

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Сергеевич

Должность: ректор

Дата подписания: 19.02.2024 12:05:42

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Аннотация программы производственной практики

Б2.В.01(П) «Производственная практика, профессионально-творческая практика» для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации»

Цель производственной практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области управления рекламной деятельностью, а так же деятельностью в сфере связей с общественностью;
- способность выбора основных коммуникационных каналов, технологий и направлений рекламной и PR работы применительно к конкретной сфере;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия решений в области рекламы и связей с общественностью;
- анализ существующих форм организации маркетинговых коммуникаций;
- участие в разработке и реализации рекламной и PR стратегии организации;
- разрабатывать и принимать решения в отношении построения моделей поведения покупателей в условиях противоречивых требований.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Место практики в учебном плане: блок 2 «Практики», часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

по очной, очно-заочной, заочной формам обучения в **6 семестре**

Требования к результатам освоения практики: практика направлена на формирование компетенций УК-1, УК-3, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Общая трудоемкость производственной практики: 6 ЗЕТ (216 час.).

Продолжительность производственной практики: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.