

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.02.2024 17:25:28

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadcc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f138f034028f4

## АННОТАЦИИ

### К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

#### ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

#### 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

#### ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.О.01.01 История России

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в.. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Революция 1905-1907 годов. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.О.01.02 Философия

**Цель освоения дисциплины:** формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Философия, её место и роль в культуре. История философии. Онтология и гносеология. Социальная философия и философская антропология.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.01.03 Иностранный язык**

**Цель освоения дисциплины:** развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Ведение бизнеса в рыночной экономике. Конкуренция и продуктивность. Плановая и рыночная экономики. Рынки. Потребители в рыночной экономике. Цены и доходы потребителей. Позиционирование продукта. Продукт. Реклама как услуга. Стратегии и инструменты продвижения товара. Поиск работы. Как создать благоприятное впечатление при приеме на работу. Поиск работы. Сопроводительные письма. Письма-рекомендации. Электронная коммерция, ее преимущества и недостатки. Компании и менеджмент. Работники менеджмент. Персонал и человеческие ресурсы. Характеристики успешного менеджера. Открытие фирмы. Выход на рынок ценных бумаг. Глобализация. Потенциальные плюсы. Истоки глобализации. Бренд как движущая сила глобализации. Рынок иностранной валюты. Государственное вмешательство. Работники в рыночной экономике. Образование, обучение, заработная плата. Роль государства в рыночной экономике. Затраты на защиту окружающей среды. Роль государства в рыночной экономике. Социальная защита населения. Экономика Российской Федерации. Промышленность и сельское хозяйство. Экономика Российской Федерации. Финансовый сектор. Экономика Российской Федерации. Транспорт. Регулирование международной торговли. Свободные экономические зоны. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Причины и преимущества открытия оффшорных компаний. Рекламная кампания. Рекламные стратегии. Печатные и вещательные средства. Виды рекламы: прямая и персональная. Регулирование рекламы. Способы стимулирования сбыта. Паблицити и PR. Реклама малого бизнеса. Распределение товаров и услуг. Деньги как главный инструмент экономики. Покупательная способность денег. Деньги в путешествии. Трэвел-чеки различных достоинств.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 16 зачетных единиц, 576 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Цель освоения дисциплины:** изучение взаимодействия человека со средой обитания и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций; формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-8.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Основные закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Антропогенные опасности. Социальные опасности. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Основы военной подготовки.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.О.01.05 Психология и педагогика**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами компетенций в области психолого-педагогического знания, необходимых как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-6, УК-9.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в научную психологию. Предмет основные методы, задачи и отрасли психологии. Проблема личности в психологии и педагогике. Личность и ее индивидуально-психологические особенности. Биологически обусловленная подструктура личности и влияние её элементов на формирование личности. Подструктура познавательных и эмоциональных процессов. Особенности познавательных и эмоциональных процессов. Подструктура деятельности. Активность личности. Личность и деятельность. Социально обусловленная подструктура. Направленность личности. Объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики. Образовательная система России. Педагогический процесс. Дидактика как теория обучения и образования личности. Педагогика как теория воспитания.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.О.01.06 Правоведение**

**Цель освоения дисциплины:** усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей студентам плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин; усвоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-2, УК-11.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет, метод и задачи дисциплины. Государство и право их роль в жизни общества. Нормы права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Источники права. Система российского права. Правоотношения и их участники. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы теории государства. Отрасли права. Правовое государство. Конституционное право России. Конституция Российской Федерации. Федеративное устройство России. Государственное устройство и система органов власти в РФ. Федеративное устройство РФ. Коррупция. Основы судебной системы РФ. Структура Правоохранительных органов РФ. Административное Право.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.02.01 Математика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование математических знаний, умений и навыков, способствующих развитию творческого и логического мышления, интуиции и математической культуры личности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие функции. Виды функций. Свойства функций. Предел функции. Свойства и формулы для пределов. Применение пределов к исследованию функций. Производная функции. Алгебраические свойства и формулы для производных. Геометрические свойства производных 1-го порядка. Их применение к анализу. Производные высших порядков. Геометрические свойства производных 2-го порядка. Применение производных к исследованию и построению графиков функций. Дифференциалы первого и высших порядков. Их свойства и формулы. Производные и дифференциалы функций двух переменных. Полный дифференциал. Первообразная. Неопределенный интеграл. Основные формулы и свойства неопределенного интеграла. Определенный интеграл. Его свойства. Геометрический смысл определенного интеграла. Физические и геометрические приложения. Несобственные интегралы.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины**

## **Б1.О.02.02 Основы информационных технологий**

**Цель освоения дисциплины:** дать студентам общие представления о процессах информатизации современного общества обеспечить знания об информации и информационных процессах, о представлении информации, о формализации, моделировании и алгоритмизации; привить навыки самостоятельной деятельности по сбору, обработке, хранению, передаче, продуцированию информации, а также деятельности по формализации процессов представления и извлечения знания.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие информации. Информационные технологии и информатизация общества. Внутримашинное представление информации. Технические средства компьютера. Программное обеспечение. Основы работы с прикладными программами общего назначения. Базы данных. Коммуникационная среда и передачи данных в компьютерных сетях. Алгоритмизация и основы программирования. Основы защиты информации.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.02.03 Экономическая статистика**

**Цель освоения дисциплины:** овладение статистической методологией и применением статистических методов при всестороннем исследовании социально-экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет, метод и задачи статистики. Статистическая информация. Сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике. Исходные понятия, величины и инструментальные средства математической статистики. Статистические распределения и методика их обработки. Меры вариации: линейные и квадратичные, их сущность и роль. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей. Корреляционно-регрессионный анализ. Динамические ряды. Методы обработки и анализа рядов динамики. Прогнозирование в рядах динамики. Экономические индексы в статистике. Общие индексы качественных показателей. Средние индексы. Основные понятия и категории социально-экономической статистики.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.03.01 Физическая культура и спорт**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** ОФП. Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Требования к охране труда. Требования к состоянию спортивного зала и оборудования. Безопасность во время выполнения физических упражнений. Требования к состоянию здоровья, учет физиологических особенностей и возможностей человека. Методы определения состояния человека до и после физических нагрузок. Здоровый образ жизни и его составляющие. Требования к организации здорового образа жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Физические упражнения как средство активного отдыха.

Легкая атлетика: Скоростной бег до 70 м. Метание мяча. Прыжки в длину с разбега. Бег на результат – 100 м. Бег в равномерном и переменном темпе – до 20 мин. Прыжки в высоту с разбега. Эстафетный бег.

Спортивные игры: Баскетбол, Волейбол.

Гимнастика: Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Акробатические упражнения. Ритмическая гимнастика. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.03.ДЭ.01.01 Баскетбол**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Методические основы овладения умениями и навыками техники в отдельных видах двигательной активности. Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Методика овладения и совершенствование техникой и тактикой баскетбола. Методы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Методика совершенствования техники и тактики баскетбола. Способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, на матах, с баскетбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в баскетбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в баскетбол. Владение и совершенствование техники и тактики в баскетболе. Развитие физических качеств. Развитие и укрепление навыков техники игры. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.03.ДЭ.01.02 Волейбол**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Официальные правила соревнований по волейболу. История развития и техника игры в волейбол. Методики овладения и совершенствования техники и тактики игры в волейбол. Методы и способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия при игре в волейбол.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, с волейбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в волейбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в волейбол.

Владение и совершенствование техники и тактики в волейболе. Обучение технике нижней и верхней передачи мяча на месте и в парах. Обучение технике нижней и верхней подачи мяча. Обучение технике приема мяча. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 4 зоны. Обучение технике нападающего удара с 4 зоны. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 2 зоны. Обучение технике нападающего удара со 2 зоны. Обучение верхней и нижней передаче мяча в движении. Обучение игре на 3 касания.

Обучение передаче мяча для атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из различных зон с приема подачи. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 3, 5 и 6 зоны. Обучение технике атакующего удара из 3 и 5 зоны. Развитие и укрепление навыков техники игры в волейбол. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.О.03.ДЭ.01.03 Адаптивная гимнастика**

*адаптированная программа для обучающихся*

*с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Базовые упражнения с учетом нозологий обучающихся. Методика овладения и совершенствование техники выполнения упражнений на гибкость, выносливость. Значение силовых упражнений. Базовые упражнения на развитие силы. Методика совершенствования выполнения упражнений на развитие силы. Способы развития физических качеств. Упражнения на развитие координации движения. Элементы фитнеса. Базовые упражнения танцевальной аэробики, пилатеса, йоги.

Общезащитная подготовка. Упражнения в парах малой интенсивности на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки, с мячами. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Контроль за физической подготовленностью. Общеразвивающие, аэробные, специальные упражнения для развития гибкости, координации, выносливости. Базовая аэробика. Аэробика с добавлением новых элементов дыхательной гимнастики. Добавление элементов йоги, направленных на развитие координации тела. Добавление элементов стретчинга, направленных на растяжку мышц и повышение гибкости. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.



Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, оздоровительные упражнения.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.О.03.ДЭ.01.04 Адаптивная общефизическая подготовка**

*адаптированная программа для обучающихся*

*с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Гимнастические упражнения, подвижные игры. Элементы легкой атлетики. Легкоатлетические упражнения. Элементы волейбола. Упражнения на развитие координационных способностей. Элементы баскетбола. Упражнения на ведение мяча, броски в кольцо. Элементы гандбола. Упражнения ведения мяча, ловля-передача. Легкая атлетика. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации.

Общеразвивающие гимнастические упражнения: для мышц рук, плечевого пояса, ног, мышц туловища, спины. Подвижные игры с элементами гимнастики. Упражнения с использованием мяча. Легкоатлетические упражнения: бег с захлестыванием голени, с высоким подниманием бедра, прыжки на одной ноге, на двух ногах, подскоки. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации: бег, прыжки, метание. Эстафеты. Упражнения на развитие координационных способностей: передача мяча сверху, прием мяча снизу, подача мяча, выполнение упражнений с мячом в парах, в тройках. Игра в волейбол по упрощенным правилам на укороченной площадке. Баскетбол. Упражнения на ведение мяча левой и правой рукой, броски в кольцо, обводка стоя и др. Ловля-передача мяча. Игра в баскетбол по упрощенным правилам. Гандбол. Упражнения ведения мяча, ловля-передача, броски в ворота. Игра в гандбол по упрощенным правилам.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, индивидуальный комплекс упражнений.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04.01 Основы маркетинга**

**Цель освоения дисциплины:** через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-4, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание современного маркетинга. Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций. Методология управления маркетингом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04.02 Теория менеджмента**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы теоретических знаний и базовых практических навыков управления организацией.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные элементы системы менеджмента. Менеджмент как вид профессиональной деятельности. Кто такой профессиональный менеджер. Основные показатели менеджмента.

Основные процессы системы менеджмента. Основные функции менеджмента. Общение и коммуникации в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений. Власть и политика менеджера. Стимулирование и мотивация персонала.

Системные аспекты командообразования. Группа и команда как объект управления. Как создаются команды. Инструменты командообразования. Компетенции членов команды. Результативность и эффективность команды.

Системные аспекты организации. Организация как объект управления. Организационная структура. Организационная культура.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 8 зачетных единиц, 288 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04.03 Экономическая теория**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у студентов понимание принципов функционирования рыночной экономики, основ рационального поведения хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов в экономической среде, целей и методов государственного регулирования национальной экономики.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в рыночную экономику. Микроэкономика. Предмет и методы экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономический кругооборот. Собственность и типы экономических систем. Современное рыночное хозяйство и механизм его функционирования. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Фирма в рыночной экономике. Производство. Издержки производства (затраты) и результаты деятельности фирмы. Типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта). Рынки факторов производства: рынок труда, земли, капитала.

Макроэкономика. Предмет и методы макроэкономики. Экономическая система. Макроэкономические показатели и методы их измерения. Система национального счетоводства. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Динамика товарного рынка. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Экономический рост. Макроэкономические проблемы: цикличность экономического развития, безработица. Деньги и денежный рынок. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика. Единство товарного и денежного рынков. Модель IS – LM. Инфляция и антиинфляционная политика. Социальная политика государства.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 10 зачетных единиц, 360 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.О.04.04 Мировая экономика**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у студентов понимание сущности мировой экономики, принципов ее функционирования, места стран и регионов в мировой системе хозяйства.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Мировая экономика: сущность, структура и основные этапы развития. Специализация и международное разделение труда. Международное движение капитала. Международная экономическая интеграция. Теоретические основы и современное состояние мировой торговли. Международное денежное обращение. Валютные системы и валютный курс. Международные организации и их роль в развитии мировой экономики. Глобализация и глобальные проблемы мировой экономической системы хозяйства. Россия в системе мирохозяйственных связей. Экономика стран и регионов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04.05 Управление человеческими ресурсами**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами современной организации, умение применять методы современного менеджмента персонала, владения методами анализа социально-экономических и управленческих процессов в современных организациях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4, УК-5, УК-9, ОПК-1, ОПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым резервом, подготовка и переподготовка персонала. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Конфликты в коллективе, методы их преодоления. Оценка эффективности управления персоналом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04.06 Управление проектами**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы знаний по следующим вопросам: основы теории и практики подготовки и реализации проектов; цели и задачи управления проектами; принципы и методы управления инвестиционными проектами; принципы и методы стратегического и оперативного управления проектами на разных этапах их подготовки и реализации; принципы и методы оценки эффективности управления проектами.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Содержание управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Команда проекта. Исполнение проекта. Методы анализа проекта. Методы управления проектом. Завершение проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04.07 Финансовый менеджмент**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов методологического аппарата управления капиталом фирмы в рыночной среде. Выполнение этой цели означает создание основы для освоения современного финансового анализа капитала фирмы, независимо от ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-10, ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Финансовый анализ отчетности. Финансовое планирование и прогнозирование. Методологические основы принятия финансовых решений. Основы принятия инвестиционных решений. Структура капитала и дивидендная политика. Источники финансирования хозяйственной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.04.08 Бизнес-планирование**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в бизнес-планирование. Подготовка к разработке бизнес-плана. Оценка текущего положения организации. Оценка текущих характеристик внешней среды организации. Разработка разделов бизнес-плана для основных направлений деятельности организации. Разработка заключительных разделов бизнес-плана. Заключительные этапы разработки бизнес-плана. Разработка бизнес-модели организации и плана ее реализации. Подготовка и презентация итогового пакета документов для бизнеса.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.01 Основы брендинга**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Построение бренд-коммуникаций. Опыт мирового брендинга. Рождение и развитие бренда. Креатив. Брендинговые стратегии. Технология создания бренда в России.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.02 Креативные технологии в рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов основ теории рекламного творчества, современных креативных техник и технологий в рекламе; методов и приемов активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью; умение производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса; генерировать новые идеи; применять на практике полученные теоретические знания.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Креатив и стратегия рекламы. Бриф – исходные данные для креатива. Методы Мозгового штурма и Синектики. Создание рекламного образа. Стереотипизация. Фанки-креатив.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.03 Организация маркетинговой деятельности**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области организации маркетинговой деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие маркетинговой деятельности организации в условиях современного рынка. Место маркетинга в организационной структуре и функция отдела маркетинга. Анализ конкурентной среды и их маркетинговой деятельности. Виды маркетинговой деятельности. Принципы формирования маркетингового плана. Бюджетирование маркетинговых активностей. Способы оценки эффективности маркетинговой деятельности. Анализ эффективности маркетинговой деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.04 Маркетинговые коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций, а это реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Аудитория маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Характеристики системы маркетинговых коммуникаций и вспомогательные рекламодатели. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Организация коммуникационной деятельности. Планирование коммуникационной деятельности. Контроль коммуникационной деятельности. Оценка эффективности маркетинговых коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен, защита курсовой работы.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.05 Маркетинговые исследования**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие и виды маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Программа маркетингового исследования. Методы проведения кабинетных исследований. Методы проведения полевых исследований: наблюдение и эксперимент. Количественные исследования (сплошные или выборочные). Методы качественных исследований и прогнозирования в маркетинге. Обработка и маркетинговый анализ данных.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.06 Психология рекламы**

**Цель освоения дисциплины:** познакомить студентов с психологической составляющей рекламы; получение студентами (обучаемыми) теоретических и практических знаний, позволяющих системно анализировать и прогнозировать поведение потребителей (индивидов, групп и организаций) с учетом их внутриличностных, типологических и социокультурных особенностей, ресурсов; осуществлять сегментацию рынка товаров и услуг с учетом экономических и психологических показателей; научить студентов коммуникационным технологиям и процедурам влияния рекламы на индивидуальное сознание потребителей; способствовать формированию у студентов базовых знаний для принятия наиболее эффективных решений в области психологии

рекламной деятельности; помочь студентам увидеть силу и слабость творческих находок в рекламном бизнесе и роль психологических знаний в обеспечении фактора «успешности - неуспешности» рекламных проектов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи дисциплины. Психологическая эффективность рекламы. Теоретические аспекты изучения потребительского поведения. Потребности и интересы. Рекламные инструменты воздействия на мотивацию покупательского поведения целевой аудитории. Психология восприятия рекламы. Психология света, цвета и формы в рекламе. Психология манипуляции в рекламной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.07 Методы принятия управленческих решений**

**Цель освоения дисциплины:** подготовить к информационно-аналитической, организационно-управленческой видам деятельности; изучение основ теории и методологии процессов принятия рациональных решений в ходе управленческой деятельности; обучение практическим навыкам принятия решений в реальных практических ситуациях в области менеджмента.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Необходимость принятия эффективных решений. Классификация и структура процесса принятия решений. Основные проблемы в процессе принятия рациональных решений в ходе управленческой деятельности. Определение критериев выбора рациональных решений с учетом специфики управления. Выбор функций полезности в задачах, связанных с менеджментом. Методы совместной фильтрации в задачах ранжирования предпочтений пользователей. Методы принятия решений в моделировании бизнес-процессов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.08 Правовое обеспечение маркетинговой деятельности**

**Цель освоения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков по основам нормативного регулирования и правового обеспечения в области правового регулирования отношений, возникающих между субъектами в процессе осуществления маркетинговой деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.



**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Реклама, торговля, маркетинг как объект правового регулирования. Правовое обеспечение товарной политики. Субъекты маркетинговой, торговой и рекламной деятельности. Правовое обеспечение маркетинговых коммуникаций. Правовое положение потребителя. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ. Правовое регулирование посреднической деятельности. Обязательственные правоотношения в сервисной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.09 Организация современного рекламного бизнеса**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний о сущности и структуре современного рекламного бизнеса; понимании принципов организации рекламного процесса по разработке и продвижению товаров и услуг и управлению брендами компаний; специфике взаимодействия основных субъектов рекламного рынка, а также получения практических навыков в области основных видов маркетинговых коммуникаций, а это реклама, интернет-реклама, социомедиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Современный рекламный рынок: принципы, специфика, структура, перспективы развития. Рекламный процесс как организационная система рекламного рынка. Регулирование рынка рекламы. Рекламодатель - инициатор функционирования рекламного рынка. Рекламные агентства: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий. Основные средства распространения рекламы. Рекламный продукт и этапы его создания. Рекламная кампания как проект. Планирование и управление рекламным проектом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.10 Экономика и финансы маркетинга**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами фундаментальных знаний в области современного анализа экономических и финансовых проблем коммерческой организации в рыночной среде.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Финансовый анализ в маркетинге. Налогообложение при осуществлении маркетинговой деятельности. Экономический

анализ маркетинговой деятельности организаций. Бюджет маркетинга. Принципы ценообразования. Финансовое прогнозирование и моделирование в маркетинге. Инвестиции и инвестиционные решения в маркетинге. Оценка стоимости бренда.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.11 Поведение потребителей**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным концепциям, подходам и методам управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи дисциплины. Понятие и содержание потребительского поведения. Новые товары и инновации. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Способы разрешения конфликта с чужой окружающей средой. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.12 Товарная политика**

**Цель освоения дисциплины:** исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Конъюнктура товарного рынка. Ассортиментная политика в маркетинге. Разработка товаров: новые товары и проблемы жизненного цикла. Конкурентоспособность и позиционирование товара. Управление ассортиментом. Сервис и качество. Упаковка и маркировка товара. Товарная реклама.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.13 Digital-маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся комплекса знаний по теоретическим основам Digital-маркетинга; приобретение практических навыков в сфере

Digital-маркетинга, включая исследование интернет-аудитории, составление структуры и семантического ядра сайта, составление и управления рекламными кампаниями в интернете и др.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Обзор инструментов Digital-маркетинга. Разработка стратегии Digital-маркетинга. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Digital-реклама. E-mail маркетинг. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.14 Личный брендинг**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представлений о значении персонального брендинга для успешного развития карьеры, о методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение: основные определения и понятия. Построение личного бренда. Оформление личного бренда. Продвижение личного бренда.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.15 Торговый маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание торгового маркетинга. Современная концепция торгового маркетинга. Система маркетинговых исследований в торговле. Сегментирование и позиционирование. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций в торговой деятельности. Методология управления торговым маркетингом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.16 Стратегический маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** владение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в стратегию. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Альтернативные модели построения стратегии. Принятие стратегических решений и стратегический выбор. Реализация стратегии: структура, системы, культура и изменения. Специализированные маркетинговые стратегии: международная, кросс-культурная, маркетинга территорий. Динамика стратегии. Методология управления стратегическим маркетингом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен, защита курсовой работы.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.17 Техники продаж**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание дисциплины «Техники продаж». Система маркетинговых исследований в торговле. Техника создания коммуникационного поля. Товар и товарная политика. Реализация товара. Манипулирование в продажах. Модели продаж. Техники продаж.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.18 Оценка эффективности программ продвижения**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами процесса продвижения, с современными инструментами привлечения потребителей; формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг, а также о необходимости оценки мероприятий с точки зрения их результативности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Разработка программ продвижения. Оценка эффективности как контрольная функция программ продвижения. Оценка эффективности программ продвижения в структуре различных видов маркетинговых коммуникаций. Степень достижения целей программ продвижения. Анализ эффективности программы продвижения на этапе планирования и реализации. Выбор показателей оценки эффективности программы продвижения. Методы оценки эффективности в процессе реализации программы продвижения. Методы оценки эффективности по завершении программы продвижения.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.19 Прогнозирование в маркетинге**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на формирование прогнозов в области маркетинга для подготовки рекомендаций по совершенствованию товаров и услуг, системы маркетинговых коммуникаций и в целом маркетинговой деятельности компании.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность и роль маркетингового прогнозирования. Классификация и характеристика методов прогнозирования. Анализ и прогнозирование динамики и устойчивости развития рынка. Анализ реакции рынка на изменение рыночной ситуации. Анализ и прогнозирование товарных рынков. Прогнозирование рекламной кампании.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.20 Технология проектирования коммуникационной кампании**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Коммуникационная кампания: определение, сущностные характеристики, типология. Структура коммуникационной кампании. Коммуникационный аудит. Ситуационный анализ. Стратегическое планирование. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования коммуникационной кампании. Формирование бюджета коммуникационной кампании. Оценка эффективности коммуникационной кампании. Технологии PR как эффективный инструментарий реализации коммуникационной кампании.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.17 Бренд-менеджмент**

**Цель освоения дисциплины:** изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в курс «Бренд-менеджмент». Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Управление брендом: ребрендинг. Особенности брендинга в различных сферах. Работа с креативными отделами. Управление брендом: корпоративные коммуникации. Управление брендом: рекламные коммуникации. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа. Управление брендом: медиа коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.22 Создание бизнеса в дизайн-индустрии**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к сфере дизайн-бизнеса.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ПК-1, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Дизайн как бизнес. Открытие бизнеса в дизайн-индустрии. Разработка бизнес-плана для компании дизайн-индустрии. Регистрация компании в сфере дизайн-бизнеса. Организация производственного процесса в сфере дизайн-бизнеса. Продвижение товаров и услуг в дизайн-индустрии.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.23 Маркетинг услуг**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся профессиональных знаний по специфическим особенностям маркетинга в сфере услуг, привитие практических навыков решения маркетинговых задач в сервисном бизнесе, а также выработка умений и навыков принятия эффективных маркетинговых решений на

предприятиях различных отраслей услуг и способствованию формированию профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные маркетинговые решения в области маркетинга услуг.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность маркетинга услуг. Сервисный продукт и процесс обслуживания. Элементы комплекса маркетинга услуг. Поведение потребителей на рынках услуг. Маркетинг в различных сферах услуг.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.24 Нейромаркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** научить планировать нейромаркетинговое исследование под различные маркетинговые задачи с пониманием его возможностей, ограничений, целесообразности, интерпретации полученных результатов и их использования в маркетинговых стратегиях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Нейромаркетинг. Новые подходы в нейромаркетинговых исследованиях. Методы нейромаркетинга. Физиологические основы нейромаркетинга. Нейромаркетинг на практике. Аналитическая записка. Профайлинг в нейромаркетинговых исследованиях

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.25 Маркетинг В2В**

**Цель освоения дисциплины:** способствовать формированию у обучающихся современного маркетингового мышления, накоплению и систематизации знаний, приобретению компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей маркетинга business-to-business (B2B).

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в маркетинг В2В. Структура, особенности и тенденции развития рынков В2В. Среда маркетинга В2В. Процессы закупок. Поведение покупателей товаров и услуг на рынках В2В. Сегментирование и позиционирование на рынках В2В. Информационная система маркетинга. Маркетинговые исследования на рынках В2В. Стратегический маркетинг в организациях, работающих на

рынках B2B. Товарная политика на рынках B2B. Роль маркетинга в инновационном развитии бизнеса, в создании и выведении на рынок новых товарных предложений. Цены и ценообразование на рынках B2B. Маркетинговые каналы на рынках B2B. Маркетинговые коммуникации на рынках B2B.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ДЭ.01.01 Информационные технологии в маркетинге**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий и систем в маркетинге.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Базовые понятия ИТ в маркетинге. Современное состояние и тенденции развития ИТ в маркетинге. Методы и средства получения, хранения, обработки маркетинговой информации. Автоматизированная информационная система (АИС) маркетинга. Обработка данных средствами MS Excel в командном режиме. Программирование в среде VBA Excel. Решение типовых задач средствами программирования. Программные продукты в маркетинге.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ДЭ.01.02 Информационные аналитические системы**

**Цель освоения дисциплины:** изучение студентами проблематики автоматизации анализа информационной подготовки принятия управленческих решений, с использованием современных информационных технологий на основе применения инструментальных средств широкого назначения и специализированных пакетов прикладных программ; освоение основ участия в разработке и сопровождении информационных хранилищ, технологий оперативного и интеллектуального анализа данных, отражающих деятельность предприятий в различных предметных областях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные понятия информационных аналитических систем. Информационное пространство и система экономических показателей как исходные объекты функционирования информационных аналитических систем. Концепция информационных хранилищ и технологии сбора, хранения и оперативного анализа данных. Технологии интеллектуального анализа данных. Характеристика систем искусственного интеллекта. Основы управления информационно-аналитическими и интеллектуальными системами и их проектирования.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.



**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.02.01 Управление взаимоотношениями с клиентами**

**Цель освоения дисциплины:** комплексное изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации маркетинговой деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы построения отношений с клиентами. Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами. Процесс создания ценности. Процесс многоканального взаимодействия. Практическое внедрение CRM в компании.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.02.02 Эффективные переговоры**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание дисциплины «Эффективные переговоры». Подготовка переговоров. Техника создания коммуникационного поля. Манипулирование в переговорах. Приемы «жестких переговоров». Приемы «мягких переговоров». Модели краткосрочных переговоров. Модели долгосрочных переговоров.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.03.01 Таргетированная реклама и веб-аналитика**

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися базовых навыков запуска рекламных кампаний в социальных сетях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в таргетированную рекламу и веб-аналитику. Платформы для таргетированной рекламы. Разработка и оптимизация рекламных кампаний. Веб-аналитика и метрики успеха в таргетинге. Разработка стратегии контекстной рекламы. Ретаргетинг. Правовые аспекты таргетированной рекламы. Тренды и будущее таргетированной рекламы и веб-аналитики.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ДЭ.03.02 Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с основами поисковой оптимизации (SEO-оптимизации), устройством поисковых систем, ранжированием сайтов в выдаче результатов поиска, приобретение теоретических знаний и практических навыков в создании и применении контекстной рекламы, влияние контекстной рекламы на SEO.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Поисковые системы. История и современное состояние. Поисковая система как медиа-портал. Реклама на главной странице и в тематических разделах. Контекстная реклама. Основные характеристики контекстной рекламы. Партнерская сеть контекстной системы. Формат контекстных объявлений. Принцип оплаты контекстной рекламы. Эффективность контекстной рекламы. Поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO).

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **ФТД.01 Технология разработки и защиты бизнес-проектов**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков технологии разработки и защиты бизнес-проектов.

**Место дисциплины в учебном плане:** факультативные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Технологии выявления проблем и постановки целей для бизнес-проектов. Технологии анализа барьеров и ресурсов в реализации бизнес-проекта. Планирование и расчёт прогнозируемой эффективности бизнес-проекта. Технологии защиты бизнес-проекта. Разработка бизнес-проектов как проект и бизнес. Роли в проектной команде, ресурсы и планирование проекта по разработке бизнес-проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.02 Бизнес-практика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** факультативные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований. Деловое общение и работа в рамках проектных команд. Организация исследовательского процесса и обработка данных. Командообразование и мотивация участников проектной работы. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором. Лидерство и стили управления. Наставничество и формирование коллектива последователей.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.