

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 04.03.2024 13:22:00  
Уникальный программный ключ:

**B&D**

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da53626114bf0b544b8f14  
Адрес: 125080, Москва, Ботанический сад, 10/10, 10-й корпус  
Адрес электронной почты: [info@bnd.ru](mailto:info@bnd.ru)  
Юридическая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

Принято на заседании  
Ученого Совета  
Протокол № 4 -21  
«27» августа 2021 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ДИЗАЙН КОСТЮМА»**

Сфера деятельности: **«Легкая и текстильная промышленность (в сфере дизайна)»**

Срок обучения: 2 года  
103 недели (для февральского набора),  
94 недели (для сентябрьского набора)

Форма обучения: очно-заочная

Москва, 2021

Разработчики программы:

Андреева Варвара Владимировна – доцент, член Союза дизайнеров России.

Рецензент:

Костылева В. В., доктор технических наук, профессор кафедры художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи (ХМК и ТИК) ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии» (Технологии. Дизайн. Искусство).

Программа профессиональной переподготовки «Дизайн костюма» соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2015 г. № 1124н), «Специалист по ремонту и индивидуальному пошиву швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 декабря 2015 г. N 1051н).

Требования к поступающим на обучение: среднее профессиональное или высшее образование, обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Программа направлена на совершенствование имеющихся у слушателей компетенций, а также на получение ими новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности. После успешного освоения курса и защиты итоговой аттестационной работы слушатели получают диплом о профессиональной переподготовке без присвоения квалификации и имеют право на ведение профессиональной деятельности в сфере дизайна одежды.

Программа разработана для тех, кто желает за короткий срок повысить свою квалификацию, освоить новую профессию и создать свой бренд одежды.

Трудоемкость программы составляет 900 час. Срок обучения: 2 года, или 103 недели (для февральского набора), 94 недели (для сентябрьского набора).



## СОДЕРЖАНИЕ

- Введение. Общая характеристика программы
- 1 Цель программы
  - 2 Планируемые результаты обучения
  - 3 Учебный план
  - 4 Календарный учебный график
  - 5 Содержание учебных модулей, тематические планы и оценочные средства
  - 6 Формы аттестации, оценочные материалы и критерии оценивания результатов обучения
  - 7 Организационно-педагогические условия реализации программы

Приложение 1 Рабочие программы учебных дисциплин, практики (стажировки)

Приложение 2 Сведения о ППС, участвующих в реализации программы

Приложение 3 Программа итоговой аттестации

## ВВЕДЕНИЕ

### Общая характеристика программы

Программа профессиональной переподготовки «Дизайн костюма» является дополнительной профессиональной программой и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестаций, разработанный и утвержденный Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институтом бизнеса и дизайна» (далее – Институт) с учетом потребностей общероссийского и регионального рынка труда.

Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05вн «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных программ образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное, утвержденного постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37;
- Профессиональный стандарт Специалист по ремонту и индивидуальному пошиву швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 декабря 2015 г. № 1051н);
- Профессиональный стандарт «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2015 г. № 1124н);
- ФГОС ВО Направление подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) утвержденный приказом Минобрнауки России от 21 марта 2016 г. № 255;
- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Института бизнеса и дизайна»;
- Положение о порядке разработки и утверждения дополнительных профессиональных программ в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Срок обучения февральского набора (103 недели) отличается от сентябрьского (94 недели) за счет каникулярного периода, срок учебного процесса остается неизменным

и составляет 78 недель.

Программа профессиональной переподготовки «Дизайн костюма» содержит рабочие программы учебных дисциплин (11 обязательных дисциплин) и стажировки (приложение 1).

Перечень определений и сокращений:

ВО – высшее образование

ДПП – дополнительная профессиональная программа

ОК – общие (общекультурные) компетенции

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ОТФ – обобщенная трудовая функция

ПК – профессиональные компетенции

ПС – профессиональный стандарт

ПСК – профессионально-специализированные компетенции

ТФ – трудовая функция

УК – универсальные компетенции

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

Таблица 1 – Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), ОТФ и (или) ТФ	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
«Дизайн костюма»	«Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам»	<p><b>ОТФ:</b> Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p> <p><b>ТФ:</b> А/01.5 Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков</p> <p>А/02.5 Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры</p> <p>А/03.5 Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе</p>

		дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика А/04.5 Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика
«Дизайн костюма»	«Специалист по ремонту и индивидуальному пошиву швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи»	<b>ОТФ:</b> Ремонт и пошив швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам <b>ТФ:</b> В/01.4 Ремонт швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам  В/02.4 Изготовление швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам  <b>ОТФ:</b> Ремонт и пошив дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам <b>ТФ:</b> D/01.5 Ремонт дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам D/02.5 Изготовление дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

Таблица 2 – Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

<b>ОТФ:</b> Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам	
Профессиональный стандарт	ФГОС ВО 54.04.01.- дизайн (уровень магистратуры)
<b>Трудовые функции</b>  1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков 2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры	<b>Виды профессиональной деятельности:</b>  художественно-творческая, проектная;  информационно-коммуникативная,  производственно-технологическая,

<p>3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика</p> <p>4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика</p>	<p>организационно-управленческая, экспертно-консультационная и инновационная.</p>
<p><b>ОТФ:</b> Ремонт и пошив швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p>	
<p>Профессиональный стандарт</p>	<p>ФГОС ВО 54.04.01.- дизайн (уровень магистратуры)</p>
<p><b>Трудовые функции</b></p> <p>5. Ремонт швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p> <p>6. Изготовление швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p>	<p><b>Виды профессиональной деятельности:</b></p> <p>художественно-творческая, проектная;</p> <p>производственно-технологическая</p>
<p><b>ОТФ:</b> Ремонт и пошив дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p>	
<p>Профессиональный стандарт</p>	<p>ФГОС ВО 54.04.01.- дизайн (уровень магистратуры)</p>
<p><b>Трудовые функции</b></p> <p>7. Ремонт дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p> <p>8. Изготовление дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам</p>	<p><b>Виды профессиональной деятельности:</b></p> <p>художественно-творческая, проектная;</p> <p>производственно-технологическая</p>



## **1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Целью настоящей программы является подготовка обучающихся для работы в сфере дизайна, и в частности, для выполнения вида профессиональной деятельности – дизайнер костюма (художник по костюму). Квалификационный уровень – пятый. Для выполнения работ по решению практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации, и ее изменений. Участие в управлении решением поставленных задач в рамках подразделения, ответственность за решение поставленных задач или результат деятельности группы работников или подразделения.

Возможное место работы (типы предприятий): коммерческие и некоммерческие организации.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускник, освоивший профессиональную программу дополнительного образования (профессиональной переподготовки) должен обладать компетенциями, позволяющим выполнять трудовые функции «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий» и «Специалист по ремонту и индивидуальному пошиву швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи».

В результате освоения программы профессиональной переподготовки у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения программы соотнесенных с ФГОС ВО представлен в таблице 3.

Таблица 3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения программы соотнесенных с ФГОС ВО

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности (обязательные результаты):		
Вид деятельности/ трудовая функция	Наименование профессиональных компетенций (ФГОС ВО)	Шифр и название компетенции в ДПП, для формирования трудовых функций, определенных профстандартом
художественно-творческая, проектная / ТФ1 ТФ3	способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3); подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4); готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);	способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3); подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4); готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);
информационно-коммуникативная / ТФ 2	готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);	готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);
производственно-технологическая /ТФ4-ТФ8	готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);	готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);
организационно-управленческая /ТФ4	способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка	способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка

	выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9);	выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9);
экспертно-консультационная и инновационная /ТФ 2	способность владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-9);	способность владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-9);
ВСЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ/ТФ1-ТФ8	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
	Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1); готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5); способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6); готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (ОПК-7); готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1); готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5); способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6); готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (ОПК-7); готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);

Выпускник, освоивший программу способен к выполнению трудовых функций и необходимых для этого трудовых действий (Таб.4).

Таблица 4 – Соотнесение трудовых действий и трудовых функций профессионального стандарта

### Трудовые функции

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры

3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

### Трудовые действия

1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
  3. Разработка моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
  4. Формирование тематических каталогов моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
  5. Оформление салона по приему индивидуальных заказов образцами одежды модных тенденций сезона
1. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  2. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения
  3. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры
  4. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры
  5. Консультирование заказчика по выбору цветовых решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры
  6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры
1. Выполнение набросков, зарисовок, эскизов графических вариантов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента для индивидуального заказчика
  2. Оформление эскизов моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом пожеланий индивидуального заказчика
  3. Согласование эскизов моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных

4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

- изделий различного ассортимента с индивидуальным заказчиком
4. Описание согласованных с заказчиком эскизов моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента в паспорте заказа
  1. Контроль соответствия швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента эскизу модели при проведении примерок
  2. Внесение изменений в эскиз швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом пожеланий заказчика в процессе проведения примерок
  3. Коррекция действий закройщика и портных по обеспечению согласованного эскиза в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента для индивидуального заказчика
  4. Выявление степени удовлетворенности заказчика выбранной моделью при сдаче готовых швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента

5. Ремонт швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

1. Подготовка швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам к различным видам ремонта
2. Выполнение работ по мелкому ремонту швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам
3. Выполнение работ по среднему ремонту швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам
4. Выполнение работ по крупному ремонту швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам
5. Выполнение работ по обновлению с полным или частичным перекроем, перелицовкой, перешивом швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам
6. Осуществление внутривидеоконтроля качества ремонта швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам
7. Подготовка к сдаче выполненного заказа по ремонту швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента

6. Изготовление швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

1. Получение и проверка деталей кроя швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам на основе паспорта заказа
2. Подготовка швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам к примеркам с учетом установленной степени готовности изделий

7. Ремонт дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

3. Изготовление швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам после примерок
  4. Осуществление внутрипроцессного контроля качества изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  5. Выполнение окончательной влажно-тепловой обработки швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам
  6. Подготовка выполненного заказа по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента к сдаче заказчику
1. Подготовка дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам к различным видам ремонта
  2. Выполнение работ по мелкому ремонту дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  3. Выполнение работ по среднему ремонту дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  4. Выполнение работ по крупному ремонту дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  5. Выполнение работ по обновлению с полным или частичным переключением, перелицовкой, перешивом дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  6. Осуществление внутрипроцессного контроля качества ремонта дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
  7. Подготовка выполненного заказа по ремонту дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента к сдаче заказчику
1. Получение и проверка деталей кроя швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам на основе паспорта заказа
  2. Подготовка полуфабриката дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам к первой примерке
  3. Корректировка полуфабриката деталей дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента после первой примерки

8. Изготовление дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

4. Подготовка полуфабриката дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам ко второй примерке
5. Корректировка полуфабриката деталей дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента после второй примерки
6. Изготовление дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента после второй примерки
7. Осуществление внутрипроцессного контроля качества изготовления дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
8. Окончательная влажно-тепловая обработка дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
9. Подготовка выполненного заказа по изготовлению дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента к сдаче заказчику

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ**  
**Программа «Дизайн костюма»**

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОК-1**

**ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Не владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Владеет отдельными навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза	Владеет отдельными навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза, способен действовать в нестандартных ситуациях совершает незначительные ошибки	Свободно владеет отдельными навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза, свободно действует в нестандартных ситуациях
<b>Уметь:</b> Собирать и анализировать информацию	Не умеет собирать и анализировать информацию	В целом умеет собирать и анализировать информацию	Умеет собирать и анализировать информацию затрудняется при принятии решения в нестандартных ситуациях	Умеет собирать и анализировать информацию, безошибочно действовать в нестандартных ситуациях



<b>Знать:</b> Методологию сбора и анализа информации	Не имеет представления о методологии сбора и анализа информации	Имеет фрагментарные представления о методологии сбора и анализа информации	Знает не в полном объеме методологии сбора и анализа информации, допускает неточности при учете специфики направленности (профиля) деятельности	Знает в полном объеме методологии сбора и анализа информации с учетом специфики направленности (профиля) деятельности
---	---	--	---	---

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОК-1 на базовом уровне способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  
Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОК-2

**ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Не владеет способностью действовать в нестандартных	Владеет отдельными навыками действий в	Способен нести социальную и этическую ответственность за	Способен действовать в нестандартных ситуациях, нести

	ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	нестандартных ситуациях, не способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	принятые решения, в нестандартных ситуациях совершает незначительные ошибки	социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>Уметь:</b> действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Не умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	В целом умеет действовать в нестандартных ситуациях, не способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, затрудняется при принятии решения в нестандартных ситуациях	Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>Знать:</b> Основы действий в нестандартных ситуациях	Не имеет представления об основах действий в нестандартных ситуациях	Имеет фрагментарные представления об основах действий в нестандартных ситуациях	Знает не в полном объеме основы действий в нестандартных ситуациях	Знает в полном объеме основы действий в нестандартных ситуациях

#### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОК-2 на базовом уровне способен действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОК-3

#### ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;	Не владеет навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;	Владеет отдельными навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;	Владеет отдельными навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;	Свободно владеет навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;
<b>Уметь:</b> самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в	Не умеет самостоятельно овладевать знаниями	В целом умеет самостоятельно овладевать	Умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками, затрудняется	Умеет самостоятельно овладевать

профессиональной деятельности;	и навыками их применения в профессиональной деятельности	знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;	при их применения в профессиональной деятельности;	знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;
<b>Знать:</b> принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;	Не имеет представления о принципах планирования личного времени, способах и методах саморазвития и самообразования;	Имеет фрагментарные представления о принципах планирования личного времени, способах и методах саморазвития и самообразования;	Знает не в полном объеме принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;	Знает в полном объеме принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОК-3 на базовом уровне способен к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1

**ОПК-1 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Не владеет способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Владеет отдельными навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня	Владеет основными навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня	Свободно владеет навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
<b>Уметь:</b> совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Не умеет совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	В целом умеет совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Умеет не в полном объеме совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Умеет в полном объеме совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
<b>Знать:</b> Способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня	Не имеет представления о способах совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня	Имеет фрагментарные представления о способах совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня	Знает не в полном объеме способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня	Знает в полном объеме способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОПК-1 на базовом уровне способен совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-5

**ОПК-5** готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> основными инструментами и средствами профессиональной деятельности.	Не владеет основными инструментами и средствами профессиональной деятельности.	Владеет отдельными инструментами и средствами профессиональной деятельности	Владеет основными инструментами и средствами профессиональной деятельности	Свободно владеет инструментами и средствами профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b> соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса.	Не умеет соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса.	В целом умеет соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса.	Умеет не в полном объеме соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса.	Умеет в полном объеме соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса.
<b>Знать:</b> требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному использованию материально-технической базы.	Не знает требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному	В целом знает требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к	Знает не в полном объеме требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к	Хорошо знает требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к

	использованию материально-технической базы.	безопасному использованию материально-технической базы.	безопасному использованию материально-технической базы.	безопасному использованию материально-технической базы.
--	---	---	---	---

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОПК-5 на базовом уровне способен проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6

**ОПК-6 - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> ПК, навыками при работе с текстовыми и графическими программными продуктами	Не владеет навыком	Владеет некоторыми методиками, испытывает затруднения с применением	Владеет некоторыми методиками, и современными технологиями	Владеет в полной мере современными методиками и технологиями

		технологий		
<b>Уметь:</b> использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения	Не умеет использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения	В целом умеет использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения	Умеет не в полном объеме использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения	Умеет в полном объеме использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения
<b>Знать:</b> основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации	Не знает основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации	В целом знает основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации	Знает не в полном объеме основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации	Хорошо знает основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОПК-6 на базовом уровне способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-7

**ОПК-7 - готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов;**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом



модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры

3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> знаниями и умениями работы на современном оборудовании в области компьютерных технологий в дизайне костюма	Не владеет знаниями и умениями работы на современном оборудовании в области компьютерных технологий в дизайне костюма	Владеет некоторыми знаниями и умениями работы на современном оборудовании в области компьютерных технологий в дизайне костюма, испытывает затруднения с применением технологий	Владеет некоторыми знаниями и умениями работы на современном оборудовании в области компьютерных технологий в дизайне костюма	Владеет в полной мере знаниями и умениями работы на современном оборудовании в области компьютерных технологий в дизайне костюма
<b>Уметь:</b> пользоваться приборами и современным дизайн оборудованием для решения творческих задач	Не умеет пользоваться приборами и современным дизайн оборудованием для решения творческих задач	В целом умеет пользоваться приборами и современным дизайн оборудованием для решения творческих задач	Умеет не в полном объеме пользоваться приборами и современным дизайн оборудованием для решения творческих задач	Умеет в полном объеме пользоваться приборами и современным дизайн оборудованием для решения творческих задач

<b>Знать:</b> современные технические средства в области компьютерных технологий	Не знает современные технические средства в области компьютерных технологий	В целом знает современные технические средства в области компьютерных технологий	Знает не в полном объеме современные технические средства в области компьютерных технологий	Хорошо знает современные технические средства в области компьютерных технологий
---	---	--	---	---

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОПК-7 на базовом уровне способен самостоятельно эксплуатировать современное оборудование и приборы

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-10

**ОПК-10 - готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной концепции или номинации	Не владеет умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной	Владеет некоторыми знаниями и умением подготовить	Владеет умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной концепции или	Владеет в полной мере знаниями и умением подготовить конкурсную

	концепции или номинации	конкурсную коллекцию для конкретной концепции или номинации, испытывает затруднения с применением технологий	номинации	коллекцию для конкретной концепции или номинации
<b>Уметь:</b> подготовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке)	Не умеет готовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке)	В целом умеет готовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке)	Умеет не в полном объеме готовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке)	Умеет в полном объеме готовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке)
<b>Знать:</b> общие принципы участия в различных выставках, конкурсах	Не знает общие принципы участия в различных выставках, конкурсах	В целом знает общие принципы участия в различных выставках, конкурсах	Знает не в полном объеме общие принципы участия в различных выставках, конкурсах	Хорошо знает общие принципы участия в различных выставках, конкурсах

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ОПК-10 на базовом уровне способен участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3

**ПК-3 - способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом

модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения	Не владеет навыком	Владеет некоторыми методиками, испытывает затруднения с применением технологий	Владеет некоторыми методиками, и современными технологиями в рамках преподаваемых дисциплин	Владеет в полной мере современными методиками и технологиями
<b>Уметь:</b> синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Не владеет навыком	Владеет некоторыми методиками, испытывает затруднения с применением технологий	Владеет некоторыми методиками, и современными технологиями в рамках преподаваемых дисциплин	Владеет в полной мере современными методиками и технологиями
<b>Знать:</b> основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту	Не владеет навыком	Владеет некоторыми методиками, испытывает затруднения с применением технологий	Владеет некоторыми методиками, и современными технологиями в рамках преподаваемых дисциплин	Владеет в полной мере современными методиками и технологиями

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ПК-1 на базовом уровне способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации (зачет, экзамен), проведения открытого мероприятия

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4

**ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту**

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта	Не владеет основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта	Владеет некоторыми методиками, испытывает затруднения с применением технологий	Владеет некоторыми методиками, и современными технологиями в рамках преподаваемых дисциплин	Владеет в полной мере современными методиками и технологиями
<b>Уметь:</b> пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера	Не способен пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов,	В целом способен пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов,	Способен пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-	Способен в полной мере пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов,

	создавать зарисовки линейно-конструктивного характера	создавать зарисовки линейно-конструктивного характера Демонстрирует умения выполнять от 51 до 69% от перечисленного	конструктивного характера Демонстрирует умения выполнять от 70 до 90% от перечисленного	создавать зарисовки линейно-конструктивного характера Умеет в полном объеме
<b>Знать:</b> творческие методы эскизирования модных форм	Не имеет указанных знаний.	В целом знает творческие методы эскизирования модных форм, допускает грубые ошибки	В целом знает творческие методы эскизирования модных форм, делает ошибки, но способен их выявлять и исправлять их самостоятельно	знает в полном объеме творческие методы эскизирования модных форм

#### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ПК-4 на базовом уровне владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

#### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ПК-5

**ПК-5** - готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков
3. Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Уметь:</b> синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Знать:</b> подходы к выполнению проекта	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам

**ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ПК-5 на базовом уровне способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ПК-6**

**ПК-6 - готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач**

Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Уметь:</b> обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Знать:</b> методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам

#### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ



Слушатель, освоивший программу и сформировавший ПК-6 на базовом уровне способен демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ПК-7

**ПК-7 - готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства**

Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Владеть:</b> технологическим мастерством при реализации идеи в материале	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Уметь:</b> проводить опытно-конструкторские виды работ и оценивать технологичность проектно-конструкторских решений.	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Знать:</b> основы проведения опытно-конструкторских работ и технологических процессов	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50%	Навыки сформированы не полностью от 50 до	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются	Навыки сформированы в полном объеме по

выполнения изделий	перечисленного	70% перечисленного	ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	всем перечисленным видам
--------------------	----------------	--------------------	---	--------------------------

### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ПК-7 на базовом уровне способен к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ ПК-9

**ПК-9 - способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости**

2. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры
4. Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Уметь:</b>	Навыки отсутствуют	Навыки	Навыки в целом	Навыки

определять порядок выполнения работ	либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
<b>Владеть:</b> навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости	Навыки отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Навыки сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Навыки в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Навыки сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам

#### ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший программу и сформировавший ПК-9 на базовом уровне способен организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости

Результаты формирования компетенции проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

Таблица 5 - Матрица компетенций с указанием оценочных средств

		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-10	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-9	Форма аттестации	Результат, входящий в портфолио
1	Конструирование и моделирование одежды									х				х		Э	лекала изделий
2	Технология изготовления швейных изделий	х		х				х			х		х	х		Э	готовые изделия
3	Основы композиции для дизайнеров одежды			х				х		х	х	х				Э	скетчбук
4	Основы творческого проектирования	х			х	х			х	х	х				х	З	скетчбук
5	Дизайнерское мастерство (Наколка)					х					х	х		х		З	фотографии макетов
6	3D моделирование одежды в программе «CLO 3D design»	х					х			х	х		х			З	портфолио
7	Имидж и Стиль	х		х	х					х						З	коллажи
8	Концептуальное проектирование одежды	х	х	х		х			х		х	х	х		х	Э	фотосессия
9	Брендинг в мировой моде	х									х	х				З	собственный бренд и логотип
10	Выполнение проекта в материале			х	х		х					х			х	Э	отшитая коллекция из 5-7 костюмов
13	Организация показа	х		х	х					х			х			З	отчет
11	Стажировка															З	отчет
12	Итоговая аттестация															ИА	показ

**3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы**  
**«Дизайн костюма»**

**Категория слушателей:** лица с высшим и средне-профессиональным образованием

**Трудоемкость:** 900 часов учебных занятий

**Срок обучения:** 103 недели (для февральского набора), 94 недели (для сентябрьского набора)

**Режим занятий:** 12 академических часов в неделю (в 1, 2, 4 семестре), 16 академических часов в неделю (в 3 семестре)

В процессе освоения учебных дисциплин слушатели формируют индивидуальные портфолио

Индекс дисциплины	Название дисциплины	ФК по ступеням			ВСЕГО		ВСЕГО ЧАСОВ, ИЗ НИХ						ступень				
		экзамен	зачет	зачет с оценкой	Час.	ЗЕТ	аудиторные занятия	самостоятельная работа	лекции	Лаборатор. работы	Практич. занятия	семинары	1	2	3	4	
	<b>Цикл дисциплин</b>				<b>900</b>	<b>25</b>	<b>900</b>										
1	Конструирование и моделирование одежды	2			144	4	144		58		86		72	72			
2	Технология изготовления швейных изделий	2			144	4	144		56		88		72	72			
3	Основы композиции для дизайнеров одежды	2			72	2	72		28		44			72			
4	Основы творческого проектирования		3		72	2	72		28		44				72		
5	Дизайнерское мастерство (Наколка)		3		72	2	72		18		54				72		
6	3D моделирование одежды в программе «CLO 3D design»		3		72	2	72		32		40				72		
7	Имидж и Стиль		1		52	1,4	52		13		39		52				
8	Концептуальное проектирование одежды	4			56	1,6	56		34		22						56
9	Брендинг в мировой моде		4		56	1,6	56		44			12					56
10	Выполнение проекта в материале	4			72	2	72		24		48						72
11	Организация показа коллекций		4		72	2	72		60		12						72
12	Стажировка		4		8	0,2	8		8		8						8
13	Итоговая аттестационная работа	4			8	0,2	8		8		8						8
	<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>25</b>	<b>900</b>		<b>327</b>		<b>573</b>		<b>196</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>272</b>
	<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>25</b>	<b>900</b>		<b>327</b>		<b>573</b>		<b>196</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>272</b>





**5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ,  
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ И ОЦЕНОЧНЫЕ  
СРЕДСТВА**



## КОНСТРУИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

**Цель дисциплины (модуля)** – дать теоретические основы и практические навыки для освоения современных и перспективных методов конструирования и формирования качества одежды с учетом системного подхода, оптимизации конструкции швейных изделий и методов выполнения проектных конструкторских работ при создании новых моделей одежды.

### **Задачи курса:**

- освоить основные принципы формообразования в одежде;
- научить делать точный расчет и чертежи конструкции различных деталей одежды;
- изучить вопросы гармонизации в системе «человек – одежда»;
- овладеть основными приемами моделирования одежды;
- научить грамотно варьировать всеми полученными знаниями и приемами работы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:  
*профессиональными:*

ПК-3 – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

ПК-4 – подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту

ПК-7 – готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p><b>ПК-3</b> – способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать функции выполняемые одеждой;</li> <li>- классификацию одежды;</li> <li>- покрои одежды;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь снимать размерные признаки с фигуры человека;</li> <li>- производить запись размерных признаков;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть созданием конструкций новых моделей одежды из различных материалов;</li> </ul>
<p><b>ПК-4</b> – подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пропорции тела человека;</li> <li>- типы телосложения;</li> <li>- типы осанок тела человека;</li> <li>- основные антропометрические точки;</li> </ul>

живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	<ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок измерения и правила записи размерных признаков;</li> <li>- классификацию прибавок;</li> <li>- принцип распределения прибавок по участкам;</li> <li>- принципы и методы современного конструирования одежды;</li> <li>- методы технического моделирования одежды;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить расчёты, необходимые для построения чертежей конструкций изделий;</li> <li>- строить чертежи конструкций различных изделий;</li> <li>- производить примерку изделий;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <p>навыком разработки конструкций изделий по эскизам</p>
<b>ПК-7</b> – готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности конструирования одежды с учётом свойств материалов: ткани, трикотажа, нетканых материалов и других перспективных материалов;</li> <li>- виды лекал; виды припусков на лекалах; что необходимо указывать на лекалах.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить техническое моделирование;</li> <li>- изготавливать лекала.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки конструкторской документации</li> </ul>

**Формы контроля:**

- текущий контроль успеваемости (ТКУ) для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме контроля качества построения лекал изделий.

- промежуточный контроль успеваемости (ПА) - проводится в форме зачёта после окончания 1 ступени

экзамен – проводится по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Конструирование и моделирование одежды» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	144

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
В том числе:	
Лекции	58
Практические занятия	86
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	-
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	экзамен
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	4 ЗЕТ / 144 часов

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив -ные зани я		Интеракти вные зани я				
			Семинары	Практическ ие занятия	Ситуацион ый анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Введение.	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 2.</b> Общие сведения об одежде. Требования к одежде	2	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 3.</b> Система «человек – одежда».	4	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 4.</b> Размерная типология и размерные стандарты. Конструктивные прибавки и технологические припуски в одежде.	2	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 5.</b> Внешняя форма и конструкция одежды.	2	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 6.</b> Методы конструирования и их	2	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4	конспект

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
классификация.								ПК7	
<b>Тема 7.</b> Принципы определения конструктивных параметров.	2	-	-	6	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 8.</b> Общий анализ методов конструирования.	2	-	-	6	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 9.</b> Методы конструирования деталей поясной одежды	4	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема10.</b> Конструирование поясной одежды на фигуры различного телосложения. Конструирование на индивидуальную фигуру.	2	-	-	6	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 11.</b> Конструктивные дефекты в поясных изделиях.	2	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 12.</b> Методы разработки конструкций поясных изделий на фигуре различного строения	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 13.</b> Основы технического моделирования поясной одежды.	4	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 14.</b> Построение чертежей основы конструкции по различным методикам. Конструирование базовых основ	4	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 15.</b> Методы конструирования деталей втачных рукавов	4	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 16.</b> Особенности конструирования одежды цельнокроеного покроя и покроя реглан.	2	-	-	6	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 17.</b> Методы конструирования воротников	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 18.</b> Конструктивные	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
дефекты.									
<b>Тема 19.</b> Методы корректирования конструкций плечевой одежды	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	конспект
<b>Тема 20.</b> Методы разработки конструкций плечевой одежды на фигуре различного строения.	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 21.</b> Разработка конструкций новых моделей с использованием типовых основ.	2	-	-	2	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 22.</b> Построение конструкций швейных изделий из трикотажных и нетканых полотен.	4	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Тема 23.</b> Основы технического моделирования плечевой одежды.	2	-	-	4	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работы
<b>Всего:</b>	<b>58</b>			<b>86</b>					<b>экзамен</b>

### Содержание тем учебной дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Введение.

Понятие о процессах конструирования и моделирования. Содержание работы на стадиях конструирования и моделирования. Методы конструирования. Системный подход к процессу конструирования швейных изделий. Связь курса со специальными дисциплинами и место среди них. Мода – стимулятор процесса создания современных конструкций одежды.

#### Тема 2. Общие сведения об одежде. Требования к одежде.

Основные понятия об одежде, ее функции. Одежда как предмет личного потребления, объект прикладного искусства и продукт промышленного производства. Ассортимент одежды, ее классификация. Понятие о гардеробе, принципы его формирования. Требования к одежде.

#### Тема 3. Способы получения разверток поверхности манекена.

Способ сетки канвы. Способ дуговых засечек. Способ вспомогательных линий развертывания. Расчетно-аналитический способ. Методы построения разверток. Сравнительный анализ методов построения разверток поверхности манекена.

### **Тема 3. Система «человек – одежда».**

Характеристика размеров, формы и конструирования одежды. Понятие о системе «человек-одежда». Взаимосвязь и составные части элементов системы. Основные типы построения одежды, используя разные методики конструирования. Классификация осанок фигур. Классификация фигур типового сложения.

Типология фигур. Понятие «модной фигуры». Конструктивные пояса и пропорции модной фигуры.

### **Тема 4. Размерная типология и размерные стандарты. Конструктивные прибавки и технологические припуски в одежде.**

Измерения фигур. Расчет размеров одежды с учетом прибавок. Размерная типология и размерные стандарты.

### **Тема 5. Внешняя форма и конструкция одежды.**

Силуэт, членение поверхности, покрой. Конструктивное моделирование. Типовое членение основных видов одежды. Взаимосвязь формы, конструкции и свойств материалов, способы создания объемной формы швейных изделий.

### **Тема 6. Методы конструирования и их классификация.**

Общие принципы построения деталей разверток. Методы конструирования и их классификация. Классификация методов построения разверток. Исходные данные для конструирования одежды. Понятие разверток деталей об объемных и плоских оболочках.

### **Тема 7. Принципы определения конструктивных параметров.**

Элементы графических построений. Определение графических размеров чертежа. Предварительный расчет конструкции. Определение конструктивных параметров узловых точек одежды. Способы построения криволинейных контуров деталей одежды.

### **Тема 8. Общий анализ методов конструирования.**

Характеристика единых методов ЦОТШЛ, методики ЕМКО СЭВ, ЕМКО УНИИШП.

### **Тема 9. Методы конструирования деталей поясной одежды**

Исходные данные. План построения брюк. Конструктивные параметры брюк. Особенности конструирования брюк по различным методикам. План построения юбки.

### **Тема 10. Конструирование поясной одежды на фигуры различного телосложения.**

#### **Конструирование на индивидуальную фигуру.**

Зависимости изменения баланса и других конструктивных параметров от особенностей телосложения подкорпусной части фигуры. Изменения в конструкциях юбок и брюк от

особенностей фигуры. Конструирование на индивидуальную фигуру. Принцип автоматизации процесса разработки конструкции на фигуры с отклонениями.

**Тема 11. Конструктивные дефекты в поясных изделиях.**

Переднезадний и боковой баланс швейных изделий. Технологические и конструктивные дефекты. Классификация конструктивных дефектов. Методы устранения причин возникновения дефектов. Способы устранения. Примеры конструктивных дефектов поясной одежды. Уточнение конструкций лекал проектируемого изделия.

**Тема 12. Методы разработки конструкций поясных изделий на фигуре различного строения.**

Разработка конструкций одежды на сложные фигуры с индивидуальными особенностями.

**Тема 13. Основы технического моделирования поясной одежды.**

Модельная подача как более детальное ознакомление с техническим моделированием различных моделей юбок, брюк, юбок-брюк.

**Тема 14. Построение чертежей основы конструкции по различным методикам. Конструирование базовых основ**

Варианты построения среднего среза спинки, линии полузаноса, расчет баланса, оформление выпуклости на лопатках, выступа грудных желез. Расчет суммарного раствора вытачек по линии талии. Построение линии талии и низа.

**Тема 15. Методы конструирования деталей втачных рукавов**

Конструирование базовой основы втачного рукава. Исходные данные. Конструктивные параметры рукава и способы их определения.

**Тема 16. Особенности конструирования одежды цельнокроеного покроя и покроя реглан.**

Распределение прибавки на свободное облегание. зависимость параметров наклона рукава и глубина проймы. Построение полочки, спинки. ластовицы, рукава реглан. Получение рукава реглан методом технического моделирования.

**Тема 17. Методы конструирования воротников**

Классификация воротников. Конструктивные параметры воротников. Сопряженность узла «воротник – горловина». Конструирование воротников различных видов.

**Тема 18. Конструктивные дефекты в плечевой одежде.**

Переднезадний и боковой баланс швейных изделий. Технологические и конструктивные дефекты. Классификация конструктивных дефектов. Методы устранения причин возникновения дефектов. Способы устранения. Примеры конструктивных дефектов плечевой одежды. Уточнение конструкций лекал проектируемого изделия.

### **Тема 19. Методы корректирования конструкций плечевой одежды**

Методы разработки конструкций одежды на фигуры различного строения (корректирование конструкций для типовой фигуры, корректирование лекал, базовых основ для фигур с наиболее часто встречающимися особенностями телосложения)

### **Тема 20. Методы разработки конструкций плечевой одежды на фигуре различного строения.**

Разработка конструкций одежды на полные фигуры, на фигуры с сильно развитыми грудными железами, различным разворотом плеч. Изменение баланса конструкции.

### **Тема 21. Разработка конструкций новых моделей с использованием типовых основ.**

Процесс переноса модельных особенностей на базовую основу. Пропорциональный способ, масштабный способ.

**Тема 22. Построение конструкций швейных изделий из трикотажных и нетканых полотен.** Особенности конструирования одежды с учетом свойств материалов: ткани, трикотажа, нетканых материалов и др. перспективных материалов.

### **Тема 23. Основы технического моделирования плечевой одежды.**

1. Методика перемещения нагрудной вытачки и вытачки талии в лифе.
2. Моделирование кокеток на полочке и спинке.
3. Перемещение вытачки в линию рельефа.
4. Моделирование подрезов.
5. Моделирование вставок.
7. Моделирование рукавов.
8. Моделирование воротников.
9. Моделирование различных форм горловин.
- 10 Моделирование проймы.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Конструирование и моделирование одежды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)
2. Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р. Организационное поведение. Основы управления: Учебник/ пер.с англ. Под. Ред. проф. Е.А. Климова-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2015.-460с.



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Функции одежды; ассортимент и классификация швейных изделий.
2. Стадии проектирования одежды.
3. Характеристика размеров, формы и конструкции одежды.
4. Понятие о системе «человек-одежда».
5. Внутренние размеры и форма одежды.
6. Припуски к одежде: классификация, конструктивные прибавки и технологические припуски, композиционные припуски, припуски минимально-необходимые, конструктивно-декоративные, на толщину материалов.
7. Силуэт, покрой, членение поверхности одежды.
8. Типовое членение основных видов одежды.
9. Способы создания объемной формы швейных изделий.
10. Элементы графических построений.
11. Способы определения конструктивных параметров узловых точек одежды.
12. Боковой и передне-задний балансы одежды.
13. Характеристика единых методов конструирования ЦОТШЛ, ЕМКО СЭВ, метода МГАЛП.
14. Предварительный расчет конструкции.
15. Типовые расчеты для нахождения верхних контурных срезов спинки и полочки, проймы, средней линии спинки, боковых срезов, линии полузаноса, карманов.
16. Методы конструирования деталей втачных рукавов.
17. Методы конструирования воротников.
18. Методы конструирования деталей поясной одежды.
19. Методы разработки базовой конструкции.
20. Общая характеристика инженерных методов конструирования одежды.
21. Конструктивные дефекты.
22. Методы корректирования конструкции.
23. Методы разработки конструкций одежды на фигуры с различной осанкой.
24. Методы разработки конструкции одежды на фигуры различного строения.
25. Особенности конструирования изделий из различных материалов.
26. Особенности конструкций рукавов различного покроя.

## Литература

### Основная литература:

1. Джозеф. Х. Энциклопедия конструирования и моделирования модной одежды / Х. Джозеф.- М.: Эдипресс-Конлига, 2015. – 44 с.
2. Е.А. Янчевская «Конструирование одежды». М., 2005
3. И.А. Радченко Основы конструирования женской одежды. М., 2006
4. Конопальцева Н.М., Рогов П.И., Крюкова Н.А. - Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов 2007.
5. Единый Метод Конструирования Одежды, изготовленной по индивидуальным заказам населения на фигуры различных типов телосложения. ЦОТШЛ. М., 1989

### *Дополнительная литература*

6. Книга «Конструирование. Жакеты и блузки». М. Мюллер и Сын», 2010 г.
7. Книга «Конструирование. Юбки и брюки». М. Мюллер и Сын», 2010 г.
8. Книга «Конструирование. Платья и блузки». М. Мюллер и Сын», 2010 г.
9. М. Мюллер и Сын. Техника кроя М. 2009
10. Л.С. Мхитарян «Дефекты одежды». Справочник. Донецк, 2008 г.
11. А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева «Конструктивное моделирование одежды». М., 2006 г.
12. В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова «Моделирование и художественное оформление одежды». М., 2004
13. Г.П. Бескоровайная «Конструирование одежды для индивидуального потребителя». М., 2004
14. Г.П. Бескоровайная, С. В. Куренова «Проектирование детской одежды». М., 2002
15. Е. В. Мешкова «Конструирование одежды». М., 2006
16. Е.Б. Булатова, М.Н. Евсеева «Конструктивное моделирование одежды». М., 2004
17. Е.М. Магузова, Н.С. Гончарук, Р.И. Соколова «Разработка конструкций изделий по моделям». М., 1975
18. Л.В. Кочесова «Конструирование женской одежды». М., 2006
19. Н.И. Смирнова, М.Н. Конопальцева «Проектирование конструкций швейных изделий для индивидуального потребителя». М., 2005
20. С.В. Куренова, Н.Ю. Савельева «Конструирование одежды». М., 2003
21. Т.В. Медведева «Художественное конструирование одежды». М., 2003
22. Э.К. Амирова и др. «Конструирование одежды». М., 2005

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронная библиотека: [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru)

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.	<a href="http://www.designyoutrust.com">www.designyoutrust.com</a>
2.	сайт иллюстраций	<a href="http://www.bangbangstudio.ru">www.bangbangstudio.ru</a>
3.	Сетевая версия фэшн-издания	<a href="http://www.anothermag.com">www.anothermag.com</a>
4.	Энциклопедия по истории моды	<a href="http://www.fashion-era.com">www.fashion-era.com</a>
5	Архив фотографий с показов	<a href="http://www.catwalking.com">www.catwalking.com</a>
6	Нью-йоркский журнал	<a href="http://www.fashion-icon.com">www.fashion-icon.com</a>
7	Модные тенденции	<a href="http://www.fashiontrendsetter.com">www.fashiontrendsetter.com</a>
8	Каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне	<a href="http://www.fashionmission.nl">www.fashionmission.nl</a>
9	Фотографии и видеозаписи мировых показов	<a href="http://www.firstview.com">www.firstview.com</a>

10	Сетевое представительство телеканала Fashion TV	<a href="http://www.ftv.com">www.ftv.com</a>
11	Журнал i-D	<a href="http://www.i-dmagazine.com">www.i-dmagazine.com</a>
12	Стрит фэшн	<a href="http://www.japanesestreets.com">www.japanesestreets.com</a>
13	Сайт с рассылкой профессиональных новостей	<a href="http://www.lookonline.com">www.lookonline.com</a>
14	Russian Fashion Week	<a href="http://www.rfw.ru">www.rfw.ru</a>
15	Источник информации о мире моды	<a href="http://www.style.com">www.style.com</a>
16	Журнал о дизайне и культуре.	<a href="http://www.hypebeast.com">www.hypebeast.com</a>
17	Галерея для дизайнеров	<a href="http://www.bestwebgallery.com">www.bestwebgallery.com</a>
18	Коллекция цветовых сочетаний	<a href="http://www.colourlovers.com">www.colourlovers.com</a>

## ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Цель дисциплины (модуля)** - овладение теоретическими и практическими навыкам дисциплины. Научить анализировать и создавать новые приемы технологической обработки для изготовления современной и качественной одежды. Изучение типов технологических процессов, состава и структуры технологической документации; изучение современных методов обработки изделий, способов их скрепления, оборудования.

**Задачи:** в результате теоретического изучения дисциплины слушатели должны знать технологию изготовления швейных изделий, подготовительно-раскройные процессы, оборудование, применяемое при производстве одежды. Ознакомить слушателей с теоретическими вопросами дисциплины, с современными технологиями и современными методами обработки швейных изделий, с составом и структурой технологической документации. Пояснить слушателям необходимость самостоятельно, свободно и более творчески пользоваться методами обработки швейных изделий при создании моделей одежды после приобретения навыков работы с материалом, и навыков технологических процессов изготовления швейных изделий.

Научить слушателей использовать методы обработки швейных изделий при создании авторских коллекций.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

ОК-5 уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ПК-1 обладать способностью анализировать и составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-3 уметь комплексно разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; комплекс функциональных решений;

ПК-4 способностью подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации;

ПК-7 готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-5</b> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	<p><u>Знать:</u> - требования и нормы, предъявляемые к конструкторско-технологической документации</p> <p><u>Уметь:</u> - составлять необходимую документацию и подробную спецификацию требований к изготавливаемому изделию</p> <p><u>Владеть:</u> - методами подачи разработки швейных узлов; технологической последовательностью сборки костюма</p>
<b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения	<p><u>Знать:</u> - пути развития ассортимента одежды на их основе; характеристику и отличительные особенности методов сборки швейных изделий</p> <p><u>Уметь:</u> - графически разрабатывать и анализировать технологическую сборку изделия</p> <p><u>Владеть:</u> - решением графической подачи (технологического узла)</p>
<b>ПК-3</b> – способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	<p><u>Знать:</u> - классификацию и назначения швов; терминологию машинных и специальных работ</p> <p><u>Уметь:</u> - анализировать и находить оптимальные способы обработки изделия; изготавливать образцы узлов деталей одежды</p> <p><u>Владеть:</u> - современными методами обработки швейных изделий</p>
<b>ПК-4</b> – подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	<p><u>Знать:</u> - методики конструирования одежды; требования и нормы, предъявляемые к конструкторско-технологической документации; новые методы в области конструирования и технологии швейной промышленности</p> <p><u>Уметь:</u> - разрабатывать конструкторско –технологическую документацию на модели одежды, соответствующую всем нормам и требованиям, которые предъявляются производством</p> <p><u>Владеть:</u> - разновидностью технологических узлов для создания новых форм</p>
<b>ПК-7</b> – готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов	<p><u>Знать:</u> - классификацию швейного оборудования</p> <p><u>Уметь:</u> - применять швейное оборудование в соответствии с выбранными технологическими операциями</p> <p><u>Владеть:</u></p>

выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства	- приемами поэтапной сборки изделия
---	-------------------------------------

**Формы контроля:**

- текущий контроль успеваемости (ТКУ) для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме контроля качества отшлифованных образцов и изделий.
- промежуточный контроль успеваемости (ПА) - проводится в форме зачёта после окончания 1 степени экзамен – проводится по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная, Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	144
В том числе:	
Лекции	58
Практические занятия	86
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	-
Промежуточная аттестация, в том числе:	зачет
Вид	экзамен
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	4 ЗЕТ / 144 часов

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>									
Тема 1. Введение. Техника	10	-	-	4	-	-	-	ОК5	конспект

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
безопасности. Знакомство с профессиональным оборудованием.								ПК1 ПК3 ПК7	
<b>Тема 2.</b> Способы выполнения строчек и швов: соединительные швы, краевые швы, отделочные швы.	2	-	-	10	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работ
<b>Тема 3.</b> Виды отделки швейных изделий.	4	-	-	10	-	-	-	ПК1 ПК3 ПК7	просмотр работ
<b>Тема 4.</b> Обработка отделочных деталей.	6	-	-	10	-	-	-	ПК1 ПК3 ПК4	просмотр работ
<b>Тема 5.</b> Обработка поясов и застежек.	4	-	-	9	-	-	-	ПК1 ПК3 ПК7	просмотр работ
<b>Тема 6.</b> Дублирование швейных изделий.	6	-	-	9	-	-	-	ПК1 ПК3 ПК7	просмотр работ
<b>Тема 7.</b> Обработка карманов.	8	-	-	10	-	-	-	ПК1 ПК4 ПК7	просмотр работ
<b>Тема 8.</b> Обработка воротников и подбортов.	8	-	-	12	-	-	-	ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работ
<b>Тема 9.</b> Обработка рукавов и соединение их с изделием.	10	-	-	12	-	-	-	ПК1 ПК3 ПК4 ПК7	просмотр работ
<b>Всего:</b>	<b>58</b>			<b>86</b>					<b>экзамен</b>

## Содержание тем учебной дисциплины (модуля)

### **Тема 1. Введение. Техника безопасности. Знакомство с профессиональным оборудованием.**

Инструктаж по технике безопасности при работе со швейным оборудованием. Знакомство со швейным оборудованием и приспособлениями. Принципы составления карт технологической последовательности изготовления изделия.

Способы раскладки лекал, определение норм расхода материалов.

Особенности изготовления одежды с примерками. Правила проведения примерки плечевого и поясного изделий. Правила и схемы технологической сборки поясных и плечевых изделий.

### **Тема 2. Способы выполнения строчек и швов: соединительные швы, краевые швы, отделочные швы.**

Теория и практика способов выполнения соединительных швов: стачных, настрочных, накладных, встык, двойных. Теория и практика изготовления краевых швов: вподгибку, окантовочных. Разные способы выполнения отделочных швов. Особенности изготовления всех видов швов и их применение в различных видах швейных изделий.

Строгое соблюдение технических требований к выполнению соединительных швов.

Правильное применение различных видов соединительных швов.

Качественное выполнение соединительных швов.

### **Тема 3. Виды отделки швейных изделий.**

Значение декоративных отделок в дизайне одежды. Особенности использования разных материалов для изготовления декора и отделки швейных изделий. Отделка деталей изделий строчками, сутажом, тесьмой, полосками меха, ткани, нетканого материала.

Окантовывание краев. Отделка аппликациями. Теория и практика способов выполнения и использования современного декора одежды. Правила использования специальных лапок и приспособлений. Строгое соблюдение технических требований к выполнению отделки деталей и декора.

Правильное применение различных видов отделки деталей.

Качественное выполнение отделки.

### **Тема 4. Обработка отделочных деталей.**

Виды отделочных деталей и принципы их использования в дизайне одежды. Теория и практика выполнения отделочных деталей: пелерины, баски, воланы, отлетные и притачные кокетки, различные отделочные паты, планки, погоны, хлястики, шлевки. Особенности изготовления деталей из основной или отделочной ткани, из различных нетканых материалов, искусственной замши, кожи и т. п. Способы соединения деталей с изделием. Правила использования ВТО. Строгое соблюдение технических требований к выполнению задания. Правильное применение способа соединения с изделием пелерин, басок, воланов и пр. Качественное выполнение обработки и соединения деталей с изделием.

### **Тема 5. Обработка поясов и застежек.**

Виды застежек в швейных изделиях. Особенности выполнения застежек: тесьма-молния, потайная молния. Способы обработки застежек поясов и гульфика в зависимости от используемых материалов. Обработка супатной застежки-планки. Строгое соблюдение технических требований к выполнению задания. Правильное применение способа обработки гульфика и застежек поясов. Качественное выполнение всех операций.



### **Тема 6. Дублирование швейных изделий.**

Современные дублирующие материалы и их применение в зависимости от материала швейного изделия. Теория и практика использования клеевых прокладочных материалов в одежде. Необходимое оборудование для выполнения дублирования материалов. Дублирование основного и дополнительного слоев прокладки полочек, прокладки в отдельные детали (части полочек, подбортов, воротники, кокетки, клапаны, хлястики и др.) Применение дублирующих материалов для закрепления отдельных участков и срезов деталей (полочек, спинки, низа рукавов, низа изделий, расклеванных внизу, срезов пройм, горловины, прорезов карманов и др. Строгое соблюдение технических требований дублирования изделий. Правильное применение ВТО.

### **Тема 7. Обработка карманов.**

Виды карманов и их значение в дизайне одежды. Теория и практика выполнения карманов: прорезные, накладные в отделочных швах и внутренние. Особенности изготовления внутренних карманов в изделиях — в шве соединения подкладки с правым подбортом. Различные способы обработки карманов в зависимости от вида изделия и материала, из которого его изготавливают. Способы выполнения прорезных карманов с клапанами и без. Боковые и муфтовые карманы с листочками, а также верхние карманы в пиджаках, жакетах, куртках из шерстяных тканей. Строгое соблюдение технических требований обработки прорезных карманов с клапанами. Технологические требования обработки накладных карманов.- Правильное применение способа обработки прорезных и накладных карманов. Качественное выполнение обработки и ВТО.

### **Тема 8. Обработка воротников и подбортов.**

Виды воротников. Использование многообразия воротников в дизайне одежды. Теория и практика выполнения разных видов воротников в зависимости от назначения ассортимента и используемого материала. Особенности изготовления воротника-стойки, видов рубашечных воротников, воротника-шальки, английского воротника, и их разновидностей. Способы выполнения подбортов и обтачек швейных изделий. Особенности ВТО воротников и подбортов. Виды и способы обработки изнаночной стороны изделия: окантовывание тесьмой, обработка на плоскошовной машине. Обработка подбортов на подкладке. Строгое соблюдение технических требований обработки воротников и подбортов. Правильное применение ВТО обработки воротников. Качественное выполнение обработки.

### **Тема 9. Обработка рукавов и соединение их с изделием.**

Виды рукавов в дизайне одежды. Теория и практика выполнения рукавов в зависимости от конструктивных особенностей швейных изделий и используемых материалов. Способы обработки цельнокроенного рукава с ластовицей с усилением углов отрезком подкладки в изделиях без подкладки. Способы обработки втачного классического рукава на подкладке. Обработка шлицы рукава в изделиях верхней одежды (3 вида: открытая, отлежная, вытачная). Способы обработки рубашечного рукава. Способы обработка рукавов реглан. Виды обработок низа рукавов и их особенности в зависимости от дизайна изделия. Обработка низа рукава притачной манжетой с разрезом и тремя мягкими складками в изделиях без подкладки. Правильное применение способов обработки рукавов разных видов. Качественное выполнение обработки и режимов ВТО.

### Вопросы для самостоятельной работы.

1. Лекала, используемые при раскрое материалов.
2. Виды раскладок материалов. ТУ на раскладку.
3. Виды норм расхода материалов на изделия, изготавливаемые по индивидуальным заказам.
4. Виды норм расхода материалов на полуфабрикаты швейных изделий.
5. Оборудование для ниточных швов.
6. Методы соединения материалов.
7. Технология обработки изделий поясной группы.
8. Классификация технологических процессов по характеру обработки изделия.
9. Начальная обработка деталей одежды.
10. Методы обработки сорочки.
11. Методы обработки легкого женского платья.
12. Методы обработки верхней одежды.
13. Качество продукции. Методы оценки качества.
14. Каковы виды верхней женской одежды и требования к ней?
15. Как организовано рабочее место для ручных работ?
16. Какие инструменты применяются для выполнения ручных работ?
17. Как выполняются основные приемы работы с иглой и наперстком?
18. Что вы знаете о стежках временного и постоянного назначения? Перечислите основные из них.
19. Какие термины встречаются при выполнении ручных работ?
20. Какие требования предъявляются к выполнению ручных работ?
21. Что вы знаете об организации рабочего места для выполнения машинных работ?
22. Какими могут быть машинные стежки и строчки в зависимости от переплетения ниток?
23. Какие швы относятся к соединительным?
24. Какими могут быть краевые швы?
25. Какие термины встречаются при выполнении машинных работ?
26. Какие требования предъявляются к выполнению машинных работ?
27. Какие факторы влияют на режимы влажно-тепловой обработки изделий?
28. Какое оборудование, и какие приспособления применяются для влажно-тепловых работ?
29. Каковы операции влажно-тепловой обработки и их характеристика?
30. Какие требования предъявляются к выполнению влажно-тепловых работ?

31. Какие детали выкраивают из основного материала, подкладки и приклада для женского жакета?
32. Каковы наименования конструктивных линий и срезов в деталях жакета?
33. Какова последовательность обработки мелких деталей?
34. Какие детали нужны для обработки кармана с клапаном?
35. Какова последовательность обработки кармана с клапаном (расскажите по своему образцу)?
36. Каковы отличия в обработке карманов в рамку от обработки карманов с клапаном (расскажите по своим образцам)?
37. Какова последовательность обработки кармана вытачной листочкой (расскажите по своему образцу)?
38. Какие бывают виды накладных карманов (каковы их детали и правила раскроя)?
39. Как обрабатываются и соединяются с изделием накладные карманы (расскажите по своим образцам)?
40. Какие бывают виды внутренних карманов подкладки, и какова особенность их обработки?
41. Зачем и как производится дублирование деталей?
42. Какими швами обрабатывают вытачки, складки и соединяют кокетки?
43. Какими способами укрепляют край борта?
44. Какие детали необходимы для обработки среза борта?
45. Какие безопасные условия труда должны быть при работе на машинах и спецмашинах?
46. Какие существуют способы обработки среза отлета воротника?
47. Какими способами соединяют воротники с горловиной?
48. Какие безопасные условия труда предусматриваются при работе на прессах и утюгах?
49. Какими способами обрабатывают низ рукава?
50. Какие встречаются разновидности шлиц в рукавах и каково их различие в обработке?
51. Какие существуют способы соединения подкладки с верхом рукава?
52. Как проверить, правильно ли рукав втачан в пройму изделия?
53. Каковы требования соединения подкладки с изделием?
54. Как составить описание внешнего вида юбки по модели? Каковы детали кроя, названия их срезов и линий? Расскажите примерную последовательность технологической обработки изделия.
55. Расскажите, какие бывают виды складок в юбках? Какова их обработка?
56. Какие виды и способы обработки застежек юбки Вы знаете?

57. Какова последовательность обработки застежки-молнии в юбке (для обычной и потайной молнии)?
58. Какие могут быть карманы, и каковы особенности их обработки в юбке?
59. Как обрабатывается верхний срез юбки корсажной тесьмой?
60. Какие существуют способы обработки верхнего среза юбки поясом?
61. От чего зависит выбор способа обработки верха юбки поясом?
62. От чего зависит выбор способа обработки низа юбки? Какова последовательность одного из видов обработки низа юбки?
63. В какой последовательности составляется описание внешнего вида брюк по модели? Расскажите примерную технологическую последовательность обработки брюк.
64. Каковы детали кроя, наименование их срезов и линий в брюках?
65. Зачем и как выполняется влажно-тепловая обработка основных деталей брюк?
66. Какие встречаются виды и способы обработки застежек и верхнего среза брюк?
67. Какие существуют способы обработки низа брюк, и какова последовательность одного из способов обработки?
68. Каковы особенности изготовления одежды по индивидуальным заказам?
69. Какова последовательность проведения примерки плечевых изделий?
70. Какова последовательность проведения примерки поясных изделий?
71. Какими свойствами обладают дублированные материалы, каковы особенности обработки изделий из них (для меховых изделий)?
72. Какие требования предъявляются к раскрою деталей изделий из тканей с рисунком и к пошиву изделий из этих тканей?
73. Какие существуют клеевые материалы, применяемые в швейной промышленности при изготовлении изделий?

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Конструирование и моделирование одежды», размещенная в электронной библиотечной системе [biblioclub.ru](http://biblioclub.ru). учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Основная литература:**

1. Н.М.Конопальцева, П.И. Рогов, Н.А.Крбкова. Консмтруирование и технология изготовления одежды из различных материалов, 2007
2. Возяков Б.Н. Промышленная технология обработки одежды – М.; СамПолиграфист, 2013.(Монография)

***Дополнительная литература:***

2. П.П.Кокеткин. Одежда:технология-техника, процессы-качкство.-М.: Изд. МГУДТ,2001
3. Назарова А.И., Куликова И.А. Проектирование швейных предприятий бытового обслуживания. – М.; Легпромбытиздат, 1991
4. П.П.Кокеткин, Т.Н. Кочегура. Промышленная технология одежды: Справочник – М.; Легпромбытиздат, 1988
5. Назарова А.И., Куликова И.А., Савостицкий А.В. Технология швейных изделий по индивидуальным заказам. – М.; Легкая индустрия, 1975.
6. Основы промышленной технологии поузловой обработки верхней одежды. / Под ред. Н.А. Колесникова,Т.И. Куликовой.- М., 1988.
7. Реут Т.Н., Конторер Р.Б. Технология изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам. – М, 1979.
8. Савостицкий А.В., Меликов Е.Х. Технология швейных изделий. – М, 1982.
9. Типовые нормы времени на технологические операции пошива женской легкой одежды по индивидуальным заказам при организации работ с разделением труда, 1981
10. Труханова А.Т. Основы технологии швейного производства. – М.; Высшая школа, 2001.
11. Флерова Л.Н. и др. Промышленная технология поузловой обработки верхних трикотажных изделий. – М.; Легкая и пищевая промышленность, 1983.
12. Антипова А.И. Конструирование и технология корсетных изделий. – М.; Легкая и пищевая промышленность, 1984.
13. ЦОТШЛ. Технологическая последовательность пошива изделий платьевого ассортимента в ателье 1 разряда с учетом новой моды и достижений научно-технического прогресса. – М, 1991.
14. ЦОТШЛ. Типовая техническая документация по конструированию, технологии изготовления, организации производства и труда, основным и прикладным материалам, применяемым при изготовлении швейных изделий различного ассортимента. – М, 1985-1990.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронная библиотека: [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru)

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
5.	Технология изготовления костюма	<a href="http://www.husqvarnaviking.com/mediafiles/sewin">http://www.husqvarnaviking.com/mediafiles/sewin</a>

		<a href="http://groom/ewingroom_uk.asp">groom/ewingroom_uk.asp</a>
6.	Макетирование одежды	<a href="http://www.season.ru/kachat/1_odegda/">http://www.season.ru/kachat/1_odegda/</a>
7.	Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.	<a href="http://www.designyoutrust.com">www.designyoutrust.com</a>
8.	сайт иллюстраций	<a href="http://www.bangbangstudio.ru">www.bangbangstudio.ru</a>
9.	Сетевая версия фэшн-издания.	<a href="http://www.anothermag.com">www.anothermag.com</a>
10.	Энциклопедия по истории моды	<a href="http://www.fashion-era.com">www.fashion-era.com</a>
5	Архив фотографий с показов	<a href="http://www.catwalking.com">www.catwalking.com</a>
6	Нью-йоркский журнал	<a href="http://www.fashion-icon.com">www.fashion-icon.com</a>
7	Модные тенденции	<a href="http://www.fashiontrendsetter.com">www.fashiontrendsetter.com</a>
8	Каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне	<a href="http://www.fashionmission.nl">www.fashionmission.nl</a>
9	Фотографии и видеозаписи мировых показов	<a href="http://www.firstview.com">www.firstview.com</a>
10	Сетевое представительство телеканала Fashion TV	<a href="http://www.ftv.com">www.ftv.com</a>
11	Журнал i-D	<a href="http://www.i-dmagazine.com">www.i-dmagazine.com</a>
12	Стрит фэшн	<a href="http://www.japanesestreets.com">www.japanesestreets.com</a>
13	Сайт с рассылкой профессиональных новостей	<a href="http://www.lookonline.com">www.lookonline.com</a>
14	Russian Fashion Week	<a href="http://www.rfw.ru">www.rfw.ru</a>
15	Источник информации о мире моды	<a href="http://www.style.com">www.style.com</a>
16	Журнал о дизайне и культуре.	<a href="http://www.hypebeast.com">www.hypebeast.com</a>
17	Галерея для дизайнеров	<a href="http://www.bestwebgallery.com">www.bestwebgallery.com</a>
18	Коллекция цветовых сочетаний	<a href="http://www.colourlovers.com">www.colourlovers.com</a>

## ИМИДЖ И СТИЛЬ

**Цель дисциплины (модуля)** – изучение всего наследия великих модельеров прошлого и творчества современных дизайнеров, а также истории создания всего многообразия форм костюма от древности до XX века и трансформации этих форм в каждом периоде.

### **Задачи:**

- изучение биографий и особенностей творчества самых знаменитых создателей моды.
- изучение основных форм и стилистики костюма от древности до XX века.
- изучение причин и условий смены моды в каждом периоде.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### *Общекультурными:*

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

#### *Общепрофессиональными:*

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

#### *профессиональными:*

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-1</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>Уметь: Собирать и анализировать информацию</p> <p>Знать: Методологию сбора и анализа информации</p>
<b>ОК-3</b> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Владеть навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;</p> <p>Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</p>

<p><b>ОПК-1</b> – способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p>	<p>Владеть способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень          Уметь: совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень          Знать: Способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>
<p><b>ПК-3</b> – способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p>	<p>Владеть: знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения          Уметь: синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;          Знать: основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;</p>

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Имидж и Стиль» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические домашние задания;

**интерактивные формы обучения:**

просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсий, спектаклей, выставок;

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	



Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
Лекции	72
Практические занятия	x
Семинары	x
Лабораторные работы	x
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	x
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	<b>72 часа</b>

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)  
с указанием отведенного на них количества академических или  
астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив- ные занятия		Интеракти- вные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Обзорная лекция. Что такое мода, какие факторы влияют на формирование модных тенденций. Стиль в современной моде, главные модные тенденции и как их распознать. Принципы работы со стилем (стилизация) на примере работ современных дизайнеров, модельеров, фэшн-фотографов. (Разбор образцовых и неудачных примеров) Имидж бренда, концепт, целевая аудитория, визуальная часть	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 2.</b> Древняя культура (9000-700 гг до н.э.): - Древний Египет - Месопотамия (Шумера и Аккада, Сирия, Ассирия, Вавилон) - Ливия - Хетты, Финикия, Палестина, Хурриты (Митанни), Урарту..	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
<p>- Крит и Микены - Этруски - Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Ольмеки, Майя) Домашняя работа: сделать авторскую подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.</p>								
<p><b>Тема 3.</b> Древняя культура (700 г до н.э.- 100 г н.э.): - Античная Греция - Этруски - Персия - Античный Рим - Мидия - Кельты, Галлы, Бритты, Скифы. - Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Паракас, Сапотеки, Хоупвел, Хохокам, Теотиуакан, Наска, Чибча) Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.</p>	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<p><b>Тема 4.</b> Культура Средневековья (100 г н.э. – 1200гг (13в)): - Византия - Поздний Рим и переселение народов</p>	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли,

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
-англосаксы, вестготы, франки -Романский период -Викинги -Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Могольон, Анасази, Моче, Уари, Тольтеки, Чиму Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.								выставки
<b>Тема 5.</b> -Готическая мода и мода поздней Готики -Ренессанс -Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Ацтеки, Инки) Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 6.</b> Мода XVI-XVII вв: -Реформация -Английская мода при Елизавете I -Маньеризм в Испанской моде -Тридцатилетняя война 1618-1648гг- Мода Франции при Людовике XIII Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
одежды, отделки и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.								
<b>Тема 7.</b> Мода XVII-XVIII вв: -Эпоха Людовика XIV. Барокко -Регенство Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделки и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 8.</b> -Рококо и Позднее рококо. Франция при Людовике XV и Людовике XVI Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделки и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 9.</b> Мода XIX вв: -Французская революция и Директория -Ампир -Реставрация Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделки и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив- ные занятия		Интеракти вные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
слушателя в данной теме.									
<b>Тема 10.</b> -Бидермейер и Романтизм -Второе рококо - Мода в период 1870-1890 Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 11.</b> Мода XX вв: Модерн, ар-нуво Мода между двумя мировыми войнами Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 12.</b> Мода в период 1945-1985 Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 13.</b> Мода Востока, как наиболее трендовый источник в современной моде. -Индия (от древности до современности)	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли,

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
-Китай (от древности до современности) Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.								выставки
<b>Тема 14.</b> Мода Востока, как наиболее трендовый источник в современной моде. -Япония (от древности до современности) -Корея (от древности до современности) Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4							Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 15.</b> Этническая мода. Племена Африки и Амазонии Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.	4							Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 16.</b> Фольклорная мода. Европейский национальный костюм Домашняя работа: сделать	4							Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов,

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме									экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 17.</b> Знакомство с домами моды, их история, их стиль. Рекомендации к просмотру следующих биографических фильмов: «МакКуин» 2018, «Вествуд, панк, икона, активист» 2017, «Диор и я» 2014, «Дрис Ван Нотен» 2017, «Валентино. Последний император» 2008, «Коко Шанель» и др	4								Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Тема 18.</b> Итоговое занятие. Просмотр студенческих презентаций.	4								Лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, спектакли, выставки
<b>Всего:</b>	<b>72</b>								<b>Зачет</b>

### Содержание тем учебной дисциплины (модуля)

#### Тема 1.

Обзорная лекция. Что такое мода, какие факторы влияют на формирование модных тенденций. Стиль в современной моде, главные модные тенденции и как их распознать. Принципы работы со стилем (стилизация) на примере работ современных дизайнеров, модельеров, фэшн-фотографов. (Разбор образцовых и неудачных примеров)  
Имидж бренда, концепт, целевая аудитория, визуальная часть

#### Тема 2.

Древняя культура (9000-700 гг до н.э.):

- Древний Египет
- Месопотамия (Шумера и Аккада, Сирия, Ассирия, Вавилон)
- Ливия
- Хетты, Финикия, Палестина, Хурриты (Митанни), Урарту.

- Крит и Микены
  - Этруски
  - Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Ольмеки, Майя)
- Домашняя работа: сделать авторскую подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

### **Тема 3.**

Древняя культура (700 г до н.э.-100 г н.э.):

- Античная Греция
  - Этруски
  - Персия
  - Античный Рим
  - Мидия
  - Кельты, Галлы, Бритты, Скифы.
  - Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Паракас, Сапотекы, Хоупвел, Хохокам, Теотиуакан, Наска, Чибча)
- Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

### **Тема 4.**

Культура Средневековья (100 г н.э. – 1200гг (13в)):

- Византия
  - Поздний Рим и переселение народов
  - англосаксы, вестготы, франки
  - Романский период
  - Викинги
  - Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Могольон, Анасази, Моче, Уари, Тольтеки, Чиму)
- Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

### **Тема 5.**

- Готическая мода и мода поздней Готики
  - Ренессанс
  - Древние цивилизации Доколумбовой Америки (Ацтеки, Инки)
- Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

### **Тема 6.**

Мода XVI-XVII вв:

- Реформация
  - Английская мода при Елизавете I
  - Маньеризм в Испанской моде
  - Тридцатилетняя война 1618-1648гг- Мода Франции при Людовике XIII
- Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

### **Тема 7.**

Мода XVII-XVIII вв:

- Эпоха Людовика XIV. Барокко
  - Регенство
- Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

### **Тема 8.**



-Рококо и Позднее рококо. Франция при Людовике XV и Людовике XVI

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 9.**

Мода XIX вв:

-Французская революция и Директория

-Ампир

-Реставрация

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 10.**

-Бидермейер и Романтизм

-Второе рококо

- Мода в период 1870-1890

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 11.**

Мода XX вв:

Модерн, ар-нуво

Мода между двумя мировыми войнами

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 12.**

Мода в период 1945-1985

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 13.**

Мода Востока, как наиболее трендовый источник в современной моде.

-Индия (от древности до современности)

-Китай (от древности до современности)

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 14.**

Мода Востока, как наиболее трендовый источник в современной моде.

-Япония (от древности до современности)

-Корея (от древности до современности)

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 15.**

Этническая мода. Племена Африки и Амазонии

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме.

#### **Тема 16.**

Фольклорная мода. Европейский национальный костюм

Домашняя работа: сделать подборку иллюстративного материала характерных форм одежды, отделок и декора, орнаментов, фактур, цветовой гаммы, аксессуаров. Подборка отражает личные предпочтения слушателя в данной теме

**Тема 17.**

Знакомство с домами моды, их история, их стиль.

Рекомендации к просмотру следующих биографических фильмов: «МакКуин» 2018, «Вествуд, панк, икона, активист» 2017, «Диор и я» 2014, «Дрис Ван Нотен» 2017, «Валентино. Последний император» 2008, «Коко Шанель» и др

**Тема 18.**

**Итоговое занятие. Просмотр студенческих презентаций.**

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «История моды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

3. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Основные характеристики одежды Древнего Мира (Египет и Месопотамия)
2. Основные характеристики одежды Древнего Мира (Античность)
3. Основные характеристики одежды Древнего Мира (Доколумбовая Америка)
4. Основные характеристики одежды Средневековья (Византия)
5. Основные характеристики одежды Средневековья (Готический стиль)
6. Основные характеристики одежды Итальянского Возрождения
7. Основные характеристики одежды Допетровской Руси
8. Основные характеристики одежды стиля Маньеризм
9. Основные характеристики одежды стиля Барокко
10. Основные характеристики одежды стиля Рококо и Позднее Рококо
11. Основные характеристики одежды в стиле Ампир
12. Основные характеристики одежды периода Бидермайер
13. Основные характеристики одежды Романтизм
14. Основные характеристики одежды Викторианской Англии
15. Основные характеристики одежды стиля Модерн
16. Основные характеристики одежды 1920х годов
17. Основные характеристики одежды 1930х годов
18. Основные характеристики одежды 1940х годов
19. Основные характеристики одежды 1950х годов
20. Основные характеристики одежды 1960х годов
21. Основные характеристики одежды 1970х годов
22. Основные характеристики одежды 1980х годов
23. Основные характеристики одежды СССР начиная с1920х годов до 1940х
24. Основные характеристики одежды СССР начиная с1940х годов до 1960х
25. Основные характеристики одежды Индии
26. Основные характеристики одежды Китая
27. Основные характеристики одежды Японии
28. Основные характеристики одежды Кореи

29. Основные характеристики этнической\фольклорной одежды разных народов  
 30. Основные тенденции в современной моде, трендсеттеры.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
 необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

*Основная литература:*

1. Robert Leach, The Fashion Resource Book: Men. Издательство: Thames and Hudson Limited, 2014 г. История моды, проектирование
2. Зубова Н., Панталева А. Вестник моды. 1886-е–1906-е годы. Альбом. Издательство: Белый город, Воскресный день, 2013 г. история костюма, История моды
3. Зубова Н., Панталева А., Дамская мода. Иллюстрированный сборник. 1840-1884. Издательство: Воскресный день, Белый город, 2014 г. История моды

*Дополнительная литература:*

1. Балдано И.Ц. Мода 20 века. Энциклопедия. Москва, ОЛМА-ПРЕСС, 2007г.
2. Горбачева Л.М. Костюм 20 века от Поля Пуаре до Эмманюэля Унгаро. Москва, Изд.ГИТИС, 2007г.
3. Ермилова Д. Ю. История домов моды. Москва, ИЦ Академия, 2006г.
4. Косарева Е.А. Мода 20 век. Развитие модных форм костюма. С-Пб., 2006г.
5. Ш.Зелинг Мода век модельеров. Кёльн, Изд. Конеманн, 2006г.  
 Дж.Нанн История костюма 1200-2000. Москва, Астрель АСТ, 2006г.
6. Козлова Т.В. Ильичева Е.В. Стиль в костюме 20века. Москва, Гр. Совьяж Бево, 2005г.
7. Мода и стиль. Современная энциклопедия. Москва, Аванта +, 2006г.
8. Мода. под ред. Нерсесова Я.Н. Энциклопедия из серии «Путешествие в мир». Москва, ОЛМА-ПРЕСС Гранд, 2007 г

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  
 (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронная библиотека: <http://biblioclub.ru/>  
<http://eng.shoe-icons.com/index.htm>  
<http://eng.shoe-icons.com/index.htm>  
<http://www.studmed.ru>  
<http://fotki.yandex.ru>

## ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

**Цель дисциплины (модуля)**– Развитие художественного видения, дизайнерского мышления. Изучение и применение законов и средств гармонизации композиции, формирование образно-конструктивного и абстрактного мышления, овладение слушателями приемами построения моделей одежды на основе использования методов и средств художественного творчества.

### **Задачи:**

- освоение слушателями понятий творчества и дизайна при создании эскизов;
- приобретение знаний и навыков в области композиционных закономерностей и построения моделей одежды
- приобретение навыков изображения эскизов с использованием разных графических техник.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### *Общекультурными:*

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

#### *Общепрофессиональными:*

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

#### *профессиональными:*

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3)
- подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);
- готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5)
- готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-3</b> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Владеть</p> <p>навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <p>самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать:</p> <p>принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</p>
<b>ОПК-6</b> - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности;	<p>Владеть:</p> <p>ПК, навыками при работе с текстовыми и графическими программными продуктами</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения</p> <p>Знать:</p> <p>основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации</p>
<b>ПК-3</b> - способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	<p>Владеть:</p> <p>знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения</p> <p>Уметь:</p> <p>синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>Знать:</p> <p>основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;</p>
<b>ПК-4</b> - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей	<p>Владеть:</p> <p>основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера</p>

индивидуальности и профессиональному росту;	Знать: творческие методы эскизирования модных форм
<b>ПК-5</b> - готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;	Владеть Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи Уметь: синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения Знать: подходы к выполнению проекта
<b>ПК-6</b> - готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;	Владеть: навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач Уметь: обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений Знать: методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Основы композиции для дизайнеров одежды» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	28
Практические занятия	44
Семинары	x
Лабораторные работы	x
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	x
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	экзамен
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	2 ЗЕТ / 72 часа

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Определение понятия композиция и ее задачи. Средства композиции и их применение в работе дизайнера по костюму.	2			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 2.</b> Ритмическая организация плоскости. Метр и ритм в композиции.	4			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 3.</b> Силуэт композиции	4			4				ОК-3,	просмотр

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
костюма-образа. Свойства композиции костюма-образа								ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	творческих работ
<b>Тема 4.</b> Фигура в композиции. Оптические иллюзии в композиции костюма-образа	2			6				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 5.</b> Орнамент в композиции.	2			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 6.</b> Графические техники в композиции.	4			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 7.</b> Основные сведения о цвете. Символика, выразительность цвета. Цвет и ритм в композиции	2			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 8.</b> Фактура в композиции костюма. Цвет и фактура в композиции	2			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Тема 9.</b> Цвет и пятно в композиции. Цветовой контраст и нюанс в композиции	2			6				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5,	просмотр творческих работ



Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
								ПК-6	
<b>Тема 10.</b> Источники творчества при создании костюма. Природа как источник творчества	4			4				ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	просмотр творческих работ
<b>Всего:</b>	<b>28</b>			<b>44</b>					<b>Экзамен</b>

### Содержание тем учебной дисциплины

#### 1.Тема: «Определение понятия композиция и ее задачи.

#### Средства композиции и их применение в работе дизайнера по костюму».

Определение понятие композиция и ее задачи. Категории композиции. Тектоника и объемно-пространственная структура. Свойства пространственной формы костюма.

Средства композиции и их применение. Композиционные элементы: точка, линия, пятно, плоскость.

#### 2.Тема: «Фигура в композиции».

Каноны пропорций человеческой фигуры, понятия о пропорциях и конструктивных поясах. Изменение соотношения пропорций и стилизация фигуры человека.

Пластическое и графическое решение фигуры в динамике.

#### 3.Тема: «Ритмическая организация плоскости. Метр и ритм в композиции».

Ритмическая организация плоскости, использование контраста, нюанса, тождества и центра в композиции. Практическое упражнение на выполнение фактур с применением разных графических техник, используя знания о контрасте, нюансе и тождестве.

#### 4.Тема: «Силуэт композиции костюма-образа.

#### Свойства композиции костюма-образа».

Плоскостное зрительное восприятие объемных форм одежды.

Использование симметрии и асимметрии, статики и динамики в композиции костюма

**5.Тема: «Стилизация растительной формы и ее трансформация в форму костюма».**

Принципы изображения и стилизации растительной формы с учетом ее пластической характеристики. Способы трансформации растительной формы в костюм-образ, используя различные графические техники.

**6. Тема: «Особенности изображения драпированной формы и ее использование в костюме».**

Способы изображения разных драпированных форм, используя линию, пятно. Принципы композиционных решений драпировок в костюме. Изображение драпированных форм разной структуры, используя графические техники.

**7.Тема: «Основные сведения о цвете. Символика, выразительность цвета. Цвет и ритм в композиции».**

Язык цвета одежды, цветовые гармонии.

Цветовые гармонии в композиции костюма.

Организация форм костюма с помощью цвета и ритма.

**8.Тема: «Цвет и фактура в композиции костюма».**

Использование различных графических техник и цветных материалов при создании фактур. Приемы отображения и передачи пластических свойств тканей графическими способами.

**9.Тема: «Цвет и пятно в композиции.**

**Цветовой контраст и нюанс в композиции».**

Организация цветowych пятен в форме костюма.

Создание цветового контраста и нюансов в композиции костюма с использованием техники аппликации.

**10.Тема: «Источники творчества при создании костюма.**

**Природа как источник творчества».**

Принципы выбора и определение источников творчества. Методы работы с источниками: определение колорита, основных пластических принципов, форм, силуэтов.

Использование животного и растительного мира как источник вдохновения.

### Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика Семинарских (практических) занятий	Вид контрольного мероприятия
1	<p><b>Тема 1.</b> Определение понятия композиция и ее задачи. Средства композиции и их применение в работе дизайнера по костюму.</p>	<p>Разработать на обе темы не менее 10 вариантов фор-эскизов. Характер фор-эскизов должен быть графическим. Средства изображения: а) пятно-силуэт; б) линия одного цвета на одноцветном фоне.</p>	просмотр творческих работ
2	<p><b>Тема 2.</b> Ритмическая организация плоскости. Метр и ритм в композиции.</p>	<p>Разработать не менее 10 вариантов фор-эскизов. Средства изображения: а) пятно-силуэт; б) линия и пятно в) пятна плоскости, выполненные заливкой или аппликацией, и линии. Пятна преобладают (или являются единственным изобразительным средством). Количество цветов: три-четыре тона, считая решение фона; из них два обязательных — белый и черный.</p>	просмотр творческих работ
	<p><b>Тема 3.</b> Силуэт композиции костюма-образа. Свойства композиции костюма-образа</p>	<p>- Проанализировать ведущие силуэты текущего сезона. Выявить основные виды, обозначить их геометрической формой. Выполнить серию фор-эскизов с различными силуэтами - Выполнить серию фор-эскизов с симметричным и ассиметричным решением. - Выполнить серию фор-эскизов статичных и динамичных форм, пользуясь различными выразительными средствами. Разработать не менее 10 вариантов фор-эскизов на каждую тему. Характер фор-эскизов должен быть графическим. Графическая подача - пятновая, линейно-пятновая.</p>	просмотр творческих работ
	<p><b>Тема 4.</b> Фигура в композиции. Оптические иллюзии в композиции костюма-образа</p>	<p>Разработать не менее 10 вариантов фор-эскизов на каждую тему. Характер фор-эскизов должен быть графическим. Средства изображения: а) пятно-силуэт; б) линия одного цвета на одноцветном фоне;</p>	просмотр творческих работ

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика Семинарских (практических) занятий	Вид контрольного мероприятия
		в) линия и пятно	
	<b>Тема 5.</b> Орнамент в композиции.	Разработать не менее 10 вариантов фор-эскизов. Характер фор-эскизов - графический.	просмотр творческих работ
	<b>Тема 6.</b> Графические техники в композиции.	Разработать не менее 5 вариантов фор-эскизов в различных техниках. Характер фор-эскизов - графический; подача - в зависимости от выбранной техники.	просмотр творческих работ
	<b>Тема 7.</b> Основные сведения о цвете. Символика, выразительность цвета. Цвет и ритм в композиции	Разработать не менее 10 вариантов фор-эскизов в различном колористическом решении. Добиться убедительных пропорциональных цветовых отношений. Характер фор-эскизов - живописный; подача - пятноватая, линейно-пятноватая.	просмотр творческих работ
	<b>Тема 8.</b> Фактура в композиции костюма. Цвет и фактура в композиции	Разработать не менее 10 вариантов графических эквивалентов фактур в цвете, используя различные приемы и техники. Отобрать наиболее выразительные, и на их основе создать серию фор-эскизов с использованием фактурной подачи. Разработать не менее 10 вариантов фор-эскизов в различном колористическом решении. Характер фор-эскизов - живописный; подача - пятноватая, линейно-пятноватая, линейная.	просмотр творческих работ
	<b>Тема 9.</b> Цвет и пятно в композиции. Цветовой контраст и нюанс в композиции	Содержание задания: требуется решить эскизы костюма-образа в заданных цветовых и тональных условиях.	просмотр творческих работ
	<b>Тема 10.</b> Источники творчества при создании костюма. Природа как источник творчества	Выполнение зарисовок биоформ. Разработать не менее 10 вариантов эскизов на заданный источник. Характер фор-эскизов - графический; подача - пятноватая, линейно-пятноватая.	просмотр творческих работ

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Основы композиции для дизайнеров одежды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

4. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Определение понятия «композиция». Основные задачи, которые призвана решить композиция
2. Средства гармонизации композиции
3. Композиционное формообразование
4. Определение понятия «силуэт», силуэтные линии
5. Характеристика силуэтов различных видов
6. Членение формы
7. Пластические свойства формы
8. Главные принципы построения композиции
9. Закономерности композиции
10. Композиционный центр и его роль в костюме
11. Средства композиции
12. Характеристика пропорции «золотое сечение»
13. Характеристика ритма как средства композиции
14. Приемы гармонизации композиции
15. Контраст, нюанс, тождество как композиционные средства
16. Симметрия и асимметрия в костюмной композиции
17. Статика и динамика в костюмной композиции
18. Цвет как свойство формы. Основные характеристики цвета
19. Фактура и ее виды.
20. Виды графических техник при изображении фактур материалов
21. Принципы изображения фигуры человека, пропорции.
22. Различные источники творчества в деятельности художника
23. Растительный и животный мир как источник творчества дизайнера
24. Архитектура как источник творчества дизайнера
25. Ткань и ее пластические свойства как источник творчества

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

**Основная литература:**

1. Гусейнов Г.М.; Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю.; «Композиция костюма»; М.: изд. центр «Академия», 2004г.
2. Мищенко Р.В. «Основы художественной графики костюма», М.: изд. центр «Академия», 2008
3. Степучев Р.А. «Костюмографика», М.: изд. центр «Академия», 2009 г.
4. Эберле Ханнелоре, Деллель Ханнес, Сало Туула «Эскиз и рисунок» 2 тома, Издательство: Эдипресс-Конлига, 2012 г.

**Дополнительная литература:**

1. Алиева Н.З. «Физика цвета и психология зрительного восприятия», М.: изд. центр «Академия», 2008г.
2. Андросова Э.М.; «Основы художественного проектирования костюма», Челябинск: изд. дом «Медиа-Принт»,2004г.
3. Беляева С.Е. , Розанов Е.А. «Спецрисунок и художественная графика», М.: изд. центр «Академия», 2014г.
4. Бердник Т.О.; «Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики»; Ростов-на-Дону: Феникс, 2001г.
5. Бесчастнов Н.П. «Черно-белая графика»; М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2002г.
6. Голубева О. Л. «Основы композиции», Изд. Дом «Искусство», 2004 г.
7. Иоханнес Иттен «Искусство формы», «Искусство цвета» М.: изд.Д.Аронов, 2001г.
8. Логвиненко Г.М. «Декоративная композиция», М.: Г.и.ц. ВЛАДОС, 2004г.
9. Скотт М. "Рисунки и эскизы", Издательство АРТ-Родник, 2009г.
10. Чидзиива Хидеяки; «Гармония цвета», М.: ООО «Изд.Астрель», 2003г.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  
(далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Учебный рисунок	<a href="http://www.artsacademy.ru">http://www.artsacademy.ru</a>
2.	Уроки рисунка	<a href="http://art-exercises.ru/risunok">art-exercises.ru/risunok</a>
3.	Теория рисунка	<a href="http://www.scolopendra.ru">www.scolopendra.ru</a>
4.	История рисунка	<a href="http://dic.academic.ru">http:// dic.academic.ru</a>
5.	Российский образовательный портал	<a href="http://www.artclassic.edu.ru">http://www.artclassic.edu.ru</a>
6.	Музеи России	<a href="http://www.museum.ru/M276">http://www.museum.ru/M276</a>

7.	Уроки рисунка	<a href="http://grafik.ord.ru">http://grafik.ord.ru</a> ;
8.	Электронная библиотека	<a href="http://www.iqlib.ru">www.iqlib.ru</a>
9.	университетская библиотечная система online	Biblioclub.ru
10.	Window.edu.ru	единое окно доступа к образовательным ресурсам

## ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

**Цель дисциплины (модуля)** – подробное изучение ассортимента одежды, специфики разработки комплектов, ансамблей, тематических и ассортиментных коллекций одежды (по характеру и назначению), проектирование одежды, как одного из элементов предметной среды человека, удовлетворяющего его материальные и душевные потребности.

### **Задачи:**

- развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске новых форм одежды;
- изучение навыков проектирования и апробирования основных технических приёмов организации костюма сложной формы;
- развитие чувства стиля и гармонии, развитие профессиональных навыков, позволяющих создавать модели, отвечающие как уровню и технологии современного производства, так и ориентированные на перспективные культурные и технические тенденции.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

#### *Общекультурными:*

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

#### *Общепрофессиональными:*

ОПК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ;

ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;

ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);

#### *профессиональными:*

ПК-3 способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

ПК-4 быть подготовленным к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

ПК-9 способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-1</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Владеть:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <u>Уметь:</u> Собирать и анализировать информацию <u>Знать:</u> Методологию сбора и анализа информации
<b>ОПК-1</b> - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<u>Владеть:</u> способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <u>Уметь:</u> совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <u>Знать:</u> Способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
<b>ОПК-5</b> - готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	<u>Владеть:</u> основными инструментами и средствами профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса. <u>Знать:</u> требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному использованию материально-технической базы.
<b>ОПК-10</b> - готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)	<u>Владеть:</u> умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной концепции или номинации <u>Уметь:</u> подготовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке) <u>Знать:</u> общие принципы участия в различных выставках, конкурсах
<b>ПК-3</b> - способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов	<u>Владеть:</u> знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения



исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	<p><u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p><u>Знать:</u> основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;</p>
<p><b>ПК-4</b> - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p>	<p><u>Владеть:</u> основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера</p> <p><u>Знать:</u> творческие методы эскизирования модных форм</p>
<p><b>ПК-9</b> - способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости;</p>	<p><u>Владеть:</u> навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p><u>Уметь:</u> определять порядок выполнения работ</p> <p><u>Знать:</u> основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений</p>

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Основы творческого проектирования» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на

развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	28
Практические занятия	44
Семинары	x
Лабораторные работы	x
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	x
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	2 ЗЕТ / 72 часа

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Типы коллекций одежды. Последовательность работы над коллекциями одежды «прет-а-порте».	4			4				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
<b>Тема 2.</b> Разработка коллекции	4			8				ОК-1,	просмотр

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
одежды в спортивном стиле.								ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	творческих работ
<b>Тема 3.</b> Разработка коллекции одежды в фольклорном стиле.	4			8				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
<b>Тема 4.</b> Разработка коллекции одежды в романтическом стиле	4			8				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
<b>Тема 5.</b> Разработка женской коллекции корсетных форм	2			4				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
<b>Тема 6.</b> Разработка коллекции одежды в классическом стиле	4			8				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
<b>Тема 7.</b> Разработка авторских женских жакетов в классическом стиле.	2			4				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4	просмотр творческих работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
							ПК-9	
<b>Всего:</b>	<b>28</b>		<b>44</b>					<b>Зачет</b>

### Содержание тем учебной дисциплины

#### Тема1. Типы коллекций одежды. Последовательность работы над коллекциями одежды «прет-а-порте».

Этапы создания. Особенности проектирования.

Средства гармонизации коллекции. Разработка конструктивно-логических рядов предложений многопредметных решений комплекта, учитывая средства гармонизации коллекции. Основные этапы:

- разработка нового модного образа с учетом тенденций моды;
- разработка колористического, тонального и пластического рядов;
- ориентация на модные фактуры материалов и фурнитуру;
- разработка новых базовых форм, соответствующих тенденциям моды;
- разработка и использование прогрессивных методов технологической обработки моделей, новых технологий.

#### Тема 2. Разработка коллекции одежды в спортивном стиле.

Особенности проектирования одежды спортивного стиля, способы создания удобства форм в движении. Виды одежды - плащи, различные куртки, юбки со шлицами и складка, сарафаны, жилеты, брюки различной длины и оформления, комбинезоны.

Формы и силуэты: прямоугольная, квадратная, овальная. Комбинирование разных форм одежды. Разнообразие деталей отделки, фурнитуры, сочетание материалов, подбора цветов, фактур.

Защитные цвета: различные варианты зеленого, сочетание зеленого и коричневого, зеленого и серого, все оттенки песочных, желто-коричневых цветов, хаки. Цветовая палитра спортивного стиля и гармонии.

Основные этапы:

- изучение спортивного стиля в женской одежде;
- определение отличительных признаков, особенностей;
- исследование микростилей спортивного стиля.
- выполнение анализа модных тенденций.
- самостоятельный анализ спортивного стиля: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- в ходе выполнения задания необходимо добиться цельности, выразительности образного

решения коллекции

- определение темы авторской коллекции.
- исследование источника творчества, сбор материала по теме.
- выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выполнение графической подачи эскизов костюма.

### **Тема 3. Разработка коллекции одежды в фольклорном стиле.**

Фольклорный стиль в женской одежде; отличительные признаки, особенности.

Микростили фольклорного стиля. Анализ современных модных тенденций. Источник – народный костюм. Влияние мировых трендов на создание коллекций в фольклорном стиле. Формы и плоскостной крой в народном костюме. Особенности декора и отделок в костюмах разных народов. Принципы работы с народным костюмом при создании современного образа.

Основные этапы:

- анализ народного костюма: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- в ходе выполнения задания необходимо добиться цельности, выразительности образного решения коллекции.
- анализ зависимости конструктивного решения модели от пластических характеристик формы фольклорного костюма
- определение темы авторской коллекции
- исследование источника творчества, собрать материал по теме.
- выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выполнение чистовых эскизов костюма.

### **Тема 4. Разработка коллекции одежды в романтическом стиле.**

Основные силуэтные формы в одежде романтического стиля. X-образная форма, как характерная особенность стиля. Различные пропорциональные комбинации форм. Сочетания малых и больших объемов: приталенный лиф - пышная юбка, объем, созданный драпировкой в одной части изделия, и открытые или повторяющие изгибы фигуры в другой. Многообразие художественных подрезов, разрезов, декольте. Драпировки, как важный элемент одежды в романтическом стиле. Основные способы расположения драпированных элементов: плечевой пояс, талия и бедра, низ изделия. Симметрия и асимметрия при проектировании одежды. Характерные отделки и декор при разработке коллекции. Цветовые гаммы, характерные для романтического стиля.

Основные этапы:

- исследование романтического стиля в женской одежде: отличительные признаки, особенности; микростили романтического стиля.
- анализ исторического костюма: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- подбор иллюстративный материал.
- отбор образов - идей, с помощью которых можно построить собственную концепцию образа
  - определение темы авторской коллекции.
  - исследование источника творчества, сбор материала по теме.
  - выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
  - выполнение эскизов костюма.

### **Тема 5. Разработка женской коллекции корсетных форм.**

Особенности проектирования корсетных изделий в соответствии с использованием новых разработок в материалах и технологии. История развития корсетов и их влияние на современность. Принципы изображения корсетных форм на фигуре с учетом анатомических особенностей. Характерные виды декора и отделки корсетов. Особенности создания декоративно-конструктивных линий в современном корсете.

Основные этапы:

- анализ исторического костюма: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- подготовка иллюстративного материала.
- исследование и зарисовка традиционных корсетных форм
- определение темы авторской коллекции
- исследование источника творчества, сбор материала по теме
- выполнение подготовительных и чистовых эскизов коллекции.

### **Тема 6. Разработка коллекции одежды в классическом стиле.**

Классический стиль в современных коллекциях дизайнеров – законодателей моды.

Особенности проектирования одежды классического стиля. Виды ассортимента классического направления и принципы его комбинирования. Исторические формы классической одежды, как источник творчества для создания современного образа. Дресс-код в системе классического костюма. Характерные силуэты и конструктивные элементы. Диффузный стиль, как современное направление в трактовке классической одежды.

Принципы создания целостности и гармонии в костюме.

Основные этапы:

- исследование и зарисовка исторических форм классической одежды
- анализ модных тенденций
- исследование диффузного стиля в коллекциях дизайнеров
- определение темы авторской коллекции.
- исследование источника творчества, подбор материала по теме.
- выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выполнение чистовых эскизов костюма.

### **Тема 7. Разработка авторских женских жакетов в классическом стиле.**

Английский костюм - элегантность, женственность, официальность.

Исследование исторических классических форм: редингот, сюртук, спенсер, тренч, даффл, смокинг, фрак, кардиган.

Использование аксессуаров для законченного образа. Связь традиционных силуэтов с модными тенденциями. Отражение классического стиля в работе художников, законодателей моды. Принципы изображения классической одежды на фигуре.

Стиль «Шанель», как важное явление в одежде классического направления. Особенности проектирования костюмов «Шанель» с учетом характерных особенностей силуэта и отделки. Роль фактуры в классическом костюме «Шанель».

Основные этапы:

- исследование и зарисовки классического английского костюма
- исследование и зарисовки стиля «Шанель»
- выполнение поисковых эскизов авторских жакетов
- выполнение чистовых эскизов.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Основы композиции для дизайнеров одежды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

5. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Классификация одежды по назначению.
2. Перечислите основные функции современной одежды.
3. Перечислить этапы творческого процесса проектирования одежды.
4. В чем состоит основное отличие принципов художественного проектирования при индивидуальном и массовом производстве одежды?
5. Характеристика формы, размеров и конструкций одежды каждого сезона.
6. Дайте определение понятиям: “силуэт“, “ведущий силуэт“.
7. Основные требования к сезонным коллекциям?
8. Что такое «ассортиментные коллекции»? Приведите примеры.
9. Назовите особенности тематических коллекций.
10. Как зависит проектирование костюма для города от повседневной деятельности человека в условиях городской среды?
11. В чем сходство и различие понятий “одежда” и “костюм”?
12. Назовите отличия комплекта от ансамбля.
13. В чем суть соподчинения форм и объемов в комплекте?
14. Назовите принципы создания модного образа в системе «Комплект и ансамбль»
15. Перечислите элементы и средства композиции.
16. Перечислите функции одежды и костюма.
17. Как симметрия и асимметрия могут проявляться в композиции костюма?
18. Требования, предъявляемые к форме изделия и объекту проектирования в целом.
19. Дайте определение понятия “пропорция”.
20. Как может проявляться контраст или нюанс в форме, конструкции, пластике, тональном и цветовом решении костюма?
21. Каковы признаки целостности композиции?
22. Что такое композиционный центр и какую роль в композиции он играет?
23. Какие виды контраста в костюме проявляются наиболее активно?
24. Какими элементами композиции характеризуется форма одежды?
25. Каковы закономерности развития формы?
26. Как распознается структура формы?
27. Что такое базовая форма костюма?

### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### Основная литература:

1. Arnold Lisa, Marianne Egan. «Fashion Drawing for Dummies», Издательство: John Wiley and Sons, Ltd, 2012 г.
2. Беляева С.Е., Розанов Е.А. «Спецрисунок и художественная графика» Учебник, издательство Академия, 2014г.
3. Беляева С.Е., «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», М.: изд. центр «Академия», 2015г.

### Дополнительная литература:

1. Андросова Э.М.; «Основы художественного проектирования костюма», Челябинск: изд. дом «Медиа-Принт», 2004г.
2. Бердник Т.О.; «Моделирование и художественной оформление одежды»; Ростов-на-Дону: Феникс, 2001г.
3. Бесчастнов Н.П. «Черно-белая графика»; М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2002г.
4. Гусейнов Г.М.; Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю.; «Композиция костюма»; М.: изд. центр «Академия», 2004г.
5. Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю. «Моделирование и художественной оформление одежды»; М.: Мастерство; изд. Дом «Академия», Высшая школа 2001г.
6. Ермилова Д.Ю.; «История домов моды»; М.: издательский центр «Академия» 2003г.
7. Иоханнес Иттен «Искусство формы», «Искусство цвета», М.: изд. Д.Аронов, 2001г.
8. Сидоренко В.Ф., «Рисунок для дизайнеров. Уроки классической традиции»; М., МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006г.
9. Современная энциклопедия «Аванта +» «Мода и стиль»; М.: «Аванта +» 2002г.

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотека: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
11.	Интернет-портал индустрии моды.	<a href="http://modanews.ru/">http://modanews.ru/</a>
12.	Работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.	<a href="http://paletton.com/">http://paletton.com/</a>
13.	Etoday — информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.	<a href="http://www.etoday.ru/">http://www.etoday.ru/</a>
14.	Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме	<a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a>



	онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.	
5	Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.	<a href="http://thecuttingclass.com/">http://thecuttingclass.com/</a>
6	Библиотека фотографий и изображений.	<a href="http://pixabay.com/">http://pixabay.com/</a>
7	Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.	<a href="http://www.fashionpeople.ru/">http://www.fashionpeople.ru/</a>
8	VOGUE RUSSIA – все о моде.	<a href="http://www.vogue.ru/">http://www.vogue.ru/</a>
9	Журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции.	<a href="http://officiel-online.com/">http://officiel-online.com/</a>
10	Журналы индустрии моды.	<a href="http://www.konliga.ru/">http://www.konliga.ru/</a>
11	Выставка CPM Collection Première Moscow - крупнейшая специализированная выставка моды в Восточной Европе.	<a href="http://www.cpm-moscow.ru/">http://www.cpm-moscow.ru/</a>
12	Ведущий портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.	<a href="http://www.wgsn.com/">http://www.wgsn.com/</a>

## ДИЗАЙНЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО «НАКОЛКА»

**Цель дисциплины (модуля)** – формирование профессиональных практических навыков специалистов в области проектирования одежды, ознакомление с методами поиска объемно-пространственных форм одежды, осуществляемых путем наколки нетканых материалов и ткани на манекен, поиск наиболее оптимальной и выразительной формы одежды через ее объемное изображение, определение наиболее правильного и гармоничного месторасположения конструктивных элементов (пропорции изделия), использование конкретной ткани для получения той или иной объемной формы, нахождение ее пластических свойств.

### **Задачи:**

- знакомство с основными способами и приемами наколки: о макетировании на основе нерассеченной текстильной плоскости без применения кроя, и о макетировании на основе рассеченной текстильной плоскости с применением кроя;
- изучение последовательности и правил наколки основных деталей: лифа, рукава, воротников и юбки;
- развитие навыков образно-ассоциативного решения пространственных форм, обусловленных пластическими свойствами материала;
- развитие объемно-пространственного мышления в сочетании с практическими навыками создания формы на манекене;
- развитие у студентов объемно-пространственного мышления, воспитание творческого подхода к решению поставленных задач, связанных с формообразованием костюма.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

#### *Общепрофессиональными:*

ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;

#### *профессиональными:*

ПК-4 способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту ;

ПК-5 готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;

ПК-7 готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
------------------------------	---

<p><b>ОПК-5</b> - готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p>	<p><u>Владеть:</u> основными инструментами и средствами профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса. <u>Знать:</u> требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному использованию материально-технической базы.</p>
<p><b>ПК-4</b> - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p>	<p><u>Владеть:</u> основными приемами макетирования, различными методиками конструкторских решений дизайн-проекта <u>Уметь:</u> пользоваться знаниями по композиции при создании моделей одежды, создавать зарисовки моделей линейно-конструктивного характера <u>Знать:</u> творческие методы макетирования модных форм</p>
<p><b>ПК-5</b> - готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p>	<p><u>Владеть:</u> Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи <u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения <u>Знать:</u> подходы к выполнению проекта</p>
<p><b>ПК-7</b> - готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства;</p>	<p><u>Владеть:</u> технологическим мастерством при реализации идеи в материале <u>Уметь:</u> проводить опытно-конструкторские виды работ и оценивать технологичность проектно-конструкторских решений. <u>Знать:</u> основы проведения опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий</p>

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Дизайнерское мастерство (наколка)» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	х
Лекции	18
Практические занятия	54
Семинары	х
Лабораторные работы	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	2 ЗЕТ / 72 часа

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)				Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия	Интерактивные занятия		

			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Вводная лекция. Разметка манекена.	4			2				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 2.</b> Создание базовых основ.	2			4				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 3.</b> Макетирование разных видов блузок.	2			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 4.</b> Макетирование разных форм юбок.	2			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 5.</b> Наколка основных видов воротников.	2			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 6.</b> Макетирование платья по творческому эскизу.	-			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 7.</b> Макетирование корсета.	2			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 8.</b> Макетирование жакета по творческому эскизу.	2			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 9.</b> Драпировки.	2			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Тема 10.</b> Макетирование эксклюзивного платья с драпировкой.	-			6				ОПК-5, ПК-4 ПК-5 ПК-7	просмотр творческих работ
<b>Всего:</b>	<b>18</b>			<b>54</b>					<b>Зачет</b>

### **Тема 1. Вводная лекция. Разметка манекена.**

Предмет, методы и функции макетирования костюма. Специфика проведения занятий. Способы и приемы макетирования (муляжный метод, наколка). Муляжный метод – наколка, как один из основных видов моделирования одежды. Значение и использования пластических свойств различных материалов. Структура, физико-механические и технологические свойства ткани. Использование наколки для получения реального и точного представления о форме положении различных линий на фигуре. Развитие объемного восприятия формы через ткань. Изучение принципов пропорционального соотношения деталей между собой и ко всей форме в целом. Конструктивные пояса, линии измерения и симметрии фигуры, их значение в создании макетов одежды. Подготовка манекена к макетированию.

### **Тема 2. Создание базовых основ.**

Понятие о базовой основе. Подготовка материала для макетирования. Приемы создания основы на манекене. Последовательность работы. Творческий поиск формы костюма. Способы переноса макета в лекала.

- лиф,
- прямая юбка,
- различные формы рукава,
- классический воротник без стойки.

### **Тема 3. Макетирование разных видов блузок.**

Виды блузок и модные тенденции. Специфика макетирования классической блузки. Способы поиска разнообразных деталей при создании авторского дизайна блузки. Правила создания макета блузки по эскизу: определение силуэта, форм, размеров деталей и мест их расположения.

- создание классической блузки,
- создание блузки по своему эскизу.

### **Тема 4. Макетирование разных форм юбок.**

Виды юбок и модные тенденции. Особенности макетирования разных видов юбок. Правила пропорционального соотношения юбок на фигуре. Соотношение деталей и конструктивных линий в поясных изделиях. Правила создания макета юбки по эскизу: определение силуэта, форм, размеров деталей и мест их расположения.

- Создание юбки четырех клинки.
- Юбка, собранная по линии талии
- Юбка на кокетке
- Юбка-бочонок без бокового шва
- Юбка по своему эскизу

### **Тема 5. Макетирование основных видов воротников.**

Разновидности воротников в современной моде. Виды воротников по способу притачивания к горловине. Особенности макетирования разных форм воротников. Правила создания макета воротника по эскизу: определение формы и размера.

- наколка воротника стойки
- наколка плоско лежащего воротника в различных вариантах
- наколка воротника «хомут»
- наколка ассиметричного воротника

- наколка классического воротника с раскепом
- наколка воротника-шали
- копия воротника
- наколка воротника по своему эскизу

### **Тема 6. Макетирование платья по творческому эскизу.**

Выбор эскиза платья. Разбор эскиза и определение конструктивных особенностей, силуэтных линий, форм, размеров деталей и мест их расположения. Подготовка материала для наковки. Последовательность макетирования платья в зависимости от эскиза. Особенности макетирования платьев на основе принципов наковки базовой основы плечевого изделия с различными видами рукавов и воротников, учитывая припуски на свободное облегание – объем, покрой и технические особенности конкретного изделия на основе творческого эскиза.

### **Тема 7. Макетирование корсета.**

Особенности конструкции корсетных форм. Разбор исторических корсетов разных времен. Современные материалы и технологии, используемые при изготовлении корсетных изделий. Приемы и последовательность наковки базовой формы корсета с отрезной чашкой на манекене. Приемы и последовательность наковки базовой формы цельного корсета на манекене. Изготовление лекал на основе макета. Выполнение корсета по эскизу: разбор эскиза и определение конструктивных особенностей, силуэтных линий, форм, размеров деталей и мест их расположения.

### **Тема 8. Макетирование жакета по творческому эскизу.**

Принципы макетирования классического жакета. Особенности пропорции и последовательность работы. Выбор эскиза жакета. Разбор эскиза и определение конструктивных особенностей, силуэтных линий, форм, размеров деталей и мест их расположения. Подготовка материала для наковки. Последовательность макетирования жакета в зависимости от эскиза. Особенности макетирования жакета на основе принципов наковки базовой основы плечевого изделия с различными видами рукавов и воротников, учитывая припуски на свободное облегание – объем, покрой и технические особенности конкретного изделия на основе творческого эскиза.

### **Тема 9. Драпировки.**

Виды драпировок и приемы их макетирования. Принципы процесса формирования складок, сборок для создания дополнительного объема в определенных местах одежды. Методика создания основ и моделирование частей костюма. Особенности создания традиционных видов драпировок:

- трубчатые складки (жесткие и мягкие);
- каскадные складки со скошенным нижним краем;
- лучевые складки;
- пазушные складки;
- радиальные складки.

### **Тема 10. Макетирование эксклюзивного платья с драпировкой.**

Драпированные платья, как сложные формы нарядной одежды. Драпированные формы в современной моде. Ткани и материалы, используемые для создания различных драпировок.

Макетирование платья с использованием разных видов драпировок:

- традиционные опорные мягкие в виде сборок на чехле;
- традиционные опорные жесткие в виде складок на чехле
- в заданном направлении из подрезов или швов;
- свободно висящие или падающие складки, образующиеся в случайном порядке;
- трансформирующиеся с помощью продернутых кулисок, шнуров;
- вставленные в ткань гладкой фактуры свободно задрапированные мотивы;
- заложенные в определенном порядке для создания фактуры.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Основы композиции для дизайнеров одежды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

6. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Материалы и приспособления, используемые для макетирования.
2. Принципы изготовления лекал, при создании конструкций макетным методом.
3. Принципы макетирования основы лифа и рукава.
4. Принципы макетирования поясных изделий.
5. Принципы макетирования корсетной формы.
6. Последовательность выполнения макета юбки с использованием приемов от кутюр.
7. Последовательность выполнения макета ассиметричного воротника с использованием приемов от кутюр.
8. Последовательность выполнения макета воротника сложной формы с использованием приемов от кутюр.
9. Последовательность выполнения макета рукава сложной формы с использованием приемов от кутюр.
10. Последовательность выполнения макета ассиметричного воротника с использованием приемов от кутюр.
11. Последовательность выполнения макета женского легкого платья для коктейля с использованием приемов от кутюр.
12. Последовательность выполнения макета женского нарядного костюма (без подкладки) с использованием приемов от кутюр.
13. Последовательность выполнения макета платья для выпускного бала в использовании приемов от кутюр.
14. Последовательность выполнения макета маленького черного платья использованием приемов от кутюр.



15. Последовательность выполнения макета женского легкого платья для театра с использованием приемов от кутюр.
16. Последовательность выполнения макета свадебного платья с использованием приемов от кутюр.
17. Последовательность выполнения макета женского костюма (платья) для особого случая с использованием приемов от кутюр.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

#### **Основная литература:**

1. Губина Г.Г. Русско-английский словарь моделирования одежды, Справочно-энциклопедическая литература. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015
2. Джозеф. Х. Энциклопедия конструирования и моделирования модной одежды / Х. Джозеф.- М.: Эдипресс-Конлига, 2015.
3. Лин Жак. Техника кроя. Перевод с французского М.: Мега, 2006

#### *Дополнительная литература:*

1. Вальтер Т.: Опыт профессионалов. Обработка деталей. Декоративная отделка. Аксессуары, Эдипресс-Конлига, 2013 г.
2. Кочедыкова М., «20 моделей высокой моды методом накладки» Серия: Библиотека журнала "Ателье", Издательство: Эдипресс-Конлига, 2015 г.
3. Основы теории проектирования костюма под ред. Т.В. Козловой М 2009 Легпромбытиздат.
4. Справочник закройщика. 1-е изд. Радченко И.А., 2008г.
5. Шершнева Л.П., Рогова Т.Н. Проектирование и изготовление женского платья М, Л и ПП, 2006
6. Шершнева Л.П. Конструирование женских платьев, Легпромбытиздат, М 2009.
- 7.

#### **8. Интернет-ресурсы:**

Электронная библиотека: **www. biblioclub.ru**

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
15.	Макетирование одежды	<a href="http://www.season.ru/kachat/1_odegda/">http://www.season.ru/kachat/1_odegda/</a>
16.	Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.	www.designyoutrust.com

17.	сайт иллюстраций	www.bangbangstudio.ru
18.	Сетевая версия фэшн-издания.	www.anothermag.com
19.	Энциклопедия по истории моды	www.fashion-era.com
5	Архив фотографий с показов	www.catwalking.com
6	Нью-йоркский журнал	www.fashion-icon.com
7	Модные тенденции	www.fashiontrendsetter.com
8	Каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне	www.fashionmission.nl
9	Фотографии и видеозаписи мировых показов	www.firstview.com
10	Сетевое представительство телеканала Fashion TV	www.ftv.com
11	Журнал i-D	www.i-dmagazine.com
12	Стрит фэшн	www.japanesestreets.com
13	Сайт с рассылкой профессиональных новостей	www.lookonline.com
14	Russian Fashion Week	www.rfw.ru
15	Источник информации о мире моды	www.style.com
16	Журнал о дизайне и культуре.	www.hypebeast.com
17	Галерея для дизайнеров	www.bestwebgallery.com
18	Коллекция цветовых сочетаний	www.colourlovers.com

### **3D МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ В ПРОГРАММЕ «CLO 3D DESIGN»**

**Цель дисциплины (модуля)** – овладение знаниями, умениями и навыками работы в программе «CLO 3D DESIGN»

#### **Задачи :**

- изучение основных понятий и общих принципов работы в программе CLO 3D DESIGN
- овладение навыками 3D-визуализации одежды, а именно, создавать виртуальные модели, анимировать их и примерять на 3D-аватар человека
- освоить принципы проектирования коллекций в режиме реального времени, создавая разные варианты дизайна одежды, экспериментируя с изменением цветовой гаммы, текстуры и пластики тканей.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

*Общекультурными:*

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

*Общепрофессиональными:*

ОПК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

*профессиональными:*

ПК-3 способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

ПК-4 готовностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

ПК- бготовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-1</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Владеть:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <u>Уметь:</u> Собирать и анализировать информацию <u>Знать:</u> Методологию сбора и анализа информации
<b>ОПК 6</b> - бспособность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности;	<u>Владеть:</u> ПК, навыками при работе с текстовыми и графическими программными продуктами <u>Уметь:</u> использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения <u>Знать:</u> основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации
<b>ПК-3</b> - способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	<u>Владеть:</u> знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения <u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном , творческом подходе к решению дизайнерской задачи; <u>Знать:</u> основы составления композиции и переработки их в

	направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;
<p><b>ПК-4</b> - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p>	<p><u>Владеть:</u> основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта <u>Уметь:</u> пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера <u>Знать:</u> творческие методы эскизирования модных форм</p>
<p><b>ПК-6</b> - готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;</p>	<p><u>Владеть:</u> навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач <u>Уметь:</u> обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений <u>Знать:</u> методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;</p>

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины 3D моделирование в программе «CLO 3D DESIGN» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

***активные формы обучения:***

- практические занятия;

***интерактивные формы обучения:***

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная, очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	32
Практические занятия	40
Семинары	x
Лабораторные работы	x
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	x
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	2 ЗЕТ / 72 часа

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ, дискуссии	Тренинг			
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Знакомство с возможностями программы и инструментами.	3			1				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 2.</b> Создание аватара. Настройки аватаров женской и мужской фигур	1			3				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 3.</b> Работа с материалами в программе. Изучение свойств материалов. Способы загрузки и принципы работы с панелей тканей	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 4.</b> Манипуляции с тканями: разрезание, объединение, сшивание, поворот сгиба. Формирование складок, оборок.	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 5.</b> Построение лекал базовых основ плечевых изделий. Лиф, рукава, воротники. Построение будет производиться по базовым модельным параметрам на ранее созданный аватар. Изучение инструментов создания полотна, создания линий и инструментов по изменению уже созданных линий и форм. Работа по созданию симметричных частей выкройки.	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 6.</b> Построение лекал базовых основ поясных изделий. Юбка, брюки.	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3	просмотр работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
								ПК-4 ПК-6	
<b>Тема 7.</b> Примерка базовых основ на аватар.	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 8.</b> Подготовка лекал для печати на плоттере.	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	Просмотр работ
<b>Тема 9.</b> Моделирование лифа. Перенос вытачек	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 10.</b> Моделирование различных покроев и форм рукавов	1			3				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 11.</b> Моделирование различных покроев и форм воротников	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 12.</b> Моделирование поясных изделий: юбки, брюки	1			3				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 13.</b> Проработка деталей: планки, манжеты, карманы, петли, отстрочки)	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 14.</b> Построение лекал корсетных изделий. Корсет цельнокроеный и с отрезными	2			2				ОК-1, ОПК-6, ПК-3	просмотр работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
чашками.							ПК-4 ПК-6	
<b>Тема 15.</b> Работа с цветом и принтом. Изменение цвета и принта тканей.	2			2			ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 16.</b> Рендер и помещение модели в графическую среду	2			2			ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 17.</b> Создание видео с моделью созданной на базе технического эскиза	2			2			ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Тема 18.</b> Итоговое занятие. Зачет.				4			ОК-1, ОПК-6, ПК-3 ПК-4 ПК-6	просмотр работ
<b>Всего:</b>	<b>32</b>			<b>40</b>				<b>Зачет</b>

### Содержание тем учебной дисциплины

#### Тема 1. Знакомство с возможностями программы и инструментами.

- 1.1 Презентация программы и готовых работ выполненных в ней.
- 1.2 Запуск программы. Знакомство с библиотекой, 3D окном и 2D окном
- 1.3 Библиотека. Знакомство с функциями
- 1.4 3D окно. Знакомство с инструментами и назначением
- 1.5 2D окно. Знакомство с инструментами и назначением.

#### Тема 2. Создание аватара. Настройки аватаров женской и мужской фигур



- 2.1 Выбор аватара из библиотеки.
- 2.2 Работа с конфигурацией волос, цвета кожи, обуви
- 2.3 Работа с настройкой индивидуального (по размерным меркам моделей) аватара.  
Разбор способов сохранения аватара
- 2.4 Создание аватара женщины
- 2.5 Создание аватара мужчины

### **Тема 3. Работа с материалами в программе. Изучение свойств материалов. Способы загрузки и принципы работы с панелями тканей**

- 3.1 Работа с библиотекой тканей
- 3.2 Создание образца ткани
- 3.3 Работа с тканью в 3d окне. Настройки симуляции. Перемещение, вращение, наложение
- 3.4 Работа с настройками свойств ткани
- 3.5 Сохранение образцов ткани

### **Тема 4. Манипуляции с тканями: разрезание, объединение, сшивание, поворот сгиба. Формирование складок, оборок.**

- 4.1 Изменение размера образца
- 4.2 Разрезание ткани. Работа с инструментом создания линий и инструментом изменения линий
- 4.3 Сшивание кусочков
- 4.4 Работа с инструментом сшивания
- 4.5 Работа с инструментом для создания складок и последующее их сшивание
- 4.6 Работа с инструментом для создания сгиба ткани

### **Тема 5. Построение лекал базовых основ плечевых изделий. Лиф, рукава, воротники** **Построение будет производиться по базовым модельным параметрам на ранее созданный аватар. Изучение инструментов создания полотна, создания линий и инструментов по изменению уже созданных линий и форм. Работа по созданию симметричных частей выкройки.**

- 5.1 Построение базового лекала лифа
- 5.2 Построение базового лекала рукава
- 5.3 Построение воротника
- 5.6 Работа с трассировкой лекала
- 5.6 Сохранение лекала в библиотеку

**Тема 6. Построение лекал базовых основ поясных изделий. Юбка, брюки**

- 6.1 Построение базового лекала юбки
- 6.2 Построение базового лекала брюк
- 6.3 Работа с трассировкой лекала
- 6.4 Сохранение базовых лекал в библиотеку

**Тема 7. Примерка базовых основ на аватар**

- 7.1 Загрузка ранее созданного аватара.
- 7.2. Загрузка созданных ранее базовых лекал.
- 7.3 Работа с контрольными точками аватара, для правильного расположения частей выкройки в 3d окне
- 7.4 Сшивание деталей.
- 7.5 Симуляция
- 7.6 Работа с позами аватара.
- 7.6 Изучение инструментов контроля посадки изделия в 3d симуляции
- 7.6 Внесения корректировок в лекала.
- 7.7 Сохранение сшитой выкройки, для последующей примерки или моделирования.

**Тема 8. Подготовка лекал для печати на плоттере**

- 8.1 Работа с контрольными метками
- 8.2 Работа с припусками
- 8.3 Работа с наименованием деталей выкройки
- 8.4 Работа с подготовкой файла к сохранению.
- 8.5 Последующая работа с файлом, для непосредственной подготовки в печать в программе CorelDraw

**Тема 9. Моделирование лифа. Перенос вытачек**

- 9.1 Перенос вытачек. Работа с инструментом вытачка.
- 9.2 Моделирование различных вырезов лифа.
- 9.3 Моделирование складок, подрезов
- 9.4 Примерка и внесение изменений в 3D окне.
- 9.5 Моделирование на базе технического эскиза

**Тема 10. Моделирование различных покровов и форм рукавов**

- 10.1 Реглан
- 10.2 Летучая мышь
- 10.3 Кимоно
- 10.4 Работа с втачным рукавом. Моделирование на его базе различных форм (двухшовный, рубашечный, фонарик, крыло и т.д)
- 10.5 Примерка ранее смоделированного лифа вместе с рукавом.
- 10.6 Сохранение каждого отдельно смоделированного лифа, для возможности дальнейшего применения
- 10.7 Моделирование на базе технического эскиза

### **Тема 11. Моделирование различных покроев и форм воротников**

- 11.1 Моделирование воротника стойки
- 11.2 Моделирование отложных воротников
- 11.3 Моделирование стояче-отложных воротников. Работа с инструментом сгиб и отворот сгиба.
- 11.4 Моделирование английского воротника и воротника шали.
- 11.5 Примерка воротника с ранее смоделированным лифом
- 11.6 Сохранение чертежа воротников, для дальнейшего применения.
- 11.7 Моделирование на базе технического эскиза

### **Тема 12. Моделирование поясных изделий: юбки, брюки**

- 12.1 Моделирование клиновидных юбок
- 12.2 Моделирование юбки-годе
- 12.3 Моделирование юбки с запахом
- 12.4 работа со складками и поясом.
- 12.5 Моделирование брюк, работа с поясом, складками, кокеткой
- 12.6 Примерка на аватаре, внесение изменений в 3d окне.
- 12.7 Сохранение смоделированных брюк и юбок для дальнейшего применения.
- 12.8 Моделирование на базе технического эскиза

### **Тема 13. Проработка деталей: планки, манжеты, карманы, петли, отстрочки)**

- 13.1 Моделирование планки и манжета на базе одного из выполненных ранее изделий.
- 13.2 Работа с инструментами пуговицы и петли. Настройка размера, толщины, фактуры, выбор формы, цвета
- 13.3 Работа с инструментом молния.

- 13.4 Работа с карманами.
- 13.5 Работа с инструментом верхних швов (отстрочки)
- 13.6 Работа с фурнитурой, наконечники, люверсы, пряжки
- 13.7 Проработка деталей на базе модели созданной по техническому эскизу.

**Тема 14. Построение лекал корсетных изделий. Корсет цельнокроеный и с отрезными чашками.**

- 14.1 Работа с инструментом создания лекала непосредственно на аватаре.
- 14.2 Создание выкройки корсета на аватаре и последующая корректировка лекал. Работа с имитацией регилина и костей для корсета
- 14.3 Создание выкройки корсета с отрезными чашками на аватаре
- 14.4 Сохранение созданных лекал для дальнейшего применения

**Тема 15. Работа с цветом и принтом. Изменение цвета и принта тканей.**

- 15.1 Создание принтованной ткани на базе скана реального образца ткани
- 15.2 Создание принтованной ткани на базе электронного паттерна.
- 15.3 Создание логотипа на одежде.
- 15.4 Применение принта на модели созданной на базе технического эскиза

**Тема 16. Рендер и помещение модели в графическую среду**

- 16.1 Создание реалистичного изображения на базе 3d модели.
- 16.2 Работа с настройками изображения
- 16.3 Выбор ракурса.
- 16.4 Сохранение изображения для дальнейшего его помещения в графическую среду с помощью фоторедактора (Photoshop)

**Тема 17. Создание видео с моделью созданной на базе технического эскиза**

- 17.2 Подготовка аватара
- 17.3. Подготовка 3d одежды, проверка слоев, проверка настроек ткани
- 17.4 Выбор и проверка стиля движения аватара
- 17.5 Подготовка света, сцены.
- 17.6 Запуск записи движения в 3d одежды
- 17.7 Выбор подходящего ракурса и непосредственная запись видео.

**Тема 18. Итоговое занятие. Зачет.**

- 18.1 Показ видео 3d модели, разработанной на базе творческого эскиза

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «CLO 3D DESIGN», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Библиотеки 3D и 2D окон.
2. Способы настройки и сохранения аватара.
3. Настройки свойств тканей и способы их сохранения.
4. Инструменты для создания складок и их сшивания.
5. Трассировка лекал.
6. Способы сохранения лекал в библиотеку.
7. Алгоритмы построения базовых лекал.
8. Инструменты пуговицы и петли: настройка размера, толщины, фактуры, выбор формы, цвета.
9. Алгоритмы моделирования на базе технического эскиза.
10. Примерка на аватаре, внесение изменений в 3d окне.
11. Создание реалистичного изображения на базе 3d модели.
12. Перенос выточек и принципы работы с инструментом выточка.
13. Сохранение созданных лекал для дальнейшего применения.
14. Создание принтованной ткани на базе скана реального образца ткани.
15. Создание логотипа на одежде.
16. Подготовка 3d одежды, проверка слоев, проверка настроек ткани.
17. Рендер и помещение модели в графическую среду.
18. Алгоритм создания видео с моделью.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

#### **Основная литература:**

1. <https://www.clo3d.com>

#### *Дополнительная литература:*

1. Губина Г.Г. Русско-английский словарь моделирования одежды, Справочно-энциклопедическая литература. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015
2. Джозеф. Х. Энциклопедия конструирования и моделирования модной одежды / Х.

Джозеф.- М.: Эдипресс-Конлига, 2015.

3. Лин Жак. Техника кроя. Перевод с французского М.: Мега, 2006.

4. Шершнева Л.П. Конструирование женских платьев, Легпромбытиздат, М, 2009.

**8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронная библиотека <http://biblioclub.ru/>

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	<a href="http://www.goldenbee.org">www.goldenbee.org</a>
2.	Энциклопедия искусства	<a href="http://www.artprojekt.ru">http://www.artprojekt.ru</a>
3.	Коллекция: мировая художественная культура	<a href="http://www.artclassic.edu.ru">http://www.artclassic.edu.ru</a>
4.	Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства	<a href="http://www.museum.ru/M276">http://www.museum.ru/M276</a>
5	Мир дизайна	<a href="http://sreda.boom.ru/libr.htm">http://sreda.boom.ru/libr.htm</a>

## **КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ**

**Цель дисциплины (модуля)** – подготовить специалиста-дизайнера костюма, способного правильно ориентироваться в конкретных условиях рынка, модных тенденциях, материально-технических возможностях производства.

### **Задачи:**

- развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске новых форм одежды;
- развитие навыков проектирования и апробирования основных технических приёмов организации костюма сложной формы;
- поиск новых решений в дизайне костюма;
- развитие чувства стиля и гармонии, развитие профессиональных навыков, позволяющих создавать модели, отвечающие как уровню и технологии современного производства, так и ориентированные на перспективные культурные и технические тенденции.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

#### *Общекультурными:*

- ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

#### *Общепрофессиональными:*

- ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;
- ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);

#### *профессиональными:*

- ПК-5 способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;
- ПК-9 владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-1</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	<p><u>Владеть:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p><u>Уметь:</u> Собирать и анализировать информацию</p> <p><u>Знать:</u> Методологию сбора и анализа информации</p>
<b>ОК-2</b> - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>Владеть:</u> способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p><u>Уметь:</u> действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p><u>Знать:</u> Основы действий в нестандартных ситуациях</p>
<b>ОК-3</b> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;</p> <p><u>Уметь:</u> самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</p> <p><u>Знать:</u> принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</p>
<b>ОПК-5</b> - готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;	<p><u>Владеть:</u> основными инструментами и средствами профессиональной деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u> соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса.</p> <p><u>Знать:</u> требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному использованию материально-технической базы.</p>
<b>ОПК-10</b> - готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)	<p><u>Владеть:</u> умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной концепции или номинации</p> <p><u>Уметь:</u> подготовиться к участию в конкретном творческом конкурсе ( выставке)</p> <p><u>Знать:</u> общие принципы участия в различных выставках, конкурсах</p>



<p><b>ПК-5</b> - готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p>	<p><u>Владеть:</u> Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи <u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения <u>Знать:</u> подходы к выполнению проекта</p>
<p><b>ПК-9</b> - способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости;</p>	<p><u>Владеть:</u> навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости <u>Уметь:</u> определять порядок выполнения работ <u>Знать:</u> основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений</p>

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

В процессе преподавания дисциплины «Концептуальное проектирование одежды» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	34
Практические занятия	38
Семинары	x
Лабораторные работы	x
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	x
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	экзамен
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	<b>2 ЗЕТ / 72 часа</b>

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>								
Тема 1. Изучение направлений современной моды	4			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 2. Определение социальной предназначенности проектируемой системы одежды.	2			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 3. Работа с творческим источником при художественно-образном решении коллекции.	2			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
Тема 4. Научно-технические, производственные и эксплуатационные требования, которым должно отвечать проектирование коллекций.	4			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 5. Разработка концепции перспективной коллекции одежды.	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 6. Разработка образного решения проектируемой коллекции.	2			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 7. Решение образа проектируемой коллекции одежды художественно-графическими средствами.	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 8. Роль материалов и новых технологических разработок при проектировании перспективной коллекции одежды.	2			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 9. Разработка рабочих и технических эскизов по теме.	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 10. Разработка конструкций-образцов моделей коллекции.	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
Тема 11. Разработка в макетов-прототипов моделей коллекции.	4			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 12. Разработка образцов моделей коллекции в материале.	4			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 13. Подготовка коллекции к презентации.	2			2			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
<b>Всего:</b>	<b>34</b>			<b>38</b>				<b>Экзамен</b>

### Содержание тем учебной дисциплины

Направление программы: «Проектирования перспективной коллекции одежды». Принципы создания перспективной коллекции с учетом прогнозов моды, тенденции развития образа жизни, прогноза экономической ситуации, данных об изменении цветовых предпочтений и т.п. Создание яркого образа коллекции. Характерные черты перспективной коллекции: концепция моды на будущее, представление новых стилей и тенденций. При проектировании основных блоков-«выходов» (верхняя одежда, одежда для города, платья для коктейля, вечерние платья, балльные платья, свадебные платья) необходимо соблюдать единство стилового решения, обуславливающее целостность коллекции.

#### Тема 1. Изучение направлений современной моды .

Анализ опубликованных в журналах мод материалов  
 Определение основных зон формообразования, пропорциональных членений, вида симметрии, композиционного центра. Вывод базовой формы.

#### Тема 2. Определение социальной предназначенности проектируемой системы одежды.

Определение категории потребителей проектируемой одежды.

Выбор потребителя проектируемой одежды по половозрастной, социально-экономической принадлежности.

Работа с творческим источником в определении образной выразительности разрабатываемой коллекции.

### **Тема 3. Работа с творческим источником при художественно-образном решении коллекции.**

Разработанный состав коллекции: определение блоков, составляющих коллекцию в связи с назначением; избранный девиз - образно-эмоциональное звучание коллекции подсказывает выбор образа творческого источника, ассоциации с которым дадут возможность отработать конкретную пластику форм, фактурное и цветовое решение объектов, составляющих коллекцию. Возможно обращение к объектам окружающей среды: формам архитектуры, инженерно-техническим объектам, костюму – историческому и этнографическому.

Творческий символ разрабатываемой коллекции.

### **Тема 4. Научно-технические, производственные и эксплуатационные требования, которым должно отвечать проектирование коллекций.**

Научно –технические и производственные требования.

Экологический аспект условий, которым должно отвечать производство одежды. Влияние процесса урбанизации среды на формообразование предметов быта и форм одежды как части среды.

### **Тема 5. Разработка концепции перспективной коллекции одежды.**

Структура перспективной коллекции одежды. Создание сценария коллекции – композиционное построение коллекции. Принципы построения тонального и цветового развития ряда, выявление структурной организации ряда.

### **Тема 6. Разработка образного решения проектируемой коллекции.**

Творческий символ системы одежды.

Линейно-графическими средствами отрабатывается пластический символ. Синтез результатов проведенных исследований: состояния современной моды (в пределах разрабатываемой системы костюма), определения категории потребителя, творческого символа.

### **Тема 7. Решение образа проектируемой коллекции одежды художественно-графическими средствами.**

Художественно-графические средства, используемые в проектировании костюма.

Различные виды линий, пятна, способы их сопряжения, диапазон образно-эмоциональной выразительности.

Поисковые эскизы художественно-проектных средств

Организация эскизов в соответствии с развитием образной выразительности проектируемой системы.

Расстановка эскизов в соответствии с развитием образной выразительности: усложнением формы и конструкции, декоративных элементов, усиление использования фактуры, цвета.

### **Тема 8. Роль материалов и новых технологических разработок при проектировании перспективной коллекции одежды.**

Новые разработки материалов, фурнитуры, колористического оформления. Модный тип

носителя костюма. Возможность использования научно-технических, производственных новаций, эксплуатационные требования.

### **Тема 9. Разработка рабочих и технических эскизов по теме.**

Современная блоковая структура коллекции. Выделение одного из блоков для выполнения в материале. Выполнение серии технических рисунков моделей блока. Современная структура коллекции – блоковая. Выделение одного из блоков для выполнения в материале. Выполнение серии технических рисунков моделей блока. Композиция блока должна быть гармонична, все его элементы соподчинены между собой, уравновешены, едины по характеру, объединена одним колористическим решением. Необходимо проследить связь цвета, фактуры, структуры и рисунка ткани с формой и покроем. Поиск расположения композиционного центра блока. Акцентирование доминанты дизайном и цветом. Применение законов смыслового фактора, количества, центрального расположения и закона качества

### **Тема 10. Разработка конструкций-образцов моделей коллекции.**

Поиск новых конструктивных решений авторских моделей одежды с применением творческих методов дизайна.

Поиск наиболее точного конструктивного решения моделей блока, соответствующего тектонике форм. Анализ возможных вариантов. Возможность создания масс и объёмов из нетрадиционных материалов и готовых предметов

Поиск наиболее точного конструктивного решения моделей блока, соответствующего тектонике форм. Анализ возможных вариантов. Возможность создания масс и объёмов из нетрадиционных материалов и готовых предметов. Конструкцию моделей можно создавать методом конструктивного моделирования, когда трансформируют чертеж уже существующих базовых моделей и в него вносят модельные особенности; муляжным методом; сложными трехмерными преобразованиями прямоугольного кроя.

### **Тема 11. Разработка макетов-прототипов моделей коллекции.**

Выполнение на основе эскизов моделей макетов-прототипов. Проверка конструкций моделей, внесение корректив и исправлений.

Выполнение макетов-прототипов моделей на основе эскиза, с целью проверки конструкции модели и внесения корректив. Тектоническое решение формы - взаимодействие в процессе создания формы свойств материала и выбранных средств формообразования.

Способы и средства формообразования:

- технологический, основанный на использовании формовочных свойств материалов;
- конструктивный, за счет членения материала на части;
- комбинированный.

### **Тема 12. Разработка образцов моделей коллекции в материале.**

Связь формы одежды с пластическими свойствами материалов. Влияние композиционного замысла, формы одежды в коллекции на выбор материала.

Проведение примерок, уточнение посадки изделия на фигуре, нахождение пропорций, масштаба деталей, в соответствии стилистическому и образному решению моделей одежды.

### **Тема 13. Подготовка коллекции к презентации.**

Принципы и методы работы современных дизайнеров с презентациями коллекций.  
 Способы и технология организации показов. Анализ возможностей создания коллекции для моделей данного стиля.  
 Завершение работы над моделями блока, оценка результата, подготовка моделей к показу.  
 Выбор музыки, режиссура показа, сценарий выхода модели на сцену, подбор макияжа.  
 Показ моделей может сопровождаться показом видеoinформации.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Концептуальное проектирование одежды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

### **Вопросы для самостоятельной работы.**

1. Какие задачи выполняет творческая коллекция костюмов?
2. Какие методы проектирования одежды наиболее актуальны в данный период моды?
3. Какие методы творчества применяются для проектирования костюма?
4. Назовите принципы гармонизации коллекции.
5. Что такое структура коллекции?
6. Какие задачи призвана выполнять промышленная коллекция костюмов?
7. Каковы признаки целостности композиции?
8. Что такое композиционный центр и какую роль в композиции он играет?
9. Перечислите виды зрительных иллюзий. Приведите примеры применения зрительных иллюзий в костюме.
10. Перечислите художественные системы проектирования костюма. Дайте их определение.
11. Назовите исходные данные для проектирования одежды.
12. Укажите класс одежды, к которому относятся модели одежды проектируемой коллекции.
13. Характеристика формы, размеров и конструкций одежды
14. Назовите приёмы технического моделирования, с помощью которых можно изменить силуэтную форму изделия
15. Укажите функции одежды, определяющие её удобство и комфорт.
16. Дайте определение понятиям: “силуэт“, “ведущий силуэт“.
17. Какие способы формообразования одежды существуют в современном моделировании?
18. Назовите этапы организации фотосессии коллекции.
19. Назовите принципы создания модного образа коллекции.
20. Этапы подготовки авторской коллекции к показу.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

**Основная литература:**

1. Arnold Lisa, Marianne Egan. «Fashion Drawing for Dummies», Издательство: John Wiley and Sons, Ltd, 2012 г.
2. Беляева С.Е., Розанов Е.А. «Спецрисунок и художественная графика» Учебник, издательство Академия, 2014г.
3. Беляева С.Е., «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», М.: изд. центр «Академия», 2015г.

***Дополнительная литература:***

1. Киселёва Татьяна Владимировна. Введение в Проектирование Одежды. Цифровая книга, 2011г.
2. Основы художественного проектирования костюма: Практикум. 1-е изд. Макавеева Н.С., 2008г.
3. Татьяна Медведева. Конструирование одежды. Технологии проектирования новых моделей одежды. Форум, 2010г.
4. Андросова Э.М.; «Основы художественного проектирования костюма», Челябинск: изд. дом «Медиа-Принт», 2004г.
5. Бердник Т.О. «Моделирование и художественной оформление одежды»; Ростов-на-Дону: Феникс, 2001г.
6. Бердник Т.О.; «Моделирование и художественной оформление одежды»; Ростов-на-Дону: Феникс, 2001г.
7. Бесчастнов Н.П. «Черно-белая графика»; М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2002г.
8. Гусейнов Г.М.; Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю.; «Композиция костюма»; М.: изд. центр «Академия», 2004г.
9. Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю. «Моделирование и художественной оформление одежды»; М.: Мастерство; изд. Дом «Академия», Высшая школа 2001г.
10. Ермилова Д.Ю.; «История домов моды»; М.: издательский центр «Академия» 2003г.
11. Иоханнес Иттен «Искусство формы», «Искусство цвета», М.: изд. Д.Аронов, 2001г.
12. Сидоренко В.Ф., «Рисунок для дизайнеров. Уроки классической традиции»; М., МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006г.
13. Современная энциклопедия «Аванта +» «Мода и стиль»; М.: «Аванта +» 2002г.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронная библиотека: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
5.	Интернет-портал индустрии моды.	<a href="http://modanews.ru/">http://modanews.ru/</a>



6.	Работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.	<a href="http://paletton.com/">http://paletton.com/</a>
7.	Etoday — информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.	<a href="http://www.etoday.ru/">http://www.etoday.ru/</a>
8.	Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.	<a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a>
5	Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.	<a href="http://thecuttingclass.com/">http://thecuttingclass.com/</a>
6	Библиотека фотографий и изображений.	<a href="http://pixabay.com/">http://pixabay.com/</a>
7	Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.	<a href="http://www.fashionpeople.ru/">http://www.fashionpeople.ru/</a>
8	VOGUE RUSSIA – все о моде.	<a href="http://www.vogue.ru/">http://www.vogue.ru/</a>
9	Журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции.	<a href="http://officiel-online.com/">http://officiel-online.com/</a>
10	Журналы индустрии моды.	<a href="http://www.konliga.ru/">http://www.konliga.ru/</a>
11	Выставка CPM Collection Première Moscow - крупнейшая специализированная выставка моды в Восточной Европе.	<a href="http://www.cpm-moscow.ru/">http://www.cpm-moscow.ru/</a>
12	Ведущий портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.	<a href="http://www.wgsn.com/">http://www.wgsn.com/</a>

## ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА В МАТЕРИАЛЕ

*Цель дисциплины (модуля)* - овладение студентами приемами и навыками воплощения проекта в материале, при этом вырабатывается авторский почерк, достигается разнообразие решения первоначального замысла.

**Задачи:**

- изучение структуры, характера связей элементов, принципов организации и практического построения формы костюма;
- изготовление проекта в соответствии с замыслом дизайнера-проектировщика.
- развить и закрепить профессиональные навыки, приобретенные в учебном процессе.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

*Общекультурными:*

- ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

*Общепрофессиональными:*

- ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;
- ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);

*профессиональными:*

- ПК-5 способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.
- ПК-9 - способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-1</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	<u>Владеть:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <u>Уметь:</u> Собирать и анализировать информацию <u>Знать:</u> Методологию сбора и анализа информации
<b>ОК-2</b> - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<u>Владеть:</u> способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения <u>Уметь:</u> действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения <u>Знать:</u> Основы действий в нестандартных ситуациях
<b>ОК-3</b> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Владеть:</u> навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; <u>Уметь:</u> самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; <u>Знать:</u> принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;
<b>ОПК-5</b> - готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;	<u>Владеть:</u> основными инструментами и средствами профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса. <u>Знать:</u> требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному использованию материально-технической базы.
<b>ОПК-10</b> - готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)	<u>Владеть:</u> умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной концепции или номинации <u>Уметь:</u> подготовиться к участию в конкретном творческом конкурсе ( выставке) <u>Знать:</u> общие принципы участия в различных выставках, конкурсах

<p><b>ПК-5</b> - готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p>	<p><u>Владеть:</u> Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи</p> <p><u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения</p> <p><u>Знать:</u> подходы к выполнению проекта</p>
<p><b>ПК-9</b> - способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости;</p>	<p><u>Владеть:</u> навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p><u>Уметь:</u> определять порядок выполнения работ</p> <p><u>Знать:</u> основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений</p>

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

В процессе преподавания дисциплины «Концептуальное проектирование одежды» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

***активные формы обучения:***

- практические занятия;

***интерактивные формы обучения:***

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	24
Практические занятия	48
Семинары	х
Лабораторные работы	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	экзамен
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	2 ЗЕТ / 72 часа

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>									
Тема 1. Анализ предпроектной ситуации и разработка творческой концепции заданного ассортимента моделей коллекции.	4			4				ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 2. Поиск новых конструктивных решений моделей одежды с применением творческих методов дизайна	2			4				ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 3. Выполнение макетов отдельных элементов и деталей костюма	2			4				ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
Тема 4. Выбор материалов для создания авторской коллекции одежды	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 5. Выполнение макетов изделий и отдельных элементов моделей одежды	2			8			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 6. Проведение примерки моделей одежды коллекции на манекенщице	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 7. Определение вариантов технологической обработки моделей одежды коллекции	2			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 8. Процесс изготовления моделей одежды из основных материалов	4			12			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
Тема 9. Завершающий этап выполнения коллекции одежды в материале	4			4			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-5	просмотр творческих работ
<b>Всего:</b>	<b>24</b>			<b>48</b>				<b>Экзамен</b>

Содержание тем учебной дисциплины (модуля)

### **Тема 1. Анализ предпроектной ситуации и разработка творческой концепции заданного ассортимента моделей коллекции**

Выявление ценности и смыслового содержания проекта. Определение концепции проекта, создание Moodboard. Составление и анализ технического задания для проектируемой авторской коллекции одежды. Разработка серии технических эскизов моделей одежды. Уточнение модельных особенностей, пропорций, масштаба, вычленение элементов композиции, цветовой палитры. Разработка матрицы-программы коллекции, которая определяется концепцией, ассортиментом, назначением.

### **Тема 2. Поиск новых конструктивных решений моделей одежды с применением творческих методов дизайна**

Уточнение модельных особенностей, пропорциональных отношений, масштаба, продиктованных функциональными и композиционными требованиями, которым должны отвечать модели одежды коллекции.

Анализ возможных вариантов конструктивных решений моделей одежды с учетом тектонических свойств формы. Выполнение рабочих и технических эскизов коллекции в соответствии с определением базовых основ и характерных элементов коллекции.

- проработка технических эскизов на каждую ассортиментную единицу (вид спереди и сзади);
- проработка и определение принципов создания конструктивных форм и деталей.

### **Тема 3. Разработка конструкций моделей одежды коллекции**

Выбор методов создания моделей одежды. Определение способа создания конструкций моделей:

- метод конструктивного моделирования, когда трансформируют чертеж уже существующих базовых моделей и в него вносят модельные особенности;
- муляжным метод макетирования (наколка);
- сложные трехмерные преобразования прямоугольного кроя.

Создание первоначальных конструкций на ассортимент коллекции, в строгом соответствии с техническими эскизами.

### **Тема 4. Выбор материалов для создания авторской коллекции одежды**

Изучение особенностей работы в материале для проектируемой коллекции. Связь формы одежды с пластическими свойствами материалов. Стилевое решение коллекции диктует сопряжение пластических свойств используемых тканей и материалов.

Выбор материалов для моделей одежды зависит от авторского замысла.

Определение принципа выбора материалов: подобные ткани одной весовой категории, ткани различных пластических свойств, что зависит от вида волокон, пряжи, структуры переплетения; использование нестандартных материалов.

Подбор и утверждение образцов тканей для коллекции.

### **Тема 5. Выполнение макетов изделий и отдельных элементов моделей одежды**

Работа над особенностями, элементами коллекции (конструктивные, технологические, декоративные, воротник, рукав, карман и др.) из макетной ткани с определенными композиционными задачами, в соответствии с концепцией коллекции.

Проработка моделей одежды:

- выполнение макетов
- выполнение образцов сложных деталей и элементов
- выполнение образцов декора

### **Тема 6. Проведение примерки моделей одежды коллекции на манекенщице**

Особенности проведения примерок. Этапы подготовки коллекции к примерке. Оборудование места примерки. Последовательность действий при проведении примерки на манекенщице.

### **Тема 7. Определение вариантов технологической обработки моделей одежды коллекции**

Анализ возможных вариантов технологических приемов обработки изделия.

Поиск и разработка нетрадиционных методов изготовления изделия: поиск новых приемов выполнения всех видов швов; поиск новых видов отделки и технологических приемов ее выполнения (конструктивно-декоративные швы); поиск новых приемов декорирования костюма (декоративные швы). Разработка последовательности технологической сборки изделий.

Выполнение технологических и конфекционных карт на модели одежды коллекции:

- технологические особенности изготовления (последовательность сборки, технологические узлы, нитки, клеевые и прокладочные материалы)
- способы обработки изделий и ВТО
- фурнитура и отделочные материалы.

### **Тема 8. Процесс изготовления моделей одежды из основных материалов**



Корректировка формы деталей кроя изделия, осноровка, выкраивание основных и отделочных деталей; сборка изделия ко второй примерке на манекенщице. Сборка изделия и техническая обработка. Уточнение методов технической обработки изделия, поиск новых решений. Поиск фурнитуры и отделочных материалов. Выполнение авторского ручного декора и отделок.

### **Тема 9. Завершающий этап выполнения коллекции одежды в материале**

Завершение работы над моделями коллекции, оценка результата, подготовка моделей к фотосессии и презентации. Проведение итоговой примерки изделий на манекенщице. Окончательная доработка моделей одежды в соответствии с идеей. Создание образной структуры коллекции: подбор аксессуаров и дополнений, определение прически и макияжа.

#### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Что такое базовая форма костюма?
2. Дайте определение понятиям: “силуэт“, “ведущий силуэт“.
3. Какие способы формообразования одежды существуют в современном моделировании?
4. Перечислите художественные системы проектирования костюма. Дайте их определение.
5. Чем ансамбль отличается от комплекта одежды?
6. Перечислите типы коллекций.
7. Какие задачи выполняет творческая коллекция костюмов?
8. Какие методы проектирования одежды наиболее актуальны в данный период моды?
9. Какие методы творчества применяются для проектирования костюма?
10. Назовите принципы гармонизации коллекции.
11. Что такое структура коллекции?
12. В чем состоит основное отличие принципов художественного проектирования при индивидуальном и массовом производстве одежды?
13. Какие задачи призвана выполнять промышленная коллекция костюмов?
14. Назовите имена ведущих российских дизайнеров одежды.
15. Назовите имена известных зарубежных дизайнеров одежды.
16. Перечислите основные функции современной одежды.
17. Классификация одежды по назначению.

18. Опорные поверхности на участках тела человека.
19. Исходные данные необходимые для конструирования одежды на примере ЕМКО ЦОТШЛ.
20. Типовые расчеты для построения основы прямой юбки.
21. Типовые расчеты и последовательность построения основы конической юбки.
22. Основные исходные данные для расчета и построения брюк.
23. Базисная сетка чертежа.
24. Вертикальные и горизонтальные линии базисной сетки чертежа плечевых изделий и их расчет.
25. Типовой расчет и последовательность построения средней линии спинки в женских изделиях прямого силуэта. Спинка со швом посередине и без него.
26. Типовой расчет и последовательность построения средней линии спинки в женских изделиях полуприлегающего силуэта. Спинка со швом посередине и без него.
27. Типовой расчет и последовательность построения средней линии спинки в женских изделиях приталенного силуэта. Спинка со швом посередине и без него.
28. Типовой расчет и последовательность построения горловины спинки в женских изделиях.
29. Типовой расчет и последовательность построения плечевого среза спинки в женских изделиях.
30. Типовой расчет и последовательность построения среза проймы спинки в женских изделиях.
31. Типовой расчет и последовательность построения среза горловины полочки в женских изделиях.
32. Типовой расчет и последовательность построения верхней вытачки и плечевого среза полочки в женских изделиях.
33. Типовой расчет и последовательность построения среза проймы полочки в женских изделиях.
34. Типовой расчет и последовательность построения боковых срезов прямолинейной формы в конструкциях женских плечевых изделий.
35. Типовой расчет и последовательность построения боковых срезов криволинейной формы в конструкциях женских плечевых изделий.
36. Расчет ширины готового изделия на уровне бедер.
37. Исходная информация для построения основы конструкции втачного рукава для женских изделий.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Основная

1. Конструирование и изготовление мужской верхней одежды беспримерочным методом М.Л.Воронин 1985
2. Женская и детская одежда. М.Н.Азарова 1985.
3. Основы промышленной технологии поузловой обработки верхней одежды Т.И. Куликова, А.А. Досова и др.1976
4. Пошив изделий по индивидуальным заказам. М.А.Силаева 2003
5. Конструирование мужской верхней одежды. М.С. Смирнов В.С.Павлов В.Н.Кудряшов 1977
6. Моделирование и художественное оформление женской одежды М.Л.Литвинова, И.С.Леонидова, Л.Ф.Турчановская 1964
7. Моделирование, конструирование и технология обработки головных уборов. Л.Б.Рытвинская, Л.И.Плужникова, Л.А.Меркулова 1985
8. Разработка конструкций изделий по моделям. Е.М.Матузова, Н.С.Гончарук, Р.И.Соколова. 1975
9. ТЕХНИКА КРОЯ. Лин Жак 1992(1977)
10. Конструирование и особенности изготовления женских платьев сложных форм. Е.А.Янчевская, З.Н.Тимашева 1986
11. 100 моделей женских юбок. Г.Н.Александрова 1992
12. Конструирование женской верхней одежды сложных форм и покровов. И.М.Братчик 1980
13. Конструирование мужских пиджаков. И.Я.Гриншпан 1980
14. Основы художественного конструирования одежды. А.И.Черемных 1977
15. Устранение дефектов одежды. Рахманов Н.А., Стаханова С.И. 1985

Дополнительная:

16. Таблицы абсолютных измерений мужчин, женщин и детей.
17. The Cut of Men`s Clothes 1600-1900. Norah Waught.
18. The Cut of Women's Clothes 1600-1930. Norah Waught.
19. Men's Fashion Illustrations 1900-1910
20. Patterns of Fashion 1. Englishwomen's dresses and their construction c. 1660—1860. Janet Arnold.

21. Patterns of Fashion 2. Englishwomen's dresses and their construction c. 1860—1940. Janet Arnold.
22. Patterns of Fashion. The cut and construction of clothes for men and women c. 1560—1620. Janet Arnold.

## БРЕНДИНГ В МИРОВОЙ МОДЕ

**Цель дисциплины (модуля)** - освоение технологии брендинга и подходов к ее практическому применению в сфере индустрии моды. Особенности данного курса заключаются в ориентации на анализ реальных ситуаций, выполнение практических заданий и построение модели собственного бренда, что позволит слушателям курса использовать технологию брендинга для развития собственного бизнеса, позиционирования фирмы и оптимального выбора услуг, предлагаемых рекламными и PR-агентствами.

### **Задачи:**

- обучение навыкам исследования потребителей, процессам сегментации и выбора целевых сегментов;
- формирование знаний теорий потребительской лояльности, механизмов возникновения лояльности и управления лояльностью потребителя, опыта зарубежных и российских компаний по созданию систем лояльности;
- ознакомление с понятием жизненного цикла бренда, типами жизненного цикла бренда.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения);

ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-1 – обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	<p><u>Знать:</u> методы научного исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> решать задачи, применительно к теме своего исследования, требующие навыков абстрактного мышления.</p> <p><u>Владеть:</u> методами анализа и синтеза</p>
ПК-4 обладать способностью использовать количественные и качественные методы для	<p><u>Знать:</u> принципы проведения эмпирических, теоретических, статистических, аналитических исследований применительно к бизнес-процессам,</p>

<p>проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения).</p>	<p>присущим организациям; принципы подготовки документации по результатам проведенных исследований.  <u>Уметь:</u>  самостоятельно проводить различные виды исследований по вопросам профессиональной деятельности; самостоятельно подготавливать отчетность по итогам исследований.  <u>Владеть:</u>  навыками использования количественные и качественные методов для проведения прикладных исследований, оформлять результаты исследования в виде научной статьи</p>
<p>ПК-5  владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><u>Знать:</u>  методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.  <u>Уметь:</u>  применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в исследовательской деятельности в области стратегического менеджмента.  <u>Владеть:</u>  методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при проведении научного исследования в области стратегического менеджмента.</p>

**Формы контроля:**

- текущий контроль успеваемости (ТКУ) для проверки знаний, умений и навыков слушателей может проводиться в форме опросов, презентаций по заранее заданной теме, в ходе проведения деловых игр и дискуссий;
- промежуточная аттестация (ПА) – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная, Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	56

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная, Очно-заочная
В том числе:	х
Лекции	44
Практические занятия	х
Семинары	12
Лабораторные работы	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	<b>1,6 ЗЕТ / 56 часов</b>

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив -ные занятия		Интеракти вные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очная, Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Введение. Бренд в системе маркетинга	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 2.</b> Особенности брендинга в fashion бизнесе	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 3.</b> Брендинг как инструмент усиления конкурентоспособности	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 4.</b> Характеристика и анализ целевых потребителей	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 5.</b> Анализ поведения потребителей при разработке и продвижении бренда			4					ОК-1, ПК-4, ПК-5.	Доклад, презентация
<b>Тема 6.</b> Анализ особенностей, потребительских свойств и	4							ОК-1, ПК-4,	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационные занятия	Свой анализ, Дебаты, дискуссии	Тренинг		
представления товара покупателям при создании бренда								ПК-5.	
<b>Тема 7.</b> Бренд как зеркало компании	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 8.</b> Индивидуальность бренда			4					ОК-1, ПК-4, ПК-5.	Доклад, презентация
<b>Тема 9.</b> Философия и ценности бренда	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 10.</b> Модель взаимоотношений бренд – клиент	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 11.</b> Позиционирование бренда	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 12.</b> Коммуникативная функция бренда	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 13.</b> Рекламные коммуникации как средство продвижения бренда	4							ОК-1, ПК-4, ПК-5.	
<b>Тема 14.</b> Материальные и нематериальные активы бренда			4					ОК-1, ПК-4, ПК-5.	Доклад, презентация
	<b>44</b>		<b>12</b>						<b>Зачет</b>

### Содержание дисциплины по темам

#### Тема 1. Введение. Бренд в системе маркетинга

Торговая марка и бренд. Бренд как инструмент продвижения товара. Функции бренда. Имидж бренда. Как сформировать бренд? Формирование бренда в конкурентной и маркетинговой среде (внешней и внутренней). Маркетинговая программа. Управление торговой маркой или бренд-менеджмент. Бренддинг в розничной торговле и на деловых рынках. Бренд-менеджмент маркетинговых коммуникаций. Каналы и способы коммуникаций. Сегменты и аудитории бренда.

## **Тема 2. Особенности брендинга в fashion бизнесе**

Особенности функционирования индустрии моды и продвижения fashion товаров. Товары, предприятия, бренды fashion бизнеса и индустрии моды. Сырьевые, производственные и торговые компании, дома моды. Структура fashion брендов. Бренды производителей и торговых компаний. Партнерские сети. Торговые сети. Технологии розничных продаж. Состояние отечественного fashion рынка. Перспективы развития.

## **Тема 3. Брендинг как инструмент усиления конкурентоспособности**

Конкуренция и конкурентные преимущества. Позиционирование и дифференцирование рыночного предложения в конкурентной среде. Лидерство. Конкурентное предложение. Имидж бренда как конкурентное преимущество.

## **Тема 4. Характеристика и анализ целевых потребителей**

Целевые группы и сегменты. Характеристика и описание целевых сегментов по географическим, демографическим, психографическим признакам и стилю жизни. Образ целевого потребителя. Зачем потребителям нужен товар? Мотивационный анализ причин приобретения товара. Ценности и стереотипы потребителей. Потребительская ценность товара. Предложение ценности. Составляющие предложения ценности. Создание и передача ценности потребителям. Ожидания и удовлетворение потребителей.

## **Тема 5. Анализ поведения потребителей при разработке и продвижении бренда**

Факторы, определяющие поведение потребителей. Маркетинговые стимулы. Факторы окружающей среды. Решение о покупке. Процесс принятия решения о покупке. Влияние культурных, социальных, личностных и психологических характеристик покупателя на процесс принятия решения. Модель принятия решения о покупке. Маркетинговые исследования для исследования рыночного спроса.

## **Тема 6. Анализ особенностей, потребительских свойств и представления товара покупателям при создании бренда**

Формирование коммерческого предложения бренда. Анализ потребительских свойств товара. Товарный ассортимент или товар-микс. Обслуживание. Маркетинг взаимоотношений с покупателями. Анализ предложений конкурентов. Имиджевая концепция коммерческого предложения. Имидж торговых точек и розничной сети бренда.

## **Тема 7. Бренд как зеркало компании**

Организация, ее структура, политика и корпоративная культура. Корпоративная культура как условие реализации маркетинговой стратегии и программы. История, традиции, ценности, нормы и стандарты корпоративной культуры. Идеологические нормы корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на характер и имидж бренда. Использование ценностей, идеологических норм корпоративной культуры для формирования имиджа бренда. Развитие корпоративного брендинга как особенность современного подхода к продвижению товара. Влияние личности руководителя компании, создание команды.

## **Тема 8. Индивидуальность бренда**



Выбор и формирование индивидуальности бренда. Индивидуальность бренда – инструмент представления рыночного предложения. Индивидуальность как средство привлечения внимания целевых потребителей и стимулирования покупки. Персонаж и характер человека в качестве индивидуальности бренда.

### **Тема 9. Философия и ценности бренда**

Развитие концепции коммерческого предложения. Анализ ценностей и разработка философии бренда. Подходы к разработке философии и ценностей бренда. Анализ внутренней и внешней маркетинговой среды, включая экономическую, социальную, социокультурную. Деловая культура. Самоимидж потребителя, социальные роли, самовыражение потребителей. Миссия и видение бренда.

### **Тема 10. Модель взаимоотношений бренд – клиент**

Анализ составляющих модели взаимоотношений бренд-клиент. Разработка программы по созданию этой модели. Роль обслуживания, корпоративной культуры в установлении взаимоотношений с клиентами. Самовыражение потребителей и его роль в установлении взаимоотношений бренд-клиенты.

### **Тема 11. Позиционирование бренда**

Этапы позиционирования. Составляющие позиции бренда. Анализ и выбор вариантов позиции. Анализ конкурентоспособности позиции. Формулирование заявления о позиции и марочного предложения ценности.

Бренд как обещание потребителям. Гарантии бренда для покупателей. Концепция и сущность бренда, ключевые ценности бренда. Анализ ценностей, воспринимаемых потребителями. Биография торговой марки.

Имидж бренда как совокупность впечатлений покупателей, клиентов, лидеров мнений, общественности от контактов с товаром и брендом.

### **Тема 12. Коммуникативная функция бренда**

Бренд как рекламное сообщение и как символ. Структура и содержание рекламного обращения. Символика бренда – марочный знак, название, фирменные цвета. Построение ассоциативного ряда.

Направленность коммуникаций. Цели коммуникаций. Выбор средств продвижения. Управление коммуникациями и создание программы продвижения. Аудит контактов с целевыми покупателями.

### **Тема 13. Рекламные коммуникации как средство продвижения бренда**

Построение и восприятие рекламных обращений. Визуальные обращения и визуальный ряд в продвижении брендов индустрии моды.

Как персонал компании должен презентовать компанию и товар?

История и легенда бренда.

Торговый зал как главный инструмент продвижения брендов в области моды и производства одежды

### **Тема 14. Материальные и нематериальные активы бренда**

Подходы к оценке активов бренда. Марочный капитал. Модель марочного капитала по Д. Аакеру. Информационный, интеллектуальный, эмоциональный марочный капитал.

Модель впечатлений от торговой марки и бренда. Подходы к созданию и анализу модели.

### **Вопросы для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке модели собственного бренда в соответствии с материалом лекционных и семинарских занятий. Задания, полученные на соответствующих занятиях и выполненные самостоятельно, обсуждаются в ходе семинарских занятий и затем оформляются письменно для представления к зачету. Самостоятельную работу студенты проводят по этапам, последовательно решая ряд задач.

Вопросы для самостоятельной работы студентов.

1. Описать собственный бренд в системе классификации товаров индустрии моды.  
Проанализировать маркетинговую среду.
2. Проанализировать и описать сегменты потребителей, используя демографические, психографические характеристики и стиль жизни.
3. Составить и проанализировать коллаж “Образ потребителя”.
4. Проанализировать мотивы покупки товара. Выбрать главные мотивы.
5. Описать образ сезонной коллекции.
6. Продумать и описать структуру сезонных коллекций.
7. Проанализировать и описать потребительские свойства товара.
8. Составить предложение ценности.
9. Описать индивидуальность бренда.
10. Проанализировать возможности в создании и развитии корпоративной культуры.  
Выбрать ценности и стандарты корпоративной культуры.
11. Описать составляющие имиджа бренда.
12. Проанализировать философию, образ бренда и его восприятие.
13. Проанализировать конкурентоспособность бренда и конкуренцию на рынке модных товаров.
14. Составить заявление о позиции.
15. Проанализировать возможную структуру бренда.
16. Разработать предложения по программе продвижения бренда,  
основным целям и принципам программы продвижения.
17. Создать предложения по основным принципам оформления торговых площадей.
18. Сформулировать историю или легенду бренда.
19. Составить представление продукции и бренда для презентаций.
20. Презентовать себя как дизайнера.

### **Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)**

1. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2012. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=116013&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116013&sr=1)
2. Кичайкина Т.С. Оценка стоимости бренда. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 63 с. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=96770](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=96770)
3. Кузьмин А.В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 99 с. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=140464](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=140464)

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Состояние рынка товаров индустрии моды. Особенности российского рынка.
2. Конкурентная и маркетинговая среда.
3. Сегментирование рынка. Географическое, демографическое и психографическое сегментирование.
4. Стилль жизни потребителей.
5. Применение теории мотивации к анализу предпочтений потребителей.
6. Свойства и особенности товара.
7. Роль качества товара для создания имиджа бренда. Воспринимаемое качество товара.
8. Потребительские свойства товара.
9. Предложение ценности. Рыночное предложение. Конкурентные преимущества.
10. Позиционирование и дифференцирование рыночного предложения. Заявление о рыночной позиции.
11. Принципы формирования образа коллекции.
12. Структура сезонных коллекций и ассортиментная политика.
13. Как формируется индивидуальность бренда?
14. Корпоративная культура. Миссия фирмы. Стратегическое направление развития. Ценности и стандарты корпоративной культуры.
15. Имидж бренда. Составляющие имиджа бренда. Технология создания бренда.
16. Восприятие имиджа бренда.
17. Формирование имиджа бренда.
18. Философия бренда.

19. История и легенда бренда.
20. Имидж бренда как инструмент дифференцирования рыночного предложения.
21. Имиджевая концепция рыночного предложения.
22. Лояльность покупателей. Построение взаимоотношений с покупателями.
23. Структура бренда. Семейство суббрендов. Линии бренда.
24. Маркетинговые каналы и розничные сети.
25. Франчайзинг. Виды франчайзинга. Модные бренды, предлагающие продукцию по системе франчайзинга.
26. Рекламные коммуникации. Рекламное сообщение.
27. Коммуникативные функции бренда.
28. Построение обращения к потребителям.
29. Символика бренда.
30. Программа продвижения бренда и его продукции. Средства, цели и принципы программы продвижения.
31. Активы торговой марки и бренда и подходы к их оценке.

### **Список литературы**

#### *основной:*

2. Пол Темпорал, «Эффективный брендменеджмент», / Пер. с англ., СПб.: Издательский Дом Нева 2003.
3. Девид А. Аакер «Создание сильных брендов». / Серия: Бренд-менеджмент./ Пер. с англ., - М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.
4. Скот М. Дэвис, «Управление активами торговой марки» / Секреты успешных брендов. / Серия: Маркетинг для профессионалов / Пер. с англ., СПб: Питер, 2001.
5. Хэмиш Прингл, Марджори Томпсон, «Энергия торговой марки» - Пер. с англ., СПб: Питер, 2001.
6. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Серегина Т.К., Шахурин В.Г. «Рекламная деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений», - М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг, 2001.

#### *Дополнительной:*

1. Филипп Котлер, «Маркетинг менеджмент», - 11-е изд./ Серия: Теория и практика менеджмента, - СПб: Питер, 2003.
2. «Создание торговой марки: опыт десяти наиболее успешных британских практиков». / Под редакцией Дона Коули, Великобритания. / Серия Современные консалтинговые

- технологии / Пер. с англ., М.: Консалтинговая группа ИМИДЖ-Контакт: ИНФРА-М, 2002.
3. Ян Элвуд, «100 приемов эффективного брендинга» - Серия: Маркетинг для профессионалов. / Пер. с англ., СПб: Питер, 2002.
  4. Олег Феофанов «Реклама: новые технологии в России» / Серия: Маркетинг для профессионалов, СПб: Питер, 2001.
  5. Ирина Алешина, «Поведение потребителей»: Учебное пособие для вузов - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online.

Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам.

<http://www.rara.ru> – сайт Российской Ассоциации Рекламных  
Агентств.

<http://www.advi.ru> – сайт журнала «Рекламные идеи».

<http://www.advertology.ru/> – сайт наука о рекламе.

<http://www.adage.ru> – сайт российского журнала AdAge.

<http://www.adage.com/> – сайт журнала AdAge.

<http://www.salespromotion.ru> – сайт по брендингу.

<http://www.reklamainfo.ru> – информационно-справочная система.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПОКАЗА КОЛЛЕКЦИЙ

**Цель курса** – изучение комплекса дисциплин, включающих в себя теоретические и практические занятия по стилистике, подготовке и проведению fashion-съемки, принципам работы с макияжем и прической при создании модного образа, а также организации презентации коллекции на подиуме. Сочетая в себе все эти навыки, слушатель сможет сформировать для своих коллекций уникальный стиль подачи и узнает, как это повлияет на восприятие его коллекции целевой аудиторией.

**Задачи курса:**

- изучение истории фотографии, fashion фотографии,
- изучение создания модного образа с помощью прически и макияжа,
- изучение технических и смысловых особенностей создания лукбуков коллекции одежды,

- изучение принципов планирования, подготовки и организации съемки коллекции одежды,
- изучение принципов презентации коллекции на подиуме.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

*Общекультурными:*

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*Общепрофессиональными:*

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

*профессиональными:*

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3)
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОК-1</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу Уметь: Собирать и анализировать информацию Знать: Методологию сбора и анализа информации
<b>ОК-3</b> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;
<b>ОПК-1</b> – способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и	Владеть: способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень Уметь:

общекультурный уровень;	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <u>Знать:</u> Способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
<b>ПК-3</b> – способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	<u>Владеть:</u> знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения <u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; <u>Знать:</u> основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;
<b>ПК-6</b> - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	<u>Владеть:</u> навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач <u>Уметь:</u> обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений <u>Знать:</u> методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Организация показа коллекций» используются классические методы обучения: лекции и практические задания.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	60
Практические занятия	12
Семинары	х
Лабораторные работы	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	2 ЗЕТ 72ч

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)  
с указанием отведенного на них количества академических или  
астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив- ные занятия		Интеракти- вные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очно-заочная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> История фотографии	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 2.</b> Композиция в фотографии, законы композиции, динамика и статика, ритм	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 3.</b> Цвет, колорит в фотографии, насыщенность и светлотность	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 4.</b> Оригинальные подходы к съемке. (отражения, светографика, преломление, кадрирование, съемка на длинных выдержках, съемки с животными)	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3 ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала



Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
<b>Тема 5.</b> Виды фотосессий, особенности, плюсы и минусы (каталог, лукбук, компейн, фэшн)	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 6.</b> Варианты использования фотографий	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 7.</b> Локации для фотосессий, опен-эйр, открытые площадки, фотостудии (виды, особенности, плюсы и минусы)	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 8.</b> Технические аспекты фотосессий (выбор световых схем, фонов, внутренние правила фотостудий)	2						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3 ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 9.</b> Выбор оптимального вида фотосессии, выбор стиля подачи коллекции	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 10.</b> Дополнительный фотоконтент, позволяющий расширить эмоциональное восприятие коллекции посредством фотографий	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 11</b> Подготовка к съемке, постановка задачи и организационная работа.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3 ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
<b>Тема 12</b> Профессиональный макияж, прическа, укладка. Основные понятия. Кто такой стилист-визажист, его значение.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
<b>Тема 13</b> Виды макияжа. Стилистика макияжа, укладки, прически.	2			2			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, мастер-класс по прическе и макияжу
<b>Тема 14</b> Цветовой круг. Цвет в макияже.	2			2			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, определение цветотипов
<b>Тема 15</b> Мудборд и референс.	2			2			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение мудбордов
<b>Тема 16</b> Режиссура модного показа.	8			4			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, репетиция показа
<b>Всего:</b>	<b>60</b>			<b>12</b>				<b>Зачет</b>

### Содержание тем учебной дисциплины

#### Тема 1.

История фотографии. Изучение стилей знаковых мастеров в области фотоискусства.

#### Тема 2.

Композиция в фотографии, законы композиции, динамика и статика, ритм. Принципы построения кадра с учетом современных направлений.

#### Тема 3.

Цвет, колорит в фотографии, насыщенность и светлотность. Принципы работы фотографов с цветовыми и световыми эффектами. Корректный выбор необходимого колорита.

#### Тема 4.

Оригинальные подходы к съемке. (отражения, светографика, преломление, кадрирование, съемка на длинных выдержках, съемки с животными). Принципы выбора конкретных эффектов для выражения образа проекта.

#### Тема 5.

Виды фотосессий, особенности, плюсы и минусы (каталог, лукбук, компейн, фэшн).

Отличительные черты фотосессий. Выбор определенной фотосъемки в зависимости от задачи.

#### **Тема 6.**

Варианты использования фотографий. Правила взаимодействия с интернет-изданиями и печатными изданиями.

#### **Тема 7.**

Локации для фотосессий, опен-эир, открытые площадки, фотостудии (виды, особенности, плюсы и минусы). Принципы выбора вида локации в зависимости от типа коллекции одежды.

#### **Тема 8.**

Технические аспекты фотосессий (выбор световых схем, фонов, внутренние правила фотостудий). Принципы взаимодействия с администрацией фотостудий и съемочных площадок.

#### **Тема 9.**

Выбор оптимального вида фотосессии, выбор стиля подачи коллекции. Взаимосвязь стилистических характеристик образной структуры и видов фотосессий. Выбор типажа моделей.

#### **Тема 10.**

Дополнительный фотоконтент, позволяющий расширить эмоциональное восприятие коллекции посредством фотографий.

#### **Тема 11**

Подготовка к съемке, постановка задачи и организационная работа:

- Работа с фотографом
- Работа с видеооператором
- Работа с визажистом
- работа со стилистом (если есть)
- работа с моделью\моделями
- работа с животными (если есть)
- декорации, реквизит
- выбор и отбор фотографий после съемки

#### **Тема 12**

Профессиональный макияж, прическа, укладка. Основные понятия.

Кто такой стилист-визажист, его значение.

Теория в макияже и прическах. Геометрия. Пропорции. Золотое сечение.

Как выбрать визажиста, что учесть.

#### **Тема 13**

Виды макияжа. Стилистика макияжа, укладки, прически.

Цель в макияже, связь с образом и настроением.

Разбор подборки иллюстраций с полным образом. Примеры ошибок.

#### **Тема 14**

Креатив. Нарушение правил. Теория причесок и укладок.

Создание образа, определение стиля на примере моделей.

**Тема 15**

Распределение ролей на съемочной площадке. Взаимодействие, определение терминологии, постановка задач, значение мелочей, которые могут все испортить. Разбор готовых мудбордов и референсов. Выявление ошибок. Создание одного мудборда совместно на выбор.

**Тема 16**

Режиссура модного показа. Виды презентаций модной одежды. Особенности работы с модельными агентствами. Правила проведения кастинга моделей и примерки. Выбор музыкального сопровождения. Правила проведения репетиции показа. Правила построения показа модной одежды.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Подготовка к показу. Fashion Lookbook», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

8. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Краткая история фотографии.
2. Какие основные законы динамики и статики в композиции?
3. Как цвет влияет на восприятие изображения?
4. Какие есть оригинальные подходы в съемке?
5. Перечислите виды съемки одежды от самых простых к самым сложным.
6. Как можно использовать полученные фотографии?
7. Какие виды локаций для съемок существуют?
8. Плюсы и минусы съемки в студии
9. Плюсы и минусы съемки на открытом воздухе
10. Плюсы и минусы съемки в помещениях не оборудованных студийным светом
11. В чем заключается планирование фотосессии коллекции одежды, какая последовательность этапов планирования фотосессии.
12. Правила поведения и этикет команды на съемочной площадке.
13. Что может стать дополнительным контентом
14. Права на фотографии, кому и как распределяется авторская собственность на фотоснимки.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

***Основная литература:***

1. Молочков, В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс]. — М.: ИНТУИТ, 2016. — 261 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52156.html>.
2. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. — М.: ФОРУМ, 2018. — 400 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=922641>
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55](http://www.biblio-online.ru/book/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55)

***Дополнительная литература:***

1. Аббасов, И.В. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — 3-е изд. - М. : ДМК Пресс, 2013. — 238с. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940749165.html>.
2. Графический дизайн. Современные концепции [Текст] : учеб. пособие для вузов /Павловская Е.Э.,ред. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2018. - 183с.
3. Данилькевич, А. В. Фотографика [Электронный ресурс] : учебное пособие в 2-х ч. — Волгоград: Вузовское образование, 2011. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11363.html> <http://www.iprbookshop.ru/11364.html>
4. Овчинникова, Р.Ю Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872607>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

<http://kak.ru/> — портал о графическом дизайне

<http://www.a3d.ru/> «A3D» — интернет-журнал по архитектуре и дизайну

<http://www.designet.ru/> Designet.ru - «Designet» — портал промышленного дизайна

<http://www.smirnovdesign.com/> SmirnovDesign - промышленный дизайн и исследования

<http://www.designsdm.ru/> Союз дизайнеров Москвы

<http://www.cih.ru/> Архитектура и энтропия

**Стажировка**

Стажировка является обязательным элементом программы профессиональной

переподготовки «Дизайн костюма».

Стажировка обучающихся проходит на 4 ступени без отрыва от основной деятельности.

**Цель стажировки** – формирование и развитие профессиональных компетенций слушателя.

**Задачи:**

- подбор моделей и формирование каталогов швейных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков;
- оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры;
- разработка эскизов швейных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика;
- осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика;
- ремонт швейных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам;
- изготовление швейных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам;
- ремонт дизайнерских и эксклюзивных швейных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам;
- изготовление дизайнерских и эксклюзивных швейных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам.

Стажировка носит практико-ориентированный характер.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

*профессиональными:*

ПК-3 способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

ПК-4 готовностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

ПК-5 готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;

ПК-6 готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию

процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;

ПК-7 готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства;

ПК-9 способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p><b>ПК-3</b> - способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p>	<p><u>Владеть:</u> знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения</p> <p><u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p><u>Знать:</u> основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;</p>
<p><b>ПК-4</b> - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p>	<p><u>Владеть:</u> основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера</p> <p><u>Знать:</u> творческие методы эскизирования модных форм</p>
<p><b>ПК-5</b> - готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную</p>	<p><u>Владеть:</u> Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи</p> <p><u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения</p> <p><u>Знать:</u> подходы к выполнению проекта</p>

идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;	
<b>ПК-6</b> - готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач	<p><u>Владеть:</u> навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач</p> <p><u>Уметь:</u> обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений</p> <p><u>Знать:</u> методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;</p>
<b>ПК-7</b> - готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства	<p><u>Владеть:</u> технологическим мастерством при реализации идеи в материале</p> <p><u>Уметь:</u> проводить опытно-конструкторские виды работ и оценивать технологичность проектно-конструкторских решений.</p> <p><u>Знать:</u> основы проведения опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий</p>
<b>ПК-9</b> - способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости	<p><u>Владеть:</u> навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p><u>Уметь:</u> определять порядок выполнения работ</p> <p><u>Знать:</u> основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений</p>

**Формы контроля:**

*промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

**Объем стажировки в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с руководителем стажировки и на самостоятельную работу обучающихся**



В процессе стажировки используются как практическая работа стажера, так и самостоятельная работа обучающихся по изучению, методической и учебной литературы в процессе подготовки к учебным занятиям.

### Структура и содержание стажировки

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
Контактная работа (всего)	3
Самостоятельная работа (всего)	5
Вид аттестации	Зачет
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	0,2 ЗЕТ / 8 часов

### Содержание стажировки, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Содержание стажировки	Виды деятельности в часах		Формируемые компетенции	Форма ТКУ Форма ПА
	Контактная работа	Самостоятельная работа		
<p>Этап 1. Предпроектные исследования.</p> <p>1) Ознакомление с проектной организацией.</p> <p>2) Изучение отечественного и зарубежного опыта проектных предложений в сфере индустрии моды, изучение тенденций развития моды, дизайн-прогнозирование и авторских концепций в дизайне костюма.</p> <p>3) Осмысление проблемной ситуации; исследование источника творческой интерпретации; исследование материалов и возможных способов изготовления проектируемого объекта – коллекции моделей одежды (комплектов, ансамблей).</p>	1	1	ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
<p>Этап 2. Эскизирование</p> <p>Выполнение ряда эскизов (не менее 3-х) по выбранной студентом тематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое исследование в области костюма (исторического и современного) с дальнейшей разработкой проектных предложений по теме;</li> </ul>		3	ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	

- авторская коллекция моделей одежды, основанная на художественных ассоциациях, впечатлениях, интерпретации и трансформации образцов художественной культуры, природных объектов и др.				
Этап 3. Обсуждение эскизов, консультации. Выбор перспективного решения, анализ результатов	1		ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Этап 4. Оформление отчета по практике. Требования к отчету (реферату и графической подаче) представлены в п. 3.5 настоящей программы.		1	ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Этап 5. Защита отчета по практике	1		ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
<b>Всего</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>Зачет</b>

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по программе «Дизайн костюма», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point. Доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института).

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Промежуточная аттестация осуществляется на основе оценки портфолио обучающихся, в состав которого входят следующие компоненты:

- реферат,
- эскизы.

Общая оценка промежуточной аттестации выставляется по итогам стажировки на

заключительном обсуждении результатов в учебной группе.

### Показатели и критерии оценки результатов стажировки

Оценка	Требования
Зачтено	Слушатель способен применять знания, умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач
Не зачтено	Слушатель не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения стажировки

#### Основная литература:

1. Arnold Lisa, Marianne Egan. «Fashion Drawing for Dummies», Издательство: John Wiley and Sons, Ltd, 2012 г.
2. Беляева С.Е., Розанов Е.А. «Спецрисунок и художественная графика» Учебник, издательство Академия, 2014 г.
3. Беляева С.Е., «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», М.: изд. центр «Академия», 2015 г.
4. Андросова Э.М.; «Основы художественного проектирования костюма», Челябинск: изд. дом «Медиа-Принт», 2004 г.
5. Бердник Т.О.; «Моделирование и художественной оформление одежды»; Ростов-на-Дону: Феникс, 2001 г.
6. Бесчастнов Н.П. «Черно-белая графика»; М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2002 г.
7. Гусейнов Г.М.; Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю.; «Композиция костюма»; М.: изд. центр «Академия», 2004г.
8. Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю. «Моделирование и художественной оформление одежды»; М.: Мастерство; изд. Дом «Академия», Высшая школа 2001 г.
9. Ермилова Д.Ю.; «История домов моды»; М.: издательский центр «Академия» 2003 г.
10. Иоханнес Иттен «Искусство формы», «Искусство цвета», М.: изд. Д.Аронов, 2001 г.
11. Сидоренко В.Ф., «Рисунок для дизайнеров. Уроки классической традиции»; М., МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006 г.
12. Современная энциклопедия «Аванта +» «Мода и стиль»; М.: «Аванта +», 2002 г.
13. Возяков Б.Н. Промышленная технология обработки одежды – М.; СамПолиграфист, 2013. (Монография).

14. Дроздова, Г.И. Технология трикотажных изделий: Учебное пособие в 2-х частях, Ч.2. Проектирование трикотажных изделий. Омский гос. институт сервиса. – Омск, 2015 г.

15. М.Г. Стасенко-Закревская, В.М. Закревский Полный курс кройки и шитья. Конструирование, моделирование, технология Издательство: Феникс, М, 2013, 2014, 2015.

16. М.Г. Стасенко-Закревская, В.М. Закревский. Шьем детям сами. Конструирование, моделирование и технология пошива детской одежды. – М: Издательство: Феникс, 2012 г.

#### *Дополнительная литература*

1 Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства [Текст]: учеб. пособие: для студентов-дизайнеров. - М.: Архитектура-С, 2009. - 150, [2] с.: ил.

2 Композиция костюма: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2004. - 431, [1] с.: ил.

3 Михайлов С.М. Основы дизайна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Союз Дизайнеров России, 2002. – 240 с.: ил.

4 Терешкович Т.А. Словарь моды: Терминология, история, аксессуары. - Минск: Хэлтон, 2000. – 464 с.

5 Тэтхем Кэролайн. Дизайн в моде. Моделирование одежды = Fashion design drawing course: Принципы, практика, техника: подробное руководство для дизайнера одежды / Пер. с англ. О.Ю.Змеевой. - М.: Рипол Классик, 2006. – 144 с.: ил.

6 Треверс-Спенсер Саймон. Справочник дизайнера по формам и стилям одежды = A Quatro Book the Fashion Designer's Directory of Shape and Style: Пер. с англ. - М.: Рипол Классик, 2008. – 144 с.: ил.

7 Тухбатуллина Л.М. Проектирование костюма: Учеб. пособие для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 283, [1] с.: ил.

8 Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учеб. пособие: Для студентов вузов. - 2-е изд., уточн. и доп. - М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.: ил.

9 Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. - М.: АСТ: Астрель, 2009. - 254, [1] с.: ил.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Электронная библиотека: [www. biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Технология изготовления костюма	<a href="http://www.husqvarnaviking.com/mediafiles/sewingroom/sewingroom_uk.asp">http://www.husqvarnaviking.com/mediafiles/sewingroom/sewingroom_uk.asp</a>

2	Макетирование одежды	<a href="http://www.season.ru/kachat/1_odegda/">http://www.season.ru/kachat/1_odegda/</a>
3	Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.	<a href="http://www.designyoutrust.com">www.designyoutrust.com</a>
4	сайт иллюстраций	<a href="http://www.bangbangstudio.ru">www.bangbangstudio.ru</a>
5	Сетевая версия фэшн-издания.	<a href="http://www.anothermag.com">www.anothermag.com</a>
6	Энциклопедия по истории моды	<a href="http://www.fashion-era.com">www.fashion-era.com</a>
7	Архив фотографий с показов	<a href="http://www.catwalking.com">www.catwalking.com</a>
8	Нью-йоркский журнал	<a href="http://www.fashion-icon.com">www.fashion-icon.com</a>
9	Модные тенденции	<a href="http://www.fashiontrendsetter.com">www.fashiontrendsetter.com</a>
10	Каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне	<a href="http://www.fashionmission.nl">www.fashionmission.nl</a>
11	Фотографии и видеозаписи мировых показов	<a href="http://www.firstview.com">www.firstview.com</a>
12	Сетевое представительство телеканала Fashion TV	<a href="http://www.ftv.com">www.ftv.com</a>
13	Журнал i-D	<a href="http://www.i-dmagazine.com">www.i-dmagazine.com</a>
14	Стрит фэшн	<a href="http://www.japanesestreets.com">www.japanesestreets.com</a>
15	Сайт с рассылкой профессиональных новостей	<a href="http://www.lookonline.com">www.lookonline.com</a>
16	Russian Fashion Week	<a href="http://www.rfw.ru">www.rfw.ru</a>
17	Источник информации о мире моды	<a href="http://www.style.com">www.style.com</a>
18	Журнал о дизайне и культуре.	<a href="http://www.hypebeast.com">www.hypebeast.com</a>
19	Галерея для дизайнеров	<a href="http://www.bestwebgallery.com">www.bestwebgallery.com</a>
20	Коллекция цветовых сочетаний	<a href="http://www.colourlovers.com">www.colourlovers.com</a>

## **6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И АТТЕСТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Текущая и промежуточная аттестация происходит в форме просмотра творческих работ по практическим разделам программ, и в виде презентаций по теоретической части. Итоговая аттестация предполагает проверку результатов освоения программы профессиональной переподготовки, т.е. оценку сформированности всех компетенций, предусмотренных программой.

Итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям, определенным дополнительной профессиональной образовательной программой «Дизайн костюма».

При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника. Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты итоговой аттестационной работы.

Аттестационная работа представляет собой выполненную слушателем работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к практической деятельности в сфере модной индустрии. Выполнение и защита аттестационной работы слушателя завершает подготовку выпускника и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

## **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОГРАММЕ «ДИЗАЙН КОСТЮМА»**

В процессе выполнения аттестационной работы слушателю предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать знания, полученные в процессе обучения и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Слушателям предоставляется право выбора темы аттестационной работы.

### **Темы аттестационных работ**

#### Тема 1. Прет-а-порте

Разработка авторской коллекции моделей готовой одежды класса «люкс» высокого качества или классической различных стилей, с учетом современных тенденций моды, с использованием элементов ручного труда (для индивидуального пошива и мелкосерийного производства).

#### Тема 2. Дресс-код

Разработка форменной одежды (комплектов, ансамблей) как составной части корпоративного имиджа предприятия, с учетом требования индивидуального пошива или мелкосерийного производства.

#### Тема 3. Спорт и мода

Разработка авторской коллекции моделей сложившегося направления прет-а-порте, обогащающегося от сезона к сезону идеями из мира спорта, чертами микро стилей «сафари», «милитари»; элементами униформы и рабочей одежды (для мелкосерийного производства).

#### Тема 4. От кутюр

Разработка авторской коллекции моделей в традициях «высокого шитья» с применением муляжного метода конструирования и моделирования одежды, свободных экспериментов с материалами, формами и стилями; с большой долей ручного труда (для индивидуального пошива).

#### Тема 5. Школа - гимназия - лицей - колледж – институт

Разработка форменной одежды (комплектов, ансамблей) для традиционных и новых видов учебных заведений, с учетом требования мелкосерийного или массового производства.

#### Тема 6. Авангард - лаборатория новых идей

Разработка авторской коллекции моделей одежды, отличающейся новаторской концепцией, использующей новые ткани, экспериментальные приемы технологии и нестандартные принципы формообразования (для индивидуального пошива).

#### Тема 7. Мужская одежда

Разработка авторской коллекции мужской одежды от кутюр или прет-а-порте с учетом специфики изготовления, направления моды (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

#### Тема 8. Молодежная линия

Разработка авторской коллекции молодежной одежды прет-а-порте с учетом психологических особенностей самой активной группы потребителей модных новаций, направления моды, влияния различных стилей, сезонности (для мелкосерийного производства).

#### Тема 9. Джинсовая линия

Разработка авторской коллекции джинсовой одежды как сложившегося направления прет-а-порте в новом прочтении с учетом направления моды и требований современных технологий (для мелкосерийного производства).

#### Тема 10. Детские забавы

Разработка авторской коллекции моделей для детей произвольной возрастной группы с учетом детской психологии, требований гигиены, с использованием актуальных стилей молодежных субкультур, отличных от «взрослой» моды (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

#### Тема 11. Традиции и современность

Разработка авторской коллекции современных моделей одежды на основе многовековых этнокультурных традиций; с использованием традиционных типов формообразования и художественного творчества; воссоздание, стилизация и ассимиляция национальных образов для поиска основ нового мировоззрения (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

### **Структура и содержание аттестационной работы**

Аттестационная работа состоит из следующих обязательных частей:

- коллекция одежды, состоящая из 6 ансамблей;
- пояснительная записка;
- лукбук коллекции с фотосессией проекта;
- видеоматериалы, отражающие концепцию проекта.

### **Структура пояснительной записки.**

Пояснительная записка содержит следующие разделы:

1. Введение.

2. Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников.
3. Анализ направлений моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры.
4. Концепция проекта. (Обоснование принятого творческого решения)
5. Эскизный проект.  
Эскизы в количестве не менее 6 листов.
6. Фотосессия.  
Фотографии в количестве не менее 6 листов.
7. Выводы.
8. Список литературы.  
Не менее 10 источников.

### **Требования к структурным элементам пояснительной записки**

#### 1. Введение

Во введении указываются цели и задачи дипломного проектирования с учетом приоритетов развития дизайна и моды, специфики творческой деятельности в сфере дизайна; обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью; формируются проблемы и круг вопросов, необходимых для их решения; указываются объекты исследования.

При выполнении научно–исследовательской работы во введении указывается её актуальность, объект и цель исследования, методы исследования, новизна, практическая значимость и возможность внедрения данного предложения.

Обоснование темы дипломного проекта связано с ее актуальностью, т.е. определяются потребности, для удовлетворения которых предпринимается проектирование новой коллекции костюмов, фотосессии, видеоряда и печатной продукции в соответствии с выбранной темой.

#### - актуальность

(Анализ ситуации в области исследования на основе литературных и других источников, позволяет сделать заключение о недостаточной изученности ряда вопросов, а своевременное выполнение исследований позволит ликвидировать эти пробелы. Выполненная разработка позволяет решить востребованную практическую задачу на основе полученных в работе новых данных)

#### - цели и задачи исследования;

(«разработать», «обоснование принятого творческого решения», «проанализировать», «выявить» и т.д.)

#### -практическая и научная значимость;

( фразы об использовании или практическом применении результатов исследования и разработки проекта.)

#### - новизна разработки проекта

( Использование новых методик, технологий и т.д.)

#### 2. Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников.



Описание, исследование и анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников, которые непосредственно использованы в разработке проекта.

Творческими источниками для создания коллекции одежды могут служить любые художественные произведения, исторические и современные события, всевозможные элементы природной среды, различные виды и объекты культуры, искусства, науки, ретро-мода и т.д. Точное определение творческих источников позволяет четко спроецировать явные визуальные признаки образца на проектируемые элементы (цвет, композицию, пластику, декор или конструкцию), добиться выразительности образа.

Анализ прототипов (проектов, сходных с проектируемым по каким-либо однородным характеристикам и условиям применения) или аналогов позволяет выявить преимущества и недостатки существующих проектов и проводится по следующим показателям:

- эстетическим
- социально-экономическим
- функциональным (способы использования)
- технологическим (материалы и возможные способы изготовления)

### 3. Анализ направления моды: формы, цветовой гаммы, используемых материалов, рисунков, декора.

Анализ направлений моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры, которые легли в основу дипломного проекта.

Эта часть раздела призвана продемонстрировать целостное представление студента об истории и современности, закономерностях и вариантах развития моды.

Проектирование новой одежды невозможно без анализа стилей и направлений современной моды, ее ключевых тенденций, формообразования, палитры модных цветов, рисунков и фактуры материалов, декора, диктующих изменения в конструкции.

В исследовании современной моды следует избегать пространных изложений и сконцентрироваться на характеристике общего направления. Важно указать тенденции, подчеркивающие актуальность выбранной темы курсового проекта.

Иллюстративный материал раздела должен ярко и конкретно отражать выбранные тенденции моды.

### 4. Концепция проекта. Обоснование принятого творческого решения.

Обоснование принятого творческого решения, оптимальности проектной задачи, строится с учетом психологических и социальных условий, определения назначения, целесообразности и функций, условий их эксплуатации, технологических требований, экономических предпосылок. Проектное решение – выбор метода проектирования, материалов, цветовой гаммы, ассортимента моделей с учетом выбора темы и направления моды.

Идея проекта, образ проекта, связь с современностью, способы переработки и трансформации творческого источника.

Художественное проектирование – творческий процесс создания целостной системы вещей, отражающей современные тенденции культуры. Задача художественного

проектирования – поиск связей между предметным миром в целом и проектируемыми изделиями.

Результаты проведенного предпроектного анализа переосмысливаются, синтезируются, структурируются и реализуются в конкретных методах формообразования. В процессе обработки информации формулируется творческая концепция - основная идея, смысловая направленность целей, задач и средств проектирования, интерпретированная в виде художественного образа. Важно, чтобы в ходе синтеза предпроектных исследований рождались собственные мысли, отличные от аналогов.

Раздел отражает последовательность художественного проектирования коллекции, поиск единства формы и содержания, отражает стилевые особенности и ассортимент коллекции.

### 5. Эскизный проект.

В разделе представляется графическое изображение проектируемых объектов, моделей коллекции костюмов, выражающее проектный замысел. Важно продемонстрировать этапы творческого поиска от предварительных поисковых набросков до оптимальных вариантов графической подачи окончательных эскизов; логическую последовательность проектирования и системный подход к решению поставленной задачи.

Эскизный проект создается с учетом законов и средств композиции, с применением способов гармонизации и различных техник изображения.

На этапе эскизного проектирования решаются основные задачи: форма, цвет, масштабность, пропорции, функциональная образность.

Главная цель эскизного проектирования – поиск и создание яркого, выразительного, острого образа, наделенного определенной смысловой символикой и знаковостью.

К эскизам можно предъявлять требования лишь самого общего порядка. Они не претендуют на окончательно найденную форму, наоборот, дают работу фантазии и воображению. Характер эскизов должен отражать особенности темы проекта. Чем больше сделано цветовых вариантов, тем убедительнее выбор. Однако нельзя допустить, чтобы работа над эскизами сводилась к нагромождению упражнений и механическому их повторению. Поиск должен осуществляться осознанно, а не стихийно.

Желательно, чтобы цветовое решение эскизного проекта было приближено к оригинальному цветовому строю коллекции.

### 7. Фотосессия.

Фотосессия наиболее полно отражает образ проекта, устанавливает связь между авторской идеей и зрителями. Через фотографии автор стремится донести до других эмоциональную составляющую своей концепции.

Съемка проводится на высоком профессиональном уровне. Необходимо продумать сюжет, выбрать место для проведения фотосессии, согласуя их с концепцией проекта.

Любая профессиональная фотосессия, будь то предметная съемка или съемка с участием моделей, должна проводиться с учетом основных знаний о модной фотосъемке.

Важно учитывать эстетику современной модной фотографии, уметь пользоваться творческими приемами, которые позволят создать современные, яркие кадры, знать об особенностях работы с естественным и студийным светом.

#### 8. Выводы.

В выводах отмечается новизна предложенной идеи, перспективность конструктивного решения, степень соответствия проектных решений состоянию и перспективам развития дизайна и моды, прогрессивность используемого метода проектирования и оценка степени достижения поставленной задачи дипломного проектирования.

#### 9. Список литературы.

Рекомендуется использовать не менее 7 литературных источников.

При ссылке на работы, помещаемые в список литературы, порядковые номера источников записываются арабскими цифрами в прямоугольных скобках по тексту. Например: «Результаты исследований опубликованы в статье [2]». Не рекомендуется строить фразы, в которых в качестве слов применяется порядковый номер ссылки, например: «В [7] показано...». В необходимых случаях, таких как цитирование, перенесение иллюстраций без изменений, таблиц с исходными данными и т.п., могут точно указываться страницы источника, например, [4, с.17].

В список литературы, помещаемый в конце пояснительной записки, вносятся только те источники, на которые делались ссылки по тексту. При этом номера источникам присваиваются по порядку их упоминания по тексту. Допускается располагать литературу по алфавиту или систематически. При этом литературу на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка.

### **Требования к выполнению практического задания**

Практическое задание к дипломному проекту по проектированию костюма представляется в виде готовой коллекции моделей костюмов, отражающих проектное решение.

При выполнении практического задания, необходимо определиться с эскизами, которые наиболее полно раскрывают проектный образ. Творческие эскизы дорабатываются, на них делаются технические эскизы. После этого проводится подбор тканей и материалов для выполнения, делают уточняющие форму и конструкцию макеты. Далее модели практического задания выполняются из подобранных тканей и материалов. Подбираются дополнения, определяется окончательный образ. Все этапы работы над практическим заданием согласовываются с руководителем, вносятся им рекомендуемые изменения. Демонстрация практического задания происходит на защите дипломного проекта.

### **Процедура защиты аттестационной работы**

Защита аттестационной работы происходит перед Итоговой Экзаменационной Комиссией (ИЭК). Задачей ИЭК является определение уровня подготовки слушателя, его готовности

к профессиональной деятельности и принятие решения о возможности выдачи ему диплома о профессиональной переподготовке.

На защите слушатель должен презентовать коллекцию одежды, видеоматериалы, лукбук проекта. Также предоставляется пояснительная записка.

Оценивается работа по пятибалльной системе.

Результат объявляется после окончания защиты всех работ.

## **7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация дополнительной профессиональной программы (профессиональной переподготовки) осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, нормативными актами министерства образования науки РФ, уставом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» лицензией №1046 от 09 июля 2014 г., Приложением 1-2 к лицензии на осуществление образовательной деятельности. Серия 90П01.№0036205 (размещена на сайте образовательной организации <http://obe.ru/wp-content/uploads/2016/12/img307.jpg>).

### **Требования к квалификации педагогических кадров**

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:

- наличие ученой степени (ученого звания);
- опыт работы в образовательной организации высшего образования не менее 5 лет;
- наличие документа о прохождении повышения квалификации или профессиональной переподготовки за последние 3 года.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающего реализацию программы профессиональной переподготовки содержатся в Приложении 2.

### **Материально-техническая и ресурсная база**

Для реализации программы используется собственная материально-техническая база.

Для реализации программы предполагается использование имеющихся в институте учебных аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения проектных работ, групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

- Мастерские со швейным, гладильным оборудованием и раскройным столом;
- Компьютерные классы, обеспечивающие доступ в Интернет;
- Лекционная аудитория, оснащенная проектором или иными средствами визуализации учебного материала;
- Доступ в библиотечную систему <http://biblioclub.ru/>;
- Доступ в электронную информационно-образовательную среду Института, в систему дистанционного обучения института e-learning;
- Стандартное программное обеспечение для работы над разработкой учебно-методических материалов;
- Мастерские и аудитории для проведения открытых занятий.

### **Общие требования к организации образовательного процесса**

Обучение предполагает контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия), и асинхронное взаимодействие, предполагающее использование современных дистанционных образовательных технологий. В программу заложен достаточно большой объем самостоятельной (командной) работы обучающихся.

Активные формы занятий включают как теоретическую часть (направленную на получение или пополнение имеющихся знаний), так и практическую, имеющую преимущественно общепрофессиональную направленность. На формирование практико-ориентированных компетенций слушателей направлено активное использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий.

В процессе освоения дополнительной профессиональной программы обучающиеся формируют портфолио по результатам освоения учебных модулей.

Итоговая аттестация предполагает определение уровня сформированности компетенций на основе оценки портфолио (результат деятельности) и приобретенных знаний (может осуществляться как в устной форме, так и в форме итогового тестирования).

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, тренинги, семинары по обмену опытом, проведение открытых занятий, консультации и другие виды учебных занятий и методической работы, определенные учебным планом.

По завершении реализации программ, как правило, проводится анкетирование обучающихся с целью изучения мнения по вопросу эффективности и информативности проведенного обучения, уровню организации учебного процесса, удовлетворенности учебно-методическим материалом, работниками образовательной организации проводится анализ высказанных предложений и пожеланий.

## ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Итоговая аттестация предполагает проверку результатов освоения программы профессиональной переподготовки, т.е. оценку сформированности всех компетенций, предусмотренных программой.

Аттестация осуществляется в форме защиты итоговой аттестационной работы (показа) и просмотром сформированного индивидуального портфолио.

Таблица 6. – Предмет и объект оценивания с указанием критериев и шкал

Предмет оценивания знания, умения, владение	Объект оценивания - продукт деятельности процесс, продукт и процесс	Показатели оценки	Критерии оценки	Шкалы оценки
Знания ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Ответ на вопросы членов комиссии или отсутствие ответов	Актуальность Научность Полнота изложения	Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять знания в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%

			Слушатель способен применять знания в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%
Умения ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Выполнение практических заданий в период подготовки и к выпускному показу	Достижение планового результата  Активность, инициатива, толерантность, лидерство  Качество и полнота аргументов, умение отстаивать свою точку зрения	Слушатель способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять умения в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более

			Слушатель не способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%
Навыки (опыт деятельности) ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Использование полученных знаний в практической деятельности на предприятии в период стажировки и подготовки к выпускному показу	Достижение поставленной цели в практической деятельности на предприятии (в организации) - самооценка	Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять знания в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять знания в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%

Оценочные материалы, методические указания и другая информация, касающаяся оценки результатов освоения программы приводится в программе итоговой аттестации



