

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы Международной
научно-практической конференции
14 апреля 2022 г.

том I

B&D ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА
И ДИЗАЙНА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»



**ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС:
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы международной
научно-практической конференции

14 апреля 2022 г.
г. Москва

Том 1

Москва - 2022

УДК 332.122
ББК 65.290я43
Э 40

Редакционная коллегия:

С.С. Дымова, канд. экон. наук, доцент, **Н.Е. Козырева**, канд. пед. наук, **Е.С. Мальцева**, канд. экон. наук, доцент, **Оришев А.Б.**, доктор ист. наук, доцент, **С.С. Юров**, канд. тех. наук, доцент.

Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции 14 апреля 2022 г. в 2-х томах. Том 1. – Москва: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022 г. – 426 с.

ISBN 978-5-6044912-3-2

Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития». В нем представлены исследования ученых, аспирантов и студентов, посвященные анализу современного состояния и проблемам развития отраслей и предприятий в России и в других странах. Освещаются теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий и организаций, экономические и юридические вопросы развития бизнеса, в том числе анализируются первые итоги и перспективы развития предприятий и отраслей в условиях новых вызовов. В научных статьях показано значение эффективного менеджмента, маркетинга и рекламы в процессе повышения конкурентоспособности бизнеса.

Сборник ориентирован на преподавателей, студентов и научных работников, а также на руководителей предприятий и специалистов в сфере управления всех уровней.

ББК 65.290я43

© Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2022
ISBN 978-5-6044912-3-2

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.	7
<i>Архипова Алина Андреевна, Тагирова Асет Вахаевна</i> Государственная экономическая политика как инструмент повышения уровня жизни населения	8
<i>Болмат Мария Андреевна</i> Государственное управление в сфере борьбы с терроризмом	20
<i>Бородкина Елизавета Игоревна, Кадыкова Анастасия Дмитриевна</i> Состояние валютного рынка в России: место и роль иностраных валют в системе денежного обращения.	28
<i>Баранов Павел Эдуардович</i> Цифровой рубль: возможности и перспективы введения	35
<i>Галюжин Сергей Данилович, Лобикова Ольга Михайловна</i> Энергомоделирование зданий в условиях цифровой трансформации	48
<i>Голубев Алексей Валерианович, Даюб Нур</i> Цифровая трансформация сельского хозяйства	54
<i>Гурнина Дарья Александровна, Кудряшов Александр Альбертович, Ефшинова Екатерина Валерьевна</i> Преступность и теневая экономика.	64
<i>Гурнина Дарья Александровна, Курамышин Андрей Алексеевич</i> Теоретические аспекты учёта и анализа доходов и расходов организации в целях обеспечения экономической безопасности.	71
<i>Джаманова Снежана Викторовна</i> Товары отечественного производителя: причины роста цен и как его остановить	77
<i>Еремينا Ирина Александровна, Седогин Алексей Павлович</i> Совершенствование подходов к стратегическому управлению производственным предприятием в контексте устойчивого развития	83
<i>Жилиев Сергей Николаевич, Золотарев Алексей Андреевич</i> Технология краудфандинга: особенности финансирования и реализации	94
<i>Зубов Ярослав Олегович</i> Влияние денежно-кредитной политики банка России на развитие экономики страны	100
<i>Илюхина Наталия Александровна</i> Современное состояние и научно-методические подходы к развитию российских информационных технологий в ряде индустрий	114

Имомназаров Фаррух

Перспективы использования цифровых технологий в управлении водными ресурсами Республики Узбекистан 125

Исаев Алексей Владимирович, Куправа Диана Димиковна

Направления совершенствования государственной политики РФ по социальной защите малоимущих категорий граждан в условиях цифровой трансформации 132

Ишметов Ильнур Радикович

Противодействие коррупции в условиях цифровой трансформации 141

Куправа Диана Димиковна

К вопросу о совершенствовании стратегии гармонизации межнациональных отношений в современной России 147

Куракова Маргарита Игоревна

Авторское право и способ его защиты в эпоху развития цифровых технологий 153

Никоноров Сергей Михайлович

ESG – факторы для развития компаний России 159

Оришев Александр Борисович

Юань как инструмент диверсификации инвестиций в цифровую эпоху 173

Острикова Мария Владимировна, Ян Цзинцизи

Дигитализация как инновационный подход в современных глобальных условиях (на примере галерей) 180

Сагадатова Лилия Вазировна

Основные тренды цифровизации здравоохранения. 189

Самуилова Яна Евгеньевна

Перспективы развития агропромышленного сектора России после ухода иностранных компаний 195

Соболева Юлия Павловна, Мосина Дарья Алексеевна

Цифровая трансформация бизнес-процессов 203

Руднев Алексей Владимирович, Талисов Эрнест Ринатович

Зарубежный опыт реализации цифрового правительства 209

Суворова Анастасия Васильевна, Амоголонова Дулма Балдановна,

Батуева Виктория Балдоржиевна

Социально-экономическое развитие Республики Бурятия в эпоху цифровой трансформации 218

Хасанов Саибжаббор

«Зеленая» экономика: концептуальные основы и реализация в Узбекистане 224

**РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ 231**

Анохина Наталья Михайловна, Ахмедова Марина Михайловна
Развитие программного туризма как важной составляющей
креативной индустрии 232

Баталина Татьяна Сергеевна
История оптимизации: влияние технологий на современное
проектирование 241

Волков Андрей Викторович
Дизайн интерьера: подходы к проектированию
в новых экономических реалиях. 249

Гетлинг Татьяна Александровна
Креативные индустрии в Италии: современное
состояние и перспективы развития. 258

Кортович Андрей Владимирович
Сакральный текстиль: опыт изучения и коллекционирования
обрядовых полотенец 265

Кравченко Ольга Игоревна, Лемешко Татьяна Борисовна
Тенденции развития web-дизайна в современной России 276

Мальцева Елена Сергеевна, Юров Сергей Серафимович
Факторы развития креативных индустрий в условиях цифровой
трансформации 284

Мокеева Елена Юрьевна
К вопросу о современном состоянии и перспективах развития креатив-
ных индустрий 297

РАЗДЕЛ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА 304

Бронникова Евгения Михайловна, Дымова Светлана Сергеевна
Взаимосвязь методов стратегического анализа 305

Гнатюк Сергей Николаевич
Роль управленческих кадров в обеспечении устойчивого развития
предприятия в условиях цифровой экономики. 312

**Горбова Ирина Николаевна, Караева Екатерина Николаевна,
Макарова Юлия Леонидовна**
Новые реалии менеджмента: цифровизация
в управлении организацией 319

Дик Ангелина Ароновна, Тагирова Асет Вахаевна
Трудовые конфликты и их регулирование. 330

Зубков Александр Семёнович	
Мобильные приложения организации как фактор бизнеса и конкурентоспособности	336
Ильченко Светлана Владимировна, Буров Сергей Леонидович	
Факторы и условия формирования благоприятного социально-психологического климата в организации.	344
Ильченко Светлана Владимировна	
Деловая оценка как эффективный механизм в системе кадрового риск-менеджмента	353
Ильченко Светлана Владимировна	
Показатели эффективности системы мотивации в процессе управления персоналом организации	359
Куракова Маргарита Игоревна	
Предотвращение и урегулирование конфликта интересов на государственной службе как одно из направлений противодействия коррупции в современных условиях	365
Митькина Ольга Вячеславовна	
Менеджмент инноваций в условиях санкций	372
Панкова Татьяна Николаевна, Рубанова Наталья Владимировна	
Ранжирование кредитных рисков по степени их влияния на принятие решений как направление совершенствования риск-менеджмента в банке	380
Соболева Юлия Павловна, Чеченкина Анна Николаевна	
Современная концепция управления на основе цифровизации.	389
Суворова Анастасия Васильевна, Балбаров Банзар Баирович	
Мотивационный механизм в системе управления организаций агропромышленного комплекса	400
Сычёв Дмитрий Сергеевич	
Специфика проджект менеджмента в разработке инновационных продуктов.	410
Хавова Ольга Андреевна, Тагирова Асет Вахаевна	
Совершенствование деятельности управления загс администрации города Нижневартовска в условиях цифровизации	419

РАЗДЕЛ 1.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Архипова Алина Андреевна

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия, (628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Нижневартовск, улица Ленина, д. 56), студент, e-mail: biflyarkhipova@gmail.com

Тагирова Асет Вахаевна

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия, (628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нижневартовск, улица Ленина, д. 56), старший преподаватель кафедры коммерции и менеджмента, e-mail: tagirova.asya@yandex.ru

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация. В статье авторами изучается государственная экономическая политика как инструмент повышения уровня жизни населения. Были приведены современные направления экономической политики государства и её цели. Также были рассмотрены основные направления экономической политики, реализующиеся в условиях пандемии. В работе исследована проблема повышения уровня жизни населения и пути её решения. Показана связь государственной экономической политики и уровня жизни населения. Были рассмотрены несколько вариантов трактовки понятия уровень жизни населения и какие показатели входят в него. Также в работе был проведен статистический анализ основных социально-экономических показателей в целях характеристики уровня жизни населения в России.

Ключевые слова: государственная экономическая политика; уровень жизни; благосостояние населения; показатели уровня жизни; экономический рост.

Arkhipova Alina Andreevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Nizhnevartovsk State University”, Nizhnevartovsk, Russia (628605, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, Nizhnevartovsk, Lenina Street, 56), student, e-mail: bifyarkhipova@gmail.com

Tagirova Aset Vakhaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Nizhnevartovsk State University”, Nizhnevartovsk, Russia (628605, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, Nizhnevartovsk, Lenina Street, 56), Senior Lecturer of the Department of Commerce and Management, e-mail: tagirova.asya@yandex.ru

STATE ECONOMIC POLICY AS A TOOL FOR IMPROVING THE STANDART OF LIVING OF THE POPULATION

Abstract. In the article, the author studies the state economic policy as a tool for improving the standard of living of the population. The modern directions of the state’s economic policy and its goals were given. The main directions of economic policy implemented in the context of a pandemic were also considered. The paper examines the problem of improving the standard of living of the population and ways to solve it. The connection between the state economic policy and the standard of living of the population is shown. Several variants of the interpretation of the concept of the standard of living of the population and what indicators are included in it were considered. Also, the work carried out a statistical analysis of the main socio-economic indicators in order to characterize the standard of living of the population in Russia.

Keywords: state economic policy; standard of living; welfare of the population; indicators of living standards; economic growth.

Государственная экономическая политика представляет собой ориентир для социального и экономического развития России. В

её реализации участвует общество и все экономические субъекты. Государство обладает большим количеством ресурсов и имеет огромные возможности для влияния на экономику. Результаты, полученные в ходе реализации государственной экономической политики, определяют не только дальнейшее направление экономического развития страны, но и напрямую влияют на формирование и развитие экономического потенциала России на мировой арене в современных условиях.

Экономическая политика государства – это комплекс важнейших экономических решений, которые разработаны на государственном уровне и направлены на достижение устойчивого экономического роста на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Такая политика характеризуется различными видами и направлениями деятельности государства, а также оказывает влияние на динамику макроэкономических показателей страны.

В общем виде цели государственной экономической политики заключаются в следующем: обеспечение стабилизации экономики с помощью контроля уровня инфляции и занятости, изменений в рыночной конъюнктуре страны и поддержание экономического роста; укрепление экономического суверенитета; обеспечение эффективного функционирования экономической системы в целом, с помощью создания соответствующей правовой базы и регулирования общественного состояния; обеспечение экономического роста; повышение уровня жизни населения; повышение устойчивости экономической системы к внешним и внутренним факторам; поддержка научно-технического потенциала страны [3].

В прогнозе социально-экономического развития страны на период до 2036 года, разработанном Минэкономразвития РФ, определены основные направления экономической политики государства в долгосрочной перспективе.

Приоритетными направлениями являются:

- развитие человеческого капитала, его творческого потенциала и внесение социальных инноваций;
- устойчивый научно-технический рост, а также увеличение его значимости с позиции влияния на экономический рост [2];
- обеспечение энергоэффективности в области потребления ресурсов в реальном секторе экономики и других областях;

- обеспечение стабильности демографической ситуации и ориентирование на долгосрочное увеличение численности населения страны;
- динамичное и устойчивое развитие всей экономической системы национальной экономики;
- обеспечение и поддержание экономической безопасности, охрана природной среды и внесение эффективных инновационных технологий в области экологии;
- развитие в сфере здравоохранения, обеспечение населения доступной и качественной медицинской помощью;
- создание на всей территории нашей страны комфортной и современной инфраструктуры [7];
- внедрение высокотехнологичных рабочих мест, рост реальных доходов населения и снижения безработицы;
- снижение уровня бедности и повышение качества жизни населения;
- эффективная система социальной защиты населения и обслуживания граждан;
- обеспечение цифровизации различных экономических и бизнес-процессов, а также усовершенствование системы образования;
- обеспечение темпов роста производительности труда посредством увеличения экономически активного населения и технической модернизации [6].

Как и вся мировая экономика, российская экономика, испытала шок, порожденный пандемией коронавируса. Пандемия не могла не оказать влияние на развитие экономики России. В целях поддержки бизнеса, особенно среднего и малого, государство ввело налоговые каникулы в пострадавших отраслях. Другой эффективной мерой стало льготное кредитование. 95 банков предоставляли кредит с невысокой процентной ставкой. Были упрощены требования к заемщику и расширена возможность взять кредит.

Пандемия в значительной степени оказала отрицательное влияние на долгосрочную инвестиционную активность бизнеса. Произошел рост уровня безработицы, из-за запретов на деятельность ряда отраслей экономики. Поэтому правительство увеличило пособия по безработице. Возникла проблема трудоустройства

граждан, потерявших работу. Для решения этой проблемы государством были созданы временные рабочие места. Регионам на поддержку экономики было выделено 4 млрд. руб. для частичного возмещения расходов по оплате труда при создании временных рабочих мест. Также гражданам, которые потеряли работу в условиях пандемии, предоставлялась возможность трудоустройства в агропромышленном комплексе, в строительстве и на транспорте, в службах по уходу за пожилыми людьми [4].

С 2019 года в России реализуются Национальные проекты. Каждый из них объединяет в себе различные комплексные государственные программы. Они сгруппированы по определенным индивидуальным признакам, в соответствии с основными направлениями экономической политики государства. Направления были определены Указом Президента В. В. Путина от 7 мая 2018 года. В их числе: здравоохранение, образование, демография, культура, безопасные и качественные автомобильные дороги, жилье и городская среда, экология, наука, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности, цифровая экономика, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт [2].

Целью государственной экономической политики является создание прочной основы для повышения уровня жизни населения, поддержка государством малоимущих слоев населения в районах, которые не располагают возможностями выполнять эту задачу собственными силами. Программно-целевой метод и нормативно-правовая основа государства представляют собой важнейшие механизмы регулирования уровня жизни населения в Российской Федерации. Нормативно-правовая основа регулирования уровня жизни населения в России опирается на нормы международного права нормативно-правовые акты Российской Федерации. Главными законодательными актами, принятыми на международном уровне, являются: Конвенция Организации Объединенных Наций и Конвенция Международной организации труда [5]. В статье 7 Конституции РФ записано: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. Статья 44 обеспечивает свободу

выражения творчества, охрану интеллектуальной собственности, права человека на доступ к культурным ценностям, пользование учреждениями культуры и участие в культурной жизни общества.

На решение проблем повышения уровня жизни населения значительное влияние оказывают основные направления реформ и преобразований в России, возможность их реализации, а также принятие результативных управленческих решений для разработки более эффективных социальных механизмов повышения уровня жизни населения. Именно по этой причине повышение уровня жизни населения, преодоление социального неравенства, улучшение таких показателей, как медицина и образование, преодоление бедности, дифференциация населения по доходам выступают обязательными условиями стабильного развития государства и, соответственно, одной из основных задач государственной экономической политики.

Уровень жизни населения в наиболее полной степени может отражать обеспеченность людей нематериальными и материальными благами. Буфетова А.Н. определяет уровень жизни населения, как степень материальной обеспеченности людей, которая позволяет удовлетворять им различные потребности [10].

Для анализа уровня жизни населения группируют систему статистических показателей в следующие блоки:

- показатели расходов и потребления населением материальных благ и услуг;
- показатели уровня доходов населения;
- показатели имущества и обеспеченности населения жильем;
- показатели дифференциации доходов населения.

На рисунке 1 представлена динамика изменения среднедушевых денежных доходов в Российской Федерации за 2013–2021 гг.

В период с 2014 по 2016 гг. было отмечено значительное падение реальных доходов населения из-за инфляции и значительного роста цен в стране.

Динамика уровня жизни населения, на основе изменения величины коэффициента Джини представлена на рисунке 2. Изменение денежных расходов населения, который отражает использование денежными средствами в целях покупки товаров, оплаты счетов, уплаты налогов и так далее, представлено в таблице 1.

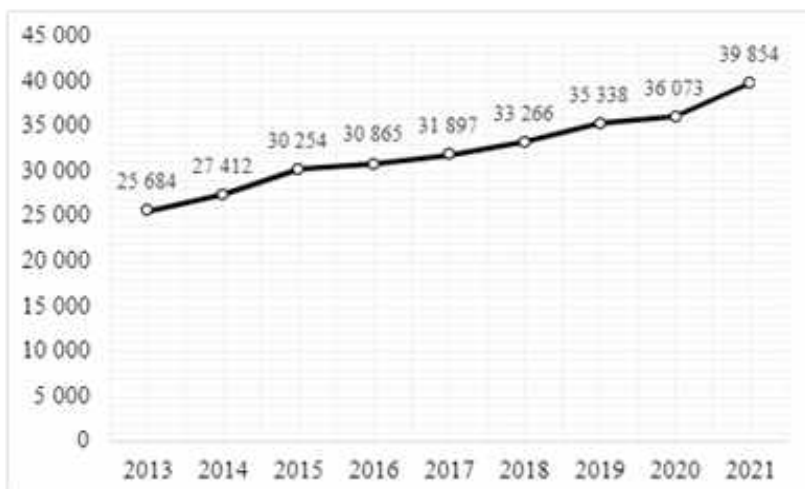


Рисунок 1 – Динамика среднедушевых денежных доходов в РФ за 2013–2021 гг.

Источник: составлено автором на основе анализа статистической информации Росстата: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

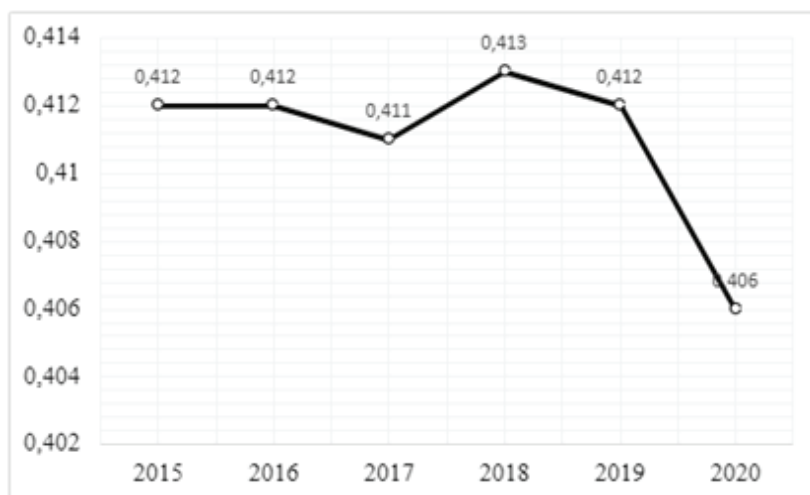


Рисунок 2 – Коэффициент Джини в России в период с 2015 по 2020 год

Источник: составлено автором на основе анализа статистической информации Росстата: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

Таблица 1 – Расходы населения за 2018–2020 гг.

Расходы населения, млн. руб.				
Расходы	2018	2019	При- рост, %	2020
Покупка товаров	35 059 996	37 251 650	6,25	37 177 605
Оплата услуг	10 558 201	11 172 393	5,8	10 105 087
Платежи за товары, произведенные за рубежом за наличные деньги и с использованием пластиковых карт	1 723 573	1 877 022	8,9	656 111
Налоги и сборы	4 200 158	4 575 297	8,9	4 928 167
Платежи по страхованию	808 940	905 854	11,9	813 633
Взносы в общественные и кооперативные организации	253 313	277 602	9,5	295 266
Проценты, уплачиваемые населением за кредиты	1 976 051	2 296 309	16,2	2 444 157

Источник: составлено автором на основе анализа статистической информации Росстата: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

Исходя из данных таблицы видно, что расходы на покупку товаров в 2019 году увеличились на 6,25%, так же, как и на оплату услуг на 5,8%. Сумма процентов, уплачиваемых населением за кредиты увеличилась на 16,2%. Кроме того, произошло увеличение налогов и платежей. Однако в 2020 году, после начала пандемии, произошло снижение суммы покупки товаров на 0,19%, на оплату услуг на 9,5%, на платежи за товары, произведенных за рубежом на 65,04%, а на платежи по страхованию на 10,1%.

При проведении анализа уровня жизни населения в стране, целесообразно также оценить и такой показатель как уровень бедности.

Согласно данным официальной статистики наблюдается снижение уровня бедности в России с 13,4% в 2015г. до 12,1 % в 2020 году. Несмотря на позитивную динамику макроэкономических показателей, присутствует дифференциация населения по уровню доходов.

Таблица 2 – Уровень бедности в России в период с 2015 по 2020 г.

Год	Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума		Величина прожиточного минимума
	млн. чел.	% от общей численности населения	руб. в месяц
2015	19,6	13,4	9701
2016	19,4	13,2	9828
2017	18,9	12,9	10088
2018	18,4	12,6	10287
2019	18,1	12,3	10890
2020	17,8	12,1	11312

Источник: составлено автором на основе анализа статистической информации Росстата: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

ООН ежегодно публикует доклад «Индексы и индикаторы человеческого развития», в котором названы 189 стран с более высоким уровнем человеческого развития. Россия в этом рейтинге по итогам 2020 года занимает 52 место, уступив Казахстану. Основной причиной, которая сдерживает увеличение индекса человеческого развития является относительно невысокая продолжительность жизни населения по сравнению с развитыми странами.

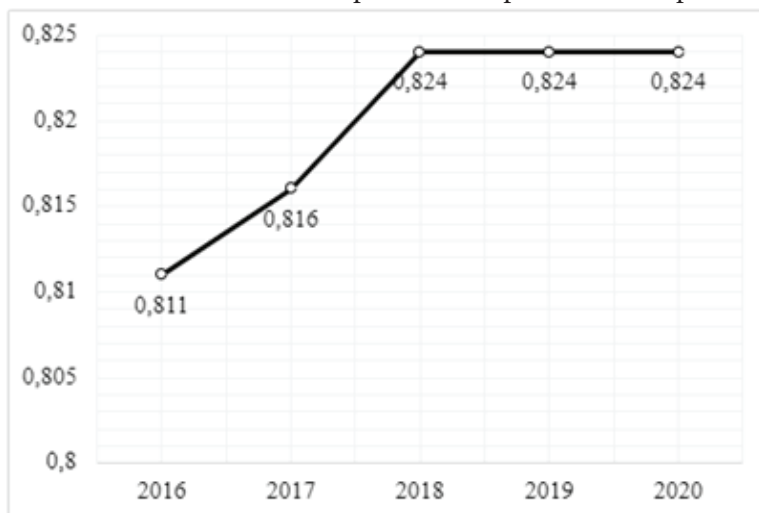


Рисунок 3 – Индекс человеческого развития России в период с 2016 по 2020 г.

Источник: составлено автором на основе информации ООН:
<https://hdr.undp.org>

При подсчете данного индекса учитываются следующие виды показателей:

- средняя продолжительность жизни при рождении;
- уровень образования;
- уровень жизни, который оценивается через ВВП на душу населения.

Повышение уровня жизни – это результат и условие экономического роста. Снижение уровня жизни граждан неизбежно проявляется в период кризисных явлений в экономике, но уровень его падения – это процесс, который регулируется на федеральном и региональном уровнях. Именно поэтому необходима эффективная государственная экономическая политика, которая основана прежде всего на развитии предпринимательства и производства, центральное место в которой занял бы человек и его благосостояние, социальное и физическое здоровье. В этом случае будет сформирован экономический фундамент, на котором возможно построить качественную модель благосостояния страны.

Для улучшения качества жизни и повышения её уровня России необходимы:

1) эффективная социальная защита населения. Это повышение размера социальных пособий, пенсий; адресная поддержка лиц, которые относятся к категории бедных и льготных категорий населения; снижение дифференциации населения по доходам; полный охват бедного населения государственными социальными программами, а также повышение эффективности государственной поддержки семей;

2) создание условий для развития предпринимательства за счёт совершенствования условий доступа к источникам долгосрочных инвестиций, обеспечение кадрами менеджеров с высокой квалификацией, рабочей силой и инженеров, поддержка экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью и рациональной защиты рынков, которые находятся внутри государства [8].

Президент РФ подписал Указ о национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года. Для его выполнения в стране

возможно введение пропорциональной системы налогообложения. В Правительстве рассматриваются около десяти различных вариантов отмены нынешней плоской шкалы налогов.

Возможны следующие пути решения проблемы повышения уровня жизни населения:

- формирование условий для роста доходов населения и снижения уровня бедности;
- модернизирование системы образования;
- повышение доступности медицинской помощи;
- обеспечение граждан рабочими местами и создание благоприятных условий для труда;
- введение минимальных социальных стандартов [9].

Реализация этих направлений может существенно повлиять на повышение уровня жизни населения и вывести Россию на новый, более высокий уровень в мировой экономике.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [Сб.]. М.: АСТ: Астрель, 2004. 64 с.
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Указ]: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 // Собрание законодательства. 2018
3. Василенко О.А. Основные цели и задачи государственной политики России в сфере экономической безопасности // Вопросы науки и образования. 2018. № 16 (28). С. 10–14.
4. Власов С.А. Пандемия коронавируса и направления экономической политики государства // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXIV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 4-х частях, Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. С. 10–12.
5. Ворожжина А.В. Показатели уровня и качества жизни населения в Российской Федерации // Аллея науки. 2021. Т. 1. № 3 (54). С. 122–125.
6. Гайфутдинова О.С. Современные подходы к оценке уровня и

- качества жизни населения // Вестник ПИТТУ им. академика М.С. Осими. 2019. № 2 (11). С. 73–83.
7. Герсонская И.В. Государственная экономическая политика в России: формирование и перспективы развития // Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления, Курск, 29 марта 2019 года / Юго-Западный государственный университет Кафедра международных отношений и государственного управления. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 86–88.
 8. Кайгородова Е.А. Роль государственной политики в повышении уровня жизни населения // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 15 февраля 2021 года. Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), «Издательство ВВМ», 2021. С. 236–240.
 9. Королева Н.В., Гарамян Ю.А. Оценка динамики уровня жизни населения Российской Федерации // The Scientific Heritage. 2020. № 43-3(43). С. 20–25.
 10. Кусякаева А.Я. Показатели уровня жизни населения их динамика современной России // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 3(19). С. 114–117.

Болмат Мария Андреевна

Нижневартовский государственный университет, Нижневартовск, Россия (628605, ХМАО-Югра, Россия, ул. Ленина, д. 56), студент, e-mail: bolmat.03@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ С СФЕРЕ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ

Аннотация. Статья посвящена проблеме терроризма и государственному управлению в сфере борьбы с ним. В статье раскрывается содержание Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и сведения о его реализации по г. Мегиону. Предложены рекомендации по предотвращению терроризма.

Ключевые слова: терроризм; государственное управление; противодействие; профилактика терроризма; комплексный план.

Bolmat Maria Andreevna

Nizhnevartovsk State University, Russia, Nizhnevartovsk (628605, KhMAO-Yugra, Lenina st, 56), student, e-mail: bolmat.03@mail.ru

PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF COMBATING TERRORISM

Abstract. The article is devoted to the problem of terrorism and public administration in the field of combating it. The article reveals the content of the Comprehensive Plan for Combating the Ideology of Terrorism in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra and information about its implementation in the city of Megion. Suggested recommendations for the prevention of terrorism.

Keywords: terrorism; public administration; counteraction; prevention of terrorism; comprehensive plan.

Терроризм, а также его последствия являются одной из основных и наиболее опасных проблем, с которыми сталкивается современный мир. Террористические акты относятся к числу самых опасных и трудно прогнозируемых явлений настоящего времени, приобретающие все более разнообразные формы и угрожающие масштабы. Терроризм влечет за собой огромные потери различного характера и требует вмешательства для их предотвращения.

Актуальность проблемы заключается в том, что в настоящее время акты терроризма влекут за собой моральные, экономические, политические потери, уносят человеческие жизни. Жертвой может стать любой человек в любой стране. Террористические угрозы требуют проведения эффективной государственной политики противодействия терроризму, предусматривающей осуществление мероприятий политического, социально-экономического, правового, силового и информационно-пропагандистского характера. Именно поэтому столь актуальным становится вопрос изучения явления и мер борьбы с терроризмом.

Терроризм – преступление, главной целью которого является нарушение общественной безопасности, выражающееся в посягательстве на: жизнь и здоровье граждан, объекты критической инфраструктуры, природную среду, информационную среду, органы государственного управления, государственных и общественных деятелей [1].

Выделяют следующие основные виды терроризма [2]:

- политический;
- государственный;
- религиозный;
- националистический;
- терроризм анархистов.

Каждый вид терроризма несёт социально-экономические, моральные потери для предотвращения которых требуется вмешательство власти.

Организация борьбы с терроризмом предполагает серьёзную систематическую работу, связанную с анализом причин возникновения и распространения терроризма, выявлением субъектов террористической деятельности, обеспечением взаимодействия различных субъектов противодействия терроризму. Со всеми

этими задачами работают органы государственной власти, поэтому важно, чтобы государственная власть была структурирована и имела множество субъектов, которые осуществляют действия по предотвращению терроризма.

Основными субъектами власти, проводящими политику противодействия терроризму, являются:

1) Президент Российской Федерации – устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти по борьбе с терроризмом, принимает решение об использовании за пределами территории нашей страны формирований Вооружённых сил Российской Федерации и подразделений специального назначения для борьбы с террористической деятельностью.

2) Правительство Российской Федерации – организует разработку и осуществление мер по предупреждению терроризма и минимизацию и (или) ликвидацию последствий проявлений терроризма; организует обеспечение деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму [3].

Организация борьбы с терроризмом предполагает серьёзную систематическую работу, связанную с анализом причин возникновения и распространения терроризма, выявлением субъектов террористической деятельности, обеспечением взаимодействия различных субъектов противодействия терроризму.

Нормативно-правовую основу противодействия терроризму составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Уголовный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон «О противодействии терроризму» и другие федеральные законы;
- общепризнанные принципы и нормы международного права;
- международные договоры Российской Федерации;
- Указы и распоряжения Президента Российской Федерации;
- постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, а также принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты [4].

Базовым законом в Российской Федерации, направленным на борьбу с терроризмом, является ФЗ № 35 от 6.03.2015 г. «О противодействии терроризму» [5]. Он устанавливает основные принципы противодействия терроризму, правовые и организационные основы профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма, а также правовые и организационные основы применения Вооружённых сил Российской Федерации в борьбе с терроризмом.

Нормативно-правовое обеспечение противодействия терроризму требует постоянного совершенствования с учетом изменений, происходящих на международной арене, международных обязательств Российской Федерации, а также социальных процессов в стране.

Распоряжением от 27 марта 2019 г. № 63-рг, руководствуясь Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» и учитывая решение совместного заседания Антитеррористической комиссии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Оперативного штаба в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, был утвержден Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2019–2023 годы.

Комплексный план имеет пять пунктов, каждый из них включает содержание мероприятий по разным направлениям противодействию терроризму, а также ожидаемый результат от них, выделим основное содержание комплексного плана (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Основное содержание Комплексного плана

№	Пункт	Содержание мероприятий	Ожидаемый результат
1	Профилактическая работа с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, а также попавшими под ее влияние	Мероприятия в отношении лиц, отбывших наказание за совершение преступлений террористического характера	Предупреждение распространения идеологии терроризма на территории ХМАО

2	Меры по формированию у населения автономного округа антитеррористического сознания	Проведение общественно-политических, культурных и спортивных мероприятий, в целях неприятия идеологии терроризма у молодежи	Недопущение вовлечения молодежи в террористическую деятельность
3	Совершенствование мер информационно-пропагандистского характера и защиты информационного пространства автономного округа от идеологии терроризма	Организовывать мероприятия с привлечением экспертов, лидеров общественного мнения, популярных блогеров, создание и распространение в СМИ и сети Интернет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) в области противодействия терроризму	Разъяснение сущности терроризма и его крайней общественной опасности, в том числе через пропаганду социально значимых ценностей
4	Организационные и иные меры, направленные на повышение результативности деятельности субъектов противодействия терроризму	Организовать повышение квалификации государственных гражданских служащих автономного округа в сфере профилактики терроризма	Повышение квалификации специалистов в сфере противодействия идеологии терроризма
5	Контроль реализации мероприятий Комплексного плана	Направление в адрес аппарата Антитеррористической комиссии автономного округа отчета об исполнении мероприятий Комплексного плана	Контроль за реализацией мероприятий Комплексного плана

В таблице представлено краткое содержание Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Для того, чтобы понять результативность Комплексного плана проанализируем результаты его реализации по г. Мегйону за 2021 год (таблица 2) [7].

Таблица 2 – Краткое содержание сведений о реализации комплексного плана по г. Мегиону за 2021 год

№	Мероприятия плана	Информация об исполнении
1	Профилактическая работа с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, а также подпадавшими под ее влияние	На территории г. Мегиона лица, отбывшие наказание за совершение преступлений террористического характера, не проживают
2	Меры по формированию у населения автономного округа антитеррористического сознания	03.09.2021 – В Мегионском политехническом колледже в рамках мероприятия День солидарности в борьбе с терроризмом проведены тематические акции и мероприятия (охват 419 обучающихся): 1. Волонтеры раздавали обучающимся листовки, буклеты и брошюры антитеррористической направленности. 2. Педагогами-библиотекарями организована выставка о жертвах Беслана «Помнить, чтобы жить». 3. В группах проведены беседы на тему: «Терроризм без будущего, будущее без терроризма».
3	Организовывать мероприятия с привлечением экспертов, лидеров общественного мнения, популярных блогеров, создание и распространение в СМИ и сети Интернет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) в области противодействия терроризму	На сайте администрации Мегиона, в официальных аккаунтах и группах распространено сообщение «О противодействии терроризму – в интервью с руководителем Антитеррористической комиссии Югры» с указанием ссылки на видео интервью с представителем окружной Антитеррористической комиссии. Организована запись программы «Актуальное интервью» на тему «О терроризме и вандализме» с участием начальника отдела общественной безопасности администрации города, руководителем Аппарата Антитеррористической комиссии города А.Ю. Бреушевой

4	Организовать повышение квалификации государственных гражданских служащих автономного округа в сфере профилактики терроризма	запланировано на 2 полугодие 2022 г.
---	---	--------------------------------------

Из рассмотренного комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и его реализации, можно выделить следующие рекомендации для противодействия терроризма:

- реализация социально-экономических мер, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в отношении лиц и их семей, отбывших наказание за совершение преступлений террористического характера;

- проведение мероприятий, посвящённых противодействию терроризма среди молодежи;

- повышение квалификации государственных гражданских служащих автономного округа в сфере профилактики терроризма.

Четкое следование требованиям нормативно-правовых актов, реализация всего комплекса мероприятий, разрабатываемых как на уровне всего государства, так и отдельного его субъекта, проведение антитеррористических мероприятий, конференций, круглых столов призвано снизить риски проявления терроризма в регионе. Благодаря государственному управлению с сфере борьбы с терроризмом можно добиться минимизации или полного устранения такого страшного явления, как терроризм.

Список литературы

1. Управление МВД России: официальный сайт. URL: <https://44.mvd.rf> (дата обращения: 05.04.2022)
2. Литвинов Н.Д. Антигосударственный терроризм: понятие и виды // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2000. № 1(5). С. 30–40. EDN AQAFRM.
3. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 26.05.2021)

- «О противодействии терроризму»// Собрание законодательства РФ. 06.03.2006. № 35. Ст. 5.
4. Татарчук В.В. Нормативно-правовая основа противодействия терроризму (общетеоретический аспект): специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Нижний Новгород, 2008. 243 с. EDN NQGAKJ.
 5. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. 06.03.2006. № 35.
 6. Распоряжение Губернатора ХМАО – Югры от 27.03.2019 № 63-рг «О Комплексном плане противодействия идеологии терроризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». URL: <https://gahmao.ru/files/PDF/128.pdf/> (дата обращения: 05.04.2022)
 7. Отчет о реализации Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2019–2023 годы в 1 полугодии 2021 года (дата обращения: 05.04.2022)

Бородкина Елизавета Игоревна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Институт экономики и управления АПК, Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, e-mail: borodckina.elizaveta@yandex.ru

Кадыкова Анастасия Дмитриевна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Институт экономики и управления АПК, Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, e-mail: kadykovaanastasia15@gmail.com

**СОСТОЯНИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА В РОССИИ:
МЕСТО И РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ В СИСТЕМЕ
ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

Аннотация. Данная работа направлена на изучение современных особенностей развития рынка валюты России и исследование динамики его изменения. Анализируются способы укрепления отечественной валюты.

Ключевые слова: валютный рынок; тенденции; факторы; доллар; евро; денежно-кредитная политика.

Borodkina Elizaveta Igorevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, borodckina.elizaveta@yandex.ru

Kadykova Anastasia Dmitrievna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, kadykovaanastasia15@gmail.com

THE STATE OF THE FOREIGN EXCHANGE MARKET IN RUSSIA, THE PLACE AND ROLE OF FOREIGN CURRENCIES IN THE MONETARY CIRCULATION SYSTEM

Abstract. This work is aimed at studying the modern features of the development of the Russian currency market and studying the dynamics of its changes. The ways of strengthening the domestic currency are analyzed.

Keywords: foreign exchange market; trends; factors; dollar; euro; monetary policy.

Валютный рынок России периодически становится предметом исследований специалистов, о чем говорят многочисленные публикации [1, с. 208–212; 2, с. 31–35; 3, с. 95–100; 4, с. 521–327]. Анализ основных направлений развития валютного рынка в России в 2022 г. показывает, что в современных условиях экономической нестабильности он стремительно изменяется. Структурные изменения на российском валютном рынке рассматриваются в тесной корреляции с основными тенденциями мировой валютной торговли.

Валютный рынок в Российской Федерации функционирует благодаря двум основным участникам: центральный банк и коммерческие банки. ЦБ РФ контролирует валютный курс, снижает или повышает его, регулирует объем золотовалютных резервов. Его основными обязанностями является прогнозирование ставок процента, по которым коммерческие банки будут кредитовать население. Коммерческие же банки функционируют напрямую с участниками валютного рынка: заводят счета и помогают им вести их, осуществлять операции по данным счетам. Так же участниками рынка валюты выступают валютные биржи, экспортеры и импортеры, а также различные компании, готовые инвестировать.

В современных реалиях события, которые происходят на международном валютном рынке, напрямую влияют и показывают какое будет будущее у нашей экономики. Анализируя эту информацию, можно предсказать очередной финансовый кризис или рост экономики. Как отразятся на национальной валюте, ее значимости

и покупательной способности по отношению к другим денежным единицам, последние события в мире, которые поставили Россию в затруднительное положение?

Нынешний год на политической арене начался беспокойно, это связано с военной спецоперацией, начавшейся в Украине 24 февраля 2022 г. Данные действия привели к ответным санкциям со стороны США и Европы. Из-за введенных против России ограничений, курс доллара резко подскочил с 75 рублей до 120, а евро с 90 рублей за евро до 127 рублей. 11 марта был зафиксирован рекордный курс доллара, который и составил 120 рублей (см. рисунок 1). Такие резкие колебания в стоимости валюты связаны сразу с несколькими факторами. Заметим, что рост курс доллара автоматически привел и к росту цен на золото и золотые инвестиционные монеты, которые наряду с американской валютой, расцениваются российскими экспертами как важный инструмент для сохранения сбережений во время экономических кризисов [5, с. 2; 6, с. 224–230].

Первым фактором, несомненно, можно выделить ситуацию и напряженные отношения на политической арене, многие страны достаточно категорично настроены против России. Второй немаловажный фактор, это ситуация внутри страны, граждане обеспокоены политической и экономической ситуацией в мире и пытаются собственными силами обезопасить себя и свои финансы. Большое количество людей повально закупается продуктами и средствами первой необходимости, что в свою очередь вызывает рост цен на всем рынке. Еще одним фактором можно выделить различные финансовые инструменты, которые центральный банк использует для поддержания экономики страны. Доверие потенциальных инвесторов играет немаловажную роль для развития экономики России. Множество иностранных компаний уходят с рынка, ссылаясь на политическую ситуацию и тем самым пытаются показать другим странам, что они не сотрудничают с агрессором, кем Россия не является.

Понять какая сегодня ситуация на валютном рынке, можно, ознакомившись с официальными и межбанковскими курсами валют. Эти показатели всегда разнятся. Ориентироваться следует на межбанковский курс. Это отношение показывает, по каким реаль-

ным ценам продаются и покупаются денежные единицы. Изучая эти тенденции, можно понять, какая валюта на рынке более стабильная.

Иностранная валюта влияет на экономику и производство в России. В марте 2022 г. курсы иностранных валют претерпевают серьезные колебания. Сейчас валютный рынок РФ нестабилен из-за различных политических разногласий в мире и экономике. На апрель 2022 г. политика ЦБ и Минфина направлена на укрепление национальной денежной единицы России на отечественном и мировом валютном рынке. Для этого предпринимаются различные действия [7].

Основными мерами по укреплению рубля являются:

- экспортеры из России теперь обязаны продавать 80% своей экспортной выручки на внутреннем рынке. Получив прибыль в долларах или евро, предприниматель обязан обменять ее на рубли. Тем самым, спрос на рубли повышается, что безусловно, положительно влияет на курс;
- введение запрета на покупку долларов и евро в банках и лимита для снятия евро и доллара со своих валютных счетов;
- разработка схемы перехода оплаты покупки природного газа, экспортируемого из России на рубли;
- запрет иностранным инвесторам продавать акции российских компаний на бирже РФ. Это способствует сдерживанию курса рубля, так как при возможности продать российские акции, акционеры начали бы сразу обменивать рубли на валюту, что, несомненно, негативно бы сказалось на курсе отечественной валюты России.

Чтобы хоть как-то стабилизировать и скорректировать ситуацию на рынке ЦБ повысил учетную ставку до 20%, тем самым убрав деньги с рынка. Поскольку увеличение данной ставки служит сигналом для остальных коммерческих банков повышать процент по кредитам и ипотекам, гражданам это становится невыгодно и поток денег в народ перекрывается. Еще одной мерой для удержания рубля послужил указ президента о запрете вывоза из страны более 10 тысяч долларов в любой валюте. Жесткие валютные ограничения, хоть и созданные искусственно, но снизили спрос на покупку зарубежной валюты. На наш взгляд, еще одним немало-

важным решением стало решение о переводе торговли российским газом на рубли, это так же позволило укрепить экономику и сдержать рост доллара. Хотелось бы подробнее проанализировать данное решение и к чему в дальнейшем оно может привести.

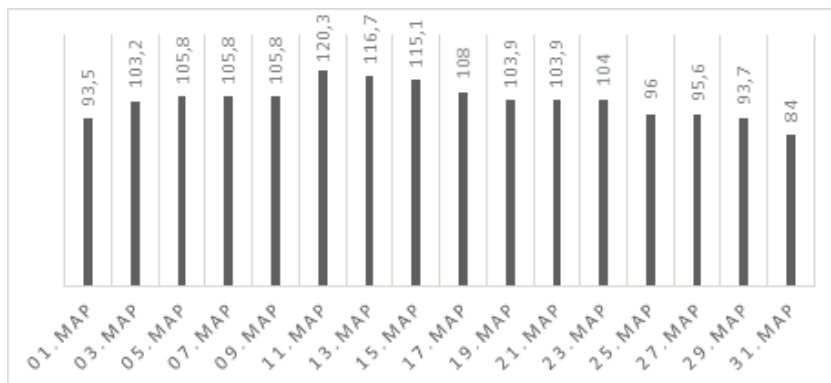


Рисунок 1 – Изменение курса доллара за март 2022 года [составлено авторами]

23 марта 2022 г. президент РФ Владимир Путин заявил, что компания «Газпром», которая является крупнейшей в России компанией по добыче природного газа, больше не будет сотрудничать с недружественными странами в зарубежных валютах, таких как доллар и евро. Хочется отметить, что в общем объеме углеводородного экспорта российский газ занимает 10–15%, это значит, что основная часть все же приходится на нефть. Что касается, так называемого «черного золота», перевод в рубли пока не затронул его.

Идеи перехода на национальную валюту не являются чем-то новым и неизвестным. Многие страны помимо России, такие как Китай, Индия, Иран, Саудовская Аравия поддерживают идею перехода, это связано с нежеланием укреплять такие валюты как, евро, доллар, фунт и другие. Для чего же нужно было переводить продажу газа из доллара в рубли? Одна новость о том, что «Газпром» готовит изменения экспортной валюты позволило немного укрепить рубль. Это связано с тем, что теперь для покупки российского газа иностранным государствам придется закупать рубли и соответственно проводить операции с центральным банком. Дан-

ные действия помогли стабилизировать рубль, но это не решит проблему полностью, поскольку такие меры работают только в краткосрочной перспективе. В долгосрочном же периоде не стоит рассчитывать на то, что рубль может стать мировой валютой. Доля российской экономики в мировом соотношении на 2021 г. составила всего 1,8% от общего числа. С событиями последних месяцев текущего года ее доля уменьшилась. С таким процентным соотношением не трудно понять, что сейчас и в ближайшие годы рубль не сможет стать резервной валютой.

Так же стоит отметить, как действия со стороны России повлияли на другие страны и какие санкции может наложить наша страна в ответ на антироссийские. В качестве ответной санкции может стать полное прекращение поставок газа в Европу. Если без нефти и нефтепродуктов они еще смогут как-то прожить, то российский газ является очень важной частью жизни и существования стран. Этот факт также отмечает и Министр финансов ФРГ Кристиан Линднер. 24 февраля он заявил, что, если Россия прекроет поставки газа, экономику Германии и Евросоюза ждет крах.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что на данный момент отечественный валютный рынок очень зависим от влияния различных экономических и политических факторов. Прежде всего, это изменение цен на газ, снижение или увеличение объема внешнеторгового оборота РФ с зарубежными партнерами, конфликты с разными странами и геополитическая ситуация в мире в целом. Поэтому, если валютный рынок России и можно считать относительно устойчивым, то его следует постоянно оберегать и контролировать.

Список литературы

1. Алиева А.А. Современный валютный рынок России // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2016. № 5. С. 208–212.
2. Тимошенко Н.В. Внебиржевой валютный рынок России: тенденции развития // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 33. С. 31–35.
3. Халухоева Д.А. Валютный рынок: современное состояние и

влияние на экономику России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 1 (26). С. 95–100.

4. Ягодина Н.В., Куимова А.В. Валютный рынок России: виды, функции, современное состояние // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 12. С. 521–527.
5. Оришев А.Б. Золотые инвестиционные монеты как инструмент инвестирования для среднего класса // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 2.
6. Оришев А.Б. COVID-19 и рынок золотых инвестиционных монет в России // Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. материалы международной научно-практической конференции. Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна». М.: Институт бизнеса и дизайна, 2020. С. 224–230.
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 02.04.2022).

Научный руководитель:

Оришев Александр Борисович, ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия, (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор исторических наук, e-mail: Orishev71@mail.ru

Orishev Aleksandr Borisovich, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Historical Sciences e-mail: Orishev71@mail.ru

Баранов Павел Эдуардович

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Институт экономики и управления АПК, Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, e-mail: pbaranov003@gmail.com

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности и перспективы введения цифровой валюты в России, отмечены основные функции, которые она должна выполнять, а также риски, которые может вызвать использование цифровой валюты.

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ); криптовалюта; формы денег; цифровой рубль; цифровизация.

Baranov Pavel Eduardovich

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, e-mail: pbaranov003@gmail.com

DIGITAL RUBLE: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF INTRODUCTION

Abstract. The article discusses the possibilities and prospects for the introduction of digital currency in Russia, highlights the main functions that it should perform, as well as the risks that the use of digital currency can cause.

Keywords: digital currencies of central banks; cryptocurrency; forms of money; digital ruble; digitalization.

В цифровую эпоху, когда люди всё больше связаны со своими мобильными устройствами, а операции, реализуемые через системы электронных коммуникаций, фактически определяют события в

реальном мире, центральные банки вынуждены идти в ногу со времени, стараясь обезопасить и упростить экономическую активность людей и бизнеса. Одной из новейших мер модернизации валютных систем государств является внедрение цифровой валюты центральных банков (ЦВЦБ или CBDC – central bank digital currency).

По данным Банка международных расчётов, полученных путём опроса 60 центральных банков, в 2020 г. больше половины стран (порядка 60%), на долю которых совокупно приходится 75% мирового населения и 90% глобального выпуска, интересуются запуском ЦВЦБ. При этом 14% центральных банков уже приступили к пилотному тестированию. Число стран, которые изучают цифровую валюту, по сравнению с прошлым годом увеличилось на 18% [1, с. 3,5]. В трех странах завершено тестирование национальной цифровой валюты (Уругвай, Украина, Эквадор), в еще шести, включая Китай, Южную Корею и Швецию, реализуются пилотные проекты. Степень прогресса во внедрении цифрового рубля показана на рисунке 1. Важно отметить, что упоминание цифровых валют в речах регуляторов появляются всё чаще и всё чаще они звучат в позитивном контексте [2, с. 8]. Такая статистика – результат вполне законо-



Рисунок 1 – Проекты цифровых валют центральных банков

мерных последствий внедрения цифровых технологий в общество и показатель реакции центральных банков на изменившиеся, а точнее, обострившиеся условия.

Прежде всего, центральные банки обеспокоены появлением стейблкоинов – криптовалют, привязанных к фиатным валютам, т.е. валютам, устойчивость функционирования которых обеспечивается государствами в лице центрального банка (обычные доллары, евро, рубли и т.д.) или к драгоценным металлам, природным ресурсам, ценным бумагам, недвижимости и другим физическим активам. Первой подобной криптовалютой стала Tether, после появился риск появления стейблкоина от Facebook – Libra, который бы обеспечивался валютной корзиной из доллара, евро, иены и фунта стерлингов. Фактически, Facebook (сегодня – Meta), пользователями которого являются практически 2 млрд. человек, мог создать глобальную стабильную валюту, которой мог бы пользоваться практически каждый четвёртый житель планеты (стоит отметить, что Facebook прежде всего имеет популярность в наиболее развитых странах, так что в первую очередь перемены могли произойти именно в развитых экономиках). Очевидно, такой охват потенциальной валюты угрожал монетарному суверенитету стран и стабильности всей мировой финансовой системы [3].

Ещё одной причиной повышения внимания к ЦВЦБ стало растущее влияние коммерческих небанковских платёжных платформ, таких как PayPal и Apple Pay в странах Запада и Alipay и WeChat Pay в Китае. Переводы средств через такие платформы сложно отследить, что может стать причиной утечки средств и данных в другие страны или возникновению коррупционных схем, при этом такие компании сложно привлечь к ответственности в России. Кроме того, эти платформы могут приостановить работу в стране (как случилось в февраль–марте 2022 г. в России), что вызовет дискомфорт пользователей. Также платёжные платформы взимают высокую комиссию за проведение расчётов.

Пандемия COVID-19 стала ещё одним драйвером перехода к цифровым валютам, так как она продемонстрировала удобство, актуальность и необходимость онлайн-платежей и усилила их популярность.

Кроме того, в эпоху глобализации, тренды очень быстро набирают популярность, поэтому появление интереса к ЦВЦБ в одной

стране влечёт появление интереса и в соседних. Большинство стран попросту не хотят «отстать от поезда» и остаться с устаревшими технологиями и экономическими системами, ведь это может привести к замедлению торговли из-за отсталости в технологии и росту незаконных сделок из-за того, что валютная система страны останется такой же, когда валютные системы других стран станут более безопасными.

Говоря о цифровой валюте, отдельно стоит отметить Китай и то, какие масштабные планы связаны у государства с этим проектом. Сейчас там реализуется пилотный проект использования цифрового юаня. Если Китаю удастся успешно развернуть цифровой юань по всей стране, расширить его до остальной части Азии и даже части Африки, вторая по величине экономическая держава мира может занять первое место в качестве мировой резервной валюты. В администрации президента США Джо Байдена изучают DCEP (цифровой юань) и считают, что этот шаг может «послужить толчком для долгосрочной попытки свергнуть доллар как доминирующую мировую резервную валюту» [4]. И это особенно важно в контексте того, что российские эксперты давно говорят о необходимости установления деловых контактов с Китаем [5, с. 242–250; 6, 125–133].

Итак, что касается нашей страны, Центральный Банк России старается идти в ногу со временем и тоже приступил к исследованию, анализу и обсуждению проекта ЦВЦБ в 2020 г., а в апреле 2021 г. уже был разработан формат работы цифрового рубля. Но прежде чем рассматривать практическое внедрение ЦВЦБ в России, стоит уделить внимание функциям цифрового рубля, его плюсам и минусам, целесообразности его внедрения и использования, а также самому формату цифрового рубля.

Цифровой рубль – дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде и будет представлять собой уникальные цифровые коды (токены), находящиеся в цифровых кошельках клиентов на платформе цифрового рубля. Так определяет цифровой рубль сам Центральный Банк. ЦБ также отдельно подчёркивает, что ЦРЦБ – это не криптовалюта, а фиатная валюта, поэтому все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными: как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль будет эквивалентен каждому из них [7].

ЦРЦБ станет «розничной» валютой, то есть она будет доступна всем: и гражданам, и компаниям, в отличие от «оптовых» цифровых валют, которые доступны только финансовым организациям, коммерческим банкам.

Цифровой рубль дополнит наличную валюту и безналичную валюту, находящуюся на счетах в коммерческих банках. ЦРЦБ именно дополнит, а не заменит имеющиеся формы валюты, как подчёркивают в Центральном Банке, задачей которого является развитие всех форм денег, как наличных, так и безналичных. При этом цифровая валюта сочетает в себе свойства наличной и безналичной валют. С одной стороны, цифровой рубль, как и любая другая ЦВЦБ, сможет существовать лишь в электронном виде, что, очевидно, сделает доступным проведение расчётов онлайн, с другой, каждому цифровому рублю будет приспываться уникальный код, как и наличной валюте, кроме того, будет возможность проводить платежи без доступа в Интернет. На цифровую валюту не будут начисляться проценты, как на остаток счёта в коммерческом банке.

Цифровой рубль будет храниться на электронном кошельке в Банке России. Для расчетов цифровым рублем в офлайне будет создан второй цифровой кошелек – непосредственно на мобильном устройстве клиента. Для его пополнения необходимо будет перевести цифровые деньги с кошелька в приложении и затем расплатиться. Получатель средств также сможет переводить их со своего офлайн-кошелька на онлайн-кошелек [8]. Вообще, клиент сможет получить доступ к своему кошельку на платформе цифрового рубля через инфраструктуру любой финансовой организации, в которой у него открыт счет и проводить операции с кошельком через мобильное приложение любой кредитной организации, в которой он обслуживается. При этом можно говорить о двухуровневой цифровой валюте. При двухуровневом варианте центральный банк выпускает цифровую валюту, а коммерческие банки распространяют ее среди своих клиентов и осуществляют их обслуживание. Такой вариант в большей мере позволит банкам и другим финансовым посредникам встраивать операции с цифровой валютой в свои сервисы, разрабатывать и внедрять конкурентные продукты на основе цифровой валюты [9].

Двухуровневая розничная модель цифрового рубля с ролью финансовых организаций как участников расчетов (в докладах Банка России, названная моделью D, как 4 вариант из 4 рассматриваемых), принятая в апреле 2021 г., по мнению Банка России и 84% респондентов является наиболее предпочтительной в современных условиях. Введение розничной валюты предпочтительнее, так как она будет доступна гражданам и бизнесу, а назначение финансовых организаций, как участников расчетов позволит снизить нагрузку на системы ЦБ и наделит финансовые организации большими возможностями, чем при других обсуждаемых моделях. Кроме того, двухуровневая модель предпочтительнее в рамках действующей модели банковской системы, состоящей из центрального банка и сети коммерческих банков. Итак, модель D предполагает следующее:

- а. Банк России открывает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству;
- а. финансовые организации открывают кошельки клиентам на платформе цифрового рубля и осуществляют по ним расчеты [10].

Схема двухуровневой розничной модели представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Схема двухуровневой розничной модели цифрового рубля

Введение цифровой валюты в России вполне обосновано, так как безналичные платежи становятся всё более популярны у россиян, и Центральному Банку необходимо обеспечить их безопасность и удобство. Доля безналичных платежей в розничном платёжном обороте с 2013 г. по 2020 г. выросла почти в пять раз и на 1 января 2021 г. превысила 70%. Данные Банка России по использованию безналичной валюты представлена на рисунке 3.

Стоит отметить, что по данным за 2019 г. 24% россиян являются служащими государственного сектора (42% вместе с пенсионерами). Совокупный фонд оплаты труда бюджетников в 2019 г. составил 25% (34% с пенсионерами) [12]. Таким образом, у государства есть возможность популяризации цифрового рубля за счёт того, что оно может перевести выплаты бюджетникам на цифровой кошелек. Похожий метод использовался при внедрении платёжной системы «МИР».



Рисунок 3 – Данные по безналичным платежам за 2019, 2020 гг.

Источник [11, с. 2].

По данным опроса центра исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ на вопрос «Если завтра Центральный банк выпустит национальную цифровую валюту, то есть наличные перейдут в цифровой формат, которой можно будет платить абсолютно в любом месте наравне с обычными наличными, будете ли вы ими пользоваться?» 14% респондентов ответило, что точно будут пользоваться цифровым рублем, 36% опрошенных дали ответ «скорее да». Это означает, что половина опрошенных поддерживает введение цифровой валюты. Негативный ответ дали лишь 38% респондентов, из которых 22% (4,6% от числа всех опрошенных) категорически отказываются использовать цифровой рубль. Опрос проводился среди 1,6 тысячи человек с 21 января по 10 февраля 2021 года [13].

Как уже упоминалось, цифровой рубль имеет ряд преимуществ для потребителей и бизнеса (пункты 1-6), так и для государства (пункты 6-9). Наиболее значимыми являются:

1. Доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент.
2. Снижение затрат на проведение операций. Планируется установление тарифов на проведение операций в цифровых рублях на уровне не выше, чем в Системе быстрых платежей.
3. Повышение уровня безопасности и высокий уровень сохранности средств обеспечиваются благодаря тому, что наличие уникальных кодов на каждой единице валюты делает переводы абсолютно прозрачными для ЦБ и позволяет отслеживать их для возвращения потерянных средств, кроме того, цифровой рубль в принципе является обязательством Банка России.
4. Усиление конкуренции в финансовом секторе может повлечь улучшение, расширение и удешевление сервиса банковских услуг.
5. Возможность совершать офлайн операции позволит использовать цифровые деньги в местах без доступа к Интернету.
6. Появится возможность создавать смарт-контракты. Смарт-контракт – это сделка, исполняемая автоматически при наступлении заранее определенных сторонами условий. Одним из дополнительных вариантов использования смарт-контрактов также, может быть, маркирование цифровых рублей, позволяющее ставить условия их расходования (например, определять конкретные категории товаров/услуг, которые можно будет приобрести с их помощью) и отслеживать всю цепочку прохождения маркированных цифровых рублей.
7. Контроль над расходованием бюджетных средств. Использование цифрового рубля повысит прозрачность расчетов и будет способствовать снижению рисков ОД/ФТ/ФРОМУ (Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения), а также расходов финансовой индустрии на противодействие противоправным действиям. Одним из преимуществ введения цифрового рубля является возможность проведения анализа на основе больших массивов данных об экономических субъектах и их платежах.

8. Снижение издержек на администрирование бюджетных платежей с помощью смарт-контрактов.
9. Возможность упрощения трансграничных платежей с помощью интеграции ЦВЦБ разных стран-партнёров.

Однако внедрение цифровой валюты может иметь и негативные аспекты и риски для безопасности участников рыночных отношений и для экономики в целом.

Основным риском для пользователей, как отмечают эксперты (например, зампред правления Сбербанка Станислав Кузнецов), может стать слабая киберустойчивость. К рискам относятся хищение профиля пользователя через взлом личного кабинета или из-за ошибки при идентификации, повторное использование одной и той же цифровой валюты при офлайн-расчетах, доступ к расчетам с цифровым рублем финтех-компаний. Кроме того, к технологическим рискам относится недостаточность технологического обеспечения и недостаточной производительности платформы. Банк России совместно с соответствующими предприятиями проводит анализ проблем и разработку необходимого программного и технического обеспечения. Однако, по оценке Сбербанка, представленной в декабре 2020 г., на создание киберустойчивой системы может потребоваться минимум 20–25 млрд. рублей [14].



Рисунок 4 – Этапы реализации проекта цифрового рубля

Наибольшие экономические риски от внедрения цифрового рубля накладываются на коммерческие банки. Частичное замещение цифровым рублем безналичных денег окажет влияние на балансы кредитных организаций: уменьшится объем остатков средств на счетах клиентов и одновременно сократится объем средств на корреспондентских счетах банков в Банке России. Это в свою очередь повлияет на ликвидность банковского сектора. Возможно, для сохранения ликвидности и удержания средств в безналичной валюте на своих счетах банкам придется поднять ставки по депозитам и остаткам на счетах. В Банке России отмечают, что постепенное внедрение цифрового рубля минимизирует риск оттока ликвидности в ограниченный период времени. ЦБ, в свою очередь, будет компенсировать отток ликвидности из банков в полном объеме за счет существующих инструментов денежно-кредитной политики.

Также введение цифровой валюты может сократить комиссионные доходы банков от расчетных операций физических лиц и от оказания услуг корпоративным клиентам по обработке наличной выручки. Однако, если Банк России предоставит банкам дополнительный функционал для работы с цифровым рублём (организация снятия наличных или проведение операций по цифровым кошелькам), у банков могут появиться дополнительные источники заработка, нивелирующие убытки.

Таким образом, в краткосрочной и среднесрочной перспективах может возникнуть некоторая неопределённость в работе банковского сектора (в изменение баланса, ставки по депозитам и др.), однако постепенное и мягкое введение цифровой валюты призвано минимизировать риски неопределённости и подготовить экономических агентов к изменениям. Этапы реализации проекта представлены на рисунке 4.

Итак, сейчас цифровой рубль находится на пятом этапе реализации проекта – тестирование (пилотирование), которое должно продлиться весь 2022 г. [15]. В январе 2022 г. начался первый этап тестирования ЦРЦБ. На первом этапе планируется протестировать эмиссию цифрового рубля, открытие цифровых кошельков банкам и гражданам, а также переводы между гражданами. В первую пилотную группу вошли 12 российских банков: Ак Барс

Банк, «АЛЬФА-БАНК», Банк ДОМ.РФ, ВТБ банк, «Газпромбанк», Тинькофф Банк, «Промсвязьбанк», «Росбанк», «Сбербанк», «СКБ-банк», Банк СОЮЗ, ТКБ банк. Первая транзакция с использованием цифрового рубля прошла между клиентами банков ПСБ и ВТБ. Клиенты банков открыли через мобильное приложение цифровые кошельки на платформе цифрового рубля, обменяли безналичные рубли со своих счетов на цифровые и затем провели операции перевода цифровых рублей между собой [16].

«На втором этапе планируется протестировать операции по оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях, платежи за государственные услуги, реализацию смарт-контрактов, а также взаимодействие с Федеральным казначейством», – говорится в сообщении регулятора.

По результатам тестирования будет принято решение о необходимости и сроках внедрения цифрового рубля. Для реализации проекта потребуются и изменения в законодательстве, которые бы определили полномочия Банка России и статус цифрового рубля. В сфере публичных правоотношений планируется определенная коррекция налогового и бюджетного законодательства. Система правовой защиты обладания цифровым рублем и совершения операций с ним потребует внесения некоторых изменений в систему уголовного законодательства.

Подводя итог, можно сказать, что внедрение цифровой валюты – это необходимая мера в условиях глобальной цифровизации общества, когда центральные банки находятся под давлением ИТ-гигантов, которые, создавая криптовалюты, угрожают финансовой системе государства. Внедрение ЦВЦБ должно упростить и удешевить использование валюты для совершения платежей, в том числе трансграничных, а также усилить безопасность валютной системы государства. Однако, стоит понимать, что успех внедрения цифровой валюты зависит от способов и темпов её внедрения. В России Центральный Банк старается учитывать все риски внедрения цифрового рубля и планирует применять механизмы, не наносящие вред экономической системе государства.

Список литературы

1. Ready, steady, go? – Results of the third BIS survey on central bank digital currency by Codruta Boar, Andreas Wehrl / BIS Papers. 2021. № 114. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bisrap114.pdf> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies by Raphael Auer, Giulio Cornelli and Jon Frost / BIS Working Papers № 880 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bis.org/publ/work880.pdf> (дата обращения: 06.04.2022).
3. Кувшинова О., Рябова И. Цифровая валюта центральных банков: мировой опыт / Эконс [Электронный ресурс]. URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovaya-valyuta-tsentralnykh-bankov-mirovoy-opyt/> (дата обращения: 06.04.2022).
4. Цифровой юань [Электронный ресурс]. URL: <https://dсер.ru/> (дата обращения: 06.04.2022).
5. Оришев А.Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае // Маркетинговые коммуникации. 2018. № 4. С. 242–250.
6. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Китае // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 125–133.
7. Цифровой рубль: доклад для общественных консультаций / Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 06.04.2022).
8. Чернышова Е. Цифровой рубль поделят на два кошелька / РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/04/09/606dd6c49a7947c8d84009ed> (дата обращения: 06.04.2022).
9. Заботкин А. Цифровой рубль: возможности и варианты / Эконс [Электронный ресурс]. URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoy-rubl-vozmozhnosti-i-varianty/>
10. Концепция цифрового рубля / Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. URL:

- https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 06.04.2022).
11. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2020 год (по результатам замера 2021 года) / Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/124646/acc_indicators_29072021.pdf (дата обращения: 06.04.2022).
 12. Вся надежда на бюджетников / НКР [Электронный ресурс]. URL: https://ratings.ru/files/research/regions/NCR_Public_Sector_Apr2020.pdf (дата обращения: 06.04.2022).
 13. Половина россиян хочет пользоваться цифровым рублем / Школа управления СКОЛКОВО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.skolkovo.ru/news/polovina-rossiyan-hochet-polzovatsya-cifrovym-rubleml/> (дата обращения: 06.04.2022).
 14. Чернышова Е. Сбербанк оценил, во сколько обойдется устойчивость цифрового рубля / РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14> (дата обращения: 06.04.2022).
 15. Сформирована первая пилотная группа для тестирования цифрового рубля / Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=11000> (дата обращения: 06.04.2022).
 16. Буйолов М. Цифровой рубль пилотировали госбанки / Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5217447> (дата обращения: 06.04.2022).

Научный руководитель:

Оришев Александр Борисович, ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия, (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор исторических наук, e-mail: Orishev71@mail.ru

Orishev Aleksandr Borisovich, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Historical Sciences, e-mail: Orishev71@mail.ru

Галюжин Сергей Данилович

Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь, (212030, Могилев, пр-т Мира, 43), кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Техносферная безопасность и промышленный дизайн», e-mail: olg.lobikova@yandex.ru

Лобикова Ольга Михайловна

Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь (212030, Могилев, пр-т Мира, 43), старший преподаватель кафедры «Промышленное и гражданское строительство», e-mail: olg.lobikova@yandex.ru

**ЭНЕРГОМОДЕЛИРОВАНИЕ ЗДАНИЙ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Аннотация. Обусловлена необходимость совместного применения BIM и BEM технологий в строительстве. Определены основные проблемы широкого внедрения BEM моделирования. Обоснована необходимость разработки и использования отечественных программ для решения локальных проблем. Разработана методика автоматизированного расчета системы удаления конденсата из вентиляционной установки с рекуператором тепла удаляемого воздуха энергоэффективного здания.

Ключевые слова: энергоэффективность; энергомоделирование; конденсат; строительство; BIM-технологии; BEM-технологии.

Galyuzhin Sergey Danilovich

Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus (212030, Mogilev, Mira Ave., 43), Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technosphere Safety and Industrial Design, e-mail: olg.lobikova@yandex.ru

Lobikova Olga Mikhailovna

Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus (212030,

ENERGY MODELING OF BUILDINGS IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The necessity of the joint application of BIM and BEM technologies in construction is determined. The main problems of the widespread introduction of BEM modeling are identified. The necessity of developing and using domestic programs for solving local problems has been substantiated. A06 technique has been developed for the automated calculation of a system for removing condensate from a ventilation unit with a heat recuperator for exhaust air in an energy-efficient building.

Keywords: energy efficiency; energy modeling; condensate; construction; BIM technologies; BEM technologies.

При проектировании зданий и сооружений в настоящее время широко применяются различные программные комплексы, которые позволяют сократить сроки выполнения проектных работ и повысить их качество, сократить затраты на используемые в процессе строительства материальные и энергетические ресурсы. Решение задач эффективной организации информационного процесса для проектирования, строительства и эксплуатации объектов выполняют BIM-технологии. BIM - Building Information Modeling - информационная модель здания содержит полную и достоверную информацию об объекте строительства, позволяет визуализировать ее в 3-D виде, демонстрировать заказчику, заинтересованным службам, оптимизировать процессы проектирования и возведения здания [1]. Еще одно преимущество BIM технологий при моделировании здания - это прозрачность и точность определения расходов денежных средств на строительство, возможность внесения корректировок при изменении отдельных элементов в автоматическом режиме [2]. В результате заказчик может быть уверен в отсутствии превышения средств, связанных с недобросовестностью или некомпетентностью проектных и подрядных организаций.

С учетом того факта, что деятельность эксплуатационных служб напрямую зависит от их информированности и способности оперативно эффективно использовать информацию существует также необходимость внедрения BIM-технологий в сферу эксплуатации зданий. Когда проектирование объекта ведется с использованием GREEN BIM – совместное использование экологичного строительства и информационного моделирования – расходы на используемые в процессе эксплуатации энергетические ресурсы и системы обеспечения микроклимата также минимизируются.

Наряду с BIM моделированием используется BEM – Building Energy Modeling – моделирование энергетического баланса объекта. Несмотря на существование большого количества программных комплексов, в проектных, строительных и эксплуатационных организациях Беларуси и России BEM претерпевает сложности при использовании в комплексе с BIM. Связано это в первую очередь с проблемами импорта информации между программами и наличия достоверной исходной информации для проектирования. Используемое наиболее часто решение с использованием методов «упрощения начальной модели» или «создания модели с нуля» приводит к ошибкам проектирования и, как результат, к проблемам в последующей эксплуатации объекта.

Существуют также кадровые проблемы – наличие специалистов, владеющих всем комплексом программ. Связанно это в первую очередь с консервативностью отрасли строительство, отсутствием конкуренции, а также высоким уровнем затрат в начальный период перехода на BIM-моделирование на приобретение необходимой техники и программного обеспечения. Большинство имеющихся на рынке программных комплексов для энергомоделирования зданий, такие как Open Studio, IES VE, Autodesk Ecotect, Design Builder, кроме всего, основаны на европейских строительных нормах, не учитывают требования ТНПА Беларуси и России [3]. Поэтому существует насущная необходимость в разработке и продвижении отечественных программных комплексов, небольших программ, которые позволяют решить отдельные локальные проблемы.

Сегодня применяются различные способы повышения энергоэффективности многоэтажных жилых зданий в Беларуси с целью оценки и выбора наиболее перспективных. В частности, воз-

веденный в Могилеве энергоэффективный многоквартирный жилой дом оборудован параллельно функционирующими системами сбора бесплатного тепла: водяными гелиоколлекторами, системами рекуперации тепла сточных вод и вытяжного воздуха.

Из-за недостатков при проектировании и строительстве возникли ряд проблем при эксплуатации здания. Наиболее существенной является проблема обмерзания вентиляционной установки с рекуператором из-за образования и скапливания конденсата на выходе вытяжного воздуховода. В результате в зимнее время года энергоэффективная вентиляционная система не выполняет заявленные функции.

При проектировании для построения модели энергопотребления, чтобы осуществить корректный перенос данных из одной программы в другую, ряд информации упрощается. Данный метод неизбежно влечет накопление ошибок, влияющих на точность последующих расчетов. При этом необходимы отечественные программные комплексы для учета местных климатических условий. Существующие программы не учитывают условия Беларуси. Для решения проблемы и совершенствования конструкции установки прежде всего необходимы точные исходные данные и небольшие программы, учитывающие условия эксплуатации в конкретных климатических условиях.

В рамках настоящего исследования были собраны и использованы при разработке данные о конкретных метеорологических условиях для территории г. Могилева, Беларусь за последние десять лет. Разработана методика автоматизированного расчета объема образующегося конденсата и программа для автоматизированного расчета системы удаления конденсата из вентиляционной установки с рекуператором тепла удаляемого воздуха энергоэффективного здания, позволяющая снизить объем образования конденсата и наледи.

Конденсат образуется в рекуператоре в результате прохождения через него удаляемого воздуха, температура которого выше температуры поступающего воздуха. Объем образующегося конденсата зависит от подачи, температуры и относительной влажности удаляемого из помещения воздуха, а также от температуры удаляемого воздуха на выходе рекуператора. Для расчетов объема конденсата рациональ-

но использовать уравнение Клапейрона с применением поправочного коэффициента Ван-дер-Ваальса, усредненное значение которого принимают $k_{\text{вв}} = 1,012$ [4]. Организовать воздушные потоки приточного и удаляемого воздуха в рекуператоре нужно с учетом того, что поток удаляемого воздуха будет нисходящим (точка входа находится выше точки выхода), чтобы образующийся конденсат стекал в установленный поддон. Результаты расчетов аппроксимированы. На основе экспериментальных и нормативных данных построены графики зависимости объема конденсата от температуры при различных значениях относительной влажности (рисунок 1) [5].

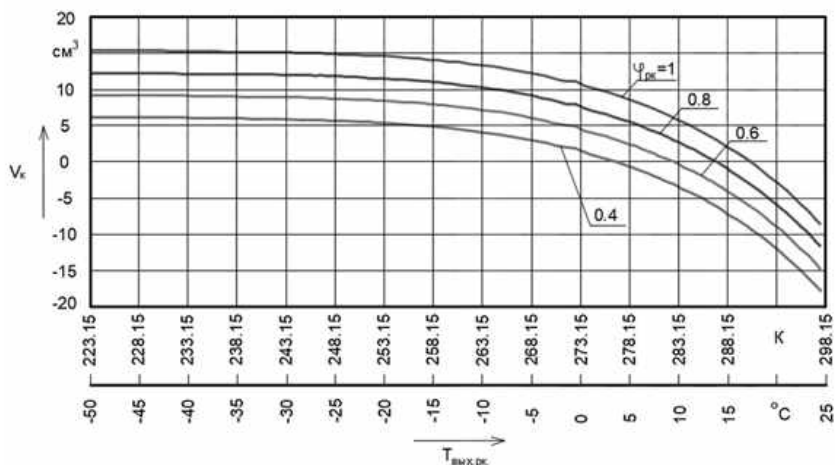


Рисунок 1 – Зависимость объема конденсата V_k образующегося при прохождении 1 м^3 воздуха через рекуператор, от температуры удаляемого воздуха $T_{\text{вых,рк}}$ при различных значениях относительной влажности $\phi_{\text{вх}}$.

В отличие от применяемого традиционного метода данный метод определения объема конденсата является более точным, зависит от конкретных параметров эксплуатации оборудования. Разработанная на его основе программа позволяет получить достоверные результаты для проектирования инженерного оборудования обеспечения микроклимата, избежать ошибок проектирования из-за недостоверной исходной информации.

Список литературы

1. Талапов В.В. Технология BIM: суть и основы внедрения информационного моделирования зданий. М.: ДМК-пресс, 2015. 410 с.
2. Лобикова О.М., Лобикова Н.В. Проблемы перехода к BIM-проектированию в строительстве // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: Сборник трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции. Минск: Белорусский национальный технический университет, 2018 г. С. 295–296.
3. Чельшков П.Д. Гроссман Я.Э., Хроменкова А.А. Анализ программных комплексов для энергомоделирования // Промышленное и гражданское строительство. 2017. № 7. С. 79–84.
4. Галюжин С.Д., Лобикова Н.В., Лобикова О.М., Галюжин А.С. Методика определения объема конденсата, образующегося при прохождении удаляемого воздуха через рекуператор вентиляционной установки // Вестник Брестского государственного технического университета. 2019. № 2. С. 97–100.
5. Галюжин С.Д., Лобикова О.М. Методология комплексного подхода при проектировании вентиляционной установки с рекуператором тепла для предприятий машиностроительной отрасли // Вестник Брянского государственного технического университета. 2021. № 5. (102). С. 4–14.

Голубев Алексей Валерианович

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор экономических наук, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры экономики.

Даюб Нур

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), аспирант кафедры экономики, e-mail: agolubev@rgau-msha.ru

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Аннотация. Рассмотрено распространение цифровых методов в сельском хозяйстве. Подчеркнуты эффекты цифровой трансформации на экономии финансовых, материальных и трудовых ресурсов, на улучшение условий труда. Отмечается воздействие цифровых технологий на производственные процессы, экономические результаты, состояние экологии и социальной сферы. Показано развитие цифровизации аграрного производства в различных странах. Приводятся данные о применении цифровых методов в конкретных сельскохозяйственных отраслях, что позволяет получать разнообразные эффекты, включая решение геополитических задач. Выделены проблемы цифровизации сельского хозяйства и показаны основные направления их решения.

Ключевые слова: цифровая экономика; сельское хозяйство; эффективность; направления цифровой трансформации.

Golubev Alekey Valeryaovich

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127550, Moscow, ul. Timiryazevskaya,

49). *Doctor of Economics, Honored Scientist of the Russian Federation
Professor of the Department of Economics*

Dayub Nur

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural
Academy, Moscow, Russia (127550, Moscow, ul. Timiryazevskaya, 49),
Postgraduate student of the Department of Economics, e-mail: agolubev@
rgau-msha.ru*

DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE

Abstract. The spread of digital methods in agriculture is considered. The effects of digital transformation on saving financial, material and labor resources, on improving working conditions are emphasized. The impact of digital technologies on production processes, economic results, the state of the environment and the social sphere is noted. The development of digitalization of agricultural production in various countries is shown. The data on the application of digital methods in specific agricultural industries are presented, which allows to obtain a variety of effects, including the solution of geopolitical problems. The problems of digitalization of agriculture are highlighted and the main directions of their solution are shown.

Keywords: digital economy; agriculture; efficiency; directions of digital transformation.

Цифровизация охватывает все сферы человеческой деятельности, включая производство, экологию и социальную среду. В сельском хозяйстве эти процессы протекают неравномерно, с различной скоростью и масштабами внедрения. Однако следует отметить, что цифровая трансформация наблюдается в большинстве аграрных стран и в ближайшее время следует ожидать её дальнейшее расширение. Цифровые методы применяются на различных стадиях не только производства, хранения, переработки и хранения продовольствия, но в учёте сельскохозяйственных земель, мониторинге их состояния и управления технологическими процессами и различными ресурсами. Они стали неперенным

атрибутом при систематическом наблюдении и анализе за развитием сельскохозяйственных культур, за состоянием продуктивных животных. Причем эти методы позволяют во многих случаях осуществлять контроль гораздо тщательнее и эффективнее по сравнению с человеком, оперативно находя наиболее рациональные решения.

Можно предположить, что в недалекой перспективе цифровая трансформация сельского хозяйства будет интенсивно нарастать, продвигая во все сферы агропромышленного комплекса интернет вещей, технологии искусственного интеллекта, что будет занимать все больший удельный вес в структуре аграрного производства. Так, эти методы позволяют эффективно управлять технологическими процессами в течение всего вегетационного периода растений – от посева до уборки урожая. На современных агрегатах, работающих в поле, установлены системы космической навигации, позволяющие обеспечивать высокую точность не только движения по заданной траектории, но и строгого соблюдения выполнения предусмотренных технологией агротехнических приемов. При этом данные об отдельных участках обрабатываемой земли архивируются, создавая базы информации, которые используются при автоматическом составлении алгоритмов последующих действий. Например, убирая урожай с определенного поля компьютерная система, установленная на комбайне, фиксирует с помощью сенсоров разный выход продукции с отдельных участков земли. В дальнейшем, при внесении минеральных удобрений тракторные агрегаты, снабженные космической навигацией, автоматически, по сформированным компьютерным программам, вносят большее количество искусственных питательных веществ на участки, где зафиксирована меньшая урожайность сельскохозяйственной культуры с целью выравнивания почвенного плодородия по всему полю [1, 2]. Подобное управление производственными процессами на основе систематического мониторинга невозможно осуществить традиционными методами ведения сельского хозяйства. Причем это может осуществляться в привязке к процессам изменения окружающей среды [3].

Следует обратить особое внимание на возможность соблюдения при помощи цифровых технологий требований трех фунда-

ментальных сфер человеческого бытия: экономики, экологии и социальной среды. Достижение оптимального баланса между ними обеспечивает устойчивое развитие сельского хозяйства в долгосрочной перспективе. Придя в аграрное производство из других отраслей, цифровые методы стали проникать вначале в крупные предприятия, а затем распространяться в крестьянские (фермерские) хозяйства и даже хозяйства населения. Их диффузия происходит по классическим канонам продвижения инноваций – от небольшого количества наиболее инициативных предпринимателей к основной части потенциальных потребителей данного новшества. Современные информационные технологии позволяют сельскохозяйственным товаропроизводителям налаживать учет, эффективно взаимодействовать с органами власти, например, при оформлении средств господдержки, получении кредитов, составлении отчетов и решении многих других задач, связанных с обменом информации и ведением документооборота, что является для многих аграриев весьма непростым делом. При необходимости цифровые коммуникации позволяют отдавать решение данных вопросов на отдаленный аутсорсинг, когда бухгалтерский учет на ферме осуществляет специалист, находящийся далеко от предприятия.

Консультации профессионалов также могут быть обеспечены для фермеров дистанционно, в режиме прямого общения по коммуникационным сетям. Это обуславливает высокую эффективность как за счет экономии средств, в частности, на командировочные и прочие расходы, связанные с выездом специалиста в сельскохозяйственное предприятие, так и путем оперативного решения не требующих отлагательств производственных вопросов. В итоге повышается производительность труда, улучшаются его условия [4]. Кроме того, облегчается доступность товаропроизводителей к локальным и глобальным рынкам сбыта продукции и приобретения материально-технических ресурсов [5].

Распространение информационных способов ведения аграрного производства в странах мира происходит различными темпами. Так, в США технологиями точного земледелия охвачено, по экспертным оценкам, от 30 до 50 % сельского хозяйства, а в ряде ведущих аграрных штатов данный охват достигает 80% [6]. При этом уровень цифровизации производства крупных ферм при-

мерно вдвое выше по сравнению с небольшими хозяйствами.

Высокая степень использования цифровых технологий наблюдается в Западной Европе. Около 70% агрегатов по внесению удобрений и машин для опрыскивания сельскохозяйственных культур оснащены оборудованием, связанным с космической навигацией, что не только обеспечивает большую точность выполнения агротехнических приемов, но и встроено в систему программирования заданной урожайности [7]. Данная система позволяет получать высокий выход продукции с единицы земельной площади, экономить расход вносимых агрохимикатов, что помимо роста экономической эффективности создает реальные возможности для снижения антропогенной нагрузки, улучшения окружающей среды. При этом получаемая продукция становится более качественной и востребованной за счет уменьшения количества применяемых минеральных удобрений, различных пестицидов, регуляторов роста растений и других искусственных препаратов. Например, дозы внесения калийных удобрений при использовании систем точного земледелия при выращивании оливок в Европе сокращаются почти на треть, фосфорных удобрений – более чем на половину, извести – в несколько раз. Цифровые методы позволяют экономить химические средства защиты растений при возделывании картофеля почти на четверть, обеспечивая не только экономическую эффективность, но и снижение пестицидной нагрузки на природу и культивируемые растения. В таких условиях становится возможным получение органических продуктов, востребованность которых особенно возросла на современном продовольственном рынке, обеспечивая их производителям устойчивый спрос и повышенную рентабельность.

В Австралии подавляющее большинство земледельцев применяют автоматическое вождение сельскохозяйственной техники. Почти все опрошенные канадские фермеры заявили о практическом использовании технологий космической навигации. Участвующие в опросе респонденты однозначно высказались за дальнейшее расширение использования в своей повседневной практике цифровых методов и отметили их высокую эффективность и значимость для разных сторон ведения сельского хозяйства и жизни в сельской местности.

В России отмечается относительно небольшое применение средств информатизации в аграрной сфере экономики – лишь на 10% обрабатываемой пашни используются цифровые технологии. Причем преобладающую их часть составляет импорт, что ставит отечественных сельскохозяйственных производителей в опасную зависимость от зарубежных поставок, создавая угрозу национальной продовольственной безопасности. Кроме того, существует ряд организационных проблем, требующих оперативного решения для масштабного распространения методов цифровизации в сельское хозяйство [8]. В то же время наши агропродовольственные рынки, как и рынки научно-технологической продукции остро нуждаются в таких ресурсах [9].

Для преодоления данного риска принята федеральная программа цифровизации российской экономики, предусматривающая развитие методов информатизации в отдельных народнохозяйственных отраслях, включая сельское хозяйство. На это выделяются бюджетные средства, а реализация проектных мероприятий контролируется посредством установления индикативных показателей. Планируется масштабное распространение цифровых методов во всех звеньях агропродовольственной системы. Помимо внедрения в производственные процессы, электронные средства уже используются для идентификации и прослеживаемости продвижения продовольственных товаров на всех стадиях их создания и реализации – от поля и фермы до прилавка. Это позволяет контролировать качество продукции, избегать фальсификата. Введены в действие ряд централизованных систем, обеспечивающих прозрачность процессов изготовления и продажи продуктов питания, а также регистрации и ветеринарного состояния сельскохозяйственных животных. Данные технологии исключают или, по меньшей мере, минимизируют риски подтасовки продукции во всей продуктовой цепочке. Наиболее крупной цифровой системой, используемой в агропродовольственной сфере, является Меркурий, с которой корреспондирует ряд аналогичных систем – Цербер, Ветис и пр. В итоге выстраивается платформа, позволяющая не только органам управления агропромышленным комплексом контролировать многие технологические процессы и продукты питания, но и обеспечивать покупателям оператив-

ный доступ к информации о происхождении и качестве продовольствия. Подобные системы повышают доверие потребителей к товарам, формирует привязанность покупателей к определенным товарным брендам, а также делают российский экспорт продовольствия более конкурентоспособным на глобальных рынках.

Обобщая передовой мировой опыт в сфере информационных систем, можно выделить следующие направления их использования в сельскохозяйственном производстве и в продовольственной сфере. На первом этапе собираются сведения статистического характера, составляющие фундамент для обработки и анализа огромных массивов всесторонних данных. Их совокупность может включать сведения первичного и бухгалтерского учета, показания различных датчиков и многое другое, что можно быстро и точно обработать при помощи компьютерных программ. Тем самым создается база для формирования мониторинга состояния и развития сельскохозяйственных растений или животных, движения финансовых средств и материальных запасов как отдельных предприятий, так и целых отраслей. Анализ систематически пополняемых массивов больших данных позволяет выявлять насущные проблемы и определять тенденции развития производства и рынка. Полученная аналитика служит большим подспорьем для выработки аграрной политики и принятия конкретных и всесторонне обоснованных решений правительствами развитых стран и межгосударственных формирований, например, ЕС. В конечном счете цифровизация стала неременным атрибутом мониторинга и управления аграрной системой и продовольственным комплексом во всем мире.

Данная система имеет развитую инфраструктуру, в основе которой беспроводная сеть. Громадные территории России не везде обеспечены постоянной и качественной связью, а в ряде случаев покрытие интернетом отдельных ареалов страны крайне слабое или вовсе отсутствует. Объективные обстоятельства препятствуют развитию цифровых технологий в сельском хозяйстве особенно в регионах, где аграрное производство ведется на площадях, исчисляемых десятками миллионов гектаров в отдаленной местности (например, районы Крайнего Севера с развитым оленеводства пастбищного типа). Но следует иметь в виду, что, покрывая

устойчивой связью подобные территории, решаются не только производственные задачи, но и геополитические, поскольку, поддерживая фермеров, обеспечивается социальный контроль над огромными пространствами, где они ведут хозяйственную деятельность и одновременно проживают в отличие от многих владельцев агрохолдингов.

Тем не менее, применительно к местным условиям необходимо проработать разные уровни создания цифровых сетей. Можно выделить три таких уровня. Во-первых, подключение к магистральным каналам интернет. Во-вторых, создание региональной системы, предполагающей беспроводную передачу информации из предприятий на магистральный канал связи. В этом случае может использоваться сотовая связь, обеспечивающая трансляцию данных. В-третьих, должна быть использована локальная сеть для сбора сенсорных данных.

Следует отметить, что развитая инфраструктура играет ключевую роль в распространении цифровой экономики. Не имея технических возможностей, сложно рассчитывать на внедрение информационных технологий в различные сферы жизни. Поэтому создание условий для цифровой среды является одной из ключевых задач государственного уровня. В США принят закон об инфраструктуре, предусматривающий развитие широкополосного интернета за счет государственных инвестиций. Согласно данному законодательному акту предполагается выделение нескольких десятков миллиардов долларов на организацию инфраструктурного обеспечения устойчивой связи в отдаленных сельских поселениях. Деньги выделяются как гранты штатам для улучшения социальных условий местного населения и развития локальной экономики. По замыслу данного закона, это позволит обеспечить мелким сельскохозяйственным товаропроизводителям повышение производительности труда и поднять уровень их доходности [10].

Электронная инфраструктура позволяет поставить уровень сельского хозяйства на более высокую ступень развития. В настоящее время специально для ферм разработаны цифровые системы учета и управления производством, позволяющие снизить необоснованные издержки, до мельчайших тонкостей соблюсти технологические требования, что обуславливает высокую эффек-

тивность бизнеса и заданное качество продукции. Ресурсосбережение сочетается с экологичностью и природосбережением, а также с решением ряда острых социальных вопросов, тем самым достигая сразу нескольких разнонаправленных целей и обуславливая синергетический эффект. Данный подход служит основой устойчивого развития современного сельского хозяйства и поэтому должен рассматриваться в качестве стратегического вектора долговременной динамики отрасли.

Таким образом, цифровая трансформация является одним из наиболее прогрессивных и эффективных направлений развития агропродовольственной системы, значение которой существенно возросло на фоне последних кризисных явлений, спровоцированных пандемией коронавируса. Ключевой проблемой сельского хозяйства остается цифровое неравенство, в котором наиболее ущемленными выглядят мелкие фермеры и сельские жители, проживающие и работающие на отдаленных территориях. Решение данной проблемы кроется в принятии и реализации специальных правительственных программ по развитию цифровизации сельского хозяйства, а также в создании соответствующей инфраструктуры.

Список литературы

1. Basso B.; Antle J. Digital Agriculture to Design Sustainable Agricultural Systems // *Nat. Sustain.* 2020. № 3. pp. 254–256.
2. Finger, R.; Swinton, S.M.; El Benni, N.; Walter, A. Precision Farming at the Nexus of Agricultural Production and the Environment. *Annu. Rev. Resour. Econ.* 2019. № 11. pp. 313–335.
3. Garske B., Bau A., Ekardt F. Digitalization and AI in European Agriculture: A Strategy for Achieving Climate and Biodiversity Targets? // *Sustainability.* 2021, № 13, 4652. <https://doi.org/10.3390/su13094652>
4. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // *Международный сельскохозяйственный журнал.* 2019. № 2. С. 77–80.
5. Авдеенко Т.В., Алетдинова А.А. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управ-

- ления знаниями // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 1(10). С. 7–18.
6. Федоренко В.Ф., Мишуров Н.П., Буклагин Д.С., Гольяпин В.Я., Голубев И.Г. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы развития: науч. Издание. М.: ФГБНУ «Росинформгротех», 2019. 316 с.
 7. Armagan, Z.E. Global trends in agriculture and technological solutions. Fifth World Summit on Agriculture Machinery, 21 January 2016, Istanbul, Turkey.
 8. Даюб Н., Голубев А.В. Организационные аспекты внедрения цифровизации в сельское хозяйство // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2021. С. 1153–1155.
 9. Голубев А.В. Агропродовольственные рынки научно-технологической продукции и сельскохозяйственных товаров. – Свидетельство о регистрации базы данных 2021620304, 19.02.2021. Заявка № 2021620167 от 10.02.2021.
 10. Sanders, Catherine & Gibson, Kristin & Lamm, Alexa. (2022). Rural Broadband and Precision Agriculture: A Frame Analysis of United States Federal Policy Outreach under the Biden Administration. Sustainability. 14. 10.3390/su14010460.

Гурнина Дарья Александровна

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский Технологический Университет», Москва, Россия, (119454, Москва, проспект Вернадского, 78), кандидат социологических наук, доцент, e-mail: dgurnina@yandex.ru

Кудряшов Александр Альбертович

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский Технологический Университет», Москва, Россия, (119454, Москва, проспект Вернадского, 78), студент 5 курса, e-mail: frost982@mail.ru

Ефишова Екатерина Валерьевна

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский Технологический Университет», Москва, Россия, (119454, Москва, проспект Вернадского, 78) студент 5 курса, e-mail: efishova1999@mail.ru

ПРЕСТУПНОСТЬ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация. Статья посвящена анализу криминальных явлений как неотъемлемой части теневой экономики, без функционирования которой криминальные взаимоотношения не смогут существовать и развиваться.

Ключевые слова: теневая экономика; экономическая безопасность; коррупция.

Gurnina Daria Alexandrovna

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia (119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 78, Russia), candidate of sociological sciences, docent, e-mail: dgurnina@yandex.ru

Kudryashov Alexandr Albertovich

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia (119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 78, Russia), студент 5 курса, e-mail: frost982@mail.ru

Efishova Ekaterina Valerievna

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia (119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 78, Russia), студент 5 курса, e-mail: efishova1999@mail.ru

CRIME AND SHADOW ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the analysis of criminal phenomena as an integral part of the shadow economy, without the functioning of which criminal relations cannot exist and develop.

Keywords: shadow economy; economic safety; corruption.

Теневая экономика представляет собой систему связанных экономических и социальных взаимоотношений, которые складываются между отдельной группой лиц по вопросам производства, распределения, перераспределения, обмена и потребления товаров, работ, услуг, произведённых в организациях, ведущих свою деятельность неофициально, т.е. вне рамок правового поля, а, как следствие, не учитываемая в официальной экономике. Таким образом, эти организации не только уклоняются от уплаты налогов и сборов, но и могут предоставлять блага, нарушающие все действующие законодательства на территории Российской Федерации.

Теневая экономика имеет очень высокую степень адаптации ко всем процессам, протекающим в экономике. Несмотря на то, что теневая экономика скрыта от государственных органов контроля, она ежегодно наносит вред государственному бюджету любого государства, в котором она функционирует. Этот вред проявляется в недополученных денежных средствах, подлежащих к уплате в бюджет государства. Недополучает госбюджет их ввиду сокрытия налогооблагаемой базы, начиная от сокрытия выручки организации, заканчивая имуществом и персоналом, трудящимся в ней. Именно поэтому становится очевидным необходимость подробного анализа теневой экономики.

На основании вышесказанного можно дать следующее определение сущности теневой экономики: теневая экономика – это экономическая деятельность, особенность которой является в её

сокрытии от государства и общества. Ввиду того, что это экономическое явление ненаблюдаемое – в него включаются криминальные и нелегальные виды экономики. Доходы любой организации, функционирующей в теневой экономике, либо частично, либо полностью скрыты от налогообложения.

Из этого следует, что любая хозяйственная организация, которая скрывает часть или всю налогооблагаемую базу от государственных структур считается организацией, функционирующей в теневой экономической деятельности.

Факт сокрытия от государства налогооблагаемой базы или деятельности можно связать с двумя мотивами – желанием организаций и физических лиц к минимизации издержек (минимизация происходит, в основном, в результате занижения налогооблагаемой базы) и их желанием избежать завершения деятельности и привлечение к ответственности виновных в функционировании криминальных организаций лиц, ввиду её незаконного характера.

В свою очередь, с лицами, уклоняющимися от налогообложения путём занижения налогооблагаемой базы, борется ФНС и подведомственные ей организации, путём проведения камеральных и выездных налоговых проверок, целью которых является:

- предотвращение уклонения от уплаты налогов и сборов;
- привлечение к административной ответственности виновных лиц.

Как правило, отчётность, поданная фискально-обязанными лицами, искажается из-за неопытности или невнимательности бухгалтера, заполняющего её, поэтому, в основном, до возбуждения уголовного дела по статьям 198 и 199 УК РФ дела не доходит. Но если отчётность была искажена намеренно, со значительным занижением налогооблагаемой базы – тогда возбуждается уголовное дело и расследуется следователем. Примечательно, что если лицо впервые совершит преступление, предусмотренное статьей 198 УК РФ, то оно освобождается от ответственности за него, в случае если полностью уплатит сумму недоимки и соответствующих пеней, а также сумму штрафа в размере, определяемым в соответствии с Налоговым кодексом РФ [1].

Из вышесказанного утверждения можно сделать вывод о том, что основным мотивом теневой деятельности является получение

незаконной экономической выгоды, путём занижения налогооблагаемой базы, функционирования криминальных организаций, которые не могут существовать вне теневой экономики.

В результате можно выделить две группы субъектов теневой экономики:

1. Организации и физические лица, пытающиеся уклониться от налогообложения, результатом деятельности которых, в случае успешного уклонения является личное обогащение.

2. Организации и физические лица, которые вынуждены функционировать в теневой экономике ввиду противозаконности их основной деятельности.

К противозаконной деятельности авторы относят запрещённые всеми действующими законодательствами виды деятельности. Нелегальные организации, функционирующие в стране, в конечном итоге, производят товар или услугу, формируя спрос на предоставляемые блага. К нелегальным видам деятельности можно отнести следующее:

- 1) незаконное производство и продажа оружия;
- 2) наркобизнес;
- 3) контрабанда;
- 4) коррупция.

Согласно закону «Об оружии», производство оружия и патронов к нему осуществляется юридическими лицами, имеющими лицензию на производство, в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации. Юридические лица, производящие оружие и патроны к нему, должны обеспечивать безопасность производства, контроль за производством, соответствующее качество выпускаемой продукции и ее сохранность [2].

Руководствуясь методом дедукции, можно сделать вывод о том, что незаконным производством и продажей оружия занимаются физические или юридические лица, которые не имеют лицензию на производство согласно ФЗ № 150 «Об оружии».

Незаконная торговля оружием и патронами к нему отличается от других криминальных явлений тем, что источником тайной продажи оружия, почти всегда, является организация, которая имеет лицензию на осуществление этого вида деятельности. Продажа происходит, в основном, списанных видов вооружения, на

которых сбивается их индивидуальный номер, а другие части ремонтируются подпольно. Важно понимать, что в цепочке продажи оружия задействована большая группа лиц, должностные обязанности которых никак не взаимосвязаны. В результате создаётся организованная группа людей, которая ежегодно занимается нелегальной торговлей оружием и боеприпасами к нему, производя их в подпольных помещениях при использовании особых умений и навыков реставрации, создания и продажи произведённых ими криминальных благ.

Что касается наркобизнеса, то на сегодняшний день мировой наркобизнес предоставляет на рынок три основных продукта (героин, кокаин, производные конопли). Основным потребителем наркобизнеса является Западная Европа. Наркоплантации в основном располагаются в Юго-Восточной Азии, Юго-Западной Азии и в Латинской Америке. Помимо негативных последствий для здоровья человека, вызванных употреблением наркотических веществ, наркобизнес является основным спонсором террористических организаций для ведения боевых действий между угрожающим владельцами наркоплантаций и представителями власти.

Контрабанда – незаконное перемещение через государственную границу товаров, ценностей и иных предметов. Объектом контрабанды являются интересы либо общественные отношения, связанные с защитой внешнеэкономической деятельности.

Личность преступника-контрабандиста в криминалистическом аспекте представляет наибольший интерес как слеодообразующий объект, как источник информации о совершенном преступлении.

Следственной практикой выявлено два основных типа контрабандистов: «ситуативные» и «злостные».

«Ситуативный» контрабандист характеризуется временными отклонениями в общей положительной установке личности. Он совершает преступление вследствие создавшейся ситуации, под действием соблазна получить материальные блага или желания оказать кому-то услугу.

«Злостный» контрабандист представляет значительно большую общественную опасность, поскольку отличается ярко выраженной противоправной ориентацией корыстного характера. Он

действует только с прямым умыслом, по тщательно разработанному плану, глубоко анализирует и учитывает объективные и субъективные факторы и условия на границе, преследуя цель получить от контрабанды максимальную прибыль. Эти контрабандисты участвуют в коррупции органов власти и управления, а также правоохранительных органов.

Коррупция – способ злоупотребления властью в целях извлечения личной выгоды, значительная часть коррупционных преступлений совершается в интересах юридических лиц.

По данным торгово-промышленной палаты РФ, 32% от 3,5 тыс. предпринимателей признались в уплате взяток чиновникам. Самыми коррумпированными сферами остаются оформление и получение разрешений и справок, государственные закупки, государственный контроль (надзор) [4, с. 4].

Преодоление теневой экономики, по-нашему мнению, возможно не на основе борьбы с конкретными субъектами теневых взаимоотношений, а борьбы с порождающими эти взаимоотношения причинами, а именно, необходимо совершенствовать саму систему экономических отношений [3, с. 2].

В процессе исследования мы пришли к следующим основным выводам.

1. Между явлениями теневой экономики и организованной преступности закономерно проявляются взаимозависимости и взаимодействия.

2. Теневая экономика выступает как материальная (базисная) основа организованной преступности.

3. Организованная преступность представляет собой форму структурирования и организационного обеспечения теневой экономики. Криминальные формы определяют общие правила поведения в этой сфере, хотя теневая экономика включает в себя не только криминальные, но и некриминальные виды деятельности.

4. В зависимости от форм взаимодействия организованной преступности с теневым сектором экономики должны выбираться различные стратегии противодействия: для предпринимателей – создание комфортных условий для ведения бизнеса, в отношении криминалитета – пресечение криминальных инвестиций в легальный и нелегальный бизнес [5, с. 24].

При дальнейшей разработке темы необходимо более глубокое исследование уголовно-правовых вопросов противодействия преступности и ограничения теневой экономики.

Список литературы

1. Статья 198 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/e270bffc924c8d102ca5740e5b8c405a451734a8/ (дата обращения 25.03.2022);
2. Статья 9 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об оружии» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12679/ (дата обращения 02.04.2022)
3. Абузаров В.Ш., Карева Е.Р. Понятие теневой экономики, 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tenevoy-ekonomiki> (дата обращения 04.04.2022).
4. Дикарёв Д.Ю. Теневая экономика в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-v-rossii-4> (дата обращения 03.04.2022)
5. Нафиков И.С. Теневая экономика как материальная основа организованной преступности в условиях крупного города: вопросы теории и практики, – 2012 [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/tenevaya-ekonomika-kak-materialnaya-osnova-organizovannoi-prestupnosti-v-usloviyakh-krupnogo> (дата обращения 04.04.2022)

Гурнина Дарья Александровна

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский Технологический Университет», Москва, Россия (119454, Москва, проспект Вернадского, 78), кандидат социологических наук, доцент, e-mail: dgurnina@yandex.ru

Курамшин Андрей Алексеевич

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский Технологический Университет», Москва, Россия (119454, Москва, проспект Вернадского, 78), студент 5 курса, e-mail: Kuramschin.andrei2015@yandex.ru

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА И АНАЛИЗА
ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ В
ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Аннотация. Статья посвящена роли бухгалтерского учета доходов и расходов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Приводится понятие экономической безопасности хозяйствующего субъекта, дана краткая характеристика доходам и расходам.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; учет и анализ; доходы и расходы; экономическая безопасность предприятия.

Gurnina Daria Alexandrovna

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia (119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 78), candidate of sociological sciences, docent, e-mail: dgurnina@yandex.ru

Kuramshin Andrey Alekseevich

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia (119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 78), 5th year student, e-mail: Kuramschin.andrei2015@yandex.ru

THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF INCOME AND EXPENSES OF THE ORGANIZATION FOR THE PURPOSE OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Abstract. The article is devoted to the role of accounting of income and expenses in order to ensure the economic security of an economic entity. The concept of economic security of an economic entity is given, a brief description of income and expenses is given.

Keywords: accounting; accounting and analysis; income and expenses; economic security of the enterprise.

Обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования организаций невозможно без грамотного анализа и учета доходов и расходов. Доходы и расходы предприятия влияют на итоговый финансовый результат (прибыль или убыток). Любой организации в условиях высокой конкуренции необходимо минимизировать расходы с целью получения большей прибыли с целью укрепления ее экономической безопасности.

Целью бухгалтерского учета доходов и расходов для обеспечения экономической безопасности является прежде всего определение правильного финансового результата предприятия за определенный период, т.е. как лучше реализовать активы и извлечь из своих действий максимальную выручку, путем избегания ненужных затрат или же минимизации издержек. При грамотном ведении учета хозяйственных операций, направленных на повышение дохода, а также сокращение расхода, способствует положительному итогу. Так же немало важным является контроль и своевременное формирование информации по доходной и расходной составляющей, а в последующем принятие приоритетных направлений управленческих решений и действий.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности его ресурсов, имущества, интересов, бизнес-процессов от угроз экономической безопасности, обеспечивающее достижение целей и задач развития в современных, динамично меняющихся условиях рыночной экономики [1; 2, с. 183].

Из определения следует, что обеспечению экономической безопасности на предприятии подлежат:

- ресурсы;
- имущество;
- бизнес-процессы;
- интересы.

Доходы и расходы – это те факты финансово-экономической жизни, которые определяют хозяйственную жизнь предприятия, ее результативность, рентабельность и конкурентоспособность на рынке в целом. А правильный и своевременный учет способствует укреплению экономической позиции, которую следует обезопасить от внешних и внутренних угроз.

Для общего понимания разберем сущность доходов и расходов согласно положениям по бухгалтерскому учету 9/99 «доходы организации» и 10/99 «расходы организации» [3], [4].

Таблица 1 – Сущность доходов и расходов в бухгалтерском учете

Доходы	Расходы
увеличение экономической выгоды в результате поступления активов (денежных средств или иного имущества), а также погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала предприятия, за исключением вкладов участников	уменьшение экономической выгоды в результате выбытия активов (денежных средств или иного имущества), а также возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала предприятия, за исключением уменьшения вкладов по решению участников

Встречаются понятия доходов и расходов, характеризующих их как финансовые отношения, которые подразумевают под собой притоки и оттоки денежных средств между участниками экономических отношений. Таким образом, доходы и расходы – это те факты хозяйственной жизни, которые с экономической точки зрения изменяют финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Из всего выше сказанного, можно обобщить доходы и рас-

ходы как финансовые отношения хозяйствующего субъекта. Финансы являются функциональной составляющей экономической безопасности предприятия наряду с интеллектуальной, кадровой, информационной, силовой, технико-технологической, политико-правовой и экологической безопасностью.

Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия – это совокупность основных направлений, которые проявляются в достижении наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов с целью увеличения доходов и сокращения расходов [5, с. 3].

Информация о доходах и расходах организации формируется в системе бухгалтерского учета, которую следует отнести в состав финансовой составляющей экономической безопасности организации. Создание концепции бухгалтерской отчетности осуществляется благодаря той полезной информации, которая находит свое применение в хозяйственной жизни предприятия. Такая отчетность способна передать реальность экономического состояния хозяйствующего субъекта, выявить проблемы прошедших событий, а также она выступает эффективным средством обеспечения устойчивого функционирования и развития. Можно сказать, что финансовая отчетность является одной из составляющей системы экономической безопасности предприятия.

Источником данных для анализа доходов и расходов является отчет о финансовых результатах. Он содержит информацию по видам доходов и расходов за сравниваемые периоды двух лет (3, 6 или 9 месяцев, год).

В первую очередь вся та информация, которая характеризует финансовую составляющую предприятия, находится в распоряжении бухгалтерии. Выполнение задач по ведению бухгалтерского учета на предприятии возлагается на плечи главного бухгалтера и его непосредственных подчиненных – бухгалтеров. В их интересах провести анализ полученных данных, выявить угрозы снижения прибыли, а также определить пути повышения доходной деятельности хозяйствующего субъекта. Помимо этого, контрольную функцию за деятельностью бухгалтерии осуществляет руководитель данной организации. В комплексе все они систематизируют собранную информацию и принимают окончательные решения

по увеличению доходов и сокращению расходов для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Чтобы оценить результативность финансово-хозяйственной деятельности организации следует для начала изучить его доходную и расходную составляющую бухгалтерского учета. Если в ходе анализа выясняется, что предприятие способно приносить прибыль, следовательно, оно эффективно функционирует. Помимо этого, можно выявить стабильность получаемых доходов и сколько было затрат на получение этой прибыли за определенный период; какие из компонентов бухгалтерского баланса могут служить для получения выгодных финансового результата в перспективе; на сколько капитал предприятия используется с полной отдачей; на сколько грамотно ведется учет и анализ доходов и расходов предприятия с целью сокращения издержек для максимизации прибыли.

В процессе исследования можно сделать следующие выводы.

1. Для обеспечения экономической безопасности и стабильно успешного развития хозяйствующего субъекта, необходимо постоянно изыскивать и совершенствовать резервы увеличения доходов при анализе бухгалтерского учета предприятия.

2. Хозяйственная деятельность определяется распределением доходов и расходов на те или иные нужды, а грамотное управление этими финансовыми потоками способствует увеличению результативности такой деятельности предприятия.

3. Финансовая безопасность рассматривает и регулирует вопросы: хозяйственно-экономического состояния хозяйствующего субъекта; устойчивости к банкротству; а также определяет параметры платежеспособности и другие характеристики, которые способствуют увеличению доходов и сокращению расходов.

4. Доходы и расходы определяются, согласно отечественным нормативно-правовым актам бухгалтерского учета, экономической выгодой или же убытком от хозяйственной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 10.04.2022)
2. Беловицкий К.Б., Николаев В.Г. Экономическая безопасность: учебное пособие. – М.: Научный консультант, 2017. 286 с. (дата обращения 10.04.2022)
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791). [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.04.2022)
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790). [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.04.2022)
5. Сабанова М.М., Виндижева А.Х., Виндижев Т.Х. Бухгалтерский учет как основной элемент обеспечения экономической безопасности организации, (учеб. пособие): г. Нальчик, [Электронный ресурс] URL: <https://ftp.scientific-capital.ru/aug2021/01082021.pdf> (дата обращения 10.04.2022)

Джаманова Снежана Викторовна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Институт экономики и управления АПК, Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка, e-mail: snejanadjmanova@yandex.ru

**ТОВАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:
ПРИЧИНЫ РОСТА ЦЕН И КАК ЕГО ОСТАНОВИТЬ**

Аннотация. Тема инфляции одна из самых актуальных тем для мировой экономики. В данной статье рассматриваются причины роста цен на отечественные товары, выявляются причины роста цен. Предлагаются различные меры для снижения и заморозки цен.

Ключевые слова: отечественный производитель; рост цен; факторы роста цен; себестоимость.

Dzhamanova Snezhana Viktorovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, e-mail: snejanadjmanova@yandex.ru

**DOMESTIC GOODS: THE REASONS FOR THE PRICE
INCREASE AND HOW TO STOP IT**

Abstract. The topic of inflation is one of the most pressing topics for the global economy. This article discusses the reasons for the rise in prices for domestic goods, identifies the reasons for the rise in prices. Various measures are proposed to reduce and freeze prices.

Keywords: domestic manufacturer; price growth; price growth factors; cost.

На сегодняшний день рынок представляет собой определенную экономическую систему и выполняет разнообразные функции, где цены и ценообразование являются чуть ли не самым важным призна-

ком товара на рынке. А в последнее время очень актуальна именно тема поднятия цен на товары, которое происходит постоянно. «Население обеспокоено постоянным ростом цен, особенно на товары повседневного спроса», – отмечалось в российской научной периодике еще в 2020 г. [1, с. 1]. Безусловно, проблема роста цен важна и для малого бизнеса, который очень зависим от курса рубля [2, с. 4; 3, с. 3]. Действительно, большинство людей нашей страны не имеют экономического образования, и они с непониманием смотрят на цены. Для этого мы решили исследовать этот вопрос и простыми словами все объяснить.

«Правительство России защищает интересы отечественных производителей товаров, однако, ни в одном российском или международном нормативно-правовом акте нет определения понятия “отечественный производитель товаров”, и соответственно нет и критериев отнесения того или иного лица к категории «отечественных производителей товаров»», – заявил Владимир Чикин – партнер Goltsblat VLP [4]. Из этого можно сделать вывод, что «отечественный производитель товаров» – это совокупность косвенных признаков, которые можно найти в определениях этих слов. Сначала нужно разобраться в понятиях: «товар», «производитель», «отечественный». Товар – это любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи. Производитель – это участник экономики, который создаёт товары и услуги, обменивает их на деньги и получает прибыль. Отечественным будет являться российское общество, лицо, зарегистрированное на территории России и имеющее предприятие в России. Можно сделать вывод о том, что отечественный производитель товаров – это российское лицо, осуществляющее последнюю существенную обработку товара на российском предприятии.

Каждый гражданин РФ замечает систематическое повышение цен на рассматриваемые товары. Для наглядности роста цен обратимся к данным Росстата на январь 2022 г. (см. таблицу 1).

В январе 2022 г. прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на капусту белокочанную – 15,0%, огурцы – 13,3%, помидоры – 12,7%. Сахар-песок в среднем по России стал дороже на 2,6%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,8%, молоко, шоколад – на 1,6%, мясо кур в среднем по России стало дешевле на 1,4% [5].

Таблица 1 – Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственной продукции», в %

	Январь 2022 г.		Справочное январь 2021 г.	
	декабрь 2021 г.	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	январь 2020 г.
Продукты питания	101,53	112,28	101,07	107,57
из них:				
хлеб и хлебобулочные изделия	100,81	110,65	100,46	107,47
крупа и бобовые	101,37	117,00	100,60	120,77
макаронные изделия	102,61	116,96	100,85	112,92
мясо и птица	99,99	116,59	100,80	104,11
из них:				
куры охлажденные и мороженые	98,59	122,64	101,87	105,89
рыба и морепродукты пищевые	101,13	111,09	100,74	105,72
из них:				
рыба мороженая неразделанная	100,73	107,27	101,26	107,64
молоко и молочная продукция	101,31	110,86	100,38	103,56
масло сливочное	101,82	114,05	100,26	103,99
масло подсолнечное	99,98	108,54	100,08	126,17
яйца куриные	96,95	112,84	99,70	118,05
сахар-песок	102,56	117,10	98,38	164,01
плодоовощная продукция	106,59	115,96	104,77	116,33
Алкогольные напитки	100,73	102,67	100,62	102,96

Многих жителей страны волнует вопрос: «Каковы причин роста цен на товары отечественных производителей?». «Одной причины роста цен нет. Это совокупность причин, причём одна причина усиливает другую, возникает синергетический эффект, то есть, когда действуют несколько факторов, взаимно усиливающих друг друга», – пояснил экономист Беляев. Одной из причин поднятия цен является инфляция (обесценивание валюты из-за поднятия цен на товары и услуги), которая в России обусловлена монополистическим положением торговцев в самых разных сферах (транспортировка нефти, нефтепродуктов, газов, железнодорожные перевозки). Ещё до начала спецоперации на Украине, тотального введения антирос-

сийских санкций в связи с ней и наступления прочих негативных последствий, монополисты использовали своё положение на рынке, чтобы устанавливать цены на товары. Сейчас же монополисты использовали эту ситуацию, чтобы взвинтить цены.

Синергетический эффект (суммирующий эффект) можно увидеть на примере сахара. Как только потребители увидели повышенные цены на сахар, они начали его скупать, т.е. одни видели повышение цен, другие ажиотажный спрос и производители могут снова повышать цены на данный товар. Еще одной причиной роста цен на отечественные товары влияет переоценка импортной продукции, которая стала следствием падения рубля. Стоимость российских товаров зависит от курса национальной валюты и цен на аналогичные товары в соседних странах, также даже в отечественных товарах присутствует импортная составляющая, а рубль девальвировался в полтора раза. Часто даже для изготовления товаров нужно импортное сырье или оборудование, которое приходится покупать за международную валюту. В данное время цены поднимаются на товары из-за введенных санкций, падения курса рубля и ухода некоторых компаний, т.е. начинается рост себестоимости товаров [6].

Как же все-таки снизить рост цен? Одним из методов остановки роста цен является регулирование государством. Регулирование государством разделяют два типа: косвенное и прямое. Прямое вмешательство государства происходит только, когда ставится задача стабилизировать цены или их незначительный рост.

Существуют следующие формы прямого вмешательства государства в процессе ценообразования:

1. Общее замораживание цен (оно применяется при чрезвычайно сильном инфляционном развитии экономики), или замораживание цен на отдельные группы товаров (отдельные товары), или временный или частичный запрет на изменение цен.

2. Установление фиксированных цен и тарифов. Фиксированные цены с твердо установленной величиной формируются по решению соответствующих органов власти и управления и ими же утверждаются.

3. Установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения (роста) цены за определенный период времени или предельного уровня цены, т. е. максимального или

минимального уровня цены, выше или ниже которого цена не может подниматься. Например, в 2021 г. были зафиксированы цены на сахар и подсолнечное масло в период с 1 января по 1 апреля, в последствие истечение этого срока он был продлен на сахар до 1 июня, а для масла до 1 октября (установив предельно допустимую розничную цену на масло – 110 рублей за литр и на сахар – 46 рублей за килограмм) [7].

4. Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Такая практика имеет место в некоторых странах, например, в США, Японии [8, с. 4]. Если цена превышает рекомендуемый уровень, может применяться прогрессивное налогообложение прибыли, полученной от реализации товаров по ценам, превышающим рекомендованные.

Косвенное воздействие на формирование цен осуществляется с помощью разнообразных способов:

- с помощью мер, направленных на изменение величины затрат, включаемых в себестоимость товаров, услуг.
- путем регулирования доходов производителей продукции, продавцов и покупателей и т.д. [9].

Также регулирование цен осуществляется искусственно с помощью демпинга. Демпинг это – изменение цен на товары и услуги, с помощью манипуляций с себестоимостью. Определяют несколько видов демпинга:

1. Эпизодический (распродажа или акции), этот вид может быть вызван контрабандой, товарными излишками.

2. Постоянный (поддерживается за счет баланса ценообразования на внешнем и внутреннем рынке) наблюдается снижение издержек производства, сервиса и качества.

3. Обратный: формируется путем дополнительного налогообложения экспортных товаров для защиты внутренних производителей.

4. Чип-трип: манипуляции с транспортными расходами. Позволяет систематически занижать себестоимость ввозимых товаров и вытеснять с рынка местных производителей [10, с. 311–314].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что цены растут из многих факторов, которые накладываются друг на друга. Из-за снижения цен более сложная система, которой нужен анализ той или иной ситуации в стране.

Список литературы

1. Герасимов К.Б., Шкодина Е.С. Динамика изменения уровня инфляции в российской экономике XXI века // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 1.
2. Мальцева Е.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 4 (4). С. 4.
3. Мальцева Е.С., Плахов А.В. Актуальные проблемы налогообложения и развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 3.
4. Альтасофт. URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/25307/ (дата обращения 30.03.2022).
5. Данные Ростата. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/18_09-02-2022.html (дата обращения 30.03.2022).
6. ForPost новости Севастополя. URL:<https://sevastopol.su/news/pochemu-v-rossii-adski-rastut-ceny-dazhe-na-otchestvennyetovary> (дата обращения 01.04.2022).
7. РИА новости. URL:<https://ria.ru/20210129/produkty-1594952707.html> (дата обращения 01.04.2022).
8. Оришев А.Б., Дымова С.С. Японский менталитет как основа менеджмента // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24). С. 4.
9. Виктор Есипов. «формы и методы воздействия государства на цены». URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/453047/> (дата обращения 01.04.2022).
10. Кравцова В.С. Запрещенные приемы ценообразования. Демпинг цен // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 10. С. 311–314.

Научный руководитель:

Оришев Александр Борисович, ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия, (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор исторических наук, mail.ru: Orishev71@mail.ru

Orishev Aleksandr Borisovich, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Historical Sciences, mail.ru: Orishev71@mail.ru

Еремина Ирина Александровна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и государственное управление», e-mail: dokukina.orags@mail.ru

Седогин Алексей Павлович

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), магистрант, e-mail: alexcsunessedogin@gmail.com

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ
К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования стратегического управления устойчивым развитием предприятий Российской Федерации. Основной целью данного исследования является совершенствование механизма стратегического управления инвестиционной политикой предприятия.

Ключевые слова: устойчивое развитие; стратегия; инвестиционная политика; оценка устойчивости; промышленное предприятие.

Eremina Irina Alexandrovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor

of the Department of Management and Public Administration, e-mail: dokukina.orags@mail.ru

Sedogin Alexey Pavlovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), master's student in the direction 38.04.02, e-mail: alexcunessedogin@gmail.com

IMPROVING APPROACHES TO THE STRATEGIC MANAGEMENT OF A PRODUCTION ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract: this article discusses the issues of improving the strategic management of sustainable development of enterprises in the Russian Federation. The main purpose of this study is to improve the mechanism of strategic management of the investment policy of the enterprise.

Keywords: sustainable development; strategy; investment policy; sustainability assessment; industrial enterprise.

В последние 5–6 лет социально-экономическое положение России испытывает определенные трудности, связанные с воздействием как внешних, так и внутренних факторов внешней среды. Кризис и серьезное замедление экономического роста были обусловлены общим состоянием мировой экономики, ухудшением отношений с рядом ведущих стран, а также внутренними экономическими и финансовыми проблемами Российской Федерации. Это, безусловно, активизировало поиск путей и новых методов сохранения конкурентных позиций, совершенствования механизмов управления, достижения устойчивого состояния и развития хозяйствующих субъектов.

Представители научного сообщества, государства, владельцы и руководители системообразующих предприятий страны активизировали свое развитие в направлении совершенствования стратегического управления устойчивым развитием предприятий

на основе баланса трех фундаментальных направлений этой концепции – капитала, социального обеспечения и улучшения экологической ситуации. На этом пути были достигнуты определенные успехи, но кардинального перелома в преодолении негативных тенденций пока не произошло [1, с. 5].

К сожалению, многие российские компании продолжают испытывать проблемы, связанные с отсутствием инвестиций, необходимых для реализации жизненно важных бизнес-проектов. Несмотря на наведение порядка в банковском секторе, ставки кредитования промышленных предприятий остаются очень высокими, экономические показатели постепенно снижаются, а доступ к иностранным, в частности, европейским инвестициям затруднен.

Исходя из этого, проблема совершенствования механизма стратегического управления устойчивым развитием промышленных предприятий, а именно такой важной составляющей, как оптимальная инвестиционная политика, остается актуальной. Грамотный подход к формированию инвестиционных стратегий, как показывает зарубежный и отечественный опыт, оказывает плодотворное влияние на конкурентоспособность и стабильное, поступательное развитие промышленного предприятия.

Любое предприятие представляет собой системное явление со свойствами динамики, открытости и целевой ориентации. Как система, предприятие находится в процессе постоянных изменений: меняется структура, критерии, показатели системы и ее свойства. В современных условиях система приобретает новые характеристики и происходит ее количественное и качественное переформатирование. Более того, меняются условия взаимодействия с внешней средой; как правило, они приобретают более сложные формы.

Механизмы устойчивого развития предусматривают совершенствование всех подсистем компании на основе выбора, оценки и анализа критериев эффективности, вариантов инвестиций и управленческих решений о сценариях стратегического развития предприятия. Существует тесная взаимосвязь между управлением инвестиционной политикой компании и ее устойчивостью, что позволяет описывать различные процессы с использованием соответствующих схем и экономических моделей. Проблемой представленного исследования является недостаточно совершен-

ный механизм стратегического управления инвестиционной деятельностью промышленных предприятий в России, что зачастую приводит к срыву сроков реализации бизнес-проектов, к необоснованным затратам и в конечном итоге снижает экономическую устойчивость предприятия.

Исходя из проблемы исследования, целью данной работы является предложение рекомендаций по совершенствованию механизма стратегического управления инвестиционной политикой предприятия с учетом экологического и экономического состояния бизнеса. В рамках поставленной цели выделяются исследовательские задачи. Во-первых, обосновать методологические аспекты оценки устойчивого состояния и формирования стратегического управления инвестиционной деятельностью промышленного предприятия. Во-вторых, указать на пробелы в теоретических исследованиях по проблеме несовершенства механизма стратегического управления и методов оценки экологического и экономического состояния предприятий. Комплексная оценка рисков позволяет начать процесс принятия управленческих решений, связанных с дальнейшим развитием компании и реализацией инвестиционных проектов. Здесь следует строго соблюдать процедурные аспекты, последовательность этапов и этапов разработки и принятия решений, а также адекватность стратегии фирмы.

Система управления должна обеспечивать своевременное реагирование на возможные пробелы и тесное взаимодействие компонентов стратегического управления устойчивым развитием. Для этого необходимо предусмотреть компоненты, алгоритмы действий, общие для различных подсистем управления, в усовершенствованной модели принятия управленческих решений [2, с. 78]. Стратегическое управление должно основываться на тесном взаимодействии двух подсистем: подсистемы принятия управленческих решений и формирования инвестиционной политики. Синергия будет достигнута за счет выявления связующих компонентов этого процесса, которые включают диагностическую оценку экологического и экономического состояния территории компании и инвестиционных возможностей предприятия.

Стратегическое управление процессом устойчивого развития рассматривается с точки зрения эффективности для всех функци-

ональных аспектов предприятия, то есть социальных, экономических, экологических. Управление сложными системами предполагает тонкую настройку механизма управления с учетом всего многообразия факторов окружающей среды, детализацию планов, оптимальный выбор методов и технологий, упреждающее управление компанией и способность своевременно адаптировать стратегию компании к возможным изменениям условий эксплуатации [3, с. 74]. Итак, для достижения устойчивости функционирования угледобывающей компании предлагается алгоритм совершенствования стратегического управления инвестиционной деятельностью предприятия, который состоит из следующих этапов.

Проактивно-аналитическая фаза. Этот этап характеризуется поиском точек соприкосновения компании с элементами окружающей среды, установлением позитивного взаимодействия с социально-экономической и экологической средой предприятия и формированием своеобразных «островов» будущей тесной интеграции компании со всеми субъектами экономического, экологического и социально-политического взаимодействия. Соответственно, на данном этапе также проводится анализ факторов окружающей среды, где выявляются основные тенденции развития, проблемы, возможности, угрозы. Это позволит определить набор показателей устойчивого развития и определить контуры взаимодействия предприятия, как экономической и экологической системы, во внешней и внутренней среде.

Этап прогнозирования. На этом этапе необходимо понять, как интегрировать инструменты управления в систему планирования бизнес-процессов, необходимых для реализации соответствующей стратегии компании. Здесь будет оцениваться возможность устойчивого развития для каждого компонента стратегии – экономического, социального, экологического – а также выявление возможных проблем. Приоритеты решения выявленных проблем определяются на основе методического инструментария, доступного руководству предприятия. На основе этого строится иерархическая система целей и задач. В результате руководство компании определяет направление инвестиционной политики и структуру инвестиционного капитала [4, с. 337].

Интегрированная фаза. Этот этап предполагает максимально

точное использование существующих инструментов и полное включение механизма принятия и реализации управленческих решений в процесс хозяйственной деятельности компании. Дополнительные возможности для развития бизнеса должна предоставлять синергия отношений предприятия с элементами окружающей среды. Результатом этого этапа должно стать повышение уровня устойчивости компании как единой эколого-экономической системы.

Фаза контроля и адаптации. На этом этапе мы сравниваем запланированные результаты с нормативными показателями реализации стратегии фирмы, корректируем инвестиционную политику и формируем систему адаптационных мер для реализуемой стратегии устойчивого развития. Процесс адаптации предприятия к изменяющимся условиям эксплуатации следует рассматривать как инвестиционный процесс на микроуровне в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Это означает возможность использования различных методологических подходов к управлению компанией.

Модель разработки стратегических решений по управлению устойчивым развитием промышленного предприятия и формированию инвестиционных стратегий должна учитывать тот факт, что эти предприятия являются хозяйствующими субъектами, действующими на территориях ресурсного типа. Они используют воспроизводимые и невозпроизводимые природные ресурсы. Поэтому важным условием их функционирования является реализация системы мер, способствующих воспроизводству природно-ресурсной подсистемы. Это требует тщательной оценки экологических и экономических рисков. Также установление тесных связей и взаимодействий между механизмами принятия управленческих решений и формирования инвестиционной политики промышленной компании [5, с. 19].

В России, как и во многих промышленно развитых странах, для сохранения окружающей среды и обеспечения безопасного экономического развития используются различные нормативные акты обязательной, строгой и стимулирующей направленности. В рамках экономического стимулирования предприятий в целях предотвращения воздействия антропогенного характера на экологическую и социальную среду используются лимиты и квоты на использование природных ресурсов. В рамках этой системы так-

же применяются платежи и штрафы за загрязнение окружающей среды, экологическое страхование и многое другое. К сожалению, размер таких выплат и отчислений не настолько велик, чтобы оказать серьезное влияние на экономическую политику российских предприятий.

Однако в связи с тем, что в последние 4–5 лет Россия столкнулась с проблемами с доступностью инвестиций, появились новые возможности для реализации стратегии устойчивого развития предприятий. В этом случае должно быть выполнено условие обеспечения экологической и экономической защиты территории деятельности и совершенствования инвестиционной политики компании. Давайте выделим эти особенности.

Во-первых, Правительство Российской Федерации в целях стимулирования развития бизнеса и улучшения социальной ситуации определяет особые зоны развития на труднодоступных и неблагоприятных территориях. Именно в этих зонах осуществляют свою деятельность компании. Этим компаниям предоставляются существенные льготы и определенные преференции в области финансирования инвестиционных проектов, но при этом обеспечивается охрана окружающей среды.

Во-вторых, произошла переориентация российских промышленных предприятий на предприятия Восточного Китая, Индии, Японии, Турции и других стран. Это привело к переосмыслению инвестиционной политики, что потребовало серьезного изменения подходов к оценке эколого-экономического состояния окружающей среды. Также необходимо усовершенствовать процесс принятия управленческих решений, о чем постоянно говорят эксперты [6, с. 7; 7, с. 2; 8, с. 9]. В современных условиях решения требуют разработки мер и использования инструментов, обеспечивающих сохранение экосистемы и воспроизводство природных ресурсов.

Системное управление развитием предприятия означает достижение тесного и хорошо развитого взаимодействия между основными подсистемами и элементами компании. Бизнес-динамика направлена на то, чтобы менеджмент достиг синергетического эффекта с учетом влияния внешней среды. Именно поэтому, а также исходя из тенденций развития Российской Федерации, ос-

новное было сосредоточено на двух наиболее важных подсистемах стратегического управления компанией. Это механизм выработки стратегических решений и механизм управления инвестиционной деятельностью компании. Обе подсистемы должны тесно взаимодействовать друг с другом, обеспечивая минимум ошибок при разработке и реализации стратегии предприятия.

Связующим компонентом этого процесса является диагностическая оценка экологического и экономического состояния территории предприятия и оценка инвестиционных возможностей предприятия. Механизмы разработки стратегических решений и управления инвестиционной политикой настроены таким образом, чтобы при реализации соответствующих функций управления и оценке различных рисков они позволяли учитывать влияние различных агрессивных негативных воздействий на стабильность предприятия [9, с. 10].

Большое внимание уделяется оценке инвесторов, внутренних и внешних параметров инвестиционной политики, а также состояния субъектов инвестиционного рынка.

Результатом оптимально отлаженных механизмов является разработка инвестиционной стратегии и комплекса мер по созданию положительного инвестиционного климата для компании. Именно на этом этапе проявляется взаимный эффект работы механизмов принятия стратегических решений и управления инвестиционной деятельностью компании. Это выражается в разработке инвестиционных карт, которые включают матрицы для оценки экологической безопасности, вероятности возникновения кризиса и возникновения возможных убытков в конце заданного периода деятельности предприятия с учетом изменений параметров окружающей среды. На этом же этапе предлагаются инвестиционные стратегии для реализации на основе улучшения социального, экологического и экономического положения бизнеса.

Одной из основных составляющих механизма принятия решений по стратегическому управлению устойчивым развитием промышленного предприятия является оценка экологических и экономических рисков. Это связано с тем, что промышленные предприятия являются основными потребителями природных ресурсов и чаще всего работают на земельных пространствах. Для

таких компаний принципом, учитывающим формирование инвестиционной политики и стратегий развития, должен быть принцип качественного воспроизводства ресурсов и снижения рисков для экосистемы компании. На основе оценки принимаются решения по разработке инвестиционной политики и корректировке базовой стратегии компании.

Комплексная оценка позволяет отслеживать состояние окружающей среды и определять параметры соответствующих составляющих стратегии предприятия, а также формировать инвестиционную политику компании на основе оценки.

Устойчивое развитие предприятия предполагает минимизацию рисков банкротства и неплатежеспособности компании. Поэтому необходимо уделять пристальное внимание расчету соответствующих коэффициентов, стараясь применять наиболее подходящий метод расчета устойчивости промышленного предприятия, а также учитывая специфику и условия деятельности промышленных предприятий Российской Федерации.

Нет серьезных проблем в коммерческой оценке инвестиционных проектов, предполагающей использование традиционных формальных критериев, отражающих окупаемость инвестиций, срок окупаемости, внутреннюю норму прибыли и т.д. Трудности связаны с выделением экологических и экономических критериев, отражающих воздействие на окружающие социальные и экологические системы. С методологической точки зрения это оправдано как за рубежом, так и в России, но выплаты за экологический ущерб невелики. Поэтому незначительные выгоды от их сокращения не особенно интересны руководителям отечественных компаний при обосновании инвестиционной политики.

Далее, по нашему мнению, показатели предотвращенного ущерба и другие показатели, имеющие к нему прямые и косвенные показатели, должны быть включены в набор критериев оценки (увеличение стоимости эксплуатации экологически опасного оборудования, риски снижения здоровья человека, эластичность загрязнения по количеству продукта и т.д.). Также это далеко не всегда встречает понимание со стороны руководства российских компаний и деловых партнеров, инвесторов.

Необходимо поработать над формированием процедуры ран-

жирования по приоритетным критериям и сравнительной рейтинговой оценки, которая привлекла бы внимание руководства и инвесторов не только к формальным критериям, но и к дополнительным, связанным с охраной окружающей среды, что придало бы дополнительный вес.

Эта процедура должна использоваться для оценки и выбора любых инвестиционных проектов с учетом экологических и экономических последствий деятельности компании, в конечном счете влияющих на формирование базовой стратегии развития предприятия.

Предлагаемые рекомендации по совершенствованию модели стратегического управления должны помочь руководству предприятия снизить количество возможных потерь при формировании стратегии компании с учетом различных аспектов экологических, социальных, деловых и экономических рисков. Эти рекомендации все еще далеки от совершенства и вызывают определенные вопросы; тем не менее, они указывают направления дальнейших исследований в области совершенствования механизмов оценки и реализации стратегического управления промышленным предприятием.

Все вышесказанное является предметом научного обсуждения и указывает на возможность дальнейших исследований.

Список литературы

1. Журавлев В.В., Варкова Н.Ю., Журавленв Н.В. Региональная специфика и экономические аспекты обеспечения устойчивого развития золотопромышленных предприятий Саха-Якутии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 4. С. 5–21.
2. Кулакова Л.И., Полянин А.В., Тарновский В.В. Моделирование принятия управленческих решений в социально ориентированных предпринимательских структурах // Власть и управление на Востоке России. – 2021. – № 3 (96). – С. 78–86.
3. Полянин А.В., Кулакова Л.И. Стратегические аспекты социального предпринимательства // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 2 (4). С. 74–78.

4. Рогова Л. Стратегии интеграции концепции устойчивого развития в практику управления предприятиями, 2016. С. 337–341.
5. Шагеев Д.А. Концептуальное представление методики разработки согласованных управленческих решений для выбора эффективных проектов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 1. С. 19–25.
6. Дымова С.С., Мелконян Т.Г., Рылина В.А. Структура управления организацией // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 7.
7. Мальцева Е.С., Дымова С.С. Трудовая миграция: потери и приобретения // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 3 (15). С. 2.
8. Козырева Н.Е. Оценка возможностей применения существующих методов и инструментов для оценки эффективности управления малым предприятием // Бизнес и дизайн ревю. 2017. № 1 (5). С. 9.
9. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Административные технологии управления и бизнес // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 10.

Жиляев Сергей Николаевич

ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», Курск, Россия (305044, Курская область, г. Курск, ул. Станционная, д. 9, Россия), магистрант, e-mail: sergeijiliaeff@yandex.ru

Золотарев Алексей Андреевич

ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», Курск, Россия (305044, Курская область, г. Курск, ул. Станционная, д. 9), к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, e-mail: alan.kursk@yandex.ru

**ТЕХНОЛОГИЯ КРАУДФАНДИНГА: ОСОБЕННОСТИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ**

Аннотация. В статье раскрываются особенности краудфандинга как технологии, его виды, условия, которые должен соблюдать информационный посредник при передаче материалов в информационно-коммуникационные сети, сформулированы основные направления развития цифровой экономики в РФ, приводятся особенности функционирования зарубежных глобальных краудфандинговых площадок и примеры использования данной технологии на региональном уровне.

Ключевые слова: краудфандинг; краудинвестинг; информационный посредник; цифровая экономика; краудфандинговая площадка.

Zhilyaev Sergey Nikolaevich

State Educational Autonomous Institution of Higher Education of the Kursk region «Kursk Academy of State and Municipal Service», Kursk, Russia (305044, Kursk region, Kursk, Stantsionnaya str., 9), 1st year master's student, e-mail: sergeijiliaeff@yandex.ru

Zolotarev Alexey Andreevich

State Educational Autonomous Institution of Higher Education of the Kursk region “Kursk Academy of State and Municipal Service”, Kursk, Russia (305044, Kursk region, Kursk, Stantsionnaya str., 9), candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Regionalism and Legal Regulation of the Economy, e-mail: alan.kursk@yandex.ru

CROWDFUNDING TECHNOLOGY: FEATURES OF FINANCING AND IMPLEMENTATION

Abstract. The article reveals the features of crowdfunding as a technology, its types, the conditions that an information intermediary must comply with when transferring materials to information and communication networks, the main directions of development of the digital economy in the Russian Federation are formulated, the features of the functioning of foreign global crowdfunding platforms and examples of the use of this technology at the regional level are given.

Keywords: crowdfunding; crowdinvesting; information intermediary; digital economy; crowdfunding platform.

Современная социально-экономическая ситуация в России характеризуется рядом проблем, главными из которых являются ограниченность ресурсов, а также расширение технологического диапазона, главные компоненты которого – информация, знания, деньги.

В данном вопросе лидирующую роль отводится процессу организации электронной (цифровой, сетевой) экономики и особенностям функционирования электронного бизнеса в экономической и информационной среде [1, с. 792]. Хранение и распространение информации является достаточно полезной процедурой для всех слоев населения – пользователи сети находят исполнителей, которые выполняют определенный тип работы. Данный процесс входит в структуру крауд-технологии, одной из форм которой является краудфандинг.

Крауд-технологии позволяют объединить людей в группы, аккумулировать их финансовые и интеллектуальные ресурсы, а также совместно выполнить ряд задач, используя для этого специализированную платформу.

Краудфандинг представляет собой специфическую форму «народного финансирования». Это групповое сотрудничество людей, которые объединяют имеющиеся финансовые ресурсы посредством сети Интернет для оказания поддержки других людей или организаций.

Краудфандинг	Краудинвестинг	Привлечение денежных средств с последующей передачей части уставного капитала предприятия
	Краудлендинг	Привлечение денежных средств у кредиторов, выступающих физическими лицами
	Нефинансовый краудфандинг	Привлечение денежных средств в обмен на будущую продукцию или другое нефинансовое вознаграждение
	Благотворительный краудфандинг	Привлечение денежных средств без возврата, как правило, для социальных или культурных проектов

Рисунок 1 – Виды краудфандинга

Источник: Составлено автором на основе данных [2]

Краудфандинг может выступать, как система финансирования для последующего воплощения идеи в жизнь, как модель финансирования социально-общественных инициатив и проектов, а также как инструмент решения конкретных инновационных задач. Особенное значение на современном этапе развития приходится на краудинвестинг, как форму передачи доли в бизнесе. Краудсторминг (поиск потребителей конкретного продукта и предложений, которые улучшат его качество) и краудсорсинг (передача неопределенной системы знаний в форме открытого предложения широкой группе людей) также являются достаточно актуальными направлениями функционирования краудфандинга.

Краудфандинг позволяет:

- провести эффективный и оперативный отбор перспективных проектов для стартапа силами самих участников процесса;
- существенно увеличить заинтересованность общественности к финансированию;
- разработать специальный механизм вовлечения участников в процесс краудфандинга путем материального стимулирования и иных средств поощрения [3, с. 114].

Стоит отметить, что краудфандинг и краудинвестинг в России развивается достаточно медленно. Роялти, народное кредитование и акционерный краудфандинг являются наиболее распространенными формами коллективного сотрудничества.

Человек, который передает материалы в Интернет и иные информационно-телекоммуникационные сети, называется информационным посредником [4, с. 155].

Однако это возможно при соблюдении определенных условий и требований к нему:

- посредник не имеет права изменять указанный материал;
- посредник не должен являться инициатором передачи и не акцентирует свое внимание на конкретном получателе;
- посредник не должен знать о конечных результатах использования интеллектуального продукта или результатов интеллектуальной деятельности.

Утвержденная Правительством РФ программа «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет основные направления и стратегию социально-экономического и информационно-телекоммуникационного развития страны на период до 2025 года.

В программе сформулированы цели и задачи, а также направления развития цифровой экономики в России:

1. Кадры и образование.
2. Государственное регулирование.
3. Исследования и разработки.
4. Информационная инфраструктура.
5. Государственное управление.
6. Цифровое здравоохранение.
7. Умный город.
8. Информационная безопасность.

За последние годы отечественными площадками было профинансировано свыше десяти тысяч проектов. Наиболее приоритетными формами организации краудфандинга являются благотворительность, музыка, кинематограф [5, с. 203].

Planeta.ru, Boomstarter.ru, Rusini.org – наиболее знаменитые и перспективные отечественные площадки, помогающие в успешной реализации предпринимательских проектов.

Наиболее популярной зарубежной краудфандинговой плат-

формой является kickstarter.com. На этой платформе происходит финансирование самых разнообразных целевых проектов – от благотворительности до создания технических устройств и иных наукоемких проектов.

RocketHub.com занимается прямым инвестированием предпринимательских проектов, а Indiegogo.com – финансированием предпринимательских проектов с невысоким комиссионным сбором.

Примером использования технологий краудфандинга на региональном уровне является подготовка международных фестивалей и проведение их в арт-парках. Многие музыкальные коллективы используют крауд-технологии для финансирования и последующего издания своих дебютных альбомов. Краудфандинг также помогает успешно реализовывать экологические проекты, направленные на сбор мусора и улучшение экологического состояния природной среды.

Следует отметить, что краудфандинг подвержен целой группе финансовых рисков:

- риск снижения доходности;
- риск прямых финансовых потерь;
- риск, связанный с покупательной способностью денег;
- инвестиционные риски;
- риск упущенной выгоды.

Таким образом, краудфандинг является достаточно новым и перспективным направлением коллективного аккумулирования финансовых и интеллектуальных ресурсов. Однако его успешное функционирование и реализация может быть достигнута при формировании и поддержании прочной нормативно-правовой базы, которая способна снизить имеющиеся риски.

Список литературы

1. Региональная экономика и управление / Учебник / В.К. Крутиков, Л.А. Косогорова, М.В. Якунина, и др.; под руководством и редакцией В.К. Крутикова. Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», 2018. 864 с.
2. Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Правиков О.В. Развитие системы кредитования малого и среднего бизнеса в России на основе за-

- рубежного опыта // Московский экономический журнал. 2019. № 1. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2019-22/?print=print> (дата обращения: 07.04.2022)
3. Региональная экономика. Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. М.: Юнити, 2018. 288 с.
 4. Шалимов И.В., Телегина О.В., Золотарев А.А. Экономическая безопасность страны и проблемы ее обеспечения в России // Национальная ассоциация ученых (НАУ), XIII международная научно-практическая конференция: «Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени» // Ежемесячный научный журнал, 2015. № 8 (13), часть I. С. 153–156.
 5. Юсупов К.Н., Янгиров Р.Р., Ахунов Р.Р. Региональная экономика (для бакалавров). М.: КноРус, 2019. 272 с.

Зубов Ярослав Олегович

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), Москва, Россия (125047, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6, Россия), кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, e-mail: zubov_y@mail.ru

**ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ
БАНКА РОССИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ
СТРАНЫ**

Аннотация. В работе проведен анализ влияния текущей денежно-кредитной политики Банка России на развитие экономики страны, а также разработка научных рекомендаций по совершенствованию ДКП, обеспечивающей экономический рост государства.

Ключевые слова: Банк России; Центральный банк; денежно-кредитная политика; экономика; денежная масса.

Zubov Iaroslav Olegovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Russian State University for the Humanities” (RGGU), Moscow, Russia (125047, GSP-3, Moscow, Miuskaya Square, 6, Russia) – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, e-mail: zubov_y@mail.ru

**IMPACT OF THE MONETARY POLICY OF THE BANK OF
RUSSIA ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY’S
ECONOMY**

Abstract. The paper analyzes the impact of the current monetary policy of the Bank of Russia on the development of the country’s economy, as well as the development of scientific recommendations for improving the monetary policy, which ensures the economic growth of the state.

Keywords: Bank of Russia; Central Bank; monetary policy; economy; money supply.

При определении концепции денежно-кредитной политики (ДКП) следует прежде всего подчеркнуть, что она является основным элементом экономической политики государства и использует денежную массу как инструмент для достижения установленных экономических целей. Центральный банк планирует и реализует денежно-кредитную политику, регулирует внутреннюю стоимость денег в форме процентной ставки и уровня инфляции и внешнюю цену – обменный курс национальной валюты по отношению к другим валютам. Денежно-кредитная политика формирует денежную массу так, чтобы приспособить ее к потребностям экономики.

Денежно-кредитная политика создает основу всех решений и действий, предпринимаемых в экономике для обеспечения экономических субъектов деньгами и регулирования их количества. Основной целью денежно-кредитной политики является стабилизация общего уровня цен, что находит отражение в поддержании низких темпов роста инфляции. Основная цель Банка России – обеспечение стабильного уровня цен при одновременной поддержке экономической политики правительства [1, с. 108]. Наиболее оптимальная ситуация для экономики складывается при взаимодополняемости и поддержке правительства и центрального банка.

Денежно-кредитная политика представляет собой элемент экономической политики каждой страны, и центральный банк является органом, уполномоченным ее проводить. Такое утверждение является фундаментальным для функционирования современного центрального банка. Это не вызывает никаких сомнений ни на основании теоретических соображений, ни на основании практики. Однако определение влияния денежно-кредитной политики на экономическое развитие и ее взаимосвязь с налогово-бюджетной политикой было вопросом, который обсуждался на протяжении многих десятилетий. Попытка объединить достижения различных экономических школ привела к созданию нового неоклассического синтеза как теоретической основы проведения современной денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика, наряду с фискальной, является основным инструментом воздействия на экономику со стороны государства. В «сфере ответственности» за состояние страны акценты распределены неравномерно. Фискальная политика в ос-

новном отвечает за долгосрочное развитие и финансовую стабильность, в то время как законодательная задача денежно-кредитной политики заключается не в поддержке экономического роста, а в заботе о стабильности денег, которая реализуется в рамках конкретной антиинфляционной стратегии.

В соответствии со своей стратегией таргетирования инфляции Банк России устанавливает количественный целевой показатель инфляции, который публично объявляет, чтобы население, бизнес и участники финансового рынка принимали его во внимание при планировании и принятии решений. Банк России проводит денежно-кредитную политику, направленную на достижение целевого показателя инфляции.

Целью денежно-кредитной политики является постоянное удержание годовой инфляции на уровне 4%. «Близко к 4%» означает, что инфляция может незначительно отклоняться от целевого показателя. Такие отклонения естественны, поскольку цены формируются под действием множества факторов и в экономике существуют сложные взаимосвязи. При этом денежно-кредитная политика косвенно влияет на динамику цен в течение определенного периода времени; это означает, что его мер недостаточно для достижения цели с высокой точностью. Целевой показатель инфляции устанавливается для годовых темпов роста потребительских цен, то есть годового изменения цен на товары и услуги, потребляемые домашними хозяйствами.

Таким образом, денежно-кредитная политика направлена на удержание общей инфляции на уровне около 4%. Это означает, что темпы роста цен на рынках различных товаров и услуг в разных регионах могут колебаться в пределах 4% из-за специфических местных факторов. Банк России воздерживается от установления конкретной даты или периода времени для достижения целевого показателя инфляции, но стремится постоянно удерживать инфляцию на уровне около 4%.

Темпы возврата инфляции к целевому уровню будут выбраны с учетом масштаба отклонения и влияния решения по ключевой ставке на финансовый сектор и экономическую активность. Принятие решений в области денежно-кредитной политики происходит на основе макроэкономического прогноза и анализа широкого

спектра информации. Банк России принимает решения в области денежно-кредитной политики на основе своего макроэкономического прогноза. Денежно-кредитная политика влияет на динамику цен не сразу: для этого требуется время и длинная цепочка взаимосвязей, известная как передаточный механизм.

Ключевая ставка оказывает отрицательное влияние на рост ВВП (связь слабая), на другие показатели можно наблюдать умеренное влияние: прямое на инфляцию, а на безработицу и среднедушевые доходы влияние отсутствует.

Денежная масса M2 оказывает противоположное влияние на результативные признаки, но небольшое, кроме ВВП. Так между этими показателями и уровнем инфляции связи нет, между показателями и безработицей – связь высокая, с остальными показателями – связь слабая.

Объем операций на открытом рынке оказывает прямое сильное влияние на уровень инфляции и не оказывает существенного влияния на остальные показатели. Объем операций по рефинансированию оказывают слабое прямое влияние только на ВВП и среднедушевые доходы населения. Система организации финансовых рынков открывает перед предприятиями практически неограниченные возможности для реализации собственных инвестиционных программ и достижения определенных инвестиционных целей [2, с. 33].

Современная политика ЦБ РФ находится под огромным влиянием новой классической школы. Согласно провозглашенной доктрине, основная цель сегодня – это стабилизация цен. В борьбе с инфляцией должны быть достигнуты две цели: первая – макроэкономическая стабилизация (сокращение краткосрочных колебаний продукта), вторая – экономический рост.

Объем операций на открытом рынке оказывает прямое сильное влияние на уровень инфляции и не оказывает существенного влияния на остальные показатели. Объем операций по рефинансированию оказывают слабое прямое влияние только на ВВП и среднедушевые доходы населения.

Таким образом, Банк России делает акцент в своей денежно-кредитной политике на поддержание стабильности цен, обеспечивающей стабильно низкий уровень инфляции. В случае воз-

никновения факторов, приводящих к отклонению от целевого показателя, или неожиданного отклонения инфляции от целевого показателя, Банк России оценит длительность такого отклонения и соответственно примет решение о необходимости применения мер денежно-кредитной политики для возврата инфляции к целевому уровню.

Влияние денежно-кредитной политики центрального банка на стабильность финансовой системы следует рассматривать в первую очередь с точки зрения преимуществ низкой инфляции как для финансовой системы, так и для экономики в целом.

Низкий, неизменный уровень инфляции снижает чувствительность бизнес-цикла к изменениям цен на активы, которые являются одной из основных причин колебаний в финансовой системе. В свою очередь, стабильный уровень цен способствует более медленному распространению финансового кризиса. Это связано с тем, что при стабильном уровне цен преобладают долгосрочные кредиты в национальной валюте. В ситуации высокого и переменного уровня инфляции преобладают краткосрочные ссуды, предоставленные в иностранной валюте или привязанные к ней. Похожая точка зрения подчеркивают, что низкий и стабильный уровень инфляции способствует финансовой стабильности и что внезапные изменения темпов инфляции имеют тенденцию повышать уязвимость перед кризисами. Все обсуждаемые преимущества для финансовой системы и экономики, возникающие в результате стабильного ценообразования, напрямую способствуют стабильности финансовой системы, формируя стабильную среду финансовой системы и повышая эффективность функционирования финансовых рынков и институтов. Таким образом, экономисты и экономические политики, похоже, согласны с ролью центрального банка в обеспечении стабильности финансовой системы, прежде всего путем проведения эффективной денежно-кредитной политики. Интернет-торговля является результатом значительного развития информационных технологий [3, с. 86].

Однако возникает вопрос, являются ли эффективные действия центрального банка в области денежно-кредитной политики достаточным или единственным необходимым условием

финансовой стабильности? При рассмотрении влияния денежно-кредитной политики на стабильность финансовой системы возникает вопрос о негативном измерении этой взаимосвязи, то есть о том, представляет ли ее неэффективность для денежно-кредитной политики угрозу стабильности системы. В первую очередь следует обратить внимание на инфляционные издержки и их возможное влияние на стабильность системы. Чаще всего они анализируются как экономические и социальные издержки. Затраты на экономическую инфляцию относятся к нарушениям распределения капитала, так называемым стоимостью изношенной подошвы, затраты на изменение прайс-листов и возникновение сбоев в финансовой системе. Они представляют угрозу для функций, выполняемых финансовой системой, и, таким образом, могут вызвать дисбаланс в финансовой стабильности.

Социальные издержки отождествляются с изменением перераспределения доходов – передачей собственности между кредитором и должником, между поколениями и организациями с разными подходами к риску. Такое перераспределение, в свою очередь, способствует повышению нестабильности в финансовой системе из-за усиления банкротств и ухудшения качества ссудных портфелей банков. Можно выделить еще одну взаимосвязь между стабилизацией финансовой системы и денежно-кредитной политикой, которую он связывает с тем, как центральный банк устанавливает уровень краткосрочных процентных ставок (табл. 1). Внезапные изменения этих ставок увеличивают неопределенность на финансовых рынках, усугубляют банкротство, а затем ухудшают банковские балансы. Этот эффект тем сильнее, чем чаще эти решения оказываются слишком резкими и запоздалыми.

Важным фактором, определяющим негативное влияние ужесточения денежно-кредитной политики на стабильность финансовой системы, является низкий уровень доверия к центральному банку и резкое проведение денежно-кредитной политики. Таким образом, можно сделать вывод, что поддержание низкого уровня инфляции надежным центральным банком способствует гибкому реагированию на угрозу финансового кризиса без одновременной угрозы увеличения инфляционного давления.

Таблица 1 – Связь между денежно-кредитной политикой и стабилизацией финансовой системы

	Финансовая стабильность	Ценовая стабильность
Эффективная денежно-кредитная политика +	+	
Неэффективная денежно-кредитная политика -	-	
Стабильная финансовая система +		+
Нестабильная финансовая система		-

Источник: составлено автором

Пояснения: + положительное влияние.

- негативное воздействие.

Говоря о влиянии финансовой стабильности на денежно-кредитную политику, следует подчеркнуть, что это влияние также бывает положительным и отрицательным. Стабильная финансовая система определяет надлежащее функционирование каналов передачи денежно-кредитной политики. Более того, стабильные и эффективные финансовые рынки положительно влияют на денежно-кредитную политику благодаря повышению доступности и качества информации, поступающей с рынка. Негативное влияние финансовой нестабильности на денежно-кредитную политику в основном связано с более низкой эффективностью механизма передачи импульсов денежно-кредитной политики. Например, снижение процентных ставок может иметь гораздо более слабое влияние на ставки внутреннего рынка из-за увеличения премии за риск (что отражается в отсутствии реакции процентной ставки) или ослабления феномена нормирования кредита. В крайнем случае, отсутствие реакции рыночных процентных ставок и отсутствие улучшения условий на кредитном рынке может привести к тому, что в результате постепенного снижения процентные ставки центрального банка приблизятся к нулю.

Таблица 2 – Аргументы за и против стабилизации финансовой системы центральным банком

Меры	Аргументы в пользу стабилизации финансовой системы центральным банком	Аргументы против стабилизации финансовой системы центральным банком
Реализация главной цели центрального банка	Стабильность финансовой системы является предпосылкой успеха денежно-кредитной политики центрального банка.	Стабилизация финансовой системы центральным банком представляет собой угрозу достижению основной цели центрального банка. Трудности в получении общественного одобрения деятельности центрального банка (с точки зрения политической экономии).
Функциональный подход	Центральный банк – единственное учреждение, которое может предоставить законное платежное средство для экономики в сроки и в объемах, необходимых в кризисной ситуации. Основная цель центрального банка заключалась в обеспечении стабильной и бесперебойной работы финансовой и платежной системы. Центральный банк отвечает за эффективное и бесперебойное функционирование платежной и расчетной системы.	Выполнение функций центрального банка должно быть подчинено исключительно достижению его основной цели.

Меры	Аргументы в пользу стабилизации финансовой системы центральным банком	Аргументы против стабилизации финансовой системы центральным банком
Оперативный подход	Единый центр принятия решений и отсутствие парламентской процедуры повышают эффективность стабилизационных мероприятий. Кратковременные задержки во внутренней политике способствуют своевременному принятию необходимых стабилизационных мер.	Расширение целей центрального банка не связано с увеличением количества инструментов (так называемое правило Тинбергена). Если финансовая стабильность признана целью центрального банка, следует назначить конкретные инструменты для достижения этой цели (так называемое правило Манделла). Стабильность финансовой системы не соответствует основным целям ДКП.

Источник: составлено автором

До сих пор соображения касались формирования взаимосвязи между финансовой стабильностью и денежно-кредитной политикой в долгосрочной перспективе, в которой обе цели совпадают. Однако все больше и больше авторов (в частности, экономистов из Банка международных расчетов в Базеле) видят возможность конфликта между финансовой стабильностью и стабильностью цен в краткосрочной перспективе. Поэтому они предостерегают от чрезмерного сосредоточения политики центрального банка на краткосрочной цели стабильности цен, поскольку такая стратегия может иметь негативные последствия в долгосрочной перспективе. Экономисты указывают конкретные типы шоков, против которых мы можем говорить о возникновении краткосрочной взаимозаменяемости между ценовой стабильностью и стабильностью финансовой системы, и это шок предложения и так называемый «Сантиментальный» шок.

Стабильность цен и финансовая стабильность являются необходимыми, хотя и недостаточными, условиями для них. Неверно рассматривать финансовую стабильность как «побочный продукт» денежной стабильности. Устойчивость финансовой системы лишь в ограниченной степени является результатом выгод, полученных от

низкой и стабильной инфляции. Ярким примером этого является продолжающийся финансовый кризис, который произошел в условиях низкой и стабильной инфляции в развитых странах.

Представленные в литературе взгляды на участие центрального банка в стабилизации финансовой системы сильно различаются. У центрального банка есть широкий спектр вариантов – от принятия стабильности цен в качестве единственной цели до принятия цели финансовой стабильности и реагирования на сигналы о том, что эта стабильность находится под угрозой даже за счет краткосрочных изменений, до цели стабильности цен.

Участие центрального банка в стабилизации финансовой системы может быть проанализировано с точки зрения достижения основных, функциональных и операционных целей центрального банка. Таблица 2 суммирует взгляды, относящиеся к каждому из этих подходов. Аргументом в пользу стабилизации финансовой системы, связанной с достижением основной цели центрального банка, является утверждение о том, что эффективность денежно-кредитной политики сильно зависит от стабильности финансовой системы.

Дополнительным аргументом является важность банковского сектора в передаче импульсов денежно-кредитной политики. Нестабильные и неисправные банки могут исказить сигнал о процентных ставках, устанавливаемых денежно-кредитными властями. Более того, предполагается, что участие центрального банка в стабилизации финансовой системы было его основной задачей (с учетом денежно-кредитной политики и заботы о стабильности цен) и в то же время внесло значительный вклад в создание многих центральных банков.

Авторы, выступающие против участия центрального банка в стабилизации финансовой системы, обращают внимание, в частности, на угрозу снижения эффективности денежно-кредитной политики. На основе изучения эпизодов финансовой нестабильности определяют основную причину нестабильности – изменение уровня инфляции, то есть, политика центрального банка должна быть направлена на поддержание стабильности цен. Благодаря такому подходу центральный банк вносит наибольший вклад в стабилизацию финансовой системы. Однако, стабильность цен не является достаточным условием финансовой стабильности. При

этом стабилизация финансовой системы является естественной задачей центрального банка.

Во-первых, центральный банк является единственным источником законного платежного средства для экономики. Во-вторых, он играет важную роль в обеспечении бесперебойной работы национальной платежной системы. Обзор литературы также позволяет указать на другую, прочно обоснованную теорией и практикой основу для участия центрального банка в стабилизации финансовой системы, а именно предоставление ликвидности этим банком. Деньги центральных банков оказываются наиболее ценным и надежным средством расчетов в период кризиса, когда поддается уверенности в возможностях коммерческих банков. Более того, считается, что центральный банк является единственным публичным учреждением, которое может действовать так быстро и предоставлять такие значительные суммы ликвидных средств.

Считается, что участие центрального банка в стабилизации финансовой системы выгодно также по организационным причинам. Можно предположить, что на эффективность стабилизационных мероприятий значительное влияние оказывают, например, гибкая политика. Преимущество центрального банка (например, по сравнению с правительством) обусловлено, среди прочего, из-за короткой внутренней задержки его политики. Центральные банки, особенно в развитых странах, обладают большой политической и функциональной независимостью.

Для формирования гибкой политики центрального банка институциональное решение, принятое в центральных банках, которое является одной из осей принятия решений, также имеет фундаментальное значение, позволяющее избежать трудоемкой координации деятельности. Аргументы против стабилизации финансовой системы центральным банком относятся не к простому принятию стабилизационных мер, а к вопросу о формальном бремени, лежащем на центральном банке в целях обеспечения финансовой стабильности. Выделяют фундаментальную проблему, которая, по его мнению, не позволяет центральному банку стабилизировать финансовую систему. Финансовая стабильность не имеет основных характеристик, которые должны характеризовать цель

политики, проводимой центральным банком, т.е. она не четко определена, проста для передачи информации и полностью достижима. Другой аргумент – правила Тинбергена и Манделла [4, с. 69]. Согласно первому из них, формальная нагрузка на центральный банк должна сопровождаться увеличением набора инструментов в целях обеспечения финансовой стабильности. С другой стороны, правило Манделла подчеркивает необходимость определения взаимосвязи между целями и инструментами, заключающуюся в подчинении конкретных инструментов конкретным целям.

Эти постулаты кажутся чрезвычайно трудными для выполнения. Следует подчеркнуть, что противники стабилизации финансовой системы центральным банком в основном ссылаются только на эффективность денежно-кредитной политики и угрозу достижению основной цели центрального банка. Целью деятельности центрального банка является поддержание или восстановление финансовой стабильности. Таким образом, мы можем различать профилактические, корректирующие и стратегические действия. В таблице 3 приведены наиболее важные виды деятельности, используемые центральными банками для стабилизации финансовой системы.

Таблица 3 – Инструменты стабилизации финансовой системы

Виды деятельности	Профилактические действия	Корректирующие действия	Стратегические действия
Финансовые правила	++	++	+
Финансовый надзор	++	++	+
Коммуникация (информационная политика)	++	++	+
Предоставление ликвидности	-	++	++
Гарантия вкладов	++		+
Макроэкономическая политика	++	++	+
Кризисное управление	-	+	++
Координация и поддержка рыночных решений		++	++

Источник: составлено автором

Пояснения: ++ первичные инструменты

+ вторичные инструменты

- инструменты не используются

Информационная политика – важный инструмент, используемый центральными банками в рамках стабилизации финансовой системы. Важность инструментов связи между центральным банком и рынком следует рассматривать через призму канала ожидания, который в настоящее время является одной из наиболее важных форм влияния центрального банка на финансовые рынки и организации, работающие на них. Основными инструментами информационной политики в превентивном измерении являются:

- декларирование цели стабилизации финансовой системы;
- публикация отчетов о финансовой стабильности;
- публикация объявлений и публичных выступлений руководства банка. Отличительной особенностью 21 века стал начавшийся процесс глобализации, поэтому международные связи стали ключевым фактором формирования и развития экономики любой страны [5, с. 49].

В России существует ряд социально-экономических проблем, которые негативно сказываются на финансовой устойчивости национальной экономики [6, с. 163]. Публичное провозглашение цели стабилизации финансовой системы может происходить двумя способами. Во-первых, в форме положения в акте, регулирующем деятельность центрального банка, или в другом правовом акте. Во-вторых, в форме публичного заявления о цели стабилизации финансовой системы в миссии центрального банка и в заявлениях представителей банка. В обоих случаях декларация ясна и позволяет сделать вывод о том, что целью центрального банка также является стабилизация финансовой системы. Заявление о цели стабилизации финансовой системы следует рассматривать как предварительное условие эффективности действий, предпринимаемых центральными банками. Анализируя институциональные основы стабилизационной деятельности центральных банков, стоит обратить внимание на изменения, вызванные продолжающимся кризисом, связанным с коронавирусом, например, новые правовые нормы.

Список литературы

1. Андрушин С.А., Букина И.С., Свиридов А.П. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях дефляционных рисков // Вестник Института экономики РАН. 2020. № 5. С. 108–124.
2. Зубов Я.О., Черникина Е.В. Инвестиции предприятий на финансовых рынках в новых экономических условиях // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2016. № 4(6). С. 33–42.
3. Джавадова С. А. Медиафрейминг, как инструмент влияния на общественное мнение // E-Scio. 2020. № 5(44). С. 85–93.
4. Арзуманова Л.Л. Денежное обращение и история его развития: финансово-правовой аспект: монография / под редакцией Е.Ю. Грачевой. Москва: Проспект, 2013. 264 с.
5. Джавадова С.А., Карпушина Е.А. Проблема внешней торговли России в современных условиях // Modern Science. 2021. № 10-2. С. 49–53.
6. Зубов Я.О. Фондовая биржа для малых инновационных предприятий России // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. № 15 (116). С. 163–170.

Илюхина Наталия Александровна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», Орел, Россия (Орел, ул. Октябрьская, д. 12), кандидат экономических наук, доцент, e-mail: ilyukhina.orel@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ РОССИЙСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЯДЕ ИНДУСТРИЙ

Аннотация. Россия – страна возможностей, и чем жёстче внешние и внутренние факторы, в которых осуществляется развитие страны, тем шире спектр скрытых и явных источников для выявления, становления и преумножения этих возможностей. До тех пор, пока приоритетные направления развития не получили статус национальных проектов, многие возможности российских бизнес-структур, научно-технических и конструкторских ведомств, общественных организаций не имели реальных очертаний. Национальный проект «Цифровая экономика» и федеральные программы «Регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровое государственное управление» настолько глобально проникли во все сферы деятельности российского общества, что вопросы развития технологий связи 5G и 6G в России имеют первостепенное значение в сфере национальных интересов, а все фундаментальные исследования в данном направлении позволяют приблизиться нашей стране к мировым лидерам в данной отрасли.

Ключевые слова: национальный проект; беспроводная связь; сеть мобильной связи; технологии 5G; 6G; цифровая экономика.

Ilyukhina Natalia Alexandrovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Oryol State University of Economics and Trade», Orel, Russia (Orel, st. Oktyabrskaya, 12), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, e-mail: ilyukhina.orel@mail.ru

CURRENT STATE AND SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN INFORMATION TECHNOLOGIES IN A SERIES OF INDUSTRIES

Abstract. Russia is a country of opportunities, and the tougher the external and internal factors in which the development of the country is carried out, the wider the range of hidden and explicit sources for identifying, developing and multiplying these opportunities. Until the priority areas of development received the status of national projects, many opportunities for Russian business structures, scientific, technical and design departments, and public organizations did not have real outlines. The national project «Digital Economy» and the federal programs «Regulation of the Digital Environment», «Personnel for the Digital Economy», «Digital Technologies», «Information Infrastructure», «Information Security», «Digital Public Administration» have so globally penetrated all areas of the Russian society that the development of 5G and 6G communication technologies in Russia is of paramount importance in the sphere of national interests, and all fundamental research in this direction allows our country to come closer to the world leaders in this industry.

Keywords: national project; wireless communication; mobile communication network; 5G technologies; 6G technologies; digital economy.

Зарубежные и российские исследовательские проекты технологий 6G можно объединить по следующим направлениям. Одним из первых проектов по исследованию технологий 6G стал проект 6Genesis, образованный в 2018 года на базе Университета Оулу (Финляндия). Программа исследований 6Genesis рассчитана на 8

лет с финансированием в размере 251 миллион евро. Целью программы является исследование технологий беспроводной связи, которые в конечном итоге станут частью сетей 6G [1, 2].

В ноябре 2019 года министерство науки и техники КНР заявило о начале разработки технологий 6G. Летом 2019 года исследования в области технологий для сетей 6G начала южнокорейская компания Samsung Electronics. Компания LG Electronics заключила с Южнокорейским институтом передовых технологий соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым партнёры намерены проводить научные исследования в области технологий 6G. Эта лаборатория будет запущена в городе Тэджон.

ФГУП НИИР (Российская Федерация) разработан проект программы исследований перспектив развития сетей мобильной связи 6G, в который вошли 19 прикладных НИР, обеспечивающих формирование технологического облика сетей 6G с учетом национальных особенностей развития отрасли и создания цифровой экономики Российской Федерации [1, 2].

Современные исследования и разработки в области технологий связи базируются на проблемах беспроводной сети, данной тематике уделено внимание в работах М.Ш. Левина, Д.А. Алдабергенова, Е.Н. Барашко [3, 4, 5]. Существенной проблемой является отсутствие единой методологии проектирования беспроводных сетей. Авторы в данной области предлагают ряд основных подходов: метод «здравого смысла», суть которого заключается в приблизительном покрытии схемы помещений в кругах по ограниченной площади; использование специального программного обеспечения для автоматического проектирования сети и наиболее эффективное решение – это объединение двух подходов с дополнительной настройкой количества точек доступа в зависимости от планируемой загрузки сети. Разработкам в области расчета оптимального количества точек доступа в условиях реализации программ цифровизации образовательных учреждений уделено внимание в работе Н.А. Илюхиной [6].

В последние годы все ведущие российские операторы вкладывают значительные средства в развертывание сетей 4G с целью увеличения скорости и зоны покрытия сети, хотя аналитики в данной области констатируют, что развертывание высокоскоростных

сетей 4G в нашей стране идет медленнее, чем на многих развитых рынках. Кроме того, остается существенная доля рынка за сетями 2G и 3G. Российские операторы уже несколько лет проводят тестирование технологий 5G с использованием прототипов и стандартов pre-5G и научно-практические работы В.Д. Андрианова, С.М. Гурского, В.А. Ефимушкина подтверждают данный факт [7, 8, 9].

6G – беспроводная технология шестого поколения для цифровых сотовых сетей, внедрение которой предполагается во второй половине 2020-х–2030-е годы, на основе стандартов телекоммуникаций, следующих за стандартами 5G/IMT-2020. Основная направленность материала публикаций по данной тематике – это планируемый спектр действий для России в различных областях, таких как: дополненная (расширенная)/виртуальная реальность, голографическое телеприсутствие, электронное здравоохранение, повсеместное подключение, робототехника и беспилотный транспорт [10, 11, 12].

На сегодняшний день Россия является относительно зрелым рынком мобильной связи с показателем проникновения для уникальных абонентов 89% на конец 2020 года. Эта цифра останется практически неизменной до 2025 года. Показатель проникновения мобильной связи в России выше уровня развитых странах мира и среднего европейского уровня, которые составляют 84% и 85% соответственно. Несмотря на то, что Россия выгодно отличается высокой доступностью мобильных услуг, развертывание высокоскоростных сетей 4G идет медленнее, чем на многих развитых рынках. В конце 2020 году чуть более одной трети соединений в стране приходилось на 4G, тогда как в Европе этот показатель был на уровне 50% [13, 14].

Однако в последние годы все ведущие российские операторы вкладывают значительные средства в развертывание сетей 4G с целью увеличения скорости и зоны покрытия сети. Например, компания МегаФон увеличила охват населения сетями 4G с 50% (уровень 2014 года) до почти 80% в 2020 году, а сети LTE-Advanced (LTE-A) теперь доступны в 46 регионах России. Компания Veon развернула 11 000 дополнительных базовых станций LTE в 2020 году, а оператор «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) недавно начал крупномасштабное развертывание сетевой инфраструктуры LTE

в небольших и удаленных населенных пунктах, используя процедуру замены частот 3G в диапазоне 2,1 ГГц и интегрируя их в действующие узлы UMTS-2100. Это соответствует инициативе МТС по расширению своей сети LTE-2100 для покрытия 40 регионов страны. Благодаря этим инвестициям в стране можно наблюдать быстрый переход на технологии 4G. Прогнозируется, что в течение следующих пяти лет доля 4G-подключений увеличится более чем вдвое и достигнет двух третей от общего количества соединений к 2023 году. Фактически доля устройств, поддерживающих широкополосную мобильную связь (3G, 4G и 5G) к этому времени достигнет 97% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Использование технологий подвижной радиосвязи в России

Российские операторы уже несколько лет проводят тестирование технологий 5G с использованием прототипов и стандартов pre-5G. Одновременно с тестированием некоммерческого оборудования 5G российские операторы внедряют сети LTE-A, поддерживающие возможности NB-IoT и антенны massive MIMO для работы в частотном диапазоне 2,6 ГГц, которые станут фундаментом для перехода на стандарт 5G. Ожидается, что первые коммерческие сети 5G в России начнут появляться после 2020 года, а количество подключений 5G к 2025 году достигнет 46 млн. Согласно

этому прогнозу, показатели роста в России превысят среднемировой уровень, но при этом будут ниже уровня ведущих рынков 5G – США, Южной Кореи и Китая [13, 14].

6G – беспроводная технология шестого поколения для цифровых сотовых сетей, внедрение которой предполагается во второй половине 2020-х – 2030-е годы, на основе стандартов телекоммуникаций, следующих за стандартами 5G/IMT-2020. 6G будет использовать верхние пределы радиочастотного спектра и поддерживать скорости 1 Тбит/с (терабит в секунду). Это снизит задержку связи до одной микросекунды – в 1000 раз быстрее, чем задержки 5G. Технология 6G предполагает применение в различных областях, таких как дополненная (расширенная)/виртуальная реальность, голографическое телеприсутствие, электронное здравоохранение, повсеместное подключение, робототехника и беспилотный транспорт [15].

Международным союзом электросвязи (МСЭ) предложены основные типовые сценарии использования перспективных сетей передачи данных. Их классификация на основании этих сценариев представлена на рисунке 2.

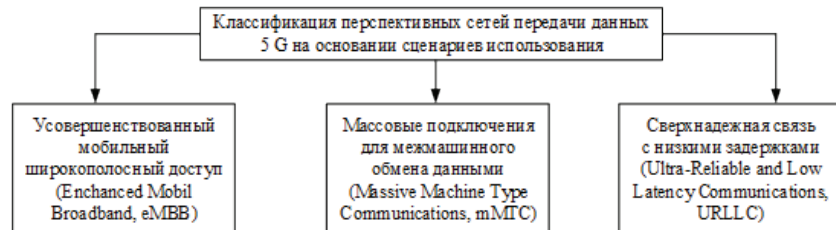


Рисунок 2 – Классификация перспективных сетей передачи данных 5G на основании сценариев использования

Представленные сценарии перспективных сетей передачи данных сформулированы в достаточно общем виде и сводятся к следующему:

1. Усовершенствованный мобильный широкополосный доступ – eMBB. Сценарий используется для передачи данных Ultra HD видео, 3D видео, онлайн игр, виртуальной реальности (возможные области применения: образование, развлечения, здравоохранение, военная промышленность), расширенных серви-

сов социальных сетей, облачных сервисов (возможные области применения: государственные услуги, бизнес-приложения, вычисления).

2. Массовые подключения для межмашинного обмена данными – mMTC. Данный сценарий включает услуги так называемого «Интернета вещей» (Internet of Things, IoT). Основными областями его применения являются энергетика, транспорт, здравоохранение, торговля, общественная безопасность, промышленность, ЖКХ, беспилотные транспортные средства.

3. Сверхнадежная связь с низкими задержками – URLLC. Для данного сценария предъявляются жесткие требования к таким характеристикам, как пропускная способность, задержка и готовность. Основными областями применения являются беспроводное управление промышленными и производственными процессами (роботизация), дистанционная медицина, в частности хирургия, автоматизация распределения энергии в «умных» электросетях, общественная безопасность, «умные» дома и города и т.д.

Необходимо отметить, что данное понимание распределения услуг является на данный момент некоторым прогнозом и, возможно, подвергнется корректировке по мере внедрения стандарта 5G. 5G не только способствует развитию сценариев использования, предлагаемых мобильными технологиями предыдущих поколений, но и открывает доступ к новым возможностям не только в продуктивном и пользовательском сегментах, но и будет косвенным образом влиять на экономику в самых разных направлениях. Так, использование 5G приведет к повышенному спросу на серебро, за этим последует рост цен на серебряные инвестиционные монеты – один из перспективных инструментов инвестирования [16, с. 3; 17, с. 5].

Операторам потребуется развивать текущую бизнес-модель, используя преимущества, которые предоставляет более эффективная технологическая платформа. Важно постоянно думать о развитии, чтобы клиенты всегда могли иметь доступ к услугам, которыми они привыкли пользоваться. Хотя операторы традиционно уделяют большее внимание сценариям использования, привлекательным для массового рынка, новые технологии предоставят им более широкие возможности для разработки узкоспециализированных ре-

шений для отдельных отраслевых сегментов. Несмотря на то, что некоторые из этих возможностей можно получить, развивая сети 4G, полностью раскрыть их потенциал получится только в зрелых системах 5G. На скорость внедрения технологий 5G на конкретных рынках и на их экономический эффект будут влиять три фактора:

1. Возможности. Все операторы в целом согласны с тем, что на ранних этапах внедрения 5G основной услугой, предлагаемой на потребительском рынке, будет улучшенный мобильный широкополосный доступ (eMBB), а также, в некоторых случаях, фиксированный беспроводной доступ (FWA) 5G, потенциально имеющий более низкую стоимость и более высокую скорость по сравнению с FTTH. Таким образом, появится возможность предоставлять высокоскоростные услуги домохозяйствам и корпоративным клиентам.

На более поздних этапах развития 5G можно будет применять в корпоративной среде для решений с широким использованием IoT и/или требующих сверхнадежной связи с малым уровнем задержки для модернизации существующих отраслей (таких как производство, коммунальные услуги, здравоохранение, розничная торговля, сельское хозяйство и автомобилестроение). В дальнейшем могут возникнуть новые, пока неизвестные сценарии использования, которые смогут произвести революцию в различных отраслях и изменить принципы обслуживания клиентов.

2. Затраты. Архитектура сетей 5G отличается от предыдущих поколений высоким уровнем неоднородности, автоматизации и гибкости. Поэтому на стоимость сетей 5G будут влиять не только традиционные (например, пропускная способность или площадь покрытия), но и такие новые факторы, как гибкость сети или используемая модель владения сетью. Некоторые из этих факторов уже играют роль в сетях 4G (например, виртуализация сетевых функций / программно-реализованные сети используются для повышения гибкости сети, а периферийные вычисления помогают уменьшить уровень задержки), но их влияние на стоимость развертывания и эксплуатации сетей 5G менее очевидно. Однако при наличии достаточного частотного диапазона сети 5G обещают быть значительно дешевле из расчета на гигабайт данных, что может постоянно увеличивать объем трафика.

Раньше отраслевая экосистема определялась в основном кон-

курением между операторами в области инфраструктуры (сети, создаваемые с помощью оборудования известных поставщиков и управляемые инженерами), однако в эпоху 5G, скорее всего, появятся новые модели владения сетью (например, частные сети 5G), новые способы создания сетей (например, с использованием ПО с открытым исходным кодом) и новые подходы к управлению ими (такие как автоматизация на основе искусственного интеллекта).

3. Факторы развития. Негативно повлиять на скорость развития 5G может отсутствие различных факторов, таких как политические решения (среди которых ключевым является решение о выделении диапазона частот), своевременность формирования стандартов и доступность устройств 5G. Широта использования 5G также будет определяться сложившимися рыночными условиями, в том числе доступностью сетей прошлых поколений, стоимостью услуг и потребительскими предпочтениями.

Поскольку развертывание сетей 5G находится на ранней стадии даже на самых развитых рынках, бизнес-модели операторов и конкретные сценарии использования все еще остаются на этапе формирования. Технологии 5G не только предоставят операторам новые возможности на потребительском рынке, но также позволят расширить спектр предоставляемых услуг и повысить гибкость при удовлетворении конкретных запросов различных корпоративных клиентов. Технология 5G органично связана с жизнью общества, в особенности с коммерческими и промышленными процессами, что делает ее одной из ключевых для 4-й промышленной революции. Однако, чтобы использовать весь потенциал этой технологии, операторам необходимо пересмотреть предлагаемые ими услуги для крупных организаций (включая муниципальные органы власти и правительственные учреждения), а для предприятий малого и среднего бизнеса (SME).

Вместе с тем, для создания конкурентных отечественных продуктов будущих сетей 6G уже сегодня в России необходимо принять государственную программу поддержки исследований и разработки технологий 6G с привлечением ведущих научно-исследовательских центров, университетов, разработчиков и производителей телекоммуникационного оборудования, а также наладить научно-техническую кооперацию с ведущими зарубежными R&D

центрами.

Список литературы

1. Развитие 5G в России и мире: взгляд в будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [https://digital.ac.gov.ru/upload/iblock/2b2/22701%205G%20Russia%20report%20\(RUSSIAN\).pdf](https://digital.ac.gov.ru/upload/iblock/2b2/22701%205G%20Russia%20report%20(RUSSIAN).pdf) (дата обращения 11.03.2022)
2. Девяткин Е.Е., Бочечка Г.С., Тихвинский В.О., Бородин А.С. 6G на старте [Электронный ресурс]: URL: <https://elsv.ru/6g-na-starte/> (дата обращения 11.03.2022)
3. Левин М.Ш. О комбинаторных моделях поколений беспроводных систем связи // Информационные процессы. 2017. Т. 17. № 3. С. 172–187.
4. Алдабергенов Д.А., Павлов А.Е., Губин С.В. Исследование проблемы беспроводной сети 5G // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. сборник научных статей по итогам четвертой международной научной конференции. 2019. С. 276–277.
5. Барашко Е.Н., Бабаев Н.А., Бабаева В.А. Беспроводные технологии связи // Modern Science. 2019. № 12-4. С. 306–310.
6. Илюхина Н.А. Региональный отклик на национальные проекты в сфере образования Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества: монография / под общ. ред. Н.В. Парушиной. Орел: ОрелГУЭТ, 2021. 200 с.
7. Андрианов В.Д. Сотовая связь пятого поколения (G 5): мировые тренды и проблемы внедрения в России // В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Москва, 2021. С. 268–275.
8. Гурский С.М., Баев В.А., Дьяков А.В. Технологи/и мобильной связи пятого поколения: анализ и перспективы развития // СПбНТОРЭС: труды ежегодной НТК. 2020. № 1 (75). С. 303–306.
9. Ефимушкин В.А. Гонка технологий мобильных сетей: внедрение 5G в условиях развития 6G // В сборнике: Цифровая инфраструктура для трансформации экономики: задачи и воз-

- возможности. Сборник материалов XXIV Международного Форума. Отв. редактор А.П. Оситис. 2020. С. 105–111.
10. Девяткин Е.Е., Иванкович М.В. Сети мобильной связи 6G. План действий для России. // Электросвязь. 2021. № 10. С. 14–22.
 11. Сподобаев М.Ю. Экосистема 6G В России // Электросвязь. 2021. № 10. С. 6–9.
 12. Сайфутдинова Э.И. Шестое поколение мобильной связи // Мавлютовские чтения. Материалы XIV Всероссийской молодежной научной конференции. В 7-ми томах. 2020. С. 35.
 13. Cisco Annual Internet Report (2018–2023) White Paper [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/executive-perspectives/annual-internet-report/white-paper-c11-741490.html> (дата обращения 13.03.2022)
 14. Mobile Forecast Highlights Tool [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.cisco.com/c/m/en_us/solutions/service-provider/forecast-highlights-mobile.html (дата обращения 11.03.2022)
 15. Терещенко Г.В., Устименко Д.Л. Современное состояние и перспективы развития беспроводной связи // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. 2021. № 1. С. 64–66.
 16. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Серебряные инвестиционные монеты: качественный дизайн как гарантия успеха // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 3.
 17. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Маркетинговое исследование рынка инвестиционных серебряных монет: потенциал серий 2021 года // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24). С. 5.

Имомназаров Фаррух

Узбекский Национальный университет им М. Улугбека, факультет Гидрометеорологии. Ташкент, Узбекистан (100174, Ташкент, Алмазарский район, м-в университет Шахарчаси, 4), студент, сотрудник отдела метеорологической наблюдательной сети Узгидромета, инженер 2 категории, e-mail: farrukh.imomnazar@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. Состояние водной инфраструктуры и рациональное использование водных ресурсов являются одним из главных факторов развития аграрного сектора экономики республики Узбекистан. Особенно это важно в контексте продовольственной безопасности и продовольственной независимости республики, роста численности населения, отсутствия выхода к морю и недостатком чистой пресной воды для выращивания сельскохозяйственной продукции. В статье раскрываются факторы эффективного использования водных ресурсов, место и роль цифровых технологий в управлении водными ресурсами Узбекистана.

Ключевые слова: водные ресурсы; «зеленая революция»; интернет вещей; цифровизация и автоматизация; продовольственная безопасность.

Imomnazarov Farrukh

Uzbek National University named after M. Ulugbek, Faculty of Hydrometeorology. Tashkent, Uzbekistan, (100174, Tashkent, Almazar district, Shaharchasi massif university, 4), student, employee of the meteorological observation network of Uzhydromet, engineer of the 2nd category, e-mail: farrukh.imomnazar@gmail.com

PROSPECTS FOR THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF WATER RESOURCES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract. The state of water infrastructure and rational use of water resources is one of the main factors in the development of the agricultural sector of the economy of the Republic of Uzbekistan. This is especially important in the context of food security and food independence of the republic, population growth, lack of access to the sea and lack of clean fresh water for growing agricultural products. The article reveals the factors for the efficient use of water resources, the place and role of digital technologies in the management of the water resources of Uzbekistan.

Keywords: water resources; green revolution; internet of things; digitalization and automation; food security.

В республике Узбекистан проживает 35,27 миллионов человек. По данным отчёта Государственного комитета по статистике о демографической ситуации число родившихся в 2021 году возросло на 7,5%, количество умерших, напротив, сократилось на 0,6%. Рост численности населения сопровождается ростом спроса на продовольствие, в том числе производимое в Узбекистане [1]. В производстве сельскохозяйственной продукции в стране занято около 30% трудоспособного населения. Однако ресурсная база для эффективного аграрного производства, соответствующего мировым стандартам, в республике недостаточна.

Доминирующая в настоящее время система земле- и водопользования, характеризующаяся недостаточной устойчивостью и адекватностью требованиям природоохранной и продовольственной безопасности, может привести к росту продовольственной и водной зависимости от других стран.

За последние 15 лет площадь сельхозугодий сократилась более чем на 5%, а в расчете на душу населения – на 22%, в основном за счет пастбищ, садов и виноградников. По экспертным оценкам при сохранении существующих тенденций площадь орошаемых земель сократится еще на 20–25% в течение следующих 30 лет.

Состояние земельного фонда непосредственно связано с эффективностью водного хозяйства страны. В настоящее время объем спроса на воду значительно превышает объем экологически доступных водных ресурсов. Так, например, из общего количества воды, составляющего в среднем за год 51 млрд. м³, только 11 млрд. м³ приходится на собственные водные ресурсы. (рис.1). При этом 89,5% водных ресурсов используется в сельском хозяйстве.



Рисунок 1 – Используемый объем воды в Узбекистане в среднем за 1 год [2]

Одной из причин сокращения водных ресурсов является нерациональное потребление воды, что составляет примерно 10–15%. Другая причина – вторичное засоление земель вследствие подъема грунтовых вод, использования дренажных вод для орошения. Поэтому 20% всей использованной на полях воды, затрачивается на промывку засоленной земли.

Сокращение запасов воды в последние годы явилось также следствием перевода водохранилищ с ирригационного на энергетический режим, а также многократного уменьшения акватории Аральского моря и превращения его практически в безжизненный

водоем. Кроме того, происходит загрязнение воды промышленными отходами, а интенсивное использование удобрений и пестицидов является причиной многих нарушений здоровья человека. По оценкам всемирного банка нерациональное использование водных ресурсов обходится стране в \$1 млрд. ежегодно [3].

Повышение эффективности использования водных ресурсов и предотвращение дальнейшего засоления и ухудшения качества земли возможно за счет широкого использования водосберегающих технологий, модернизации водохозяйственных систем, повышения коэффициента полезного действия каналов, строительства на них противоточного покрытия и других мер, используемых в азиатских странах, испытывающих сходные проблемы.

Одним из видов энергосберегающих технологий, внедряемых в настоящее время в Узбекистане, является система капельного орошения. Капельное орошение является наиболее эффективной системой доставки воды и питательных веществ для выращивания сельскохозяйственных культур. Оно доставляет воду и питательные вещества непосредственно в корневую зону растения в нужном количестве и в нужное время, поэтому каждое растение получает именно то, что ему нужно, когда это необходимо для оптимального роста. Благодаря капельному орошению сельскохозяйственные производители могут получать более высокую урожайность, экономя при этом воду, а также удобрения, энергию и средства защиты растений. Как показывает опыт хозяйств республики, такая оросительная система экономит до 50% воды и позволяет повысить урожайность до 20–40%. К 2020 году система капельного орошения применялась на 43 тыс. га. земли, используемой при производстве хлопка. В качестве водосберегающих технологий используются также орошение с применением пленок (61 тыс. га), орошение с применением гибких шлангов (215 тыс. га) и другие.

Правительство Узбекистана предпринимает активные шаги для широкого внедрения водосберегающих технологий. Однако для местного рынка эти технологии являются новыми, и пока еще не все фермеры могут их себе позволить. Зачастую фермеры затрудняются найти надежную информацию по данному вопросу.

С целью обеспечения быстрого доступа к информации о водосберегающих методах орошения, преимуществах и примерной

стоимости новых технологий, разработано мобильное приложение «ТОМЧИ». Приложение предназначено для фермеров, сотрудников водохозяйственных организаций и других водопользователей, а также предпринимателей, которые производят и устанавливают водосберегающие технологии орошения. Мобильное приложение связано с порталом знаний Информационно-аналитического и ресурсного центра при Министерстве водного хозяйства Республики Узбекистан, где размещена информация по всем аспектам управления водными ресурсами.

Применение информационно-коммуникационных технологий является важнейшим фактором в решении вышеназванных проблем. Цифровизация и автоматизация максимального количества сельскохозяйственных процессов входит как осознанная необходимость в стратегии развития крупнейших агропромышленных и машиностроительных компаний в большинстве стран. К 2010 году в мире насчитывалось не более 20 высокотехнологичных компаний в сфере сельского хозяйства, а за период 2013–2018 гг. инвесторы проинвестировали уже более 1300 новых технологических стартапов на общую сумму более \$11 млрд [4].

В настоящее время в Узбекистане вводится в действие передовая информационная система Кореи в сотрудничестве с КОИСА «Smart Water», дающая возможность наблюдения за использованием водных ресурсов из источника в реальном режиме времени. Система позволяет получать данные о расходовании воды, температуре воздуха и другую информацию с камеры наблюдения, прибора фото и видео в онлайн режиме, автоматически соединяется с единой системой Министерства водного хозяйства через интернет или локальную сеть. Единый центр мониторинга и наблюдения, созданный в министерстве, позволяет оптимизировать систему управления водными ресурсами в стране. Между Министерством водного хозяйства, Узгидромет и государственным комитетом по геологии и минеральным ресурсам осуществляется обмен информацией, анализ по ведению государственного водного кадастра, решаются другие оперативные вопросы с использованием автоматизированной системы обмена данными.

Перспективным направлением цифровизации аграрного сектора, используемым передовыми странами, является внедрение

интернета вещей (IoT) в растениеводство, животноводство и другие сферы аграрного производства.

Интернет вещей в сельском хозяйстве использует множество датчиков, необходимых для сбора данных в реальном времени. Фермеры полагаются на интеллектуальные датчики для проверки содержания влаги в почве, получают возможность следить за здоровьем скота и сельскохозяйственных культур, а также эффективно управлять дронами и сельскохозяйственной техникой в основном в удаленных регионах без полноценного широкополосного доступа.

Существующее в настоящее время решение IoT Farming включает в себя датчики IoT для оценки количества воды, которое требуется каждой отдельно взятой культуре в поле. По оценкам французских и тунисских фермеров, использовавших это решение, затраты воды сократились на 40%, что позволило сократить издержки на орошение на 25% и увеличить выпуск продукции на 30% [3].

Преимущества использования интернета вещей в сельском и водном хозяйстве представлены на рисунке 2.

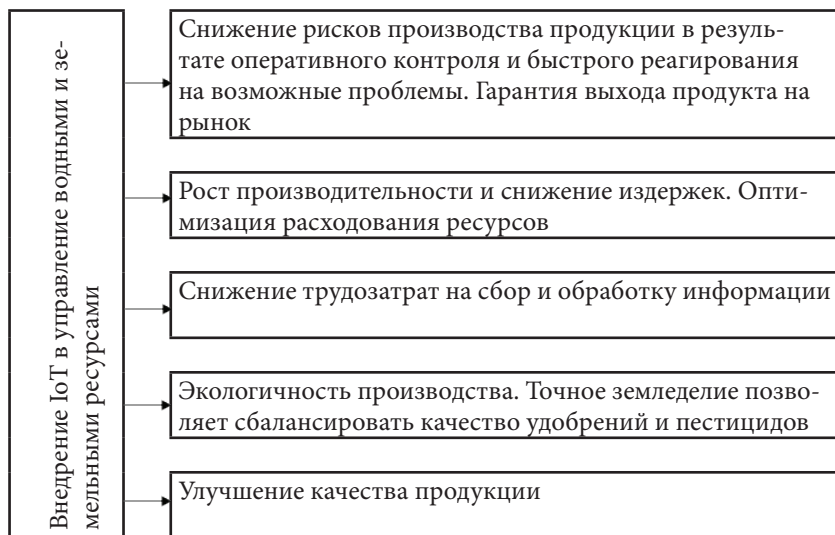


Рисунок 2 – Преимущества интернета вещей в сельском хозяйстве [составлено автором]

Таким образом перед сельским хозяйством в XXI в. стоят многочисленные задачи, связанные с необходимостью обеспечить продовольствием растущее население и сырьем потенциально большой рынок биоэнергии без нарушения экологического баланса и при адаптации к климатическим изменениям. Эти цели достижимы только при условии устойчивого развития сельского хозяйства, опирающегося на инновации и достижения науки.

Список литературы

1. Газета.UZ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/01/28/demography/> (дата обращения 04.04.2022)
2. Водное хозяйство республики Узбекистан. Министерство водного хозяйства республики Узбекистан. Информационные материалы. 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: http://invest.gov.uz/wp-content/uploads/Minvodhoz-_RUS-2-konvertirovan.pdf (дата обращения 04.04.2022)
3. Стратегия И&Д, ВБ,2001 Узбекистан – Стратегическое Исследование Сектора Ирригации и Дренажа. Всемирный Банк, Часть 1, Заключительный отчет.
4. МОКОSmart IoT в сельском хозяйстве. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mokosmart.com/ru/iot-in-agriculture> / (дата обращения 06.04.2022 г.)
5. Алиханов Б.Б. и др. Концептуальные подходы к формированию Green Economy в Узбекистане. Доклад, Ташкент, 2011. 64 с.

Исаев Алексей Владимирович

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат политических наук, доцент кафедры Гражданско-правовых дисциплин и социального обеспечения, e-mail: IsaevLesha@yandex.ru

Куправа Диана Димиковна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), студентка 3 курса юридического факультета, e-mail: dianakuprava1@gmail.com

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ ПО
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ МАЛОИМУЩИХ
КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Аннотация. В статье акцентировано внимание на направлениях совершенствования государственной политики РФ по социальной защите малоимущих категорий граждан в условиях цифровой трансформации. Авторы определяют, что основными стратегическими задачами органов власти в сфере социальной защиты малоимущих являются: повышение эффективности социальной помощи за счет адресного подхода и внедрения новых технологий, развитие активного диалога с гражданским обществом, укрепление социального партнерства и повышение участия социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг населению, разработка мероприятий по «цифровизации» сферы социального обслуживания населения. Кроме того, актуальной задачей стоит повышение квалификации сотрудников органов власти и соци-

альных служб в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, в том числе и по противодействию коррупции в данной сфере.

Ключевые слова: социальная защита; малоимущие граждане; социальная поддержка; государственная политика; социальное партнерство; социальные службы; цифровая трансформация.

Isaev Alexey Vladimirovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), Associate Professor, Department of Civil Law Disciplines and Social Security, e-mail: IsaevLesh@yandex.ru

Kuprava Diana Dimikovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), 3rd year student of the Faculty of Law, e-mail: dianakuprava1@gmail.com

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION ON SOCIAL PROTECTION OF LOW-INCOME CATEGORIES OF CITIZENS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article focuses on the areas of improvement of the state policy of the Russian Federation on social protection of low-income categories of citizens in the context of digital transformation. The authors determine that the main strategic objectives of the authorities in the field of social protection of the poor are: improving the effectiveness of social assistance through a targeted approach and the introduction of new technologies, developing an active dialogue with civil society, strengthening social partnership and increasing

the participation of socially oriented non-profit organizations in providing social services to the population, developing measures to “digitalize” the social sphere public services. In addition, an urgent task is to improve the skills of employees of government bodies and social services in accordance with the requirements of professional standards, including anti-corruption in this area.

Keywords: social protection; poor citizens; social support; public policy; social partnership; social services; digital transformation.

Система социальной защиты населения является одним из важнейших элементов национальной социальной политики. Отсутствие должной системы планирования и адресности социальной поддержки различных слоев населения влечет за собой не только большую нагрузку на бюджеты всех уровней, но и снижает эффективность самой социальной поддержки. Преодоление данной ситуации требует научно обоснованных подходов и делает исследования по данной проблематике актуальными.

Социальная защита населения обладает не только высокой общественной значимостью, но и определенной политической ролью. Она играет важную роль в достижении широкого спектра целей в области развития, включая, в частности, сокращение масштабов нищеты, образование, здравоохранение, питание, производительность, социальную интеграцию, расширение прав и возможностей, равенство и государственное строительство.

Национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года актуализируют направления филиации государственной и региональной политики в повышении уровня жизни граждан, преодолении бедности, создании комфортных условий, цифровой трансформации, улучшении качества городской среды и дорожной сети в крупных агломерациях.

В рамках концепции социального государства основной актор политической системы объективно заинтересован в поддержке социально уязвимых слоев населения.

Отметим, что дефиниция «малоимущие» имеет определенную вариативность. Так, в правовом пространстве определено, что «семья (одинок проживающий гражданин), среднедушевой доход которой (доход которого) ниже величины прожиточного миниму-

ма, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации, считается малоимущей (малоимущим) и имеет право на получение социальной поддержки» [1].

Данное определение коррелирует с концептами, указанными в национальном стандарте ГОСТ Р 52492-2005. Однако в указанном документе отождествляются понятия «малоимущие» и «малообеспеченные» [2].

Имея определенную тождественность, эти дефиниции существенно отличают правовой статус таких категорий. В первом случае гражданин (семья) могут рассчитывать на меры государственной поддержки, а во втором – среднедушевой доход может быть и выше прожиточного минимума, однако денежных средств может быть недостаточно на проведение, например, капитального ремонта дома или другие дорогостоящие покупки.

Отметим, что порядок учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи определяется соответствующим законодательством [3]. Такая помощь предоставляется в виде социальных пособий, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров. При этом отсутствие работы и средств к существованию является одним из оснований признания гражданина нуждающимся в социальном обслуживании.

Обратим внимание, что с ноября 2021 года действуют новые правила определения границы бедности в целом по России и по субъектам. При расчете показателя «Уровень бедности» вместо прожиточного минимума, который сейчас устанавливается в зависимости от медианного дохода, будет использоваться новый показатель – «граница бедности» [4].

Приведем статистические данные бедных в России. Так, исходя из новой черты бедности, численность населения с доходами ниже этой границы в третьем квартале 2021 года составила 16 млн. человек, или 11% (статистический «уровень бедности»), что на 2,8 млн. меньше, чем в аналогичном периоде 2020 г. Граница бедности за третий квартал рассчитана на отметке 11 970 руб. для всего населения. «Снижение количества и доли малообеспеченных граждан связано с ростом доходов населения: в номинальном выраже-

нии они выросли на 15,5% в третьем квартале к тому же периоду предыдущего года, в реальном – на 8,1%. В свою очередь, динамика доходов объясняется ростом зарплат и занятости, а также увеличением социальных выплат. В частности, доля социальных выплат в структуре доходов населения выросла с 22,1 до 23,2% или примерно на 700 млрд. руб. за год» [5].

Укажем, что мероприятия по развитию системы социальной защиты малоимущих категорий граждан выполняются в соответствии с Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, в котором определены основные направления и прогнозируемые результаты социально-экономического развития страны и регионов в долгосрочной перспективе. Этот долгосрочный прогноз содержит обоснование внутренних и внешних условий достижения целевых показателей, определенных концептуальными документами.

Кроме того, в Российской Федерации посредством коллективного (краудсорсингового) моделирования [6, с. 91–108] представителей некоммерческих социально ориентированных организаций, государственных социальных служб, органов законодательной, исполнительной власти, органов местного самоуправления, науки, предпринимателей, получателей социальных услуг смоделирована «Дорожная карта» «Реализация всероссийского проекта «Образ будущего социальной сферы. Социальная поддержка, социальное обслуживание (2018–2025 годы)» [7].

В дорожную карту включены мероприятия по тематическим разделам:

- думая о пожилых, – мы думаем о будущем;
- равные права – равные возможности;
- содействуя будущему семьи;
- социальный работник будущего;
- НКО, социально ответственный бизнес, государственные службы = партнеры;
- качество и доступность социальных услуг;
- достойный труд – основа социальной политики государства;
- цифровая социальная сфера;
- учреждение социального обслуживания: раскрытие возможностей и преимущества;

– развитие социальных услуг на селе и в отдаленных регионах России.

Реализация указанной «Дорожной карты» предполагает снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации.

Определим основные стратегические задачи органов власти в сфере социальной защиты малоимущих граждан. Так, в целях развития государственной политики по социальной защите указанной категории граждан необходимо:

– усилить работу по улучшению качества, полноты и доступности информирования граждан о работе органов власти и организаций социальной сферы. Привести наполняемость и содержание информационных стендов, размещаемых в помещениях организаций социального обслуживания населения для клиентов, в соответствие с требованиями законодательства в области прав потребителей и социального обслуживания;

– продолжить работу по обеспечению доступности организаций социального обслуживания населения и оказываемых ими услуг для инвалидов, в том числе по оборудованию прилегающих территорий, входных зон, санитарно-гигиенических помещений с учетом требований доступности для получателей услуг;

– совершенствовать работу по повышению профессионализма и компетентности сотрудников организаций социального обслуживания населения через систему переподготовки и повышения квалификации. Активировать работу с сотрудниками учреждений социального обслуживания населения по предотвращению синдрома «эмоционального выгорания», улучшению показателей удовлетворенности потребителей социальных услуг отношением сотрудников к ним в плане доброжелательности, вежливости, внимательности, тактичности;

– развивать социальное партнерство – совместные действия акторов системы социальной защиты и предпринимательских структур в социальной сфере;

– рационализировать механизмы финансирования социальной сферы государством на основе расширения области применения целевых программ и механизмов социального контракта;

– развивать адресную помощь гражданину и его семье, бедным слоям населения [8, с. 2];

– создать систему накопительных счетов на социальную поддержку малообеспеченных слоев населения [9, с. 73–78].

– развивать внедрение в практику работы системы социальной защиты населения механизма социального казначейства.

Данная программа предполагает предоставление гражданам государственных и муниципальных услуг в дистанционном круглосуточном режиме на постоянной основе. Для осуществления предложенной программы необходимо создание организационно-технологической модели использования органами власти единой цифровой платформы и возможности передачи функций по назначению и предоставлению муниципальных и региональных мер социальной поддержки единой уполномоченной организации на федеральном уровне. Цифровая платформа должна обеспечить реализацию принципов клиентоцентричности государства, адресности и эффективности мер социальной поддержки в максимально сжатые сроки и с минимальными затратами. Также реализация программы социального казначейства поможет органам исполнительной власти и органам местного самоуправления реализовывать свои полномочия по определению конкретных мер социальной поддержки более эффективно, ориентируясь на социально-экономическую ситуацию и необходимых данных для принятия решений по установлению категорий получателей и условий получения. Чтобы воплотить механизм социального казначейства, необходима реализация следующих механизмов: применение всеми субъектами ЕГИССО в качестве основного компонента единой цифровой платформы, а также органами местного самоуправления для назначения мер социальной поддержки. Реализация перехода на социальное казначейство планируется в два основных этапа: формирование мероприятий по реализации и упрощению перехода на осуществление Пенсионным фондом РФ назначения мер социальной поддержки; совершенствование нормативно-правовой базы сферы социального обеспечения.

Действенным механизмом совершенствования государственной политики РФ по социальной защите малоимущих категорий граждан может являться развитие системы независимой оценки качества условий оказания услуг, организация проектной деятельности, работа с обращениями граждан и контроль за исполнением поручений.

Список литературы

1. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ (в ред. от 06.12.2021) // СЗ РФ. – № 78. – Ст. 4502; 2021. – № 1 (часть I). – Ст. 12.
2. ГОСТ Р 52492-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги бытовые. Социальные нормы и нормативы к услугам. Общие требования. М.: Стандартинформ, 2006.
3. О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи: федеральный закон от 5 апреля 2003 г. № 44-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // СЗ РФ – № 48. – Ст. 3401; 2020. – № 52. – Ст. 4015.
4. Об утверждении Правил определения границ бедности в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, используемых в оценках показателя «Уровень бедности» в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, и о внесении изменений в Федеральный план статистических работ: Постановление Правительства РФ от 26.11.2021 № 2049 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 27.11.2021.
5. Росстат впервые оценил число малоимущих исходя из «границы бедности». РБК: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/03/12/2021/61aa34739a7947e24f034e11> (дата обращения 10.03.2022)
6. Исаев А. В., Меркулов А. В. Технологии краудсорсинга в практике публичного управления: особенности и перспективы использования в государственном и муниципальном управлении // Среднерусский вестник общественных наук. – 2019. – Т. 14. – № 6. – С. 91–108. – DOI 10.22394/2071-2367-2019-14-6-91-108.
7. Официальный сайт российской некоммерческой организации «Фонд президентских грантов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=958a41cf-4e9d-4e14-af96-bca9fb3584e1> (дата обращения 10.03.2022)

8. Мальцева Е.С. Экономический рост и проблема бедности в России // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 2.
9. Быкова Т.А. Система социальной защиты населения республики Бурятия: приоритеты развития в рамках реализации стратегических целей // Социальная безопасность и социальная защита населения в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Н.С. Антонова. Улан-Удэ, 2018. С. 73–78.

Ишметов Ильнур Радикович

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан», Уфа, Республики Башкортостан (450008, Уфа, ул. Заки Валиди, д. 40), магистрант, e-mail: ishmetov.87@mail.ru

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Аннотация. В статье приведены различные трактовки понятия коррупции. Рассмотрен план противодействия коррупции, нововведения государственной политики в области коррупционного регулирования в России.

Ключевые слова: государство; коррупция; общество; противодействие коррупции; антикоррупционная политика.

Ishmetov Ilnur Radikovich

Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Republic of Bashkortostan (450008, Ufa, Zaki Validi st., 40), undergraduate, e-mail: ishmetov.87@mail.ru

**COUNTERING CORRUPTION IN THE CONTEXT OF
DIGITAL TRANSFORMATION**

Abstract. The article presents various interpretations of the concept of corruption. The anti-corruption plan, innovations of the state policy in the field of corruption regulation in Russia are considered.

Keywords: state; corruption; society; anti-corruption; anti-corruption policy.

На протяжении всей истории нашей страны борьба с коррупцией занимала почётное место. Но, как известно из практики, государство не только не может побороть коррупцию, но и часто является её причиной.

В настоящее время тема борьбы с коррупцией является актуальной. Ведь данное явление разрослось настолько, что нельзя не обратить внимание на проблему.

В научной литературе есть несколько подходов к определению термина «коррупция». Это понятие может быть охарактеризовано с правовой, социальной или политической сторон. Многие учёные считают, что коррупцию необходимо рассматривать как совокупность действий и должностных злоупотреблений, а не как состав того или иного конкретного преступления.

Ещё одной важной проблемой является коррупция в средствах массовой информации, в данном случае это мешает здоровому развитию государства и общества. Однако эффективность борьбы невозможна без знаний истоков возникновения коррупции и истории её развития.

В Федеральном законе «О противодействии коррупции» содержится следующее определение коррупции: это незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [2].

Данное определение не совсем корректно описывает возможные аспекты коррупции. Например, в подп. «а» п. 1 ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» говорится о выгоде имущественного характера, которая может заключаться в деньгах, ценностях, ином имуществе или услугах имущественного характера, иных имущественных правах. Но ни в самом законе, ни в Уголовном кодексе РФ не раскрываются понятия «услуги имущественного характера», «имущество» и «имущественные права» [1].

Также, если брать данный пример, термины используются в разном значении в различных правовых актах. Понятия «имущество» и «услуги имущественного характера» относятся к гражданскому праву и не определены в уголовном, как мы выяснили ранее. Необходимо истолковать термины, используемые в определении коррупции, а также сделать их толкование единым для всех правовых актов.

На данный момент из федеральных правовых документов по борьбе с коррупцией выделяется Национальный план противодействия коррупции на 2021–2024 годы [3]. В нём определены основные мероприятия по борьбе с коррупцией в различных областях, но и здесь нет конкретного описания целей, задач, принципов, механизмов и приоритетов, а также ожидаемых результатов осуществления антикоррупционных мероприятий.

Кроме проблем определения и регламентации понятий, связанных с коррупцией, возникает вопрос по углублению и расширению состава коррупционных преступлений, упорядочивания преступлений по их тяжести и мерам наказаний, а также их правового регулирования.

К сожалению, в текущей регламентации коррупционных преступлений существует множество противоречий и правовых ошибок [4]. Например, рассмотрим п. «а» ч.1 ст. 104.1 УК РФ «Конфискация имущества». В данной статье достаточно широко описаны преступления, в которых используется конфискация имущества. Кажется, что все коррупционные преступления обязательно должны входить в список преступлений с конфискацией имущества. Но при этом, в перечень таких преступлений не вошли многие коррупционные преступления (например, преступления по ч. 3 ст. 159, ч. 3 ст. 160, п. «б» ч. 3 ст. 188, ст. 201, 202, ч. 1 и 2 ст. 204, ст. 285.1, 285.2, 286, 288, 289, 291, 292, ч. 3 ст. 294 и ст. 304).

Конечно, больше всего огорчает отсутствие в списке тех статей, под которыми мы в первую очередь понимаем коррупцию. Это статьи 291 «Дача взятки», 291.1 «Посредничество во взяточничестве» и 291.2 «Мелкое взяточничество».

Ко всему прочему в Российской Федерации достаточно слабо развито просветительское и профилактическое направление антикоррупционной политики. Для эффективной борьбы с коррупцией необходима работа с научным сообществом, образовательными учреждениями, вовлечение учёных и научных работников в исследование вопросов коррупции, экспертизу и, конечно, введение мероприятий по борьбе с коррупцией в деятельность арбитражных судов. Тем самым можно и нужно криминологически и научно обосновывать каждый из аспектов антикоррупционной политики.

Разберём ещё один из важных аспектов коррупции. Большинство из коррупционных преступлений скрыты, что усложняет их уголовно-правовое регулирование. Поэтому важной задачей является также модернизация уголовно-правовой политики Российской Федерации по коррупционным преступлениям. Для этого необходим тщательный анализ положительного правового опыта как политики других стран, так и РФ.

Тем не менее для качественной и эффективной антикоррупционной политики недостаточно только уголовно-правовых механизмов.

В последнее время появилось достаточно большое количество исследований на тему антикоррупционной политики и явления коррупции в целом. Большинство таких работ исследуют коррупцию с юридической или криминологической стороны. Однако достаточно много важных аспектов проблемы коррупции остаются в тени. Сейчас законодательство и правовая деятельность в этой области раскрыта не полностью и имеет некоторые противоречия, это создаёт широкое поле деятельности по модернизации существующих уголовно-правовых мер. Несмотря на многоаспектность нормативно-правовых актов в этой области достаточно трудно рассчитывать на уменьшение количества всё чаще возникающих коррупционных преступлений без качественного правового регулирования в этой сфере.

Подведём итоги по ранее проанализированным проблемам:

1. Неполное определение «коррупции» на законодательном уровне. Приведу определение, наиболее подходящее для данного явления. Коррупция – злоупотребление полномочиями или служебным положением, принятие или дача взятки, а также иное неправомерное использование физическим лицом должностного положения вопреки общественным и законным интересам для получения выгоды имущественного характера либо незаконное предоставление такой выгоды другому физическому лицу в своих интересах.
2. Отсутствие в списке преступлений, по которым возможна конфискация, многих коррупционных преступлений. Нужно изменить ст. 104.1 Уголовного кодекса РФ, это поможет применить конфискацию доходов ко всем видам коррупционных преступлений.

3. Отсутствие единой терминологии в нормативно-правовых актах в сфере коррупции. Все термины, используемые в нормативно-правовых актах в области борьбы с коррупцией, должны быть унифицированы. Единое толкование и законодательное утверждение терминологии поможет качественно осуществлять антикоррупционную политику и снизить отрицательное влияние коррупции на общественный институт.
4. Отсутствие специализированного государственного органа по борьбе с коррупцией. Эффективнее всего будет создать специализированный орган противодействия коррупции в составе Прокуратуры РФ, а также ввести специальные подразделения в отделения прокуратуры в субъектах РФ.
5. Отсутствие концепции антикоррупционной политики. Сейчас в Национальном плане противодействия коррупции отсутствуют цели, задачи, принципы и механизмы, а также ожидаемые результаты реализации мероприятий плана.
6. Слабое развитие профилактических и просветительских мероприятий антикоррупционной политики. Осуществление профилактического и просветительского направления должно проходить при постоянном взаимодействии с профессиональными образовательными учреждениями. Необходимо вовлекать учёных, политологов и профессионалов в анализ, экспертизу и консультирование в области борьбы с коррупцией.

Эффективность противодействия коррупции может обеспечить только скоординированная работа общества и государства. Именно поэтому важно использовать потенциал гражданского общества, а также иметь крепкую и однозначную нормативно-правовую базу.

В настоящее время в стране и ее регионах решается задача повышения качества и эффективности предоставления госуслуг социальной направленности, в первую очередь при переводе их в цифровой формат [7].

В последнее время произошел мощный рывок в развитии государственных цифровых платформ, увеличилось количество услуг, доступных в электронном виде, значительно повысилась вовлеченность населения в использование цифровых сервисов [5, 6].

Если рассматривать борьбу с коррупцией в условиях цифровой трансформации, то особо значимым потенциалом обладают цифровые технологии в социальной сфере. Особенно остро это заметно в сфере здравоохранения. Таким образом, цифровизация поможет прежде всего искоренить коррупцию.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021).
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021).
3. Указ Президента РФ от 16.08.2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы».
4. Кругликов Л.Л. Ошибки в квалификации преступлений: структура, причины возникновения. Ярославль: Наука, 2021. 213 с.
5. Овчинникова А.И. Противодействие коррупции в условиях цифровизации: возможности, риски, перспективы // Журнал российского права. 2019. № 11. С. 158–170.
6. Сабирова З.Э. Предоставление массовых социально значимых услуг в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 5 (161). С. 51–54.
7. Сабирова З.Э. Цифровая трансформация оказания госуслуг в сервисном государстве // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2021. Т. 17. № 4 (26). С. 11–17.

Куправа Диана Димиковна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), студентка 3 курса юридического факультета, e-mail: dianakuprava1@gmail.com

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРАТЕГИИ ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье определены основные, с точки зрения автора, направления совершенствования стратегии гармонизации межнациональных отношений в современной России с учетом региональной рефлексии. Данные направления связаны с развитием законодательства, взаимодополняющего партнерства и кластерных технологий, воспитания межэтнической толерантности. Главную роль в этом должны играть квалифицированные акторы, умеющие выявлять и разрешать конфликтогенные ситуации, принимать взвешенные управленческие решения.

Ключевые слова: государственная национальная политика; межэтнические отношения; межнациональные отношения; толерантность; кластерная технология; гармонизация.

Kuprava Diana Dimikovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), 3rd year student of the Faculty of Law, e-mail: dianakuprava1@gmail.com

ON THE ISSUE OF IMPROVING THE STRATEGY OF HARMONIZATION OF INTERETHNIC RELATIONS IN MODERN RUSSIA

Abstract. The article identifies the main, from the author's point of view, directions for improving the strategy of harmonization of

interethnic relations in modern Russia, taking into account regional reflection. These areas are related to the development of legislation, complementary partnerships and cluster technologies, and the education of interethnic tolerance. The main role in this should be played by qualified actors who are able to identify and resolve conflict situations, make informed management decisions.

Keywords: state national policy; interethnic relations; interethnic relations; tolerance; cluster technology; harmonization.

Современная эпоха геополитической турбулентности в условиях «столкновения цивилизаций» (по С. Хантингтону) и нетранспорентности мировой политики показывает, что такие уникальные ресурсы, как различия между этническими группами, культурами и религиями, их взаимосвязи, а также динамика таких отношений активно используются различными акторами в качестве инструмента для политических манипуляций, причин или оправданий вооруженных конфликтов [1, с. 65–70; 2, с. 101–109].

В условиях цифровизации и «ухода» в онлайн пространство указанные триггеры государственной дестабилизации требуют дополнительного анализа современных практик и механизмов реализации национальной политики, формулирования новых акцентов и ориентиров, применения инновационных стратегических подходов к решению стоящих задач [3, с. 5].

В виду того, что Российская Федерация является одним из крупнейших многонациональных (полиэтнических) государств мира (здесь проживают представители более 190 народов, обладающих отличительными особенностями материальной и духовной культуры), перед системой государственного управления стоит задача сохранения и приумножения этнокультурного многообразия в условиях федеративности.

Безусловно, что при реализации данного «деликатного» направления имеются и положительные примеры региональных практик [4; 5, с. 31–36; 6, с. 28–33; 7, с. 224–229], и определенные трудности, и проблемные моменты, которые носят организационный, нормативно-правовой, информационный и иной характер [8, с. 48–60].

Отметим, что приоритетные направления гармонизации межнациональных отношений заложены в Стратегии государственной национальной политики (далее – ГНП).

Определим ряд основных, с нашей точки зрения, направлений гармонизации межнациональных отношений в современной России.

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в рассматриваемой сфере. Так, например, на федеральном уровне требуется уточнение правового положения национально-культурных общественных объединений. При этом важно повышение качества юридической техники при подготовке законопроектов по вопросам межнациональных отношений представителями и федерального, и регионального депутатского корпуса.

2. Учет полиэтничности и многонациональности самих органов государственной власти и местного самоуправления.

3. Современная реальность диктует необходимость поиска и апробации новых технологий воспитания межэтнической толерантности. С нашей точки зрения, к их числу относится кластерная технология на основе партнерских отношений [9]. Следует заметить, что сущность такого подхода заложена как в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации, так и в аналогичных региональных документах. В данном контексте взаимодействие органов власти, общественных объединений, СМИ, бизнес-сообществ, образовательных организаций способно обеспечить комплексный подход к воспитанию межэтнической толерантности.

Кластерная технология предполагает «синергизацию» ресурсов. Схематично ресурсный подход по развитию межэтнической толерантности можно отразить следующим образом (рис. 1).



Рисунок 1 – Ресурсный подход по развитию межэтнической толерантности

В данном контексте нормативная система представляет собой совокупность действующего законодательства; институциональная система – совокупность субъектов (акторов) партнерства; ресурсная система – совокупность материальных, информационных, методических и иных средств по воспитанию межэтнической толерантности (то есть – определенный кластер).

4. В рамках государственного мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений следует проводить мониторинг групп и каналов в социальных сетях; расширить горизонт хранения данных и аналитики до 1100 дней – это позволит восстановить заложенную функцию прогнозирования развития конфликтов, а также иметь более качественную аналитику по «долгоиграющим» ситуациям; обеспечить требования Постановления Правительства Российской Федерации (от 28 октября 2017 г. № 1312) по хранению информации, содержащейся в Системе мониторинга в течении 75 лет; активно привлекать к работе с Системой экспертное сообщество. Например, в системе реализуется современный инструмент мониторинга экспертных мнений – «Экспертная панель». Это инновационный модуль, который позволяет создавать различные вариации опросов, предоставлять к ним доступ экспертного сообщества субъектов РФ, оперативно получать ответы и анализировать их средствами многомерного анализа данных. В экспертной панели ФАДН России зарегистрировано более 1500 региональных экспертов.

Главная цель состоит в том, чтобы заранее выявлять потенциально конфликтогенные случаи и наладить грамотную работу по предупреждению конфликтов и разрешению имеющихся противоречий мирным путем. Данный тезис коррелирует с количественными (анкетирование) и качественными опросами (глубинное интервью) населения [5, с. 31–36; 6, с. 28–33; 7, с. 224–229]. В частности, жители Орловской области считают, что региональная национальная политика в первую очередь должна быть направлена на недопущение конфликтов в данной сфере, дружбу и учет интересов всех народов [5, с. 31–36].

5. Повышению качества управленческого контингента специалистов по межнациональным отношениям будет способствовать развитие целевого набора и привлечение специалистов-прак-

тиков, а также подготовка педагогических кадров в сфере национальных и религиозных отношений [10, с. 145–149].

6. В рамках правового просвещения населения и укрепления межнационального мира необходимо активно использовать региональные средства массовой информации.

7. Следует придерживаться более последовательной политики в области миграции, как на уровне всего государства, так и на региональном уровне. Требуется гораздо более обоснованный экономический и социальный анализ планов по, так называемым, квотам. При этом следует проводить политику содействия интеграции мигрантов с российской нацией, не предъявляя, однако, требований полной ассимиляции. Кроме того, акторы системы управления должны учитывать религиозную ситуацию и оперативно реагировать на деятельность деструктивных религиозных обществ, что уже отмечается специалистами [11, с. 91–95; 12, с. 99–106; 13, с. 302–312].

Список литературы

1. Исаев А.В., Матвиенко В.А. Религиозно-мотивированные формы экстремизма в современном мире: институциональные аспекты анализа // Вестник Забайкальского государственного университета. 2021. Т. 27. № 9. С. 65–70.
2. Исаев А.В., Матвиенко В.А. Религиозный и этнорелигиозный экстремизм в условиях нетранспарентности мировой политики // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2022. Т. 39. С. 101–109.
3. Зорин, В.Ю., Орешин, С.А. Государственная национальная политика России: от традиций к инновациям / Исследования по прикладной и неотложной этнологии. М.: ИЭА РАН, 2019. Выпуск 269. 45 с.
4. Отчет государственного бюджетного учреждения города Москвы «Московский дом национальностей» за 2020 год. Москва, 2021. 49 с.
5. Проказина Н.В. Исаев А.В. Межнациональные и межэтнические конфликты в оценках населения мононациональных ре-

- гионов // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 2 (47). С. 31–36.
6. Меркулов П.А., Проказина Н.В. Исаев А.В. Межэтническая толерантность молодежи российской провинции в условиях интенсификации миграционных потоков // Социум и власть. 2017. № 2 (64). С. 28–33.
 7. Ливцов В.А. Тюрин Е.А., Исаев А.В. Политика регулирования этноконфессиональных отношений в регионе: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 2 (38). С. 224–229.
 8. Напалкова И.Г. Этнонациональное пространство современной России: специфика развития и управленческий потенциал // *ArsAdministrandi*. 2014. № 1. С. 48–60.
 9. Исаев А.В. Социально-политическое партнерство органов государственной власти и Русской Православной Церкви в современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук. 23.00.02. Орел, 2011. 26 с.
 10. Слесарев В.В., Исаев А.В. Об актуальных вопросах подготовки педагогических кадров в сфере национальных и религиозных отношений в образовательных организациях // Запад-Восток: Россия и Европа, религия и мир: Материалы III Международной научно-практической конференции, Орёл, 28 февраля 2020 года / Под редакцией В.А. Ливцова. Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. С. 145–149.
 11. Исаев А. В. Религиозная ситуация в Центральном федеральном округе как часть регионального социально-политического процесса: современное состояние и перспективы развития в условиях модернизации российского общества // Среднерусский вестник общественных наук. 2010. № 3(16). С. 91–95.
 12. Ливцов В.А. Исаев А.В., Власов Ю.И. Религиозный экстремизм в Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук, 2016. Т. 11. № 1. С. 99–106. DOI 10.12737/18237.
 13. Оришев А.Б., Мамедов А.А.О. Ислам в Европе: к истории проникновения // Социально-гуманитарные знания, 2014. № 6. С. 302–312.

Куракова Маргарита Игоревна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления – филиал (Россия, г. Орел), (Орел, бульвар Победы, д. 5А), студентка 2 курса юридического факультета, e-mail: margarita-kurakova@mail.ru

АВТОРСКОЕ ПРАВО И СПОСОБ ЕГО ЗАЩИТЫ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению специфики развития авторского права в эпоху цифровизации. В работе указываются нормативные акты, регулирующие права автора на произведение в сети Интернет, а также способы их защиты.

Ключевые слова: цифровизация; Интернет; авторское право; информационные технологии.

Kurakova Margarita Igorevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), 2nd year student of the Faculty of Law, e-mail: margarita-kurakova@mail.ru

COPYRIGHT IN THE AGE OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE METHOD OF ITS PROTECTION

Abstract. This article is devoted to the consideration of the specifics of the development of copyright in the era of digitalization. The paper indicates the regulations governing the author's rights to a work on the Internet, as well as the method of their protection.

Keywords: digitalization; Internet; copyright; information technology.

Актуальность темы исследования обусловлена активным развитием общественных отношений в сфере регулирования и защиты авторского и патентного права.

Так, в современную эпоху цифровизации заметен рост пользователей социальных сетей, все легче становится получить определенную услугу через Интернет. По средствам сети «Интернет» разрабатываются, например, различные краудсорсинговые проекты в сфере экономики и публичного управления [1, с. 91–108].

Интернет в современном мире – это основной источник поиска информации, когда пользователь может найти любую информацию и ознакомиться с ней. Вместе с этим происходит распространение результатов интеллектуальной деятельности по всему миру. Следовательно, ни один интернет-сайт не может обойтись без использования объектов авторского права. Это порождает необходимость охраны и защиты прав на результаты творческой деятельности.

Заметим, что в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации под объектами авторских прав подразумеваются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения. При этом понятие «сайт в сети Интернет» законодатель определяет как совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет».

Интернет-сайт также является объектом авторского права. Данное произведение принято считать составным, так как оно состоит из нескольких результатов интеллектуальной деятельности: одно лицо может внести свой вклад путем оформления сайта, другое может наполнить его информацией и т.д. Здесь появляется еще одно понятие – субъекты авторского права – лица, участвующие в авторских правоотношениях. Если в создании произведения участвовало несколько лиц, то это соавторство. Согласно пункту 1 статьи 1258 Гражданского кодекса Российской Федерации граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами независимо от того, образует ли такое

произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Интернет-сайт всегда имеет своего владельца, то есть лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте [2]. Владелец интернет-сайта несет ответственность за всю информацию, размещенную на нем. Относить или нет владельца сайта к информационному посреднику – вопрос дискуссионный. По мнению А.Г. Серго, «на практике понятие «информационный посредник» применяется как к субъекту авторского права, так и к объекту права» [3]. Важен тот факт, насколько владелец сайта занимал активную позицию по размещению на сайте охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и получал ли прибыль за это.

Сделаем акцент, что в Российской Федерации существует ряд нормативных актов, призванных охранять права автора.

Так, в соответствии с Конституцией Российской Федерации (статья 44), каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом [4].

Другим гарантом защиты анализируемого права является Федеральный закон «О науке и государственно-технической политике», в котором указывается, что субъекты сами выбирают направления и методы проведения научных, экспериментальных исследований и разработок. При этом научный работник имеет право на признание его автором научных и (или) научно-технических результатов и подачу заявок на изобретения и другие результаты интеллектуальной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации; а также на получение доходов от реализации научных и (или) научно-технических результатов, автором которых он является [5].

Процесс ускоренной цифровизации послужил неким толчком к принятию части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Авторскому праву посвящена глава 70 [6]. Данное нововведение ознаменовало развитие авторского права, на которое повлияли Интернет, цифровое телевидение, новые технологии.

Помимо указанного выше законодательства, выделим Феде-

ральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», который направлен на защиту прав автора в случаях, когда кинофильмы, телепродукцию, видеопродукцию незаконным способом размещают в Интернете, не согласовав данное действие с правообладателем. Правообладатель имеет право требовать от лица, которое незаконно разместило определенный материал, его удаление. Если соглашение не достигнуто, то данный ресурс будет заблокирован. Основным требованием к правообладателю будет являться обязанность доказать, что он действительно обладает правами на «спорный материал».

В результате создания произведения науки, литературы и искусства автор приобретает ряд субъективных прав как личного неимущественного, так и имущественного характера. Данные права именуются исключительными. Действующее законодательство закрепляет за создателями произведений достаточно широкий круг гарантированных государством возможностей. В юридической литературе отсутствует единый подход к пониманию конструкции субъективного авторского права. Большинство специалистов считает, что создатели произведений обладают единым авторским правом, которое, подобно праву собственности, является сложным по составу и состоит из отдельных авторских правомочий. По мнению других ученых, автору произведения принадлежит ряд конкретных субъективных прав, и о едином авторском праве в субъективном смысле можно говорить только условно [7, с. 120–121; 8. с. 265–267].

Защита авторских прав осуществляется в предусмотренном законом порядке, т.е. посредством применения надлежащей формы, средств и способов защиты. Под формой защиты понимается комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов. Формы защиты целесообразно подразделять на судебные и несудебные. К первому виду относится защита в различных судах, ко второму – административно-правовая и самозащита.

Проанализировав данный вопрос, можно прийти к выводу, что законодательство об авторском праве носит комплексный ха-

ракти. Большое значение при реализации интеллектуальных прав отводится частному праву, так как его основой является частная собственность, а разрешение возникших вопросов возлагается на публичное право.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что цифровая революция затрагивает с каждым днём всё больше жизненно-важных процессов, которые, казалось бы, невозможно было представить раньше в новой среде. Она также порождает появление новой «цифровой парадигмы», с которой в будущем будут связаны жизненно важные процессы общественной жизни [9, с. 171–175; 10, с. 1; 11, с. 136–140]. Российское право в области интеллектуальной собственности не стоит на месте, современная цифровизация в данном случае является основным мотиватором происходящих изменений и новелл, направленных на улучшение защиты прав автора. При этом, по мнению экспертов, кроме правовой защиты интеллектуальной собственности, одним из способов защиты является технология блокчейн. Это достаточно инновационная технология, дальнейшая разработка которой сможет породить создание новых направлений в обеспечении хранения, распространения и использования информации в цифровом пространстве.

Список литературы

1. Исаев А.В., Меркулов А.В. Технологии краудсорсинга в практике публичного управления: особенности и перспективы использования в государственном и муниципальном управлении // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 6. С. 91–108. DOI 10.22394/2071-2367-2019-14-6-91-108.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СЗ Ф3. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448; 2021. № 1 (часть I). Ст. 18.
3. Серго А.Г. Информационный посредник в спорах о защите авторских прав: учебное пособие. М.: Копирайт, 2016. 45 с.
4. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ,

- от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // СЗ РФ. 2020. № 11. Ст. 44.
5. О науке и государственной научно-технической политике: федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // СЗ ФЗ. 1996. № 364. Ст. 4137; 2021. № 1 (часть I). Ст. 56.
 6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СЗ ФЗ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496; 2021. № 1 (часть I). Ст. 56.
 7. Чумак К.А., Шарапов М.М., Сергеев Д.П. Авторское право в Интернете. Противостояние нарушению авторских прав // Высшая школа. 2016. № 8. С. 120–121.
 8. Ивлиев П.В. Институт авторского права, авторских и смежных прав в правоприменительной практике: анализ ситуации в сети интернет // Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний (Рязань), 2017. № 6. С. 265–267.
 9. Коляса В.С. Авторское право и цифровизация в Российской Федерации – актуальные механизмы защиты авторских прав в цифровой среде // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2021. № 10. С. 171–175.
 10. Мальцева Е.С. Креативная индустрия в российской экономике // Бизнес и дизайн ревю, 2021. № 1 (21). С. 1.
 11. Мальцева Е.С., Юров С.С. Развитие креативной индустрии: новые требования к компетенциям // Фундаментальные исследования, 2020. № 11. С. 136–140.

Никоноров Сергей Михайлович

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. Москва, Россия (119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46), профессор кафедры экономики природопользования, доктор экономических наук, e-mail: nico.73@mail.ru

ESG – ФАКТОРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ РОССИИ

Аннотация. В последние годы тренд на ответственность и экологичность распространился и на сферу инвестиций, в результате чего возникло понятие ESG. Это набор стандартов деятельности компании, который социально ответственные инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций. ESG представляют собой три параметра, в соответствии с которыми компании осуществляют управление устойчивым развитием. Саму аббревиатуру можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В статье раскрываются факторы ESG – трансформации российских компаний.

Ключевые слова: ответственность; экологичность; система ESG – критериев; устойчивое развитие; стратегия развития.

Nikonorov Sergey Mikhailovich

Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Moscow, Russia (119991, Moscow, GSP-1, Leninskiye Gory, 1, p. 46), professor of the Department of Environmental Economics, Doctor of Economics, e-mail: nico.73@mail.ru

ESG – FACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN COMPANIES

Abstract. In recent years, the trend towards responsibility and environmental friendliness has spread to the field of investment, resulting in the concept of ESG. It is a set of company performance standards that socially responsible investors use to screen potential

investments. ESGs are three dimensions by which companies manage sustainability. The abbreviation itself can be deciphered as “ecology, social policy and corporate governance.” The article reveals the factors of ESG - the transformation of Russian companies

Keywords: responsibility; environmental friendliness; ESG-criteria system; sustainable development; development strategy.

В последние годы тренд на ответственность и экологичность распространился и на сферу инвестиций, в результате чего возникло понятие ESG. Это набор стандартов деятельности компании, который социально ответственные инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций. ESG представляют собой три параметра, в соответствии с которыми компании осуществляют управление устойчивым развитием. Саму аббревиатуру можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление».

Критерий воздействия на окружающую среду подразумевает, что компания призвана перестроить свои процессы для снижения негативного воздействия на экологию. Результативность принятых мер измеряется уменьшением уровня выбросов парниковых газов – причины глобального потепления. Критерий социальной ответственности оценивает борьбу организации с дискриминацией и социальным неравенством, её участие в развитии социальных институтов, а также общее влияние на рост благосостояния общества. Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнёрам и потребителям. Наконец, критерий качественного управления учитывает методы ведения бизнеса, прозрачность отчётности и руководства компанией, оплату труда руководителей, аудит, права акционеров и антикоррупционные меры.

История развития ESG сравнительно невелика. Однако стоит отметить, что ещё в 1960-е годы крупные пенсионные фонды США начали делать первые шаги в области ответственного инвестирования. Например, профсоюз электриков вкладывал значительную часть капитала в развитие проектов доступного жилья. А профсоюз шахтёров инвестировал в медицинские учреждения. Считается, что одно из первых упоминаний аббревиатуры ESG было

озвучено на конференции «Who Cares Wins» 2005 года в докладе Investing for Long-Term Value. Конференция была инициирована Глобальным договором ООН в сотрудничестве с правительством Швейцарии. Ключевым этапом в развитии концепции ESG, безусловно, можно считать 2015 год. Тогда при поддержке ООН было принято Парижское соглашение, к которому присоединились 196 стран. Они взяли на себя обязательство по сокращению глобального повышения температуры в этом столетии не более чем на два градуса Цельсия выше доиндустриальной эпохи.

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата. Концепция устойчивого развития приобрела особую популярность в последние несколько лет. По словам вице-президента Тинькофф Нери Толлардо, в ближайшем будущем мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые игнорируют принципы устойчивого развития. По данным Deloitte, объём инвестиций 2020 года в ESG-фонды составил 50 млрд долларов и превысил показатель 2019 года в 2 раза. Эксперты считают, что динамика сохранится в течение следующих 15 лет.

Несложно догадаться, каковы предпосылки возникновения концепции устойчивого развития. ESG-критерии появились в ответ на ухудшение состояния окружающей среды, глобальное потепление, возрастающее экономическое неравенство между богатыми и бедными странами, что создало дополнительную почву для появления и развития новых финансовых инструментов и критериев. В начале 2000-х годов в США насчитывалось всего 20 компаний с ESG-рейтингом. Как видно по графику, к 2020 году их количество выросло почти до 800. Так произошло в том числе и потому, что современное общество стало предъявлять дополнительные требования к деятельности компаний и помимо финансовой отчетности оценивать их с точки зрения инвестирования в устойчивое развитие. Вопросы экологии, социального развития и корпоративного управления стали важными факторами в принятии инвестиционных решений, которыми на постоянной основе начали пользоваться ответственные инвесторы при формировании своих портфелей.

Рассмотрим международный опыт ESG. Исследование Макензи показало, что применение ESG увеличивает доход акционеров компании в среднем на 2%, производство продукции и услуг растет примерно на 5%, текучесть персонала снижается на 15–25%, а рыночная оценка ESG ответственных компаний становится на 10–20% выше, чем у сравнимых по масштабу бизнеса конкурентов.

Если у нас применение ESG связано с необходимостью экспортировать в Европу нашу продукцию и получать иностранные инвестиции, зарубежная практика применения ESG-принципов более дифференцирована: для США – это инструмент лоббирования корпоративных интересов разных отраслей внутри страны и на мировом рынке, а также средство защиты при ведении торговых войн и трансферта зеленых технологий; для ЕС – это преимущественно инструмент привлечения корпоративных инвестиций в экологические проекты и зеленые технологии; для Китая – это комбинированный инструмент защиты собственных интересов в торговых войнах с США и повышения экологической культуры и ответственности бизнеса за влияние, оказываемое им на природу и социум.

Приведем пример успешного применения ESG факторов в развитии зарубежных компаний. Например, бренд обуви Timberland сотрудничает с производителем шин Omni United и делает подошвы ботинок из переработанных шин. Американский бренд верхней одежды Patagonia не владеет фабриками, которые шьют его продукцию, поэтому не может влиять на размер зарплаты рабочих. Чтобы это исправить, в рамках программы «Честная торговля» бренд направляет часть средств с продажи продукции на фабрики, чтобы поднять зарплату сотрудников до уровня прожиточного минимума. Британский телеком оператор O2 недавно запустил коммуникационную кампанию «O2 vs CO2», которая информирует о его инициативе по покупке 100% возобновляемой электроэнергии для питания своей сети. O2 стал единственным оператором мобильной сети, публично заявившим о нулевом уровне выбросов углерода к 2025 году и получившим высший сертификат по сокращению выбросов углерода в своей цепочке поставок.

Большие цели в области ESG ставит перед собой и одна из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели IKEA. К 2030 году

целью компании является сокращение абсолютных выбросов парниковых газов как минимум на 15% по сравнению с 2016 годом, при условии продолжения активного развития бизнеса.

Достичь желаемого результата планируется, используя следующие инструменты:

1. Поощрения внедрения в бизнес-цикл компании прогрессивных подходов по устойчивому развитию.
2. Стремления к 100%-му использованию возобновляемых источников энергии, постепенного отказа от ископаемого топлива и постоянно повышения энергоэффективности в цепочке поставок.
3. Использования более экологически чистых материалов и пищевых ингредиентов.

Рассмотрим Российский опыт. Зачем вообще бизнесу ESG? Ответов может быть несколько. Во-первых, инвесторы всё чаще обращают внимание на ESG и выделяют этот показатель как приоритетный. Пример позитивного влияния ESG-стандартов на инвестиционный климат в России демонстрирует золотодобывающая компания «Полиметалл». Она проводит мониторинг состояния флоры и фауны вблизи предприятий и разрабатывает программу по их сохранению, также она создала некоммерческую ассоциацию «Женщины в горнодобывающей отрасли» для борьбы с гендерными стереотипами. Компания первой в российском горнодобывающем секторе получила в ноябре 2020 года «зелёный» кредит банка Societe Generale на 125 млн. долларов. Эти деньги должны пойти на финансирование проектов перехода к устойчивой и низкоуглеродной экономике. 90% Миллениалов планируют увеличивать свои вложения с учетом концепции ответственного инвестирования в ближайшие 5 лет и 94% Ценных бумаг компаний, ориентированных на ESG, показали более высокую доходность в 2020 году, чем базовые индексы.

Применение ESG факторов – это также способ повысить соответствие ожиданиям потребителей и общества и способ повысить репутацию компании, снизив репутационные риски. Буква environment, как уже было упомянуто, подразумевает под собой защиту окружающей среды. В первую очередь снижение выбросов. Речь идёт не только о деятельности производства, но и о контроле всей цепочки жизни товара: от добычи сырья, необходимого для

создания продукта, до использования его потребителем и последующей утилизации.

Организация может уменьшать энергоёмкость, как Сбер; сокращать количество пластика в упаковке, как PepsiCo; запускать программы экологического мониторинга, как «Газпром нефть». Или отправлять продукцию на переработку, как SPLAT.

SPLAT развивает всероссийский экопроект по переработке зубных щёток в полимерпесчаную тротуарную плитку для благоустройства в малых городах России. По словам Светланы Копытиной, руководителя направления по экологии и ресурсосбережению SPLAT Global, в первый год экопроекта совместно с партнёром, торговой сетью «Перекрёсток», удалось собрать и передать на переработку 2,5 тонны пластиковых зубных щёток. Вторсырьё пошло на ремонт площади в городе Окуловка Новгородской области.

Еще одним примером не очень приятным, но положительным с точки зрения коммерции и репутации, может послужить упомянутая компания НЛМК, повышающая эффективность использования топлива и всячески помогающая Липецкой области. ФАС недавно обвинила ее в нарушении антимонопольного законодательства на рынке горячекатаного проката. И тем не менее ее акции не так критично пострадали из-за этого. Все потому, что она упорно и долго изменяла свой имидж за последние годы, ориентируясь на ESG.

Сегодня в фокусе ESG-ориентированных компаний также находятся человек, качество жизни и условия труда – такая позиция в России обозначена на государственном уровне.

Для построения политик, отвечающим этим требованиям, компании запускают благотворительные инициативы – как Сбер и его «СберВместе»; заботятся о работниках и их семьях – как «Билайн» и его программы BeeFREE и BeeWINNER; активно сотрудничают с НКО – как VK (ex-Mail.ru Group) и проект «Добро Mail»; трудоустраивают людей с особенностями здоровья – как SAP, Eram Systems.

Одним из популярных направлений деятельности в России являются социальные инвестиции компании в системное преобразование городов, где локализуется бизнес. Кроме упомянутой НЛМК, например, «Сибур» участвовал в строительстве аэропорта в Тобольске, где находится стратегический завод «ЗапСибНефтехим»,

компания «Свеза» обсуждает с пермскими властями проблему переселения жителей региона присутствия из ветхого и аварийного жилья, а Segezha Group безвозмездно передала музею «Кижы» пиломатериалы для проведения работ по реставрациям и ремонтам. Таким образом, компании создают и поддерживают комфортную среду для жизни и работы, привлекая на работу новых молодых сотрудников, которые считают это важным фактором.

Не стоит забывать и про нормы государственного регулирования. Российский экологический оператор подготовил Декларацию и ESG-стандарт для российских компаний в сфере обращения с ТКО, а также регламент экспертного (или общественного) заверения корпоративной отчетности по устойчивому развитию. Все это пока что лишь рекомендации, но в будущем они превратятся в закрепленные законы. Поэтому выгоднее начинать трансформацию сегодня, не откладывая ничего на завтра.

Кроме того, не стоит забывать про то, что ESG факторы способствуют прозрачности отчетов и здоровой конкуренции на рынке.

Если в пункте Environment ожидается, что компания контролирует негативное воздействие на природу по всему жизненному циклу товара, то в пункте Governance компании должны отслеживать цепочку финансовых коммуникаций. Например, антикоррупционная комплаенс-программа «Металлоинвеста» предполагает, что её положения распространяются не только на сотрудников, но и на контрагентов и деловых партнёров холдинга.

Антикоррупционные политики компаний базируются на нормативных правовых актах, отраслевых кодексах и сводах правил. Так, в основу текста антикоррупционной политики компании «Россети» легли в том числе положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса. У «Ростелекома» для этого направления есть отдельный сайт и линия доверия, куда можно сообщить о факте коррупции, у РЖД – Центр по организации противодействия коррупции.

Обратите внимание на то, что 50% представителей среднего бизнеса назвали недобросовестную конкуренцию проблемой, которая затрудняет ведение дел в России.

Сбер декларирует, что его принципы и стандарты управления конфликтом интересов и противодействия коррупции установле-

ны для всех участников экосистемы. Согласно этому документу, Сбер придерживается принципа «нулевой толерантности» – неприятия коррупции в любых формах и проявлениях: сотрудникам запрещено прямо или косвенно, лично или через посредничество третьих лиц предлагать, давать, обещать, просить и получать взятки для упрощения административных, бюрократических и прочих процедур в любой форме. То же самое компания ожидает от своих клиентов, контрагентов и партнёров.

Сбер занимает первое место в Антикоррупционном рейтинге бизнеса от Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Для российского бизнес-сообщества ESG – исключительно новое направление, на полноценное становление которого понадобится, возможно, не один год. При этом подавляющее большинство компаний-экспортёров и компаний с международной структурой владения активно внедряют новые ценности. По версии компании PwC, свыше 60% членов советов директоров компаний в РФ считают наличие ESG-политики полезным фактором с точки зрения инвестиционной привлекательности (опрос прошёл в ноябре 2019 года).

Однако курс на устойчивое развитие может повлечь за собой сложности для отечественных компаний. Основной причиной того, что компании, работающие на внутреннем рынке, не уделяют должного внимания ESG, можно считать значительную разницу восприятия экологических и социальных проблем конечным потребителем. Все расходы отражаются в стоимости конечной продукции, и если среднестатистический потребитель в Европейском союзе вполне сознательно готов платить премию за экологичность товара, то в странах бывшего СНГ и в России все затраты такого рода пока ложатся на саму компанию. Согласно исследованию Edelman в среднем 71% мировых потребителей готов отказаться от бренда, если он ставит прибыль выше заботы о людях. В Китае эта цифра и вовсе достигает 86%, являясь самым высоким показателем.

Однако российский потребитель пока не готов к столь радикальным изменениям своей потребительской культуры и к переплате за экологичность продукта в силу ограниченности доходов.

Доктор географических наук, главный научный сотрудник Инсти-

тута социальной политики НИУ ВШЭ Наталья Зубаревич ёмко выражает эту проблему: «Повестку ESG тяжело объяснять бедным». Хотя стоит отметить, что в последние годы наблюдается положительная динамика. Результаты опроса ВЦИОМ 2021 года свидетельствуют о том, что 55% россиян чаще учитывают экологичность товаров при покупке, остальные респонденты не придают значения данному критерию, а значит, ответственным компаниям придётся брать на себя дополнительные затраты.

В октябре 2021 года РБК провёл первый конгресс ответственного бизнеса «ESG-(P) Эволюция». Представители бизнеса рассказали, есть ли какие-то из принципов ESG-повестки, которые нельзя реализовать в России. Вот что в своём выступлении отметил Эмин Агаларов, первый вице-президент Crocus Group: «Ни одна компания не может единолично реализовать то, что требует соответствующей инфраструктуры в масштабах страны. Для реализации масштабных инициатив необходима единая государственная политика в отношении социальных и экологических вопросов, а также осознание важности и необходимости изменений как на уровне владельцев бизнеса, так и на уровне операционных сотрудников». Главный исполнительный директор X5 Group Игорь Шехтерман обратил внимание на то, что «есть проблемы с необходимой инфраструктурой для сбора и переработки вторсырья, нет единого отраслевого стандарта устойчивой упаковки, сохраняются сложности при подсчёте выбросов в цепочке поставок, так как не все партнеры их фиксируют, и другое».

Как показывают слова успешных предпринимателей современности, отсутствие инфраструктуры и единой государственной политики в области устойчивого развития мешает масштабному внедрению ESG-принципов в пределах всей страны. Эти проблемы, вероятно, предстоит решать многие десятилетия, но первые шаги делаются уже сейчас. Владимир Путин в обращении к Федеральному собранию 21 апреля 2021 года говорил о необходимости создания отрасли по утилизации углеродных выбросов, о государственной поддержке проектов по экологической модернизации предприятий. «Уже с этого года с помощью механизма госгарантий начнём обновление алюминиевых заводов в Братске, Иркутске, Красноярске, Новокузнецке», – отмечал Президент.

Говоря об инфраструктуре, хотелось бы отдельно отметить мусороперерабатывающие заводы, так как эта тема стала особенно животрепещущей в последние годы. В 2021 году в 34 субъектах РФ было запущено в эксплуатацию 61 предприятие по обращению с твёрдыми коммунальными отходами. На сегодня суммарная мощность предприятий, связанных с обработкой мусора, составляет 28,9 миллиона тонн. Но, конечно, этого недостаточно, так как каждый год в нашей стране образуется почти 60 миллионов тонн отходов. По словам руководителя Российского экологического оператора (РЭО) Дениса Буцаева, новые предприятия дали возможность существенно повысить уровень переработки или сортировки отходов в стране. На момент старта мусорной реформы в январе 2019 года этот показатель едва достигал 10%. К концу 2020 года, благодаря созданию 37 специализированных предприятий, уровень переработки повысился до 30%, а к январю 2022 года страна вышла на 40,6%.

Для того чтобы российские компании могли соответствовать высочайшим стандартам ESG в будущем в некоторых аспектах, например в климатическом регулировании, требуется усиление нормативной базы. Например, Александр Шевелев, гендиректор «Северстали» отмечал, что декарбонизация металлургии невозможна без участия научных центров, общества и правительства, а также масштабной господдержки. Необходимо разработать меры стимулирования климатических проектов (налоговые льготы, создание национальной системы климатических проектов) и господдержки исследований прорывных низкоуглеродных технологий, в том числе путем создания фонда поддержки НИОКР, направленных на решения по внедрению водородных технологий, биотоплива и технологий улавливания, хранения и использования углерода.

Вопросы усовершенствования законодательства затрагивают не только экологический аспект ESG-повестки, но и два других. К примеру, современное трудовое законодательство не слишком ориентировано на создание инклюзивной корпоративной среды. В этой области существуют серьёзные проблемы, связанные с дискриминацией различных групп населения. Люди с ОВЗ – самая многочисленная группа меньшинств в мире: в нее входит около 15% населения. Тем не менее к ним до сих пор относятся как к обузе для общества, а компании зачастую предпочитают не нанимать их.

Не менее распространена на практике дискриминация по полу. Согласно отчету Всемирного экономического форума, разрыв в экономической активности между мужчинами и женщинами удастся полностью преодолеть только через 267,6 лет – и то при условии, что прогресс в этом отношении сохранит нынешние темпы. В среднем женщины в России зарабатывают на 27,9% меньше, чем мужчины. Наконец, дискриминация работников по возрастному признаку также требует усиленной борьбы. По данным исследования Всемирной организации здравоохранения 2021 года, в среднестатистической фирме со штатом 10 тыс. человек дискриминация по возрасту снижает вовлеченность персонала, что, в свою очередь, ведет к прогулам (5000 дней в год) и потерям в зарплате (\$600 тыс. в год). Проблемы, связанные с социальными функциями компании, а также прозрачностью отчетности и антикоррупционной политикой должны решаться на законодательном уровне.

Заканчивая разговор о проблемах ESG, важно отметить, что для некоторых крупных компаний концепция устойчивого развития может быть просто уловкой для обеления своей репутации и сокрытия настоящего вреда от их деятельности. Бывший главный инвестиционный директор BlackRock по устойчивому инвестированию Тарик Фэнси отмечает, что экологическая риторика выгодна компаниям, но реальные действия в этом направлении не приносят им такой же ощутимой отдачи. А инвестиционные управляющие юридически обязаны «не делать ничего, что может поставить под угрозу получение прибыли». В итоге на словах они соблюдают инвестиционные критерии ESG, а на практике ищут компании, которые будут приносить более высокую прибыль. В последнее время стала распространённой практика перемещения так называемых «грязных» активов в руки малого бизнеса, который не сталкивается со столь пристальным вниманием общественности.

На сегодня ESG – это скорее идеология, чем требование, и единого стандарта критериев для компаний, стремящихся быть устойчивыми, не существует. Соответственно, бизнесу остаётся ориентироваться на отраслевых лидеров и авторитетные независимые рейтинги. Однако необходимость следовать принципам устойчивого развития признают все участники рынка. Тема ESG в России какое-то время звучала в связи с инициативами крупного

бизнеса, а с недавних пор получила поддержку государства. Это, вероятно, станет стимулом перехода на «зеленую» сторону и тех участников рынка, кто раньше медлил с внедрением этических и устойчивых практик или даже не задумывался об этом.

В целом, прогресс пока не очень быстрый, но по мнению ряда специалистов, ситуация постепенно меняется. Так, Валерий Катыкало, декан Высшей школы бизнеса ВШЭ, считает, что в РФ разворачивается не только дискуссия, но и начинаются практические шаги по внедрению ESG-трансформации. Причина – проблемы с окружающей средой, глобальное потепление, резкое обострение проблем социального и экономического неравенства.

Представители бизнеса согласны с этой точкой зрения, считая, правда, что переход на ESG-технологии и ответственное инвестирование – долгосрочный процесс, который требует перестройки на уровне не только бизнеса, но и государства в целом.

Переходить на ESG-принципы не так просто, поскольку это требует значительных инвестиций, так что, кроме ответственного инвестирования, потребуется еще и государственная поддержка. Но процесс внедрения ESG-технологий идет и его уже не остановить.

В России индексу ESG уделяют не так и много внимания.

В мире же этот индекс приобретает все более важное значение.

Согласно прогнозу экономистов, интерес инвесторов к ESG-компаниям будет постепенно усиливаться. Ну а глобальный рынок так называемых «ответственных инвестиций» по итогам этого года может увеличиться в два раза.

В 2021 году компания EY ернст энд йанг провела опрос среди институциональных инвесторов – страховых и инвестиционных компаний, пенсионных и благотворительных фондов. В результате 98% опрошенных заявили, что строго отслеживают ESG-рейтинг компании. Вот главные причины:

Подтверждена позитивная связь между ответственным инвестированием и доходностью ценных бумаг.

Ориентируясь на ESG-рейтинг, инвесторы могут избежать компаний, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями. Например, таких, как разлив нефти из-за взрыва платформы компании Transocean в 2010 году.

Банки учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов. Напри-

мер, Сбербанк выдал кредит инвестиционной компании АФК «Система» в ноябре 2020 года: в этом кредите процентная ставка привязана к выполнению требований об экологической политике и ответственном инвестировании.

Взглянем на динамику рынка устойчивого финансирования в России: если в 2018 году его объём составлял всего лишь 11 млрд рублей, то в 2021 году он превысил 247 млрд, увеличившись в 22 раза за три года. Хочется верить, что в следующие несколько лет положительная динамика будет сохраняться, но быть уверенным в этом в связи с последними событиями невозможно.

Хотелось бы отметить, что трендом будущего для российских компаний может стать формирование устойчивых цепочек поставок. На одном из вебинаров Deloitte, посвящённых данной тематике, было дано соответствующее определение. Устойчивая цепочка поставок – это управление экологическим, социальным и экономическим воздействием на окружающий мир и компанию, а также поощрение передовой практики управления на протяжении всего жизненного цикла товара либо услуги. На практике это означает, что все контрагенты, с которыми сотрудничает организация в процессе создания и реализации продукта, должны придерживаться принципов устойчивого развития. На сегодняшний день существует несколько международных рейтингов для оценки цепочки поставок. Они включают в себя вопросы о кодексе поставщиков, оценку рисков, а также показатели цепочки поставок при оценке социальной деятельности компаний. Кроме того, анализируются показатели условий труда в цепочке поставок, деятельность поставщиков в области охраны окружающей среды, взаимодействие по вопросам изменения климата и водопотребления.

К основным методам формирования ответственной цепочки поставок можно отнести кодекс поведения поставщиков или кодекс делового партнера, регулирующий безопасность и охрану труда, условия труда, этику, социальную и экологическую ответственность. Некоторые компании применяют анкету с целью разработки рейтинга устойчивых поставщиков и для того чтобы определить, насколько рискованно работать с компанией. Предоставление сертификатов поставщиками также подтверждает их приверженность принципам устойчивого развития. На сегодняш-

ний день полноценное формирование устойчивых цепочек поставок для российских компаний затруднено, так как поставщики не обязаны разглашать нефинансовую информацию о своей деятельности. Это существенно затрудняет процесс аудита и отбора деловых партнёров. Но, возможно, в будущем этот тренд станет очень актуальным.

Список литературы

1. Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А., Золотов А.В., Никишина Е.Н., Припузова Н.А., Ставинская А.А. Социокультурные факторы в экономике: пройденные рубежи и актуальная повестка // Вопросы экономики, 2020. № 7. С. 75–91.
2. Бобылев С.Н., Кирюшин П.А., Кошкина Н.Р. Новые приоритеты для экономики и зеленое финансирование // Экономическое возрождение России, 2021. Том 67. № 1. С. 152–166.
3. Медведева О.Е., Соловьева С.В., Стеценко А.В. Мировая климатическая повестка: экономические вызовы для России от введения Евросоюзом углеродного налога // Имущественные отношения в Российской Федерации, 2021. № 2. С. 39–52.
4. Никоноров С.М., Егорова А.И. ESG-стратегирование, как возможность устойчивого финансирования водных проектов // Экономика устойчивого развития, 2022. Т. 49. № 1. С. 122–125.
5. Полтерович В.М. К общей теории социально-экономического развития. Часть 2. Эволюция механизмов координации // Вопросы экономики, 2018. № 12. С. 77–102.

Оришев Александр Борисович

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), доктор исторических наук, заместитель главного редактора журнала «Бизнес и дизайн ревю», *Orishev71@mail.ru*

**ЮАНЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

Аннотация. В статье поднимается вопрос о поиске эффективных инструментов для инвестирования и сохранения сбережений в ситуации, в которой оказались россияне в условиях принятых «недружественными» государствами. В качестве подобного инструмента рассматривается китайский юань – валюта страны, добившейся на пути цифровизации серьезных успехов. Сделан сравнительный анализ динамики американского доллара, швейцарского франка, китайского юаня по отношению к рублю после начала специальной операции российской армии на Украине. Приведен краткий обзор научной литературы, посвященной китайской национальной валюте. Сделан прогноз курсовой стоимости юаня на ближайшие два-три года, названы основные экономические и геополитические риски. Основной научный результат: сделан вывод о том, что для долгосрочного инвестирования юань не очень подходит. Юань может стать перспективным только в случае формирования нового мирового экономического порядка, в котором он будет играть роль основной мировой валюты, вытеснив доллар. Предлагается рассматривать юань как средство диверсификации инвестиционного портфеля, сохраняя его долю в 5% от общего объема накоплений.

Ключевые слова: юань; инвестиции; цифровая экономика; диверсификация; экономические санкции.

Orishev Aleksandr Borisovich

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow Protopopovskiy Lane, 9), doctor of historical Sciences, Deputy

YUAN AS A TOOL FOR INVESTMENT DIVERSIFICATION IN THE DIGITAL AGE

Abstract. The article raises the question of finding effective tools for investing and saving savings in the situation in which Russians find themselves in the conditions adopted by “unfriendly” states. The Chinese yuan, the currency of a country that has made significant progress on the path of digitalization, is considered as such an instrument. A comparative analysis of the dynamics of the US dollar, Swiss franc, Chinese yuan against the ruble after the start of a special operation of the Russian army in Ukraine is made. A brief review of the scientific literature on the Chinese national currency was carried out. A forecast was made about the exchange rate of the yuan for the next two or three years, and the main economic and geopolitical risks were named. The main scientific result: it was concluded that the yuan is not very suitable for long-term investment. The yuan can become promising only if a new world economic order is formed, in which it will play the role of the main world currency, displacing the dollar. It is proposed to consider the yuan as a means of diversifying the investment portfolio, keeping its share of 5% of the total savings.

Keywords: yuan; investment; digital economy; diversification; economic sanctions.

Ситуация, возникшая в мировой экономике в результате принятых Западом антироссийских санкций, поводом к которым явилось решение президента России В.В. Путина о начале специальной операции на Украине, поставила под вопрос многие парадигмы. Большинство инвесторов и рядовых граждан столкнулись с проблемой, как сохранить в таких условиях имеющийся капитал. Случилось так, что ни один из инструментов за исключением драгоценных металлов не дает отныне гарантии сохранения накопленных средств. Поэтому, оставив за скобками «твердые активы», с которыми все более или менее понятно, обратимся к анализу фиатных валют.

За первые две недели с момента начала спецоперации произошла девальвация рубля. Если 23 февраля 2022 г. один американский доллар стоил 80 руб., то к 11 марта 2022 г. (пик мартовской девальвации) уже 120 руб. Однако и сам доллар в 2022 г. находится под давлением. Годовая инфляция в США уже по итогам февраля достигла 7,9%. Таких показателей американская экономика не знала 40 лет – с января 1982 г. Резко по отношению к рублю вырос швейцарский франк: с 87 руб. (23 февраля 2022 г.) до 129 руб. к 11 марта 2022 г. Однако в отличие от доллара швейцарский франк сохранил свои позиции. В перспективе можно будет говорить о его паритете с евро. Однако Швейцария вошла в перечень недружественных России стран, утвержденных правительством России. Поэтому приобретать эту валюту в настоящее время – это взять на себя серьезные риски.

В данной ситуации есть смысл обратить внимание на юань (официальное обозначение CNY) – валюту Китайской Народной Республики. Предпосылки вкладываться в него возникли еще до начала спецоперации. Китайская экономика, вопреки некоторым экспертам, сравнивающим ее с «мыльным пузырем», достаточно стабильна не только последние годы, но и десятилетия. Она постоянно растет на протяжении последних 30 лет. Только два раза годовая инфляция в Китае превысила 5% (2008 г., 2011 г.). И в настоящий момент экономика КНР занимает второе место в мире по номинальному ВВП и первое по паритету покупательной способности. Китай также мировой лидер по золотовалютным резервам. И мало кто сомневается в том, что в ближайшие годы Китай вытеснит США на экономическом небосклоне.

Стабильна политическая ситуация в стране, идущей по начертанному еще в 1980-е годы курсу Дэн Сяопина. Автор настоящей статьи еще несколько лет назад рекомендовал российским бизнесменам обратить внимание на Китай, предлагая изучать специфику установления деловых отношений с китайцами [1, 2]. И практика показала верность этого курса. Благо для России то, что именно Китай оказал ей поддержку весной 2022 г., отказавшись присоединиться к санкциям. «Китай всегда выступает против применения санкций для решения проблем и еще активнее выступает против односторонних санкций, которые не имеют под собой оснований в

международном праве, что наносит ущерб средствам к существованию людей во всех странах», – заявил министр иностранных дел Китая Ван И.

Безусловно, надо понимать, что сделано это не по каким-либо идеологическим мотивам, некой «русофильности», а исходя из глубоко прагматичных интересов самого Китая. В планах китайского руководства покупать российские энергоносители по очень низким ценам. При этом некоторую часть нефти из России Китай в перспективе может перепродать, что станет драйвером для китайской экономики.

Если 23 февраля 2022 г. 1 юань равнялся 12 рублям, то к 11 марта 2022 г. за него давали уже 19 рублей. Однако каковы перспективы китайской валюты? И может ли она в обозримом будущем стать заменой американскому доллару, который в настоящее время является мировой валютой? Сразу же подчеркнем, что статус мировой валюты американский доллар получил во многом за счет своей стабильности, когда гражданам со всех стран мира было выгодно приобретать эту валюту как эффективный инструмент сохранения сбережений. Однако прогнозируемая годовая инфляция в США на уровне 10% может поставить этот статус под сомнение.

Отечественные экономисты уже обратили свое внимание на юань. А.В. Русавская, например, подчеркивает, что валютно-финансовые органы Китая проводят активную политику по интернационализации своей валюты, стремясь превратить юань в ведущую валюту мира в условиях возрастающей экономической мощи страны. Отмечается роль китайской расчётной инфраструктуры CIPS, а также системы RVP, обслуживающей расчёты в рублях и юанях [3]. «Если КНР пойдет на решительную либерализацию финансового счета платежного баланса», то это позволит существенно расширить использование юаня в расчетах между странами Центральной Азии. Таково мнение высказывает А.П. Поливач [4]. Цифровизации юаня, открывающей новые перспективы для этой валюты в мире, посвящено исследование В.В. Моисейцева и А.А. Еремеева [5]. Нам остается лишь заметить, что о конце эпохи доминирования доллара США и о том, что содействовать этому будет цифровизация юаня, говорят и зарубежные эксперты [6].

Таким образом, мы видим, что в научной литературе перио-

дически поднимается проблема места и роли китайской валюты в мировой экономике. Однако в данной ситуации нас больше интересует ее инвестиционная составляющая.



Рисунок 1 – динамика курса юаня по отношению к рублю (график с портала *banki.ru*)

В России юань стал набирать популярность после того, как Центральный банк запретил продавать физическим лицам доллары и евро. И многие россияне сейчас желали бы его купить, чтобы сберечь свои денежные средства. Проблема, однако, в том, что в наличном виде купить юань в настоящее время в России невозможно. Если же в каком-либо банке открыть счет в юанях, то эти деньги снять со счета не получится. Их можно будет получить только в долларах. В настоящих условиях купить юань можно на бирже. При этом его покупка не облагается комиссией в 12% как в случае с долларом США (данные на 25 марта 2022 г.).

В пользу покупки юаня говорит тот факт, что по отношению к рублю с начала 2000-х годов китайская валюта, исключая периоды коррекции, укреплялась (см. рисунок 1). Однако более информа-

тивным для нас будет анализ отношения юаня к доллару. Следует учитывать, что первоначально 1982 г. за 1 доллар давали 1,5 юаня. В последующие же годы произошла девальвация китайской валюты. Завершилась эта девальвация в 2014 г., после чего началось постепенное восстановление юаня. Однако на сегодняшний день юань вновь очень дорого стоит по отношению к американскому доллару, в районе 6,3 юаней за доллар. Только за один год юань укрепился на 11%, и это укрепление невыгодно Китаю. Причина в том, что Китай экспортирует огромное количество товара за рубеж и ему не нужна сильная валюта. Для того чтобы китайская продукция была на глобальных рынках конкурентоспособной, юаню следует быть относительно слабым. И Китай здесь не исключение. Китайские компании, экспортируя товары за рубеж, получают валюту, а тратят юани, развивая тем самым дальнейшее производство и получая прибыль. Однако и резкое ослабление юаня Китаю невыгодно, т.к. это приведет к росту цен на импортные товары. Отсюда самый вероятный прогноз – это постепенная девальвация юаня по отношению к доллару, когда на горизонте двух-трех лет за один американский доллар можно будет получить 7–8 юаней.

Не исключена и тенденция укрепления юаня до конца 2022 г. Это произойдет в том случае, если Россия согласится продавать Китаю нефть за юани. Однако в последующие годы девальвация юаня более вероятна, чем его укрепление.

Перед тем как инвестировать в юань, следует помнить о такой китайской проблеме как «Тайвань». Если китайские власти решатся когда-нибудь на ее силовое решение, организовав десантную операцию на остров, то это станет новым потрясением для мировой и региональных экономик. Учитывая мощь тайваньской армии, оснащенной американским вооружением, «легкой прогулки» по «восстановлению территориальной целостности» не получится. И в данном случае также можно прогнозировать ослабление юаня по отношению к доллару. Следует ли ожидать начало операции в 2022 году? На этот вопрос можно ответить положительно, если китайские власти решат таким образом поднять рейтинг президента КНР Си Цзиньпина. Или отрицательно, если в Пекине посчитают, что экономические санкции, которые будут приняты в таком случае Западом, нанесут китайской экономике ощутимый ущерб.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод о том, что для долгосрочного инвестирования юань не очень подходит. Юань может стать перспективным только в случае формирования нового мирового экономического порядка, в котором он будет играть роль основной мировой валюты, вытеснив доллар. Второй вариант, когда это возможно – это разделение мира на два блока: условно «западный» (США и другие «недружественные» для России государства) и «восточный» (Россия – Китай – Индия – Арабский Восток – Африка). И тогда юань станет основной валютой для условного «восточного» блока. Испытывать иллюзии, что эту роль будет играть рубль, не стоит. В настоящее время экономика России – это всего лишь десятая часть от экономики Китая.

Если и рассматривать юань в качестве инвестиционного инструмента, то только как средство диверсификации. И покупать юани следует частями, используя стратегию усреднения. И если российский гражданин уже сейчас является обладателем китайской валюты, то самое разумное – это «держат» ее в своей корзине. И доля в инвестиционном портфеле не должна превышать 5%.

Список литературы

1. Оришев А.Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае // Маркетинговые коммуникации. 2018. № 4. С. 242–250.
2. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Китае // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 125–133.
3. Русавская А.В. Юань в международном платёжном обороте // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019. № 4. Т. 18. С. 21–28.
4. Поливач А.П. Юань и рубль в экономике стран Центральной Азии // Россия и новые государства Евразии. 2020. № 4(49). С. 87–102.
5. Моисейцев В.В., Еремеев А.А. Цифровой юань: особенности цифровой валюты Китая // E-SCIO. 2021. № 6(57). С. 558–564.
6. Huang X.Z. Prospects for the Chinese Yuan as a Global Currency // International Review. 2021. № 1-2. pp. 98–105.

Острикова Мария Владимировна

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры», Химки, Россия (Химки, Библиотечная 23 Б), аспирант 1-го года обучения, e-mail: masha@mosconsv.ru

Ян Цзинцзин

Университет Внутренней Монголии, Хух-Хото, КНР (Автономный район Внутренняя Монголия, г. Хух-Хото, Западная университетская улица, 235), студент, e-mail: jing19093@yandex. ru

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ГАЛЕРЕЙ)

Аннотация. В статье дается анализ процесса дигитализации в условиях глобализации. Приводятся примеры воздействия цифровизации на формы произведений искусства. Рассматривается влияние цифровых технологий на развитие арт-рынка и деятельность аукционных домов. Выявляются механизмы воздействия инноваций на предметы искусства.

Ключевые слова: дигитализация; арт-рынок; аукцион; глобализация; произведения искусства.

Ostrikova Maria Vladimirovna

FGBOU VO «Moscow State Institute of Culture and Arts», Khimki, Russia (Khimki, Bibliotechnaia,23), graduate student of the 1st year of study, e-mail: masha@mosconsv.ru

Yang Jing Jing

University of Inner Mongolia, Hohhot, China (Inner Mongolia Autonomous Region, Hohhot, 235 West University Street), student, e-mail: jing19093@yandex.ru

DIGITALIZATION AS AN INNOVATIVE APPROACH IN MODERN GLOBAL CONDITIONS (BY THE EXAMPLE OF GALLERIES)

Abstract: The article analyzes the process of digitalization in the context of globalization. Examples of the impact of digitalization on the forms of works of art are given. The article examines the impact of digital technologies on the development of the art market and the activities of auction houses. The mechanisms of the impact of innovations on art objects are revealed.

Keywords: digitalization; art market; auction; globalization; works of art.

Дигитализацией называют перевод информации в цифровую форму. В США в дигитализации видят путь к информационному обществу, дальнейшей глобализации и транснационализации информационных связей на всей планете. В Европе и других регионах мира существует иная точка зрения на дигитализацию, связанная с защитой наземного вещания как средства сохранения национально-локальных особенностей и интересов посредством собственных информационных средств.

Современный мир с 1992 года непрерывно двигался в сторону информационного общества, где большинство людей занимается обработкой, хранением и реализацией информации. С развитием информационных технологий и их быстрого внедрения в повседневную жизнь началась модернизация всех сфер общественной жизни, экономики, культуры, политики, образования и т.д. После цифровой революции, произошедшей в 1980-х годах и продолжающейся несколько десятилетий, на рынке появились принципиально новые товары, начался переход большей части создаваемых благ в сферу инновационной деятельности. Нововведения и инновации открыли совершенно новые идеи для творчества и его реализации [14].

Цифровая революция способствовала преобразованию самого искусства – теперь производству не обязательно иметь столь привычное для нас материальное воплощение, многие работы создаются с помощью компьютерных программ и графического

планшета, это направление в живописи получило название Digital art. Сфера цифрового искусства непрерывно развивается за счет обновлений графических редакторов и более функционального программного обеспечения. Глобализация ускорила процессы распространения информации и доступа к тем или иным ресурсам, что в последствии привело к созданию принципиально новых изобретений.

Достижения глобализации в области цифровых технологий повлияли как на культуру в целом, так и на различные художественные явления. Так, благодаря появлению техники репродукции – фотоаппарата, появились новые направления в искусстве. Технический прогресс помог воплотить те идеи, которые раньше нельзя было реализовать и распространить из-за отсутствия нужных инструментов. Например, тиражирующий аппарат, появившийся в XX веке, дал возможность распространения любых произведений, не смотря на статус, эстетические ценности или время создания [1, 2]. С развитием технологий выявляется и существенный недостаток цифровой эпохи, при механизированном воспроизводстве искусство рассеивается, обращается в большое количество копий, подразумевая потерю аутентичности как меры ценности или как значимого понятия в искусстве.

В современном искусстве на первый план выходит аутентичность произведения. Зачастую, подразумевая под собой авторский стиль, идею, технику. Аутентичность может быть приписана как к оригиналу работы, так и к ее копиям [11]. Подход к оценке художественного произведения как оригинальной идее, в первую очередь, характерен для легко воспроизводимых современных видов искусства, где повторение будет считаться оригинальным, не за счет своего наличия в цифровом виде, а за счет наличия самой идеи в произведении [15].

Изменения неизбежны в области искусства, они обращают на себя внимание философов, социологов, культурологов, искусствоведов. Это способствует появлению статей, научных исследований и критики. Наиболее интересной и выдающейся работой, посвященной судьбе классического искусства в эпоху массовизации культуры, стало произведение Вальтера Бенямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости»,

которое во многом смогло предвосхитить наступление грядущей цифровой революции [3]. Главной темой работы являлась идея «значительных новшеств», которые будут способны изменить не только технику искусства, но и даже само её понятие.

Несмотря на ущерб, наносимый массовой воспроизводимостью, В. Беньямин не осуждал ни новые технологии, ни изготовленные с их помощью «реплики», считая, что массы теперь могут сами оценивать произведения искусства и формировать свое суждение. «...Техническая воспроизводимость произведений искусства меняет отношение масс к искусству. Из самого отсталого, скажем, отношения к Пикассо, оно превращается в передовое, например, перед лицом Чаплина. При этом отношении передовое примечательно тем, что радость созерцания и переживания непосредственно и глубоко связана у зрителя с его позицией компетентного судьи. Такая связь – важный общественный признак...» [3]. В. Беньямин был одним из первых, кто обозначил предпосылки появившихся процессов дигитализации.

Анализируя судьбу видоизменения полотен классического искусства и предсказывая их дальнейшую трансформацию в соответствии со все большим ростом и развитием технологий, Беньямин отмечает «перевод процессов в их содержательной, контентной части в цифровой формат» и приходит к выводу, что процессы трансформации художественных предметов, подразумевающих под собой наличие определенной подготовки для полноценного восприятия переходит скорее в область развлечения. Таким образом сдвиг эстетических ценностей неизбежен.

Переход в информационную эру становится переломным как в характеристиках общества, так и в культуре. Оцифровывание и распространение уникальных в своем исполнении предметов искусства ведет их к массовизации, с одной стороны, позволяя любому человеку, не смотря на занимаемое положение в обществе узнать и приобщиться к высоким ценностям, но с другой стороны тиражирование превращает произведения искусства в «пустые знаки», цепочку означающих, за которыми не стоит смыслового наполнения означаемого [8].

Цифровые технологии могут дать возможность нового прочтения более ранних художественных произведений. Одним из та-

ких примеров является мультимедийная выставка «Ван Гог. Письма к Тео», проходившая в Москве с 8 февраля 2021 г. по 28 марта того же года. Она дала предоставила возможность погрузиться в творчество художника с помощью современных и уникальных технологий Cinema360, где изображения проецируются не только на стены, но и на пол, и на экраны обратной проекции, визуально изменяющие геометрию зала, что дает совершенно новые эмоции у зрителя. Воспроизведение виртуального движения в живописных картинах в сочетании 3D анимацией и звуком стало возможным благодаря цифровым технологиям.

Очевидно, что у реципиента меняется само восприятие оцифрованных полотен. Такие трансформации рассчитаны приближение культурного потребителя к искусству. В следствии чего встает важный вопрос, насколько мультимедийные выставки служат воспитанию эстетического вкуса, обогащают мир человека и формирует эстетические ценности молодежи? Ответить на него непросто, поэтому необходимо рассмотреть вопрос тотальной дигитализации текстов культуры и их существования на просторах Сети более подробно. Что можно проследить на примере деятельности посредников между основными субъектами арт-рынка, в роли которых выступают галереи.

Дискуссии между сторонниками «подлинного искусства», существующего вне технического тиражирования в любой форме, в том числе, цифровой, и теми, кто признает возможность и даже необходимость такого способа распространения произведений искусства, продолжаются не одно десятилетие [4].

Сторонники «подлинного искусства», в них входят лица, осуществляющие в основном посредническую функцию (галеристы, кураторы, представители экспертного сообщества), полагают, что картина, скульптура, инсталляция и прочие произведения, ценны, прежде всего, своей уникальностью, в своем отсутствии цифровой копии. Именно это стимулировало интерес к произведениям, желание их приобрести и определяло стоимость покупки.

Вторая группа, также нацелена на материальную выгоду, но по-другому видит перспективы искусства, прежде всего для них важны новые и уникальные форматы подачи. Если в начале своего пути оцифрованная версия носила характер «безжизненности»,

симуляции, то на данный момент, благодаря техническому прогрессу, цифровые версии становятся достойными конкурентами «реальных» художественных произведений. И также являются привлекательной возможностью для инвестиций.

Стоит отметить, что процесс дигитализации, создает новые возможности для развития отечественного и зарубежного арт-рынка, способствуя формированию новой аудитории, увеличению количества потенциальных покупателей.

Например, в 2018 году Третьяковская галерея расширила рамки возможностей посещения музея и сделала доступной для всех желающих ряд видеоэкскурсий популярных выставок, которые проходили как и в основном здании, так и в Новой Третьяковской галерее на Крымском валу. Совместная работа сотрудников музея, экскурсоводов и искусствоведов, дала возможность совершить виртуальную прогулку по выставочным залам. Большую роль в дигитализации сыграли ограничения в период пандемии COVID-19. За столь небольшое количество времени многие выставки, музеи, учреждения культуры перенесли мероприятия в online формат. В связи с этим повысился спрос на виртуальные экскурсии и лекции. Одними из наиболее известных проектов являются лекторий Эрмитажа, виртуальные туры по Пушкинскому музею и онлайн-беседы о городской культуре в Музее Москвы.

Благодаря просветительской деятельности, такие проекты формируют интерес на тщательное изучение предметов искусства и в конечном счете на их покупку. Несомненно, привлечение новых, более простых и удобных способов взаимодействия с искусством, расширение количества тех, кто будет в нем заинтересован, в конечном итоге приведет к увеличению числа потенциальных покупателей.

Вследствие развития и распространения интернет-технологий, цифровой интерактивной культуры, арт-рынок превращается в целое пространство, где свое воплощение получают совершенно новые идеи, превращаясь в творческий продукт, который позднее предстает перед зрителем в знаково-символической форме не известной ранее образной единицы [12, 16]. Постепенно эти образы циркулируют «без тела», а ранее принятая концепция «художник-посредник-публика» заменяется на «мультимедиа-интерактив-

ность» [7]. На сегодняшний день интенсивно развивающимся институтом, выполняющим посредническую функцию, является аукционный дом Сотбис. На рубеже XX–XXI веков Сотбис был одним из первых, кто практиковал интернет-аукционы. В отличие от обычных аукционов, интернет-аукционы проводятся на расстоянии (дистанционно), в них можно принять участие, находясь в любой точке мира, где есть доступ к интернету. Ставки делаются на сайте или в специальной программе аукционного дома. Момент окончания интернет-аукциона, отличается от традиционного и заранее назначается самим продавцом при постановке товара на торги. После удачных торгов покупатель должен перевести деньги продавцу по безналичному расчету, а продавец обязан выслать товар покупателю по почте. Границы возможности пересылки товара указываются самим продавцом.

У традиционных аукционов борьба продолжается пока происходит поднятие аукционных ставок, сам по себе аукцион можно назвать театрализованным выступлением, где все тщательно спланировано [17]. Продукт должен быть максимально привлекательным для инвестирования денег. Каждый аукционный дом имеет собственный сайт, где можно узнать не только новости о предстоящих торгах, но и результаты всех предыдущих. Более того, сайты аукциона – это не только отличная площадка для рекламной кампании, но и способ выделиться среди конкурентов.

В условиях глобализации интернет-аукционы стали вполне привычным явлением и на отечественном арт-рынке. Московские аукционные дома «VLADEY» и «OMELCHENKO GALLERY» активно используют цифровые технологии для удобства покупателей. Демонстрируя лоты, выставленные на продажу в прямой трансляции, потенциальные покупатели имеют возможность совершить покупку анонимно, этот фактор значительно облегчает процесс покупки товара. В аукционные системы добавляются платёжные системы и решения по авторизации пользователей.

Процесс дигитализации способствовал появлению огромного количества сайтов по искусству, созданию независимых интернет-сообществ, объединяющие различные проекты и облегчающие поиск в сети Интернет. Обширнейшие результаты приносит поиск сайтов по искусству на Google, Yandex. Активно посещаются русско-

язычные сайты по искусству: Artchive, Arzamas.Academy, Арт гид, The Art Newspaper Russia, Estetico. Специфика российских ресурсов по искусству проявляется в разделении коммерческих и актуальных проектов, последние обычно ориентированы на узкий круг профессионального сообщества. Для подробного изучения проектов существуют вспомогательные профессиональные ресурсы – Mei-Moses All Art Index, Gabrius Art Index, Artprice, Art Sales Index.

С появлением нового коммуникационного пространства возникает вопрос о возможности виртуального пространства решить проблемы традиционного арт-рынка [5]. Технические преимущества сети Интернет для музеев и галерей открывают возможность размещения рекламы и архивов для ознакомления на официальном сайте, создания единого каталога и удобного помощника для каждого посетителя сайта, что дает доступ к галерее 24 часа в сутки, являясь идеальной формой репрезентации при минимальных затратах и максимальным охватом аудитории.

Таким образом, процесс цифровизации позволил привлечь большую аудиторию потенциальных покупателей. Люди, которые раньше никогда бы не купили произведения искусства из-за различных факторов (отсутствия времени, неудобное расположение галереи, дискомфорта в среде профессионалов), теперь могут быстро и анонимно, находясь в любой точке мира, имея доступ в интернет, ознакомиться с интересующими произведениями искусства и без лишнего дискомфорта купить и получить их по почте.

Список литературы

1. Акопян К.З. XX век в контексте искусства (История болезни как повод для размышлений). М. : Академический Проект : РИК, 2005. 355 с.
2. Барабанов Д. Искусство на рынке или рынок искусства? // Художественный журнал. 2002. № 46.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: избр. эссе. М.: МЕДИУМ, 1996. 240 с.
4. Галерейный бизнес: практические советы, как эффективно управлять галерей / под. ред. В. Бабкова. Синск: А.Н. Варакин, 2006. 248 с.

5. Денисов Б.А. Арт-рынок: общие черты и генезис // Маркетинг. 1998. № 3. С. 105– 109.
6. Досси П. Продано! Искусство и деньги. СПб.: Лимбус Пресс. ООО «Издательство К. Тулибина». 2011. 288 с.
7. Долганова Е.А. Арт-рынок в условиях современной России // Вопросы культурологии. 2011. № 2. С. 32–36.
8. Еремеев А.Ф. Границы искусства: Социальная сущность художественного творчества. М.: Искусство, 1987. 320 с.
9. Иванченко Г.В., Оганесян Н.Т. Потребление культуры: смысловые и психотехнические аспекты культурных практик // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований / под ред. И.М. Быховской. М.: Смысл, 2010. С. 242-253.
10. Искусство и рынок: Проблемы теории и практики / Ред. состав: В.С. Жидков, А.Я. Рубинштейн. М.: ГИИ, 1996. 224 с.
11. Как продавать искусство: Сост. ред. Дж.В. Мелилло. Новосибирск: Сию. Хронограф, 2001. 195 с.
12. Карпов А.В., Шехтер Т.Е., Гительман Л.И. и др. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии. СПб., 2004. 230 с.
13. Калугина О.П. Аукционы: сущность, ценообразование и совершенствование функционирования: автореф. Дис. ... канд. экон. наук. Воронеж. 2000. 24 с.
14. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
15. Конов Ю.П., Булеков И.Б. Инвестиции в предметы искусства как альтернатива традиционным формам вложения средств // Финансы. 2010. № 1. С. 67–69.
16. Лысакова А. А. Парадоксы современного арт-рынка как глобального института // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2011. Т. 95. № 4. С. 246–255.
17. Мешкова О.Г. Роль аукционных домов в деятельности современного арт-рынка // Вопросы культурологии. 2010. № 8. С. 57–62.

Сагадатова Лилия Вазировна

ГБОУ ВО Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Республика Башкортостан (450008, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 40), магистрант, e-mail: liros@mail.ru

**ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Аннотация. Автором рассмотрены основные тренды цифровизации здравоохранения, повышение эффективности организации оказания медицинской помощи гражданам за счет внедрения информационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация; информационные технологии; медицинская помощь; здравоохранение; пандемия; телемедицина.

Sagadatova Lilia Vazirovna

Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Republic of Bashkortostan (450008, Ufa, Zaki Validi st., 40), undergraduate, e-mail: liros@mail.ru

**THE MAIN TRENDS OF DIGITALIZATION OF
HEALTHCARE**

Abstract. The author considers the main trends of digitalization of healthcare, improving the efficiency of the organization of medical care to citizens through the introduction of information technologies.

Keywords: digitalization; information technology; medical care; healthcare; pandemic; telemedicine.

Национальный проект «Здравоохранение» определил цифровизацию системы здравоохранения как одну из ключевых задач [3]. Она реализуется в рамках федерального проекта «Создание единого цифрового контура здравоохранения на основе ЕГИСЗ».

В структуру нацпроекта входит восемь федеральных проектов, на реализацию которых до 2024 года предусмотрено более 1,7 триллиона рублей [6]. Из них на федеральный проект по цифровизации выделено около 10 процентов, то есть 170 миллиардов рублей. Задача цифровизации – получать структурированную, достоверную и оперативную информацию, которая необходима как врачам, так и специалистам в сфере управления.

Решения для ранней диагностики заболеваний, помощь искусственного интеллекта и возможность удаленных консультаций с врачом уже меняют традиционное здравоохранение, а пандемия коронавируса рекордно ускорила этот процесс цифровизации. В то же время меняющиеся ценности людей всё больше расходятся с бизнес-моделями организаций здравоохранения: понимая пользу от новых информационных систем, пациенты озабочены рисками безопасности своих конфиденциальных данных.

Пандемия вынудила людей использовать удаленные способы получения медицинской помощи: по всему миру в 15-20 раз увеличился объем предоставления телемедицинских услуг.

Отчет Accenture Digital Health Technology Vision говорит о том, что в будущем как минимум одно из трех посещений медицинского учреждения будет виртуальным [7]. Личный цифровой опыт в здравоохранении сегодня крайне важен для каждого. Человек хочет чувствовать свою значимость и получать весь спектр информации от врача [4]. А докторам, в свою очередь, важно плотно работать с пациентами, предоставляя им более кастомизированную и прозрачную информацию. Получается, что информационные системы в здравоохранении могут превратить ранее пассивную аудиторию – пациентов – в активных участников рынка [5].

Благодаря различным гаджетам (смарт-часам, фитнес-браслетам) в облачные хранилища поступает огромное количество медицинских данных. Среди которых сердечный ритм, уровень насыщения кислородом и другие параметры. Индустрия здравоохранения может сосредоточиться на накоплении интегрированного опыта, консолидации данных для предсказания потребности пациентов, предупреждения и оперативного лечения болезней, реализации новых способов ухода за больными.

Медицинские организации должны стать партнерами для пациентов и использовать этот опыт сотрудничества, а производители ИТ-решений – найти способы предоставить людям больше свободы действий и сделать каждого «соавтором» своего цифрового опыта. Новые технологии, такие, как 5G, сделают такую кастомизацию опыта повсеместной, но создавать доверие организациям придется самостоятельно. Например, предоставляя людям выбор и прозрачность сбора данных. Для этого, к примеру, в инфосистемах создается подробный профиль пациента с указанием тех данных, которыми он готов поделиться.

Радикально меняется само понятие собственности, владения цифровым продуктом – например, пользования облачным сервисом, основанном на данных медицинских гаджетов. Разработчики производят обновляемые решения с возможностью расширения услуг и пользовательского опыта, а значит, организации здравоохранения должны вписаться в эту новую парадигму – владения экосистемой вместе с пациентом. Многие люди охотно делятся данными, связанными с собственным здоровьем, но с этим связаны и некоторые риски. К примеру, негативный опыт ВКС-платформы Zoom, количество пользователей которой возросло с 10 млн в сутки в декабре 2019 года до 300 млн к апрелю 2020: вендор вынужден был оперативно устранять проявившиеся проблемы безопасности и конфиденциальности данных.

Субъекты здравоохранения должны встроить в свою операционную структуру возможность тестирования и новых продуктов – то есть, по сути, пойти наперекор своей политике минимального, по возможности, вмешательства в ИТ-сферу. Тестирование продуктов и услуг – то, что называется «постоянным beta» – позволит организации понять, как выжать максимальную ценность из технологии и снизить риск ее внедрения в критических системах. Пример такого продукта – виртуальная подписка на первичную медицинскую помощь для наблюдения и лечения пациентов на дому: служба включает в себя постоянный мониторинг лиц с хроническими заболеваниями с помощью портативных устройств, регистрацию и отслеживание параметров.

Цифровизация медицины – это внедрение современных информационных технологий в различные процессы медицинской

отрасли, как бюджетной, так и частной коммерческой медицины.

До 2024 года правительством России инициирована реализация двух проектов – Медицинских платформенных решений федерального уровня и создание единого цифрового контура.

Утверждены целевые показатели успешности проектов, включая увеличение количества пациентов, которые воспользовались сервисом на портале государственных услуг, удельный вес дистанционных записей на прием, доля электронного медицинского документооборота.

Пандемия оказала существенное влияние на загрузку медучреждений и объем работы персонала. В связи с этим на форуме «Деловая Россия» прозвучала инициатива по внедрению дистанционных технологий при приеме пациентов и выписывании рецептов на лекарства, которая получила поддержку президента страны Владимира Путина. В ближайшее время будет проработан вопрос по подготовке соответствующей законодательной базы для внедрения «электронных рецептов» в рамках использования электронных медицинских карт.

Одним из важных событий стал запуск проекта под названием Персональные медпомощники, в основе которого заложена возможность дистанционной консультации и лечения пациентов с сахарным диабетом, сердечно-сосудистыми заболеваниями. Пилотные проекты уже показали эффективность дистанционного контроля.

Не менее актуальным трендом является телемедицина, в 2022 году ожидается ее дальнейшее стремительное развитие в режимах «врач – врач» и «врач – пациент». Увеличивается количество удаленных консультаций в области диетологии и психологии.

Еще до начала пандемии была поставлена задача разгрузки персонала отдела обработки вызовов. И эта проблема возникала во всех отраслях, которые перешли на удаленный режим работы. Сбои наблюдались еще до пикового числа обращений. Существенно снизить нагрузку на операторов удалось с помощью так называемых умных помощников. Голосовые ассистенты обрабатывали более 50% обращений на горячие линии.

Для внедрения системы требовались дополнительные вычислительные ресурсы. В условиях ограничений их можно было

получить за счет облачных решений. Внешние ресурсы снижали количество времени, необходимого для запуска сервиса. Существенно уменьшались расходы на хранение больших объемов информации.

Для реализации инициатив в области цифровизации важно обеспечить доступность медицинских информационных систем (МИС) для различных медучреждений и организаций, в том числе небольших, и в удаленных населенных пунктах.

В течение 2022 года планируют полностью избавиться от нецифрового медицинского оборудования. Учреждения здравоохранительной отрасли переходят к полностью безбумажному документообороту. Но за пациентами остается право составить заявление на ведение медицинской документации в бумажном виде. В таком случае электронный документ должен быть продублирован и на бумажном носителе.

В ближайшие годы особой актуальностью будут пользоваться персональные гаджеты с датчиками, которые используют в диагностических целях. С их помощью можно будет отследить уровень глюкозы, сердечного ритма и даже настроения. Врачи получают сведения о состоянии здоровья в режиме реального времени, что позволяет точнее установить диагноз и расписать протокол лечения индивидуально для каждого пациента.

Цифровизация в медицине и здравоохранении делает медицинские услуги более привычными, их удобнее получать через сервисы. Многие специалисты уже удостоверились в эффективности делегирования управления здоровьем сервисам. Существует также перспектива модели подписок, с помощью которой можно получить консультации специалистов, составить план по управлению здоровьем. Доступ к медицинским услугам предоставляется на постоянной основе.

Список литературы

1. Бацина Е.А. Цифровизация здравоохранения РФ: миф или реальность? // Врач и информационные технологии. 2020. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

- tsifrovizatsiya-zdravoohraneniya-rf-mif-ili-realnost (дата обращения: 19.02.2022)
2. Морозов Ю.А. Цифровая трансформация российского здравоохранения как фактор развития отрасли // Интеллект. Инновации. Инвестиции / Intellect. Innovations. Investments. 2020. № 2. С. 36.
 3. Сабирова З.Э., Скрыбина Я.А. Национальный проект «здоровоохранение»: региональный аспект // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации: сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 октября 2020 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. С. 227–229.
 4. Сабирова З.Э. Предоставление массовых социально значимых услуг в условиях цифровизации / З. Э. Сабирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 5 (161). С. 51–54.
 5. Скрыбина Я.А., Сабирова З.Э. Совершенствование государственного управления развитием здравоохранения // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. С. 295–298.
 6. Стратегия_цифровой_трансформации_отрасли_Здравоохранение.pdf. [Электронный ресурс]. URL: minzdrav.gov.ru (дата обращения 19.02.2022)
 7. Цифровизация здравоохранения: основные тренды – Будущее на vc.ru [Электронный ресурс]. URL: vc.ru (дата обращения 19.02.2022)

Самуилова Яна Евгеньевна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Институт экономики и управления АПК, Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), бакалавр, e-mail: samuilova2003@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема ухода иностранных компаний из агропромышленного сектора России, выделены наиболее популярные фирмы, которые присутствуют на рынке РФ и их решения по поводу ухода, а также выявлены перспективы развития АПК нашей страны. Сделан вывод о негативных и позитивных сторонах данной ситуации.

Ключевые слова: агропромышленный сектор; агрохолдинг; иностранные компании; сельское хозяйство.

Samuilova Yana Evgenievna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), e-mail: samuilova2003@mail.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF RUSSIA AFTER THE DEPARTURE OF FOREIGN COMPANIES.

Abstract. This article examines the problem of the departure of foreign companies from the agro-industrial sector of Russia, highlights the most popular firms that are present on the Russian market and their decisions about leaving, as well as the prospects for the development of the agro-industrial complex of our country.

The conclusion is made about the negative and positive sides of this situation.

Keywords: agro-industrial sector; agricultural holding; foreign companies; agriculture.

В последнее время в связи со сложившимися обстоятельствами в мире на рынке России происходят серьезные изменения. А так как агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики России, где производится жизненно важная для общества продукция, сосредоточен огромный экономический потенциал, занято почти 30% работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов, и создается около трети валового национального дохода, рассмотрим перспективы его развития после ухода иностранных компаний. В 2021 г. число иностранных организаций составило 48 216, из которых 329 были акционерными обществами и 47 887 – обществами с ограниченной ответственностью. На сегодняшний день количество компаний, которые заявили об уходе с российского рынка более 500, общее количество торговых марок и проектов более 5000 [1].

Прежде всего нужно быть внимательным к формулировкам. Компании, которые заявили о прекращении ведения бизнеса в России, можно разделить на две категории: к первой относятся те, кто сформулировал свое намерение, как «уходим с рынка», ко второй категории – те, кто говорит о «приостановке работы/поставок/обслуживания». И мы все понимаем, что это два разных подхода. Если первый категоричен и подразумевает, что это надолго, то второй означает, что эти компании просто не будут предпринимать активных действий сейчас – они будут наблюдать за развитием ситуации и оценивать последствия и принимать последующие решения.

Топ-5 крупнейших иностранных компаний в российском АПК (см. рисунок 1) [2]:

PepsiCo – № 13. Выручка – 217,6 млрд. руб.

Mars – № 19. 143,6 млрд. руб.

Cargill – № 22. 109,5 млрд. руб.

Unilever – № 33. 81 млрд. руб.

Bayer – № 35. 76 млрд. руб.



Рисунок 1 – Доля выручки некоторых иностранных компаний, млрд. руб.

Компании из рейтинга в пищевой промышленности.

Немецкая компания Bayer приостанавливает деятельность в России и Белоруссии. Компания перестанет вести рекламные кампании на территории РФ и Белоруссии, а также останавливает инвестиционные проекты на неопределенный срок. Но компания заявила о готовности поставлять семена для выращивания сельхозкультур, товары для детей и беременных женщин, лекарства для онкобольных, чтобы не усугублять ситуацию в мире.

Компания Unilever (бренды Dove, Rexona, «Чистая линия», «Черный жемчуг», Cif и другие) заявила, что приостанавливает экспорт и импорт своей продукции в Россию. Компания будет продавать только предметы первой необходимости и гигиенические средства, произведенные на территории России.

Компания Mars – один из крупнейших в мире производителей продуктов питания прекращает инвестировать в бизнес на территории России и импортировать или экспортировать продукцию, сообщается на сайте компании.

Так же хотелось бы упомянуть компании, которые непосредственно связаны с аграрным сектором нашей страны. Агропромышленный комплекс России – это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства: в первую очередь, сельское хозяйство,

пищевая, легкая и другие промышленности, производство химических удобрений. Все эти отрасли ориентированы на изготовление и переработку сельскохозяйственного сырья, и получение из него продукции, доводимой до потребителя [3, с. 4; 4, с. 4].

АПК состоит из трех звеньев, или трех стадий производства.

1-е звено включает в себя отрасли, обслуживающие сельское хозяйство России, например, сельскохозяйственное машиностроение.

2-е звено включает в себя сельское хозяйство, а именно: земледелие и животноводство. Примерами отраслей являются растениеводство, виноградарство, пчеловодство и даже верблюдоводство [5, с. 6].

3-е звено включает в себя отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, например, пищевая промышленность, легкая, или текстильная промышленность [6, с. 1]. Остается лишь добавить, что в настоящее время мы наблюдаем как начинается осуществляться Agriculture 4.0 как перспективная модель научно-технологического развития аграрного сектора современной России [7, с. 155–162; 8, с. 170–177].

Louis Dreyfus Company, один из крупнейших в мире трейдеров сельскохозяйственными товарами, который приостановил свою деятельность в России.

Компания управляет экспортным терминалом зерна на Азовском море с мощностью около 1 млн тонн в год и экспортирует в общей сложности 1,5–3 млн. тонн в год из России, согласно информации на ее сайте. По итогам прошлого сельхозгода компания занимала 7-е место в рейтинге экспортеров российского зерна.

А также агрохолдинг Cargill Inc – одна из крупнейших мировых частных компаний, которая инвестирует в пищевое производство. Ее основные сферы деятельности: производство сельхозпродукции и продажа сахара, масла, зерна, какао-продуктов и мяса. И вот теперь руководство объявило о прекращении своей деятельности в РФ, остановке инвестиций в страну. Но основные предприятия, на которых производят корма для животных и пищевые продукты в РФ, продолжают работать.

Абсолютное большинство компаний, как мы видим, все же не поддается спешке и говорит именно о приостановке своей деятельности или инвестиций. Почему же это так?

Этим вопросом задались журналисты Wall Street Journal. Они отметили, что крупнейшие компании, занятые в сфере АПК (в том числе Cargill Inc., Bayer, Bunge) продолжают работать в Российской Федерации, несмотря на призывы уйти с российского рынка:

«Главная причина, почему они хотят сохранить хотя бы часть бизнеса в России, – чтобы продовольствие оставалось доступно», – отмечает журналист Wall Street Journal Томас Патрик. Есть также опасения, что уход сельхозкорпораций из России приведёт к проблеме с доступностью продовольствия во всем мире, потому что Россия является крупным экспортёром зерна.

Да, это окажет давление на Россию, но нанесёт ущерб и многим другим странам, которые полагаются на этот регион, получая оттуда зерно или корма для скота. Заметим, что Украина и Россия – крупные производители зерна, экспортирующие его во многие страны с низким уровнем доходов. Так что урожай сельхозкультур и возможность экспорта их этих стран, безусловно, вызывает серьёзное беспокойство.

Если поставщики сельскохозяйственных культур уйдут из РФ, и страна сократит производство, у России будет достаточно зерна, чтобы прокормить себя, но не другие страны, это, конечно, проблема для России, но ещё большая проблема для импортеров продовольствия во всём мире, и, определённо, может возникнуть нехватка продовольствия, мировые запасы продовольствия станут такими критическими, как случалось всего пару раз в новейшей истории.

Мы задаемся вопросом: «Какие перспективы имеет наш агропромышленный сектор?»

Несмотря на трудности, которые в сегодняшний день переживает отечественный агропромышленный комплекс, аналитики подмечают перспективность его развития. Оптимизм внушают активные меры страны, направленные на возобновление своей продовольственной базы и защиту отечественного производителя сельхозпродукции.

По итогам 2021 г. на долю сельского хозяйства в России приходилось 4,5% ВВП. При этом в конце 2021 г. большинство экспертов отрасли сходились в позитивных оценках перспектив 2022–2023 гг.

Новая геополитическая реальность внесла коррективы в прогнозы развития рынка. Так на сегодняшний день, согласно ком-

ментариям участников, основной проблемой сельскохозяйственного комплекса является нарушение логистики. В связи с вводом против России санкций со стороны европейских стран, таких как США, Германия, Польша, Чехия и др., появились трудности с поставками необходимых компонентов для оборудования и самой сельскохозяйственной техники. Возникли проблемы не только с воздушными и морскими перевозками, но и наземными.

Необходимо также отметить и возникшие сложности с оплатой импортной техники, ввезенной в Россию в марте 2022 г., после отключения нашей страны от международной системы межбанковских транзакций и обмена информацией SWIFT.

Еще одной актуальной проблемой АПК весной 2022 г. может стать дефицит семян отдельных сельскохозяйственных культур, что потенциально повлечет за собой если не сокращение посевных площадей, то, как минимум, их стагнацию. Важно также отметить, что на Украину в 2019–2021 гг. все еще приходился значительный удельный вес семенного материала, поставляемого в Россию из-за рубежа.

Но в сложившейся ситуации существуют и положительные стороны. Государство в данный момент активно принимает новые меры поддержки пострадавших отраслей бизнеса, при этом одним из приоритетных является сегмент сельского хозяйства. Так Программа №1432 («Программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники») предусматривает объем финансирования в 2022 г. около 16 млрд. руб. Дополнительное субсидирование со стороны Министерства сельского хозяйства РФ 10 марта 2022 г. было утверждено новым планом, подразумевающим выплаты на краткосрочные кредиты. Также Правительство России планирует выделить дополнительные средства на поддержку программы льготного лизинга сельскохозяйственной техники.

Дополнительным плюсом для участников российского АПК, по опыту санкций 2014 г., может стать вынужденное импортозамещение пищевой товарной продукции, в том числе молочных и масложировых продуктов, фруктов, овощей, мяса, колбасных и макаронных изделий [9, с. 1]. Создавшиеся условия повысят конкурентоспособность отечественных товаров и позволят российским производителям в 2022–2023 гг. увеличить объ-

ем реализации. Также вызов по направлению импортозамещения получают и российские сельскохозяйственные машиностроители, которым рыночные условия предложат войти в новые, ранее закрытые сегменты.

Таким образом, новая геополитическая реальность с одной стороны вызывает легкую панику аграриев накануне посадочного сезона 2022 г., с другой – открывает новые возможности в перспективе нескольких лет.

АПК играет важную роль в экономике страны. При условии проведения успешных реформ АПК станет основой экономического могущества России. Развитый АПК дает рабочие места людям, обеспечивает продуктами питания население и сырьем легкую промышленность.

Список литературы

1. Empowering people with data. URL:<https://www.statista.com> (дата обращения 08.04.2022)
2. Новости АПК и сельского хозяйства. URL:<https://agrotrend.ru/news/> (дата обращения 07.04.2022)
3. Гришин Е.В., Толмачев А.А. Аспекты менеджмента малого аграрного хозяйствования // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 2(6). С. 4.
4. Чеплев В.Е. Теоретические и практические аспекты применения digital-маркетинга в АПК // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 4.
5. Сычева И.Н., Комарова В.Ф., Оришев А.Б. Верблюдоводство и этнопарк «Кочевник»: организационно-экономическая характеристика // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 3 (23). С. 6.
6. Прокопенко В.В. Место агропромышленного комплекса в социально-экономическом развитии России // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. 2013. № 4. С. 1.
7. Orishev A.B., Mamedov A.A., Tarasenko V.N. Agriculture 4.0: Application of the Internet of Things and Digital Technology in the Agroindustrial Complex // CEUR Workshop Proceedings. Сер. "AISI 2021 – Proceedings of the International Workshop on Ad-

- vances in Information Systems, Mathematical Modeling, and IT Applications in Industry” 2021. С. 155–162.
8. Orishev A.B., Mamedov A.A., Sycheva I.N., Sherstyuk M.V. Promising Intelligent Technologies for Agricultural Development // CEUR Workshop Proceedings. Сер. “AISI 2021 – Proceedings of the International Workshop on Advances in Information Systems, Mathematical Modeling, and IT Applications in Industry” 2021. С. 170–177.
 9. Горлов В.В. Развитие сельского хозяйства в условиях импортозамещения // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 1.

Научный руководитель:

Оришев Александр Борисович, ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия, (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор исторических наук, e-mail: Orishev71@mail.ru

Orishev Aleksandr Borisovich, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Historical Sciences, e-mail: Orishev71@mail.ru

Соболева Юлия Павловна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат экономических наук, доцент, e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Мосина Дарья Алексеевна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), магистрант, e-mail: daryamosina280598@yandex.ru

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к пониманию специфики процесса цифровой трансформации бизнеса. Показано, что для повышения конкурентоспособности, цифровизация является ключевым ускорителем развития компании.

Ключевые слова: цифровые технологии; цифровизация; цифровая трансформация; цифровая платформа; бизнес; бизнес-процессы; искусственный интеллект.

Soboleva Yuliya Pavlovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Mosina Darya Alekseevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration

under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), master's student, e-mail: daryamosina280598@yandex.ru

DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES

Abstract. The article deals with the concepts of digital transformation of business. The necessity of restructuring the traditional formats of business to digital ones is highlighted in order to ensure the company efficiency.

Keywords: digital technologies; digitalization; digital transformation; digital platform; business; business processes; artificial intelligence.

Тема цифровой трансформации в бизнесе появилась достаточно давно, капитализация ключевых компаний в цифре сейчас превышает полтора триллиона долларов, и руководители традиционного бизнеса задаются вопросом как сделать так, чтобы стать более прибыльными и более цифровыми.

Термин «цифровой» стал одним из наиболее употребляемых на протяжении последних пяти лет и часто используется как альтернатива всему устаревшему, аналоговому. Сейчас можно услышать о цифровом образовании, цифровом потребителе, о появлении должности CDO (англ. Chief Digital Officer) и даже о цифровом предприятии – Digital Enterprise.

Необходимость цифровой трансформации не вызывает сомнений, вопрос в том, когда и как ее осуществить, при условии того, что цифровизация не является самоцелью, и смысл ее – не в технологиях, а в изменениях.

Очевидно, что многие бизнес-модели устаревают и перестают быть источником ценности для потребителей, не позволяют компании стабильно получать прибыль или не имеют стратегии развития, лишая ее возможности даже в среднесрочной перспективе сохранить прибыльность.

При этом ключевым источником изменений бизнес-моделей сегодня выступают цифровые технологии и большие данные. Существуют компании, которые вынуждены тяжело трансформиро-

ваться, так называемые, цифровые иммигранты, однако есть и те, которые родились с этими технологиями и задают стандарты для рынка («цифровые аборигены»).

Крупнейшие компании в настоящее время автоматизируют бизнес, применяя технологии с использованием дополненной реальности, искусственного интеллекта и роботизации с целью радикального изменения имеющихся бизнес-процессов, выстраивания новых, продуктивных связей между машинами и людьми.

Именно новые технологии меняют потребительские предпочтения, способы производства, доставки, приобретения, использования продуктов и услуг. В результате происходят радикальные изменения в отраслях, бизнес-моделях, меняются спрос и предложение, способы монетизации, требования к и операционным моделям и критическим компетенциям.

Если посмотреть на Кривую Гартнера (англ. Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies) – это кривая, представленная аналитической компанией Gartner, которая показывает стадии зрелости и применимость различных технологий. Цикл представляет собой поэтапный процесс прохождения инновационной бизнес-модели или технологии от стадии пика завышенных ожиданий до продуктивного использования. Кривая имеет пять участков, отражающих пять этапов цикла: инновационный триггер, пик завышенных ожиданий, пропасть разочарования, склон просвещения, плато продуктивности.

Инновационный триггер – этап запуска, когда потенциальная технология «выходит в свет». Пик завышенных ожиданий – этап ажиотажа, когда технология становится предметом активного обсуждения в обществе. Пропадь разочарования – этап снижения интереса, когда реализация не приносит результата. Просматриваются ключевые недоработки, слабые места и ограничения. На данной фазе многие технологии, не достигнув зрелости, завершают жизненный цикл. Склон просветления – этап реабилитации, в разрезе которой действительно актуальные технологии после адаптации находят применение. Плато продуктивности – этап пошагового применения технологии, после того как она доказала свою надежность и экономическую выгоду. Важно еще то, что цикл жизни бизнес-модели в современной экономике сильно снизился. Это подталкивает бизнес меняться значительно быстрее.

Таким образом, мы видим, что компании хотят увеличивать прибыль, повышать свою капитализацию, будучи более цифровыми. А что значит быть цифровыми? Это означает – во-первых, создавать цифровую бизнес-модель. Во-вторых, цифровые продукты, цифровые каналы – то, как компания взаимодействует с клиентами, с рынком. В-третьих, цифровизация внутренних процессов и ИТ платформа, и четвертое, но не последнее по значимости, это цифровая корпоративная культура. Отсюда рождается понимание, как стать таким цифровым бизнесом, какие стадии нужно пройти для достижения «цифровой зрелости»? И первая стадия – это базовые вещи – оцифровка – перевод архивов в цифру, использование датчиков для сбора информации. Следующая стадия – автоматизация процессов, улучшение логики, постановки задач. Трансформация же – это полное переосмысление бизнеса.

В свою очередь, Gartner дает следующее определение цифровому бизнесу: «Цифровой бизнес – это бизнес-проект, который образует синергию физического и цифрового миров и предполагает взаимодействие людей, компаний и интеллектуальных устройств». Другими словами, цифровой бизнес – это вопрос выбранных бизнес-моделей и подходов к их реализации, без акцента на современных технологиях и их использовании [1]. Следовательно, важным условием является создание ИТ-стратегии и среды, которые должны соответствовать современному темпу развития и трансформации цифрового бизнеса.

Потенциал реинжиниринга ИТ-системы бизнес-процессов напрямую зависит от стратегии компании и без использования традиционных учётных функций невозможно обеспечить работу сложных задач финансовой службы, HR-службы и обеспечения операционной деятельности [2].

Компания Gartner в своих аналитических материалах позиционирует необходимость расширить функционал ERP-приложений за счет внешних сервисов. Стало очевидно, что единая ИТ-архитектура не удовлетворяет постоянно меняющимся бизнес-процессам компании, и часть функционала ИТ-системы осуществляется в виде уникальной разработки или внешними сервисами, которые, в основном, находятся в облаке.

Переход части приложений в cloud – неизбежный процесс, но при значительном количестве изменений в процессах, интеграция

с внутренними приложениями будет сложнее. Поэтому на корпоративных рынках ИТ-приложений актуально появление экосистем, где будет преднастроена интеграция между участниками.

Будущая ИТ-архитектура будет включать как пакетные решения для отдельной области бизнеса, так и отдельные прикладные решения, а ИТ-экосистема будет образована путем объединения облачных и локальных решений в зависимости от стратегии компании. На B2C рынке данный тренд уже существует, крупные платформы создали свои экосистемы, в которых проблемы с интеграцией уже решены [3].

Перспективы привлечения инвестиций, жизнеспособность в условиях перемен, высокая выручка на одного сотрудника – это ключевые отличия цифровых компаний от традиционного бизнеса [4]. Цифровая трансформация служит цели стремительного повышения конкурентоспособности компаний за счет запуска новых онлайн бизнес-моделей, упрощения и совершенствования цикла создания эффективности на всех этапах: от цифровизации внутренних процессов до определения новых возможностей на основе данных, за счет создания цифровой экосистемы партнеров.

Если говорить о роботизации, как об одном из элементов цифровой трансформации, в погоне за ней компании иногда забывают о важности человека, как системообразующего элемента. Без активного участия человека, ИТ-система не в состоянии обеспечить связь между людьми, так как она лишь инструмент.

Зачастую в роботизированных компаниях недооцененность важности человеческого ресурса приводит к нарушению связей и коммуникаций. Это отражается на действенности и эффективности функциональных процессов, использования ИТ-систем и на эффективности компании в целом. Будущее – за интегральными командами.

Методы ведения бизнеса сегодня сильно меняются, скорость этих изменений ускоряется, и ключевые компании осуществляют реинжиниринг цифровых процессов. Таким образом, как было сказано ранее, цифровая трансформация не сводится лишь к технологиям и не сводится только к цифре [5; 6, с. 2].

Цифровые технологии – облачные, мобильные, социальные, аналитические и другие – способны привести к глобальным изменениям. Цифровая трансформация меняет приоритеты, побуждая не

думать только о сокращении затрат, и эта цель зачастую уходит на второй план. Технологии остаются средством, так как почти каждая компания может использовать цифровые технологии, они не всегда создают конкурентное преимущество [7]. Ключевое – дифференцировать бизнес, предложив потребителям новый и привлекательный продукт, который стал возможным благодаря новым технологиям, и создав цель, которую потребители захотят достичь.

Список литературы

1. Gartner Research & Advisory [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gartner.com/> (дата обращения 10.03.2022)
2. Промышленная революция «Индустрия 4.0». На пороге новой эпохи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.it.ua/ru/knowledge-base/technology-innovation/industry-4> (дата обращения 10.03.2022)
3. Кешелава А.В. Цифровая трансформация предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/digital_economy/cifrovaya-transformaciya-predpriyatiya/ (дата обращения 10.03.2022)
4. Соболева Ю.П., Лиленко А.Т. Основные тренды цифровизации отечественной экономики // Приоритетные направления развития экономики страны в условиях глобализации: теория и практика: материалы всероссийской научно-практической конференции (Новороссийск). М.: Издательство «Знание-М», 2021. С. 405–408.
5. Соболева Ю.П. К вопросу о внедрении цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур // Экономический рост как основа устойчивого развития России: сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции (Курский филиал Финуниверситета). Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. С. 243–246.
6. Рахманова А.Ю., Юров С.С. Применение теории психотипирования в диджитал коммуникациях // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 2.
7. Вайл П., Ворне С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения. М.: Альпина Паблишер, 2019. 257 с.

Руднев Алексей Владимирович

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа, Россия, (Уфа, ул. Чернышевского, 145), магистрант, e-mail: a-rudniev@mail.ru

Талисов Эрнест Ринатович

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа, Россия, (Уфа, ул. Чернышевского, 145), магистрант, e-mail: glava@atpprf

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО
ПРАВИТЕЛЬСТВА**

Аннотация. Рассматривается опыт зарубежных стран и их проблемы в цифровом правительстве. Для развития сферы необходима комбинация цифровых платформ, навыков цифровой экономики, финансы, кадры и регулирующие институты.

Ключевые слова: цифровое правительство; услуги; граждане; технологии; государство.

Rudnev Alexey Vladimirovich

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia (Ufa, Chernyshevsky str., 145), master's degree students, a-rudniev@mail.ru

Talisov Ernest Rinatovich

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia (Ufa, Chernyshevsky str., 145), master's degree students, e-mail: glava@atpprf

**FOREIGN EXPERIENCE IN IMPLEMENTING DIGITAL
GOVERNMENT**

Abstract. The experience of foreign countries and their problems in digital government are considered. The development of the sphere requires a combination of digital platforms, digital economy skills, finance, human resources and regulatory institutions.

Keywords: digital government; services; citizens; technology; state.

Современный мир становится все более цифровым, и пандемия COVID-19 еще больше расширяет использование цифровых мероприятий, таких как видеоконференции, покупки в Интернете и виртуальные собрания. Аналогичным образом государственные услуги быстро развиваются в новые цифровые форматы, стремясь быть более прозрачными, эффективными и доступными. Процесс цифровизации выступает основой для нового этапа технологического развития стран, укрепления геополитического и геоэкономического лидерства. В связи с этим, многие страны приступили к сознательному стимулированию и регулированию развития цифровых технологий для получения положительных эффектов.

На сегодняшний день такие развитые страны, как США, Великобритания, Германия, Китай, Бразилия давно приняли и реализуют программы цифрового развития. Все они имеют свои особенности и нацелены на решение проблем национального масштаба, поэтому представляется актуальным изучение зарубежного опыта реализации цифрового правительства.

Университет Брауна определил «цифровое правительство» как использование государственным сектором Интернета и других цифровых устройств для предоставления услуг, информации и развития демократии.

Обратим внимание, что исследователи пришли к выводу, что увеличение показателя оцифровки страны на 10% способствует росту ВВП на душу населения на 0,75%. Однако последствия цифровой трансформации не одинаковы в разных странах. В развитых странах оцифровка повышает производительность и оказывает измеримое влияние на экономический рост. Однако результат может повлиять на доступность профессий, поскольку низкоквалифицированная работа с низкой заработной платой обычно отправляется за границу на развивающиеся рынки, где человеческая сила дешевле. Напротив, развивающиеся рынки в большей степени ориентированы на экспорт и ориентированы на торгуемые секторы. Они, как правило, получают больше от влияния оцифровки на занятость, чем от ее влияния на экономический рост. Эксперты ожидают, что к 2021 году около 60% ВВП развивающихся рынков

будут получены из цифровых продуктов или услуг, созданных в результате цифровой трансформации [1, с. 12].

Использование цифровых технологий в правительстве также создает расширенные возможности для приближения услуг к гражданам [2, с. 38].

Для начала рассмотрим опыт развития цифрового правительства Канады и США. В 1990-х годах США и Канада запустили флагманские программы цифрового правительства. В период с 2003 по 2010 год Индекс развития электронного правительства ООН последовательно включал США и Канаду в десятку лучших в мире. Соединенные Штаты и Канада являются федеральными демократиями, поэтому цифровая трансформация происходит одновременно на федеральном, государственном/провинциальном и местном уровнях. В то время как в обеих странах федеральное правительство является общим лицом, принимающим решения, правительства штатов и провинций проводят локальную политику и стратегию, а также реализуют федеральные директивы. Прогресс виден на каждом уровне правительства: федеральное правительство играет ведущую роль на системном уровне, в то время как штат и провинция внедряют инновации вокруг конкретных цифровых инициатив.

Правительства настолько эффективны, насколько им позволяет инфраструктура. И в большей части мира пандемия как проверка, так и подчеркнула силу этих базовых платформ в переходе к цифровому предоставлению услуг. Канада запустила набор новых приложений и веб-сервисов, используя интерфейсы прикладного программирования (API) и перепрофилируя существующие платформы и базы данных, такие как Статистическое управление Канады и Открытое правительство Канады, чтобы быстро реагировать на канадцев, пострадавших от Covid-19. Аналогичным образом правительство США на государственном и федеральном уровнях запустило инициативы по борьбе с вирусом, включая систему управления инцидентами для отслеживания Covid-19, а также предприняло шаги по перемещению критически важных услуг в Онлайн, таких как социальное обеспечение, образование и здравоохранение с разной степенью успеха, в то время как усилия по созданию цифрового удостоверения личности застаиваются на

федеральном уровне, а правительства штатов и провинций активизировались.

В Соединенных Штатах 30 штатов внедряют возможность получения цифровых водительских прав, а 6 штатов уже предлагают их гражданам. В Канаде правительства провинций в партнерстве с частным сектором начали внедрять цифровые удостоверения личности. Это пример того, как государственно-частное партнерство может стимулировать инновации и предоставлять гражданам более качественные услуги [3, с. 23].

«Скажите нам один раз» – это универсальный «магазин» канадского правительства для всех услуг цифрового правительства. Подобная возможность была инициирована Эстонией и теперь используется во всем Европейском Союзе. Например, обновление адреса в Канадском налоговом агентстве (CRA) автоматически обновит профиль гражданина во всех других правительственных департаментах, что исключает необходимость информировать другие агентства. Вышеупомянутый сервис дополняется другими инновациями, включая интеграцию цифровых платежей с CRA и, например, с Employment and Social Development Canada (ESDC).

В США активно работает агентство по консультации по технологиям и дизайну, которые сотрудничают с правительственными учреждениями для создания удобных и доступных цифровых услуг для приобретения технологий. В настоящее время 43 государства создали бюро или агентство цифрового правительства, занимающиеся оптимизацией услуг между учреждениями и гражданами.

Также в США полностью оцифровали иммиграционный процесс, чтобы иммигранты могли подавать заявки, а затем отслеживать заявки онлайн. В настоящее время все заявки на натурализацию обрабатываются в цифровом виде. Кроме того, разработаны API-интерфейсы, позволяющие гражданам легче получать доступ к своим медицинским данным и иммиграционным документам.

Вместе с тем существует и ряд проблем, затрудняющих развитие электронного правительства в США и Канаде. Так, общественное доверие к институтам остается низким в обеих странах. В Соединенных Штатах только 35% американцев доверяют правительству свою личную информацию. В Канаде, согласно опросу 1500 канадцев, около 63% граждан доверяют правительству защи-

ту своих личных данных. Растущий дефицит доверия между гражданами и правительством создает серьезные проблемы для общественного участия в инициативах цифрового правительства.

Вместе с тем только 45% сельских общин в Канаде и 22% в Соединенных Штатах имеют доступ к адекватным широкополосным скоростям. Преодоление цифрового разрыва за счет крупномасштабных инвестиций в инфраструктуру будет необходимо для обеспечения того, чтобы плодами электронного правительства пользовались все.

В то время как правительства Канады и Соединенных Штатов преобразуют, внедряют инновации и предлагают больше онлайн-услуг, оба из всех сил пытаются оправдать ожидания своих граждан. Согласно недавнему опросу 3300 граждан США, 40% респондентов заявили о неудовлетворенности цифровыми услугами правительства. Другое исследование показывает, что удовлетворенность в Соединенных Штатах достигла пятилетнего минимума, поскольку спрос увеличился из-за пандемии [4].

Интересным представляется рассмотреть опыт Западных Балкан, т.к. они являются развивающимися демократиями, которые вышли из региональной напряженности, предыдущих конфликтов и недемократических правительств. Регион характеризуется жесткой экономией по сравнению с соседними странами ЕС.

Что касается Албании, то Электронная Албания работает в основном как каталог и хранилище услуг и информации от всех ветвей власти в формате единого окна. Это также позволяет гражданам платить налоги и другие сборы. Интересным представляется работа сервиса «Электронные рецепты», который представляет собой национальную систему цифровых медицинских рецептов. Сервис облегчает взаимодействие между гражданами и правительством, поскольку позволяет гражданам запрашивать лекарства, при этом врач выступает посредником между пользователем и аптеками. Портал «Спросите государство» –это портал, куда граждане могут отправлять электронные запросы на информацию или жалобы.

В Боснии и Герцеговине электронные закупки объединяют информацию, связанную с государственными тендерами и закупками. Это позволяет публиковать уведомления, тендерную документацию, запросы на разъяснение тендерной документации, ответы с разъяснением и представление отчетов о процедурах государ-

ственных закупок. Земельный реестр позволяет любому проверить, кому принадлежит земельный участок в Боснии и Герцеговине. Это интерактивный картографический сервис, основанный на Google Maps, но показывающий официальные границы и право собственности на участки земли.

В Косово эффективно действует Платформа для участия общественности и консультаций. Она направлена на содействие сотрудничеству и содержит интерактивные каталоги предложений, в которых граждане могут голосовать или продвигать идеи или инициативы. Это в первую очередь направлено на решение вопросов, связанных с инфраструктурой (например, дорогами, освещением, детскими площадками и т.д.). Здесь граждане не только общаются о проблемах, но и принимают непосредственное участие в формировании политики и общественных услугах.

Digital drivers license стала первой в мире общенациональной мобильной службой водительских прав. Граждане Косово могут использовать приложение, чтобы показать свои водительские права на своих смартфонах. Чтобы проверить лицензию, государственные органы должны использовать соответствующее приложение на своем смартфоне.

Вместе с тем Электронный киоск впервые был разработан для печати бланков и сертификатов. Тем не менее он превратился в более интегрированную услугу, где граждане могут платить свои налоги, указывая на то, что добавление новых уровней к существующим услугам может еще больше развить и расширить предоставление электронного правительства с помощью существующих средств.

В Сербии работает интересный «Портал сезонных работников». Это комбинированный портал и мобильное приложение, в котором сезонным работникам предоставляется информация по вопросам, связанным с работой. Это облегчает взаимодействие с агентствами и регистрацию сборов [5].

Все эти отобранные лучшие практики цифрового правительства на Западных Балканах указывают на стремление расширить доступ граждан к цифровым услугам посредством основных мер, направленных на удовлетворение повседневных потребностей, таких как занятость, здравоохранение и различные виды разрешений. Некоторые из лучших практик, представленных выше,

действительно являются передовыми попытками оказания электронных услуг, которые преодолевают отраслевые барьеры, способствуют демократическим процессам или напрямую связывают граждан с местными советами. На наш взгляд, опыт Западных Балкан представляется наиболее интересным и инновационным, т.к. такие «проблемные страны» смогли эффективно развить электронное правительство.

Далее целесообразно рассмотреть опыт Японии. В 2020 году Япония стала третьей по величине экономикой в мире, опираясь на одаренность, которая включает в себя высшую систему образования, лидерства в таких секторах, как промышленное и автомобильное производство, высококачественную инфраструктуру, а также профессиональную культуру, проникнутую сильной трудовой этикой и воспроизводимыми методами производства высококачественных товаров и услуг. Однако, что касается цифрового правительства, то тут следует отметить, что большая часть проблем в данной сфере связана с предпочтением Японии бумажным документам, нежели электронным. Кризис COVID-19 выявил глубоко укоренившиеся технологические недостатки правительства, поскольку министерства по-прежнему застряли в бумажной культуре, которая, по словам экспертов, наносит ущерб производительности.

В настоящее время каждое министерство разработало свою собственную локальную сеть с различными поставщиками, что затрудняет проведение телеконференций друг с другом из-за различий в их политике онлайн-безопасности. По данным Японского исследовательского института, в Японии менее 12% административной работы выполняется онлайн. В целом, это может стоить правительству 323 миллионов рабочих часов в год, если оно не станет цифровым, что приведет к расходам на персонал почти в 8 миллиардов долларов, по оценкам правительственной группы по реформе регулирования, опубликованной в июле прошлого года.

Все-таки можно выделить некоторые сдвиги в цифровой трансформации государственного администрирования Японии. Так, в Японии создали единую систему аутентификации для корпораций, чтобы реализовать единый вход для нескольких государственных цифровых услуг. Существуют также разработки для единой системы подачи заявок на гранты под названием «jGrants», которая позволяет предприятиям полностью проходить процеду-

ры подачи заявок на гранты в цифровом виде.

Агентство по малому и среднему предпринимательству (МСП), которое занимается поддержкой МСП, в настоящее время разрабатывает портал для МСП под названием «Mirasapo Plus». Этот универсальный портал предоставит МСП информацию о доступных для них поддержке и заявках на государственные услуги.

Также власти Японии планируют создать платформы обмена данными, такие как X-road в Эстонии, чтобы правительство могло связывать данные, поступающие от разных администраций друг с другом, и позволять предприятиям более эффективно использовать свои данные для приложений [6].

Они также планируют интегрировать облачные ресурсы для цифровых услуг, создав Центр передового опыта, который контролирует все услуги с точки зрения эффективного распределения ресурсов, чтобы снизить их стоимость и управлять ими более эффективно.

Так, можно констатировать, что в Японии есть проблемы с развитием электронного правительства. Местные жители привыкли к работе на бумаге и к личным встречам и визитам, однако, необходимо, в первую очередь, менять мышление граждан, чтобы внедрять в их повседневную жизнь информационные технологии. Возможно, целесообразно проводить бесплатные обучающие курсы для жителей страны и повсеместно внедрять новые методы приема документов и оказания услуг в электронном формате.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

– цифровые технологии в высшей степени взаимозависимы и представляют собой динамичную экосистему, которая включает в себя: коммуникационную инфраструктуру, цифровые платформы, навыки цифровой экономики, местные услуги информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и индустрии контента, трансформацию услуг для всех секторов, киберполитику, а также руководство сектором ИКТ и регулирующие институты;

– цифровая трансформация требует значительных инвестиций в организационные возможности, процессные инновации и институциональное обучение, а также солидных управленческих и технических навыков, руководящих институтов, политики и правил для цифровой экономики, а также конкурентоспособной коммуникационной инфраструктуры и индустрии ИКТ;

– развивающиеся страны имеют возможность перенимать опыт стран-лидеров при разработке политики, отвечающей их собственным потребностям и местным условиям. Новички, такие как Корея и Сингапур, например, смогли прыгнуть, быстро научились и теперь сами стали инновационными центрами.

На наш взгляд, освоение процесса цифровой трансформации для каждой страны представляется сложным и требующим финансовых вложений и усилий процесс, однако, он вероятно, станет определяющей ключевой компетенцией современности.

Список литературы

1. Сабирова З.Э. Цифровая трансформация оказания госуслуг в сервисном государстве // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: экономика. 2021. № 4 (26). С. 11–17.
2. Прокофьева А.И. Оценка эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров в регионах России // Экономика и управление: проблемы и решения. 2018. № 4. С. 38–45.
3. Прокофьева А.И. Государственно-частное партнерство в период пандемии // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: экономика. 2021. № 2 (24). С. 21–27.
4. Цифровое правительство в Северной Америке: инновации для качества, инклюзивности и доступа [Электронный ресурс]. URL: <https://institute.global/policy/digital-government-north-america-innovating-quality-inclusion-and-access> (дата обращения: 09.04.2022)
5. Пример передовой практики цифрового правительства на Западных Балканах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.helvetas.org/en/eastern-europe/about-us/follow-us/helvetas-mosaic/article/December2021/21-Examples-of-Digital-Government-Best-Practices-in-the-Western-Balkans> (дата обращения: 09.04.2022)
6. Путешествие по цифровизации Министерства экономики, торговли и промышленности Японии [Электронный ресурс]. URL: <https://opengovasia.com/exclusive-digitalisation-journey-of-japans-ministry-of-economy-trade-and-industry-m/> (дата обращения: 09.04.2022)

Суворова Анастасия Васильевна

ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, Улан-Удэ, Россия (Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8), кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента, факультета агробизнеса и межкультурных коммуникаций, e-mail: anastasiyakar@yandex.ru

Амоголонова Дулма Балдановна

ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, Улан-Удэ, Россия (Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8), магистрант, e-mail: amogolonova73@mail.ru

Батуева Виктория Балдоржиевна

ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова (Россия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8), магистрант, e-mail: viktoriya-batueva@mail.ru

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Аннотация. В данной статье дана характеристика социально-экономического положения Республики Бурятия. Рассмотрено развитие основных отраслей республики, обозначены проблемы региона. Ряд вопросов посвящено инновационным технологиям и развитие цифровизации в Бурятии.

Ключевые слова: республика; развитие; инновации; потенциал; цифровизация; население

Suvorova Anastasia Vasilievna

Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippova, Ulan-Ude, Russia, (Ulan-Ude, Pushkin St., 8), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head. Department of Management, Faculty of Agribusiness and Intercultural Communications, e-mail: anastasiyakar@yandex.ru

Amogolonova Dulma Baldanovna

Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippova, Ulan-Ude, Russia, (Ulan-Ude, Pushkin St., 8), master student, e-mail: amogolonova73@mail.ru

Batueva Victoria Baldorzhiyevna

Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippova, Ulan-Ude, Russia, (Ulan-Ude, Pushkin St., 8), master student, e-mail: viktoriya-batueva@mail.ru

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. This article describes the socio-economic situation of the Republic of Buryatia. The development of the main branches of the republic is considered, the problems of the region are identified. A number of issues are devoted to innovative technologies and the development of digitalization in Buryatia.

Keywords: republic; development; innovation; potential; digitalization; population.

Республика Бурятия – это развивающийся регион с глубокими историческими и культурными традициями, который имеет огромный ресурсный, природный, туристско-рекреационный потенциал для развития. Особенности экономики Республики Бурятия предопределены геополитическим положением, климатическими условиями, низкой плотностью населения и территориальной структурой, наличием озера Байкал, природно-ресурсным потенциалом.

Республика Бурятия занимает важное стратегическое положение в транспортной системе России: по ее территории проходят две федеральные железнодорожные трассы – Транссибирская и Байкало-Амурская, а также три федеральные автомобильные трассы. Бурятия является связующим транспортно-коммуникационным мостом России с Монголией, Китаем и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, что обеспечивает возмож-

ность вхождения республики в международные транспортные коридоры «Великий Чайный Путь» и «Великий Шелковый путь». Республика Бурятия граничит с Иркутской областью на северо-западе, с Забайкальским краем на востоке, с Республикой Тыва на юго-западе. На юге Республика Бурятия на большом протяжении граничит с Монголией.

Площадь составляет 351,3 тыс. кв. км (14 место в России и 4 место среди регионов Сибири). Климат Республики Бурятия резко континентальный с продолжительной и суровой зимой, безветренной и малоснежной. Лето короткое и теплое.

Население Республики Бурятия по состоянию на 1 января 2018 года составило 984,9 тыс. чел. Более 40,0% населения проживает в сельской местности при средней плотности населения 2,8 человек на 1 кв. км, что обуславливает высокие транспортные расходы и издержки инфраструктуры. В Республике Бурятия 296 муниципальных образований, в том числе 21 муниципальный район, 2 городских округа и 273 сельских и городских поселения. Административный, экономический и культурный центр Республики Бурятия – город Улан-Удэ.

Одними из основных восполняемых природных ресурсов являются лесные ресурсы. Общая площадь лесного фонда Республики Бурятия составляет 27,0 млн. га, из них покрытая лесом – 20,6 млн. га. Общий запас древесины составляет 2 241,0 млн. куб. метров. Обилие прибайкальской флоры – основа для традиционной восточной медицины. Озеро Байкал является природным резервуаром пятой части мировых запасов пресной воды. Озеро Байкал и окружающую его территорию населяют 2 500 различных видов животных и рыб, из которых 250 эндемичны. 60,0 % береговой линии озера Байкал приходится на Республику Бурятия [1, с. 35].

Почти вся территория республики входит в Байкальскую природную территорию, занимая 42,6% центральной экологической зоны (37,7 тыс. кв. км) и 74,7% буферной экологической зоны (163,8 тыс. кв. км), что определяет необходимость использования специальных режимов хозяйствования. В этой связи на хозяйственный комплекс 6 республики ложится наибольшая экологическая нагрузка, связанная с сохранением уникальной экологической системы озера Байкал. Озеро Байкал и Байкальская природная терри-

тория имеют особый статус, закрепленный не только на федеральном, но и на мировом уровне как Участок мирового природного наследия ЮНЕСКО.

Историко-культурные ресурсы республики представлены 21 музеем, 4 театрами, 20 религиозными центрами, более 1 600 памятниками культуры и археологии, истории и культуры народов Республики Бурятия, тибетской медициной, буддизмом, шаманизмом. В 2001 году этнокультура старообрядцев Забайкалья включена ЮНЕСКО в список объектов нематериальной культуры.

Экономика Республики Бурятия занимает невысокий удельный вес в национальной экономике и в экономике Дальневосточного федерального округа (далее также – ДФО). На долю Республики Бурятия приходится: 2,1% территории России и 5,0% территории ДФО; 0,7% населения России и 12,0% населения, проживающего в ДФО; 0,3% валового внутреннего продукта (далее – ВВП) России и 4,7% валового регионального продукта (далее – ВРП), производимого в ДФО. Валовой региональный продукт по итогам 2017 года оценивается в 207,0 млрд. руб. или 99,4 % к уровню 2016 года в сопоставимых ценах. Валовой региональный продукт на душу населения в 2017 году составил 210,3 тыс. руб. или 33,5% от ВВП на душу населения в среднем по России. В отраслевой структуре экономики Республики Бурятия наибольший удельный вес занимают промышленность – 24,0 %, торговля – 13,7 %, транспортировка и хранение – 12,0%. Ведущей отраслью экономики Республики Бурятия является промышленность. Ее доля в поступлениях налоговых платежей в консолидированный бюджет Республики Бурятия составляет порядка 40,0%.

Промышленное производство в Бурятии насчитывает 1200 предприятий и организаций, обеспечивающих рабочими местами до 17,0% от общей численности занятых в экономике республики. Основными отраслями промышленности являются машиностроение и металлообработка, энергетика, добыча золота, угля и урана, промышленность строительных материалов, лесопромышленный комплекс, производство электрооборудования, пищевая и легкая промышленность.

На долю Республики Бурятия в объеме отгруженной продукции промышленности ДФО приходится 3,9%, Российской Феде-

рации – 0,2%, в том числе по видам экономической деятельности: - добыча полезных ископаемых в ДФО – 1,4 %; в Российской Федерации (далее также – РФ) – 0,2%; обрабатывающие производства в ДФО – 7,5%; в РФ – 0,2%; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха в ДФО – 8,0%; в РФ – 0,5%; водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений в ДФО – 4,3%; в РФ – 0,2% [3, с. 15].

Приоритетной отраслью Республики Бурятия является агропромышленный комплекс. В агропромышленном комплексе (далее также – АПК) республики создается до 7,0% ВРП и занято порядка 8,0% от общей численности занятых в экономике Республики Бурятия. Структура сельского хозяйства Республики Бурятия достаточно устойчивая. Агропромышленный комплекс Республики имеет четко выраженное животноводческое направление. Почти две трети продукции приходится на животноводство. Также почти две трети сельскохозяйственной продукции производится личными подсобными хозяйствами. Наибольшую долю в сельском хозяйстве имеет отрасль животноводства (71%), а отрасль растениеводства составляет 29%.

В настоящее время в Республике Бурятия все большее значение приобретают инновационные технологии во всех отраслях экономики республики. Цифровые технологии активно входят во все сферы жизни населения Бурятии. Доступность информационных ресурсов всем категориям граждан – от детей младшего возраста до пенсионеров – формирует представление о том, что информационные технологии способны решить абсолютно все задачи, которые волнуют современное общество. Цифровизация обеспечивает возможности для обмена накопленным опытом и знаниями, что позволяет людям узнать больше и принимать более обоснованные решения в своей повседневной жизни. Инновационное развитие неразрывно связано с применением современных информационных технологий автоматизации и роботизации производства.

Цифровизация сельского хозяйства республики имеет наиболее существенное значение для повышения эффективности производства и переработки продукции. Необходимо отметить,

что аграрное производство Бурятии имеет огромный потенциал развития, опирающийся на повышение эффективности использования земельных, трудовых и биологических ресурсов. Для того, чтобы эти ресурсы задействовать в полной мере, необходимо совершенствовать технологии производства и развивать систему управления, основанную на информационных системах.

Принципиальной особенностью этих систем является обработка больших объемов количественных сведений, результаты анализа которых позволяют повышать эффективность производственной деятельности, совершенствовать технологические решения и материальную базу производства, развивать системы переработки, хранения, реализации, доставки готовой продукции потребителям. Организация отношений между данными определенной предметной области в программных средах позволяют автоматизировать процесс их обработки, организовать доступ и хранение. Это направление в последнее время имеет тенденцию развития во всех сферах деятельности, что и определяет актуальность данного исследования.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства Республики Бурятия: [Электронный ресурс]. URL: <http://egov-buryatia.ru> (дата обращения 03.04.2022)
2. Разилов З.В. Стратегическое планирование социально-экономического развития территорий / дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Краснодар, 2009. 166 с.
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ekonomy.gov.ru> (Дата обращения 03.04.2022)
4. Тимофеева Н.С. Направления устойчивого развития менеджмента организаций агропромышленного комплекса // Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы национальной научно-практической конференции. 2019. С. 291–294.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]. URL: <http://burstat.gks.ru> (дата обращения 03.04.2022)

Хасанов Саибжаббор

Эксперт по развитию сельского хозяйства. Независимый консультант, e-mail: saibjabbor@yahoo.com

**«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ
ОСНОВЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Аннотация. Ключевой проблемой, обуславливающей необходимость перехода Узбекистана к «зеленой экономике», является то, что действующая сегодня «коричневая» модель экономики ограничивает возможности страны в обеспечении устойчивого долгосрочного развития, что создает риски и проблемы для нынешних и будущих поколений. В статье раскрываются различные подходы к определению «зеленая экономика», концептуальные основы и направления перехода «зеленой экономики» в республике Узбекистан, некоторые итоги реализации Концепции к настоящему времени.

Ключевые слова: «зеленая экономика»; изменение климата; устойчивое развитие; сельское хозяйство.

Khasanov Saibjabbor

Agricultural development expert. Independent consultant, e-mail: saibjabbor@yahoo.com

**GREEN ECONOMY: CONCEPTUAL FRAMEWORK AND
IMPLEMENTATION IN UZBEKISTAN**

Abstract. The key problem that necessitates the transition of Uzbekistan to a “green economy” is that the current “brown” economic model limits the country’s ability to ensure sustainable long-term development, which creates risks and problems for current and future generations. The article reveals various approaches to the definition of “green economy”, the conceptual foundations and directions for the transition of the “green economy” in the Republic of Uzbekistan, some results of the implementation of the Concept to date.

Keywords: green economy; climate change; sustainable development; agriculture.

Термин «зеленая» экономика – относительно новое понятие в экономической науке. Оно появилось более 20 лет назад. Впервые оно упоминается в 1989 году в докладе для правительства Соединенного Королевства группой ведущих экологических экономистов (Дэвид Пирс, Эдвард Барбьер и Энил Маркандия) под названием «План для зеленой экономики». Доклад был разработан для консультаций Британского правительства относительно термина устойчивое развитие. Однако определение данный термин в данной работе не получил, а сущность зеленой экономики так и не была раскрыта [1].

В 2009 году ЮНЕП дает следующее определение термину зеленая экономика: «это экономическая деятельность, связанная с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к улучшению благосостояния людей в долгосрочной перспективе, в то же время, не подвергая будущие поколения значительным экологическим рискам и сокращая дефицит экологических ресурсов» [2]. В 2011 году ЮНЕП дал уже другое определение: «зеленая экономика – это основанная на низкоуглеродном развитии ресурсоэффективная экономика, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости, при этом значительно сокращая экологические риски и предотвращая утрату биоразнообразия» [3]. В этом же 2011 году ЮНКТАД формулирует свое определение: «зеленая экономика – это экономика, которая стремится к долгосрочным социальным выгодам в краткосрочной деятельности и приводит к улучшению благосостояния людей и сокращению неравенства, не подвергая грядущие поколения значительным экологическим рискам и экологическим дефицитам» [4]. Существуют и другие трактовки, которые в целом не противоречат друг другу, а лишь уточняют и расширяют это понятие.

В аналитическом докладе 2011 года «Концептуальные подходы к формированию Green Economy в Узбекистане» «зеленая экономика» определяется как «экономическая система, которая позволяет обеспечить рост благосостояния людей и социальную

справедливость, уменьшая при этом экологические риски и сокращая дефицит природных ресурсов». Другими словами, «зеленая» экономика – это экономика с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам всего общества [5].

Необходимость перехода Узбекистана к «зеленой экономике» обусловлена тем, что большинство стратегий развития, реализуемых в стране в течение многих десятилетий, поощряли быстрое накопление физического, финансового и человеческого капитала за счет истощения природного капитала. В результате возникли негативные последствия функционирования экологической системы. В частности, проблема Арала, изменение климата, опустынивание земель, утрата биоразнообразия, истощение водных ресурсов и деградация качества земли, истощение запасов энергоресурсов вследствие высокой энергоемкости производственного процесса и недостаточного использования возобновляемых источников энергии.

В этой связи было принято решение перехода страны к «зеленой экономике» по следующим стратегическим направлениям:

- развитие возобновляемых источников энергии;
- «озеленение» сектора ЖКХ;
- развитие «чистого» транспорта;
- оптимизация управления отходами;
- совершенствование управления земельными и водными ресурсами, «озеленение» сельского хозяйства.

Узбекистан разделяет мнение мирового сообщества о необходимости предпринимать все усилия для предотвращения глобального изменения климата. В соответствии с собственными возможностями и ответственностью, принимая во внимание переход страны к ресурсоэффективной «зеленой» модели развития, основой которого является декарбонизация экономики и происходящие в стране социально-экономические реформы, Узбекистан обновил и усилил свои обязательства по NDC в рамках Парижского соглашения на период до 2030 года.

Республика Узбекистан – богатая ресурсами страна с развивающейся экономикой и стабильными ежегодными темпами роста ВВП более 5%. Население страны составляет порядка 35 миллио-

нов человек. По прогнозу ООН, к 2030 году численность населения страны может достигнуть 37 миллионов человек. Страна имеет значительный потенциал в области возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая, который может удовлетворить растущие потребности в энергии и обеспечить переход к «зеленой» экономике.

В 2017 году в стране утвержден документ «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах». Для ее реализации разработана дорожная карта до 2030 г., в которой определены следующие целевые показатели:

- двукратное повышение энергоэффективности и снижение углеродоемкости валового внутреннего продукта;
- развитие возобновляемых источников энергии с доведением их доли до 25% от общего объема генерации электрической энергии;
- обеспечение доступа к современному, недорогому и надежному энергоснабжению до 100% населения и отраслей экономики;
- модернизация инфраструктуры промышленных предприятий, обеспечение их устойчивости за счет повышения энергоэффективности не менее, чем на 20% и более, широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов;
- расширение производства и использования моторного топлива и автотранспортных средств с улучшенными характеристиками энергоэффективности и экологичности, а также развитие электрического транспорта;
- существенное повышение эффективности водопользования во всех секторах экономики, внедрение технологий капельного орошения на площади до 1 млн. га и повышение урожайности до 20–40% возделываемых на них культур;
- достижение нейтрального баланса деградации земель;
- повышение до 20–25% средней продуктивности производства основных видов продовольственной сельскохозяйственной продукции.

Для реализации концепции перехода к «зеленой экономике» Узбекистан активно сотрудничает с другими азиатскими госу-

дарствами, привлекает иностранные инвестиции, участвует в международных проектах и грантах для обеспечения доступа к современным технологиям, финансированию проектов, консультационной поддержкой.

Согласно обзору представленному в Joint Report on Multilateral Development Banks' Climate Finance 2019, который включает анализ деятельности Азиатского банка развития (ADB), Европейского банка по реконструкции и развитию (ЕБРР), Европейского инвестиционного банка (ЕИБ), Исламского банка развития (IsDB) и Группы Всемирного банка (WBG), объемы климатического финансирования экономики Узбекистана (общее финансовое обеспечение действий по смягчению воздействий и действий по адаптации) возросли после 2017 года в 4 раза. Общий бюджет проектов на грантовой основе оценивается в \$69,4 млн. [6]

За период 10-летний период с момента формирования Концепции в Узбекистане осуществлена большая работа по переводу экономики на «зеленые» рельсы практически по всем вышеназванным направлениям. Так, например, сельскохозяйственное производство испытывало серьезные проблемы до перехода к «зеленой экономике». Ежегодные потери за счет разрушения и ухудшения ресурсной базы сельскохозяйственного производства составляли \$1 млрд. Внедрение принципов «чистого» сельского хозяйства, сокращение использования минеральных удобрений и пестицидов в аграрном секторе уже сегодня позволило добиться значительных результатов.

Это выражается, прежде всего, в диверсификации сельскохозяйственных культур, отходе от монокультуры хлопчатника, реабилитации засоленных орошаемых земель и механизации земледелия. Страна поэтапно переходит от производства сырьевой сельскохозяйственной продукции к процессам добавления стоимости в результате ее переработки. Малые (дехканские) фермерские хозяйства занимают менее 10% земельных угодий, но производят около 70% от общего объема продукции за счет плодовоовощеводства и животноводства.

Стратегия развития сельского хозяйства республики Узбекистан на 2020–2030 гг. определяет дальнейшие цели и приоритеты развития этой отрасли: создание благоприятного агробизнес-кли-

мата и цепочки добавленной стоимости, снижение роли государства в отрасли, расширение применения научных достижений и цифровых технологий. Приоритетные направления среди 9-ти стратегических приоритетов, сформулированных в документе, сопряжены с мерами по смягчению изменения климата (сокращение выбросов парниковых газов сельскохозяйственного происхождения на 50% и увеличение доли возобновляемых источников энергии в сельском хозяйстве на 30%).

Дальнейшее движение аграрного сектора по пути «зеленой экономики» позволит:

- снизить негативное воздействие на физико-химические свойства почвы;
- повысить содержание гумуса в почве, который поглощает оксид углерода и уменьшает риски глобального потепления;
- ускорить процесс восстановления плодородия почв;
- снизить затраты ввиду отсутствия необходимости приобретать минеральные удобрения
- обеспечить рост урожайности сельского хозяйства;
- улучшить экологическую обстановку в сельских районах;
- повысить общий уровень занятости населения Узбекистана.

В настоящее время необходимость перехода к «зеленой» экономике в Узбекистане не только имеет экономическое и социальное обоснование, но и подтверждается полученными результатами.

Список литературы

1. Понятие и сущность зеленой экономики. 2017 г. [Электронный ресурс]. URL <http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushhnost-zelenoy-ekonomiki/> (дата обращения 02.04.20022)
2. Green Economy Initiative. Linkages to Sustainable Consumption and Production. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.unep.fr/scp/marrakech/pdf/SCP-GE%20Workshop%20presentation%20Steven%20Stone.pdf> (дата обращения: 10.04.2022)
3. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для предста-

- вителей властных структур [Электронный ресурс] / Найроби, 2011. 44 с. Режим доступа: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf (дата обращения: 10.04.2022)
4. The green economy: trade and sustainable development implication. [Электронный ресурс] / URL: http://unctad.org/en/docs/ditcted20102_en.pdf (дата обращения: 10.04.2022)
 5. Концептуальные подходы к формированию Green Economy в Узбекистане. Центр экономических исследований, Ташкент., 2011. 64 с.
 6. Первый двухгодичный отчет Республики Узбекистан разработан в соответствии с решением 2/CP.17 Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИК ООН), Ташкент, 2021. 158 с.

РАЗДЕЛ 2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Анохина Наталья Михайловна

Дмитровский институт непрерывного образования – филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Университет» «Дубна», Дмитров, Россия (Московская область, г. Дмитров, мкр-н. ДЗФС, д.23, ул. Космонавтов, д. 33), к.э.н., доцент кафедры технологий цифровой трансформации, e-mail: anohinanat@yandex.ru

Ахмедова Марина Михайловна

Дмитровский институт непрерывного образования – филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Университет» «Дубна», Дмитров, Россия (Московская область, г. Дмитров, мкр-н. ДЗФС, д. 23, ул. Космонавтов, д. 33), к.п.н., доцент кафедры технологий цифровой трансформации, e-mail: ahmedowa.marina60@yandex.ru

**РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНОГО ТУРИЗМА КАК
ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КРЕАТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ**

Аннотация. В статье обосновано взаимодействие креативности и туризма как взаимно дополняющих друг друга понятий. Изучена деятельность участников организации речных круизов. Разработан научный тур по Северному Подмосквью с использованием ресурсов и потенциала канала имени Москвы. Рассмотрено внедрение креативной компоненты в стратегии развития программного туризма.

Ключевые слова: программный туризм; креативная индустрия; турпродукт; научный тур; продвижение территории.

Anokhina Natalya Mikhailovna

Dmitrov Institute of Continuing Education – a branch of the state budgetary educational institution of higher education of the Moscow region “University” “Dubna”, Dmitrov, Russia, (Moscow region, Dmitrov,

microdistrict DZFS, 23, Kosmonavtov st., 33), k. in Economics, associate Professor of the Department of Digital Transformation Technologies, e-mail: anohinat@yandex.ru

Akhmedova Marina Mikhailovna

Dmitrov Institute of Continuing Education – a branch of the state budgetary educational institution of higher education of the Moscow region “University” “Dubna”, Dmitrov, Russia, (Moscow region, Dmitrov, microdistrict DZFS, 23, Kosmonavtov st., 33), k. PhD, Associate Professor of the Department of Digital Transformation Technologies, e-mail: ahmedowa.marina60@yandex.ru

DEVELOPMENT OF PROGRAM TOURISM AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE CREATIVE INDUSTRY

Abstract. In the article the interaction of creativity and tourism as complimentary notions is proved. The activity of the members of river cruise organization is examined. The scientific tour on the Northern Moscow Region (Podmoskovie) is developed with the help of resources and potential of the Moscow Channel (Kanal imeni Moskvi). The implementation of the creative component in the strategy of the program tourism development is viewed.

Keywords: program tourism; creative industry; tourist product; scientific tour; territory promotion.

В настоящее время креативные индустрии становятся фактором привлечения дополнительного внимания со стороны потребителей и производителей туристских услуг. Это способствует развитию местной экономики и оптимальному использованию туристского потенциала региона.

Растущая связь между туризмом и креативностью обусловлена поиском альтернативных моделей развития туризма и расширения креативной экономики. Территории стремятся найти наиболее эффективный фактор преимущества в условиях повышенной глобальной конкуренции за все виды ресурсов.

Креативность и туризм взаимно дополняют друг друга, созда-

вая синергетический эффект – туризм извлекает выгоду из региональных ценностей, создаваемых творчеством, а креативная экономика извлекает выгоду из возрастающей туристской активности.

Среди компаний, участвующих в развитии программного туризма, как сегмента креативной индустрии в современных условиях, можно особо выделить участников организации речных круизов – судовладельцев, туристские фирмы, организации экскурсионного обслуживания, принимающие стороны [1].

ФГБУ «Канал имени Москвы» является крупнейшим водно-транспортным и водохозяйственным комплексом, выполняет функции органа государственного управления в Московском бассейне внутренних водных путей.

Во главе разветвленной организационной структуры стоит назначаемый министерством транспорта генеральный директор, у которого в непосредственном подчинении находятся пять заместителей, главный инженер и главный бухгалтер. В состав ФГБУ «Канал имени Москвы» входит 10 филиалов.

Основные задачи, решаемые ФГБУ «Канал имени Москвы», это: дополнительное водоснабжение г. Москвы; санитарное обводнение реки Москвы и ее притоков; создание глубоководного транспортного соединения реки Москвы с рекой Волгой; выработка электроэнергии для собственных нужд; обеспечение развития рекреационно-туристской инфраструктуры и всех видов отдыха на воде.

На балансе ФГБУ «Канал имени Москвы» числится 94 судоходных гидротехнических сооружений, в том числе 11 высоконапорных шлюзов, 5 насосных станций, 23 плотины, 8 аварийных и заградительных ворот, 2 тоннеля, а также иное имущество на праве хозяйственного ведения.

Канал имени Москвы сооружен в 1937 с применением уникальной машинной технологии подъема воды, которая долгие годы обеспечивала все необходимые условия для дальнейшего развития и роста города Москвы [2].

Уровень канала имени Москвы на 40 метров превышает уровень воды в реке Волге, что обеспечивается бесперебойной работой пяти насосных станций и восьми шлюзов.

Канал имени Москвы украсил Подмосковье, наполнил русло реки Москва и ее притоков чистой водой, сделав реку Москва

красивейшей градообразующей осью города, а самой Москве дал возможность перспективного развития, обеспечив ее население и многочисленные зеленые насаждения водой на сотни лет вперед.

При создании привлекательного турпродукта канал имени Москвы можно рассматривать с трех точек зрения: как объект показа в рамках научного туризма, тогда канал предстает в качестве уникального инженерного сооружения, опередившего свое время и сделавшее Москву портом 5 морей; как культурно-исторический ресурс, тогда история канала оказывается неразрывно связанной с историей СССР: индустриализацией, Великой Отечественной войной, послевоенным восстановлением; как ценный рекреационный ресурс, прежде всего, пригодный для развития речного туризма.

Проведя основные маркетинговые исследования потенциальных потребителей для целей научного туризма, предлагается решение поставленной в исследовании проблемы – создание привлекательного и совершенно нового по содержанию программно-турпродукта научного туризма с использованием ресурсов Северного Подмосковья, в том числе канала имени Москвы [3].

Предлагаемый тур можно использовать для иностранных туристов, школьников средних и старших классов, а также для специалистов, изменив некоторые предлагаемые услуги. Научная компонента разработанного турпродукта, а также степень насыщенности программ обслуживания для каждой категории туристов подобраны с учетом ее интересов, возможностей и возрастных особенностей.

Сроки проведения программных туров зависят от особенностей проведения тематических научных экскурсий по объектам показа. Тур будет проводиться в период навигации по каналу имени Москвы (май-сентябрь).

Рассмотрим научный тур по Северному Подмосковью с использованием ресурсов и потенциала канала имени Москвы.

Научная экскурсия по музею-заповеднику «Дмитровский кремль»

Тематика научной экскурсии: археология, геология, почвоведение.

Научная составляющая:

1. Археологический памятник оборонного зодчества XII – XVI вв. Земляной вал: частичный разрез Дмитровской деревянно-земляной крепости в юго-западной части и районе Никольских ворот. Знакомство с внутренней деревянной конструкцией.

2. *Территории археологических раскопок*: северо-западная часть Дмитровского кремля; раскоп площадью 1636 м²; *археологические раскопки остатков домов различного типа, печей, могильников и т.д.*

3. Осмотр археологической экспозиции музея-заповедника «Дмитровский кремль» как результата археологических раскопок.

Научная экскурсия по каналу имени Москвы: шлюзы № 6-2

Экскурсионный двухпалубный теплоход

Тематика научной экскурсии: гидрология, гидротехнические сооружения канала, механизм шлюзования.

Научная составляющая:

Шлюзование в шлюзах № 6-2:

Шлюз № 6: Заградворота на дамбах поперек Икшинского водохранилища. Башни шлюза, украшенные колоннами, парапеты шлюза со скульптурами в виде советских людей, мемориальные доски шлюза. Насосная станция, перекачивающая Волжскую воду с нижнего бьефа в водораздельный бьеф.

Шлюз № 5: Круглые ротонды с колоннами на башнях шлюза. Скульптура морячки, которая в вытянутых над головой руках держит парусное судно. Мост подмосковной кольцевой автодороги.

Шлюз № 4: Автомобильный мост. Реки Скородайка и Пьявлица. Пристань «Комсомольская». Башни верхней головы шлюза в виде портиков на мощных гранитных цоколях. Насосная станция с большими арочными проемами. Яхромское водохранилище. Яхромская плотина. Мост Савёловской железной дороги.

Шлюз № 3: Яхромский водосброс, 28-метровый памятник Советскому воину. Две модели шхуны Колумба «Санта Мария» из красной меди, символизирующие основную идею канала – выход из Москвы в моря мирового океана. Мост Дмитровского шоссе. Город Яхрома.

Участок «длинный бьеф», шлюз №2: Мост Дмитровского шоссе. Пристань «Яхрома». Крест с мемориальной доской в память

о строителях канала. Памятник участникам обороны Дмитрова в ноябре 1941 года. Мост через Рогачевское шоссе. «Татищевское расширение». Автодорожный мост Москва – Дубна. Заградворота в посёлке Орево, украшенные скульптурными группами. Пристань «Ударная».

Автобусная научная экскурсия к шлюзу № 1 канала имени Москвы

Шлюз № 1: Самая большая в мире гранитная статуя В.И. Ленина. Шлюз №1 в железобетонной плотине Иваньковской ГЭС. Автотрасса А-104 Москва-Дубна. Иваньковское водохранилище (Московское море).

Научная экскурсия по Учебно-экспериментальному центру ДФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Тематика научной экскурсии: ракетно-космическое машиностроение, космическое пространство. Научная составляющая:

Экспозиция ракетно-космической техники музея МГТУ им. Н.Э. Баумана: макет первой космической ракеты в натуральную величину Р-7. Наблюдение туристов за частичной имитацией полета этой ракеты, за работой её систем. Изучение контрольно-испытательной станции Р-7. Образцы несостоявшейся лунной экспедиции на базе ракеты Н-1 – спускаемый аппарат корабля «Зонд-5», лунный корабль. Рассказ о полете «Зонд-5» на Луну с черепахами на борту. Единственный в мире экспонат ракеты УР-200. «Сотка» УР-100. Разнообразные макеты космических аппаратов.

Лаборатория робототехники: функционально-моделирующий стенд космических манипуляционных роботов. Копирующий манипуляционный робот, который используется на вредном для здоровья и жизни человека производстве. Реальное управление данными роботами. Виртуальное управление манипуляционным роботом с помощью специальной компьютерной программы в компьютерном классе. Конструирование собственного робота-манипулятора.

Возможность прогулки по берегу канала имени Москвы.

Научная экскурсия по научно-исследовательскому центру по испытаниям и доводке автототехники – НИЦИАМТ ФГУП «НАМИ»

Тематика научной экскурсии: транспортные средства. Научная составляющая:

Камеры для исследования топливных испарений. Оборудование, на котором испытываются двигатели грузовиков на соответствие современным стандартам. Отдел исследования двигателей, токсичности и топливно-скоростных свойств автомобиля. Акустический центр. Аэродинамическая труба. Лабораторные помещения, оснащенные современным измерительным, стендовым исследовательским и диагностическим оборудованием.

ФГБУ «Канал имени Москвы» может способствовать развитию речного круизного туризма посредством создания привлекательных программных туров с использованием ресурсов канала имени Москвы, организации рекламной кампании, направленной на продвижение речного круизного туризма, принятия участия в туристских выставках в целях развития креативной индустрии.

Водные туристские путешествия, в общем, и речные круизы, в частности, имеют ряд неоспоримых достоинств: высокий уровень комфорта, значительный объем единовременной загрузки, возможность реализации различных видов и целей программного туризма (познавательный туризм, бизнес-туризм, обучающий туризм, паломнический туризм и пр.), возможность полноценного отдыха, полный комплекс жизнеобеспечения. И недостатки, такие как: невысокая скорость движения транспортных средств, ограниченная мобильность, синдром замкнутого пространства, высокие тарифы и другие факторы.

Речной транспорт, имеющий ограничения навигационного периода, требует больших затрат на содержание береговых служб и его функционирование. Поэтому необходимо развивать внутренний туризм, используя ресурсы ФГБУ «Канал им. Москвы», с целью повышения экономической эффективности [4].

Объемы перевозок туристов по внутренним водным путям в последние годы характеризуются устойчивой тенденцией роста: речной круизный рынок России насчитывает более 150 маршрутов с использованием комфортабельных судов.

В современных условиях необходимо объединение усилий всех заинтересованных сторон в создании привлекательных программных туров в Северном Подмоскowie для совершенствования креативной индустрии, необходимо сделать речной туризм более доступным потребителям, а значит и более массовым [5]. В свою

очередь, массовость речного круизного туризма позволит сделать его более доступным в финансовом отношении, а увеличение объема продаж и привлечение инвестиций позволит обновить флот и реконструировать имеющиеся судна.

Социальная эффективность будет выражаться не только в повышении мотивации сотрудников, профессионализма персонала, качества трудовой жизни, но и в создании высокого имиджа ФГБУ «Канал им. Москвы» в регионе.

Гуманитарное значение туризма выходит за рамки только познавательной функции, т.к. во многом способствует взаимопониманию, развитию мирных, дружественных отношений.

Интересные программные маршруты, разнообразная тематика экскурсий расширяет кругозор, развивает интеллект, формирует эстетический вкус, помогает лучше осознать реальную картину мира. Особенно важно это в воспитании подрастающего поколения.

Внедрение креативной компоненты в стратегии развития программного туризма способствует не только формированию узнаваемого бренда, но и является эффективным средством продвижения территории на внешние рынки товаров и услуг, что способствует развитию креативного туризма.

Список литературы

1. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400 «Туризм», 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. Москва: КноРус, 2015. 152 с.
2. Левачев С.Н., Федорова Т.С. Развитие системы мониторинга безопасности на гидротехнических сооружениях канала имени Москвы // Вестник МГСУ. 2015. № 5. С. 73–85.
3. Киндзерская М.А., Анохина Н.М., Ахмедова М.М. Сохранение культурно-исторического наследия малых городов северного Подмосковья // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной

научно-практической конференции: в 26 частях, Тамбов, 31 октября 2013 года. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013. С. 78–79.

4. Макаров И.Б. Транспортная доступность туристских объектов Российской Федерации // Проблемы и перспективы развития транспортного обеспечения в туризме. 2015. № 3. С. 65–68.
5. Ахмедова М.М., Киндзерская М.А. Перспективы развития культурно-познавательного направления туризма в Дмитровском районе Московской области // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы третьей международной Интернет-конференции, Орел, 23 января 2009 года. Орел: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», 2009. С. 370–372.

Баталина Татьяна Сергеевна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), доцент кафедры дизайна, e-mail: batalina.design@gmail.com

ИСТОРИЯ ОПТИМИЗАЦИИ: ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Аннотация. Статья посвящена понятиям вычислительного архитектурного проектирования и параметрического дизайна. Автор выделяет и описывает характерные особенности алгоритмического дизайна и приводит примеры исследовательских и реализованных проектов в разных областях. В работе проанализированы цифровые методы в практике российских бюро и рассматривается будущее генеративного дизайна.

Ключевые слова: архитектурное проектирование; параметрический дизайн; будущее дизайна; цифровая архитектура.

Batalina Tatyana Sergeevna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), Associate Professor at the Department of Design, e-mail: batalina.design@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the concepts of computational architectural design and parametric design. The author highlights and describes the characteristic features of algorithmic design and gives examples of research and implemented projects in various fields. The paper analyzes digital methods in the practice of Russian bureaus and considers the future of generative design.

Keywords: architectural design; parametric design; future of design; digital architecture.

Вопросы дизайна архитектурной среды регулярно поднимаются на страницах нашего вузовского издания «Бизнес и дизайн

ревью» [1, с. 10; 2, с. 10; 3, с. 10; 4, с. 9; 5, с. 12; 6, с. 11; 7, с. 12; 8, с. 13]. Однако тема «вычислительного проектирования» до сих пор оставалась без внимания наших уважаемых авторов. И это несмотря на то, что сегодня никого уже никого не удивишь терминами «вычислительное проектирование». Невероятные вычислительные мощности компьютера и современные цифровые инструменты уже заметно повлияли на то, как мы проектируем и принимаем решения. Возможности симуляции различных процессов и подкрепления решений реальными данными впечатляли еще в аналоговые времена, а сейчас достигли своего апогея.

Термин вычислительное архитектурное проектирование – это моделирование посредством математических алгоритмов, когда архитектурная модель, как процесс, описана программным кодом, становится возможным мгновенно вносить в проект любые изменения, проектировать здания самой сложной конфигурации, в которой каждый элемент будет математически обоснован с точки зрения эстетики, прочностных и функциональных характеристик. Параметрическое проектирование, возникшее из вполне технологических соображений, настолько проникло во все сферы нашей жизни, что породило новую эстетику [9].

Если проследить историю развития архитектуры, становится очевидно, что она всегда была связана с инструментами. Как только идея архитектора стала сложнее пирамиды из камней, ее нужно было как-то фиксировать. Так появились рисунки, схемы и чертежи. Появился определенный визуальный язык, который позволил передавать даже самые сложные идеи в мельчайших деталях. Объекты проектирования усложнялись, появлялись всё новые инструменты: рейшины, кульманы – все то, что упрощало рутинные действия. Качественный прорыв в проектировании произошел с появлением компьютера. То, что проектировщик делал с помощью карандаша, теперь он стал делать с помощью мыши. Однако на начальных этапах процесс проектирования на компьютере ничем практически не отличался от традиционного, и то, что проектировщик делал с помощью карандаша, теперь он стал делать с помощью мыши – переносил свои идеи на холст, уже электронный. Компьютерные мощности росли, стало возможным подключить компьютер не только к процессу автоматизации проектирования, но и непосредственно

к творческому процессу, к созиданию самой идеи. И это как раз то, что сегодня в авангарде инноваций в архитектуре, дизайне, инженерии, – создание проекта по математическому алгоритму. Инструментом становится само программирование [10].

Работа в вычислительном архитектурном проектировании представляет собой создание визуального программного кода, который при этом не требует каких-то глубоких навыков программирования и действительно расширяет возможности архитектора в плане развития его идей, трансформации, проверки и анализа. Можно поменять форму здания с прямоугольной на круглую и тут же получить новую объемную модель и новые рабочие чертежи – и все это за пару кликов мыши в начале алгоритма (рисунок 1). Можно поменять количество этажей прямо во время общения с заказчиком или соотношение разных типов квартир в доме: процент однокомнатных, двухкомнатных и т. д. Планировки будут сгенерированы алгоритмом, в который ты заложил определённые принципы, и могут быть совершенно разными, реагируя на множество факторов, а также позволяет автоматизировать и процесс физического воплощения самого объекта.

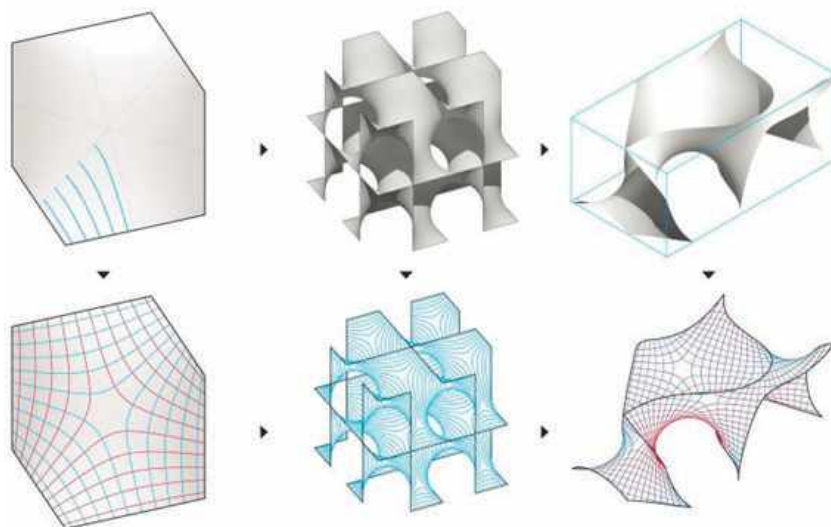


Рисунок 1 – Пример создания и трансформации формы объекта при работе с вычислительным архитектурным проектированием

Параметрические принципы использовались в архитектуре довольно давно, причем не всегда даже в цифровом виде. Так можно посмотреть проекты или исследовательские опыты немецкого архитектора Фрая Отто или шедевры Френка Гери, Тойо Итто, и Захи Хадид [11], (рисунок 2).

Команда мастерской Захи Хадид сгенерировала программными методами целый квартал в Турции. Пустое пространство, к которому с разных сторон подходят улицы, соединили прямыми линиями. Для этого были проведены исследования и сгенерированы алгоритмы физического поведения нитей, которые заставляют их притягиваться с разной интенсивностью, местами слипаться. Алгоритм оптимизировал саму геометрию квартала с учетом трафика и удобства для жителей. Похожие идеи вынашивались архитекторами давно. Заха не была основателем вычислительных алгоритмов, но, бесспорно, стала самым знаменитым архитектором, который посредством этих алгоритмов воплотил такие идеи в реальность.



Рисунок 2 – Здания архитекторов: Захи Хадид, Фрая Отто, Тойо Итто

Технологии сейчас почти не имеют границ, однако их усвоение профессионалами все-таки происходит в каждом контексте по-разному. На это влияют и возможности рынка строительных технологий, и бюджеты заказчика, и инертность (или наоборот гибкость) архитектурных школ. Цифровые методы в практике Российских бюро, рассмотрим на примере нескольких компаний.

Архитектурное бюро «Nowadays» основано в 2012 году в Москве. Вычислительные возможности в компании используют в ис-
244

ключительных случаях, для решения узких задач. Инструментарий бюро очень гибкий, выбор инструментов как правило остается за сотрудниками. В работе лишь над некоторыми проектами архитекторы, владеющие «Rhino» и «Grasshopper» (два самых распространенных инструмента вычислительного проектирования) становятся незаменимы. «Nowadays» работая над проектом Музея Кремля совместно с еще несколькими подрядчиками, моделировали арки сложного сечения, огибающие балки в галереях, решали проблему раскладки плитки по поверхности свода, для двоякой кривизны. У музея сложный неоднородный фасад из объемных глазурованных плиток, и каждый участок фасада плитка заполняет по-разному: где-то это реакция на соседство с историческим зданием, которая выражена сгущением разных типов плитки, где-то замаскированная вентиляционная решетка или лестницы.

Архитектурное бюро «Цимайло, Ляшенко & партнеры» основано в 2001 году в Москве. Здесь используют инструменты вычислительного проектирования для разработки мощения, создания рисунка (паттерна) раскладки панелей, раскладки окон и др. Чаще всего сотрудники бюро выбирают связки «Rhino/Grasshopper» или «Revit/Dynamo», программы помогают оптимизировать работу с большим количеством одинаковых элементов, которые должны располагаться в определенном порядке. Как правило, это касается работы над концепцией и макетами.

Бюро «Новое» – скорее исключение, а не правило среди молодых бюро (основано в 2013 году в Москве), здесь те или иные практики вычислительного проектирования применяют практически на всех этапах работы: предпроектный анализ, оптимизация процессов, исследование вариативности решений, нацеленных на оптимизацию внутренних проектных процессов и повышение качества проектных решений.

Компания «Simplex Noise» основана в 2013 году в Москве – не архитектурное бюро в буквальном смысле, это междисциплинарная команда, которая специализируется на всем, что связано с вычислительным проектированием: консалтинге, разработке софт-решений для индустрии. «Simplex Noise» собрала многих специалистов вычислительного дизайна очень высокого уровня. Само собой, в бюро не просто используют инструменты вроде

«Rhinceros» и «Grasshopper» с плагинами и дополнениями, но самостоятельно разрабатывают собственные инструменты на языках C# и Python. Интерьерный объект для ресторана «Insight» в башне «ОКО» в Москва-Сити раскрывает возможности алгоритмического подхода в реализации архитектурных решений. Внешняя оболочка стены состоит из 900 элементов из бруса, каждый из которых имеет уникальную геометрию и угол поворота относительно двух проекторов, создающих медиа контент (рис. 3). Для реализации этого объекта была создана адаптивная алгоритмическая модель, включающая все этапы проекта – от проработки формы до выдачи файлов на производство и монтажных схем для сборки. Модель позволяет сгенерировать множество альтернативных дизайн-решений, оценить их стоимость и возможность реализации, а в дальнейшем – легко вносить изменения в модель на любой стадии без перемоделирования и перерисовки. При внесении изменения в параметрической модели происходит перерасчет и изменение конструкции, чертежей, раскладки и маркировки элементов. Такой подход позволяет добиться «цифрового» качества финального объекта в существующих условиях строительства.



Рисунок 3 – Интерьерный объект для ресторана «Insight» в башне «ОКО» в Москва-Сити

Компания «SA Lab» основана в 2014 году в Санкт-Петербурге и работает над проектами совершенно разного масштаба: от малых архитектурных форм до концепции развития территорий. Инструментарий используют для поиска оптимальной геометрии с учетом множества параметров: габариты, радиус кривизны, наличие внутреннего двора, замкнутость или открытость, его положение на участке, угол наклона кровли и ее ориентации относительно солнца. Такой метод работы позволяет быстро визуализировать и анализировать варианты элементов здания и их сочетания, принимать взвешенные решения и избегать ошибок. При внесении изменений смежников сразу видно, как это отражается на архитектуре. Алгоритм позволил обрабатывать большое количество информации, построить сложную геометрию в соответствии с параметрами места [12].

Есть и другие компании, так или иначе занимающиеся вычислительным проектированием в России. Из исследования становится понятно, что рынок вычислительного проектирования пока находится в зачаточном состоянии. Мы видим, что большинству компаний, рассмотренных в статье нет и пяти лет, а значит этот рынок формируется довольно активно и запрос на высокотехнологичные подходы и изучение их возможностей со стороны заказчиков только растет [13].

Если пять лет назад вычислительное проектирование было интересно лишь прогрессивным студентам, то сегодня в прошлом студенты, а сейчас адепты цифровых методов открыли свои компании и нашли точку приложения своих возможностей. Несмотря на полное отсутствие такой повестки в рамках академического архитектурного образования.

Список литературы

1. Савинкин В.В. Принципы проектирования индивидуальных жилых домов архитектора Фрэнка Гери // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 2 (10). С. 10.
2. Савинкин В.В. Семейные дома Фрэнка Гэри и шесть принципов архитектора // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 10.

3. Медведева А.Р. Влияние социальных факторов на архитектурные стили Московского метрополитена на примере станций Кольцевой линии // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 4 (12). С. 10.
4. Кузнецова Н. В., Яковлева К. Е. Проектирование структурных составляющих локальных общественных пространств массовой жилой застройки // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 1 (13). С. 9.
5. Асс А. Ю. Живопись архитектора как часть проектного языка // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 12.
6. Медведева А.Р. Лэнд-арт как вид графического дизайна: перспективы // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 3 (15). С. 11.
7. Савинкин В.В., Юров С.С., Самсонова В.В. Доступная среда и дизайн: концепция квартиры для маломобильных граждан // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 12.
8. Шкиль Н.С. Архитектура как метод исследования свойств и качеств материала // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 13.
9. Сивцова А. Словарный запас: параметризм // Strelka mag [Электронный ресурс], URL: <https://strelkamag.com/ru/article/vocabulary-parametricism> (дата обращения 02.04.2022)
10. Комарова А.А., Клименко П.Я. Методы вычислительного проектирования при создании биомиметических архитектурных объектов // Молодой исследователь Дона. Ростов-на-Дону, 2021. С. 37–39.
11. Новый цифровой контекст архитектуры. [Электронный ресурс], URL: <https://softculture.cc/blog/entries/video/novyy-tsifrovoy-kontekst-arhitektury> (дата обращения 03.04.2022)
12. Richard Garber, Optimisation Stories: The Impact of Building Information Modelling on Contemporary Design Practice // The Digital Turn in Architecture 1992–2012. С. 6–13.
13. Цифровая архитектура. Образовательный проект «Софт Культура». Официальный сайт. URL: <https://softculture.cc/blog/special-projects/sc-labs/tsifrovye-metody-v-praktike-rossiyskih-byuro> (дата обращения 01.04.2022)

Волков Андрей Викторович

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), руководитель профиля Дизайн интерьера, Член Союза Архитекторов, доцент, e-mail: mail@volkovproject.ru

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА: ПОДХОДЫ К
ПРОЕКТИРОВАНИЮ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
РЕАЛИЯХ**

Аннотация. В статье анализируется состояние отечественной индустрии дизайна интерьера в разные временные периоды. Автором оценивается предыдущее и современное состояние этой области в Российской Федерации в условиях трансформации экономики, связанной с введением санкций и ограничений поставок отделочных материалов и оборудования со стороны зарубежных государств в контексте перспективных задач национальной экономики. Приводятся аргументы и факты, делаются выводы о предполагаемых путях развития данной области в России.

Ключевые слова: дизайн интерьера; санкции; факторы развития; государственная поддержка; предметный дизайн.

Volkov Andrey Viktorovich

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9), Head of profile Interior Design, Member of the Union of Architects, Associate Professor, e-mail: mail@volkovproject.ru

**INTERIOR DESIGN: DESIGN APPROACHES IN NEW
ECONOMIC REALITIES**

Abstract. The article analyzes the state of the domestic interior design industry in different time periods. The author assesses the previous and current state of this area in the Russian Federation in the context of the transformation of the economics associated with the introduction of sanctions and restrictions on the supply of finishing materials and equipment from foreign countries in the context of the long-term tasks of the national economy. Arguments and facts are

given, conclusions about the proposed ways of development of this area in Russia are drawn.

Keywords: interior design; sanctions; development factors; state support; product design.

В новейшей истории России понятие частный дизайнер интерьера появилось относительно недавно, в начале 90-х годов. Дизайн индустрия существовала в нашей стране и в советский период, однако она выполняла задачи народного хозяйства и носила преимущественно индустриальный характер, являясь частью государственной системы, цели и задачи в этой сфере формулировались соответствующими государственными учреждениями, и научно-исследовательскими институтами. Основным результатом деятельности системы дизайна в нашей стране 1960–80-е гг. прошлого столетия стала разработка, апробация и внедрение в практику народного хозяйства основополагающих теоретических принципов, методологии и конкретных дизайн-технологий, которые определили сущность отечественного дизайна, его специфику, стратегию и перспективы развития [1]. Частных же интерьеров и заказчиков в СССР не существовало, по понятным причинам. Интерьеры общественных зданий и сооружений создавались архитекторами, выпускниками архитектурных вузов, а их декорированием занимались художники оформители и монументалисты.

В следующий исторический период, в период становления новых экономических принципов управления государством, в условиях рыночных отношений формировался новый экономический уклад и в дизайнерской сфере, образовывались новые художественно-экономические отношения между дизайнерами и уже не государственными, а частными заказчиками. При всей сложности и нестабильности этого этапа развития страны, это было время поисков новых художественных подходов, художественных смыслов и технологий производства.

В этот период времени производственные связи прошлого ещё не были полностью разорваны, страна ещё обладала достаточным производственным потенциалом для обеспечения своих внутренних потребностей, рынок отделочных материалов и интерьерного оборудования не был заполнен продукцией зарубежных производителей. В этой связи, дизайнерам при проектировании интерье-

ров, предметов мебели и дизайна удавалось, опираясь на опыт и знания производителей, вместе с ними решать стоящие перед ними новые творческие, технологические и стилистические задачи (рисунок 1). Часто таким образом «изобретался велосипед», но вместе с тем, рождались и новые самобытные художественные изделия, и уникальные объекты (рисунок 2).



Рисунок 1 – Реализация авторского камина «Очаг» для дизайн-проекта интерьеров загородного дома. Архитекторы Савинкин В.В., Кузьмин В.Г., Волков А.В. [2]



Рисунок 2 – Реализация авторской лестницы «Стелс» для дизайн-проекта интерьеров для телепроекта «Дачный Ответ». Архитектор-дизайнер Волков А.В. [3]

Это время самобытного, «реального» проектирования, в котором дизайнер являлся проводником, связующим звеном между потребностями конкретного заказчика, своими художественными устремлениями и возможностями производства. В это время многим авторам, удалось сформировать свой неповторимый авторский стиль. Многие из проектов того периода уникальны и не имеют аналогов в мире (рисунок 3).



Рисунок 3 – Плавающий развлекательный комплекс на воде «Серебряный Кит». 2005–2008 годы. Руководители проекта Кузьмин В.Г., Савинкин В.В., ГАП – Волков А.В., Архитектор Ю. Бакулина [4]

Шло время, ситуация в стране стабилизировалась, прослойка заказчиков-бизнесменов увеличивалась. Увеличивался отечественный экспорт сырья и энергоносителей, импорт иностранной продукции рос год от года. Российские производственные предприятия сменяли собственников, реформировались, оптимизировались и часто прекращали свою работу, уступая свои здания и производственные площади торгово-выставочным пространствам, галереям, бутикам и шоу-румам. В сфере дизайна уверенно росли торгово-производственные связи с зарубежными компаниями и поставщиками. Это формировало новые проектные принципы и подходы к организации предметно-пространственной среды интерьера. Появлялись новые средства коммуникации и передачи информации. Дизайнеры стали всё больше ориентиро-

252

ваться на зарубежных тенденции и веяния. В целом, вся мировая повестка тяготеет к глобализации, стиранию национальных традиций и особенностей, это, безусловно затронуло и сферу искусства, дизайна интерьера, архитектуру.

Дизайнеры постепенно из творцов-проектировщиков стали превращаться в декораторов-комплектаторов, обставляющих выхолащенные, стерильные интерьеры брендовой мебелью (рисунок 4).



Рисунок 4 – Стерильные интерьеры современности

Эта тенденция вместе с увеличением количества всевозможных курсов дизайна привела к дискредитации профессии, появлению на рынке некомпетентных «специалистов». Из творческого процесса ушла самобытность, проектный поиск, индивидуальность, художественная образность. Дизайн-проект превратился в процесс предпродажной подготовки мебели и оборудования известных зарубежных брендов.

Какие выводы можно сделать теперь? Когда наша страна проходит очередной непростой виток в своей истории. Снова конфронтация с Западом, попытки изоляции и санкции. Это не впервые в нашей истории. 100 лет назад молодое советское государство, оказавшись почти в полной изоляции, смогло не только решить проблемы социально-экономического характера, но и вдохновило весь архитектурно-художественный мир идеями конструктивизма

и авангарда, дало мощный импульс всей мировой культуре, дизайну и архитектуре.

Думается, что нам необходимо использовать опыт прошлого и восстанавливать утраченное, то, в чём мы уже достигали прекрасных результатов. Нужно возрождать отечественное производство предметов дизайна, мебели и декоративной предметной среды, развивать и поддерживать уже существующих отечественных производителей предметов мебели, которые, несмотря на конкуренцию со стороны западных компаний, развивали свои производства задолго до осуществления к нашей стране санкционной политики со стороны западных стран (рисунок 5).

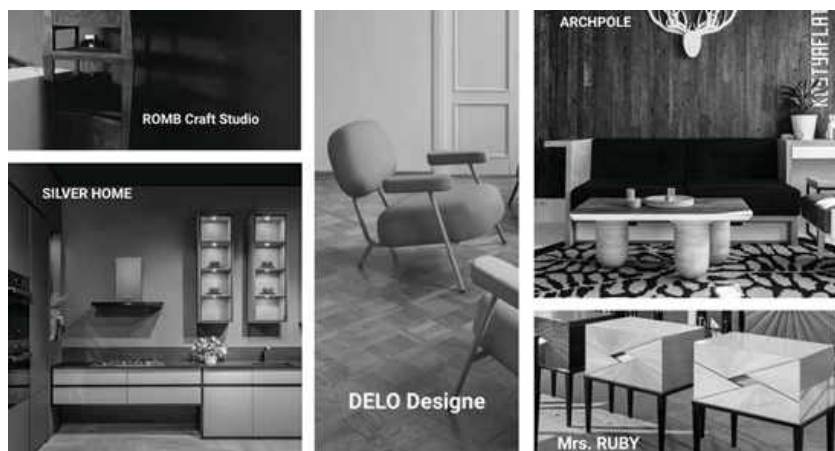


Рисунок 5 – Существующие отечественные мебельные компании

Требуется возрождать утраченные связи между производством и проектировщиками. Активно вовлекать их в совместную проектную деятельность, что позволит одним получить новые модели для производства, а другим получить бесценный производственный опыт. В нашем институте есть пример такой кооперации. В рамках проекта «Бизнес-практика» студенты профиля Архитектурной среды и дизайна разрабатывают для молодой производственной компании «MANOfactory», производителя мебели в стиле Loft, проект виртуального шоу-рума. Такой способ экспозиции позволяет клиентам без посещения компании, прямо на сай-

те, ознакомиться с ассортиментом продукции, скачать 3d-модели для проекта, а владельцы фабрики при этом экономят средства для аренды такого помещения и могут вложить освободившиеся средства в развитие компании (рисунок 6) [6].



Рисунок 6 – Пример взаимодействия производственной компании с проектировщиками. Студенты профиля Дизайн интерьера Института бизнеса и дизайна посещают производство компании «MANOfactory» [7]

Также, очевидно, что в новых реалиях ограничения в проектно-программной сфере, требуется осуществить адресную поддержку сферы IT, чтобы ускорить и стимулировать разработку отечественных цифровых программно-проектных продуктов для архитектурно-дизайнерской отрасли, не зависящих от зарубежных разработчиков. Это в свою очередь позволит не менять уже обозначившийся вектор на внедрение инновационных, цифровых методов проектирования (рисунок 7).

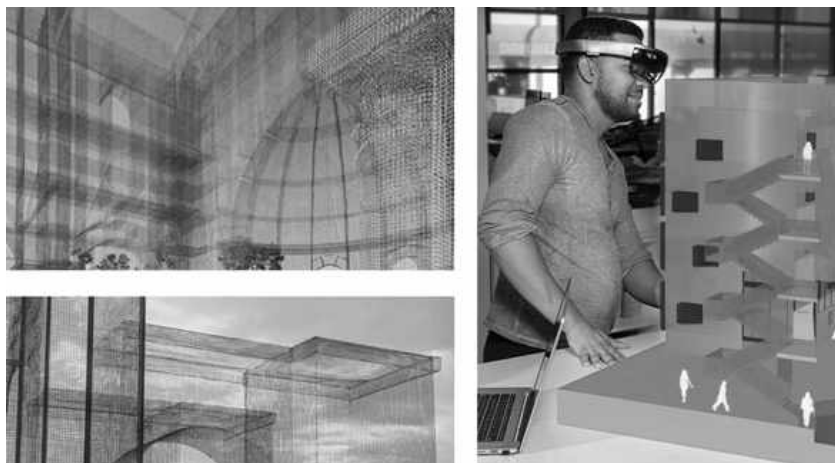


Рисунок 7 – Внедрение BIM стандартов в процесс проектирования

Список литературы

1. Гришин А.А. К выходу в свет двух монографий, посвящённых становлению и развитию отечественного дизайна в период 1962–2012 гг. Сборник материалов V-го международного научного форума дизайнеров. Москва, 2014. С. 14–15.
2. Волков А.В. Дом из бруса в традициях русского деревянного зодчества. Периодическое издание Интерьер+Дизайн, Тематическое приложение «100% Загородный дом» Москва, 5/2003. С. 92–97.
3. Волков А.В. «Серебряный Кит». Ретроспектива. Вступление. [Электронный ресурс], URL: <http://www.volkovproject.ru/blog/2011/08/23/serebryanyj-kit-retrospektiva-vstuplenie/> (дата обращения 05.04.2022)
4. ПЕРЕДЕЛКА ТВ. «На столе дрова, на стене дрова». Проект для телевизионной передачи «Дачный ответ» на канале НТВ. [Электронный ресурс], URL: <https://www.peredelka.tv/episodes/do/na-stole-drova-na-stene-drova/> (дата обращения 05.04.2022)
5. Волков А.В. «Серебряный Кит». Ретроспектива. Вступление. [Электронный ресурс], URL: <http://www.volkovproject.ru/>

- blog/2011/08/23/serebryanyj-kit-retrospektiva-vstuplenie/ (дата обращения 05.04.2022)
6. ARCHPOLE <АРХ : ПОЛЕ> – Бренд российской дизайнерской мебели. [Электронный ресурс], URL: <https://www.archpole.ru> (дата обращения 05.04.2022)
 7. Волков А.В. Страница Архитектора Волкова в социальной сети ВКонтакте. [Электронный ресурс], URL: https://vk.com/wall86004330_707 (дата обращения 05.04.2022)

Гетлинг Татьяна Александровна

Università degli studi di Milano, Милан, Италия (Via Festa del Perdono, 3, 20122 Milano MI, Италия), Data Science and Economics, student, e-mail: t.getling@gmail.com

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ИТАЛИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В статье обосновывается место креативных индустрий в процессе обеспечения устойчивого развития экономики. Раскрывается вклад креативных индустрий в экономику Италии, факторы, способствующие развитию творческой деятельности, формы государственной поддержки креативных индустрий и обосновываются тенденции их дальнейшего развития.

Ключевые слова: креативная экономика; креативные индустрии; инновации; творчество; экономика Италии.

Getling Tatiana Aleksandrovna

Università degli studi di Milano, (Via Festa del Perdono, 3, 20122 Milano MI, Италия) Data Science and Economics, student. E-mail: t.getling@gmail.com

**CREATIVE INDUSTRIES IN ITALY: PRESENT STATE AND
DEVELOPMENT PROSPECTS**

Abstract. The article substantiates the place of creative industries in the process of ensuring the sustainable development of the economy. The contribution of creative industries to the Italian economy, factors contributing to the development of creative activity, forms of state support for creative industries are revealed, and trends for their further development are substantiated.

Keywords: creative economy; creative industries; innovation; creativity; Italian economy.

Креативная экономика охватывает основанную на знаниях или творчестве экономическую деятельность, на которой основаны «креативные индустрии». Впервые термин «креативная экономика» использован Нью-Йоркским журналом *Businessweek* в 2000 году и с тех пор содержание его уточняется и расширяется представителями различных научных школ в разных странах мира. Базовые характеристики креативных индустрий – существенная роль инновационных технологий и творческой составляющей в таких сферах, как реклама, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн, мода, кино, видео, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, программное обеспечение, компьютерные игры и других, создающих товары и услуги с высокой долей добавленной стоимости и креативной составляющей.

В социокультурной сфере креативные или творческие индустрии классифицируются как новый тип развития культуры, где объединяющей идеей всегда выступает творческий компонент, но при этом высока роль новых технологий и открытий.

На раннем этапе творческие отрасли определялись как отрасли, берущие свое начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах и обладающие потенциалом для обогащения и создания рабочих мест за счет создания и эксплуатации интеллектуальной собственности. Как правило, спрос на товары и услуги креативных индустрий рос по мере роста производительности труда и появления у людей большего количества свободного времени. Проведение досуга, путешествия по стране и за ее пределами повышало интерес к культурному наследию, архитектуре, музыке, исполнительскому искусству, ремеслам.

Культурный и творческий секторы являются важным источником рабочих мест и доходов, а также создают положительный внешний эффект для экономики в целом. Они являются движущей силой инноваций, источником творческих навыков с сильными обратными и прямыми связями, помогают стимулировать рост в других секторах экономики. Помимо экономического воздействия, они имеют значительные социальные последствия от поддержки здоровья и благополучия человека до содействия социальной интеграции и местного социального капитала.

В Италии, как и в большинстве других стран, наибольший

удельный вес в общей массе креативных индустрий принадлежит сфере IT технологий и программному обеспечению (рисунок 1).

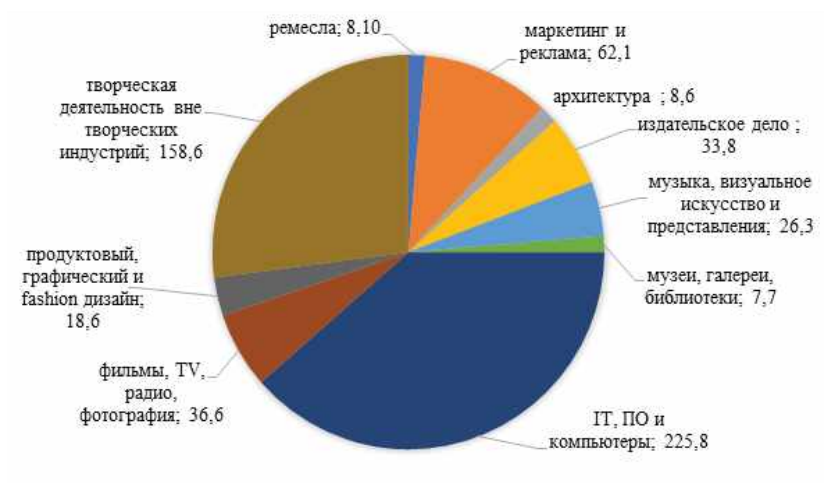


Рисунок 1 – Добавленная стоимость индустрий культуры и творчества в Италии 2019–2020 годы, млрд. евро [1]

Добавленная стоимость культурных и творческих индустрий в Италии в 2020 году резко снизилась по сравнению с предыдущим годом из-за воздействия пандемии коронавируса (COVID-19). В целом добавленная стоимость в этом секторе составила примерно 84,6 млрд евро в 2020 году по сравнению с 90,8 млрд. евро в 2019 году [1].

В то время как общий объем мировой торговли практически не увеличивается, объем торговли творческими продуктами и услугами имеет тенденцию к росту. Так, например, в докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) отмечалось, что объем мирового рынка креативной продукции увеличился с 208 млрд долларов в 2002 году до 509 млрд в 2017 г. Главной экспортной креативной продукцией остаются товары и услуги, связанные с дизайном интерьера, ювелирных изделий, кинопродукцией и модой. Объемы экспорта из Китая последние годы росли на 14 % в год, увеличившись в пять раз с 2002 по 2014 годы. Среди развитых стран пальму первенства удерживают Соединенные Штаты. Италия, наряду с Францией и Польшей, входит в первую десятку. [2] И, хотя Италия уступает первенство по ряду показателей другим

европейским странам, вклад креативных индустрий в ВВП Италии, опережаем такие европейские страны, как Франция и Германия, и составляет 6,1% (рисунок 2).

Развитие креативных индустрий в Италии обусловлено множеством факторов. В частности, в Италии очень развито малое и среднее предпринимательство. А именно небольшие предприятия, как правило, работают в сферах креативных индустрий. По оценкам специалистов 18% экспорта Италии обеспечивают те ремесленнические малые предприятия, в которых работают 2-3 человека. Ремесленное мастерство не только не утрачено, но и передаваясь из поколения в поколение, приобрело новые краски, а продукты ремесленного производства не теряют актуальности и востребованности. Для развития туризма особое значение имеет культурное наследие. Итальянцы сумели сохранить все исторические объекты – произведения искусства и зодчества античных времен, создав национальный бренд мирового уровня.

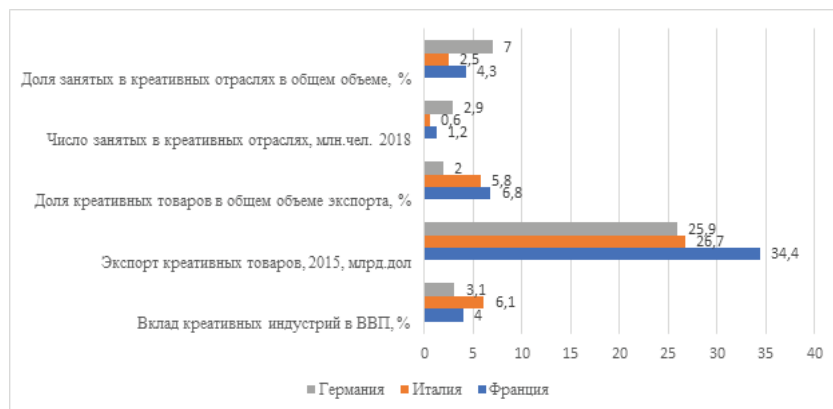


Рисунок 2 – Показатели состояния креативных индустрий Италии в сравнении в другими европейскими странами [составлено по данным Евростат, UNCTAD, Deloitte, WTO]

В Риме, Милане, Флоренции других крупных городах расположены центры модной индустрии, являющиеся местом притяжения для людей, желающих получить качественное образование по направлениям дизайна и моды из разных стран мира. Италия является законодателем моды не только fashion индустрии, но и в об-

ласти дизайна интерьера и бытовой техники. Большое внимание в стране уделяется подготовке кадров, развитию в них творческого потенциала и способности использовать инновации, интернет-технологии для создания и продвижения креативных продуктов. Италия занимает первое место среди европейских стран по количеству времени, отводимому на изучение культуры и искусства в начальной школе.

Развитию креативных индустрий в стране способствуют меры государственной поддержки, а также частные инвестиции. Одним из принципов Конституции Итальянской республики является содействие культурному развитию. В 1985 году для поддержки индустрии искусства и культуры правительство Италии учредило фонд исполнительских искусств под названием «Fondo Unico per lo Spettacolo» (FUS). В 2021 году Министерство культуры Италии (Ministryo della Cultura (MiC) выделило бюджет в размере 2,9 миллиарда евро на финансирование культуры, наследия и туризма. Из этой суммы наибольшее количество средств адресовано на поддержку оперы, живой музыки и театра. Эти гранты не включают дополнительное финансирование, выделенное индустрии искусства и культуры во время пандемии коронавируса (COVID-19). Для поддержки креативных индустрий в период пандемии коронавируса Covid-19 итальянское правительство в 2020 году приняло ряд финансовых мер, включая чрезвычайный фонд в размере 245 миллионов евро для исполнительского искусства, кино и аудиовизуального сектора [3].

Для частных инвесторов в Италии существуют существенные экономические стимулы – освобождение от налогов (Art Bonus), что обеспечивает постоянный приток частных и корпоративных инвестиций в сохранение культурного наследия и культурное производство. С момента его введения в 2014 году сумма пожертвований превысила 500 миллионов евро [3]. Особенностью Италии является сосредоточение отдельных творческих индустрий в различных локациях, обусловленное историческими особенностями, культурными традициями и потенциалом для их развития. Так, например, в Милане – центре fashion индустрии, сосредоточено более 50% всех издательских центров Италии. Кроме того, это излюбленное место для творчества итальянских писателей. Пезаро и Болонья – центры музыкального искусства. С 1980 г. в Пезаро

проводится Оперный фестиваль Россини. Болонья – центр международных музыкальных фестивалей. В 2020 году Лацио зафиксировал наибольшее количество музыкальных компаний среди всех регионов Италии. Согласно данным, в этом регионе зарегистрирована 4 381 фирма. Ломбардия заняла второе место с 3226 музыкальными компаниями в выбранном году [4].

Центрами ремесленного производства традиционно являются Биелла, Фабриано и Каррара. А Турин является местом для развития дизайна. В городе функционирует семь университетов и институтов, обучающих студентов дизайну. Несмотря на проблемы, с которыми столкнулся креативный сектор экономики в период локдауна, в условиях оживления экономики и государственной поддержки, эксперты прогнозируют дальнейший рост числа рабочих мест в этих сферах примерно до 620000 к 2030 году. В результате доля креативной экономики в общей занятости увеличится с 2,5% до примерно 2,6%. Как и в других странах, креативная экономика, вероятно, вернется к темпам роста выше среднего, что будет означать, что она будет играть все более важную роль в государственной политике, имея прочные связи с другими восстанавливающимися секторами, такими как туризм и мода. В определенной степени развитию креативных индустрий в Италии будет способствовать ее членство в межотраслевом альянсе The European Cultural and Creative Industry Alliance (ECCIA). В него вошли представители креативных индустрий и производители люксовых товаров потребления. Альянс состоит из шести европейских организаций культурной и творческой индустрии – Altagamma (Италия), Circulo Fortuny (Испания), Comité Кольбер (Франция), Густав III Комитет (Швеция), Мейстеркрайс (Германия) и Уолпол (Великобритания) – кто между ними представляют более 600 брендов и культурных учреждений из 16 европейских стран [5].

Европейский альянс культурных и творческих индустрий (ECCIA) запускает Европейскую инновационную платформу (EIP), которая предложит инновационным предпринимателям более легкий доступ к финансовым ресурсам в размере 2,3 миллиарда евро, выделенным на культурный и творческий сектор, стремясь стимулировать экономический рост и рабочие места, а также в обеспечении более легкого участия в инновационных программах.

Список литературы

1. The Future of the Creative Economy. A report by Deloitte. June. 2021. 77с.
2. Economic and social impact of cultural and creative sectors. Note for Italy G20 Presidency Culture Working Group. 2021. 25 с.
3. Индустрия искусства и культуры в Италии: статистика и факты. Опубликовано исследовательским отделом Statista, 1 октября 2021 г. 37 с.
4. Губайдуллина Ф.С. Предпосылки развития креативных индустрий в регионах Италии // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов в двух томах (18–20 ноября 2021 года, Екатеринбург). Том 1. Екатеринбург: УрФУ, 2022. С. 281–285.
5. ЕССИА. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www-eccia-eu.translate.google/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc

Кортович Андрей Владимирович

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), руководитель профиля Иллюстрация, Член Союза художников России, член Московского союза художников, доцент, e-mail: kortovich@inbox.ru

**САКРАЛЬНЫЙ ТЕКСТИЛЬ: ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ
И КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ ОБРЯДОВЫХ
ПОЛОТЕНЕЦ**

Аннотация. В статье раскрывается художественно-образные особенности декоративно-прикладного искусства, рассматривается культура и искусство прошлого как национальное наследие. Автор раскрывает и описывает этапы изучения культурного наследия, осуществляет анализ исследования художественного оформления тканей в русском декоративно-прикладном искусстве и методов изучения обрядовых полотенец.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство; культурное наследие; народное творчество; обрядовое полотенце

Kortovich Andrey Vladimirovich

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9), Head of the Illustration profile, Member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, Associate Professor, e-mail: kortovich@inbox.ru

Abstract. The article reveals the artistic and figurative features of arts and crafts, considers the culture and art of the past as a national heritage. The author reveals and describes the stages of the study of cultural heritage, analyzes the study of the decoration of fabrics in Russian arts and crafts and methods for studying ritual towels.

Keywords: arts and crafts; cultural heritage; folk art; ceremonial towel.

SACRED TEXTILE: EXPERIENCE OF STUDYING AND COLLECTING RITUAL TOWELS

Значительный раздел изобразительного искусства, объединяющий разные виды творческой деятельности человека, направленные на создание художественных произведений с утилитарными и эстетическими функциями, занимает декоративно-прикладное искусство. Оно напрямую связано с практическим употреблением предметов в человеческом быту. С одной стороны, появление новых форм и постоянная оптимизация уже имеющихся зависят от назначения того или иного предмета и технологической эволюции. С другой стороны, благодаря особенностям человека стремиться к прекрасному и передавать образы окружающей среды условно-изобразительным языком, существует потребность в художественном оформлении этих предметов. Возникновение изобразительного языка как отражения мифопоэтических и сакральных представлений произошло задолго до изобретения письменности. Художественно-образные особенности декоративно-прикладного искусства носят условную, символическую и традиционную форму. Одной из основ фундамента материальной культуры человечества, его «второй природы» является декоративно-прикладное искусство. Оно оказывает определенное влияние на другие виды искусств, имея с ними общие законы стилизации, орнаментики и пластические способы создания изображений. Мир вещей, который создал человек, является объектом исследования в декоративно-прикладном искусстве. Этот мир включает в себя представления многих поколений людей о красоте, гармонии, художественно-образного воплощения понимания мироздания, средства художественной интерпретации многих явлений. В данном докладе понятие «народное изобразительное искусство» рассматривается как часть широкого понятия «декоративно-прикладное искусство».

Одной из важнейших задач современной российской науки является исследование народного изобразительного искусства. Проблема сохранения культурного наследия страны особо актуальна в наши дни. Наряду с развитием промышленности и усовершенствованием различных технологий появилась необходимость

сохранения исторически сложившихся изобразительных средств отдельных жанров русского декоративно-прикладного искусства. Стремительная глобализация и урбанизация общества способствуют созданию человека новой формации, оторванного от исторической и традиционной среды обитания его предков. Этот фактор негативно влияет на развитие национальной культуры страны в целом. На протяжении многих десятилетий сельское население России, носитель и транслятор традиций прошлого, активно сокращается. Чтобы не прервалась историческая память поколений, сегодня необходимо сохранить и исследовать традиционное культурное наследие, идентифицировать и каталогизировать произведения народного изобразительного искусства. Одним из основных теоретико-методологических приемов в исследовании русского народного декоративно-прикладного искусства является решение проблемы исторических преемственных связей и новаторства в народной культуре. Сущность преемственности народного искусства состоит в прочном синтезе наследия накопленных предыдущими поколениями людей культурного достояния и опыта (традиций), их критического осмысления и творческой модернизации (новаторства). Поэтому следует рассматривать культуру и искусство прошлого как национальное наследие, а традицию – как то, что имеет непреходящую ценность, подлинный опыт народа, способный оказать влияние на будущие поколения. Формирование жизнеспособных качеств новой культуры происходит благодаря исторической памяти людей и культурным традициям.

Согласно целям государственной культурной политики нашей страны (а это: духовное, культурное, национальное самоопределение России, объединение российского общества и формирование нравственной, самостоятельно мыслящей, творческой, ответственной личности на основе использования всего потенциала отечественной культуры), изучение и сохранение народного искусства как части российской культуры является перед нами важнейшей задачей.

Основной чертой русского народного творчества можно назвать синкретичность. Во-первых, она проявляется в том, что все виды русского народного декоративно-прикладного искусства взаимопроницаемы друг в друга и связаны между собой общи-

ми композиционными и семантическими истоками. Устойчивые орнаментальные конструкции, композиционные схемы, комбинации отдельных элементов встречаются в вышивке, набойке, деревянной резьбе, росписи предметов повседневного быта, изразцах и т.д. Во-вторых, синкретичность видится в совокупности материальной и духовной функций человека. Поэтому народное изобразительное искусство неразрывно связано с социальными, экономическими, общекультурными, духовно-нравственными и эстетическими аспектами.

Одним из обширнейших направлений русского декоративно-прикладного искусства является художественное оформление тканей, в котором народные мастера показали большое своеобразие и исключительный вкус. Под ручными способами оформления тканей мы понимаем различные виды ткачества и вышивки, кружева и набойки. Художественно оформленные ткани являлись неотъемлемой частью русского быта и обрядности. С момента рождения и до смерти изделия из тканей сопутствовали человеку. Предметы одежды, полотенца-рушники, салфетки, платочки, подушки, подзоры, занавеси, скатерти, кисеты и пр. украшались орнаментами. Многие из этих вещей передавались по наследству. Рисунок тканей имел не только художественное, но и сакральное значение. Наследие орнаментального оформления тканей используется сегодня наукой как полноценный историко-этнографический и искусствоведческий источник. Это наследие изучают специалисты ряда самостоятельных наук, в каждой из которых преобладают разные направления изучения и используются свои методы.

Этнографов и историков интересует в первую очередь история и современность различных этносов. Народное оформление тканей, как и вообще народное искусство, становится объектом исследования, поскольку через него прослеживается этническое мировоззрение. Этнографы и историки, изучая образы в текстильных артефактах, ищут в основном их символический смысл, а творческим созданием образов интересуются второстепенно. Внимание этих ученых направлено на развитие сюжетов соответственно ходу истории, и их переосмысления. Поэтому они нередко обращаются к трудам археологов и фольклористов, опираясь на высказанные ими идеи. Этнографы и историки рассматривают

художественное оформление тканей как ценный этнографический источник, как одно из составляющих традиционной материальной культуры и отражение в нем историко-культурных течений разных народов. Они исследуют комплекс, характерный для данной этнической группы народов устойчивых элементов декора, ищут связи с другими народами, проводят исторические параллели.

Для искусствоведов и культурологов важны процесс создания образов, образно-сюжетный строй декора, форма композиции, колорит, влияние технологии на художественное исполнение. Изучение символики образов для них уходит на второй план. Гораздо больше их интересуют само произведение, его жанр, локализация того или иного стиля, изобразительные приемы, анализ художественного образа. Искусствоведческий подход в изучении текстильных артефактов предполагает изучение комплекса изобразительных средств, воздействующих на эстетическое восприятие.

Технологический аспект изучения художественного оформления тканей определяется в первую очередь интересом к технологиям исполнения, последовательности действий, средствам, инструментам и материалам. Вопрос «как это сделано?» в данном аспекте является ключевым. Благодаря сохранившимся материальным, письменным (старинные книги приказов, монастырские описи, акты) и устным источникам в XIX, XX и XXI веках вышли в свет многочисленные труды по ручному изготовлению вышивки, набойки, кружева.

Наиболее древние образцы русских тканей, найденные археологами в захоронениях, относятся к XI – XIII столетиям. Подавляющее большинство русских тканей в музейных собраниях, сформированных в том числе из частных коллекций, относятся к XVIII–XX векам.

На Руси в X–XVII веках народное творчество развивалось органично и постепенно. С реформами Петра I, утверждением новой светской культуры и активной вестернизацией возник перелом в традиционной русской культуре. Разнополярность национальных традиций и нового светского влияния особенно отразилась на декоративно-прикладном искусстве. Вместе с этим Петровская эпоха является началом индивидуального коллекционирования в России. Петр I и его ближайшее окружение владели богатыми кол-

лекциями произведений изобразительного искусства. Известно, что в начале XVIII века в России было довольно много частных собраний старины. В их состав вошли предметы декоративно-прикладного искусства многих стран, в том числе отечественного происхождения. Собираательство произведений декоративно-прикладного искусства было популярно во время царствования Екатерины II. Оно носило, в основном, камерный характер и поэтому не может рассматриваться как широкая коллекционная деятельность. На вторую половину XVIII приходится образование и развитие в России обширных частных собраний декоративно-прикладного искусства.

В Европе и в России в начале XIX века стало популярным интересоваться древней историей. В это время частные коллекции наполнялись объектами, имеющими историческую значимость. «Так появились коллекции, подобные «русскому музею» П. Ф. Коробанова, «древлехранилищу» М.П. Погодина и т.д., утвердившие историческую ценность предметов декоративно-прикладного искусства в единстве с их художественной ценностью. Частные собрания стали свидетельством поступательного процесса осознания предметов декоративно-прикладного искусства как полноценных объектов коллекционирования, способных обогатить ведущие музейные собрания России» [1].

В середине XIX века в России основаны Императорское Русское археологическое общество, Императорские Археографические комиссии и Общество древнерусского искусства, издававшие периодические издания, статьи в которых были посвящены разным вопросам археологии, изучению предметов русской и восточной старины, исторические исследования. Этнографические материалы, полученные в результате экспедиций, стали основой последующих способов изучения народного творчества.

Существенную роль для будущих научных исследований декоративно-прикладного искусства сыграли выставки крестьянского искусства и кустарные музеи. Из экспонатов Этнографической выставки, проходившей в московском Манеже в 1867 году, была организована экспозиция Этнографического музея при Московском университете, а в 1885 году был организован в Москве Кустарный музей, который поддерживали известные меценаты.

Многие частные коллекции легли в основу государственных музеев. Благодаря знаменитым собирателям старины Н.Л. Шабельской, И.Я. Билибину, М.К. Тенишевой и другим мы можем сейчас видеть и исследовать лучшие образцы русского народного искусства. Отдельные объекты и целые ансамбли традиционных народных изделий вошли со временем в фонды и экспозиции выдающихся музеев России. На основе части коллекции Натальи Шабельской, которую она передала Историческому музею в 1896 году, был создан отдел тканей и костюма, а часть собрания поступила в Этнографический Отдел Русского музея Санкт-Петербурга. Значительная коллекция Марии Тенишевой в 1911 году легла в основу музея этнографии и декоративно-прикладного искусства «Русская старина» в Смоленске.

Время от эпохи Петра I до Великой Октябрьской социалистической революции было для русского народного искусства периодом накопления и собирательства фактов, началом их научного осмысления. Систематическое его исследование началось в России с 20-х годов XX века. С этого времени стали проводиться специализированные выставки, стали издаваться труды, заложившие фундамент систематического исследования народного декоративно-прикладного творчества. Проводился анализ и взаимообусловленность средств и стилей, композиционных особенностей, цветовых нюансов, создания образов. В 30-е гг. XX в. исследования народного декоративно-прикладного творчества сосредоточились в трех научных центрах: Государственном историческом музее (Москва), Государственном Русском музее (Ленинград) и Научном институте художественной промышленности (Москва). Все три центра организовывали экспедиции с целью сбора и обработки материалов, их изучения и сохранения. Следует отметить, что на границе 20–30-х гг. XX века в связи с коллективизацией, массовыми выселениями зажиточных крестьян («кулаков») существенно пострадали традиции народного декоративно-прикладного творчества, поэтому «полевые» исследования были особенно актуальными. В работах этого времени заметно усилилось внимание к культурной значимости орнамента.

Военные годы не внесли ничего существенного в изучение народного декоративно-прикладного творчества. В конце 40-х гг.

среди учёных возникла дискуссия, касающаяся оценки роли народного декоративно-прикладного творчества. «Высказывались суждения о том, что народное искусство – «пережиток прошлого на фоне общего культурного развития», и поэтому сведения о нем незачем вводить в историю отечественного искусства, так как это – область этнографии, а не искусствоведения. Со временем данная точка зрения была преодолена, но отсутствие фундаментальных теоретических работ, посвященных народному декоративно-прикладному творчеству, и поныне отрицательно сказывается на развитии целостного понимания этой области человеческой деятельности и на осмыслении ее результатов» [2].

Особое место в изучении народного декоративно-прикладного творчества занимал институт художественной и кустарной промышленности, позднее переименованный в Научно-исследовательский институт художественной промышленности. Этот институт специализировался на развитии кустарных промыслов. В нем исследовательская деятельность соединялась с практической.

В 60–70-х годах XX в. сотрудниками музея и института этнографии Академии наук СССР им. Н.Н. Миклухо-Маклая был проведен целый ряд экспедиций, предпринят сбор полевых материалов, посвященных изучению русской народной материальной культуры и искусства.

С 70-х годов прошлого века распространенной культурной практикой среди представителей городской художественной интеллигенции стало коллекционирование изделий повседневного крестьянского быта. Первоначально для многих художников это не было поводом для создания собственных коллекций. Скорее, были попытки спасения деревенской материальной культуры, стремительно исчезающей под натиском урбанизации и иных социальных изменений. В натюрмортный фонд творческих мастерских попадали предметы, долгое время лежащие без дела на чердаках брошенных домов умирающих деревень. То, что не представило в свое время особой ценности для сотрудников музеев, находившихся в выездных экспедициях по русской глубинке для пополнения своих собраний. Деревенские жители заезжим художникам, любителям старины, часто дарили или отдавали за бесценок вещи, созданные их предками и хранимые не одним поколением как семейные ре-

ликвии. А художники в своих мастерских давали как бы вторую жизнь забытым и вышедшим из повседневного обихода вещам, перенося их образы на холст или бумагу. Поскольку художники в поисках образов и отдыхе от городской суеты любили путешествовать по русской глубинке, многие не возвращались домой без деревенских артефактов. Так создавались в городах частные коллекции крестьянской утвари.

В 1990-х годах по уцелевшим русским деревням прокатилась волна грабительских приобретений перекупщиками оставшегося в домах деревенского антиквариата. Прицепы машин до верху заполнялись разнокалиберной самодельной мебелью, посудой, иконами, наградами, бутылками, остатками ткацких станков, печными изразцами, текстильными изделиями и многим другим. Всё более или менее ценное отправлялось в городские антикварные лавки, часто стоящие на туристических маршрутах, остальное – на вещевые барахолки под открытым небом. Точно установить имя мастера, место и время создания вещи, приобретённой в таких местах, практически невозможно.

В крупных городах вернисажи-барахолки, блошинные рынки и антикварные ярмарки пользуются большой популярностью среди коллекционеров и любителей старины. Например, московский вернисаж в Измайлово, Новоподрезково в Подмосковье или Удельная в Петербурге. Интерес вызывает живое общение с продавцом при совершении сделки, торг и возможность осмотра товара на месте. В отличие от интернет-аукционов здесь можно увидеть качество товара и его изъяны. Любители старины могут пополнить свои коллекции экспонатами, не выходя из дома. Интернет-аукционы и сайты для размещения частных объявлений о продаже товаров содержат целые рубрики, посвященные коллекционированию. На них предметы продаются не только по фиксированной цене, но и по тем ценам, которые предложат покупатели (но не ниже стартовой).

В наши дни домашнее коллекционирование и изучение старинных предметов крестьянского быта можно рассматривать как посильный вклад в сохранение традиционной отечественной культуры в социальном миксере современной глобализации. Несмотря на то, что в домашних коллекциях вещи живут вне своей

естественной среды обитания и находятся в отрыве не только от бытовой утилитарности, но и от изначального сакрального смысла и обрядовых функций, они классифицируются, каталогизируются и сохраняются для будущих поколений.

К настоящему моменту в собраниях и фондах музеев нашей страны накоплен огромный вещественный материал по истории художественного оформления русских народных тканей, написано немало исследовательских трудов, в которых освещаются теоретические проблемы: статей, книг, альбомов, диссертаций. Но изучением народного искусства занимаются ученые разных автономных наук (искусствоведы, этнографы, историки, археологи, фольклористы и т.д.). Примером тому служат публикации последних лет из журнала «Бизнес и дизайн ревю» [3, с. 8; 4, с. 8].

Единой теории изучения русского декоративно-прикладного искусства еще не выработано.

Проводя анализ исследования художественного оформления тканей в русском декоративно-прикладном искусстве и методов изучения обрядовых полотенцев, в частности, можно сделать следующие выводы.

1. Декорирование обрядовых полотенцев и других народных тканей невозможно изучать обособленно от смежных взаимопроникающих видов декоративно-прикладного творчества и иных искусств.

2. История народного искусства и её часть, включающая художественное оформление тканей, изучаются в комплексе. Учитывается контекст исторических событий, развитие материальной культуры, общественной мысли, социально-экономические изменения и технический прогресс в России.

3. Необходимо выявление непрерывности эволюции традиций в прошлом и настоящем.

4. Очевидно влияние произведений народных мастеров на эстетическое воспитание людей.

5. Важно учитывать взаимосвязь народного творчества и среды в разные периоды его развития.

6. В объективных условиях эволюции современных технологий требуется поиск адекватных возможностей художественно-пластических средств. Соединение выразительных средств рус-

ского декоративно-прикладного искусства и современных технологий даёт обогащение палитры художественных приёмов, сюжетов и тем.

7. В связи с социальными, экономическими и технологическими преобразованиями в настоящее время необходим поиск средств изучения и сохранения историко-культурного наследия страны и художественных традиций малых народов, осознание уникальности этих явлений. Развитие музейного дела, проведение научных конференций на базе музейных объединений, публикация в прессе изысканий местных энтузиастов-краеведов, привлечение научной общественности и популяризация уникальных локальных явлений культуры, будет способствовать продвижению туризма и расширению инфраструктуры в малых городах России, сохранению памятников архитектуры и природного ландшафта.

Список литературы

1. Казакова В.В. Частные собрания декоративно-прикладного искусства в контексте русской культуры XVIII – первой половины XIX вв. Автореферат диссертации. СПб., 2009.
2. Титов В.И. Теория и история народного декоративно-прикладного творчества. Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2006. С. 8.
3. Котышов А.В., Смирнова М.А. Художественная майолика Гжели: традиции и современное звучание // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 8.
4. Котышов А.В., Мефедов Р.В. Особенности проектирования набора столовой посуды «Дубрава» // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 8.

Кравченко Ольга Игоревна

ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка 2 курса института экономики и управления АПК, Москва, Россия, e-mail: olenk.01@mail.ru

Лемешко Татьяна Борисовна

ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, старший преподаватель кафедры прикладной информатики института экономики и управления АПК, Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), научный руководитель, e-mail: t.lemeshko@rgau-msha.ru

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ WEB-ДИЗАЙНА
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены устаревшие тенденции, а также определены ведущие тренды в сфере web-дизайна как одной из креативных индустрий. Рассмотрена история возникновения web-дизайна, а также установлены принципы, соответствие которым позволит увеличить популярность интернет-ресурсов среди пользователей. Проанализированы удачный в своем исполнении и менее грамотный web-сайты. В статье было установлено, что при грамотном web-дизайне, с учетом трендов и требований клиентов, предприятия смогут выстоять конкуренцию на рынке креативных индустрий, а также привлекут внимание новых пользователей, и, как следствие, увеличат прибыль компании.

Ключевые слова: Web-дизайн; web-сайт; тренды; тенденции; креативные индустрии.

Kravchenko Olga Igorevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (Moscow, 49 Timiryazevskaya str., 127550),

2nd year student of the Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, Moscow, Russia, e-mail: olenk.01@mail.ru

Lemeshko Tatiana Borisovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics of the Institute of Economics and Management of Agriculture, Moscow, Russia (127550 Moscow, ul. Timiryazevskaya, 49), scientific supervisor, e-mail: t.lemeshko@rgau-msha.ru

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF WEB DESIGN IN MODERN RUSSIA

Abstract. This article examines outdated trends, as well as identifies the leading trends in the field of web design as one of the creative industries. The history of the emergence of web design is considered, as well as the principles are established, compliance with which will increase the popularity of Internet resources among users. Successful in its execution and less literate web sites are analyzed. The article found that with competent web design, taking into account trends and customer requirements, enterprises will be able to withstand competition in the creative industries market, as well as attract the attention of new users, and, as a result, increase the company's profit.

Keywords: Web design; website; trends; tendencies; creative industries.

На современном этапе развития информационных технологий и бизнеса креативные индустрии играют большую роль в силу своего влияния на потребителей. В свою очередь такая отрасль как web-дизайн, позволяет сделать информацию наиболее обширной и доступной для пользователей во всем мире. По данным SAG ipl 62% компаний увеличили объем продаж за счет разработки адаптивных мобильных платформ для своих web-сайтов. Кроме того, согласно Web FX, дизайн на 75% влияет на доверие к сайту. Статистика web-дизайна за 2021 год показывает, что многие клиенты скептически относятся к web-сайту с плохим дизайном. Дизайн

web-сайта настолько надежен, что клиенты могут сделать вывод о легитимности бизнеса, просто взглянув на его сайт. Данные показатели говорят нам о том, что индустрия web-дизайна играет немаловажную роль в экономике предприятий. Зачастую пользователи выбирают те сервисы, в удобстве и простоте использования которых не сомневаются.

Web-дизайн берет свое начало в 1989 году. В те времена экраны компьютеров вмещали в себя лишь небольшое количество одноцветных пикселей, а сам дизайн создавался при помощи символов и табуляции. Первая же web-страница была создана 6 августа 1991 года. Ее создателем стал Тим Бернерс-Ли, опубликовавший на странице описание технологии World Wide Web, основанной на языке гипертекстовой разметки HTML. Весомым продвижением в рассматриваемой индустрии дизайна стало появление в 1993 году первого графического браузера Mosaic [1]. С тех пор история web-дизайна начала развиваться стремительными темпами. Как итог, всего за несколько лет количество сайтов выросло с нескольких сотен до десятков тысяч. История web-дизайна и технологий, касающихся разработки сайтов и мультимедийных изданий, неразрывно связана с усовершенствованием технической и технологической составляющей интернета. Развивается элементная база компьютерной техники, совершенствуются технологии передачи данных по сети, появляются мониторы с различными технологиями отображения информации, разрешения экранов. Технологии программирования и проектирования web-ресурсов предоставляют разработчикам разнообразные возможности для усиления восприятия информации потенциальными пользователями сети.

В первую очередь, стоит отметить, какие тренды в web-дизайне считаются устаревшими к началу 2022 года. Стоит отметить, что приведенные далее тенденции собраны из нескольких аналитических статей, созданных квалифицированными web-разработчиками.

Прежде всего, рассмотрим такой прием оформления web-сайтов, как неоморфизм [2]. В 2020 году неоморфизм был уникален, и в этом заключалось его главное преимущество. Красивый пользовательский интерфейс с объемными элементами, чистым фоном и анимацией делал всё, чтобы проникнуть в сознание целе-

вой аудитории и прочно в нём закрепиться. На сегодняшний день выпуклые кнопки и эффект объёма часто играют не в пользу возможности использования приложений. Из-за того, что элементы управления выглядят однотипно, экран приложения превращается в головоломку. Кроме того, люди со зрительными нарушениями не способны пользоваться интерфейсом в стиле неоморфизма в полном объеме.

Остановимся на следующем устаревшем тренде – шаблонный контент. Пользователи, в силу развития индустрии дизайна в современном мире, устали от скучных текстов и компаний, не способных проявить свою индивидуальность. Клиенты предпочитают нестандартные продукты, которые решают основную задачу и выделяются на фоне других. В силу этого, шаблонный контент перестал быть актуальным, хоть и является менее затратным в силу простоты создания.

Далее рассмотрим стоковые фотографии как средство визуализации для мобильных приложений и web-сайтов. На сегодняшний день в силу увеличения потребительских ожиданий клиенты обращают внимание на качество фотоматериалов, используемых на посещаемых сайтах. Некачественные фотографии не вызывают доверия пользователей, так как складывается впечатление, что компания не захотела тратить ресурсы на авторский контент. Как итог, имидж бренда оказывается под большой угрозой.

Подводя итог устаревшим тенденциям web-дизайна, нельзя не упомянуть чрезмерный креатив. Баланс в web-дизайне очень важен, потому что он сильно влияет на эмоции, которые получают пользователи в процессе взаимодействия с продуктом. Странные иллюстрации, объёмные шрифты и навязчивая анимация являются скорее не креативом, а недостатком приложения. Также необходимо отметить использование ярких цветов на web-страницах. Зачастую использование «кричащих» оттенков отвлекает внимание потенциального покупателя, и более того, вызывает раздражение. Умение сочетать цвета и использовать удобные для восприятия цветовые палитры доступно не всем web-разработчикам.

Исходя из вышеперечисленных тенденций, можем отметить, что те тренды, использование которых еще пару лет назад приносило прибыль разработчикам, на сегодняшний день являются

менее востребованными среди web-дизайнеров, а также вызывают недоверие со стороны потенциальных потребителей.

Тенденции web-дизайна 2022 года выведены на основе статистического анализа рынка креативных индустрий, а также в соответствии с публикациями ведущих web-дизайнеров в СМИ.

Первой тенденцией является новый минимализм. Стоит отметить, что минимализм пользовался спросом у web-разработчиков и в 2021 году, однако, указанный тренд отличается некоторыми характеристиками. Например, монохромная палитра сменилась на цветную, а навигация включает в себя специальные эффекты. Цель нового минимализма – сделать сайт более интересным, не отвлекая при этом внимания от сути страницы. Второй тенденцией является создание уникальных шрифтов. Графические и web-дизайнеры совместно создают оригинальные варианты шрифтов, благодаря которым сайт имеет уникальность, важная информация привлекает к себе внимание, а оформление имеет эстетическую ценность.

Стоит дополнить, что модернизацию шрифтов запустила и компания Microsoft. В 2022 году в пакете Microsoft Office появятся пять новых шрифтов: Grandview, Skeena, Bierstadt, Seaford, Tenorite [3].

Второй тенденцией, которую мы рассмотрим, является тёмный интерфейс. Внедрение данного цветового решения ведётся ещё с 2021 года. Такие приложения как «ВКонтакте», браузеры Google и Opera добавили возможность изменить фоновый экран на тёмные оттенки. Тёмный интерфейс позволяет воспринимать информацию полноценно при низком уровне освещения и требует меньшего напряжения глаз в ночное время. Кроме того, указанный интерфейс отличается тем, что экономнее расходует энергию экрана. Так как далеко не все международные компании используют данную технику, тёмный интерфейс позволяет выделиться среди конкурентов.

Третьей тенденцией являются необычные взаимодействия с интерфейсом. В прошедшие годы мы наблюдали, как web-сайты выводят показы анимации на технологически новаторские высоты. Примером необычного взаимодействия с интерфейсом является отсутствующая навигация на сайте Chiara Luzzana, где пользователю предлагается использовать определенную форму взаимодействия, чтобы узнать, как работает страница. Данная техно-

логия создает новые впечатления и не дает посетителю заскучать, что положительно сказывается на конверсии [4].

Четвертой тенденцией является креативная прокрутка или скроллинг. Данный тип взаимодействия со страницей является наиболее распространённым. Главным мотивом web-разработчиков является желание удивить клиентов, оставить отпечаток в их памяти. Как итог, web-страницы превращаются в живые миры. Кроме того, многие дизайнеры используют на переднем плане заметный элемент, от которого посетители не смогут оторвать глаз, например, черный кристалл на сайте Stone & Style [5].

Стоит отметить, что данные тенденции не единственные. Их число растет с каждым годом, что усложняет работу web-разработчикам. Необходимо иметь баланс и не переусердствовать с креативом. Также нельзя забывать про главную тенденцию – удобство для пользователя. Ведь, несмотря на всю необычность интерфейса, пользователи не будут пользоваться приложением, если оно не будет удобным для использования.

Некоторые предприниматели в нынешнее время не придают значения креативному web-дизайну, уделяя внимание лишь качеству товаров и услуг. Однако, вложившись в визуализацию, взамен можно получить повышенную лояльность от клиентов. Если пользователю неприятен общий вид бренда, он с меньшей вероятностью решится на покупку того или иного товара. Кроме того, определенное сочетание цветов и хороший слоган оставляют след покупателя. Как следствие, грамотный web-дизайн повысит конверсию сайта, привлечет новых клиентов.

С целью понимания того, что является грамотным web-дизайном, рассмотрим интернет-ресурсы нескольких брендов. Для начала, остановимся на сайте Йельской школы искусств [6]. При первом посещении ресурса становится понятно, что дизайнеры данного образовательного учреждения пытались создать что-то уникальное и запоминающееся. По итогу, непоследовательное использование цветов, эффектов затухания, границ и стилей шрифтов отвлекает и сбивает с толку.

В противовес указанному выше сайту с неудачным оформлением, рассмотрим австралийскую компанию Wisr [7]. Данная компания предоставляет финансовые услуги, а дизайнеры их сай-

та грамотно используют web-дизайн с целью выделиться среди конкурентов. Пользователи, при посещении данной страницы, следуют за анимацией по мере прокрутки вниз, читая фрагменты предложений продуктов компании. Можем заметить, что Wisr использует несколько ярких цветов, однако кнопки призыва к действию все же выделяются, так как выполнены в темно-синем цвете. Используя уникальные переходы между страницами и интересные эффекты прокрутки, дизайнеры добиваются интереса у потенциальных клиентов.

Подводя итог изучению web-дизайнов различных компаний, можем составить список рекомендаций для успешного продвижения сайта.

Во-первых, используемые шрифты должны быть читабельными. Использование несколько видов крупных шрифтов позволит разобрать текст каждому клиенту. Во-вторых, страницы должны иметь единый стиль. В нынешнее время существует огромное разнообразие макетов, шрифтов и анимаций, которые можно использовать при создании сайта. Главное, найти свой неповторимый стиль и придерживаться его. В-третьих, необходимо добавлять больше визуализации. Если на сайте достаточно много информации, необходимо облегчить жизнь пользователям и использовать иконки или анимацию. Для того, чтобы не запутать посетителя, рекомендуется использовать понятные распространенные картинки. Последней рекомендацией является умение web-дизайнера создавать адаптивную верстку. Крайне важно, чтобы сайт отображался и был привлекательным со всех устройств. В наши дни все больше людей используют смартфоны и ноутбуки для посещения различных web-страниц. Поэтому нужно проверять макет будущего сайта на каждом браузере и устройстве.

Грамотно построенный сайт, где дизайн гармонично сочетается с содержанием и структурой, произведет приятное впечатление на посетителей [8].

Подводя итог, тренды не стоят на месте, тем более в отношении креативных индустрий. На сегодняшний день возможность создать собственный сайт или приложение есть у каждого пользователя. Однако способность создавать действительно уникаль-

ные и удобные в использовании сервисы есть далеко не у каждого web-дизайнера.

На примере различных компаний мы рассмотрели, как дизайн сайта может отталкивать и наоборот, привлекать потенциальных покупателей. С учётом выделенных трендов креативной индустрии можно сделать прогнозы о том, какие приложения и сайты будут привлекать клиентов в 2022 году. Опираясь на данные исследования, производители смогут определить, в каком направлении стоит дорабатывать и развивать свои web-страницы.

Список литературы

1. NCSA Mosaic – браузер, популяризовавший World Wide Web [Электронный ресурс]. – URL: <https://tproger.ru/articles/ncsa-mosaic/> (дата обращения 11.03.2022)
2. Неоморфизм в дизайне интерфейсов [Электронный ресурс]. URL: <https://idbi.ru/blogs/blog/neomorfizm-v-dizayne-interfeysov> (дата обращения 11.03.2022)
3. Microsoft в 2022 году поменяет шрифт по умолчанию в Office [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/news/t/554920/> (дата обращения 11.03.2022)
4. A creator of sound. From pure noise to melody, everyday life is her symphony [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chiaraluzzana.com> (дата обращения 11.03.2022)
5. Stone and Style [Электронный ресурс]. URL: <https://stonestyle.co.th> (дата обращения 11.03.2022)
6. Yale school of art [Электронный ресурс]. URL: <https://www.art.yale.edu> (дата обращения 11.03.2022)
7. Wisr: for smarter money decisions [Электронный ресурс]. URL: <https://wisr.com.au> (дата обращения 11.03.2022)
8. Лемешко Т.Б. Цифровые технологии в рекламе: учебное пособие. М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. 100 с.

Мальцева Елена Сергеевна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, доцент, e-mail: Maltsevs1@mail.ru

Юров Сергей Серафимович

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), ректор, кандидат технических наук, доцент, e-mail: inobe@obe.ru

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Аннотация. В статье анализируется современное состояние креативных индустрий в России в условиях цифровой трансформации экономики и новых вызовов, связанных с пандемией коронавируса Covid-19, введением санкций со стороны зарубежных государств в контексте перспективных задач национальной экономики. Приводятся аргументы и факты, характеризующие влияние экономических, институциональных и технологических факторов на процесс развития креативных индустрий и творческого предпринимательства в России.

Ключевые слова: креативная индустрия; кластеры; факторы развития; государственная поддержка; концепция развития.

Maltseva Elena Sergeevna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), candidate of economic Sciences, The Head of the Department of Management and Marketing, e-mail: Maltsevs1@mail.ru

Yurov Sergey Serafimovich

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia,

FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article analyzes the current state of the creative industries in Russia in the context of the digital transformation of the economy and new challenges associated with the Covid-19 coronavirus pandemic, the imposition of sanctions by foreign countries in the context of the long-term tasks of the national economy. Arguments and facts are given that characterize the influence of economic, institutional and technological factors on the development of creative industries and creative entrepreneurship in Russia.

Keywords: creative industry; clusters; development factors; government support; development concept.

В последние годы появляется все больше публикаций, посвященных проблемам креативных индустрий, их роли в развитии российской и мировой экономики, теоретическим и методологическим аспектам: определению, сущности и перечню сфер деятельности, входящих в состав креативных индустрий; требованиям к инфраструктуре для их эффективного функционирования и развития, сравнительному анализу государственной поддержки креативных индустрий со стороны государства, распространению опыта успешного бизнеса в этой сфере в различных регионах страны и за ее пределами.

Текущие проблемы, обозначенные авторами научных статей и профессионалами из отрасли в целом понятны каждому. В их числе: отсутствие универсальных критериев выделения креативного сектора в отдельную отрасль, ввиду существенных страновых различий, переплетения сфер деятельности и отраслей; сложности статистического учета занятости; определения вклада креативной отрасли в ВВП и ВРП, неспособность формирования всего комплекса сквозных компетенций в рамках одной или двух образовательных программ подготовки специалистов для этой сферы; про-

блема сохранения авторских прав и результатов интеллектуальной собственности; незаинтересованность частных инвесторов ввиду высокого риска вложений и отсутствия гарантий окупаемости креативных проектов и другие [1].

Однако, если посмотреть внимательно, то в последние годы предпринимается немало усилий для решения вышеназванных проблем.

Так, например, в 2019 году создан Союз креативных кластеров, в который вошли Центр творческих индустрий «Фабрика», Центр современного искусства «Винзавод», Центр дизайна ARTPLAY, Творческий индустриальный кластер «Октава».

Целью альянса является не только максимальное вовлечение творческих людей и организаций в процесс развития креативных кластеров в России, но и активное взаимодействие с органами государственной власти и управления для решения конкретных задач: разработка общей терминологии, выработка стандартов и распространение принципов и опыта создания и управления креативными кластерами; участие в обсуждении и разработке нормативно-правовой базы, способствующей развитию креативных кластеров и творческих индустрий [2].

В начале 2020 г. в России создана Федерация креативных индустрий, главными задачами которой являются трансформация креативных индустрий в устойчивый сегмент национальной экономики, обеспечение диалога с государством и оказание системной поддержки всем субъектам рынка, определяющим их развитие на федеральном и региональном уровнях.

Чуть позже, 20 сентября 2021 года, распоряжением Правительства РФ утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [3]. Документ позволяет понять не только сегодняшнюю ситуацию в этой сфере, но и увидеть перспективы и условия для развития креативных индустрий как одного из важных приоритетов государственной экономической политики.

В 2021 году разработан Законопроект «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в части закрепления института

творческих (креативных) индустрий [4]. В документе предлагается законодательное закрепление ряда определений, таких как: «творческое (креативное) предпринимательство», «творческая (креативная) индустрия», а также «инфраструктура творческого (креативного) предпринимательства». Здесь также конкретизированы меры государственной поддержки субъектов творческого предпринимательства, прописаны возможности и условия учреждения хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств в этой сфере, а также принципы оплаты результатов интеллектуальной собственности.

В наиболее общем виде факторы, оказывающие влияние на развитие креативных индустрий в России, можно свести в четыре большие группы (рисунок 1).

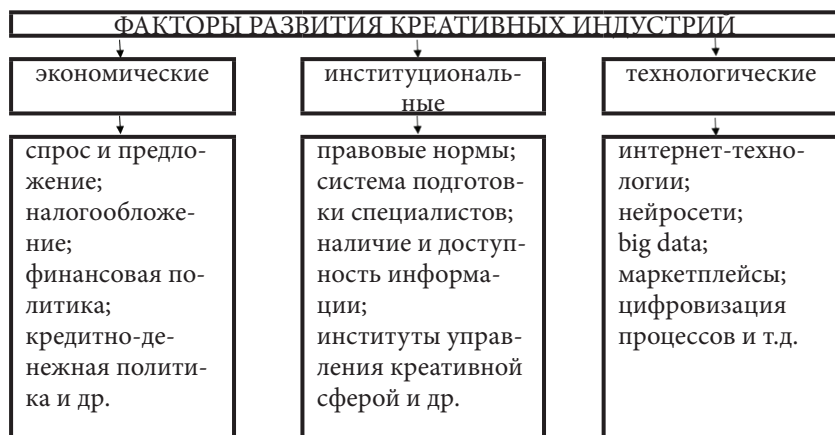


Рисунок 1 – Факторы развития креативных индустрий

Для создания и развития бизнеса в рыночной экономике экономические факторы всегда имели приоритетное значение. Относительно низкие производственные издержки с высокой долей добавленной стоимости, невысокая зависимость от ресурсов, уникальность или относительная редкость творческого продукта в условиях существующего спроса, побуждают творческих людей к открытию собственных компаний.

По мнению экспертов, спрос на продукты креативного сектора продолжает расти, но несмотря на проблемы общего снижения

совокупного спроса, связанного с пандемией коронавируса Covid-19, а также современными проблемами, вызванными введенными по отношению к России санкциями со стороны зарубежных государств. Стремительно растет спрос на программное обеспечение, инновационные интернет-технологии отечественного производства, продукты маркетинга и рекламы, результаты научно-технических исследований и разработок.

Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в 2021 г. в России составляла: в сфере IT технологий и видеоигр – 676,5 млрд. руб., в сферах рекламы – 517,8 млрд. руб., моды – 239,2 млрд. руб., телерадиовещания – 222,4 млрд. руб. Положительная динамика прослеживается почти во всех сферах творческого сектора [5].

Трансформация спроса населения отмечается в разных сферах экономики, том числе и в сфере моды. Повышение себестоимости продукции, производимой в Китае, привело к росту цен на 30% и снизило интерес потребителей. Напротив, желание значительной части людей вернуться к национальным корням и натуральным тканям способствует росту интереса к модным коллекциям ручной работы, появлению локальных дизайнерских коллекций, использующих старинное ручное кружево, вышивку, элементы традиционного народного искусства, дает новый импульс развитию бизнеса в этой области.

Определенным толчком и в то же время сдерживающим фактором для развития креативных индустрий стали процессы, происходящие в период пандемии коронавируса Covid-19. Часть компаний смогла использовать локдаун в свою пользу. Социологические опросы, проводившиеся в этот период, показали, что каждый шестой предприниматель открыл новое направление в своем бизнесе или увеличил товарную линейку (18%). В числе новых продуктов, услуг, направлений работы руководители компаний называли обучающие курсы, тренинги, расширение видов услуг/ассортимента продукции (15%–21%). Однако около половины представителей креативных компаний (49%) не смогли вспомнить положительных изменений в своем бизнесе из-за пандемии [6]. В определенной степени этому способствовали и льготы, предоставляемые малому бизнесу со стороны государства. В наибольшей степени пострадали от пандемии арт-индустрия, исполнительское искусство, культурное наследие и

некоторые другие сферы из-за резкого снижения спроса в связи с закрытием границ и введением локдауна.

В условиях санкций происходит трансформация спроса и в туристической отрасли. Переориентация населения нашей страны с внешнего туризма на внутренний – этнокультурный, экологический, литературно-познавательный, даст новый импульс развитию ремесел и культурного наследия.

Что же касается технологических факторов, то их роль в развитии сферы творческого предпринимательства неуклонно возрастает. Развитие социальных сетей, маркетплейсов, диджитал инструментов в сфере маркетинга и рекламы способствует быстрому распространению информации о появлении новых брендов, стимулирует спрос на онлайн образование для развития цифровых и профессиональных компетенций. Все активнее российские интернет-пользователи обращаются к цифровым платформам для совершения покупок и продажи товаров (69% и 30% соответственно), проведения досуга, предъявляя спрос на игры, видеоконтент, музыкальные произведения (51% опрошенных пользователей), 73% респондентов указали на то, что постоянно пользуются информацией, размещенной в социальных сетях.



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Цифровыми платформами из каких сфер Вы пользовались в течение последних 12 месяцев? В % от всех опрошенных» [6]

Руководители компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере творческих индустрий, отмечали, что за период пандемии коронавируса, их сотрудникам удалось повысить свои цифровые компетенции, компании освоили дополнительные направления работы, создали новые продукты и расширили перечень услуг, разработали сайты или актуализировали информацию, содержащуюся на них, улучшили представленность компании в социальных сетях, а также на других ресурсах, в том числе за счет коллабораций с инфлюенсерами и блогерами.

Цифровые платформы являются настоящими драйверами развития креативных индустрий. Они связывают продавца и покупателя, находящихся в разных уголках страны, снижают транзакционные издержки, связанные с поиском информации, экономят время и позволяют осуществлять эффективные коммуникации. В широком смысле к цифровым платформам относятся социальные сети, маркетплейсы, видеохостинги, приложения на смартфоне, планшете и компьютере, а также экосистемы, объединяющие все или часть элементов. Новой формой коммерции стали продажи через социальные сети.

Мощно растут и выходят на глобальный рынок платформы продаж, например, Wildberries. На начало 2022 году годового оборот маркетплейса вырос почти в два раза. Около 40% оборота Wildberries приносят модные товары. По мнению экспертов почти половина креативных предпринимателей готовы использовать цифровые онлайн-платформы для реализации своей продукции. Они позволяют компании быстрее выходить на рынок, обеспечивают прозрачность и снижают коррупционную составляющую. Цифровые платформы являются в наибольшей степени клиентоориентированными.

Благодаря современному уровню цифровизации, креативные компании растут в 3-5 раз быстрее, чем вся экономика в целом.

Лидерами среди цифровых онлайн-платформ, которые используются для продажи товаров и услуг, являются Яндекс.Маркет, Instagram и ВКонтакте. Четверть представителей креативных компаний (26%) назвали мессенджер WhatsApp в качестве площадки для общения с клиентами и их поддержки, еще по 13% упомянули Telegram и ВКонтакте.

В числе очевидных преимуществ использования компаниями цифровых платформ можно выделить:

- расширение аудитории и доступ к широким слоям населения с возможностью таргетировать рекламу и продвигать продукт креативных индустрий (например, через цифровую платформу YouTube, а также другие крупные платформы);
- вовлечение новых аудиторий в различные креативные сегменты (создание и продвижение специальных приложений, например, видеоигры);
- участие потребителя в цепочке создания ценности продукта, получение обратной связи;
- возможность реализации бизнес-моделей, подразумевающих персонализацию и индивидуальный подход к потребителю и расширяющих за этот счет рынки сбыта;
- возможность формировать репутацию бренда, а также выстраивать знание, имидж, усиливать лояльность к бренду среди аудитории в цифровом пространстве;
- вовлечение большего количества творческих, креативных людей, в том числе людей в возрасте и женщин, в сектор за счет снижения «порога входа» в креативное предпринимательство;
- расширение возможностей для профессиональной самореализации;
- возможность собирать творческий интеллектуальный потенциал на уровне проектных команд под конкретную задачу;
- доступ с помощью цифровых платформ к новым технологическим, информационным и финансовым ресурсам;
- возможность использования современных цифровых инструментов для решения бизнес-задач – big data, новых инструментов маркетинга.

Ещё один глобальный тренд – цифровая трансформация и роботизация процесса производства. Предприятия нового поколения используют высокотехнологичное оборудование, 3-D принтеры для печати готовых изделий или их частей, инновационные или переработанные материалы. Аналитика и разработка трендов,

дизайн, подготовка и производство коллекции, продвижение и продажи – всё объединяется во взаимосвязанные цифровые решения.

С 2021 года входит в обиход новый термин – NFT, или невзаимозаменяемый токен, – это единица учета, с помощью которой создается цифровой слепок для любого уникального предмета. Среди них могут быть: картины, фотографии, видео, музыка, гифки – словом, любой контент, претендующий на хоть какую-то уникальность. Использование NFT-токена – способа перевода дизайнерского продукта или результата творческой деятельности в блокчейн, где надежно хранится вся необходимая информация о нем, позволило художникам, музыкантам, дизайнерам и представителям других креативных индустрий увидеть для себя новую нишу и по-новому взглянуть на возможность коммерциализации своего продукта.

Назначение институциональных факторов в наиболее общем виде связывают с регулированием отдельных сфер экономики, а также общественных отношений, которое становится возможным за счет использования институтов управления этими сферами и их преобразования. Нормы права, правила, регуляторы, убеждения, доступность информации, образование – необходимые условия для развития любого бизнеса. Остановимся на некоторых из них более подробно применительно к креативным индустриям.

Креативные компании, создающие творческий продукт, разрабатывающие инновационные технологии или дизайнерские продукты, безусловно, нуждаются в государственной поддержке, которая заключается в разработке региональных стратегий развития креативных индустрий, создании креативных кластеров не только в крупных городах-миллионниках, но и на местах, обладающих большим потенциалом для развития этой сферы, в законодательном закреплении комфортных институциональных механизмов, необходимых для деятельности креативных организаций: защита интеллектуальной собственности, противодействие пиратству, налоговые льготы, инвестиционная политика, льготное кредитование и др.

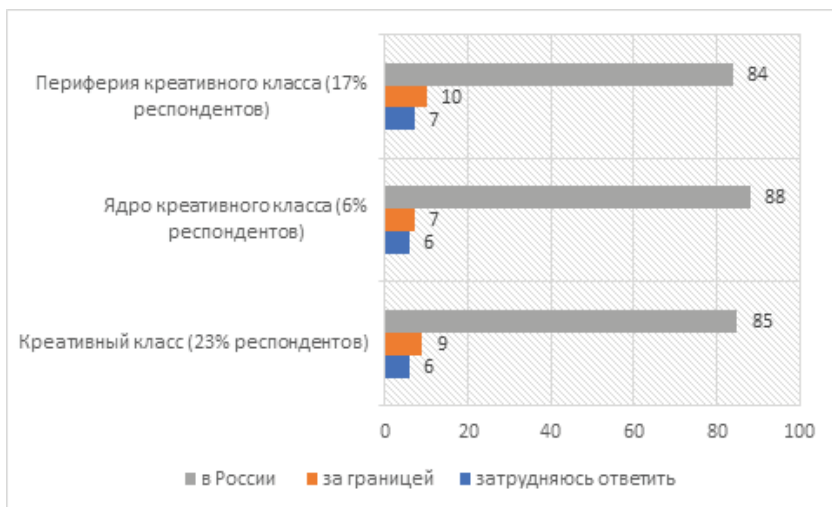


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос о том, где бы хотели работать представители креативной индустрии в будущем [7]

Задача по созданию в регионах креативных кластеров на территориях бывших промышленных предприятий и заброшенных объектов недвижимости была поставлена президентом Российской Федерации в 2021 году. К этому времени в российских городах уже насчитывалось 28 креативных кластеров. Создание таких пространств невозможно без активного участия местных социокультурных сообществ. Поэтому ДОМ.РФ вместе с Агентством стратегических инициатив реализует поручение президента в формате лабораторий, привлекая специалистов из разных регионов, чиновников и потенциальных инвесторов. Создание креативных кластеров способствует вовлечению в креативную сферу талантливых людей, ориентированных на реализацию своего творческого потенциала в национальной экономике. Об этом свидетельствуют и результаты опроса Фонда общественного мнения, проведенного еще в 2011 году, когда социально-экономическая и политическая ситуация в стране была более благоприятной. На вопрос: «Скажите, пожалуйста, в будущем, где бы вы хотели заниматься делом, которое на данный момент является для вас самым важным, – в России или за границей?» ответы представителей распределились как представлено на рисунке 3.

На этапе стартапа небольшие компании, как правило, испытывают значительные финансовые проблемы. Инвесторы не всегда готовы инвестировать в проекты, которые не гарантируют быстрой окупаемости, в создание инновационных продуктов, которые достаточно сложно выводить на конкурентный рынок. В этих условиях большую помощь малому бизнесу может оказать система грантовой поддержки. Гранты выделяются субъектам инновационного предпринимательства в России достаточно регулярно, но и для компаний или физических лиц, занимающихся творческой деятельностью, оказывается финансовая поддержка в форме грантов. Сумма гранта может достигать размера от нескольких сотен тысяч рублей (конкурс студенческих проектов Steel2Real в области архитектуры, урбанистики 2022 г. – 375 тыс. руб.) до 1000 000 руб. (конкурс дизайнера «Vogue Старт» 2022 г. для начинающих дизайнеров одежды).

Из года в год совершенствуются образовательные программы, формы и средства обучения для творческой молодежи и состоявшихся специалистов, испытывающих потребность в освоении новых технологий и совершенствовании профессиональных компетенций. По оценкам Е. Черкес-заде, директора университета креативных индустрий Universal University, в числе наиболее востребованных в ближайшее время останутся: во-первых, веб-дизайнеры, бренд-дизайнеры, дизайнеры мобильных приложений и пользовательского опыта. Во-вторых, разработчики, геймдизайнеры и другие специалисты по разработке игр и компьютерной графики. В-третьих, создатели сериалов, кино, музыки и современного искусства.

Реализация Концепции в России предполагает достижение ряда прогнозируемых показателей, представленных на рисунке 4.

Реализация Концепции в субъектах Российской Федерации должна обеспечить: конкурентоспособность экономик субъектов Российской Федерации и миграционную привлекательность для квалифицированных творческих кадров, предотвратить отток талантливой молодежи; рост налогооблагаемой базы за счет смещения производственных затрат на выплаты персоналу.

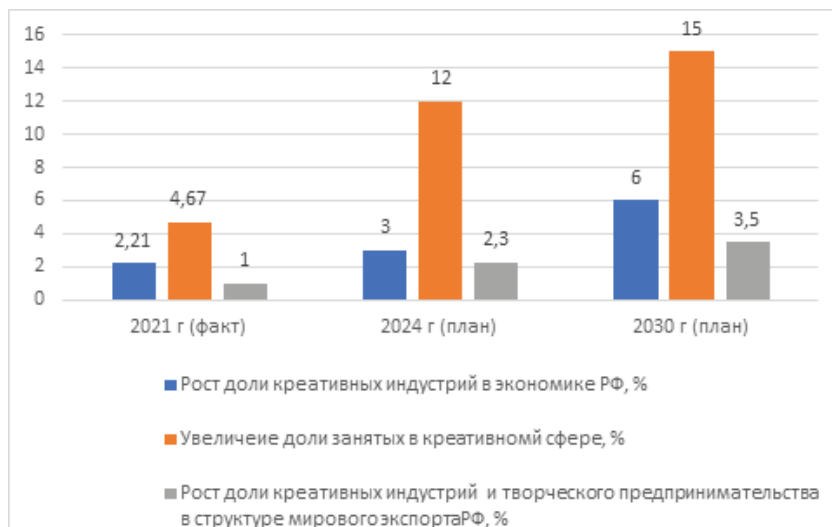


Рисунок 4 – Ожидаемые результаты от реализации Концепции развития творческих индустрий

Список литературы

1. Мальцева Е.С., Юров С.С. Развитие креативной индустрии в России: проблемы теории и практики // Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 9–17.
2. Союз креативных кластеров. Официальный сайт. URL: <https://www.unitedclusters.ru/activities> (дата обращения 04.04.2022)
3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. [Электронный ресурс], URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения 02.04.2022)
4. Проект Федерального Закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в части закрепления института творческих (креативных) индустрий. [Электронный ресурс], URL: <https://regulation.gov.ru/projects?fbclid=IwAR3MNOzniD3DwJi>

МОЕс2DmCjC5DtdNn_T9AEwLj0MqO8GPItURkcbfcMLMk#n
ra=116300 (дата обращения 04.04.2022)

5. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы Научный дайджест №1. [Электронный ресурс], URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital_NCMU_Digest%201_Creative%20Industries_2021.pdf (дата обращения 05.04.2022)
6. Вклад цифровых платформ в развитие креативных индустрий и поддержку креативного предпринимательства / Г. Р. Имаева, Е. Ю. Сушко, И. А. Гильдебрандт, Л. В. Спиридонова, Т. А. Ай-малетдинов И Москва: Издательство НАФИ, 2021.- 84 с.
7. Впередсмотрящие. Исследование ФОМ. [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/10207> (дата обращения 05.04.2022)

Мокеева Елена Юрьевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Орел, Россия (302020, г. Орел, ул. Лескова, д. 15; Россия), кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, e-mail: rainbah77@yandex.ru

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению современного состояния и перспективах развития креативных индустрий в отечественной науке и практике. Раскрывается сущность базовых понятий, акцентируется внимание на инструментах и механизмах государственной поддержки развития креативных индустрий. На примере Орловской области приводятся некоторые примеры успешного развития секторов креативной индустрии региональной экономики.

Ключевые слова: культурные индустрии; креативные индустрии; креативная экономика.

Mokeyeva Elena Yuryevna

Orel state Institute of culture, Orel, Russia, (Orel, Leskova, 15; Russia), candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Economics and management, e-mail: rainbah77@yandex.ru

ON THE ISSUE OF THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES

Abstract. The article is devoted to the consideration of the current state and prospects for the development of creative industries in Russian science and practice. The essence of the basic concepts is revealed, attention is focused on the tools and mechanisms of state support for the development of creative industries. On the example

of the Orel region, some examples of the successful development of the creative industry sectors of the regional economy are given.

Keywords: cultural industries; creative industries; creative economy.

Культура и искусство как отрасль народного хозяйства в сложившихся условиях имеет все основания стать одним из ключевых ресурсов экономики страны, своеобразным капиталом в развитии регионов. Стимулом для появления интереса к культуре и искусству как фактору формирования локальных территорий послужила успешная зарубежная и российская практика вовлечения ресурсов отрасли в коммерческую среду, возможность эффективного взаимодействия культуры и бизнеса через механизмы развития креативных/творческих индустрий.

В научной литературе последних лет обозначенные темы – весьма обсуждаемый вопрос. Авторы анализируют генезис и эволюцию концепции культурных и креативных индустрий; международные практики и тенденции современного развития креативных индустрий в России; сущность, инструменты и потенциал креативной экономики; проблемы и барьеры её развития и другие смежные темы [4; 5; 6; 8].

Контент-анализ источников и научной литературы по данной теме [1; 2; 3; 4; 5, с. 2875–2898; 6, с. 1; 7, с. 361–364; 8, с. 10–12; 9; 10, с. 136–140] позволил сформулировать принципиальные позиции относительно современного состояния и перспективах развития креативных индустрий в отечественной науке и практике.

Понятия «культурные индустрии», «креативные индустрии» можно с некоторой долей условности отнести к взаимозаменяемым и взаимодополняемым. Началом обсуждения «Культурных индустрий» считается работа Теодора Адорно «Индустрия культуры: просвещение как массовый обман» («The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception», 1947 год).

Термин «Креативные индустрии» впервые был введен Департаментом культуры, средств массовой информации и спорта Великобритании в «Документе по картированию креативных индустрий» (1998 год).

«Культурные индустрии» в большей степени относятся к тра-

диционным (классическим) видам творчества (живопись, музыка, литература, танец) и культурному наследию.

«Креативные индустрии» – прикладные творческие практики, инновации и генерация прибыли и рабочих мест за счет создания и использования объектов интеллектуальной собственности. Можно согласиться с мнением [5, с. 2891] о том, что креативные индустрии – это новое аналитическое определение индустриальных компонентов экономики, в которых креативность является исходным материалом, а контент или интеллектуальная собственность – результатом.

К настоящему времени появилась обобщенная классификация индустрий, суммирующая опыт ведущих концепций в этой области знаний (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация индустрий (укрупненно)
[составлено автором]

В целом классификация творческих индустрий представляет в различных моделях: символическая текстовая; концентрических кругов; охраны авторских прав (WIPO – Всемирная организация интеллектуальной собственности), Великобритании (DCMS – Департамент культуры, медиа и спорта).

В России на государственном уровне одним из механизмов развития партнёрства отрасли культуры и бизнеса стала Концеп-

ция развития творческих (креативных) индустрий (далее – Концепция), утвержденная распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. Документ разработан с учетом положений нормативных актов, отражённых на рисунке 2.

Об утверждении Основ государственной культурной политики	О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации	Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года
• определяют главные направления государственной культурной политики	• определяются цель и основные задачи научно-технологического развития Российской Федерации	• документ стратегического планирования, разработанный в рамках целеполагания по территориальному принципу

Рисунок 2 – Правовые основы Концепции развития творческих (креативных) индустрий (составлено автором на основе [1-3])

Таблица 1 – Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий в Орловской области

Название проекта	Автор/ Заявитель	Цель проекта
Кластер творческих индустрий «Арт-Квартал»	ИП Фатеев В.В.	организация кластера творческих индустрий «Арт-Квартал», проведение обучающей программы Город Мастеров
Артель умельцев и мастеров ЗУБРЫ	РО «Объединение потребителей России» в Орловской области	развитие креативной индустрии Орловской области за счет комплексной поддержки народных мастеров и умельцев, содействие в продвижении их продукции на базе общей интернет-платформы
Орловский Pull-фолк	БМУ «Центр культуры и досуга Кромского района»	создание условий для развития и творческого роста молодёжи, интересующейся народной культурой, посредством проведения комплекса мероприятий, способствующих актуализации аутентичного музыкального фольклора

Кодика. От увлечения к креативному производству	Орловская РРОО социальной поддержки населения «Красный мост»	профориентация и доступное формирование у 540 несовершеннолетних детей базовых навыков программирования и цифровых креативных компетенций, формирование задела по преодолению кадрового дефицита активно-развивающихся креативных индустрий в Орловской области до 2030 года
Волонтеры креативной индустрии Лига созидателей	АНО поддержки социального предпринимательства «Лаборатория социального развития»	Формирование сообщества волонтеров креативной индустрии. Организация и проведение «Orel Creative Week»

(составлено автором на основе [9])

Концепция направлена на создание совокупности мер государственной поддержки креативного сектора отечественной экономики. Согласно позитивному сценарию реализации документа, доля «креатива» в экономике должна увеличиться и составить до 6 процентов ВВП к 2030 году. Кроме того, отрасли креативных индустрий должны способствовать развитию рынков труда, обеспечивая приемлемые формы занятости, в том числе для особо уязвимых групп населения (молодежь, женщины, лица с ограниченными возможностями здоровья).

К примеру, в Орловской области в креативных индустриях задействовано около 2,5 тысяч организаций со среднесписочной численностью работников в них – около 3,1 тысяч человек. На начало 2022 года в числе победителей по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий – 8 региональных проектов (таблица 1).

На базе ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» создается центр прототипирования «Центр креативных индустрий». Цель проекта – развитие креативных индустрий

в регионе, поддержка творческого образования и просвещения детей и молодежи, помощь в реализации творческого потенциала личности, развитие творческого предпринимательства.

Таким образом, к настоящему времени креативные индустрии приобретают огромный социально-экономический эффект для развития территорий.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» / СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.03.2022)
2. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» / СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.03.2022)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года / СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.03.2022)
4. Каверина Н.А., Гретченко А.И., Гретченко А.А. Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 1 (75).
5. Казакова М.В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // Креативная экономика. 2020. Том 14. № 11. С. 2875–2898.
6. Мальцева Е.С. Креативная индустрия в российской экономике // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 1.
7. Рейнбах Е.Ю. Сущность и формы реализации региональной культурной политики // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5 (68). С. 361–364.
8. Соловьев М.С., Латкин В.В. Креативные индустрии как сектор культуры // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5. С. 10–12.

9. Официальный сайт Президентского фонда культурных инициатив: [Электронный ресурс] <https://фондкультурныхинициатив.рф/public/application/item?id=6ccf2659-a0a5-45a1-ad87-cdd7cc468713> (дата обращения 12.03.2022)
10. Мальцева Е.С., Юров С.С. Развитие креативной индустрии: новые требования к компетенциям // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 11. С. 136–140.

РАЗДЕЛ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Бронникова Евгения Михайловна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: embbron@list.ru

Дымова Светлана Сергеевна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), кандидат экономических наук, первый проректор, e-mail: obe01@yandex.ru

**ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА**

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью комплексного применения методик стратегического анализа деятельности предприятий. Взаимосвязь, дополняемость, комплексный подход к проведению стратегического анализа позволяет наиболее полно учитывать влияние различных групп факторов, минимизировать негативное воздействие и использовать возможности внешней среды. В статье рассматривается методика VRIO-анализа, указывается на возможность применения метода при проведении SWOT и TOWS-анализа деятельности предприятий с использованием результатов анализа по модели 5 сил М. Портера.

Ключевые слова: стратегический анализ; VRIO-анализ; SWOT-анализ; TOWS-анализ; 5 сил конкуренции М. Портера.

Bronnikova Evgeniya Mikhaylovna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), candidate of economics, associate Professor of management, embbron@list.ru

Dymova Svetlana Sergeevna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia,

127550, Moscow Protopopovskiy lane, 9), candidate of economics, Vice-rector, obe01@yandex.ru

INTERRELATION OF STRATEGIC ANALYSIS METHODS

Abstract. The relevance of the research topic is due to the use of a set of methods for selecting enterprises. Interrelation, complementarity, an integrated approach to a high degree of analysis allows you to most fully take into account the influence of various factors, paying special attention to the impact of the group and the use of the influence of the external environment. The article uses the method of applying VRIO-analysis, using the possibility of using methods in the presence of SWOT and TOWS-analysis of the activities of enterprises using the results of analysis according to M. Porter's 5 forces models.

Keywords: strategic analysis; VRIO analysis; SWOT analysis; TOWS analysis; 5 forces of competition by M. Porter.

Стратегический анализ рассматривается в качестве одного из этапов стратегического менеджмента, является первым этапом в деятельности по разработке стратегии, выступает инструментом определения факторов, влияющих на деятельность предприятия. Существует множество различных методов, направленных на выявление места и ниши предприятия на рынке, перспектив его развития, наиболее перспективных средств и каналов коммуникации с потенциальными потребителями, возможностями выхода на новых клиентов и целевые рынки [1, с. 9; 2, с. 9; 3, с. 10; 4, с. 3].

В условиях меняющейся внешней среды предприятиям необходимо расширять применение аналитических методов для оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Эффективно использовать сочетание методов: проводить VRIO-анализ, TOWS-анализ, анализ клиентов и конкурентов как ближайших, так и целевых.

VRIO-анализ является частью методологического набора стратегического анализа, предполагая анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью выявления потенциала, способного стать устойчивым конкурентным преимуществом. Аббревиату-

ра VRIO расшифровывается как V (Value) – ценность, R (Rarity) – редкость, I (Imitability) – трудность имитации, O (Organization) – организация.

Ценность предполагает оценку ресурсов с точки зрения повышения стоимости предлагаемых клиентам продуктов за счет увеличения дифференциации или уменьшения расходов, связанных с производством.

Редкость подразумевает эксклюзивность обладания некоторыми ресурсами, обеспечивающими конкурентное преимущество.

Вопрос о стоимости имитации возникает в случае обладания предприятием ценным и редким ресурсом, что позволяет добиться временного конкурентного преимущества.

Организация предполагает возможность грамотно распорядиться имеющимися ресурсами, извлечь и повысить выгоду от их применения.

Использование конкурентного ресурсного VRIO-профиля позволяет отслеживать изменения показателей эффективности деятельности предприятия, в том числе анализ указанных параметров ценности, редкости, трудности имитации и организации, проводить динамический анализ и осуществлять выбор направлений развития предприятия и разрабатывать эффективную стратегию [5].

Данные VRIO-профиля могут быть использованы как исходные данные для построения матрицы SWOT и далее TOWS-анализа. Исходные параметры ценности, редкости, трудности имитации и организации и их качественную оценку целесообразно переносить в поля факторов внутренней среды соответствующих зон матрицы стратегического анализа.

Метод TOWS, основанный на SWOT-анализе, предполагает сфокусированность на внешних факторах, глубинный анализ внешних условий рынка, осмысление благоприятных и неблагоприятных внутренних факторов, предполагается анализ внешней и внутренней среды, изучение их соотношения и влияния друг на друга, также возможно отсутствие полярного выделения слабых и сильных сторон. Цель анализа TOWS – привести к продуктивным управленческим дискуссиям о внешней среде, а не к рассмотрению внутренних сильных и слабых сторон компании [6], [7].

В основе факторов внешней среды, необходимых для составления матрицы TOWS, эффективно использовать результаты модели пяти сил конкуренции М. Портера, сфокусированной на влиянии пяти основных сил на рынке: угроза вторжения новых игроков, рыночная власть покупателей и поставщиков, появление товаров-заменителей, внутриотраслевая конкуренция. Для каждого их блока сил проводится углублённый анализ, позволяющий оценить выраженность и степень влияния данной силы на анализируемом рынке [8].

Проанализировав все факторы, связанные с угрозами, возможностями, слабыми и сильными сторонами, необходимо соотнести факторы и спланировать действия, которые позволят предприятию использовать преимущества возможностей и сильных сторон за счет сведения к минимуму негативного воздействия слабых сторон и угроз. Для заполнения TOWS-матрицы необходимо предварительное заполнение матрицы SWOT, то есть TOWS-анализ можно рассматривать как расширение SWOT-анализа, при выполнении которого необходимо детализировать данные, давать конкретные формулировки вместо общих, строить взаимосвязи, исключить субъективизм с помощью привлечения экспертов и количественных данных, использовать результаты ранее примененных методов анализа [9]. Основные возможности применения результатов анализа при построении матрицы SWOT-анализа приведены на рисунке 1.

По итогам проведенного анализа с применением совокупности методов стратегического анализа эффективно планировать деятельность на основе 6-ти этапной модели SOSTAC, состоящей из следующих модулей:

- анализ текущей ситуации (situation analysis);
- постановка целей (objectives);
- стратегия достижения поставленных целей (strategy);
- тактика выполнения стратегии (tactics);
- активные действия по реализации тактики (action);
- контроль полученных результатов (control).

	Возможности данные по результатам: – PEST-анализа – модели пяти сил конкуренции М. Портера	Угрозы данные по результатам: – PEST-анализа – модели пяти сил конкуренции М. Портера
Сильные стороны данные по результатам: – SNW-анализа – VRIO-профиля	СИБ	СИУ
Слабые стороны данные по результатам: – SNW-анализа – VRIO-профиля	СЛВ	СЛУ

Рисунок 1 – Соотношение и взаимосвязь методов стратегического анализа при проведении SWOT-анализа [10, с. 141–149; 11, с. 2]

Применение совокупности методик обеспечивает высокую степень проработанности исходных данных о влиянии внешней среды, существующих условиях внутренней среды, позволяют поэтапно реализовывать наиболее приоритетные направления деятельности и добиваться поставленных целей.

Классически модель SOSTAC используется при управлении маркетингом, планировании маркетинговой деятельности предприятия. Однако данные разделы плана могут быть эффективно применены не только при составлении плана маркетинга, но и при реализации стратегии и тактики предприятия в целом на основе результатов проведенных стратегических анализов. В рамках первого блока ситуационного анализа выступает применение рассмотренных выше методик VRIO-профиля наряду с SNW-анализом, модели пяти сил конкуренции М. Портера наряду с PEST-анализом при построении матрицы SWOT и TOWS-анализа. На основании полученных данных осуществляется целеполагание по SMART-

принципу, выбирается стратегия, разрабатываются направления ее достижения, осуществляется промежуточный и итоговый контроль ее достижения.

Современные условия быстрой смены внешнего окружения, конкурентной борьбы, влияния факторов внешней среды силы существует высокая потребность в применении методов стратегического анализа. Для реализации стратегии в условиях постоянных изменений необходимы разработка и использование инструментария оценки изменений и выработки адекватных происходящим изменениям мер с последующей корректировкой стратегических решений, принятых организацией.

Список литературы

1. Юров С.С. Теоретические концепции эффективного менеджмента: от определения функционала к аттестации сотрудников // Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 3 (3). С. 9.
2. Козырева Н.Е. Оценка возможностей применения существующих методов и инструментов для оценки эффективности управления малым предприятием // Бизнес и дизайн ревю. 2017. № 1 (5). С. 9.
3. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Административные технологии управления и бизнес // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 10.
4. Мальцева Е.С., Плахов А.В. Актуальные проблемы налогообложения и развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 3.
5. Оглуздина О.Б., Шульгин Д.Б., Сон Л.Д. Конкурентный ресурсный VRIO-профиль высокотехнологичного предприятия // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2016. Т. 15. № 6. С. 830–847.
6. Шидакова Е.Е., Овчаренко Л.Ю. Возможность применения TOWS-анализа для оценки конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Теория и практика современной науки. материалы XX Международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С. 62–64.

7. Субботина О.А. Процедура фактчекинга: матрица стратегических альтернатив TOWS // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения. сборник материалов Международного научного форума. В 2-х т. Санкт-Петербург, 2021. С. 81–83.
8. Чупахин В.В. Актуальность анализа конкуренции в отрасли по методике Майкла Портера // Вектор экономики. 2021. № 2 (56). С. 42.
9. Соловьева Л.Л., Зорька О.И. SWOT и анти-SWOT как стратегический инструмент анализа (на примере рынка мороженого республики Беларусь) // Экономика. Бизнес. Финансы. 2021. № 4. С. 16–21.
10. Бронникова Е.М., Дымова С.С. SWOT-анализ в стратегическом планировании деятельности организации // Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 141–149.
11. Бронникова Е.М., Дымова С.С. Методика SNW-анализа как компонент SWOT-анализа деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 2.

Гнатюк Сергей Николаевич

Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», Могилев, Республика Беларусь, (Могилев, ул. Космонавтов, 1), кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление», e-mail: viclav@tut.by

**РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности труда менеджеров среднего звена управления. Сделан вывод, что управленческие кадры среднего звена на белорусских предприятиях не в полной мере обладают необходимыми компетенциями в условиях цифровой экономики. Предложены меры по совершенствованию кадровой политики на предприятии.

Ключевые слова: менеджер; компетенции; креативность; человеческий капитал; цифровизация.

Hnatsiuk Sergei Nikolaevich

Educational institution Mogilev State A. Kuleshov University, Mogilev, Republic of Belarus (Mogilev, Kosmonavtov, 1), candidate of Economic Sciences., associate professor department of Economics and Management, e-mail: viclav@tut.by

**THE ROLE OF MANAGERIAL PERSONNEL IN ENSURING
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN
THE DIGITAL ECONOMY**

Abstract. The article deals with the features of the work of middle managers of management. It is concluded that middle managerial personnel at Belarusian enterprises do not fully possess the necessary competencies in the digital economy. Measures to improve the personnel policy at the enterprise have been proposed.

Keywords: manager; competences; creativity; human capital; digitalization.

Важным фактором устойчивого развития предприятия является эффективная работа менеджера по формированию благоприятных условий для реализации предприятием поставленных целей [1]. Формирование цифровой экономики влияет на рынок труда, повышая роль накопленного человеческого капитала, так как в современных условиях важны такие компетенции, как умение быстро воспринимать, обрабатывать и распространять большие объёмы информации, креативность, готовность развивать и углублять свои знания и навыки на протяжении всей жизни [2, 3, 4]. В условиях цифровизации экономики рост эффективности труда менеджеров среднего звена зависит от таких факторов, как:

а) формирование и достижение социально значимых целей и целей, значимых для личности. Данная установка формирует отношение к труду, является критерием, определяющим степень соответствия результатов труда менеджера поставленным целям. Исследование, проведенное среди менеджеров среднего звена белорусских предприятий, показало, что менеджеры даже со средним уровнем компетенций имеют большие затраты времени на выполнение задач (более 70%), т.е. они не продуктивны;

б) мотивация достижения успеха. Данное качество для менеджера является мотивом, стимулом, побуждающим к деятельности, обуславливающим включенность в процесс труда и степень профессиональной активности;

в) удовлетворенность трудом. Оценка менеджерами итогов собственной деятельности формирует чувство самоуважения, уменьшает напряженность, повышает эмоциональную устойчивость к стрессовым условиям труда. Для белорусских менеджеров характерен достаточно высокий эмоциональный компонент – распознавание эмоций и понимание намерений других людей; управление собственными эмоциями и состояниями; оказание влияния на эмоции и состояния окружающих. Он свойственен 19,9% опрошенных менеджеров среднего звена;

г) когнитивная гибкость, компетентность. Они обуславливают способность менеджера переключать внимание с решения одной проблемы на другую, умение быстро оценивать ситуацию, принимать решения в соответствии с профессиональными знаниями и опытом. Белорусские менеджеры среднего звена обладают доста-

точно высокой когнитивной гибкостью, что позволяет качественно выполнять свои управленческие функции. Креативность, нестандартный подход в мышлении и поведении ко всему, постоянное осознанию и творческое развитие своего опыта; инновации и моделирование на основе интегрального подхода и нелинейных решений характерны для 18,2 % менеджеров, а когнитивная гибкость – оперативное переключение с одной мысли на другую, а также обдумывание нескольких идей и задач одновременно – для 19,4 %.

Вместе с тем исследование показало, что несмотря на то, что такая компетенция, как креативность, характерна только для каждого пятого, почти треть менеджеров среднего звена не занимается профессиональным саморазвитием;

д) ориентация во времени, потребность в познании, креативность, автономность, спонтанность, контактность, гибкость в общении. Данные качества позволяют менеджерам формировать бесконфликтное взаимодействие с подчиненными и руководителями, обеспечивают выбор стратегий поведения, определяют отношение к подчиненным. Исследование показало, что чем более высокую степень развития человеческого капитала (компетенций) имеют менеджеры среднего звена управления, тем более продуктивно они организуют работу с подчиненными сотрудниками. Выявлена положительная зависимость между наличием развитых компетенций у менеджеров и объемом невыполнения задач их подчиненных. Так, 77% респондентов указали на объем невыполненных задач подчиненными менее 10%. Такой результат обоснован тем, что все исследуемые компетенции менеджеров среднего звена положительно влияют на объем выполнения задач подчиненными: чем выше степень реализации компетенций у менеджера, тем меньше потерь при выполнении задачи подчиненными.

Опыт показывает, что для достижения своих целей предприятие должно свести к минимуму неопределенность, с которой оно сталкивается в повседневной деятельности под влиянием изменения внешних условий. Относительно труда менеджеров среднего уровня это означает, что нанятые сотрудники добросовестно и качественно выполняют свои функции.

«Идеальная» организация, с точки зрения М. Вебера, должна быть «обесчеловечена», и люди должны в ней существовать и

функционировать как автоматы, их поведение должно быть сведено к выполнению программы, данной извне «рациональной бюрократией» в формализованном виде. Такая модель организации соответствует типу нормативной культуры управления, основанной на принципах права (инструкция, трудовой контракт, распоряжения и т.д.). Согласование действий работников в рамках рациональной бюрократии основано на компетенциях, на «лишенном личного характера объективном «служебном долге», который... определен посредством рационально установленных норм (законов, предписаний, правил) таким образом, что легитимность господства выражается в легальности общих, целенаправленно продуманных, корректно сформулированных и обнародованных правилах» [5, с. 71].

Если верно оценить сильные и слабые факторы организации, то можно добиться оптимальной ситуации в управлении, обеспечить эффективное использование труда менеджеров. В зависимости от преобладающего управленческого персонала для некоторых организаций необходимо усилить нормативную составляющую, бюрократизацию управления, в других – стимулировать творческое начало, креативность, стремление сотрудников к инновациям, что отражается в преобладающих типах контрактов.

Белорусские менеджеры в рамках выполнения своих функциональных обязанностей расходуют 19,7% своего рабочего времени на аналитику показателей работы подразделения, подготовку отчетов, заполнение документов. Затраты рабочего времени менеджеров на распределение работы между подчиненными, организацию и контроль выполнения работы подчиненными составляют 12,6 %. При этом 26,1% менеджеров отмечают зависимость своего поведения от принятых в организации правил и технологии выполнения работы.

Результаты исследования свидетельствуют об отсутствии у белорусских менеджеров базового управленческого образования. При этом только 41,5% менеджеров регулярно просматривают литературу по вопросам управления и 40,7% читают хотя бы несколько публикаций в год. Таким образом, большинство белорусских менеджеров среднего звена обладают общими компетенциями (малоспецифический актив) и могут достаточно легко быть за-

менены без существенного ущерба для результатов деятельности предприятия.

Проведенное исследование показало, что большинство белорусских менеджеров не владеет в полной мере компетенциями, необходимыми в условиях цифровизации и глобализации экономики: комплексное многоуровневое решение проблем, управление людьми, суждение и принятие решений, умение вести переговоры, креативность и когнитивная гибкость. Поэтому их нельзя отнести к специфическим ресурсам предприятия.

Для организации труда менеджеров среднего звена большинства белорусских предприятий характерны следующие проблемы, снижающие производительность их труда:

- дублирование функций разными подразделениями и работниками;

- наличие избыточных уровней управления, раздутый штат менеджеров среднего звена;

- недостаточно эффективная организация труда;

- отсутствие прозрачности взаимодействия всех уровней управления предприятия;

- недостаточная ориентация сотрудников на достижение конечных целей бизнес-процессов;

- недостаточная ориентация и мотивация подразделений и менеджеров среднего звена на удовлетворение потребностей внутренних и внешних заинтересованных сторон, на стратегические цели и потребности предприятия;

- не в полной мере осуществляется нормирование деятельности структурных подразделений;

- отсутствие навыков управления сложными проектами в силу слабого развития соответствующих компетенций;

- отсутствие долгосрочных показателей оценки эффективности функционирования структурных подразделений.

Недостаточно организованное сетевое взаимодействие приводит к выполнению менеджерами дополнительных функций, что снижает эффективность их труда. Повысить эффективность управления трудом на предприятии можно по двум направлениям:

- изменить отношение сотрудников к своим функциям, в результате чего изменится их поведение;

– перераспределить роли, что обусловит появление новых обязанностей и взаимоотношений.

Таким образом, совершенствование сетевых структур является механизмом повышения эффективности труда менеджеров среднего звена. Но при этом необходимо соблюдать базовые принципы формирования и функционирования сетевых взаимоотношений:

- принцип заинтересованности всех участников сети;
- принцип новаторства в совместной деятельности;
- принцип координации средств производства;
- принцип передачи, делегирования части функций;
- принцип эффективного регулирования взаимоотношений с внешней средой;
- принцип разделения труда, специализации, кооперации производственных и управленческих процессов [6].

Стиль руководства белорусских менеджеров среднего звена характеризуется достаточно высокой степенью недоверия к качеству работы своих сотрудников: 29% опрошенных считает, что руководитель должен отвечать за все сам. 26% опрошенных утверждает, что постоянно контролирует деятельность своих подчиненных. Вместе с тем результаты обследования показывают, что чаще всего (46% ответов) контроль за результатами деятельности своих подчиненных осуществляется только в критических ситуациях.

Для роста эффективности труда менеджеров среднего уровня необходимо:

- четко определять конкретный набор компетенций, требуемых от менеджера соответствующего уровня и специализации;
- совершенствовать систему мотивации и вознаграждения, которая должна включать в себя индикаторы степени достижения оперативных, тактических и стратегических целей, соблюдения интересов работников и организации в целом. Вознаграждение должно объективно отражать как результаты деятельности организации в целом, так и личный вклад конкретного менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах, быть достаточным для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов;
- не допускать продвижения сотрудников по служебной лестнице на основе стажа пребывания в должности или высокой производительности в не связанной с новой должностью роли;

- содействовать развитию и продвижению менеджеров, которые обучают и поддерживают взаимодействие со своими командами;
- предоставлять необходимые инструменты и каналы связи для связи менеджеров с их командами;
- инвестировать в развитие человеческого капитала, организуя обучение и повышение квалификации менеджеров;
- использовать гибкую культуру управления эффективностью труда менеджеров, поощряя их предоставлять частую и неформальную обратную связь наряду со структурированными обзорами.

В цифровой экономике приоритетными становятся гибкие навыки сотрудников, их личные качества и социальные навыки, такие как способность работать в команде, любопытство, инициативность, креативность мышления, самоуправление, способность решать сложные задачи. Поэтому политика государства должна быть направлена на подготовку кадров способных и компетентных для работы в цифровой экономике.

Список литературы

1. Маковская Н.В. Современные особенности функционирования рынка труда в Беларуси: монография. Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2020. 264 с.
2. EUROPE 2020 A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, COM (2010) 2020 final, Brussels: [электронный ресурс]. URL: <http://www.eea.europa.eu/policy-documents/com-2010-2020-europe-2020> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Adams J., Hayes J., Hopson B. Transition: understanding & managing personal change. London: Allandheld, Osmun, 1977. 241 p.
4. Williamson O.E. The economic institutions of capitalism: firms, markets, relational contracting. N.Y.: Free Press, 1985. 450 p.
5. Вебер М. Избранное. Образ общества. М: Юристъ-Гардарика, 1994. 704 с.
6. Самарина Т.В. Успешность деятельности менеджеров среднего звена в зависимости от уровня конкурентности профессиональной среды: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.03. М.: Московский государственный областной университет, 2018. 203 с.

Горбова Ирина Николаевна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат экономических наук, доцент, e-mail: igorbova.ru@gmail.com

Караева Екатерина Николаевна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат экономических наук, доцент, e-mail: e_e_n@rambler.ru

Макарова Юлия Леонидовна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат экономических наук, доцент, e-mail: yuliamak0307@yandex.ru

**НОВЫЕ РЕАЛИИ МЕНЕДЖМЕНТА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ
В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Аннотация. Статья посвящена исследованию цифровизации в управлении хозяйствующим субъектом на современном этапе. Рассмотрено влияние пандемии на деятельность компаний и взаимосвязь с менеджментом. Определены трудности, с которыми пришлось столкнуться различным хозяйствующим субъектам в данном направлении. Проанализировано положение цифрового развития экономики РФ. Отмечены особенности управления компанией в цифровой экономике. Установлено влияние цифровых технологий на сферы деятельности в РФ. Выявлено значение цифровизации в управлении компаниями.

Ключевые слова: управление; цифровизация; менеджмент; организации; экономика.

Gorbova Irina Nikolaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), candidate of Economic Sciences, e-mail: igorbova.ru@gmail.com

Karaeva Ekaterina Nikolaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), candidate of Economic Sciences, e-mail: e_e_n@rambler.ru

Makarova Yulia Leonidovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), candidate of Economic Sciences, e-mail: yuliamak0307@yandex.ru

NEW REALITIES OF MANAGEMENT: DIGITALIZATION IN ORGANIZATION MANAGEMENT

Abstract: The article is devoted to the study of digitalization in the management of an economic entity at the present stage. The impact of the pandemic on the activities of companies and the relationship with management is considered. The difficulties that various business entities had to face in this direction are identified. The position of the digital development of the Russian economy is analyzed. The features of company management in the digital economy are noted. The influence of digital technologies on the areas of activity in the Russian Federation has been established. The importance of digitalization in the management of companies is revealed.

Keywords: management; digitalization; management; organizations; economics.

На современном этапе развития общества, в век глобализации и цифровизации, стремительно формируются тенденции к внедрению информационных технологий во все финансово-экономические процессы и сферы деятельности общества. В настоящее время деятельность развитых стран полностью направлена на развитие и применение инновационных технологий, интеллектуальной собственности, применения электронных платформ. В связи с этим происходит переориентация основных требований и критериев к конкурентоспособности и эффективности в развитии и управлении хозяйствующими субъектами.

На рубеже 2019–2020 гг. основной движущей силой развития цифровых технологий в России стало ухудшение эпидемиологической обстановки и рост числа заболеваний COVID-19 среди населения. Пандемия внесла множество изменений в работу хозяйствующих субъектов: переход на дистанционный метод работы в связи с режимом самоизоляции в стране; изменения условий коммуникации с заказчиками, поставщиками и другими стейкхолдерами; удаленная работа персонала и появление новых методов взаимодействия и управления. Пандемия оказала решающее воздействие на управление организацией, руководители были вынуждены принимать серьезные, правильные и быстрые решения относительно организации работы, прорабатывать комплексы мероприятий по обеспечению безопасности и поддержания успешного функционирования в сложившихся условиях.

Соответственно, организации исходя из новых реалий стали перестраиваться, пересматривать свои процессы управления. Дистанционный режим работы предполагает выполнение основных задач из дома с использованием многообразных гаджетов и специального программного обеспечения. Мессенджеры (Skype, WhatsApp, Zoom, Microsoft Teams, Яндекс, Телемост) – главные помощники, которые позволяют мгновенно передавать информацию разного вида, отправлять документацию в электронном формате, организовывать видеоконференции, беседы, а также способствуют экономии времени относительно координации деятельности. Благодаря таким информационным инструментам руководители могут легко контролировать процесс выполнения работы сотрудниками. Удаленная работа ведется, как правило, с помощью смарт-

фонов, выступающих более мощным, функциональным устройством, заменяющим планшеты, ноутбуки.

На сегодняшний день имеются широкие возможности для достижения социально-экономического эффекта от работы в удаленном формате, что реализуется благодаря различным программам, включая браузеры Google Chrome, Яндекс, приложения для бизнес-планирования и бухгалтерского учета, программы для 3D-моделирования (Blender) для работы с фотографиями, видеороликами. Рабочие процессы в разы ускоряются за счет применения специализированного софта для работы в дистанционном режиме.

С негативными последствиями пандемии COVID-19 столкнулись компании различных отраслей, сфер деятельности, больше всех пострадали туризм и гостиничный бизнес, общественное питание в основном из-за ограничений, введенных государством, отсутствия спроса. Другие сферы также находились в сложном состоянии, пытаясь поддерживать более-менее адекватный уровень развития, стараясь не допускать спада деятельности.

Можно сказать, что COVID-19 имеет две стороны – негативную и позитивную. С одной стороны, он привел к изменению образа жизни, методик работы, цифровизации бизнес – процессов, с другой – к угрозе существования хозяйствующих субъектов и их банкротству. Однако основным источником успешности организаций в условиях коронавирусной инфекции стала ускоренная цифровизация, которая позволила хозяйствующим субъектам перейти на дистанционный режим работы, перевести всю свою деятельность в цифру, предоставляя потребителям, клиентам свои услуги и продукты удаленным образом.

Понятие «цифровизация» в последние годы стало все чаще использоваться в связи с широким использованием цифровых технологий работы с большими массивами данных, возможностями их визуализации, появлением и распространением новых технических средств и программных решений [4, с. 3].

Под цифровизацией понимается деятельность, связанная с внедрением, распространением и применением на практике различных информационных технологий, с целью дальнейшего развития и роста эффективности экономики. Благодаря цифровизации происходит полная перестройка работы организаций – про-

стые, однообразные действия автоматизируются и больше не нуждаются в участии человека. Автоматизация происходит в основном за счет применения различного программного обеспечения и интернет вещей (IoT).

С целью поддержки бизнеса и повышения конкурентоспособности экономики в РФ в 2019 году была утверждена Национальная программа «Цифровая экономика РФ». Данная программа предполагала создание условий, которые бы способствовали поддержанию и развитию в стране инновационного климата, интенсивного развития ИТ – технологий. Для более полного понимания реального уровня цифровизации экономики России можно проанализировать ее положение среди других стран мира на основании индекса цифровой конкурентоспособности представленного в таблице 1.

Таблица 1 – Положение РФ в рейтинге «Индекс цифровой конкурентоспособности» за 2017–2021 гг.¹

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Позиция РФ в рейтинге в целом	42	40	38	43	42
Позиция РФ по 3 основным субиндексам					
Знания	24	24	22	26	24
Технологии	44	43	43	47	48
Готовность к будущему	52	51	42	53	47

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод о том, что Россия в 2021 году занимает 42 место среди 64 мест по цифровизации и ее конкурентоспособности в мире. Заметна определенная тенденция перемещения на 1 позицию вверх по сравнению с 2020 годом. В период пандемии также заметен значительный рост цифровизации экономики РФ – рейтинг вырос до 38 места. По субиндексам наблюдается примерно такая же динамика, однако, к 2021 по технологиям Россия находится лишь на 48 месте, что ниже на 4 места по сравнению с 2017 годом. Особенно слабые позиции по данному индексу в разделах: нормативно – правовой, разработка технологий и их применений, права на интеллектуальную собственность,

¹ Рейтинг мировой цифровой конкуренции (The IMD World Digital Competitiveness Ranking). Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/>

инвестирование в развитие технологий.

В свою очередь, Федеральная служба государственной статистики ведет свой мониторинг цифровизации общества в РФ. На основании представленных статистических данных в таблице 2 проведен анализ, на каком уровне информационного развития находятся организации России.

Таблица 2 – Оценка информационного развития организаций РФ¹

Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение
Доля организаций, использовавших Интернет, %	26,2	31,3	31,8	30,6	+4,4 п. п.
Доля работников организаций, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю, %	44	45,1	45,0	49,7	+5,7 п. п.
Доля организаций, использовавших предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом, %	17,3	18,9	18,9	20,1	+2,8 п. п.
Доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, %	20,1	22,5	23,7	24,7	+4,6 п. п.

На основании проведенного анализа информационного развития РФ сделаем ряд выводов: доля организаций, которые использовали интернет, увеличивалась ежегодно, но к 2020 г. имела незначительный спад. Удельный вес работников, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю увеличился к 2020 году на 5,7 п. п. Доля компаний, использовавших операционные системы с открытым доступом и получающих онлайн-заказы, тоже имели тенденцию к росту, так что к 2020 г. их прирост составил 2,8 и 4,6 п. п. соответственно.

Таким образом, положительная тенденция показателей оценки информационного развития предприятий РФ указывает на ускорение цифровизации среди организаций, как за счет вспыш-

¹ Информационное общество // Официальный сайт Росстата. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/154882>

ки пандемии, пришедшей на 2020 г., так и за счет иных факторов.

Важно отметить, что цифровизация как процесс ранее не являлась основополагающей целью организаций, однако, в настоящее время это способ обеспечения выживаемости и достижения успеха в условиях рыночной экономики. Именно за счет поиска новых инновационных направлений развития и разработки стратегии перехода к новым технологическим изменениям можно достичь высокого уровня прибыли.

В связи с этим, важно рассмотреть основные аспекты, которые должны быть затронуты организацией в процессе цифровизации и оцифровки своей деятельности. На рисунке 1 представлены особенности управления организацией в условиях цифровизации.



Рисунок 1 – Особенности управления организацией в условиях цифровизации¹

Организации прибегают к автоматизации процессов, переходят в цифру с целью наращивания конкурентоспособности на

¹ Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (Дата обращения – 05.04.2022 г.).

рынке. Эффективный процесс внедрения цифровых технологий требует от руководителя организации, ее высшего менеджмента и штатных сотрудников определённых материальных, трудовых и финансовых затрат. В результате их взаимодействия формируется четкий план действий по оцифровке. В настоящее время группа процессов цифровизации состоит из следующих тесно связанных друг с другом этапов: реализация, результат, анализ, признание, расстановка приоритетов, внедрение и заключительный этап развёртывания.

Многие компании внедряют цифровую трансформацию в свой бизнес, чтобы оставаться конкурентоспособным на современном рынке [2, с. 4].

С учётом вышеперечисленных особенностей процесса цифровизации рассмотрим более наглядно положение Российской Федерации по различным отраслям в разрезе мирового опыта других стран, представленных на рисунке 2.

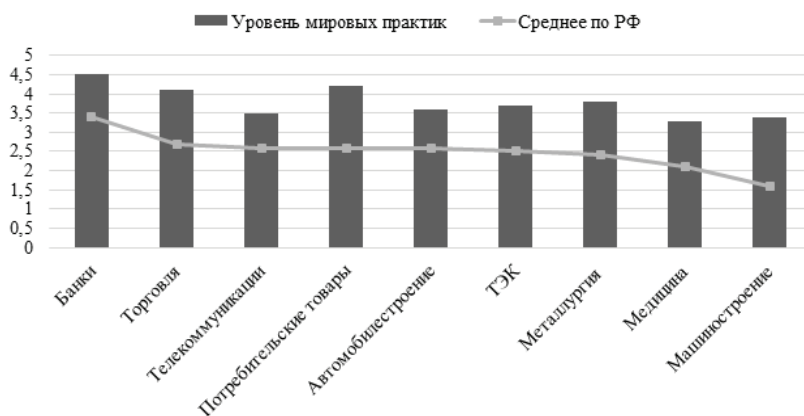


Рисунок 2 – Уровень цифровой зрелости РФ¹

На основе анализа представленной диаграммы можно отметить, что наибольший уровень цифровой зрелости в первую очередь отмечен у банков и у производителей потребительских товаров, что связано с распространением предоставления банковских

¹ Обзор: ИТ в промышленности 2021. Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/it_v_promyshlennosti_2021/articles/spros_na_tsifrovizatsiyu_promyshlennosti

продуктов, продуктов потребления через телекоммуникационные каналы. Медицина и фармацевтика, а также машиностроение незначительно отстают от других отраслей промышленности, нуждаясь в большей разработке. В целом, отрасли имеют средний уровень цифровой зрелости, но он будет повышен в дальнейшем, поскольку цифровизация вплотную вошла в жизнь современного общества, особенно после пандемии.

Таблица 3 – Влияние цифровых технологий на сферы деятельности в России

Функциональная сфера	Проявлений технологий цифровизации
Менеджмент	Применение новых экономических моделей для дальнейшего принятия управленческих решений, планирование и прогнозирование деятельности, контроль.
Управление персоналом	Оптимизация процесса отбора резюме и потенциальных кандидатов, планирование обучения персонала, автоматизация кадрового учета.
Производство	Контроль над скоростью и качеством производимых товаров, рационализация запасов и ресурсов.
Маркетинг	Внедрение новых сетей для определения возможных потребностей, совершенствование процесса прогнозирования.
Образование	Внедрение различных игр, которые сделают процесс обучения более наглядным и понятным, применение дистанционной системы обучения, а также подбор программы для каждого ученика индивидуально.
Сельское хозяйство	Прогнозирование урожайности, минимизация рисков потери урожая, прогнозирование негативных последствий погоды.
Здравоохранение	Разработка новых инструментов, роботов-хирургов, дистанционная диагностика, автоматизированный учет записи.

Также не менее важным в процессе оценки влияния информационных технологий на работу организаций является рассмотре-

ние того, каким образом IT-технологии и современное программное обеспечение способствует развитию функциональных сфер деятельности хозяйствующих субъектов, таблица 3 [1, с. 26].

Исследуя влияние распространения цифровых технологий в работе организаций, стоит отметить положительное влияние на крупный бизнес. Основная причина может заключаться в том, что крупный бизнес может без потерь легко вкладывать достаточный объем денежных средств на инновации и разработки, чего, например, не может малый бизнес. Развитие информационных бизнес-процессов во многом обеспечивает рост производительности труда, объемов продаж, платежеспособности и финансовой устойчивости организаций. Отмечается также и негативное влияние цифровизации, что указывает на необходимость выполнения ряда определенных условий для достижения успеха от использования цифровых технологий, в противном случае экономический эффект будет сведен к минимуму.

Итак, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что цифровизация в управлении организацией представляет собой достаточно сложный и трудоемкий этап, результаты которого не всегда могут быть положительными, учитывая различные риски. Каждая компания стремится к максимизации своей прибыли, и лишь применение новых технологий, внедрение инноваций, использование практического опыта других предприятий позволяет занимать высокие конкурентные позиции и оставаться лидерами в своей области.

Список литературы

1. Апханова Е.Ю., Бирюкова Л.В. Цифровизация бизнеса в России: возможности и проблемы // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2021. № 1 (105). С. 21–27.
2. Архипов К.Ю., Крышкова Д.С. Цифровизация бизнес-процессов // Евразийский Союз Ученых. 2021. № 3–8 (84). С. 4–5.
3. Ганин А.Н. Цифровизация высокотехнологичного производства: вызовы и тенденции // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2 (84). С. 29–33.

4. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. № 3. С. 20–21.
5. Ткаченко А.В., Поддубная М.Н. Особенности влияния COVID-19 на процессы цифровизации в международном менеджменте // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1–2 (83). С. 81–86.
6. Черкасова В.А., Слепущенко Г.А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний // Финансы: теория и практика. 2021. № 2. С. 128–142.
7. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. М.: Госкорпорация «Росатом», 2018. 92 с.
8. Эффекты пандемии COVID-19 для инноваций в российском хайтеке. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/473020936.html>

Дик Ангелина Ароновна

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия (628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Нижневартовск, улица Ленина, д. 56), студент, e-mail: angelinka.dik@mail.ru

Тагирова Асет Вахаевна

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия (628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Нижневартовск, улица Ленина, д. 56), старший преподаватель кафедры коммерции и менеджмента, e-mail: tagirova.asya@yandex.ru

ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация. В данной статье проведено исследование возникновения трудовых конфликтов, их видов, функций, а также методов их регулирования и профилактики. На основе выявленных проблем, были изучены различные научные материалы и предложены методы регулирования и профилактики трудовых конфликтов.

Ключевые слова: трудовые конфликты; методы профилактики трудовых конфликтов; регулирование трудовых конфликтов; функции трудовых конфликтов; влияние трудовых конфликтов на деятельность организации.

Dick Angelina Aronovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhnevartovsk State University", Nizhnevartovsk, Russia (Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra, Nizhnevartovsk, Lenina Street, 56), student, e-mail: angelinka.dik@mail.ru

Tagirova Aset Vakhaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhnevartovsk State University", Nizhnevartovsk, Russia (Khanty-

*Mansi Autonomous Okrug-Yugra, Nizhnevartovsk, Lenina Street, 56),
Senior Lecturer of the Department of Commerce and Management,
e-mail: tagirova.asya@yandex.ru*

LABOR CONFLICTS AND THEIR REGULATION

Abstract. This article examines the occurrence of labor conflicts, their types, functions, as well as methods of their regulation and prevention. Based on the identified problems, various scientific materials were studied and methods of regulation and prevention of labor conflicts were proposed.

Keywords: labor conflicts; methods of prevention of labor conflicts; regulation of labor conflicts; functions of labor conflicts; the impact of labor conflicts on the organization's activities.

Развитие экономики зависит от эффективности деятельности ее экономических субъектов, таких как домохозяйства, предприятия, некоммерческие организации и государство [6]. Факторы, влияющие на эффективность работы организаций, можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним относятся: материально-технические, организационно-управленческие, экономические и социальные факторы. К внешним: рыночно-конъюнктурные, хозяйственно-правовые и административные факторы. В данной работе мы рассмотрим такой социальный фактор как трудовые конфликты.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что трудовые конфликты существуют практически в любой экономической структуре. Данный вопрос оказывает огромное влияние на эффективность деятельности организаций. Однако несмотря на распространенность такой серьезной проблемы, в России трудовые конфликты изучены недостаточно.

Трудовой конфликт – это столкновение интересов, мнений, ценностей и взглядов в области трудовых правоотношений. Является одной из форм социального взаимодействия в трудовой сфере и носит конфронтационный характер [2, с. 253].

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации, существуют индивидуальные и коллективные трудовые споры. По принципу психологической природы разногласий выделяют:

- внутриличностный (присутствуют разногласия между разными психологическими составляющими внутреннего мира человека, требующие от него противоречивых действий и решений);
- межличностный (в его основе могут лежать как субъективные причины (несовместимые взгляды, ценности и т.д.), так и объективные, такие как борьба за власть, престиж, ресурсы и др.);
- коллективный (зарождается между формальными и неформальными группами трудового коллектива) [2, с. 256].

В рамках проведения анализа функций конфликта, сформированных современной конфликтологией, выделяют два вида функций трудового конфликта: конструктивные и деструктивные. К деструктивным функциям трудового конфликта относятся:

- повышение уровня враждебности, понижается уровень социального самочувствия в трудовом коллективе;
- ухудшение мотивации к труду, а также уровня эффективности трудовой деятельности;
- потеря доверия и взаимопонимания;
- целенаправленное сопротивление действиям и решениям других;
- потеря времени, шанса достичь цели вследствие сопротивлений;
- переживания сотрудников по поводу затрат сил и энергии на борьбу и споры;
- усугубление существующих проблем.

Конструктивные функции трудового конфликта:

- благодаря конфликту информация, функционально необходимая многим, становится открытой;
- социализация;
- стабилизация морального состояния сотрудников;
- стимулирование организационно-структурных изменений;
- благодаря конфликту признается какая-либо проблема [4, с. 415].

Результаты исследования, проведенные А.И. Аджиевой и М.И. Уртеновой, опубликованные в научном журнале, показывают, что наибольшее количество конфликтных ситуаций возникает вследствие неудовлетворенности сотрудников оплатой труда (рисунок 1).

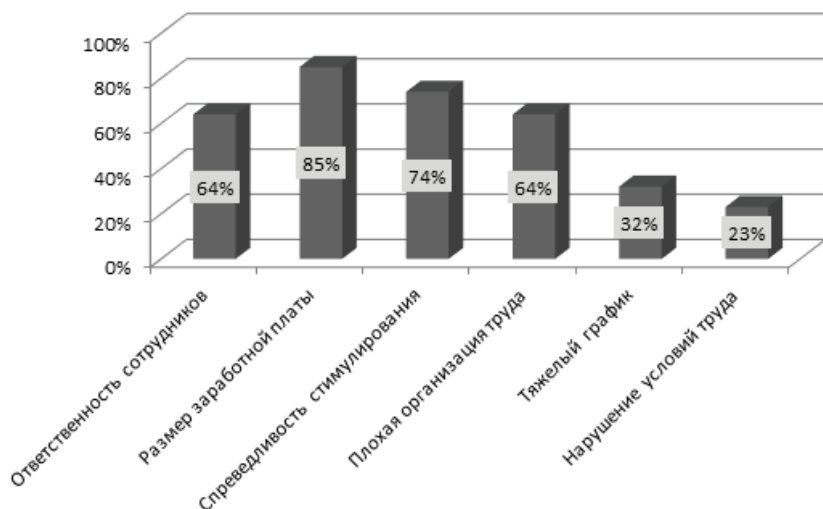


Рисунок 1 – Причины возникновения трудовых конфликтов и забастовок [1, с. 25]

Эта проблема встречается во многих организациях, так как зачастую зарплата не соответствует объему работы, выполняемому сотрудниками, их ожиданиям насчет заработной платы, уровню цен в стране.

Кроме проблемы оплаты труда в организациях, распространена проблема недостаточной мотивации сотрудников. На почве данной проблемы зачастую происходит конфликтная ситуация между руководителем и подчиненным. Как правило, в таких ситуациях руководитель убежден, что сотрудник не слишком заинтересован в том, чтобы максимально задействовать свои ресурсы для достижения наиболее высокого результата. Сотрудник в свою очередь возмущен тем, что от него требуют больше положенного. В данной ситуации руководителю необходимо замотивировать сотрудника на более эффективную работу.

Наиболее мотивирующими факторами, как правило, являются уровень заработной платы, льготы, наличие полного социаль-

ного пакета, финансовая устойчивость предприятия и стабильность. Решению этих проблем способствуют следующие меры:

- смешанная система оплаты труда, предполагающая наличие фиксированной зарплаты и премиальных, которые выплачиваются том случае, если сотрудник достигает заданной нормы или даже перевыполняет план. Руководитель компании принимает решение о том, какую систему начисления премии следует внедрить, разрабатывает индивидуальное положение о премировании, так как это является одним из основных факторов в вопросе мотивации работников;
- разработка социального пакета, в который могут быть включены: различные медицинские услуги; обеспечение страхования жизни сотрудника; оплата обучения сотрудников; служебный транспорт; оплата питания; предоставление путевок; подарки сотрудникам и их детям; предоставление абонементов в различные спортивные секции, релакс-центры; оплата билетов в кино/театр и т.д.;
- нематериальные стимулы, такие как: развитие по карьерной лестнице; гибкий график работы; дополнительные дни отпуска; благодарность за работу; размещение лучших сотрудников на доске достижений и др.

Существует также проблема конфликта интересов в трудовых коллективах. Каждый человек приходит в трудовой коллектив, имея индивидуальный опыт, свои ценности, видение окружающего мира, а также набор личных качеств и интересов. Исходя из этого, человек может принимать различные решения в отношении конкретных ситуаций, иногда эти решения оказывают негативное влияние на организацию. Задача руководителя суметь понять позицию человека и принять наиболее рациональное решение, которое в какой-то мере удовлетворит каждую из сторон. Для профилактики проблемы конфликта интересов могут использоваться:

- проведение этических тренингов для членов трудового коллектива;
- проведение мероприятий, сближающих сотрудников, таких как совместный выезд на природу, соревнования с трудовым коллективом другой организации и др.;

- проведение мероприятий по созданию доверительных отношений между членами трудового коллектива;
- проведение регулярных «Fitness-checks», которые помогают выявить проблемные зоны в трудовом коллективе;
- подарки для сотрудников и др. [3, с. 53]

Таким образом, путь к эффективному управлению персоналом в организации, к активизации его деятельности, а также предотвращению конфликтов лежит через понимание мотивации и стимулирования людей. Данный вопрос очень актуален, так как он возникает в большинстве организации и именно поэтому так важен. Пользуясь знанием и пониманием желаний и потребностей человека, можно легко направлять его на путь эффективной деятельности.

Список литературы

1. Аджиева А.И., Уртенова М.И. Понятие и основные причины трудовых конфликтов в Российской Федерации // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38(6). С. 22–27. DOI 10.24412/2309-4788-2021-6-22-27.
2. Антонова Н.В., Иванова Н.Л. Консультирование и коучинг персонала в организации. М.: Юрайт, 2022. 253–285 с.
3. Бледных А.А. Повышение эффективности системы мотивации на предприятиях // Вестник современных исследований. 2019. № 1.10 (28). С. 70–74.
4. Кудрявцев С.С., Надворная А.А. Позитивные и деструктивные функции конфликта // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. № 7. С. 412–416.
5. Лиманская Т.А., Ковалева А.Н. Анализ актуальных проблем оплаты труда // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. 2020. № 9. С. 46–56. DOI 10.52899/9785883036155_46.
6. Тагирова А.В., Тагиев Р.М. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Восемнадцатая всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета : Статьи докладов, Нижневартовск, 05–06 апреля 2016 года / ответственный редактор А.В. Коричко. Нижневартовск: Нижневартровский государственный университет, 2016. С. 943–946.

Зубков Александр Семёнович

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», Могилев, Республика Беларусь, (212000, Могилев, Проспект Мира, 43), канд. экономических наук, доцент, e-mail: a.z.1955@mail.ru

**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК
ФАКТОР БИЗНЕСА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Аннотация. В статье даётся характеристика мобильных приложений как нового инструментария ведения бизнес-процессов, приводится их классификация, обосновываются возможность и варианты отражения в бухгалтерском учёте организаций.

Ключевые слова: мобильные приложения; Интернет; смартфон; бухгалтерский учёт.

Zubkov Alexander Semenovich,

Belarussian-Rassian University, Mogilev, Belarus (212000, Mogilev, Avenue Mira, 43), Candidate of Economic Sciences, the associate professor, e-mail: a.z.1955@mail.ru

**MOBILE APPS OF ORGANIZATIONS AS A FACTOR OF
BUSINESS AND COMPETITIVENESS**

Abstract. The article gives a characteristic – of mobile applications as a new toolkit for conducting business processes, provides their classification, substantiates the possibility and options for reflecting these objects in accounting.

Keywords: mobile applications; internet; smartphone; accounting.

Мобильные приложения, функционирующие на базе современных смартфонов и сетей мобильной связи, в настоящее время активно используются не только в бытовой, но и в деловой сфере.

Разработаны и активно используются сотни мобильных приложений, позволяющих решать широкий круг задач деловой жизни. Наибольшее распространение мобильные приложения получили в сфере маркетинга, торговли и услуг.

Доля мобильного трафика у большинства российских ритейлеров, опрошенных компанией Omni Solutions, уже достигла 50%. Согласно исследованиям компании Criteo, наибольшее число онлайн-покупок в мире сегодня совершается со смартфонов. Mastercard приводит аналогичную статистику и по России. 84% граждан России для совершения онлайн-покупок используют смартфоны. Причём 36% россиян совершают покупки со своих телефонов минимум раз в неделю. У большинства российских ритейлеров мобильный трафик уже генерирует более 40% продаж [2].

Проблема с большинством бизнес-приложений состоит в том, что каждое из них «заточено» под решение какой-то определенной задачи. А это значит, что для работы со всеми бизнес-процессами компаниям приходится использовать множество приложений. *Всё это является свидетельством того, что мобильные приложения становятся значимым активом многих организаций, а это требует адекватной их оценки и отражения в бухгалтерском учёте.*

Цели, ради которых создаются мобильные системы, и круг задач, которые планируется решить с их помощью, могут быть разными. Такими целями, например, для взаимодействия с клиентами могут быть оповещение клиентов о расположении ближайших офисов или точек продаж, доведение информации о выгодных предложениях, обеспечение возможности приобретения продуктов или услуг через мобильное приложение, налаживание канала для обратной связи с клиентами, формирование сообщества клиентов и предоставление им возможности общаться между собой и так далее.

Определение цели мобильной системы для работы с клиентами и ее аудитории – прерогатива бизнес-заказчиков. Чаще всего ими выступают подразделения маркетинга, продаж, сервисной поддержки или отделы, отвечающие за лояльность клиентов. В крупных организациях, где есть руководитель, отвечающий за цифровой или электронный бизнес, в том числе за маркетинг и продажи электронных продуктов и услуг, заказчиком мобильной системы для работы с клиентами может выступить он.

Анализируя совокупность представленных на рынке приложений, можно выделить два основных направления их развития, и соответственно, две их группы: приложения, используемые в сфере менеджмента и маркетинга; приложения производственно-технической направленности.

В первую группу входят приложения, которые позволяют, в частности, решать следующие управленческие задачи [1, 2]:

- распределение задач между сотрудниками и отслеживание их производительности;
- доступ к компьютеру удаленно и использование его с экрана смартфона;
- ведение заметок и обмен записями, списками дел и напоминаниями с группами;
- работа в режиме реального времени над документами, таблицами и презентациями одновременно;
- проведение видеоконференций и ведение групповых чатов;
- отслеживания курса акций разных компаний;
- составление todo-списков – сортировка задач и установка напоминаний.

По бизнес-направленности мобильные приложения могут быть двух видов. Первые оптимизируют внутренние процессы организации, компании, сервиса. Вторые используются в маркетинговом плане, то есть для коммуникаций с клиентами, продаж и продвижения бренда.

Программы для клиентов включают различные онлайн-сервисы, реализованные в мобильной среде. В эту группу входят программы для интернет-банкинга, отслеживание посылок, бронирование билетов и номеров в отелях, разные маркетплейсы, онлайн-витрины с товарами и услугами. В эту же группу можно включить и программы лояльности для клиентов, которые содержат приложения наподобие скидочных и бонусных карт для постоянных клиентов, дисконтные приложения, кэш-бек и другие.

Приложения для внутреннего использования включают программы, которые оптимизируют коллективную работу и общение. Это разнообразные мессенджеры, облачные хранилища, виртуальные офисы и прочее. В эту же группу входят и приложения для автоматизации бизнес-процессов, например, автоматизация

заказов в ресторанах, покупок в торговых центрах, бронирование номеров в гостиницах.

Разработаны и функционируют также комплексные приложения для бизнеса, которые могут объединять в себе функции мессенджеров, социальных сетей, корпоративных порталов, а также бизнес-инструментов. В крупных компаниях функционируют внутрикорпоративные социальные сети – особый бизнес-инструмент с возможностью контроля и защиты информации.

В производственно-технической сфере мобильные приложения развиты в меньшей степени. В организациях распространено использование таких общих приложений, как Viber, Whats Up и др. для передачи сотрудниками различной служебной информации: фотографий с показаниями приборов, объектов с выявленными дефектами или подтверждающие объёмы выполненных работ, фотокопий бумажных документов и т.п.

Всё большее распространение получает использование мобильных приложений для решения узких производственных задач. Примерами могут служить, в частности, в сфере геодезии – управление съёмкой местности квадрокоптером путём задания ему координат объекта съёмки через спутниковый навигатор, установленный на смартфоне; в сфере пассажирских перевозок – приложение «Яндекс-Go» для вызова автомобиля; в медицине – проведение диагностики отдельных показателей пациента и постановка диагноза с помощью профессиональных справочников и системы искусственного интеллекта; в общественном питании – расчёт пищевой ценности и других показателей блюд путём загрузки в мобильное приложение их компонентов. Подобных примеров в каждой отрасли профессиональной деятельности существует десятки и их количество постоянно увеличивается.

С экономической точки зрения происходит формирование нового вида активов организаций, используемых в производственного-хозяйственной деятельности и участвующих в создании добавленной стоимости. Однако использование данных активов сопряжено с рядом особенностей. Во-первых, мобильные приложения приобретаются или «скачиваются» как организацией, так и её сотрудниками (физическими лицами) за счёт личных средств. Во-вторых, использование приложений возможно только посред-

ством смартфонов, которые в абсолютном большинстве случаев являются личной собственностью сотрудников.

В связи с этим у работников бухгалтерско-финансовых служб возникает ряд вопросов:

– могут ли эти активы быть отражены в бухгалтерском учёте, если да, то на каком счёте?

– как определить их первоначальную стоимость?

– какие первичные документы необходимо составить для отражения их в учёте?

Мобильные приложения как компьютерные программы могут быть учтены на счёте 04 «Нематериальные активы» при соблюдении ряда условий признания, изложенных в Российской Федерации – в Положении по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) [3], в Республике Беларусь – в Инструкции по бухгалтерскому учёту нематериальных активов [4] (далее – Инструкция № 25):

– активы идентифицируемы, то есть отделимы от других активов организации;

– активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд;

– организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам;

– активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

– организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

– первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Сопоставление представленных критериев и сути мобильных приложений в общем случае может дать положительный ответ на вопрос о возможности их учёта в качестве нематериальных активов.

Порядок учёта приложений зависит от способа поступления их в организацию. Организация может самостоятельно разработать мобильные приложения, приобрести их в ИТ-компаниях по

лицензионному договору или получить их безвозмездно. Первый вариант возможен сравнительно редко – только в крупных компаниях, имеющих в штате квалифицированных программистов. Второй вариант является основным, позволяющим приобрести мобильное приложение, учитывающее масштабы, специфику и задачи организации. Безвозмездно могут быть получены приложения, рассчитанные на массовое использование и решающие общие задачи, не связанные с конкретной деятельностью организации.

Во всех случаях мобильные приложения могут учитываться на счёте 04 «Нематериальные активы» при соблюдении указанных выше критериев признания. Следует подчеркнуть, что данный способ учёта возможен при приобретении приложений по лицензионным или авторским договорам. В противном случае затраты по их приобретению следует отнести в расходы организации согласно пункту 8 Инструкции № 25 как «экземпляры произведений, содержащихся на любых носителях, в которых выражены произведения науки, литературы, искусства, приобретаемые и используемые в деятельности организации» [4]. В дальнейшем данные приложения используются сотрудниками организации, а также размещаются на интернет-площадках для реализации или безвозмездной передачи конечным потребителям – клиентам.

При постановке на учёт мобильных приложений в конкретной организации следует решить две проблемы. Во-первых, определить первоначальную стоимость мобильного приложения, учитывая, что значительную часть мобильных приложений можно будет «скачать» бесплатно. Во-вторых, решить, зависит ли способ учёта от того, на каких телефонах установлены мобильные приложения – принадлежащих самой организации или её сотрудникам?

Если мобильное приложение приобретено за плату, то согласно пункту 13 Инструкции № 25 их первоначальная стоимость, как и других нематериальных активов, определяется в сумме фактических затрат на их приобретение и доведения до состояния, пригодного к использованию. Если же они получены безвозмездно, то согласно указанного пункта первоначальная стоимость определяется исходя из их текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учёту в качестве вложений в долгосрочные активы. Следовательно, первоначальная стоимость таких мобильных

приложений может быть определена на основании заключений экспертов об их рыночной цене.

Если мобильные приложения приобретены организацией и установлены на личные телефоны сотрудников, то возникает необходимость подтвердить их использование в производственной деятельности. Поскольку мобильные приложения не могут использоваться без их «носителей» – телефонов, то необходимо предварительно решить вопрос о способе использования организацией телефонов сотрудников. Возможны два варианта решения этого вопроса: аренда телефонов (ст. 577 Гражданского Кодекса Республики Беларусь) или оформление договора безвозмездного использования имущества сотрудника в служебных целях (статья 643 ГК РБ [5]). На наш взгляд, второй способ предпочтительнее, так как не предполагает передачу телефона и приложений организации, а также трудоёмкий расчёт арендной платы по объектам, используемым одновременно в личных и служебных целях.

Если сотрудники используют в производственной деятельности самостоятельно приобретённые мобильные приложения, установленные на личные телефоны, то организации не могут отразить данные объекты в учёте на балансовых счетах. Однако, учитывая значительное распространение таких приложений и возрастающую роль в деятельности организаций особенно малого и среднего бизнеса, на наш взгляд, имеет экономический смысл предпринять меры к тому, чтобы данный вид активов получил отражение в учёте и финансовой отчётности. Это увеличит величину активов организации и может положительно повлиять её на имидж и деловую репутацию. Для этого мобильные приложения и сотовые телефоны могут быть оформлены как личное имущество, используемое в служебных целях с выплатой сотрудникам организации установленной денежной компенсации.

Личное имущество сотрудников, используемое в служебных целях, не отражается в бухгалтерском учёте. Типовой план счетов бухгалтерского учёта [6] не предусматривает отдельного счёта для учёта данного имущества, в том числе и на забалансовых счетах. Однако согласно пункту 3 Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учёта «Для бухгалтерского учета хозяйственных операций организация по согласованию с Министерством финансов

Республики Беларусь может при необходимости вводить в рабочий план счетов дополнительные счета, используя свободные номера счетов». На основании этого можно предложить для учёта личных телефонов и мобильных приложений, используемых в служебных целях по соответствующим договорам, ввести забалансовый счёт 010 «Личное имущество, используемое в служебных целях».

Список литературы

1. Мобильные бизнес-приложения: обзор от лидеров мнений [Электронный ресурс], URL:https://www.cnews.ru/reviews/mobilnost_v_biznese_2016/articles/osnovnye_trendy_rynka_mobilnyh_prilozhenij_dlya_biznesa_prostotafunktionalnost (дата обращения 07.04.2022)
2. Инструкция по бухгалтерскому учёту нематериальных активов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 25 апр. 2012 г., № 25 // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения 01.04.2022)
3. Положения по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» – ПБУ 14/2007, утв. приказом Мин-ва финансов России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс], URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465. (Дата обращения 01.04.2022)
4. Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. N 218-3 // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. URL: <http://www.pravo.by>. (Дата обращения 01.04.2022)
5. Об установлении Типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50 // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2017. [Электронный ресурс], URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения 01.04.2022)

Ильченко Светлана Владимировна

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», Москва, Россия (109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1), кандидат педагогических наук, доцент, e-mail: strelec200763@mail.ru. ORCID 0000-0002-1931-6350; РИНЦ SPIN-код 7660-6498

Буров Сергей Леонидович

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», Москва, Россия (109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1), магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент», e-mail: sergej.burov.1980@mail.ru

**ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы изучения и учета факторов, которые детерминируют формирование и развитие того или иного типа социально-психологического климата в коллективе организации. Наиболее подробно дана характеристика факторов и условий макро и микросреды формирования благоприятных межличностных отношений в организации.

Ключевые слова: социально-психологический климат; социально-демографические факторы; статусно-ролевые отношения; санитарно-гигиенические условия труда; межличностные отношения.

Ichenko Svetlana Vladimirovna

NOCHU VO “Moscow Economic Institute”, Moscow, Russia (109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1), Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, e-mail: strelec200763@mail.ru

Burov Sergey Leonidovich

NOCHU VO "Moscow Economic Institute", Moscow, Russia (109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1), master student of the 1st year of the direction of preparation "Management", e-mail: sergej.burov.1980@mail.ru

FACTORS AND CONDITIONS FOR THE FORMATION OF A FAVORABLE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE ORGANIZATION

Abstract. The article deals with the issues of studying and taking into account the factors that determine the formation and development of a particular type of socio-psychological climate in the organization's team. The most detailed description of the factors and conditions of the macro and microenvironment of the formation of favorable interpersonal relations in the organization.

Keywords: socio-psychological climate; socio-demographic factors; status-role relations; sanitary and hygienic working conditions; interpersonal relationships.

Актуальность проблемы формирования благоприятного социально-психологического климата в организации диктуется запросами практики, необходимостью эффективного управления персоналом, регуляции межличностных отношений. Существенным моментом в исследовании социально-психологического климата является изучение и учет факторов, которые детерминируют формирование и развитие того или иного типа климата. Исследователю, членам коллектива важно знать, чем обусловлен и от чего зависит социально-психологический климат в коллективе, а также как воздействовать на коллектив и климат в нем. На социально-психологический климат оказывают влияние две группы факторов: факторы макросреды и факторы микросреды [1, 2]. Под макросредой мы понимаем социальное пространство, широкое окружение организации, в пределах которого находится и осуществляет свою жизнедеятельность тот или иной трудовой коллектив. Сюда включены особенности общественно-экономи-

ческого устройства страны, характеризующиеся уровнем социально-экономической стабильности-нестабильности, в том числе безработицы, вероятности банкротства и др.

Рассмотрим факторы, влияющие на социально-психологический климат в коллективе:

1. Общественно-политическая ситуация в стране: ясность, реалистичность и четкость политических и экономических программ и реформ развития страны, региона; доверие населения к правительству и прочим управляющим структурам, участие или неучастие населения в работе этих структур («гражданское общество», «самоуправление», «гласность» и «демократия»).

2. Экономическая ситуация в обществе – баланс между уровнями технического и социального развития: стабильность экономического развития [3, 4] и высокий уровень развития; культура инноваций, в том числе в сфере прорывных технологий и т.п., в сфере цифровых и биотехнологий и т.д.

3. Социально-демографические факторы – удовлетворение потребностей общества и производства в трудовых ресурсах и в своем продолжении: воспроизводство и состав трудящегося населения, его профессиональный уровень и иные характеристики качества и количества трудящихся; ретрансляция культуры как компонент репродукции населения.

4. Уровень жизни населения: баланс между заработной платой и уровнем цен, потребительская способность населения; качество жизни населения (многокомпонентный комплекс социальных, нравственных, психологических, физиологических показателей удовлетворенности базовых потребностей (выживания и размножения) населения, возможностей индивидуального и группового развития (творчества).

5. Региональные факторы – уровень экономического и технического развития региона (наличие в регионе трудовых мест и ресурсов, их баланс, культурные и социально-психологические аспекты жизнедеятельности региона).

6. Организация жизни населения – система бытового и медицинского обслуживания: развитость инфраструктур обслуживания в регионе, качество обслуживания; качество медицинской и оздоровительной помощи и поддержки населения.

7. Этнические факторы – наличие или отсутствие межэтнических конфликтов: отсутствие националистических и фашистских ориентаций в регионах на уровне правительств и т.д.; многочисленность и разнообразие этнических групп, положение этнических групп и т.д.

8. Криминальная ситуация в регионе: общая численность и состав криминальных структур и субъектов, выраженность коррупционных и иных разрушительных тенденций в правительстве региона, правоохранительных и иных контролирующих органах и др.

Микросреда представляет собой своеобразное «поле» повседневной деятельности людей, то есть те конкретные материальные и духовные условия, в которых они работают. На этом уровне различные воздействия макросреды обретают для каждой личности свой смысл и значение, конкретность и определенность. Они непосредственно связаны с реалиями жизненной, трудовой и отношенческой практик. Здесь зримо проявляется эффективность нравственных и юридических, трудовых и иных законов и других нормативных актов. К ним относятся:

1. Объективные факторы:

– состояние материально-вещной среды: характер выполняемых людьми трудовых операций; состояние оборудования, технологии профессиональной деятельности;

– санитарно-гигиенические условия труда: температура, освещенность, влажность, шумы и вибрации, наличие вредных веществ и компонентов деятельности и т. д.;

– обеспечение личной и группой безопасности на организационном и личностном уровнях;

– особенности организации труда: сменность и свобода трудового графика, ритмичность и упорядоченность труда, мера взаимной поддержки и взаимозаменяемости работников;

– уровень оперативно-профессиональной самостоятельности первичной группы, интерсубъективного управления, характер соотношения коммуникаций по горизонтали и вертикали;

– условия, образ и качество жизни членов группы;

– обеспеченность жильем, питанием, социальными дотациями и пособиями, и поддержкой со стороны профкомов и подобных организаций;

– семейная жизнь работника, ее благополучие, удовлетворенность социальных, нравственных, психологических и физиологических нужд членов семьи, наличие или отсутствие болезней и т.д.

2. Официальная организационная структура:

– тип организации (государственная или коммерческая, закрытая или открытая);

– стиль / стратегия руководства (особенности руководства и самого руководителя организации – ведущий фактор, оказывающий влияние на формировании социально-психологического климата). На руководителя организации возлагается так или иначе персональная ответственность за состояние социально-психологической атмосферы в трудовом коллективе, однако, в последнее время, время коммодификации отношений, эта функция отмирает, и руководители в массе своей продуцируют конфликты и противоречия, текучесть кадров и их низкий профессионализм, и трудоспособность, не заботясь о кадрах и отношениях между людьми;

– характер деятельности (совместно-индивидуальный, совместно-последовательный, совместно-взаимодействующий).

3. Субъективные факторы – характер неофициальных, неформально организованных связей между членами группы, степень взаимодействия формальной и неформальной структур, а также общий характер, особенности неформальных отношений. Каждый коллектив имеет свой социальный состав, также являющийся фактором социально-психологического климата. Этот состав основывается на следующих признаках: количество членов коллектива; половозрастной состав; профессионально-квалификационные характеристики. Они включают образование, профессиональные квалификации и специализации, уровень квалификации членов коллектива. Существенные различия в профессионально-квалификационном и образовательном составе сотрудников без налаженных отношений взаимопомощи и взаимообучения могут быть источником несрабатываемости, конфликтов, изоляции и т.д. в коллективе.

4. Статусно-ролевые отношения. Такие отношения отражают систему взаимосвязей, которая формируется и трансформируется в группе. Для создания гармоничного, благоприятного социально-психологического климата важное значение имеет четкое и гибкое

распределение ролей в группе, наличие лидера, который принимает на себя роль организатора группы, а также удовлетворённость членов коллектива своим статусом в группе, статусом в трудовых (официальных отношениях) и профессиональной ролью. На климат в коллективе также оказывают влияние и психологические качества сотрудников.

В списке психологических качеств важные позиции занимают личностные особенности («характер», «темперамент», «ориентации») и способности (компетенции и таланты) людей [5]. Для создания благоприятного социально-психологического климата в коллективе нужно сочетание индивидов с разными темпераментами, характерами, ценностными и мотивационными ориентациями: каждый тип имеет и достоинства, и недостатки. Необходимо уделять внимание и особенностям соответствия или несоответствия личностных особенностей и способностей вместе работающих людей: это может интенсивно и многосторонне влиять на взаимоотношения в коллективе и трансформировать социально-психологический климат. Принято считать, что потенциально люди со схожими личностными характеристиками имеют больше шансов установить дружеские отношения, однако иногда важны и отношения комплементарности, взаимодополнения. Наличие симпатий между людьми, дружеских отношений между членами коллектива оказывает огромное влияние на настроение людей, их удовлетворённость работой и психологический климат. Однако существует и отрицательное влияние дружеских отношений между членами коллектива на результаты их труда в том случае, если люди слабо мотивированны на работу. С другой стороны, взаимная поддержка на базе симпатий и дружеских отношений, способствуя сплочению группы, может существенно повышать результативность работы группы и положительно влиять на психологический климат [6; 7, с. 3]. На формирование определённого социально-психологического климата оказывают влияние также: совместимость, срабатываемость и сплочённость (см. таблицу).

Таблица 1 – Факторы, являющиеся социально-психологическими характеристиками группового общения

Фактор	Характеристика
Совместимость	Тип взаимодействия людей как партнёров, которое создаёт максимальную удовлетворённость друг другом и трудом. Психологическая совместимость есть оптимальное, оптимизированное сочетание личностных и психофизиологических свойств: чёрт характера, темперамента, способностей. Это ведёт к формированию и развитию взаимопонимания. Совместимость проявляется во взаимопонимании, сочувствии как сопереживании членов коллектива друг другу, партисипации и взаимопомощи. А несовместимость проявляет себя в стремлении участников избегать друг друга и работы, в отрицательных переживаниях и черствости, в конфликтах и ненависти.
Срабатываемость	Эффект сочетания взаимодействующих людей, который дает возможность достичь высокой успешности совместной работы и удовлетворённости своим трудом и друг другом. В условиях, когда сотрудники не могут достичь хорошего уровня срабатываемости, развиваются конфликтные ситуации, противостояние и обвинение, отказ от совместной деятельности и т.д.
Сплоченность	Задается силой притяжения к коллективу его членов, взаимной и гармоничной привязанностью. Она связана с естественным тяготением людей друг к другу в поисках помощи и поддержки, взаимными психологическими предпочтениями и сходными нравственными ориентациями, пониманием роли коллективного начала и роли своей функции и функций других в труде и отношениях по поводу труда. В сплоченной группе минимум проблем в общении и межличностных отношениях, есть способность разрешать и предотвращать проблемы с меньшими затратами и потерями.

В результате изучения данного вопроса мы пришли к выводу о том, что социально-психологический климат в коллективе соз-

дается под влиянием значительного числа разнородных и разноуровневых факторов и обстоятельств. Поэтому руководитель организации должен и нуждается в том, чтобы уделять каждому из факторов отдельное внимание, всемерно и постоянно способствовать созданию позитивной, гармоничной моральной, социальной и психологической атмосферы. Руководителю важно устремиться к тому, чтобы исправлять любые неблагоприятные условия труда коллектива и формировать /укреплять такую рабочую обстановку, которая благотворно будет воздействовать на социально-психологический климат и, таким образом результаты труда коллектива. Трудно сказать, какой из всех взаимосвязанных факторов важнее, поэтому необходимо управлять всеми этими факторами, тем самым, воздействуя на социально-психологический климат в коллективе.

Таким образом, исследование процесса формирования благоприятных межличностных отношений в коллективе включает в себя комплексное изучение вопросов обоснования факторов и условий, влияющих на социально-психологический климат в коллективе организации.

Список литературы

1. Ильченко С.В., Дозорова И.О. К вопросу о создании благоприятного социально-психологического климата организации // Вестник экспериментального образования. 2019. № 4 (21). С. 10–18.
2. Ильченко С.В. Культурно-образовательная среда вуза как условие формирования профессионального имиджа будущего педагога // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2014. С. 154–157.
3. Аношина Ю.Ф., Гужина Г.Н. Цифровая экономика – новые возможности для бизнеса // Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям. Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. 2019. С. 6–11.

4. Аношина Ю.Ф. Оценка эффективности формирования и использования финансового потенциала малых предприятий // Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте. Москва, 2013. С. 157–165.
5. Гонина О.О., Ильченко С.В. Актуальные аспекты эффективной системы адаптации персонала // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 8.
6. Родина Е.А., Кохно П.А. Менеджмент успешности: монография. М.: ИТД «Перспектива», 2016.
7. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Административные технологии управления и бизнес // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 10.

Ильченко Светлана Владимировна

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», Москва, Россия (109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1), кандидат педагогических наук, доцент, e-mail: strelec200763@mail.ru. ORCID 0000-0002-1931-6350; РИНЦ SPIN-код 7660-6498

**ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО РИСК-
МЕНЕДЖМЕНТА**

Аннотация. В статье описана роль деловой оценки как эффективного механизма в системе кадрового риск-менеджмента организации. Перечислены ошибки, возникающие в процессе проведения оценки персонала. Предложен комплексный подход в системе оценки и снижения кадровых рисков.

Ключевые слова: деловая оценка персонала; диагностика персонала; методология деловой оценки; контроллинг развития персонала; кадровый риск-менеджмент.

Ilchenko Svetlana Vladimirovna

NOCHU VO “Moscow Economic Institute”, Moscow, Russia (109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1), Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, e-mail: strelec200763@mail.ru

**BUSINESS APPRAISAL AS AN EFFECTIVE MECHANISM
IN THE PERSONNEL RISK MANAGEMENT SYSTEM**

Abstract. The article describes the role of business assessment as an effective mechanism in the organization’s personnel risk management system. The errors that occur in the process of personnel assessment are listed. An integrated approach has been proposed in the system for assessing and reducing personnel risks

Keywords: business assessment of personnel; diagnostics of personnel; methodology of business assessment; personnel development controlling; personnel risk management.

В настоящее время высокий уровень конкуренции и изменяющиеся экономические условия хозяйствования вынуждают работодателей проявлять большой интерес к деловой оценке персонала [1, 2, 3]. Риски, связанные с проведением оценки персонала в компании, по-разному воспринимаются руководством и специалистами по управлению персоналом, и это требует концепции оценочного проекта и технологии его реализации.

Существуют различные подходы, модели и виды деловой оценки персонала, каждый из которых имеет как свои достоинства, так и недостатки [4]. До сих пор, по мнению специалистов, ни в России, ни за рубежом не создано универсальной методики для решения всего комплекса задач, которые стоят перед организацией деловой оценки персонала. Деловая оценка персонала как компонент диагностики персонала – это всегда целый комплекс мероприятий, позволяющий определить, какими знаниями, умениями и личными качествами, необходимыми для наиболее эффективного решения производственных задач, обладает сотрудник организации. Таким образом, деловая оценка персонала организации представляет собой эффективный кадровый инструмент, который позволяет работодателю решать достаточно большое количество оперативных и глобальных кадровых задач, обеспечивая эффективное управление штатными бизнес-процессами.

Разработка методологии деловой оценки включает: выделение необходимого и достаточного набора показателей, наиболее адекватно характеризующих наличие деловых и личных качеств у работника, результаты его деятельности, поведения и т.д.; алгоритм расчёта этих показателей, источники требуемой для расчётов информации; обоснование нормативных значений показателей и методики их установления; предоставление информации в форме, удобной для принятия решений по проведённой оценке. В процессе проведения оценки персонала встречаются следующие разновидности ошибок (неадекватность деловой оценки, вызванная объективным или субъективным несоответствием оценщика или метода оценки предъявляемым требованиям): теоретические ошибки (связаны с несовершенством теории, положенной в основу исследования; неверностью предположений; неправильным выбором логической модели изучаемого явления); ошибки изме-

рения (теоретические, инструментальные, случайные и систематические) – расхождение между действительностью и зарегистрированными результатами наблюдений.

При использовании различных программных продуктов при проведении оценки персонала автоматизированным способом может возникать ошибка программирования – ошибка или сбой компьютерной программы, прерывающая её нормальную работу или же приводящая к получению неточных или неправильных данных на выходе. В рамках программы контроллинга по развитию персонала организации должна осуществляться оценка эффективности и результативности процесса развития трудовых ресурсов. Осуществление разнообразных мероприятий по развитию человеческих ресурсов, повышающих эффективность деятельности самой организации и персонала, является основной целью контроллинга развития персонала организации, в программу которого входят мероприятия финансового и кадрового менеджмента. Они включают в себя: учет переменных и постоянных, косвенных и прямых издержек на обучение; бюджетирование и планирование расходов на обучение с учетом перспективной и текущей потребности, баланса внутреннего и внешнего обучения; корректировку, в зависимости от отклонений, отдельных статей бюджета или самих затрат и контроль за расходованием средств [5].

Таким образом, кадровый риск-менеджмент должен:

- создать систему мотивирования по укреплению взаимосвязи карьерного роста с обучением и повышением востребованности его результатов, беря за основу персонал-стратегию «Самообучающаяся организация»;

- на основе стандартов поведения и моделей ключевых компетенций создать комплекс программ внутрифирменного обучения и образовательных стандартов;

- за счет организации проектов «обучения действием», мастер-классов и «кружков качества» увеличить долю внутреннего обучения;

- основываясь на внедрении и разработке моделей ключевых компетенций, с большей точностью определить потребность в обучении.

При анализе организации деловой оценки соискателей в ка-

дровых агентствах, помимо несомненной ценности и практической разработанности процедур оценки персонала, необходимо указать и на те возможности, которые являются не до конца использованными. Во-первых, соискатели изначально имеют неодинаковый уровень подготовки и опыт работы, хотя задания им предлагаются практически идентичные даже на кейсах, а потому изначально находятся в неравных условиях при прохождении процедуры деловой оценки. Менеджеры по персоналу кадрового агентства поясняют этот момент тем, что кейсы подбираются так, чтобы любой человек мог показать себя в предлагаемой ситуации, а не только тот, кто имеет специальное образование или опыт работы. В этом и плюс, и минус ситуации. С одной стороны, это действительно даёт шанс соискателям без опыта оценить свои силы в форс-мажорной кадровой ситуации из кейса. С другой стороны, возникает сомнение, интересно ли кандидатам с опытом работы решать такие кейсы, которые может решить кто угодно.

Во-вторых, процедура деловой оценки может становиться очень громоздкой и избыточной в попытке узнать о соискателе всё, что может понадобиться потенциальному работодателю. Кроме того, процедура прохождения собеседования, тестирования необходима для того, чтобы отсеять тех претендентов на должность, которые по разным причинам этой должности не достойны. Здесь тоже возникает двусмысленная ситуация, т.к. работодатель оплачивает услуги агентства именно для того, чтобы к ним на финальное собеседование и трудоустройство доходили только лучшие. Но работодатель не всегда является профессионалом в области кадрового менеджмента, а потому вынужден доверяться на свой страх и риск специалистам из кадрового агентства в надежде на то, что там специалисты высокого уровня, и они понимают, что делают.

В-третьих, многие соискатели уже не в первый раз ищут работу, а потому могут знать то, как обычно проводят собеседования, какие тесты придётся заполнять, какие кейсы нужно будет решить, могут пообщаться с соискателями, которые уже побывали на оценке в кадровом агентстве и т.д. А потому могут подготовиться заранее и заведомо исказить о себе представление, дабы получить заветную должность. Поэтому возникает проблема устаревания и широкой распространённости диагностического материала.

В то же время у специалистов по оценке персонала не всегда есть под рукой новые никому неизвестные методики, т.к. методики должны проходить проверку на надёжность и валидность [6; с. 321–324; 7, с. 7; 8, с. 9]. Таким образом, очевидна неспособность деловой оценки охватить все направления и осветить все возможные риски работодателя при приёме на работу кандидата, лучше других заполнившего все тесты.

Кадровые риски представляют собой вероятность наступления неблагоприятных событий в результате принятия управленческих решений. Современные методы оценки кадровых рисков отличаются широким разнообразием: методы оценки кадровых рисков в зависимости от полноты имеющейся у организации информации; методы количественной оценки кадровых рисков; методы качественной оценки кадровых рисков. Анализ факторов риска при проведении оценки персонала в организации дает основание интегрировать в систему кадрового риск-менеджмента именно комплексный подход, подразумевающий использование одновременно нескольких методов.

Список литературы

1. Аношина Ю.Ф., Гужина Г.Н. Цифровая экономика – новые возможности для бизнеса // Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям: сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. 2019. С. 6–11.
2. Аношина Ю.Ф., Симонов С.Ю. Россия в цифровом будущем: проблемы и перспективы развития // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 1. С. 146150.
3. Zaytsev A., Rodionov D., Dmitriev N., Ilchenko S. Assessing Intellectual Capital from the Perspective of its Rental Income Performance // International Journal of Technology. 2020. № 8. P. 1489–1498.
4. Ильченко С.В. Актуальные аспекты организации деловой оценки персонала // Вестник экспериментального образования. 2019. № 3 (20). С. 30–37.

5. Аношина Ю.Ф., Костикова Е.Н. Анализ инновационной деятельности как инструмент принятия обоснованных управленческих решений // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. Курск: «Университетская книга», 2016. С. 409–413.
6. Ильченко С.В. Некоторые аспекты эффективной системы контроля в управлении человеческими ресурсами организации // Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции. М.: СГУ, 2018. С. 321–325.
7. Дымова С.С., Мелконян Т.Г., Рылина В.А. Структура управления организацией // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 7.
8. Козырева Н.Е. Оценка возможностей применения существующих методов и инструментов для оценки эффективности управления малым предприятием // Бизнес и дизайн ревю. 2017. № 1 (5). С. 9.

Ильченко Светлана Владимировна

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», Москва, Россия (109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1), к.пед.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой «Экономика и управление», e-mail: strelec200763@mail.ru

**ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы мотивации персонала как действенного инструмента управления персоналом организации, описаны основные показатели эффективности системы мотивации в процессе управления. Рассмотрена взаимосвязь целей системы мотивации и стимулирования персонала организации с проявлением ее социальной и экономической эффективности.

Ключевые слова: мотивация персонала; эффективность системы мотивации; удовлетворённость персонала.

Ilchenko Svetlana Vladimirovna

Non-state educational private institution of higher education «Moscow Economic Institute», Moscow, Russia (109390, Moscow, Artyukhin St., 6, building 1), candidate of pedagogical sciences, associate Professor, Acting Head of the Department of Economics and Management, e-mail: strelec200763@mail.ru

**INDICATORS OF EFFICIENCY OF THE MOTIVATION
SYSTEM IN THE PROCESS OF MANAGEMENT OF THE
PERSONNEL OF THE ORGANIZATION**

Abstract. The article discusses the issues of personnel motivation as an effective tool for managing the organization's personnel,

describes the main indicators of the effectiveness of the motivation system in the management process. The relationship between the goals of the system of motivation and incentives for the organization's personnel with the manifestation of its social and economic efficiency is considered.

Keywords: staff motivation; the effectiveness of the motivation system; staff satisfaction.

Человеческие возможности и знания, поскольку они велики, уже не в центре внимания, как мотивация и поощрение конструктивного изменения этих возможностей в функции достижения организационных целей и развития. Мотивация работников – это очень важный процесс. К сожалению, многие руководители не понимают понятий, принципов и механизмов мотивации.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации практически перед каждым предприятием первоочередными задачами встают обеспечение повышения эффективности хозяйственной деятельности, усиление конкурентоспособности на рынке. В современном менеджменте предприятия персонал является основной движущей силой его эффективного функционирования и развития. Залогом эффективного функционирования современных предприятий является действенная система мотивации персонала, применение инструментов которой побуждает работников работать производительно для обеспечения достижения личностных целей и целей предприятия.

Мотивация персонала является актуальной, так как в настоящее время организации без квалифицированных кадров не достичь своих целей.

Эффективность любого процесса, осуществляемого и контролируемого людьми, в значительной мере зависит от того, насколько качественно и профессионально работники выполняют свои функции. При этом решающими факторами в управлении персоналом являются мотивация и стимулирование труда. И это обусловлено тем, что эффективная работа любого предприятия зависит от эффективности труда его работников.

Разработка эффективной системы мотивации персонала организации – довольно сложный процесс, так как в результате ее

формирования должны быть выработаны такие мероприятия, которые повысят заинтересованность персонала в скорейшем достижении наилучшего для предприятия результата.

Для рассмотрения эффективности системы мотивации труда необходимо определить понятия «эффект» и «эффективность». Под эффектом понимают оценивание экономической эффективности, с помощью него характеризуют соотношение полученных результатов и затрат (в стоимостном выражении), а эффективность – это относительный показатель, который характеризует результат, полученный на единицу понесенных затрат.

Главной целью формирования и функционирования системы мотивации труда является обеспечение достижения целей предприятия [1]. К ним относятся: увеличение объемов выручки, повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции и т.д. Для того чтобы определить насколько цель достигнута предприятием, экономисты проводят анализ эффективности стимулирования трудовых ресурсов, который показывает, в какой мере затраты на материальное и моральное стимулирование оправданы, произошел ли прирост продукции, снизилась ли себестоимость.

Эффективность системы мотивации и стимулирования труда можно оценивать сквозь призму экономической и социальной эффективности. Единой методики оценки эффективности системы мотивации и стимулирования труда персонала не существует. Как правило, предлагается использование ряда показателей, как относительных, так и абсолютных, анализ которых в динамике позволяет делать выводы о повышении (или снижении) эффективности действующей системы мотивации и стимулирования труда персонала организации, эффективности изменений в этой системе.

В табл. 1 охарактеризованы основные характеристики социальной и экономической эффективности, по которым можно сделать итог относительно достижений целей мотивационной системы.

Таблица 1 – Взаимосвязь целей системы мотивации и стимулирования персонала организации с проявлением ее социальной и экономической эффективности

Цель системы	Эффект во время использования	
	экономический	социальный
Привлечение персонала	укомплектованность кадрами; скорость закрытия вакансии	формирование положительного HR-бренда; высокое качество трудовой жизни работников
Сохранение (удержание) квалифицированных кадров	снижение текучести кадров, уменьшение связанных с ней рисков для компании; снижение затрат на поиск и подбор персонала; высокое качество трудовой жизни работников	высокое качество трудовой жизни работников; повышение удовлетворенности персонала; благоприятный социально-психологический климат; лояльность и приверженность персонала компании
Стимулирование производственного поведения (производительности, инновационности, дисциплинированности и т. д.)	повышение производительности труда; повышение качества продукции; внедрение новых технологий; увеличение количества рационализаторских предложений; снижение затрат рабочего времени; уменьшение случаев нарушения дисциплины, требований охраны труда	высокое качество трудовой жизни работников; повышение удовлетворенности персонала; благоприятная структура трудовой мотивации
Экономичность системы мотивации и стимулирования, уменьшение затрат	рост производительности труда, снижение трудоемкости продукции; соотношение темпов роста выработки и средней заработной платы; достижение экономии всех видов материальных ресурсов	повышение удовлетворенности работников

Рассмотрим более детально показатель социальной эффективности системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, а именно структуру трудовой мотивации и уровень удовлетворенности работой [2].

Как известно, удовлетворенность работой – это комплексный интегральный показатель социальной эффективности, который включает:

- удовлетворенность работой (профессией), которая связана с оцениванием рамок содержания своего труда;
- удовлетворенность трудовой ситуацией, а именно условиями, организацией труда, системой вознаграждения, возможностями развития и другими характеристиками трудовой составляющей.

Основным показателем социальной эффективности является удовлетворенность персонала типом трудовой мотивации. Показатели социальной эффективности направлены и влияют на достижение показателей экономической эффективности деятельности предприятий [2]. В то же время социальный эффект трудно выразить в денежном выражении, как и определить количественно степень влияния социальных факторов на достижение экономических показателей.

Влияние удовлетворенности работой влияет на экономическую эффективность из-за текучести кадров [3]. Если недовольный сотрудник является немобильным, то, сохраняя занятость, он снижает выработку и результативность своего труда. На решение о занятости влияют факторы удовлетворенности работой: размер заработной платы, организация условий труда, характеристика рабочего места, в частности развитие, профессиональный рост, карьера. Таким образом, во время исследования удовлетворенности трудом можно использовать различные методики, рассчитывать индексы, которые позволяют количественно оценить уровень удовлетворенности в целом и по факторам, в отношении всего персонала и отдельных социально-демографических и профессионально-квалификационных и должностных групп. Решая данные задачи, можно использовать и административные технологии [4, с. 10]. Это позволяет выяснить, на какие факторы менеджеру по

управлению человеческими ресурсами или руководителям предприятия необходимо обратить внимание, какие изменения в системе мотивации и стимулирования труда необходимы.

Таким образом, для комплексной оценки социальной эффективности системы мотивации и стимулирования персонала могут использоваться характеристики лояльности и приверженности персонала, интегральные оценки качества трудовой жизни, параметры социально-психологического климата в коллективе, динамика HR-бренда.

Подытоживая вышесказанное, можем констатировать, что мотивация является действенным инструментом управления при условии учета внешних и внутренних факторов деятельности предприятия.

Список литературы

1. Ильченко С.В., Павлова Е.В. Мотивация трудовой деятельности как социально-экономическая основа кадрового менеджмента организации // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 2 (10). С. 7.
2. Ильченко С.В. Культурно-образовательная среда вуза как условие формирования профессионального имиджа будущего педагога // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2014. С. 154–157.
3. Петрова О.Н., Дубаневич Л.Э. Применение содержательных идей теории мотивации в практике управления // Проблемы и перспективы развития современной науки: экономика, психология и право. Материалы Международной научно-практической конференции / под редакцией Ч.Б. Далецкого, О.А. Овсяник, О.С. Машарской. 2014. С. 193–197.
4. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Административные технологии управления и бизнес // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 10.

Куракова Маргарита Игоревна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), студентка 2 курса юридического факультета, e-mail: margarita-kurakova@mail.ru

**ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И УРЕГУЛИРОВАНИЕ
КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация. Основной целью данного исследования является анализ конфликта интересов как одного из инструментов противодействию коррупции. Автор приходит к выводу, что потенциальный конфликт интересов должен пресекаться при помощи фундаментального различия между политикой прямого и политикой косвенного воздействия путем ограничений, запретов и обязанностей. Для реализации и осуществления поставленных задач требуются высококвалифицированные специалисты, обладающие специфическими навыками. Это касается и повышения квалификации участников законотворческого процесса, и управленческого персонала, и других акторов.

Ключевые слова: конфликт интересов; личная заинтересованность; государственный служащий; государственная и муниципальная служба; Орловская область; Брянская область.

Kurakova Margarita Igorevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), 2nd year student of the Faculty of Law e-mail: margarita-kurakova@mail.ru

PREVENTION AND SETTLEMENT OF CONFLICTS OF INTEREST IN THE PUBLIC SERVICE AS ONE OF THE DIRECTIONS OF COMBATING CORRUPTION IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The main purpose of this study is to analyze the conflict of interests as one of the tools for combating corruption. The author comes to the conclusion that a potential conflict of interests should be suppressed by means of a fundamental difference between the policy of direct and the policy of indirect influence through restrictions, prohibitions and obligations. Highly qualified specialists with specific skills are required to implement and implement the tasks set. This also applies to professional development of participants in the legislative process, and management personnel, and other actors.

Keywords: conflict of interest; personal interest; civil servant; state and municipal service; Orel region; Bryansk region.

Нормативно-правовые основы государственной гражданской и муниципальной службы в Российской Федерации в последнее время претерпевают значительные изменения за счет масштабного реформирования, коснувшегося в том числе антикоррупционной сферы [1, с. 233–235].

Коррупция, как явление, является серьезным препятствием развития общества. Она наносит ущерб не только экономической сфере, что способствует падению качества уровня жизни населения, но и отрицательно воздействует на эффективность работы государственных структур, ухудшает положение государства на международной арене, что в совокупности может привести к разрушению государства как суверенной единицы. В связи с этим, коррупция является триггером государственной дестабилизации [2, с. 135–138].

Следует отметить, что в международном рейтинге коррупции 2021 года, по оценке неправительственной организации Transparency International, Россия заняла 136 позицию из 180 (в 2015 году – 119-е, в 2016 – 131-е, в 2020 – 129-е).

В мировом масштабе, по оценкам экспертов, общая стоимость преступлений коррупционного рода составляет 42 млрд. долларов

США. Ежегодно отмывается 2,7% мирового ВВП, а корпорации, ищущие безналоговые юрисдикции, обходятся правительствам почти в 600 млрд. долларов в год.

Очевидно, что это глобальный паттерн и острая социальная проблема, которая требует вмешательства.

Одним из направлений в реализации антикоррупционных мероприятий является урегулирование и предотвращение конфликта интересов на государственной службе.

В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» под рассматриваемой дефиницией принято понимать личную заинтересованность лица (прямую или косвенную), замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияющую на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий).

На данный момент законодательно закреплены следующие признаки конфликта интересов:

- замещение лицом должности, которая предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта;
- влияние или возможность влияния личной заинтересованности на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение лицом должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий);
- наличие личной заинтересованности (прямой или косвенной) [3, с. 156–158].

По мнению А.Ф. Ноздрачева и А. С. Автономова, под конфликтом интересов следует понимать куплю-продажу или другие способы обмена государственно-властными полномочиями с целью получения материальных или других значимых благ. Во всех случаях конфликта интересов властные полномочия используются государственными (муниципальными) служащими в личных интересах [4, с. 4–14].

Е.В. Трофимов утверждает, что когда государственные служащие реализуют полномочия с целью удовлетворения своих личных потребностей, это приводит к неэффективному функциони-

рованию органов государственной власти, росту коррупции, формированию неблагоприятного мнения о государственной службе и т.д. [5, с. 102–105].

А.Д. Ильяков утверждает, что конфликт интересов на государственной службе выражается в противоречиях между интересами государства, общества, с одной стороны, и интересами государственного служащего – с другой стороны. Автор предлагает различать в понятии «личный интерес» два важных аспекта, один из которых связан с интересами службы, а другой – с личным имущественным и неимущественным интересом [6, с. 28].

Концепт «конфликт интересов» связан с еще одним понятием – «личная заинтересованность» – возможность получения доходов в виде денег, другого имущества, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод лицом и (или) состоящими с ним в близком родстве или свойстве лицами, гражданами или организациями, с которыми лицо и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

В разъяснении Пленума Верховного суда РФ закрепляется, что при решении вопроса о наличии в деянии подсудимого состава преступления, предусмотренного статьей 285 Уголовного кодекса РФ (злоупотребление должностными полномочиями), под личной заинтересованностью следует понимать стремление должностного лица извлечь выгоду неимущественного характера, обусловленное такими побуждениями, как карьеризм, семейственность, желание приукрасить положение и т. п.

Отметим, что в Орловской области действует Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов. На Портале Орловской области в разделе «Противодействие коррупции» размещается информация о результатах работы Комиссии, обзоры практики правоприменения в сфере конфликта интересов, нормативный правовой акт о составе Комиссии.

В 2020 году Администрацией Губернатора и Правительства Орловской области проведено 7 заседаний Комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Орловской области, на которых рассмотрено

22 вопроса: 19 по рассмотрению материалов проверок достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, 2 по урегулированию конфликта интересов. В 2021 году таких заседаний было 8. На рассмотрение поступило 18 материалов, из которых по результатам рассмотрения к 5 государственным гражданским служащим Орловской области представителю нанимателя рекомендовано применить меры юридической ответственности, к 7 госслужащим рекомендовано меры юридической ответственности не применять.

В Брянской области также действует Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Брянской области и урегулированию конфликта интересов, образованной в администрации Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области. Основными задачами комиссии является содействие администрации:

- в обеспечении соблюдения госслужащими Брянской области ограничений и запретов, требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов, а также в обеспечении исполнения ими обязанностей, установленных законодательством;
- в осуществлении в администрации мер по предупреждению коррупции.

В 2020 году всего проведено 12 (2019 год – 4) заседаний комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов в исполнительных органах государственной власти, на которых рассмотрены материалы в отношении 13 (2019 год – 45) чиновников, в том числе в отношении 3 (2019 год – 33) – по фактам представления недостоверных или неполных сведений, 6 (2019 год – 2) – о невозможности по объективным причинам представить такие сведения, 2 (2019 год – 4) – по вопросу несоблюдения требований к служебному поведению и (или) требований об урегулировании конфликта интересов.

В органах местного самоуправления Брянской области проведено 86 (2019 год – 95) заседаний комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, на которых рассмотрены материалы в отношении 158 муниципальных служащих (2019 год – 158), в том числе в отношении 111 (2019 год – 73) – по фактам представления недостоверных

или неполных предусмотренных законом сведений, 3 (2019 год – 3) – о невозможности по объективным причинам представить такие сведения, 6 (2019 год – 41) – по несоблюдению требований к служебному поведению и (или) урегулированию конфликта интересов; 38 (2019 год – 37) – дачи согласия на замещение должности в коммерческой или некоммерческой организации либо на выполнение работы на условиях гражданско-правового договора.

Проведенное исследование дает понять, что одним из инструментов противодействию коррупции выступает вопрос урегулирования конфликта интересов.

Потенциальный конфликт интересов должен пресекаться при помощи фундаментального различия между политикой прямого и политикой косвенного воздействия путем ограничений, запретов и обязанностей.

В целом, противодействие коррупции в Орловской области в частности и в России в целом требует системного подхода и применения комплекса научно обоснованных мероприятий, в процессе реализации которых одним из главных направлений деятельности, на наш взгляд, должно быть проведение активной работы по определению, пропаганде и внедрению в практику морально-этических принципов функционирования государственной службы как института предоставления управленческих услуг гражданам и юридическим лицам [8, с. 254–259].

Для реализации и осуществления поставленных задач требуются высококвалифицированные специалисты, обладающие специфическими навыками [9, с. 9–12]. Это касается и повышения квалификации участников законотворческого процесса, и управленческого персонала, и других акторов.

Список литературы

1. Исаев А.В., Глазкова М.В. Правовые механизмы противодействия коррупции на государственной службе // Современные проблемы регионалистики. Сборник по материалам II Мерцаловских чтений. В 2-х томах. Под редакцией П.А. Меркулова. Орел, 2016. С. 233–235.
2. Исаев А.В., Гронский А.В. Коррупция в органах публичной вла-

- сти: организационно-правовые механизмы противодействия // Государственная политика: методология, практика, направления совершенствования: материалы III Международной научно-практической конференции, Орёл, 25 мая 2018 года. Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАН-ХиГС, 2018. С. 135–138.
3. Бурлаченко А.Д. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе и механизм его предотвращения и урегулирования // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 1(35). С. 156–158.
 4. Ноздрачев А.Ф., Автономов А.С. Меры профилактики и контроля конфликта интересов по законодательству Российской Федерации и зарубежных государств // Административное право и процесс. 2017. № 5. С. 4–14.
 5. Трофимов Е.В. Об административно-правовых средствах повышения уровня нетерпимости к коррупции // Евразийский юридический журнал. 2017. № 7 (110). С. 102–105.
 6. Ильяков А.Д. Конфликт интересов на государственной службе. М., 2017.
 7. Чернякова Т.М., Охрименко Д.А. Антикоррупционная государственная политика, как составляющая стратегии антикризисного управления регионом // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами». Отв. редакторы О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган. Донецк, 2021. С. 254–259.
 8. Кулапова Т.Ю. Проблемы антикоррупционной политики организаций // International Law Journal. 2021. Т. 4. № 6. С. 9–12.

Митькина Ольга Вячеславовна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), преподаватель, e-mail: ov.mitkina@gmail.com, SPIN-код 9949-2966

**МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИЙ**

Аннотация. В статье автор описал систему управления инновациями с учетом практического опыта участия в акселерационных программах на примере отраслевого бизнес акселератора транспортного комплекса Москвы. В условиях санкционной политики со стороны западных стран особое значение приобретает импортозамещение, в том числе на основе развития отечественных инновационных технологий, сервисов, продуктов. В связи с этим актуализируется построение и развитие систем акселерации и пилотирования высокотехнологичных стартапов при поддержке корпораций и органов местного самоуправления.

Ключевые слова: инновации; стартап; акселератор; трекер; хакатон; управление инновациями; структура акселератора.

Mitkina Olga Vyacheslavovna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), coach, e-mail: ov.mitkina@gmail.com, SPIN-код 9949-2966, ISNI 0000 0005 0250 8526, ISNI 0000 0005 0250 8542

INNOVATION MANAGEMENT VS SANCTIONS

Abstract. In the article, the author described the innovation management system, taking into account the practical experience of participation in acceleration programs on the example of the industry business accelerator of the Moscow transport complex. In the context of the sanctions policy on the part of Western countries,

import substitution is of particular importance, including on the basis of the development of domestic innovative technologies, services, products. In this regard, the construction and development of acceleration and piloting systems for high-tech startups with the support of corporations and local governments is being updated.

Keywords: innovation; startup; accelerator; tracker; hackathon; innovation management; accelerator structure.

Инновация – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].

Инновации правят миром, создавая новые продукты и улучшая существующие. Так, британский продавец модной одежды PrettyLittleThings, популярный среди женщин в возрасте от 16 до 35 лет, выпустил новую толстовку с капюшоном с маской для лица на основе запросов целевой аудитории на поиск толстовки с маской в условиях пандемии. Продавец гарантирует, что у вас всегда под рукой будет маска, а доступная стоимость до 20\$ делает ее идеальным элементом гардероба.

Американский бренд Ralph Lauren представил сервис проката одежды «The Lauren Look» [2]. Инновация помогает потребителям экспериментировать и взаимодействовать с брендом через новый канал коммуникации на основе клубной системы.

Еще один тренд – такси без таксистов, магазины без продавцов. Так, например, технология Amazon Just Walk Out интегрирована в сеть магазинов Dallas Love Field Airport, которая позволяет потребителям просто выходить из магазина с товарами, которые они желают приобрести, с возможностью безакцептного списания с валидированной банковской карты и облачных касс. Эта технология также помогает уменьшить контакты между людьми во время пандемии и обеспечивает более безопасные покупки [3].

И таких сервисов, использующих безконтактную оплату в магазинах и на транспорте и сокращающих *time-to-yes*, становится все больше.

В России рынок стартапов развивается и насчитывает более 20 000 стартапов в 2021 году. Большинство команд рассматривают

самостоятельный запуск с помощью привлеченных инвестиций со стороны венчурных фондов, а также за счет корпоративного финансирования через инструменты акселерации. При этом 70–80% по-прежнему ориентированы на зарубежные рынки, главным образом, на азиатские.

В текущих экономических и социально-политических изменениях менеджмент инноваций приобретает новые смыслы и формы. Так, за последние пять лет сформировалась инфраструктура поддержки стартапов, которая активно развивается. Основные элементы на основе лучших практик будут рассмотрены автором в настоящей статье.

Инфраструктура поддержки и развития инноваций, как комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы [1], состоит из следующих элементов.

Акселераторы – цифровые площадки, созданные при участии города, крупных корпораций и операторов для развития и масштабирования стартапов.

В рамках акселератора могут запускаться следующие треки: ARCHTECH в сфере девелопмента, архитектуры и дизайна; DIGITAL HEALTH в сфере здравоохранения, TRANSPORT&MOBILITY в сфере развития транспортных сервисов; AI FACTORY в сфере развития искусственного интеллекта и BIG DATA; PIPEINDUSTRYTECH в сфере умного производства; FUTUREBANK в сфере маркетинговых и финансовых технологий; ENGINEERINGTECH и BUILDTECH в сферах инжиниринговых и строительных технологий и т.п. [4].

Также активно развиваются отраслевые акселераторы, например, Транспортные инновации Москвы, Сибур, МТС, Yota, ФРИИ, женские акселераторы при поддержке ГБУ МБМ, Cartier Women's Initiative и другие. Цели и задачи – от поиска, экспертизы до внедрения пилотов под задачи бизнеса, развитие бренда, поддержка предпринимательства и занятости.

Важно отметить, что большинство акселерационных программ являются бесплатными для стартапов и доступны только после прохождения предварительного конкурса или отсева по заданным критериям. Более того, продукт должен обладать

следующими признаками инновации: научно-техническая новизна и практическая значимость для функционального заказчика. По статистике, в отбор попадают 8–10% команд от общего количества заявок на участие. Так, в трек #futurebank 2021 Московский акселератора и ПАО Уралсиб прошли 25 команд из 399 заявленных на основе заданных критериев. [5]. Например, таких как наличие продукта / прототипа / MVP, который можно пилотировать; наличие минимум 2х человек в команде; соответствие технологическим направлениям. По итогам акселератора в дальнейшее пилотирование функциональными заказчиками были определены: 5 команд и 1 команда на грантовую поддержку со стороны Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства на сумму 500 000 рублей.

Структуру акселераторов можно представить в виде системы взаимодействия объектов (стартапы) и субъектов (команда акселератора, трекары, отраслевые эксперты) с помощью различных инструментов.

Команда акселератора – это группа профессионалов, которые отвечают за отдельные аспекты работы акселератора: установочная сессия, итоговые еженедельные встречи, координация трекаров, организация мастер-классов с экспертами, подготовка полезного контента, комьюнити менеджмент, организация и координация встреч с функциональными заказчиками, организация демо-дня, координация дальнейшего пилотирования в компании.

Важными субъектами акселератора являются трекары-наставники по росту компании через изменения за время работы с трекаром. Результатом такой совместной работы могут быть смена бизнес модели на более эффективную, выход на международный рынок и первые продажи, расширение продуктовой матрицы, уточнение оффера и т.п. [6] Общая структура команды акселератора представлена на рисунке 1.

Цель акселераторов – поиск и содействие в реализации инновационных идей. Для этого используются популярные каналы поиска, такие как социальные сети и телеграм-каналы, бизнес-сообщества, учебные заведения высшего и средне специального образования, внутренние ресурсы компаний. Эффективными инструментами по-прежнему остаются создание и поддержка бизнес

комьюнити, e-mail маркетинг и SMM, внутриотраслевые конкурсы по внутренней оптимизации процессов и инновационных решений, студенческие треки и хакатоны (кейс чемпионаты). Например, проект BIG Data MSU в мае 2021 года предложил на хакатоне Транспортных инноваций Москвы (ТИМ) новый способ сбора данных о транспортных потоках. А уже осенью стартап вошел в список пилотируемых проектов «ТИМ» и представил свое решение на Демо-дне [7].



Рисунок 1 – Структура команды акселератора

Задачами программ акселерации являются улучшения продукта, формирование оффера, разработка продающей упаковки, оптимизация бизнес-модели, а также подготовка стартапа к дальнейшему пилотированию с функциональным заказчиком. Более того, в ряде случаев именно акселераторы помогают сделать первые шаги в развитии стартапа через механизмы пилотирования в целях получения первых продаж и положительных отзывов для последующего привлечения инвестиций.

При построении системы акселератора необходимо учитывать важность обратной связи [8] и обеспечивать устойчивую координацию всех участников программы “стартап – команда акселератора – функциональный заказчик”. По опросам автора, более трети стартапов в трекшене сталкиваются с нарушением обратной связи, с недостатком или искажением информации о реальных потребностях функционального заказчика, а зачастую впустую тратят ресурс на участие в трекшене.

Эффективным инструментом отладки обратной связи является комьюнити менеджмент, периодические ретроспективы с командами с помощью телеграмм-каналов, онлайн конференций Zoom, Google, Granatum, Vebinar и проч.

Особое внимание уделяется координации работы с экспертами программы акселерации. Как правило, наиболее эффективно привлечение бизнес-экспертов из предыдущих потоков, прошедших пилотирование, для обмена практическим опытом реализации стартапа: типовые ошибки, требования и возможные результаты пилотов с учетом особенностей функциональных заказчиков, особенно в сегменте B2G.

При планировании трека полезно использовать инструменты управления проектами в любой удобной программе. Прозрачная система планирования и чат-поддержка помогают наладить доверительную коммуникацию и повысить эффективность внедрения стартапов на этапе пилотирования. На рисунке 2 представлен пример планирования акселерационной программы.

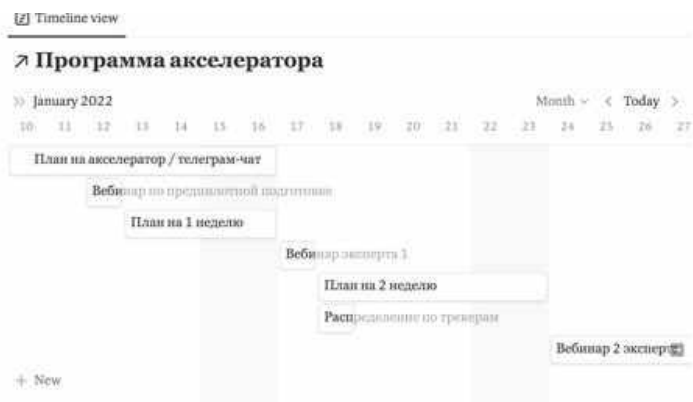


Рисунок 2 – План акселерационной программы (Диаграмма Ганта)

Важно отметить, что механизм акселерации представляет собой систему подготовки к дальнейшему пилотированию в компании, в том числе коммуникацию “команда стартапа – руководитель проекта” со стороны заказчика. Программа должна иметь сроки начала и окончания, расписание вебинаров с экспертами, распределение по трекам, расписание встреч с функциональ-

ми заказчиками, вебинаров по подготовке к демо-дню, ссылки на информационные ресурсы, реперные точки трекшена.

Для повышения эффективности работы в акселераторе используются инструменты обратной связи, задания и отчеты о работе с трекерами. Такая система помогает сохранять вовлеченность в трекшене для вывода стартапов на этап пилотирования в компании при сохранении темпа взаимодействия.

Наилучшим результатом проведенного потока является вывод отобранных стартапов в пилоты с компанией и формирование сообщества выпускников акселератора “Alumni”.

На рисунке 3 представлены данные о результатах акселерации 3 потоков ТИМ [7].

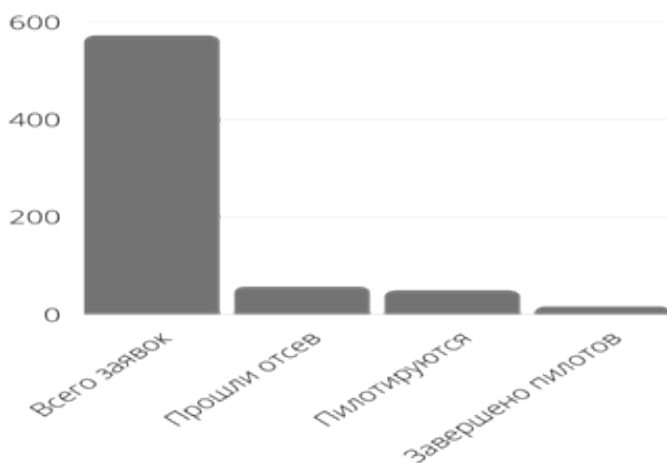


Рисунок 3 – Результаты акселератора на примере ТИМ.

Так, мы видим, что количество заявок более 550, из них около 10% команд (57) прошли отсев в акселерационную программу, 49 проектов пилотируются, а 16 уже успешно завершено. Таким образом, построение эффективной системы управления инновациями влияет на количество и качество пилотируемых проектов и внедренных инноваций с помощью инструментов акселерации.

В текущих условиях санкций со стороны западных стран более 25% технологичных стартапов ищут возможности для релокации. По данным Главы InfoWatch Касперской, к апрелю 2022 Россию по-

кинуло более 100 000 ИТ специалистов, часть из которых состоит в командах стартапов. Оставшиеся команды будут искать возможности роста в РФ за счет программ по импортозамещению и поддержке R&D (от англ. Research & Development). [10] Есть определенные опасения, что стартапы лишатся возможности корпоративных инвестиций, их количество сократится за счет структурного перераспределения и оттока на азиатские рынки. Тем не менее, поддержка инновационной активности со стороны муниципальных бюджетов, например, в Москве, безусловно, сохранится, поскольку Москва заинтересована сохранить лидирующие позиции в мировом рейтинге, несмотря на санкции. Так, по итогам комплексной оценки ООН, Москва вошла в тройку самых процветающих мегаполисов вместе с Сингапуром и Торонто и продолжает не только создавать и внедрять инновации, но и экспортировать их по всему миру.

Список литературы

1. Википедия. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry> (дата обращения: 11.03.2022)
2. Ralph Lauren. URL: <https://www.thelaurenlook.com> (дата обращения: 11.03.2022)
3. Amazon Just Walk Out. URL: <https://justwalkout.com> (дата обращения: 11.03.2022)
4. Агентство инноваций Москвы. URL: <https://ma.innoagency.ru> (дата обращения: 11.03.2022)
5. Портал Правительства Москвы. URL: <https://www.mos.ru/news/item/93371073> (дата обращения: 11.03.2022)
6. Фонд развития интернет-инициатив. URL: <https://www.iidf.ru/startups/team> (дата обращения: 11.03.2022)
7. Транспортные инновации Москвы. URL: <https://ftim.ru/akselerator> (дата обращения: 11.03.2022)
8. Армстронг М. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии. М.: Альпина Диджитал, 2011.
9. Агентство РИА. URL: <https://ria.ru/20220322/aytishniki-1779408042.html> (дата обращения: 22.03.2022)
10. HABR. URL: <https://habr.com/ru/company/hays/blog/572614> (дата обращения: 22.03.2022)

Панкова Татьяна Николаевна

Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь (212030, Могилев, пр. Мира, 43), старший преподаватель, e-mail: tatyana_pan@tut.by

Рубанова Наталья Владимировна

Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь (212030, Могилев, пр. Мира, 43), старший преподаватель, e-mail: pipino84@mail.ru

**РАНЖИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ ПО
СТЕПЕНИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ
КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РИСК-
МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ**

Аннотация. Повышение качества систем управления и контроля банковским кредитным риском особенно актуально в условиях возрастания роли банков в социально-экономическом развитии страны, усиления влияния макроэкономических факторов на устойчивость функционирования банков, а также все большего вовлечения национального банковского сектора в процессы глобализации и увеличения его зависимости от состояния мировых финансовых рынков соответственно. Для управления кредитным риском необходимо разрабатывать и внедрять систему ранжирования кредитов по их качеству. Для данной цели может быть использован ABC-анализ, в основе которого лежит принцип Парето. Его использование позволит повысить эффективность системы риск-менеджмента в банке.

Ключевые слова: риск-менеджмент; кредитный риск; ранжирование кредитных рисков; ABC-анализ; принцип Парето.

Pankova Tatyana Nikolaevna

Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus (212030, Mogilev, Mira Ave., 43), Senior Lecturer, e-mail: tatyana_pan@tut.by

Rubanova Natalya Vladimirovna

Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus (212030, Mogilev, Mira Ave., 43), Senior Lecturer, e-mail: pipino84@mail.ru

RANKING OF CREDIT RISKS ACCORDING TO THE DEGREE OF THEIR INFLUENCE ON DECISION-MAKING AS A DIRECTION FOR IMPROVING RISK MANAGEMENT IN THE BANK

Abstract. Improving the quality of management and control systems for bank credit risk is especially important in the context of the growing role of banks in the socio-economic development of the country, the strengthening of the influence of macroeconomic factors on the stability of the functioning of banks, as well as the increasing involvement of the national banking sector in globalization processes and its increasing dependence on the state of world markets. financial markets, respectively. To manage credit risk, it is necessary to develop and implement a system for ranking loans by their quality. For this purpose, ABC analysis can be used, which is based on the Pareto principle. Its use will improve the efficiency of the risk management system in the bank.

Keywords: risk management; credit risk; ranking of credit risks; ABC analysis; the Pareto principle.

Для управления кредитным риском необходимо разрабатывать и внедрять систему ранжирования кредитов по их качеству. Ранжированием кредитов называется метод систематической и объективной классификации кредитного портфеля в соответствии с характеристиками качества и риска. Система ранжирования помогает определять проблемные области кредитного портфеля банка, а также планировать, согласовывать и реализовывать другие процедуры, направленные на защиту интересов банка в случае ухудшения кредитоспособности заемщиков [1].

Основные направления анализа качества кредитов (кредитный мониторинг) и ранжирования кредитов позволяют банку добиться снижения:

- кредитного риска по каждому конкретному кредиту;
- потерь по кредитам на уровне кредитного портфеля банка в целом.

В первом случае речь идет о контроле за предоставлением и использованием кредитов, включая непрерывный процесс отслеживания финансового состояния клиента, его кредитоспособности, направлений использования средств на протяжении всего периода кредитования. Во втором случае – о классификации портфеля кредитов по качеству, позволяющей дифференцировать степень контроля по различным категориям кредитов. При этом порядок кредитного контроля для каждой категории кредитов определяется руководством банка [5, с. 111].

Традиционно для проведения мониторинга платежеспособности своих клиентов кредитные организации используют скоринговые модели, с помощью которых на основе анализа кредитных историй предыдущих клиентов составляется рейтинг заемщиков и определяется вероятность возврата кредита в срок потенциальным заемщиком. Основные проблемы и те, которые связаны с построением и использованием скоринговых моделей при принятии решений, можно объединить в две группы [4, с. 344].

Первая группа проблем связана с подбором адекватного сложности решаемых задач инструментария, формированием и обоснованием системы факторов, включаемых в модель. Известные модели для оценки кредитного риска используют статистический подход и базируются на обработке эмпирической информации прошлых кредитных историй, но отличаются способами построения аппроксимирующих зависимостей – нейросетевые, нечеткие и гибридные алгоритмы для построения приближения, эконометрические методы.

Вторая группа проблем связана с разработкой систем автоматизации процессов сбора, обработки и хранения информации о заемщиках, проектированием систем поддержки принятия инвестиционных решений банка, формированием баз данных клиентов. В условиях большого потока разнородных клиентов основным требованием при разработке таких систем является скорость принятия решений [3, с. 93].

Для ранжирования кредитных рисков может быть использован ABC-анализ, в основе которого лежит принцип Парето. Для

ABC-анализа в данном случае могут быть взяты два показателя:

- остаток кредитной задолженности;
- сумма созданного резерва на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, включая резерв на покрытие возможных убытков по портфелям однородных кредитов.

Результаты ABC-анализа по первому показателю на основании выборки крупнейших заемщиков – юридических лиц представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты ABC-анализа крупнейших заемщиков – юридических лиц ЗАО «Альфа-Банк» по показателю остатка кредитной задолженности

ID кредитного договора конкретного заемщика	Остаток кредитной задолженности за 2021 г., тыс. р.	Доля кредитной задолженности заемщика в общей сумме, %	Доля нарастающим итогом, %	Группа
40177825	162 599,67	11,81	11,81	A
45064712	145 848,80	10,60	22,41	A
38053411	130 423,20	9,47	31,88	A
24671614	107 134,83	7,78	39,66	A
35793944	105 858,00	7,69	47,35	A
37627316	81 855,98	5,95	53,30	A
32796867	62 583,00	4,55	57,85	A
25916895	60 248,29	4,38	62,22	A
34425541	58 713,14	4,27	66,49	A
15223921	58 486,47	4,25	70,74	A
35486795	48 178,41	3,50	74,24	A
44632894	46 385,14	3,37	77,61	A
33423634	41 921,39	3,05	80,65	B
33566764	41 894,60	3,04	83,70	B
45750807	40 523,64	2,94	86,64	B
18894037	40 269,45	2,93	89,57	B
19522792	36 287,03	2,64	92,20	B
27121026	30 557,68	2,22	94,42	B
20341426	26 807,63	1,95	96,37	C
33549912	25 000,00	1,82	98,18	C
34567881	24 988,65	1,82	100,00	C

Источник: [разработано авторами]

По данным таблицы 1 видно, что в группу А вошли 12 заемщиков с совокупной долей кредитной задолженности 77,61 %, в группу В – 6 заемщиков с совокупной долей 16,8 %, в группу С – оставшихся 3 заемщика с совокупной долей 5,59 %.

Однако такой анализ не отражает проблемность кредитной задолженности, поэтому далее также проведен ABC-анализ заемщиков по проценту резервирования на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, включая резерв на покрытие возможных убытков по портфелям однородных кредитов.

Результаты ABC-анализа по второму показателю представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты ABC-анализа крупнейших заемщиков по сумме созданного резерва на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску

ID кредитного договора конкретного заемщика	Сумма созданного резерва на покрытие возможных активов, подверженных кредитному риску за 2021 г., тыс. р.	Удельный вес показателя в совокупной сумме созданного резерва, %	Удельный вес нарастающим итогом, %	Группа
38053411	39 126,96	22,66	22,66	А
37627316	24 556,79	14,22	36,89	А
24671614	21 426,97	12,41	49,30	А
33423634	12 576,42	7,28	56,58	А
32796867	12 516,60	7,25	63,83	А
25916895	12 049,66	6,98	70,81	А
34425541	11 742,63	6,80	77,61	А
33566764	8 378,92	4,85	82,47	В
40177825	8 129,98	4,71	87,18	В
33549912	7 500,00	4,34	91,52	В
34567881	4 997,73	2,89	94,41	В
15223921	2 924,32	1,69	96,11	С
19522792	1 814,35	1,05	97,16	С
27121026	1 527,88	0,88	98,04	С
20341426	1 340,38	0,78	98,82	С

ID кредитного договора конкретного заемщика	Сумма созданного резерва на покрытие возможных активов, подверженных кредитному риску за 2021 г., тыс. р.	Удельный вес показателя в совокупной сумме созданного резерва, %	Удельный вес нарастающим итогом, %	Группа
45064712	729,24	0,42	99,24	С
35793944	529,29	0,31	99,55	С
35486795	240,89	0,14	99,69	С
45750807	202,62	0,12	99,81	С
18894037	201,35	0,12	99,92	С
44632894	133,68	0,08	100,00	С

Источник: [разработано авторами]

По данным таблицы 2 видно, что в группу А вошли 7 заемщиков с совокупной долей.

77,61 %, в группу В – 4 заемщика с совокупной долей 16,79 %, в группу С – оставшихся 10 заемщиков с совокупной долей 5,6 %.

Для учета нескольких факторов в данной классификации по каждому из показателей проведен свой ABC-анализ, а полученные результаты объединены, в результате заемщики по степени кредитного риска сгруппированы в группы, представленные на рисунке 1.

По результатам проведенного анализа видно, что 6 заемщиков с наибольшим остатком кредитной задолженности имеют высокий процент резервирования на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, о чем свидетельствует группа АА.

Срединное положение по уровню кредитного риска занимают 4 заемщика. Для них необходимо также разрабатывать мероприятия по минимизации кредитного риска.

Менее проблемными в 2021 г. оказались 10 заемщиков. Для них можно порекомендовать проводить систематический своевременный мониторинг состояния кредитной задолженности. В общем виде мониторинг определяют как постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или исходному положению. Мониторинг необходим, поскольку он позволяет выявить, насколько часто происходят нарушения в той или иной области.

Группа		Признак – остаток кредитной задолженности		
		A	B	C
Признак – сумма созданного резерва на покрытие возможных активов, подверженных кредитному риску	A	38053411	33423634	-
		24671614		
		37627316		
		32796867		
		25916895		
		34425541		
	B	40177825	33566764	33549912 34567881
	C	45064712	45750807	20341426
		35793944	18894037	
15223921		19522792		
35486795		27121026		
	44632894			

Рисунок 1 – Ранжирование заемщиков по уровню кредитного риска методом ABC-анализа. Источник: [разработано авторами]

Для оценки эффективности предложенной системы ранжирования присвоим уровень кредитного риска выбранным заемщикам в таблице 3 в соответствии с постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 28 сентября 2006 г. № 138 г. «Об утверждении Инструкции о порядке формирования и использования специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе» (в редакции постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 3 марта 2020 г. № 64) [2].

Таблица 3 – Ранжирование заемщиков по группам кредитного риска в соответствии с действующим законодательством

ID кредитного договора конкретного заемщика	Остаток кредитной задолженности за 2021 г., тыс. р.	Сумма созданного резерва за 2021 г., тыс. р.	Процент резервирования	Группа риска
40177825	162 599,67	8 129,98	5,00	2
45064712	145 848,80	729,24	0,50	1
38053411	130 423,20	39 126,96	30,00	4
24671614	107 134,83	21 426,97	20,00	3

ID кредитного договора конкретного заемщика	Остаток кредитной задолженности за 2021 г., тыс. р.	Сумма созданного резерва за 2021 г., тыс. р.	Процент резервирования	Группа риска
35793944	105 858,00	529,29	0,50	1
37627316	81 855,98	24 556,79	30,00	4
32796867	62 583,00	12 516,60	20,00	3
25916895	60 248,29	12 049,66	20,00	3
34425541	58 713,14	11 742,63	20,00	3
15223921	58 486,47	2 924,32	5,00	2
35486795	48 178,41	240,89	0,50	1
44632894	46 385,14	133,68	0,50	1
33423634	41 921,39	12 576,42	30,00	4
33566764	41 894,60	8 378,92	20,00	3
45750807	40 523,64	202,62	0,50	1
18894037	40 269,45	201,35	0,50	1
19522792	36 287,03	1 814,35	5,00	2
27121026	30 557,68	1 527,88	5,00	2
20341426	26 807,63	1 340,38	5,00	2
33549912	25 000,00	7 500,00	30,00	4
34567881	24 988,65	4 997,73	20,00	3

Источник: [разработано авторами]

Таким образом, из таблицы 3 видно, что заемщикам, попавшим в группу АА по результатам ранжирования с использованием ABC-метода, присвоена 3 и 4 группа риска, что подтверждает эффективность ABC-метода для принятия эффективных решений в системе риск-менеджмента.

Список литературы

1. Байрам У.Р., Парамонов А.В., Зикирияев С.И. Управление кредитным риском в коммерческом банке // Символ науки. 2016. № 5–1.
2. Об утверждении Инструкции о порядке формирования и использования специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе:

- постановление Правления Национального банка Респ. Беларусь, 3 марта 2020 г., № 64 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. (дата обращения 09.02.2022)
3. Воеводская П.О. Зарубежный опыт оценки банковских рисков // Финансы, денежное обращение и кредит. 2016. № 7 (140). С. 93–96.
 4. Волкова О.Б. Инновационные подходы к управлению банковскими рисками // Вестник Чувашского университета. 2011. № 1. С. 344–347.
 5. Джагитян Э.П. Макропруденциальное регулирование банковской системы как фактор финансовой стабильности: монография. М.: Издательство Юрайт, 2019. 215 с.

Соболева Юлия Павловна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), кандидат экономических наук, доцент, e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Чеченкина Анна Николаевна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Среднерусский институт управления – филиал, Орел, Россия (Орел, бульвар Победы, д. 5А), магистрант, e-mail: an.chechenkina1999.12.06@yandex.ru

**СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ НА
ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Аннотация. Процесс цифровизации сегодня является неотъемлемой частью развития любой страны. Современная политика России направлена на обеспечение цифровизации всех сфер деятельности человека. В этой связи актуальным является создание «цифрового предприятия».

Ключевые слова: цифровизация; организация; цифровое предприятие; цифровая экономика; информационные технологии.

Soboleva Yuliya Pavlovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Chechenkina Anna Nikolaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration

under the President of the Russian Federation» Central Russian Institute of Management – branch, Orel, Russia (Orel, Pobedy Boulevard, 5A), Master's student, e-mail: an.chechenkina1999.12.06@yandex.ru

MODERN MANAGEMENT CONCEPT BASED ON DIGITALIZATION

Abstract. The process of digitalization today is an integral part of the development of any country. The modern policy of Russia is aimed at ensuring the digitalization of all spheres of human activity. In this regard, the creation of a «digital enterprise» is relevant.

Keywords: digitalization; organization; digital enterprise; digital economy; information technologies.

Цифровизация представляет собой внедрение информационных технологий в различные сферы деятельности с целью улучшения их качества и развития экономики. Цифровая экономика представляет собой систему различных экономических инструментов, которые используются, разрабатываются, внедряются с помощью информационных технологий.

Национальный проект «Цифровая экономика РФ» была принята Указом Президента РФ еще в мае 2018 года сроком до 2024 года. Целью данной программы является разработка и полное обеспечение цифровой экономической системы по всей стране. Одно из важнейших направлений данного проекта – это «Цифровое предприятие». Оно предназначено для того, чтобы создать организацию либо преобразовать существующую с помощью информационных технологий, внедрить их во все «сферы деятельности организации, в том числе: управление, маркетинг, бизнес-процессы, производство, взаимодействие с клиентами. Можно считать, что классические традиционные организации обретают «цифровое мышление». Так как организация становится цифровой, то и производимый ею продукт также становится цифровым» [1].

Внедрение информационных технологий в управление организацией в современном мире является необходимостью. Информационные технологии позволяют предприятию стать максимально конкурентоспособным, более эффективным и придают больше

оперативности в действиях. Важным является и то, что управление становится более современным, а это положительным образом сказывается на всех бизнес-процессах организации, главным образом, на скорости и качестве производимой организацией продукцией.

Цифровизация отдельно взятой организации является сравнительно долгосрочным процессом в силу того, что уже сложившаяся система управления организацией складывалась годами. Для того, чтобы успешно внедрить информационные технологии в предприятие, требуется, чтобы к такому переходу был готов не только руководящий состав организации, но и абсолютно все рядовые сотрудники организации. Следует также обратить внимание на выбираемую стратегию развития организации для того, чтобы она соответствовала современным экономическим реалиям.

При переходе к цифровизации руководству организации особое внимание требуется обратить на проведение рекламных кампаний. В современных условиях рекламная деятельность во многом зависит от информационных технологий, на которые требуется делать упор – интернет-ресурсы уже давно затмили печатные издания, и в скором времени это ожидает телевидение. У организации, в первую очередь, должен быть собственный интернет-сайт с подробной информацией об организации: наименование, контактные данные, сфера деятельности, история компании, руководящий состав, производимая продукция, возможности для соискателей и т.д. Стоит всегда помнить, что информация об организации всегда должна быть актуальной.

Следует отметить, что цифровизация документооборота организации является одним из наиболее необходимых шагов. В первую очередь, это повысит качество заполнения различных документов, во-вторых, это скажется на скорости передачи документов между организацией и ее контрагентами. Сегодня электронный документооборот имеется практически в любой современной организации, а наличие цифровой подписи – это не только удобство, но и безопасность.

Особенности управления организацией в условиях цифровизации можно представить как:

- «формирование цифровой экосистемы;
- ориентация на конкретного пользователя;

- интерактивность среды и высокая скорость реакции на изменения;
- принятие решения в одно касание;
- высокая скорость принятия решения;
- получение и обработка данных в режиме реального времени;
- управление процессами на основе применения автоматизированных технологий обработки, анализа и прогнозирования больших объемов данных» [2].

Нельзя забывать и о том, что цифровизация организации подразумевает работу с большими рисками. Немало случаев, когда предприятие использует уже готовое решение для перехода к цифровизации, которое совершенно не подходит под направление обновляемой организации. Итогом этого становится то, что внедрение проходит неудачно, а предприятие терпит убытки. Для того, чтобы избежать данных эксцессов, требуется искать новые пути решения для перехода к цифровому предприятию конкретно для отдельно взятой организации, либо проводить предварительный анализ с целью избежать максимального количества рисков после перехода [3].

Одним из наиболее интересных и эффективных проектов, связанным с переходом организаций к цифровизации, следует считать систему полного жизненного цикла «Цифровое предприятие», разработанную в «РФЯЦ-ВНИИЭФ». Базовые технологии, которые автор собрал для большей простоты понимания, можно увидеть на рисунке 1.

Разработчики из года в год совершенствуют свою систему перехода организации к современным «цифровым» реалиям в экономике, а также всё больше отказываются от использования импортных компонентов. Их главная задача – это сделать из данного проекта систему уровня тяжелого класса. Можно сказать, что руководители разного рода организаций (например, банки, логистические, юридические фирмы), которые переходят к цифровизации своей компании, должны понимать, что в цифровизации обязаны принимать участие абсолютно все бизнес-процесс предприятия. Нередки случаи, когда внедрение информационных технологий производится в какой-то определенной сфере деятельности организации и, при этом, руководство ожидает увидеть заметных результатов от внедренных новшеств. Данная политика является

малоэффективной, скорее – ошибочной. Следует также помнить и о том, что при переходе к цифровизации организации требуется учитывать как текущие, так и будущие цели и задачи, стоящие перед организацией.



*Рисунок 1 – Базовые технологии «Цифрового предприятия»
(разработано авторами)*

Повсеместное внедрение информационных технологий в деятельность организации следует проводить по аналогу предприятий-конкурентов либо по примеру организацией со схожим видом деятельности, но достигших ярких успехов после прохождения процедуры цифровизации. Исходя из анализа опыта по внедрению информационных технологий таких предприятий, можно предотвратить ошибки при цифровизации организации и, в целом, выстроить грамотную политику цифровизации предприятия [4].

В какой-либо степени переход к цифровизации для некоторых организаций является пугающим процессом, однако, если его грамотно провести, то он открывает большие возможности перед предприятием. На данный момент одним из «детисц» цифровой экономики следует считать «Тинькофф Банк», который является

ярким примером того, как правильно использовать цифровые технологии для того, чтобы добиться максимального успеха.

Деятельность банка на данный момент совершается на 90% удаленно. Для того, чтобы разобраться, как цифровые технологии стали важнейшим инструментом, как для управления организацией, так и для остальных его сфер, следует вкратце обратиться к истории «Тинькофф Банк». На сегодняшний день «Тинькофф Банк» является третьим по популярности в России банком, являясь на 90% удаленным. «Тинькофф Банк» использует удаленную систему работу во всех сферах своей деятельности, за исключением некоторых нюансов, когда информационные технологии не могут выполнять некоторые свои функции (например, доставка дебетовой карты клиенту). Банк совершенно не имеет никаких офисов ни в одном городе, кроме головного офиса в городе Москва.

С учетом того, что банк достиг пика популярности сравнительно недавно, не стоит говорить о том, что банк применял неправильную систему управления или неверно подошел к переходу на цифровые технологии – он изначально задумывался, как полностью цифровая организация. Однако руководство организации прекрасно понимало, что будущее за цифровыми технологиями, поэтому активно развивало и вкладывало в свой банк финансовые средства для развития именно данного направления. Итогом этого стало то, что «Тинькофф Банк» в один момент обошел десятки своих конкурентов, еще задолго до них поняв, что будущее за информационными технологиями. Это был прекрасный шаг руководства в принятии правильного решения.

По аналогии стали действовать как наиболее популярные банки России, так и менее известные либо начинающие банки. Руководство множества банков еще до пандемии начало «отправлять» своих сотрудников домой на удаленную работу и закрывать офисы, что сэкономило финансовую составляющую для банков, а для сотрудников составляло дополнительные удобства. Подавляющее большинство денежно-кредитных организаций все-таки оставили свои офисы, однако влияние «Тинькофф Банк» оказалось существенным.

Данный пример говорит не только о прагматичности руководства банка и, в частности, Олега Тинькова, но и также о том,

что управление организацией намного более удобно совершать в удаленном формате, который можно сегодня предоставить при наличии высокоскоростного Интернета. Не только банки, но и организации совершенно иных сфер деятельности сегодня также работают удаленно. Среди данных сфер можно выделить такие, как юриспруденция, педагогика, управление персоналом, консультирование, инвестирование и т.д. [5]

Основной сложностью управления организацией в условиях цифровизации является то, что руководство должно оперативно реагировать «на внешние факторы, применять эффективную систему управления знаниями, учитывать особенности управления организацией в условиях обширного применения информационных технологий» [6].

Внедрение информационных технологий подразумевает и новые специфические сложности. Необходимо предъявлять высокие требования к цифровым технологиям, которые должны идти в ногу со временем, т.е. постоянно обновляться. Нельзя забывать и о том, что программное и компьютерное обеспечение имеет периодические сбои, соответственно, требуется оценивать риски и ущерб от подобных ситуаций. В случае сбоев интегрированных информационных систем ущерб будет более высокий, чем от традиционных рисков.

Следует отметить главные преимущества внедрения в организацию цифровых технологий (рисунок 2):

- обеспечение информационной интеграции этапов жизненного цикла продукции;
- повышение гибкости производства.

Банковский сектор и финансовые услуги сегодня являются лидирующими отраслями в плане цифровой трансформации. Безусловным лидером является разработка программного обеспечения и защита компьютерных программ. «Сюда же можно отнести и промышленное производство, которое с каждым годом всё больше автоматизируется и всё меньше требует живой силы. К отраслям, где цифровизация внедряется хуже всего, следует отнести строительство, оказание услуг бизнесу и сфера развлечений» [6]. Но если смотреть с другой стороны, именно бизнес-консалтинг имеет достаточно хорошую цифровую составляющую, но при этом об-

служивание и сопровождение остается до сих пор шатким. Сфера развлечений в этом плане также имеет двойную сторону. С одной стороны, есть множество различного рода развлечений, которые предоставляются с помощью компьютера или смартфона – игры, книги, музыка, фильмы и т.д. С другой стороны, «живые» развлечения достаточно тяжело подвергнуть цифровизации – спортивные площадки на улице невозможно подвергнуть информационным технологиям за ненадобностью, а, к примеру, музеи и театры пользуются достаточно слабой популярностью, особенно в среде молодежи.



Рисунок 2 – Преимущества управления организацией в условиях цифровизации (разработано авторами)

Для того, чтобы разработать наиболее эффективное управление бизнес-процессами вместе с информационными технологиями, требуется большая ответственность и достаточное количество времени. Для наиболее успешного внедрения информационных технологий в управление организацией рекомендуется придерживаться определенной последовательности действий (рисунок 3).

Основными инструментами цифровизации современных компаний выступают такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные, облачные хранилища, сервисы для совместного общения и совместной работы, электронная коммерция, интернет вещей, виртуальная реальность и др. [7]. Специфические особен-

ности при цифровизации организации имеют риски больше, чем при традиционном производстве. Однако также требуется понимать, что организация, использующая современные информационные технологии, будет намного конкурентоспособнее, мощнее и продуктивнее. Предприятие, не использующее информационные технологии в управлении сегодня, вряд ли сможет полноценно конкурировать с организацией, которая активно использует цифровые технологии [8].

Внедрение информационных технологий в предприятие не должно фокусироваться лишь только на какой-либо определенной сфере деятельности организации или определенных моментах. Цифровизация организации – это полномасштабный процесс, касающийся предприятия в целом, поэтому всегда надо учитывать соответствующие риски. При цифровизации имеет место быть тщательная проработка внедряемых информационных технологий, а также грамотное планирование с перспективой на будущее [9; 10, с. 2].

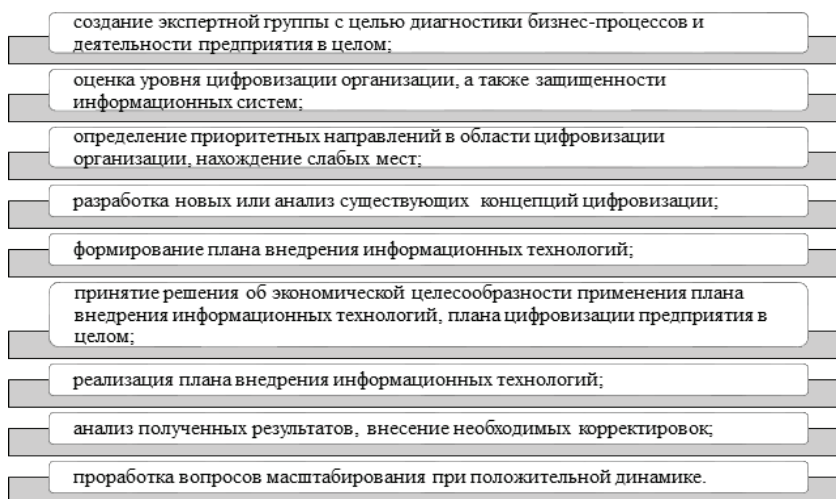


Рисунок 3 – Процедура управления организацией на основе цифровизации

Фактически цифровизация системы управления организацией, где персонал работает удаленно – это новшество. Несмотря

на то, что «Тинькофф Банк» взял данную идею у американских банков достаточно давно, развиваться такая система управления в России началась в период пандемии, когда огромное количество сотрудников организаций многих направлений (например, юриспруденция, экономика, аналитика, управление персоналом и т.д.) стали работать дома, не отходя от компьютера. Стоит подчеркнуть, что цифровые технологии будут и дальше развиваться в области управления организацией, так как руководители многих компаний понимают, что это гораздо выгоднее и удобнее, как для управленческого состава, так и для рядовых сотрудников.

Список литературы

1. Головцова И.Г., Фролков А.И., Туманов К.М. Цифровая трансформация организаций в ракурсе стратегической направленности менеджмента качества // Вестник алтайской академии экономики и права. 2019. № 8-1. С. 37–42.
2. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) / гл. ред. Н.В. Морозова. Чебоксары: ИД «Среда», 2021. 172 с.
3. Соболева Ю.П. К вопросу о внедрении цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур// Экономический рост как основа устойчивого развития России: сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции (Курский филиал Финуниверситета). Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. С. 243–246.
4. Соболева Ю.П., Крутикова С.Б. Актуальные вопросы цифровизации в сфере HR-менеджмента // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: материалы VI Международной научно-практической конференции. Донецк: Издательство «Донецкий национальный технический университет», 2021. С. 577–581.
5. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики: монография / под ред Н.А. Лытневой. Орел: Издательство «Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС», 2019. 272 с.
6. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления пред-

- приятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. Том 11. № 3.
7. Крюкова А.А., Хисрава Я.Ш. Ключевые инструменты цифровой экономики и их влияние на деятельность современной компании // АНИ: экономика и управление. 2019. № 3 (28).
 8. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 3. С. 324–330.
 9. Соболева Ю.П., Лиленко А.Т. Основные тренды цифровизации отечественной экономики // Приоритетные направления развития экономики страны в условиях глобализации: теория и практика: материалы всероссийской научно-практической конференции (Новороссийск). М.: Издательство «Знание-М», 2021. С. 405–408.
 10. Рахманова А.Ю., Юров С.С. Применение теории психотипирования в диджитал коммуникациях // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 2.

Суворова Анастасия Васильевна

ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, Улан-Удэ, Россия (Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8), кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента, факультета агробизнеса и межкультурных коммуникаций, e-mail: anastasiyakar@yandex.ru

Балбаров Банзар Байрович

ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, Улан-Удэ, Россия (Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8), студент, e-mail: balbarov99@mail.ru

**МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ В
СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Аннотация. В данной статье рассмотрен мотивационный механизм в системе управления организацией. Представлены разные теории и психологические подходы к мотивации и эффективному труду работников. Дано определение мотивации.

Ключевые слова: мотив; мотивация; теории; механизм; управление; комплекс.

Suvorova Anastasia Vasilievna

Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippova, Ulan-Ude, Russia, (Ulan-Ude, Pushkin St., 8), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head. Department of Management, Faculty of Agribusiness and Intercultural Communications, e-mail: anastasiyakar@yandex.ru

Balbarov Banzar Bairovich

Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippova, Ulan-Ude, Russia, (Ulan-Ude, Pushkin St., 8), student, e-mail: balbarov99@mail.ru

MOTIVATIONAL MECHANISM IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATIONS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract. This article discusses the motivational mechanism in the management system of the organization. Various theories and psychological approaches to motivation and effective work of employees are presented. The definition of motivation is given.

Keywords: motive; motivation; theory; mechanism; management; complex.

Мотивация – одна из центральных категорий науки управления. В системе управления персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников и создания стимулов для их побуждения к эффективному труду. Мотивирование – это процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям путем пробуждения в нем определенных мотивов. Мотивирование составляет сердцевину и основу управления человеком. Эффективность управления в очень большой степени зависит от того, насколько успешно осуществляется процесс мотивирования.

Мотивировать означает уметь понимать и воспринимать внутренние потребности работника, системы и побуждать людей к сознательному самостоятельному выбору действий по удовлетворению потребностей и достижению личных и коллективных целей. Мотивация работников означает также умение добиваться понимания, восприятия и освоения ими целей организации. В этом случае необходимые для организации действия работников будут высокомотивированными, а результаты труда – высокими [1, с. 35].

Процесс мотивации очень сложен и неоднозначен. Существует достаточно большое число различных теорий мотивации, пытающихся дать объяснение этому явлению [2, с. 12].

Представления о возможностях мотивации труда работников претерпели большие изменения в практике управления. Долгое время считалось, что единственным и достаточным стимулом для побуждения работника к эффективному труду является материальное вознаграждение. Тейлор, основатель школы научного ме-

неджмента, разработал свою систему организации труда работников, убедительно доказывающую связь между производительностью труда и его оплатой. Однако эксперименты Мэйо в Хоторне обнаружили значительное влияние на производительность труда других факторов – психологических. Со временем появились различные психологические теории мотивации, пытающиеся с разных позиций рассмотреть определяющие факторы и структуру мотивационного процесса. В результате так называемая политика «кнута и пряника» сменилась выработкой более сложных систем стимулирования мотивации работников к труду, базирующихся на результатах ее теоретического изучения.

Психологический подход к мотивации труда, главным тезисом которого является то, что работник – это, прежде всего, личность, представлен школой поведенческих наук. Школа поведенческих наук в управлении в управлении наибольшее внимание из всех ее проблем уделила мотивации труда. Основные идеи этой школы представлены двумя большими группами теорий. Существует множество теорий, объясняющих поведение человека и получивших большее или меньшее признание в мире. Широкую известность получил, например, бихевиоризм – направление в американской психологии XX века, предметом исследования которого являлись различные формы поведения личности, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулирование внешней среды. За вторую половину двадцатого века разработано много теорий мотивации личности, в которых показано, что истинные причины, заставляющие человека работать с максимальными усилиями, чрезвычайно сложны и разнообразны. Овладев современными моделями мотивации, руководители смогут значительно расширить свои возможности в привлечении образованных обеспеченных работников к выполнению задач, стоящих перед организациями.

На протяжении многовековой истории развития человеческой цивилизации различные руководители в большей степени неверно понимали поведение людей, но, тем не менее, приемы, которыми они пользовались для достижения своих целей в тех условиях, часто были очень эффективными. Это подтверждается тем, что эти приемы «работали» и применялись в течение многих сотен лет, а современные теории были созданы 30–40 лет назад,

поэтому первоначальные концепции мотивации глубоко укоренились в нашем сознании и культуре. Многие руководители, не имеющие специальной психологической подготовки в работе с кадрами, испытывают на себе сильное влияние этих концепций. Такие методы просты и прагматичны, однако применять только их в настоящее время является серьезной ошибкой. Первая группа теорий концентрируется на выявлении и анализе содержания факторов мотивации, вторая группа теорий основное внимание уделила динамике взаимодействия различных мотивов, то есть тому, как имитируется и направляется поведение человека. Первая группа теорий называется теориями содержания мотивации, вторая группа – теорией процесса мотивации.

Теории содержания мотивации анализируют факторы, оказывающие влияние на мотивацию. В значительной мере фокус этих теорий сконцентрирован на анализе потребностей и их влияния на мотивацию. Рассмотрим два подхода к изучению теорий мотивации. Первый подход основывается в исследовании содержательной стороны теории мотивации. Такие теории базируются на изучении потребностей человека, которые и являются основными мотивом их проведения, а, следовательно, и деятельности. К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Макклелланда. Рассмотрим подробнее эти теории. Первая из рассматриваемых теорий называется иерархией потребностей Маслоу. Сущность ее сводится к изучению потребностей человека. Это более ранняя теория. Ее сторонники, в том числе и Абрахам Маслоу, считали, что предметом психологии является поведение, а не сознание человека. Согласно Маслоу, иерархия потребностей человека выглядит так: физиологические потребности, потребность в защищенности, социальные потребности, потребность в оценке, потребность в самоактуализации. Воздействие на потребности более высокого уровня возможно только при удовлетворении потребностей более низкого уровня.

Основная задача теории иерархии потребностей Маслоу состоит в стремлении показать, как те или иные потребности могут воздействовать на мотивацию человека к деятельности и как, зная об определенной динамике действия потребностей на мотивацию

человека, воздействовать на него, предоставляя ему возможности удовлетворять свои потребности определенным образом. Только далеко не все устремляются на штурм вершины пирамиды Маслоу.



Рисунок 1 – Теория иерархии потребностей по А. Маслоу

Смысл такого иерархического построения заключается в том, что приоритетны для человека потребности более низких уровней, и это сказывается на его мотивации. Другими словами, в поведении человека более определяющим является удовлетворение потребностей сначала низких уровней, а затем, по мере удовлетворения этих потребностей, становятся стимулирующим фактором и потребности более высоких уровней.

Для изучения мотивации человека на протяжении последних десятилетий учёные разработали немало различных теорий мотивации, оценивающих факторы, которые оказывают на неё воздействие. По большей части они концентрируются на анализе потребностей и их влиянии на мотивацию, описывают их структуру и содержание. Все они созданы для того чтобы понять, что мотивирует людей к деятельности. Одним из ученых изучения теории мотивации следует считать Фредерика Герцберга – американского социального психолога, который специализировался на пробле-

мах труда и деятельности организаций, и который стал одной из наиболее влиятельных личностей в области управления. Под его руководством были проведены исследования по установлению различий в факторах, которые ведут к удовлетворенности или неудовлетворенности работой. Фредерик Герцберг создал двухфакторную модель, которая показывает удовлетворенность работой. Первая группа факторов (гигиенические факторы) связана с самовыражением личности, ее внутренними потребностями. А также с окружающей средой, в которой осуществляется сама работа. Вторая группа факторов мотивации связана с характером и сущностью самой работы. Руководитель здесь должен помнить о необходимости обобщения содержательной части работы.

Таблица 1 – Двухфакторная теория мотивации Герцберга

Факторы-мотиваторы	Гигиенические факторы
Высокая степень ответственности	Заработок
Признание и одобрение результатов работы	Условия работы
Продвижение по службе	Степень контроля за работой
Успех	Межличностные отношения с начальством и коллегами
Творческий и деловой рост	Политика административной формы

Сотрудника мотивирует достижение как следствие выполняемой работы. В какой-то момент начинает казаться, что все мыслимое и немислимое достигнуто, увидеть перспективы дано не каждому. Становится интересно, и сотрудник ищет возможности достижений уже в другой компании. На самом деле, такие горизонтальные прыжки – не больше, чем иллюзия. Скорее всего, человек достиг своего потолка на этом месте (или руководитель не помог ему увидеть новые возможности). Важный фактор мотивации – признание как результат достижений, точный и своевременный отклик на деятельность.

Разница в рассмотренных теориях следующая: по мнению А. Маслоу, после мотивации рабочий обязательно начинает лучше

работать, по мнению Ф. Герцберга, рабочий начнет лучше работать только после того, как решит, что мотивация неадекватна.

Таким образом, содержательные теории мотивации базируются на исследовании потребностей и выявлении факторов, определяющих поведение людей. Ощущение, что сотрудника не ценят, возникает часто. Хвалят новичков или тех, кто решил сложную задачу. Оценку повседневной хорошей работе руководители дают крайне редко. И сотрудник лишь после подачи заявления об увольнении узнает, насколько важен он для компании. Работа сама по себе как мотивирующий фактор чаще всего продолжает поддерживать интерес. Но до тех пор, пока она не превратится в рутину. А в выросшей компании неизбежно появление повторяющихся монотонных действий.

С развитием экономических отношений и совершенствованием управления значительная роль в теории мотивации отводится потребностям более высоких уровней. Представителем этой теории является Дэвид Макклелланд.

Теория Макклелланда утверждает, что для мотивации сотрудника необходимы следующие условия:

- возможность достичь успеха;
- власть и полномочия;
- причастность.



Рисунок 2 – Теория мотивационных потребностей Дэвида Макклелланда

Мотивация снижается, когда человеку кажется, что успеха на своем месте он уже достиг, а самостоятельно без помощи руководителя увидеть новые горизонты он не в силах. Власть и полномо-

чия регламентируются инструкциями. Пропадает ощущение причастности, которое было в маленьком коллективе, отстаивавшем свое место под солнцем. Далеко не все знают о перспективах и планах компании, обсуждение проектов и задач переносится в кабинеты руководства. Инструментальные теории гласят, что у людей различные цели. Они будут активно действовать в организации только при уверенности, что их действия приведут к конкретным достижениям. Если целью становится, например, благополучие и улучшение условий жизни семьи, а сотрудник не в курсе, как развивается компания и каковы его перспективы, в том числе по заработной плате, едва ли он будет мотивирован. Точно так же не будет мотивирован сотрудник, нацеленный на карьеру, если он не знает, каковы его карьерные возможности.

Второй подход к мотивации базируется на процессуальных теориях. Здесь говорится о распределении усилий работников и выборе определенного вида поведения для достижения конкретных целей. К таким теориям относятся теория ожиданий, или модель мотивации по В. Вруму, теория справедливости и теория или модель Портера-Лоулера.

Теория ожиданий В. Врума. Согласно теории ожиданий не только потребность является необходимым условием мотивации человека для достижения цели, но и выбранный тип поведения. В теории ожидания подчеркивается необходимость в преобладании повышения качества труда и уверенности в том, что это будет отмечено руководителем, что позволяет ему реально удовлетворить свою потребность. Исходя из теории ожиданий, можно сделать вывод, что работник должен иметь такие потребности, которые могут быть в значительной степени удовлетворены в результате предполагаемых вознаграждений. А руководитель должен давать такие поощрения, которые могут удовлетворить ожидаемую потребность работника. Например, в ряде коммерческих структур вознаграждение выделяют в виде определенных товаров, заведомо зная, что работник в них нуждается.

Теория мотивации Л. Портера, Э. Лоулера. Эта теория построена на сочетании элементов теории ожиданий и теории справедливости. Суть ее в том, что введены соотношения между вознаграждением и достигнутыми результатами. Л. Портер и Э. Лоулер

ввели три переменные, которые влияют на размер вознаграждения: затраченные усилия, личностные качества человека и его способности и осознание своей роли в процессе труда.



Рисунок 3 – Модель мотивации В. Врума

Элементы теории ожидания здесь проявляются в том, что работник оценивает вознаграждение в соответствии с затраченными усилиями и верит в то, что это вознаграждение будет адекватно затраченным им усилиям. Элементы теории справедливости проявляются в том, что люди имеют собственное суждение по поводу правильности или неправильности вознаграждения по сравнению с другими сотрудниками и, соответственно степень удовлетворения.

Отсюда важный вывод о том, что именно результаты труда являются причиной удовлетворения сотрудника, а не наоборот. Согласно такой теории результативность должна неукоснительно повышаться.

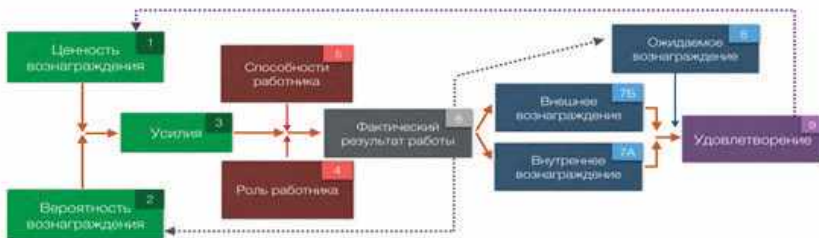


Рисунок 4 – Теория мотивации Л. Портера

Теория справедливости. Согласно этой теории, эффективность мотивации оценивается работником не по определенной

группе факторов, а системно с учетом оценки вознаграждений, выданных другим работникам, работающим в аналогичном системном окружении.

Существуют разные факторы, которые обязательно нужно учесть, когда возникает желание на основании разнообразных теорий сделать выводы, применимые в повседневной практике. Например, фактор существования разных культур. В этом смысле теория справедливости очень актуальна для России. Одной из основных проблем в российских компаниях является то, что очень часто нет четких критериев, нет представления о том, кто, за что получает деньги.

Список литературы

1. Адашев А.У., Арслонов Х.О. Мотивация персонала как функция менеджмента // Мировая наука. 2019. № 1 (22). С. 34–37.
2. Нестеренко И.Е., Надина К.А. Мотивация в современной практике управления персоналом // Наука, творчество, инновации: Сборник научных трудов ученых, преподавателей, магистрантов, студентов и практических работников. Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. С. 104–108.
3. Толмачева М.С., Мешкова Г.А. Эволюция теорий мотивации в зарубежных исследованиях // Успехи гуманитарных наук. 2019. № 2. С. 6–14.
4. Тимофеева Н.С. Стратегические альтернативы развития агропромышленного комплекса Республики Бурятия // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 16. С. 51–55.
5. Тимофеева Н.С. Стратегическое планирование сельского хозяйства региона и аспекты его развития // Молодые ученые – экономике региона сборник материалов XVI научно-практической конференции. 2017. С. 123–127.

Сычѐв Дмитрий Сергеевич

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, г. Москва, Протопоповский переулок, 9), студент факультета управления бизнесом, e-mail: dima.sychiov@bk.ru

СПЕЦИФИКА ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация. Проектный менеджмент является одним из важных инструментов разработки инновационных продуктов. В работе анализируются основные особенности инновационного продукта, обозначена специфика управления им, указывается на необходимость дополнения уже имеющихся стандартов управления.

Ключевые слова: инновационный проект; инновационный продукт; проджект менеджмент; инновационный риск; проекты по созданию инновационных продуктов.

Sychev Dmitrii Sergeevich

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy Lane, 9), student of the faculty of business management, e-mail: dima.sychiov@bk.ru

SPECIFICITY OF PROJECT MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PRODUCTS

Abstract. Project management is one of the important tools for developing innovative products. The paper analyzes the main features of an innovative product, identifies the specifics of its management, indicates the need to supplement existing management standards.

Keywords: innovative project; innovative product; project management; innovative risk; projects to create innovative products.

Ключ к успеху предприятия в инновационно-ориентированной экономике заключается в регулярных и успешных новациях,
410

которые могут быть реализованы на рынке. Инновация как порождение и применение нового знания должна основываться не на случае, а на систематических исследованиях и своевременных разработках в рамках реагирования на сигналы рынка на основе эффективно организованного процесса производства и реализации инноваций [1, с. 115].

Важным инструментом для этого является проектный менеджмент, который тесно связан с понятием менеджмента инноваций. Проекты представляют собой организационные рамки для планомерного, систематического и построенного на методических правилах получения знаний, идей и результата. Инструмент проектной организации находит в современных системах рыночной экономики широкое применение как для комплексных, так и для сравнительно простых специфических задач.

Концепция управления проектами, связанная с каскадным подходом и в более статичной среде, связана с перспективой предсказуемости посредством более подробных планов, процессов и контрольных списков с более высоким уровнем контроля, чтобы уменьшить количество изменений и получить экономию за счет масштаба проекта.

Скорость и технические требования увеличили количество взаимодействий и сложность проектов. Методы, используемые до сих пор, стали недостаточными и устаревшими. В литературе по проектному менеджменту указывается, что его методы будут дополнены подходами, связанными с другими методологиями, такими как Agile, Lean и Six Sigma, с целью сокращения потерь и предоставления организациям и их командам возможности работать в более совместной, коммуникативной и продуктивной среде прозрачным способом. Среда стала более динамичной, и больше внимания уделяется адаптации целей и быстрым интерактивным выпускам, отказываясь от части контроля. Эти понятия связаны с термином «гибкость», который, согласно исследованиям, подразумевает возможность изменять план проекта и постоянно и активно вовлекать заказчика в процесс разработки в зависимости от использования гибких методологий, якобы скептически относящихся к отрасли [2, с. 58].

Для преодоления кризиса, свидетелями которого мы являемся,

становится необходимым получить более глубокие знания о том, как использовать передовые методы управления проектами в организациях, а также о том, как они лучше всего подходят для рассматриваемой отрасли и характеристиках тех, кто занимается управлением проектами. Продвижение обучения менеджеров проектов, управление их навыками, развитие культуры обучения, бенчмаркинг для управления проектами и постоянное совершенствование позволяют улучшить управление проектами в организациях.

Существует целый ряд инструментов проектного менеджмента, которые используются при разработке инновационных продуктов. Один из них – так называемые инновационные конкурсы.

Инновационные конкурсы (или турниры) можно рассматривать как творческие процессы, которые с самого начала рассматривают множество возможностей и выбирают лучшие. Хотя некоторые конкурсы и связанная с ними шумиха в СМИ, безусловно, являются новыми, история успешного использования конкурсов для создания инноваций довольно длинная. Например, конкурсы использовались для создания проекта Тауэрского моста в Лондоне (1876 г.) и разработки нового метода расчета долготы в море (Испания провела свой первый такой конкурс в 1567 г.; британский конкурс 1714 г. был в конечном итоге успешным), последний из которых помог обеспечить превосходство Великобритании на море на протяжении большей части XVIII века.

Taylor в фундаментальном исследовании инновационных конкурсов провел простой экономический анализ конкурсов и индивидуальных стимулов, которые они создают. Его анализ, подтвержденный большей частью последующих разработок, показал, что каждый дополнительный участник соревнования снижает уровень индивидуальных стимулов и, следовательно, усилие – до такой степени, что соревнования для двух человек оптимальны, если цель состоит в максимизации общих индивидуальных усилий от пула участников.

Хотя цель максимизации усилий может быть разумной в некоторых условиях, некоторые исследователи утверждают, что фирмы часто заинтересованы в выявлении одного (или нескольких лучших) лучших решений. С этой целью они предлагают формальную модель, в которой добавление большего количества участников

(особенно если они неоднородны) может оказаться оптимальным. При этом предоставляются эмпирические доказательства того, что люди действительно уменьшают свои усилия в ответ на конкуренцию (стимулирующий эффект), но также и то, что добавление большего количества участников – даже с меньшими усилиями – создает более высокий потенциал для общего соревнования (эффект параллельного пути). Оказывается, участники по-разному реагируют на высокую неопределенность, отказываясь от тенденции снижать усилия перед лицом соперничества, тем самым уменьшая (отрицательный) стимулирующий эффект и усиливая (положительный) эффект параллельного пути. На практике это означает, что администраторы конкурса могут влиять на его результаты, понимая степень неопределенности проблемы и то, как участники реагируют на нее. И, возможно, что еще более важно, с оперативной точки зрения, степень или проблема неопределенности – это функция, которой можно манипулировать, и организатор соревнования имеет возможность создать большую или меньшую неопределенность, занижая или завышая проблему или критерии вознаграждения [3, с. 116].

Точно так же, как неопределенность проблемы создавала интересный фон для изучения поведения участников, любой компонент конкурсного процесса можно рассматривать под такой призмой. Одним из наиболее заметных поведенческих аспектов инновационных конкурсов является соревновательный элемент, с которым сталкивается каждый участник. Поскольку заявленная цель конкурсов состоит в том, чтобы собрать идеи от широкого круга людей, а затем выбрать победителя (победителей), конкуренция закладывается с самого начала. С поведенческой точки зрения роль конкуренции рассматривалась ранее в литературе по поведенческой экономике. Это актуально, поскольку конкурсы структурно схожи с другими механизмами. Например, обнаружено, что участники аукциона с полной оплатой «иррационально» вкладывают чрезмерные средства по сравнению с нормативными прогнозами. Такие чрезмерные инвестиции участников в контексте инновационного конкурса являются специфической поведенческой чертой.

В то время как ранняя литература придерживалась довольно абстрактного взгляда на дизайн конкурса и только пыталась отве-

тить на вопросы об оптимальном количестве участников и количестве/размере вознаграждения, более поздняя литература придерживается более ориентированного на процесс взгляда на инновационные конкурсы. В этой новой литературе они рассматривают вопросы об обратной связи и ее ценности, стратегиях входа, используемых участниками, и их влиянии на успешные результаты, выборе лучшей идеи и минимизации затрат; ошибки в процессе оценки; ценность уникальной идеи по сравнению с избыточными, роли пользователей, а также то, как реагируют на прогресс другие участники.

В целом, одна из тем, вытекающих из литературы о конкурсах, заключается в том, что неопределенность и сложность, присущие таким динамическим системам, выдвигают на первый план многие поведенческие проблемы, включая когнитивные предубеждения, индивидуальные предпочтения и социальные нормы, которые можно исследовать на каждом этапе процесса. Они описаны очень подробно, уделяется особое внимание ряду поведенческих явлений – и на различных иерархических уровнях – в контексте управления технологиями.

Выделяют четыре типа инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Продуктовая инновация представляет собой ввод в обиход товара или услуги, являющимися новыми, или заметно улучшенными по части их характеристик или способов эксплуатации. К продуктовым инновациям можно отнести значительные усовершенствования в технических свойствах, составляющих и материалах, в программном обеспечении, в степени дружелюбности интерфейса по отношению к пользователю, а также в других функциональных характеристиках.

Инновационные проекты, осуществляемые хозяйствующим субъектом, имеют ряд индивидуальных особенностей. Часть отечественных предприятий постоянно инвестируют свои средства в инновации, так как результатом внедрения последних является получение высокой прибыли или сверхприбыли, многократно превышающей объем вложенных в научные исследования средств.

Инновационный проект, по мнению отечественных учёных, обладает следующими характеристиками:

1. Непосредственно связан с выведением на рынок инноваци-

онного продукта в целях получения компанией прибыли.

2. Состоит из ряда мероприятий, посредством которых инновация создаётся и выводится на рынок.

3. Реализуется на достаточно ограниченном временном отрезке.

4. Создаётся в ситуации, когда ресурсы достаточно ограничены.

5. Сопровождается необходимой документацией проектного характера.

В отечественных научных источниках термин NPD-проект практически не используется. Вместе с тем, с учётом специфики подобного рода проектов, они требуют особого подхода к управлению. К числу основных специфических черт управления NPD-проектами можно отнести:

1. Поскольку каждый такой проект обладает уникальными и неповторимыми параметрами, управление им предполагает наличие менеджеров высокого уровня, знающих специфику создаваемого продукта.

2. Менеджеры обязательно должны владеть методами прогнозирования функции полезности, поскольку спрос на создаваемый товар, в силу его уникальных характеристик, оценить бывает весьма трудно.

3. Менеджеры должны учитывать как инновационный, так и маркетинговый виды риска. При этом первый особенно важен на ранних стадиях проектирования и постепенно снижается к моменту запуска серийного производства продукта.

4. При управлении проектом важно учитывать не только действующие международные стандарты, но также и более узкоспециализированные.

Лежащий в основе NPD-проекта инновационный продукт обладает рядом ключевых характеристик, которые оказывают влияние на модели и стандарты управления NPD-проектами.

К таким характеристикам относятся [4, с. 110]:

1. Новизна инновационного продукта (модифицированная версия существующей продуктовой линейки, новая модель в существующей продуктовой линейке, новая модель вне существующей продуктовой линейки, но с использованием существующих освоенных технологий, новая модель на основе прорывной технологии, аналогов которой нет).

2. Полезность инновационного продукта – это мера, отражающая ценность и востребованность инновационного продукта для его целевого потребителя, выражается в виде величины будущего спроса на инновационную продукцию.

Эффективность реализации NPD-проектов зависит и от характеристик самого инновационного продукта, и от особенностей управления подобными проектами. Далее рассмотрим подробнее обозначенные выше особенности управления NPD-проектов.

С целью обеспечения эффективности реализации инновационного проекта проектному менеджеру целесообразно придерживаться определенных стандартов управления проектом. Однако универсального алгоритма реализации инновационного проекта не существует. Учеными выделяются такие составные части управления проектом, как информационный обмен, организация управления и непосредственно сам процесс управления. С другой стороны, в практике проектной деятельности особое внимание следует уделять соблюдению оговоренных сроков, недопустимости превышения планируемого бюджета и обеспечению соответствия результата поставленным задачам. На рисунке представлена необходимая последовательность действий менеджера, предшествующих реализации инновационного проекта.

Первостепенной задачей менеджера является определение «выхода» проекта – его целей, задач, результатов, сроков реализации, рамок бюджета.

Маркетинговое исследование позволит конкретизировать финансовую составляющую инновационного проекта, а именно, ответить на вопросы: где, кому, как и по какой цене реализовывать полученный результат проекта.

Формулировка стратегии практической реализации проекта решает вопросы непосредственного производства инновации, помогая определить какое оборудование и технологии будут использоваться при создании инновации.

Заключительной задачей менеджера перед началом реализации проекта является определение «входа» проекта – номенклатуры товаров, работ и услуг, соответствующих требованиям проекта и заявленному «выходу», а также формирование потребности в кадрах необходимой квалификации.

Надо отметить, что в России не существует единого общепризнанного стандарта управления проектами по созданию инновационных продуктов. Существуют международные стандарты и их адаптация к российским условиям: PMBOK, ISO 10006, ISO 21500, PMI [5, с. 455].

Однако они относятся к управлению проектами в целом, и не учитывают особенности, которые были исследованы в данной статье. Тем временем, с 1990-х гг. существует такая международная организация, как Product Development and Management Association – Ассоциация менеджмента и разработки новых продуктов. В 2013 г. данная организация выпустила третью редакцию стандарта PDMA – настольную книгу разработки новых продуктов. Данный стандарт касается всех этапов разработки инновационных продуктов в рамках проектов на предприятии. Кроме того, ассоциация PDMA выпустила три книги под названием «PDMA Toolbook» 1, 2, и 3, соответственно, которые собирают лучшие практики и кейсы компаний, разрабатывающих инновационные продукты. На наш взгляд, перевод и адаптация данного стандарта к российской практике внес бы значительный вклад в качество и эффективность управления проектами по созданию инновационных продуктов.

Список литературы

1. Богомолова И.С. Инновационный и проектный менеджмент. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2017. 181 с.
2. Боронина Л.Н. Основы управления проектами. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.
3. Маршалкина Т.В. Особенности управления проектами по созданию инновационных продуктов // Инновации. 2019. № 1. С. 115–119.
4. Тур В.А. Инновационный проект как объект проектного менеджмента // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2017. № 2. С. 109–114.
5. Шапорова З.Е., Зубанова А.К. Проектное управление инновационной деятельностью промышленного предприятия // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. № 2. С. 454–456.

Научный руководитель:

Мальцева Елена Сергеевна, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, доцент, e-mail: Maltsevs1@mail.ru

Maltseva Elena Sergeevna, ANO VO «Institute of Business and Design», Moscow, Russia (129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9), head. Department of Management and Marketing, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, e-mail: Maltsevs1@mail.ru

Хавова Ольга Андреевна

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия (628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Нижневартовск, улица Ленина, д. 56), студент, e-mail: olga_andreevna00@bk.ru

Тагирова Асет Вахаевна

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия (628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Нижневартовск, улица Ленина, д. 56), старший преподаватель кафедры коммерции и менеджмента, e-mail: tagirova.asya@yandex.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ЗАГС АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
НИЖНЕВАРТОВСКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Аннотация. В данной статье изучена теоретическая основа правовой и административной деятельности органов записи актов гражданского состояния, и проведен статистический анализ оказания услуг на примере Управления ЗАГС г. Нижневартовска. В ходе исследования выявлены проблемы и предложены пути совершенствования деятельности органов ЗАГС.

Ключевые слова: деятельность ЗАГС; органы ЗАГС; государственные услуги; акты гражданского состояния; система органов ЗАГС.

Khavova Olga Andreevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhnevartovsk State University", Nizhnevartovsk, Russia (628605, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, Nizhnevartovsk, Lenina street, 56), student, e-mail: olga_andreevna00@bk.ru

Tagirova Aset Vakhaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Nizhnevartovsk State University”, Nizhnevartovsk, Russia (628605, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, Nizhnevartovsk, Lenina street, 56), Senior Lecturer, Department of Commerce and Management, e-mail: tagirova.asya@yandex.ru

IMPROVING THE ACTIVITIES OF THE REGISTRY OFFICE OF THE NIZHNEVARTOVSK CITY ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract. In this article, the theoretical basis of the legal and administrative activities of civil registration authorities is studied, and a statistical analysis of the provision of services is carried out on the example of the Registry Office of Nizhnevartovsk. In the course of the study, problems were identified and ways to improve the activities of registry offices were proposed.

Keywords: the activities of the registry office; registry offices; public services; acts of civil status; the system of registry offices.

Формирование развития деятельности органов записи актов гражданского состояния в России совершается в своеобразных условиях, когда государство в своем развитии переходит от тоталитарного к демократическому устройству. Являясь органом исполнительной власти, органы записи актов гражданского состояния нацелены на соблюдение прав и законных интересов личности, а также на укрепление правовых институтов государства. Сформировавшаяся в наш период времени система органов ЗАГС, правовая основа, регулирующая процедуру регистрации актов гражданского состояния, формировалась совместно со всей страной и прошла через тяжелые этапы в собственном формировании, предопределяющие исторические события, а также финансовые проблемы.

Согласно закону, под «актами гражданского состояния» понимаются действия граждан или события, влияющие на возникно-

вление, изменение или прекращение прав и обязанностей, а также характеризующие правовое состояние граждан.

Имеют значения «события» также «действия», под которыми подразумеваются юридические факты, считавшиеся основанием для возникновения правоотношений [7, с. 25].

Деятельность органов ЗАГС по регистрации актов гражданского состояния осуществляется на основе специальных принципов правовых услуг. Особое значение для деятельности органов ЗАГС имеют основные положения, определяющие порядок изменения, восстановления и аннулирования записей актов гражданского состояния, порядок и сроки хранения актовых книг.

Таким образом, законодательство определяет порядок и условия регистрации актов гражданского состояния – объем прав и обязанностей.

В ходе исследования автором был проведен статистический анализ оказания услуг на примере Управления ЗАГС г. Нижневартовска. Согласно проанализированным данным были получены следующие результаты: за период с 2018 года по 2021 год наблюдался постепенный рост услуг выдачи свидетельств о рождении, заключении брака, что связано с предложенной программой 2020 года стимулирования рождаемости, которая была направлена на материальную поддержку. Также возросло количество по предоставлению таких услуг, как установление отцовства, усыновление, перемена имени.

Основными целевыми ориентирами в сфере демографии, обозначенными в Указах Президента, по-прежнему остаются рост рождаемости, сокращение уровня смертности, увеличение продолжительности жизни, а также сохранение и укрепление здоровья населения. На достижение этих целей направлены мероприятия региональных проектов, входящих в национальный проект «Демография» [9, с. 4].

Однако необходимы существенные доработки и нововведения. С учетом проведенного анализа выявлены следующие проблемы:

- 1) ежегодное увеличение нагрузки органов ЗАГС, поскольку количество внесенных записей увеличивается;
- 2) отсутствие эффективных мер по стимулированию работников;

- 3) повышение качества оказания государственных услуг;
- 4) повышение количества разводов;
- 5) увеличение расходов из бюджета округа.

Все перечисленные проблемы замедляют процессы усовершенствования деятельности управления.

Для решения этих проблем были разработаны рекомендации с целью повышения эффективности деятельности органов ЗАГС.

Исследования показывают, что с каждым годом количество внесенных записей только увеличивается. Это увеличивает продолжительность рассмотрения того или иного обращения из-за их большого количества. Если подобная тенденция сохранится – существует вероятность того, что государственные органы столкнутся с колоссальным объемом работы, с которым они не будут успевать своевременно справляться. Проблему можно решить, применив достижения научно-технического прогресса, включив информационные технологии. Многие государственные услуги можно перенести в автоматизированный формат, что значительно сократит время рассмотрения заявок и оптимизирует работу органов ЗАГС. Более того, это позволит разгрузить штатный состав работников и предоставит им больше времени для оказания иных услуг [2, с. 2].

Другим положительным результатом введения такого подхода станет значительное сокращение операционных расходов, а также уменьшение административных издержек, что позитивно скажется на федеральном и муниципальном бюджете [3, с. 156].

Рассматривая проблему отсутствия мер по стимулированию работников, следует учесть экономический, юридический, общественный, социальный характеры. Необходимо учесть не только стимулирование денежными средствами. В качестве примера предлагается система льгот (уменьшение налогового бремени, бесплатное посещение культурных мероприятий и т.д.), повышение престижа профессии через средства массовой информации, фильмы и т.п [2, с. 3].

В рамках повышения качества предоставляемых услуг предлагаются мероприятия, ориентированные на приведение штатной численности ЗАГС в соответствии с объемом выполняемых ими работ, повышение уровня квалификации государственных служа-

щих, создание условий для обучения современным информационным и коммуникационным технологиям.

Управление ЗАГС должно организовывать работу по повышению квалификации кадров. Необходимо планирование для выполнения единой цели, так как с учетом планирования работники будут строить свою работу. Следует отметить, что за последнее время происходит увеличение объема возложенных обязанностей на сотрудников. Для надлежащего исполнения обязанностей работники Управления ЗАГС должны постоянно повышать квалификацию [3, с. 156].

Для улучшения деятельности Управления ЗАГС предлагаются различные направления:

1. Открытие курсов создания семьи.

Граждане должны подходить ответственно к созданию семьи. Случается, что люди сталкиваются с проблемами подготовки вступления в брак или рождением, усыновлением и т.д. Зачастую, они не могут найти правильного разрешения этих проблем. Для решения данного вопроса предлагается создать такие курсы с привлечением Управления ЗАГС к участию и поддержке, что будет давать возможность вести статистику молодых семей, подающих заявления граждан на развод или усыновителей прямо на месте. Таким образом, сотрудники могут информировать и мотивировать людей ходить на курсы с целью помощи в поиске взаимопонимания, поддержки и т.д.

Данное направление поможет увеличить вероятность сохранения браков и уменьшить число разводов, урегулирует конфликты в семьях, то есть проект направлен на возможности восстановления благополучия и понимания в семье.

2. Услуга генеалогического древа.

Услуга напрямую связана с системой электронного вида архива. Появляется возможность узнать историю потомков и предков. Генеалогическое древо позволяет проследить происхождение фамилии, наглядно иллюстрировать состояние родственных связей. Составление такого древа станет возможным, когда все актовые книги будут переведены в электронный вариант [4, с. 53].

Таким образом, в данной статье была рассмотрена административно-правовая деятельность ЗАГСА, выявлены проблемы,

влияющие на качество оказания услуг, а также рассмотрены пути их решения. Вышеперечисленные меры помогут устранить выявленные проблемные вопросы и повлиять на качество предоставляемых услуг Управления ЗАГС г. Нижневартовска [2, с. 3].

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 04.03.2022)
2. Герасимова Е.М. Административно-правовое регулирование деятельности органов ЗАГС // Аспирант. 2020. № 1(52). С. 29–32.
3. Которова М.А., Чернов Ю.И. Новые информационные технологии в деятельности управления ЗАГС администрации г. Нижневартовска. Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. 157 с.
4. Марнова Т.О. Разработка сервиса Федеральной государственной информационной системы единого государственного реестра ЗАГС в части создания генеалогического дерева // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Искусственный интеллект в создании картин: Сборник трудов XVIII Международной конференции и XVI Международного конкурса научных и научно-методических работ, Москва, 12–16 февраля 2021 года / Ответственный редактор и составитель Т.В. Пирязева. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Экон-Информ», 2021. С. 52–54. EDN YAMDYQ.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/1cfdcc5936cbf3ca52f964201a1bb6002be313/ (дата обращения: 21.02.2022)
6. Петросян А.А., Чернов Ю.И. Административно-правовой статус органов ЗАГС. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, 2018. 99–105 с.
7. Правоведение: учебное пособие / составители Д.З. Муртаева,

- В.Р. Набиуллина. Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2021. 224 с.
8. Приказ Минюста России от 28.12.2018 № 307 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по государственной регистрации актов гражданского состояния органами, осуществляющими государственную регистрацию актов гражданского состояния на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.01.2019 № 53284). URL: <https://base.garant.ru/72145134/> (дата обращения: 04.03.2022)
 9. Прогноз социально-экономического развития города Нижневартовска на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.n-vartovsk.ru/town/economics/prognoz/411356.html> (дата обращения: 24.03.2022)
 10. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 21.02.2022)

ISBN 978-5-6044912-3-2



ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы международной
научно-практической конференции

14 апреля 2022 г.
г. Москва

Том 1

Технический редактор *Кругликова А.В.*

Подписано в печать 17.06.2022 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать ризография. Усл. печ. л. 26,625.
Тираж 200 экз. (1-й завод – 25 экз.). Заказ № 121.
Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
129090, г. Москва, Протопоповский пер., 9