

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.02.2024 16:37:09

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«22» февраля 2024 г.

Б1.О.03 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.11 КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ОСНОВЫ АНАЛИТИКИ И ИССЛЕДОВАНИЙ

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):


Коммуникационный дизайн

Форма обучения:

очная

Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«12» февраля 2024 г.


_____ (подпись)

/В.С. Матюшкин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

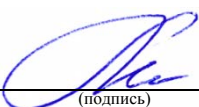
СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


_____ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


_____ (подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №7 от «20» февраля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн-исследований;
- изучение состояния и тенденций в сфере дизайн-исследований, структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач исследования, методов обработки и обобщения результатов;
- приобретение навыков исследования с применением основных методов и техник.

Задачи:

- понимание специфики дизайн-исследований;
- усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований;
- развитие конкретных навыков исследования;
- развитие навыков работы в команде;
- развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных, а также оформления итоговых документов по различным видам и методам дизайн-анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается: 3, 4, 5 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях;

ПК-3 - способен управлять показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
--------------------	-----------------------------------	---------------------

компетенции		
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
	<p>УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>
	<p>ОПК-2.2. Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>
<p>ПК-3 Способен управлять показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта</p>	<p>ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и</p>

	результаты и обосновать полученные выводы	обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов
--	---	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативное мышление и основы аналитики и исследований» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 7 зачетных единиц (252 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	126
<i>в том числе:</i>	
Лекции	72
Практические занятия	54
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	90
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачёт – 3 семестр, Зачёт с оценкой – 4 семестр, Экзамен – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	7 з.е. / 252 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Исследование исходной ситуации.	9	9	-	18
<i>Итого за 3 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 3 семестр</i>		<i>зачёт</i>			
<i>Всего часов за 3 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
3	Выявление потребностей.	9	9	-	18
4	Исследование поведения потребителей.	9	9	-	18
<i>Итого за 4 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 4 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			
<i>Всего часов за 4 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
5	Стадии анализа потребителей.	18	9	-	9
6	Сведение результатов исследований.	18	9	-	9
<i>Итого за 5 семестр</i>		36	18	-	18
<i>Форма контроля 5 семестр</i>		<i>экзамен</i>			
<i>Всего часов за 5 семестр</i>		<i>108 / 3 з.е.</i>			
Итого по дисциплине (часов)		72	54	-	90
Итого часов по формам контроля					36
Всего по дисциплине		252 / 7 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дизайн-исследования.

Основные понятия. Дизайн-исследование. Жизненный цикл объекта. Методы дизайн-исследований. Потребительское качество продукта. Цели и задачи дизайн-исследования. Основные направления (области) исследований. Основные принципы. Сбор данных. Фиксация данных. Основные составляющие дизайн-исследований. Формулирование целей.

Тема 2. Исследование исходной ситуации.

Анализ источников информации. Основные направления поиска информации. Исследование рынка. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка. Анализ существующих решений. Критический (экспертный) анализ. Сравнение с аналогами (сравнительный анализ). Анализ формы. Анализ стиля. Анализ социокультурного контекста. Исследование производства.

Тема 3. Выявление потребностей.

Предмет исследования. Потребности в данном виде продукции. Предпочтения. Требования. Потребительские ниши. Анкетирование. Интервьюирование. Рекомендации по ведению интервью. Оформление протоколов. Качественные методы в маркетинговых исследованиях. Проективные вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах.

Тема 4. Исследование поведения потребителей.

Особенности психологии и поведения. Наблюдения за поведением в процессе пользования продуктом. Техники наблюдения. Прямое наблюдение. Фото- и видеометрия. «Один день из жизни». «Мысли вслух». «Очная ставка свидетелей». Анализ (моделирование) типологии потребителей. Сценарный анализ. Анализ ситуаций потребления. Создание и анализ опытных образцов (моделей).

Тема 5. Стадии анализа потребителей.

Консультации и/или интервью с опытными и неопытными потребителями аналогичного оборудования и соответствующие наблюдения. Анализ отношений пользователя с объектом проектирования путем наблюдения или моделирования. Дополнительное изучение выявленных аспектов поведения потребителей изделия. Фиксация и анализ результатов.

Тема 6. Сведение результатов исследований.

Систематизация и обоснование результатов по разным видам анализа. Сведение результатов всех видов анализа. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию. Научные методы систематизации. Метод проектной классификации. Методы систематизации данных. Группировка проблем. Схемные методы структурирования.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Алексеев А. Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487646
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119143
3. Максименко А.А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли: учебное пособие – Кострома: КГУ, 2013.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275641
4. Наумова, Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие / Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278>
5. Романов Н. П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта: монография - Москва: Лаборатория книги, 2010
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87351
6. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309

7. Веденьков И.Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании. – М.: Лаборатория Книги, 2012.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140555
8. Журавлев В.В. Проведение маркетинговых исследований – М.: Лаборатория Книги, 2013.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88503
9. Игрунова О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание, Ч. 1 - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436772
10. Найпак А.С. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции предприятия – М.: Лаборатория Книги, 2012.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140554
11. Нетесова А.В. Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие – М.: ЕОИ, 2011.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93156

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. www.idi.ru - новости промышленного дизайна
10. www.designet.ru – первый в рунете ресурс о промышленном дизайне
11. www.sreda.boom.ru – среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну
12. www.forma.spb.ru - форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
13. www.rosdesign.com - дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
14. www.deforum.ru - Российский дизайнерский форум
15. www.index.ru - дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты
16. www.kak.ru - журнал о графическом дизайне
17. www.expert.ru - журнал «Вещь»
18. www.flexform.ru - центр дизайна интерьеров
19. www.gardener.ru - ландшафтный дизайн и архитектура сада
20. www.myhouse.ru - ландшафтный дизайн

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.03.11 КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ОСНОВЫ
АНАЛИТИКИ И ИССЛЕДОВАНИЙ**

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):

Коммуникационный дизайн

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
	<p>УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>
	<p>ОПК-2.2. Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>
<p>ПК-3 Способен управлять показателями успешности</p>	<p>ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов</p>

развития и продвижения дизайн-продукта	в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы	Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов
--	---	--

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>В целом знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
<p>Не знает: системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>В целом знает: системный подход для решения поставленных задач,</p>	<p>Знает: системный подход для решения поставленных задач,</p>	<p>Знает: системный подход для решения поставленных задач</p>

<p>Не умеет: применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Не владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: применять системный подход для решения поставленных задач, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач, но часто испытывает затруднения</p>	<p>но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>Не знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Не умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>Не владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>	<p>В целом знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>
<p>Не знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях</p> <p>Не умеет:</p>	<p>В целом знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях, но допускает грубые</p>	<p>Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях, но иногда допускает</p>	<p>Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях</p> <p>Умеет: самостоятельно</p>

<p>самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>Не владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>	<p>ошибки</p> <p>В целом умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях, но часто испытывает затруднения</p>	<p>ошибки</p> <p>Умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>Владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>
<p>Не знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов</p> <p>Не умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы</p> <p>Не владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов</p>	<p>В целом знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов</p> <p>Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы</p> <p>Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов</p>

	поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но часто испытывает затруднения	обоснования полученных выводов, но иногда испытывает затруднения	
--	---	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем для рефератов:

1. Методология и организация дизайн-исследования.
2. Теоретические и эмпирические методы исследования.
3. Определение проблемы и постановка задач исследования.
4. Основные принципы проведения исследования.
5. Понимание потребителя.
6. Эмпатия в понимании потребителя и его потребностей.
7. Ценности и потребности потребителя.
8. Этапы дизайн-исследования.
9. Выбор методов исследования, методики и границы их применения.
10. Методы исследования конкурентов и существующих решений.
11. Методы исследования, применяемые при генерации идеи, поиске решений и оценке.
12. Методы визуального мышления.
13. Этапы создания дизайн-проектов.
14. Цели предпроектного исследования.
15. Сбор необходимых данных и их анализ.
16. Изучение функциональности продукта.
17. Формирование технического задания.
18. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование.
19. Условия становления дизайн-концепций в проектировании.
20. Этапы предпроектного исследования.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету (3 семестр):

1. Дизайн-исследование.
2. Методы дизайн-исследований.
3. Цели и задачи дизайн-исследования.
4. Основные составляющие дизайн-исследований.
5. Основные направления (области) исследований.
6. Анализ источников информации.
7. Основные направления поиска информации.
8. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка.
9. Анализ существующих решений.
10. Критический (экспертный) анализ.

11. Сравнение с аналогами (сравнительный анализ).
12. Анализ формы. Анализ стиля.
13. Анализ социокультурного контекста.
14. Исследование производства.

Примерные вопросы к зачету с оценкой (4 семестр):

1. Выявление потребностей потребителей.
2. Потребительские ниши.
3. Анкетирование.
4. Интервьюирование. Рекомендации по ведению интервью.
5. Качественные методы в маркетинговых исследованиях.
6. Проективные вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах.
7. Исследование поведения потребителей.
8. Техники наблюдения.
9. Прямое наблюдение.
10. Фото- и видеометрия.
11. Анализ (моделирование) типологии потребителей.
12. Сценарный анализ.
13. Анализ ситуаций потребления.
14. Создание и анализ опытных образцов (моделей).

Примерные вопросы к экзамену (5 семестр):

1. Цели и задачи дизайн-исследования.
2. Методы дизайн-исследований.
3. Основные направления (области) исследований.
4. Основные принципы дизайн-исследований.
5. Основные составляющие дизайн-исследований.
6. Процесс анализа источников информации в дизайн-исследованиях.
7. Основные направления поиска информации в дизайн-исследованиях.
8. Исследование рынка в дизайн-исследованиях.
9. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка.
10. Технологии исследования потребителей.
11. Виды дизайн-исследований.
12. Потребительские ниши в дизайн-исследованиях.
13. Анкетирование и интервьюирование как методы дизайн-исследований.
14. Качественные методы в маркетинговых исследованиях.
15. Проективные вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах.
16. Наблюдения за поведением потребителей в процессе пользования продуктом.
17. Техники наблюдения в исследовании поведения потребителей.
18. Анализ (моделирование) типологии потребителей.
19. Анализ ситуаций потребления в исследовании поведения потребителей.
20. Анализ отношений пользователя с объектом проектирования путем наблюдения или моделирования.
21. Фиксация и анализ результатов исследований.
22. Систематизация и обоснование результатов исследований по разным видам анализа.
23. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа.
24. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию.
25. Научные методы систематизации данных исследований.

26. Метод проектной классификации в дизайн-исследованиях.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол №7 от 20.02.2024 г.).