

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Сергеевич

Должность: ректор

Дата подписания: 19.02.2024 12:05:42

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadcd578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Аннотация программы учебной практики

Б2.О.01(У) «Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с

общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации»

Цель учебной практики: получение обучающимися знаний, первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения работы в области рекламы и связей с общественностью; систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения.

Задачи учебной практики:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;
- ознакомление с характером деятельности организаций и предприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, перспективами их развития, особенностями организации процесса;
- изучение основ структуры рекламного рынка;
- формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне;
- изучение принципов взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации;
- практическое закрепление знаний об основах рекламной коммуникации и рекламной деятельности, маркетинговых коммуникаций;
- изучение принципов построения и функционирования отдела рекламы и связей с общественностью предприятия (организации), управления рекламной деятельностью и маркетинговыми коммуникациями.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Место практики в учебном плане: блок 2 «Практики», обязательная часть.

Осваивается:

по очной, очно-заочной, заочной формам обучения в 4 семестре

Требования к результатам освоения практики: практика направлена на формирование компетенций УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-4.

Общая трудоемкость учебной практики: 3 ЗЕТ (108 час.).

Продолжительность учебной практики: 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.