство: Харвест, 2006.
56. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. М.: Архитектура – С, 2006. – 320 с.
57. Эванс П. Форма. Фальц. Формат. РИП-Холдинг, 2005.
58. Элис Туэмлоу. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. Переводчик К. Крутских. Издательство: Астрель, АСТ, 2006.
59. Энциклопедия символов, знаков, эмблем (Составитель И.А. Андреева и др.). – М.: Локид-миф, 2008.
60. Якоб Нильсен, Кара Перниче Веб-дизайн. Анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз. Издательство: Вильямс, 2010.

Интернет-ресурсы:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Институт Стрелка	http://www.strelka.com/
2.	Теплица социальных технологий	http://te-st.ru/
3.	Британская высшая школа дизайна	http://britishdesign.ru/
4.	Портал АРХИДОМ, новости в мире архитектуры и дизайна	http://archidom.ru/
5.	Электронный журнал по архитектуре и дизайну	http://www.a3d.ru/
6.	Архиновости – интернет-журнал об архитектуре и дизайне	http://www.arhinovosti.ru/
7.	Онлайн-журнал. Архитектура и дизайн. Тренды, интервью, события.	http://salon.com.ua/
8.	Novate.Ru. Интернет-проект о дизайне	http://www.novate.ru
9.	Re:vision. Следим за дизайном с 1999 года	http://www.revision.ru
10	THE ARTIST AND HIS MODEL	http://www.theartistandhismodel.com
11	Дизайн-студия Primaris	http://www.primaris.ru/articles.htm

		I
12	Изобразительное искусство, дизайн, архитектура, фото	http://www.kulturologia.ru
13	Каталог логотипов и знаков	http://www.logobank.ru/
14	Отраслевой портал об упаковке	http://www.unipack.ru/
15	Фирменные стили и логотипы	http://www.logobar.ru/
16	Дизайн-журнал «Дежурка»	http://www.dejurka.ru/tag/упаковка/
17	Журнал Про100 дизайн	http://www.pro100.spb.ru/
18	Как.ru. Журнал о дизайне.	http://kak.ru
19	Креативная реклама	http://www.adme.ru/
20	Популярная каллиграфия	http://www.callig.ru
21	Проект бесплатных шрифтов	http://jovanny.ru/
22	Шрифтовой портал	http://www.xfont.ru/article/
23	Шрифтовой портал «Фонтов.нет»	http://www.fontov.net/
24	Peopleofdesign. Блог о дизайне	http://www.peopleofdesign.net
25	Smashmag. Блог о дизайне	http://ww.smashmag.ru
26	Всё об упаковке	http://ru-pack.livejournal.com/
27	Всё самое интересное о web-дизайне	http://www.designonstop.com/
28	Мой подход к созданию ТЗ на шаблонные сайты	http://habrahabr.ru/blogs/pm/126313/#habracut