

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.03.2024 12:59:32

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«___» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПОКАЗА КОЛЛЕКЦИЙ»

Дополнительной программы профессиональной переподготовки

«Дизайн одежды»

Москва – 2023

Разработчик (и): Андреева В.В., доцент АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ

(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Руководитель ШИД

(подпись)

/Г.А. Кривощекова /

Разработчик РПД

(подпись)

/В.В. Андреева /

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре дополнительной профессиональной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля) .
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
11. Организационно-педагогические условия реализации программы

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цель курса – изучение комплекса дисциплин, включающих в себя теоретические и практические занятия по стилистике, подготовке и проведению fashion-съемки, принципам работы с макияжем и прической при создании модного образа, а также организации презентации коллекции на подиуме. Сочетая в себе все эти навыки, слушатель сможет сформировать для своих коллекций уникальный стиль подачи и узнает, как это повлияет на восприятие его коллекции целевой аудиторией.

Задачи курса:

- изучение истории фотографии, fashion фотографии,
- изучение создания модного образа с помощью прически и макияжа,
- изучение технических и смысловых особенностей создания лукбуков коллекции одежды,
- изучение принципов планирования, подготовки и организации съемки коллекции одежды,
- изучение принципов презентации коллекции на подиуме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональными:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

профессиональными:

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3)
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу Уметь: Собирать и анализировать информацию Знать: Методологию сбора и анализа информации

<p>ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</p>
<p>ОПК-1 – способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p>	<p>Владеть: способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень Уметь: совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень Знать: Способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>
<p>ПК-3 – способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p>	<p>Владеть: знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения Уметь: синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; Знать: основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и костюма; специфику требований к дизайн-проекту;</p>
<p>ПК-6 - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Владеть: навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач Уметь: обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений Знать: методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;</p>

Формы контроля:

промежуточная аттестация (ПА) – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «Организация показа коллекций» используются классические методы обучения: лекции и практические задания.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	72
В том числе:	
Лекции	60
Практические занятия	12
Семинары	х
Лабораторные работы	х
Самостоятельная работа (всего)	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	2 ЗЕТ 72ч

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
Очно-заочная форма									
Тема 1. История фотографии	4							ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
Тема 2. Композиция в фотографии, законы композиции, динамика и статика, ритм	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 3. Цвет, колорит в фотографии, насыщенность и светлотность	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 4. Оригинальные подходы к съемке. (отражения, светографика, преломление, кадрирование, съемка на длинных выдержках, съемки с животными)	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 5. Виды фотосессий, особенности, плюсы и минусы (каталог, лукбук, компейн, фэшн)	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 6. Варианты использования фотографий	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 7. Локации для фотосессий, опен-эйр, открытые площадки, фотостудии (виды, особенности, плюсы и минусы)	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 8. Технические аспекты фотосессий (выбор световых схем, фонов, внутренние правила фотостудий)	2						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 9. Выбор оптимального вида фотосессии, выбор стиля подачи коллекции	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 10.	4						ОК-1,	Лекция,

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии		
Дополнительный фотоконтент, позволяющий расширить эмоциональное восприятие коллекции посредством фотографий							ОК-3, ОПК-1, ПК-3	просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 11 Подготовка к съемке, постановка задачи и организационная работа.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение раздаточного материала
Тема 12 Профессиональный макияж, прическа, укладка. Основные понятия. Кто такой стилист-визажист, его значение.	4						ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция
Тема 13 Виды макияжа. Стилистика макияжа, укладки, прически.	2			2			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, мастер-класс по прическе и макияжу
Тема 14 Цветовой круг. Цвет в макияже.	2			2			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, определение цветотипов
Тема 15 Мудборд и референс.	2			2			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6	Лекция, просмотр и обсуждение мудбордов
Тема 16 Режиссура модного показа.	8			4			ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3	Лекция, репетиция показа
Всего:	60			12				Зачет

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1.

История фотографии. Изучение стилей знаковых мастеров в области фотоискусства.

Тема 2.

Композиция в фотографии, законы композиции, динамика и статика, ритм. Принципы построения кадра с учетом современных направлений.

Тема 3.

Цвет, колорит в фотографии, насыщенность и светлотность. Принципы работы фотографов с цветовыми и световыми эффектами. Корректный выбор необходимого колорита.

Тема 4.

Оригинальные подходы к съемке. (отражения, светографика, преломление, кадрирование, съемка на длинных выдержках, съемки с животными). Принципы выбора конкретных эффектов для выражения образа проекта.

Тема 5.

Виды фотосессий, особенности, плюсы и минусы (каталог, лукбук, компейн, фэшн). Отличительные черты фотосессий. Выбор определенной фотосъемки в зависимости от задачи.

Тема 6.

Варианты использования фотографий. Правила взаимодействия с интернет-изданиями и печатными изданиями.

Тема 7.

Локации для фотосессий, опен-эир, открытые площадки, фотостудии (виды, особенности, плюсы и минусы). Принципы выбора вида локации в зависимости от типа коллекции одежды.

Тема 8.

Технические аспекты фотосессий (выбор световых схем, фонов, внутренние правила фотостудий). Принципы взаимодействия с администрацией фотостудий и съемочных площадок.

Тема 9.

Выбор оптимального вида фотосессии, выбор стиля подачи коллекции. Взаимосвязь стилистических характеристик образной структуры и видов фотосессий. Выбор типажа моделей.

Тема 10.

Дополнительный фотоконтент, позволяющий расширить эмоциональное восприятие коллекции посредством фотографий.

Тема 11

Подготовка к съемке, постановка задачи и организационная работа:

- Работа с фотографом
- Работа с видеооператором
- Работа с визажистом
- работа со стилистом (если есть)
- работа с моделью\моделями
- работа с животными (если есть)
- декорации, реквизит
- выбор и отбор фотографий после съемки

Тема 12

Профессиональный макияж, прическа, укладка. Основные понятия.

Кто такой стилист-визажист, его значение.

Теория в макияже и прическах. Геометрия. Пропорции. Золотое сечение.

Как выбрать визажиста, что учесть.

Тема 13

Виды макияжа. Стилистика макияжа, укладки, прически.

Цель в макияже, связь с образом и настроением.

Разбор подборки иллюстраций с полным образом. Примеры ошибок.

Тема 14

Креатив. Нарушение правил. Теория причесок и укладок.

Создание образа, определение стиля на примере моделей.

Тема 15

Распределение ролей на съемочной площадке. Взаимодействие, определение терминологии, постановка задач, значение мелочей, которые могут все испортить.

Разбор готовых мудбордов и референсов. Выявление ошибок. Создание одного мудборда совместно на выбор.

Тема 16

Режиссура модного показа. Виды презентаций модной одежды. Особенности работы с модельными агентствами. Правила проведения кастинга моделей и примерки. Выбор музыкального сопровождения. Правила проведения репетиции показа. Правила построения показа модной одежды.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Краткая история фотографии.
2. Какие основные законы динамики и статики в композиции?
3. Как цвет влияет на восприятие изображения?
4. Какие есть оригинальные подходы в съемке?
5. Перечислите виды съемки одежды от самых простых к самым сложным.
6. Как можно использовать полученные фотографии?
7. Какие виды локаций для съемок существуют?
8. Плюсы и минусы съемки в студии
9. Плюсы и минусы съемки на открытом воздухе
10. Плюсы и минусы съемки в помещениях не оборудованных студийным светом
11. В чем заключается планирование фотосессии коллекции одежды, какая последовательность этапов планирования фотосессии.
12. Правила поведения и этикет команды на съемочной площадке.
13. Что может стать дополнительным контентом
14. Права на фотографии, кому и как распределяется авторская собственность на фотоснимки.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Подготовка к показу. Fashion Lookbook», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point [электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Молочков, В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс]. — М.: ИНТУИТ, 2016. — 261 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52156.html>.
2. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. — М.: ФОРУМ, 2018. — 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=922641>
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55

Дополнительная литература:

1. Аббасов, И.В. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – 3-е изд. - М. : ДМК Пресс, 2013. – 238с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940749165.html>.
2. Графический дизайн. Современные концепции [Текст] : учеб. пособие для вузов /Павловская Е.Э.,ред. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2018. - 183с.
3. Данилькевич, А. В. Фотографика [Электронный ресурс] : учебное пособие в 2-х ч. — Волгоград: Вузовское образование, 2011. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11363.html> <http://www.iprbookshop.ru/11364.html>
4. Овчинникова, Р.Ю Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872607>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

<http://kak.ru/> — портал о графическом дизайне

<http://www.a3d.ru/> «А3D» — интернет-журнал по архитектуре и дизайну

<http://www.designet.ru/> Designet.ru - «Designet» — портал промышленного дизайна

<http://www.smirnovdesign.com/> SmirnovDesign - промышленный дизайн и исследования

<http://www.designsdm.ru/> Союз дизайнеров Москвы

<http://www.cih.ru/> Архитектура и энтропия

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Основу самостоятельной работы обучающихся составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Технология изготовления швейных изделий» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

11. Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы (профессиональной переподготовки) осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, нормативными актами министерства образования науки РФ, уставом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» лицензией №1046 от 09 июля 2014 г., Приложением 1-2 к лицензии на осуществление образовательной деятельности. Серия 90П01№0036205 (размещена на сайте образовательной организации <http://obe.ru/wp-content/uploads/2016/12/img307.jpg>).

Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:

- наличие ученой степени (ученого звания);
- опыт работы в образовательной организации высшего образования не менее 5 лет;
- наличие документа о прохождении повышения квалификации или профессиональной переподготовки за последние 3 года.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающего реализацию программы профессиональной переподготовки содержатся в Приложении 2.

Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение предполагает контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия), и асинхронное взаимодействие, предполагающее использование современных дистанционных образовательных технологий. В программу заложен достаточно большой объем самостоятельной (командной) работы обучающихся.

Активные формы занятий включают как теоретическую часть (направленную на получение или пополнение имеющихся знаний), так и практическую, имеющую преимущественно общепрофессиональную направленность. На формирование практико-ориентированных компетенций слушателей направлено активное использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий.

В процессе освоения дополнительной профессиональной программы обучающиеся формируют портфолио по результатам освоения учебных модулей.

Итоговая аттестация предполагает определение уровня сформированности компетенций на основе оценки портфолио (результат деятельности) и приобретенных знаний (может осуществляться как в устной форме, так и в форме итогового тестирования).

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, тренинги, семинары по обмену опытом, проведение открытых занятий, консультации и другие виды учебных занятий и методической работы, определенные учебным планом.

По завершении реализации программ, как правило, проводится анкетирование обучающихся с целью изучения мнения по вопросу эффективности и информативности проведенного обучения, уровню организации учебного процесса, удовлетворенности учебно-методическим материалом, работниками образовательной организации проводится анализ высказанных предложений и пожеланий.

