

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 19.02.2024 12:02:04

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadcd578ee5ed1f72a42703701d44d4b3714419af4b8c

## АННОТАЦИИ

### К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

#### ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

#### 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

#### ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.О.01.01 История России

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Революция 1905-1907 годов. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.О.01.02 Иностранный язык

**Цель освоения дисциплины:** развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Образ жизни. Профессия. Путешествия. Хобби. Развлечения. Транспорт. Жильё. Приобретение и аренда жилья. Магазины. Продуктовые магазины. Магазины потребительских товаров. Здоровье. Поход к доктору. Изучение иностранных языков. Наука и образование.

Финансы. Менеджмент. Маркетинг. Коммуникация. Реклама. Мир PR. Средства массовой коммуникации. Межкультурная коммуникация и международное сотрудничество.

Деловая корреспонденция на иностранном языке. Общение по телефону и ведение переговоров. Политика. Введение в профессиональную деятельность. Карьера в сфере PR. Связи с общественностью (PR) для некоммерческих организаций (Amnesty International, UNICEF). Бизнес и реклама.

Новости и СМИ. Бренды. Коммуникация в PR. Рекламные технологии. Исследования в PR (PR-исследования). Проблемы современных PR. PR-деятельность.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 16 зачетных единиц, 576 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.01.03 Философия**

**Цель освоения дисциплины:** формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение. Онтология. Диалектика. Философия природы. Гносеология. Аксиология. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Общество. Культура. Философия истории. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Цель освоения дисциплины:** изучение взаимодействия человека со средой обитания и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций; формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-8.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Основные закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Антропогенные опасности. Социальные опасности. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Основы военной подготовки.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.01.05 Правоведение**

**Цель освоения дисциплины:** усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей студентам плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин; усвоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-10, ОПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет, метод и задачи дисциплины. Государство и право их роль в жизни общества. Нормы права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Источники права. Система российского права. Правоотношения и их участники. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы теории государства. Отрасли права. Правовое государство. Конституционное право России. Конституция Российской Федерации. Федеративное устройство России. Государственное устройство и система органов власти в РФ. Федеративное устройство РФ. Коррупция. Основы судебной системы РФ. Структура Правоохранительных органов РФ. Административное Право.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.01.06 Экономика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов знания и понимания принципов и законов функционирования рыночной экономики, способов рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе в условиях глобализации, роли государства, методов и инструментов экономической политики.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-9.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства. Производство. Издержки производства и производственная функция. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства. Государственное регулирование экономики.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.01.07 Социология**

**Цель освоения дисциплины:** формирование социологических компонентов общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра путем изучения социальных процессов и изменений общества, социальных групп, институтов, личности и социума в целом, основных связей между обществом как целостной системой социальных отношений и институтами социального управления.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Социология как наука. История социологического знания. Социология управления. Социальные статусы и роли. Социализация. Социальная мобильность. Социология семьи. Социология экономики и труда. Социология религии. Социология образования. Социальная стратификация. Социальное неравенство. Девиация: преступность, алкоголизм и суицид.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачёт с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.02.01 Физическая культура и спорт**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Основы легкой атлетики. Спортивные игры. Основы настольного тенниса. Основы фитбол-аэробики. Гимнастика. Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Основы степ-аэробики. Аэробика. Изучение и освоение техники выполнения основных элементов аэробики. Пилатес. Освоение принципов системы пилатес. Йога. Асаны в йоге. Ритмическая гимнастика.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.02.ДЭ.01.01 Баскетбол**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Методические основы овладения умениями и навыками техники в отдельных видах двигательной активности. Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Методика овладения и совершенствование техникой и тактикой баскетбола. Методы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Методика совершенствования техники и тактики баскетбола. Способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия.

Общезначительная физическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, на матах, с баскетбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в баскетбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в баскетбол. Овладение и совершенствование техники и тактики в баскетболе. Развитие физических качеств. Развитие и укрепление навыков техники игры. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.02.ДЭ.01.02 Волейбол**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Официальные правила соревнований по волейболу. История развития и техника игры в волейбол. Методики овладения и совершенствования техники и тактики игры в волейбол. Методы и способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия при игре в волейбол.

Общеразвивающая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, с волейбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в волейбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в волейбол.

Овладение и совершенствование техники и тактики в волейболе. Обучение технике нижней и верхней передачи мяча на месте и в парах. Обучение технике нижней и верхней подачи мяча. Обучение технике приема мяча. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 4 зоны. Обучение технике нападающего удара с 4 зоны. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 2 зоны. Обучение технике нападающего удара со 2 зоны. Обучение верхней и нижней передаче мяча в движении. Обучение игре на 3 касания. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из различных зон с приема подачи. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 3, 5 и 6 зоны. Обучение технике атакующего удара из 3 и 5 зоны. Развитие и укрепление навыков техники игры в волейбол. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.02.ДЭ.01.03 Адаптивная гимнастика**

*адаптированная программа для обучающихся  
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Базовые упражнения с учетом нозологий обучающихся. Методика овладения и совершенствование техники выполнения упражнений на гибкость, выносливость. Значение силовых упражнений. Базовые упражнения на развитие силы. Методика совершенствования выполнения упражнений на развитие силы. Способы развития физических качеств. Упражнения на развитие координации движения. Элементы фитнеса. Базовые упражнения танцевальной аэробики, пилатеса, йоги.

Общефизическая подготовка. Упражнения в парах малой интенсивности на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки, с мячами. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Контроль за физической подготовленностью. Общеразвивающие, аэробные, специальные упражнения для развития гибкости, координации, выносливости. Базовая аэробика. Аэробика с добавлением новых элементов дыхательной гимнастики. Добавление элементов йоги, направленных на развитие координации тела. Добавление элементов стретчинга, направленных на растяжку мышц и повышение гибкости. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, оздоровительные упражнения.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.02.ДЭ.01.04 Адаптивная общефизическая подготовка**

*адаптированная программа для обучающихся  
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Гимнастические упражнения, подвижные игры. Элементы легкой атлетики. Легкоатлетические упражнения. Элементы волейбола. Упражнения на развитие координационных способностей. Элементы баскетбола. Упражнения на ведение мяча, броски в кольцо. Элементы гандбола. Упражнения ведения мяча, ловля-передача. Легкая атлетика. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации.

Общеразвивающие гимнастические упражнения: для мышц рук, плечевого пояса, ног, мышц туловища, спины. Подвижные игры с элементами гимнастики. Упражнения с использованием мяча. Легкоатлетические упражнения: бег с захлестыванием голени, с высоким подниманием бедра, прыжки на одной ноге, на двух ногах, подскоки. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации: бег, прыжки, метание. Эстафеты. Упражнения на развитие координационных способностей: передача мяча сверху, прием мяча снизу, подача мяча, выполнение упражнений с мячом в парах, в тройках. Игра в волейбол по упрощенным правилам на укороченной площадке. Баскетбол. Упражнения на ведение мяча левой и правой рукой, броски в кольцо, обводка стоя и др. Ловля-передача мяча. Игра в баскетбол по упрощенным правилам. Гандбол. Упражнения ведения мяча, ловля-передача, броски в ворота. Игра в гандбол по упрощенным правилам.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, индивидуальный комплекс упражнений.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.03 Мировая художественная культура**

**Цель освоения дисциплины:** изучение исторических стилей и культур, а также принципов их формирования.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ОПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Первобытный период. Древний Египет. Древний Ближний Восток: Месопотамия, Ассирия, Вавилон. Античность: Греция. Рим. Средние века: Европа. Византия. Русь. Культура и искусство Дальнего востока: Индия.



Китай. Япония. Итальянское Возрождение. Северное Возрождение. Барокко и рококо: Европа. Новое время. Классицизм и ампир. Научно-техническая революция и Викторианская Англия. Модерн. Баухаус и Русский Конструктивизм. Ар-деко.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04 Основы теории коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; формирование теоретико-методологического базиса для изучения последующих социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Теория коммуникации как наука. Коммуникационный процесс. Вербальная и невербальная коммуникация. Внутрикорпоративные коммуникации. Коммуникация в малых группах. Формы речевой коммуникации. Межличностная коммуникация. Межкультурная коммуникация. Деловое общение в профессиональной деятельности. Имидж делового человека.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.05 Теория и практика связей с общественностью**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Связи с общественностью как научная дисциплина. Историография связей с общественностью в России и за рубежом. Правовые и этические аспекты связей с общественностью. Связи с общественностью как коммуникационный процесс. Модели стратегических коммуникаций в связях с общественностью. PR-проектирование. Медиарилейшнз. Корпоративные коммуникации. Связи с общественностью как инструмент формирования репутации. PR в антикризисном управлении. Организация коммуникационной структуры.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 9 зачетных единиц, 324 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен, защита курсовой работы.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

## **Б1.О.06 Теория и практика контекстной рекламы**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических навыков в создании и применении контекстной рекламы, ознакомление студентов с основами поисковой оптимизации (SEO-оптимизации), устройством поисковых систем, ранжированием сайтов в выдаче результатов поиска, влияние контекстной рекламы на SEO.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы контекстной рекламы. Знакомство с инструментом: Яндекс Директ. Ключевые фразы и минус-слова. Таргетинг на интересы, ретаргетинг. Структура аккаунта в Директе. Объявления и расширения, форматы. Ставки и бюджеты. Стратегии назначения ставок. Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование. Оптимизация. Аналитика.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.07 Мастерство презентаций и публичные выступления**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление обучающихся с основами теории и практики технологий создания эффективных презентаций; приобретение обучающимися знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения; умений применять языковые нормы, приёмы и принципы риторики и психологии для эффективной публичной коммуникации.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Общие представления о создании и проведении презентации и ее формах. Подготовка презентации. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Понятие публичного выступления. Виды публичных выступлений. Основные требования к публичному выступлению. Подготовка к публичному выступлению. Аргументация. Поведение оратора в аудитории. Поддержание внимания в ходе выступления. Эмоции и волнение во время выступления. Написание речи по правилам.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.08 Информационные технологии в прикладных коммуникациях, рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** дать представление о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Информация, информационные ресурсы и потоки. Информатизация общества. Основные понятия теории баз данных. Информационно-коммуникационные технологии. Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью. Прикладное программное обеспечение деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Программное обеспечение для социологических и маркетинговых исследований. Программы подготовки электронных презентаций и графические редакторы. Настольные издательские системы.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.09 Теория и практика медиакоммуникаций**

**Цель освоения дисциплины:** дать общее представление о массмедиа для эффективного взаимодействия внутри медиакоммуникационного поля для решения задач в рамках рекламного и пиар производства; сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие рекламы и связи с общественностью. Виды рекламы и классификация рекламных носителей. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Основные каналы выхода на различные аудитории. Основы текстовой рекламы и PR.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 7 зачетных единиц, 252 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.10 Психология рекламы и связей с общественностью**

**Цель освоения дисциплины:** дать представление о психологических механизмах влияния и современных теориях психологии (атрибуции и аттитюдов, агрессии и дискриминации, стереотипов и предрассудков), применяемых в профессиональной деятельности специалистов по рекламе связям с общественностью.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ОПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Проблемы и технологии привлечения внимания к рекламному сообщению. Проблемы и технологии удержания внимания на рекламном сообщении. Проблемы и технологии обеспечения быстрого и однозначного понимания рекламного сообщения. Проблемы и технологии обеспечения запоминаемости рекламного сообщения. Креативные технологии влияния на мотивацию потребителя в рекламе. Психографические сегменты и потребительский инсайт. Модель «потребителя-гедониста» в рекламной деятельности. Модель «потребителя инстинктивного» в

рекламной деятельности. Модели потребителя разумного и ценностно-ориентированного.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.11 Поведение потребителей**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным концепциям, подходам и методам управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-4, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи дисциплины. Понятие и содержание потребительского поведения. Новые товары и инновации. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Способы разрешения конфликта с чужой окружающей средой. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.12 Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы**

**Цель освоения дисциплины:** изучение теоретических основ механизма государственного регулирования информационной деятельности, в частности рекламной деятельности, а также формирование навыка использовать основы правовых знаний в сфере своей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-5, ОПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Правовое регулирование PR-деятельности. Акты информационного законодательства. Направления правового регулирования отношений в области массовой информации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации в Российской Федерации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в РФ. Основное содержание Закона РФ «О средствах массовой информации» и ответственность за его нарушение. Этические нормы, критерии и правила в рекламе и PR. Общественное регулирование. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в РФ. Основное содержание Федерального Закона «О рекламе». Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Договоры в рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламной и информационной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.13 Организация рекламных кампаний**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламных кампаний.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Организация рекламного процесса, его структура и субъекты рекламной деятельности. Рекламная кампания как проект. Планирование и управление рекламным проектом. Определение целей и стратегии рекламы. Выбор целевой аудитории. Процесс создания рекламного обращения. Медиапланирование. Тестирование рекламы и разработка системы контроля.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 7 зачетных единиц, 252 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.01 Введение в рекламу и PR**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов первоначальных представлений о специфике рекламы и связей с общественностью как вида профессиональной деятельности адаптировать обучающихся к формам учебной и научной работы, сформировать представления о специфике профессии, освоить систему ключевых терминов и понятий.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Реклама как профессия, индустрия и бизнес. Рекламная кампания. Разработка и реализация. Интернет-реклама. Реклама и коммуникации в социальных медиа. Психология рекламного воздействия. Эффективность рекламного креатива. Модели потребителей в рекламе. Основы PR-деятельности. Особенности работы со СМИ.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.02 Основы маркетинга**

**Цель освоения дисциплины:** через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления обучающихся: о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и

услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание современного маркетинга. Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций. Методология управления маркетингом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 8 зачетных единиц, 288 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.03 Введение в digital-маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся комплекса знаний по теоретическим основам Digital-маркетинга; приобретение практических навыков в сфере Digital-маркетинга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Обзор инструментов Digital-маркетинга. Разработка стратегии Digital-маркетинга. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Digital-реклама. E-mail маркетинг. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.04 Контент-маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению контентом в медиапространстве.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент-маркетинга. Целевая аудитория, и ее изучение. Инструменты контент-маркетинга. Видеоконтент. Текстовой контент. "Ядерный" контент. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.05 Ивент-маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на создание событий.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Событийный маркетинг. Креативная концепция мероприятия. Основные этапы подготовки мероприятия. Бюджетирование. Тайм-менеджмент: техники планирования. Реализация мероприятия. PR-сопровождение ивента. Оценка эффективности события.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.06 Продвижение в поисковых системах и основы SEO-оптимизации**

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися актуальных знаний и практических навыков по использованию инструментов SEO для продвижения и анализа сайтов и поисковых запросов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в SEO. Постановка и отслеживание целей. Работа с семантическим ядром. Внутренняя оптимизация сайта. Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг. Оценка эффективности при продвижении проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.07 Техники продаж**

**Цель освоения дисциплины:** овладение обучающимися системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание дисциплины «Техники продаж». Система маркетинговых исследований в торговле. Техника создания

коммуникационного поля. Товар и товарная политика. Реализация товара. Манипулирование в продажах. Модели продаж. Техники продаж.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.08 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

**Цель освоения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа; изучение студентами основных концепций, подходов и ключевых проблем современных маркетинговых исследований и ситуационного анализа; выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений в сфере организации и проведения маркетинговых исследований.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Информационное обеспечение рекламы и PR. Ситуационный анализа как этап планирования рекламной и PR деятельности. Сущность, задачи, направления маркетинговых исследований. Этапы и процесс проведения маркетингового исследования. Качественные и количественные исследования. Кабинетные исследования. Полевые исследования. Исследования потребителей. Исследования конкурентов. Экспертиза. Исследовательское обеспечение рекламной и PR деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.09 Управление репутацией в сети**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представления о существующих индивидуальных особенностях и свойствах личности, влияющих на индивидуальный стиль общения в сети, и выработку навыка по составлению коммуникативной стратегии формирования цифровой репутации на личном, профессиональном и корпоративном уровнях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Цифровая репутация. Целевая аудитория в сети. Стратегия управления цифровой репутацией. Управление конфликтами в социальных сетях.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**



**рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.10 Основы менеджмента**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы теоретических знаний и базовых практических навыков управления организацией.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Общая характеристика менеджмента. Введение в менеджмент. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом. Качества менеджера и его роль в организации. Методологические основы менеджмента.

Функции менеджмента. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Принятие управленческих решений.

Социально-психологические основы менеджмента. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Личность и группа как объект управления. Руководство, власть и лидерство в организации.

Системные аспекты организации. Организация как объект управления. Организационная структура. Организационная культура.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.11 Digital-стратегии: теория и практика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представлений и навыков создания универсальных digital-стратегий, которые будут тесно связаны с реалиями рынка и учитывать интересы всех участников проекта.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Формирование комплексного видения и целей проекта. Анализ рыночной среды и исследование конкурентов. Анализ рынка сбыта и исследование аудитории. Позиционирование и формирование ценностного предложения. Cust dev и поиск инсайтов. Проектирование взаимодействия с целевой аудиторией. Генерация идей и проверка гипотез. Медиапланирование. Запуск стратегии в работу и контроль результата.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.12 Интегрированные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области организации и управления коммуникативной деятельностью компании, обеспечения эффективного взаимодействия компании с ее внешней и внутренней средой посредством интегрированных коммуникаций, обеспечивающих синергетический эффект.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы интегрированных коммуникаций. Основные понятия интегрированных коммуникаций. Основные элементы коммуникативного пространства. Основы планирования коммуникативной деятельности.

Управление интегрированными коммуникациями. Коммуникативная политика организации. Реклама как составляющая маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и личные продажи в системе интегрированных коммуникаций. Бренд компании в системе интегрированных коммуникаций. Корпоративные коммуникации и их особенности. Особенности коммуникативной политики в различных сферах и организационных структурах. Современные тенденции и оценка эффективности интегрированных коммуникаций.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 8 зачетных единиц, 288 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен, защита курсовой работы.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.13 Бренд-менеджмент**

**Цель освоения дисциплины:** изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в курс «Бренд-менеджмент». Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Управление брендом: ребрендинг. Особенности брендинга в различных сферах. Работа с креативными отделами. Управление брендом: корпоративные коммуникации. Управление брендом: рекламные коммуникации. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа. Управление брендом: медиа коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.14 Стратегический маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** владение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в стратегию. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Альтернативные модели построения стратегии. Принятие стратегических решений и стратегический выбор. Реализация стратегии: структура, системы, культура и изменения. Специализированные маркетинговые стратегии: международная, кросс-культурная, маркетинга территорий. Динамика стратегии. Методология управления стратегическим маркетингом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.15 Инфлюенс-маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** освоение обучающимися ключевых принципов инфлюенс-маркетинга и менеджмента.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в инфлюенс-маркетинг. Критерии идеального блогера для сотрудничества. Модель CPA (cost per action). Продвижение продукта с помощью контента. Партнерский маркетинг как способ увеличения заработка блогеров.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.16 Управление проектами**

**Цель освоения дисциплины:** изучение технологических процедур при создании и реализации проектов в сфере коммуникаций, стимулирование креативных способностей.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, УК-6, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Управление проектами в рекламе и связях с общественностью. Цели и методы проектирования и управления проектами. Основные аспекты управления проектами. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью. Технология разработки креативного брифа. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта. Принципы работы над проектом в команде.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.17 Антикризисные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса компетенций в области управления коммуникациями с целью предупреждения и урегулирования кризисных ситуаций, а также сохранения и восстановления репутации компании.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность кризисов и их виды. Внешние и внутренние признаки кризисной ситуации. Понятие и содержание антикризисных коммуникаций. Формы, методы и инструменты работы с коммуникациями в период кризиса. Антикризисное реагирование: понятие, содержание, принципы. Media Relations в кризисе: основные правила и принципы работы. Взаимодействие с Social Media в кризисной ситуации. Антикризисные коммуникации в управлении репутацией компании.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.18 Бизнес-планирование**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-9, ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в бизнес-планирование. Подготовка к разработке бизнес-плана. Оценка текущего положения организации. Оценка текущих характеристик внешней среды организации. Разработка разделов бизнес-плана для основных направлений деятельности организации. Разработка заключительных разделов бизнес-плана. Заключительные этапы разработки бизнес-плана. Разработка бизнес-модели организации и плана ее реализации. Подготовка и презентация итогового пакета документов для бизнеса.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.01.01 Коммуникация в социальных медиа (SMM)**

**Цель освоения дисциплины:** освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Базовые знания по функционалу соц сетей. Стратегия в социальных медиа (Целевая аудитория, анализ конкурентов, УТП). Контент в социальных медиа. Продвижение в социальных медиа.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.01.02 Социальные медиа**

**Цель освоения дисциплины:** формирование знаний о принципах функционирования социальных медиа в рекламе и навыков эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Интернет как коммуникационная среда. Социальные сети. Содержание социальных медиа. Сервисы социальных медиа. Краудсорсинг и использование социальных сетей для реализации проектов. Социальные объекты в Интернет. Медийная функция социальных сетей. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.02.01 Основы копирайтинга и сторителлинга**

**Цель освоения дисциплины:** знакомство с концепциями рекламного и PR-текстов, их спецификой; получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов сторителлинга для использования их в профессиональной деятельности; выработка у обучаемых профессионального взгляда на современную рекламу и деятельность по связям с общественностью, который поможет им создавать профессиональные тексты, оценивать их эффективность.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Копирайтинг: характеристика деятельности, основные навыки и функционал. Маркетинговый фундамент создания текстов. Свойства рекламного и PR-текстов. Целевая аудитория. Информационные поводы. Типы контента. Форматы и рубрики для медиа. Основные этапы создания текстов. Сбор и обработка фактуры. Интервью как технология получения информации. Сторителлинг как базовый прием создания текстов. Стилистические приемы для создания текстов и заголовков.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.02.02 Визуальные технологии в рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** обучение основным визуальным средствам рекламы и PR и психологии их восприятия, формирование у студентов практических навыков использования визуальных технологий в рекламной и PR-деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие о визуальной культуре. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологическое воздействие рекламы. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Конструктивная структура рекламы. Печатная реклама и ее элементы. Полиграфическое воспроизведение цветных изображений. Особенности дизайна наружной рекламы. Современные рекламные материалы и технологии. Новые визуальные технологии в рекламе.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.01 Бизнес-практика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** факультативные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, УК-4, ОПК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований. Деловое общение и работа в рамках проектных команд. Организация исследовательского процесса и обработка данных. Командообразование и мотивация участников проектной работы. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором. Лидерство и стили управления. Наставничество и формирование коллектива последователей. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Контроллинг бизнес-процессов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.02 Карьера и профориентация**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системных знаний и представлений о профориентации, профессиональной карьере, содействие развитию у них

социальной активности в обществе и в процессе будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** факультативные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Карьера и профориентация. Профориентация: основные подходы к изучению. Теоретико-методологические основы карьеры. Системы личностного профессионального потенциала специалиста. Этапы жизненного пути и карьеры молодого специалиста. Рынок труда, его специфика. Молодежь в сфере труда и занятости. Перспективы трудоустройства молодых работников.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.