

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 26.02.2024 17:22:53
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fad57ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Юров С.С.
"22 февраля 2024 г."

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-24 от 22.02.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6 мес

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Дымова С.С./

Декан

 / Козырева Н.Е./

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.			Итого акад. часов										Курс 1															Курс 2					Курс 3				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Оцен ка	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	1868	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3																
																			з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
Блок 1. Дисциплины (модули)		201	201						7564	7564	1868	1868	4751	945			30	114	10	128	750	144	28	124	10	132	612	162	27	90	6	120	750	72											
Обязательная часть		91	91						3604	3604	788	788	2285	531			30	114	10	128	750	144	25	106	10	114	540	162	15	46	80	408	72												
Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	24	1111223	3					34	34		1224	1224	252	252	918	54																												
Б1.О.01.01	История России	2	1						5	5	36	180	180	72	72	81	27																												
Б1.О.01.02	Философия								3	3	36	108	108	18	18	90																													
Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123						16	16	36	576	576	72	72	477	27																												
Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2						4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.О.01.05	Психология и педагогика		1						3	3	36	108	108	18	18	90																													
Б1.О.01.06	Правоведение			3					3	3	36	108	108	36	36	72																													
Б1.О.02	Модуль информационно-аналитических дисциплин	124	1						12	12		432	432	108	108	225	99																												
Б1.О.02.01	Математика	1							3	3	36	108	108	36	36	36	36																												
Б1.О.02.02	Основы информационных технологий	2	1						6	6	36	216	216	36	36	144	36																												
Б1.О.02.03	Экономическая статистика	4							3	3	36	108	108	36	36	45	27																												
Б1.О.03	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		1223456						2	2		400	400	14	14	386																													
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		2						2	2	36	72	72	14	14	58																													
Б1.О.03.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456									328	328			328																													
Б1.О.03.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456									328	328			328																													
Б1.О.03.ДЭ.01.02	Волейбол		123456									328	328			328																													
Б1.О.03.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456									328	328			328																													
Б1.О.03.ДЭ.01.04	Адаптивная общепрофессиональная подготовка		123456									328	328			328																													
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	1122233567	1						43	43		1548	1548	414	414	756	378																												
Б1.О.04.01	Основы маркетинга	2	1						6	6	36	216	216	72	72	108	36																												
Б1.О.04.02	Теория менеджмента	12							7	7	36	252	252	72	72	90	90																												
Б1.О.04.03	Экономическая теория	12							8	8	36	288	288	72	72	135	81																												
Б1.О.04.04	Мировая экономика	3							4	4	36	144	144	36	36	72	36																												
Б1.О.04.05	Управление человеческими ресурсами	3							4	4	36	144	144	36	36	72	36																												
Б1.О.04.06	Управление проектами	5							5	5	36	180	180	54	54	90	36																												
Б1.О.04.07	Финансовый менеджмент	6							4	4	36	144	144	36	36	81	27																												
Б1.О.04.08	Бизнес-планирование	7							5	5	36	180	180	36	36	108	36																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		110	110						110	110		3960	3960	1080	1080	2466	414																												
Б1.В.01	Основы брендинга		2						3	3	36	108	108	36	36	72																													
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и PR		3						4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.03	Организация маркетинговой деятельности			3					4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	4				4			5	5	36	180	180	54	54	90	36																												
Б1.В.05	Маркетинговые исследования	5							4	4	36	144	144	54	54	63	27																												
Б1.В.06	Психология рекламы	4							3	3	36	108	108	36	36	45	27																												
Б1.В.07	Методы принятия управленческих решений			5					3	3	36	108	108	36	36	72																													
Б1.В.08	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности		4						3	3	36	108	108	36	36	72																													
Б1.В.09	Организация современного рекламного бизнеса	4							4	4	36	144	144	54	54	54	36																												
Б1.В.10	Экономика и финансы маркетинга			5					4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.11	Поведение потребителей		5						4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.12	Товарная политика	6							4	4	36	144	144	36	36	72	36																												
Б1.В.13	Digital-маркетинг	6							4	4	36	144	144	36	36	72	36																												
Б1.В.14	Личный брендинг			6					4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.15	Торговый маркетинг			6					4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.16	Стратегический маркетинг	7				7			5	5	36	180	180	54	54	99	27																												
Б1.В.17	Техники продаж			7					4	4	36	144	144	36	36	108																													
Б1.В.18	Оценка эффективности программ продвижения	7							4	4	36	144	144	36	36	81	27																												
Б1.В.19	Прогнозирование в маркетинге	7							4	4	36	144	144	54	54	63																													

Семестр 4					Курс 3						Курс 4						Курс 5												
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
22	90		144	471	153	27	116	6	148	705	63	20	90		90	473	99	26	108		162	513	153	21	90		90	477	99
7	18		36	210	54	5	18		36	156	36	4	18		18	113	27	5	18		18	108	36						
4			18	99	27																								
4			18	99	27																								
3	18		18	45	27																								
3	18		18	45	27																								
				66						66						32													
				66						66						32													
				66						66						32													
				66						66						32													
				66						66						32													
				66						66						32													
						5	18		36	90	36	4	18		18	81	27	5	18		18	108	36						
						5	18		36	90	36																		
												4	18		18	81	27												
15	72		108	261	99	22	98	6	112	549	27	16	72		72	360	72	5	18		18	108	36	21	90		90	477	99
5	18		36	90	36	4	18		36	63	27																		
3	18		18	45	27	3	18		18	72																			
3	18		18	72																									
4	18		36	54	36																								
						4	18		18	108																			
						4	18		18	108																			
												4	18		18	72	36												
												4	18		18	72	36												
												4	18		18	108													
												4	18		18	108													
																		5	18		36	99	27						
																		4	18		18	108							
																		4	18		18	81	27						
																		4	18		36	63	27						
																		4	18		36	54	36						
																								4	18		18	108	
																								5	18		18	117	27
																								3	18		18	72	
																								5	18		18	108	36
																								4	18		18	72	36

