

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 26.02.2024 16:37:09

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«22» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО И МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

(факультативная дисциплина)

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):

Коммуникационный дизайн


Форма обучения:

очная

Москва – 2024

Разработчик (и): Рымшина Татьяна Алексеевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«12» февраля 2024 г.


_____ (подпись)

/Т.А. Рымшина /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


_____ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой разработчика РПД


_____ (подпись)

/Э.М. Андросова /

Протокол заседания кафедры №7 от «20» февраля 2024 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов комплекса основных теоретических знаний в области зарождения и эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, освоение практических навыков создания экспозиций, знакомство с основными аспектами работы галереи или музея.

Задачи:

- изучение мирового опыта выставочной деятельности;
- формирование представления о современных художественных и музейных практиках;
- изучение теории и методики создания выставок;
- формирование навыков критического анализа галерейных и выставочных пространств;
- умение применять на практике актуальные решения выставочной теории;
- умение вести культурные проекты, связанные с выставочной деятельностью (в том числе коммерческой).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Факультативные дисциплины.

Осваивается: 4 - 6 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-1 - способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-5 - способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных	Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с

<p>историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>
<p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.2. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знает: произведения искусства, дизайна и техники, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Умеет: рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Владеет: способностью рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>	<p>Знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеет: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Музейное дело и музейные экспозиции» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	108
<i>в том числе:</i>	
Лекции	-
Практические занятия	81
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	27
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет – 4, 5 семестры Зачет с оценкой – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
		4 семестр			
1	Введение в курс. Границы и истоки понятия	-	9	-	3
2	Музейная архитектура	-	9	-	3
3	Музейный интерьер	-	9	-	3
	<i>Итого за 4 семестр</i>	-	27	-	9
	<i>Форма контроля</i>	<i>зачёт</i>			
	<i>Всего часов за семестр</i>	36 / 1 з.е.			
		5 семестр			
4	История экспозиционного искусства	-	9	-	3
5	Теория и практика экспозиционного искусства	-	9	-	3
6	Технологический аспект создания	-	9	-	3

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<i>Итого за 5 семестр</i>		-	27	-	9
<i>Форма контроля</i>		<i>зачёт</i>			
<i>Всего часов за семестр</i>		<i>36 / 1 з.е.</i>			
		6 семестр			
7	Композиционные схемы создания музейной экспозиции	-	9	-	3
8	Цветоведение как основа визуальной культуры	-	9	-	3
9	Графический дизайн	-	9	-	3
<i>Итого за 6 семестр</i>		-	27	-	9
<i>Форма контроля</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			
<i>Всего часов за семестр</i>		<i>36 / 1 з.е.</i>			
Итого по дисциплине (часов)		-	81	-	27
Итого часов по формам контроля		-			
Всего по дисциплине		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в курс. Границы и истоки понятия.

Истоки дизайна. Протодизайн и анонимный дизайн. История термина. Границы понятия. Классическая форма дизайна. Отечественный дизайн. Американский дизайн и вопросы рынка. Эргономика (инженерная психология) и маркетинг. Музейный дизайн в системе дизайна. Компоненты музейного дизайна.

Тема 2. Музейная архитектура.

Музейная архитектура и экоархитектура. Ландшафтный дизайн и садово-парковые ансамбли. Здания, специально построенные для нужд музея. Архитектурные сооружения, подвергнутые конверсии. Модернизация музея и технические ограничения. Архитектурный проект и функциональный бриф. Градостроительный аспект размещения музея и его доступность. Возможности для потенциального развития. Реконструкция или строительство – что предпочтительнее? Архитектурная концепция. Роль архитектора в культурном строительстве. Музейный архитектор. Типология музейной архитектуры. Музей и ландшафт.

Условные истоки музейной архитектуры (XVII-XIX века). Музейный здания в классицистическом «звучании». Дворцовая архитектура. Колоннада Лувра. Компромисс между дворцовым и музейным типом строительства. Хрустальный дворец и Джозеф Пакстон. Роль Всемирных промышленных выставок в развитии музейного строительства и экспозиционном искусстве.

Музейное строительство XX века. Уникальность и эксперимент архитектурной концепции. Идеальный проект и «бумажная архитектура». Маркетинговые стратегии по увеличению аудитории: культура или аттракцион?

Музей Гуггенхайма и «эффект Бильбао». Частное музейное строительство и музей Гетти в Лос-Анджелесе. Музейные корпорации (Гуггенхайм, МоМА и др.)

Органическая архитектура. Культурный центр Мапунгубве и «философия местности». Музей Израиля. Авторский подход: Заха Хадид. Деиндустриализация искусством и лофт-архитектура. Tate-modern в Лондоне. Промышленные кварталы Ливерпуля и Манчестера. White Cube и актуальное искусство. Галерея «Винзавод». Лофт-проект «Этажи».

Тема 3. Музейный интерьер.

Функциональная программа. Содержание экспонатов и обслуживание посетителей. Маршрут посетителей и пути перемещения экспонатов. Основные виды деятельности музеев. Формирование и хранение коллекций. Научно-исследовательская деятельность. Постоянная экспозиция и выставочная деятельность. Основные экспозиционные требования. Культурно-просветительская работа. Кинопоказы, лекторий, мастер-классы и другие альтернативные формы современной музейной реальности. Хранение коллекций. Состав и взаимосвязь помещений. Типы композиции: одноэтажная и высотная. Требования для музеев различных профильных групп.

Технологическая зависимость фондохранилищ. Специфика условий хранения. Художественное оформление музейного интерьера. Создание «фона» для экспозиции в интерьере. Экспозиционное оборудование. Типы в условиях рынка. Цвет в интерьере. Экологичность музейного интерьера.

Особенности экспозиционного освещения. Типы освещения. Требования к освещению отдельных экспонатов. Пятна фоксинга. Вопросы цветопередачи при экспозиции произведений искусства. Тёплый и холодный спектр. Сценарий освещения.

Тема 4. История экспозиционного искусства.

История экспозиции. Принципы развески картин до XIX века. Декоративный принцип развески. Шпалерная развеска. Старый Эрмитаж. Картинная галерея графа Александра Строганова. Венский Бельведер и первая систематическая развеска (по школам и мастерам). Пинакотека в Мюнхене.

Принципы развески первой трети XIX века. Д. Виван-Денон (Лувр), Карл Фридрих Шинкель (старый музей), Лео фон Кленце (Глиптотека, Мюнхенская Пинакотека). Программа глиптотеки и книга Винкельмана «История искусства древности». Первый опыт развески по хронологическому принципу. Первый этап музейного строительства (1820–1830-е – начала 20 в.). оформление интерьера и монументальная живопись (Дрезденская галерея, Старый музей Берлина, Эрмитаж в Санкт-Петербурге). Появление путеводителей.

Экспозиционные идеи XX века. Проблема ансамбля. Игорь Эммануилович Грабарь и его идея целостной композиции памятников. Экспозиция Третьяковской галереи. П.И. Нерадовский и проект реконструкции Русского музея. Экспонаты, как основополагающий элемент музейного зрелища. Идея «спектакля предметов». А.А. Федоров-Давыдов и «самоговорящая» экспозиция.

Современная экспозиция. Узкая специализация актуальных музейных пространств. Выставочные павильоны как альтернатива музейному зданию. 70-е годы и строительный музейный бум. Центр Жоржа Помпиду. Мультикультурность актуальных музейных пространств.

Тема 5. Теория и практика экспозиционного искусства. Этапы художественного проектирования экспозиции. Тематическая структура, ТЭП,

сценарий. Стратегия маршрута посетителей и универсальный язык экспозиции. Последовательность и логичность экспозиции. Потенциал экспозиции при оценке проекта в целом. Зоны повышенной зрительной информации и зрительной разрядки. Факторы остроты восприятия. Экспозиционный пояс и длина экспозиционного ряда. Расстановка трехмерных объектов. Типы маршрутов осмотра. Принципы последовательности осмотра.

Современные типы экспозиции. Драматизм, как главное качество экспозиции. Потенциал экспозиции в вопросах интерпретации культурного наследия. Диалог художника и «наукомана» (музейного работника).

Тема 6. Технологический аспект создания экспозиции.

Зрительное восприятие на психофизиологическом уровне. Размер и читаемость шрифтов. Стратегия маршрута. Зонирование экспозиции: повышенная зрительная информация, зрительная разрядка, зоны отдыха и др. Технологические и психофизиологические принципы экспозиционного размещения предметов. Типы маршрутов осмотра.

Тема 7. Композиционные схемы создания музейной экспозиции.

Точка, линия, штрих – отправные точки создания композиции. Ассоциативный потенциал простейших геометрических форм. Средства организации формы. Композиционный центр. Главные композиционные оси. Масштаб. Пропорции. Ритм. Симметрия и асимметрия. Контрасты и нюансы. Свет. Фактура.

Тема 8. Цветоведение как основа визуальной культуры.

Цветовой круг – отправная точка при работе с цветом. Задачи колористики. Субъективное восприятие цвета и его объективное познание. Учение о символике цвета и его экспозиционные возможности. Основные этапы изучения цвета на научном уровне. Филипп Отто Рунге. Шеврёлевский круг и неоимпрессионисты. Функции цвета: основные и вспомогательные. Различные аспекты восприятия цвета. Терапевтический потенциал цвета. Индивидуальное восприятие и иллюзорность природы цвета. Цвет и цветовой воздействие. Цветовая гармония. Цветовое конструирование. Типы цветовых контрастов.

Тема 9. Графический дизайн.

Корпоративная культура и графический дизайн. Области реализации идей дизайнера. Афиша – отправная точка восприятия проекта. Маркетинговые возможности мелкой графической продукции (билеты, закладки, буклеты). Графическая продукция и её научный потенциал. Графический дизайн как один из способов публикации предметов. Выпуск каталогов и другие альтернативные формы графического дизайна. WEB-дизайн. Логичность, последовательность, информативность.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, и др. ; н. и. Российский. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 438 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685935
2. Рыбак, К. Е. Теория и практика комплектования музейных фондов: анализ методологической и нормативной базы (1917–1991) / К. Е. Рыбак. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 198 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612147
3. Рыбак, К. Е. Роль и место общественных музеев в музейной сети / К. Е. Рыбак ; н. и. Российский. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 134 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685967
4. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская ; Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2018. – 682 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483001
5. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496771

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс

6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://museumstudy.ru/> - информационно-образовательный портал «Российское музееведение»
10. <http://www.museum.ru/RME/dictionary.asp> - Российская музейная энциклопедия

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных

на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции

обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

ФТД.02 МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО И МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):
Коммуникационный дизайн

Форма обучения:
очная

Москва – 2024

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>
<p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.2. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знает: произведения искусства, дизайна и техники, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Умеет: рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Владеет: способностью рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в</p>	<p>ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по</p>	<p>Знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>

выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	Умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеет: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
---	---	--

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Не умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Не владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>В целом знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>

	ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но часто испытывает затруднения	представителей различных этносов и конфессий, но иногда испытывает затруднения	
<p>Не знает: произведения искусства, дизайна и техники, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Не умеет: рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Не владеет: способностью рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>В целом знает: произведения искусства, дизайна и техники, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способностью рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: произведения искусства, дизайна и техники, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Владеет: способностью рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знает: произведения искусства, дизайна и техники, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Умеет: рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Владеет: способностью рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>Не знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по</p>	<p>В целом знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по</p>	<p>Знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по</p>	<p>Знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по</p>

<p>выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p> <p>Не умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p> <p>Не владеет: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>	<p>выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но часто испытывает затруднения</p>	<p>выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p> <p>Умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p> <p>Владеет: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>
--	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческих заданий:

1. Характеристика основных областей музейного дизайна
2. Анализ музейной афиши
3. Анализ музейного интерьера
4. Сравнительная таблица экспозиционных систем
5. Создание стилизованного музейного пространства
6. Создание информационной базы источников, посвященных описанию современных экспозиций
7. Актуальные экспозиционные приемы
8. Выявление наиболее крупных исследований, посвященных проблеме цвета в искусстве и дизайне
9. Выявление композиционных приемов в посещенных музеях и галереях города и области

10. Анализ виртуальных музеев и галерей

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту (4 семестр):

1. Музейный дизайн в системе дизайна. Компоненты музейного дизайна.
2. Музейная архитектура и экоархитектура.
3. Ландшафтный дизайн и садово-парковые ансамбли.
4. Модернизация музея и технические ограничения.
5. Архитектурный проект и функциональный бриф.
6. Градостроительный аспект размещения музея и его доступность.
7. Архитектурная концепция. Музейный архитектор.
8. Типология музейной архитектуры. Музей и ландшафт.
9. Музейные здания в классицистическом «звучании».
10. Дворцовая архитектура. Колоннада Лувра.
11. Хрустальный дворец и Джозеф Пакстон.
12. Роль Всемирных промышленных выставок в развитии музейного строительства и экспозиционном искусстве.
13. Музейное строительство XX века.
14. Маркетинговые стратегии по увеличению аудитории.
15. Музей Гуггенхайма и «эффект Бильбао».
16. Частное музейное строительство и музей Гетти в Лос-Анджелесе.
17. Музейные корпорации (Гуггенхайм, МоМА и др.)
18. Органическая архитектура.
19. Культурный центр Мапунгубве и «философия местности».
20. Музей Израиля. Авторский подход: Заха Хадид.
21. Деиндустриализация искусством и лофт-архитектура.
22. Tate-modern в Лондоне.
23. White Cube и актуальное искусство.
24. Галерея «Винзавод».
25. Лофт-проект «Этажи».
26. Музейный интерьер. Содержание экспонатов и обслуживание посетителей.
27. Маршрут посетителей и пути перемещения экспонатов.
28. Основные виды деятельности музеев. Формирование и хранение коллекций.
29. Постоянная экспозиция и выставочная деятельность. Основные экспозиционные требования.
30. Кинопоказы, лекторий, мастер-классы и другие альтернативные формы современной музейной реальности.
31. Хранение коллекций. Состав и взаимосвязь помещений.
32. Типы композиции: одноэтажная и высотная.
33. Технологическая зависимость фондохранилищ. Специфика условий хранения.
34. Художественное оформление музейного интерьера. Создание «фона» для экспозиции в интерьере.
35. Цвет в интерьере. Экологичность музейного интерьера.
36. Особенности экспозиционного освещения. Требования к освещению отдельных

экспонатов.

37. Пятна фоксинга. Вопросы цветопередачи при экспозиции произведений искусства.
38. Тёплый и холодный спектр. Сценарий освещения.

Примерные вопросы к зачёту (5 семестр):

1. История экспозиционного искусства. Принципы развески картин до XIX века.
2. Декоративный принцип развески. Шпалерная развеска. Старый Эрмитаж.
3. Картинная галерея графа Александра Строганова.
4. Венский Бельведер и первая систематическая развеска (по школам и мастерам).
5. Пинакотека в Мюнхене.
6. Принципы развески первой трети XIX века.
7. Д. Виван-Денон (Лувр), Карл Фридрих Шинкель (старый музей), Лео фон Кленце (Глиптотека, Мюнхенская Пинакотека).
8. Программа глиптотеки и книга Винкельмана «История искусства древности».
9. Первый опыт развески по хронологическому принципу.
10. Первый этап музейного строительства (1820–1830-е – начала 20 в.).
11. Оформление интерьера и монументальная живопись (Дрезденская галерея, Старый музей Берлина, Эрмитаж в Санкт-Петербурге).
12. Экспозиционные идеи XX века.
13. Игорь Эммануилович Грабарь и его идея целостной композиции памятников.
14. Экспозиция Третьяковской галереи.
15. П.И. Нерадовский и проект реэкспозиции Русского музея.
16. Идея «спектакля предметов». А.А. Федоров-Давыдов и «самоговорящая» экспозиция.
17. Современная экспозиция. Выставочные павильоны как альтернатива музейному зданию.
18. 70-е годы и строительный музейный бум.
19. Теория и практика экспозиционного искусства.
20. Этапы художественного проектирования экспозиции.
21. Стратегия маршрута посетителей и универсальный язык экспозиции.
22. Последовательность и логичность экспозиции.
23. Зоны повышенной зрительной информации и зрительной разрядки.
24. Факторы остроты восприятия. Экспозиционный пояс и длина экспозиционного ряда.
25. Расстановка трехмерных объектов.
26. Типы маршрутов осмотра. Принципы последовательности осмотра.

Примерные вопросы к зачёту с оценкой (6 семестр):

1. Музейный дизайн в системе художественной культуры.
2. Музейный дизайн: границы понятия и его компоненты.
3. Основные исторические этапы музейного дизайна.
4. Музейная архитектура: исторический аспект.
5. Дворцовая архитектура и экспозиционные традиции XVII-XVIII веков.
6. Архитектура XIX века: первый опыт экспозиционно-ориентированного объекта.
7. Роль Всемирных промышленных выставок в экспозиционном искусстве XIX века.
8. Первая половина XX века и уникальный опыт проектирования зданий-музеев.
9. Вторая половина XX века – экспериментальная архитектура. Эффект Бильбао.

10. Лофт-архитектура в системе современного музейного дела.
11. Функциональное назначение помещений музея. Технологические требования: температурно-влажностный режим, охрана, противопожарная безопасность.
12. Принципы оформления музейных интерьеров различных функциональных групп.
13. История экспозиционного искусства. Экспозиционные идеи XX века.
14. Экспозиционное искусство. Опыт и эксперимент.
15. Авторский экспозиционный взгляд: Розенблюм, Озерников, Поляков.
16. Создание абстрактного экспозиционного образа. Практика клаузуры.
17. Виды экспозиционного оборудования. Актуальный рынок.
18. Композиционные принципы оформления экспозиции.
19. Раскладка и развеска: практический опыт.
20. Колористические возможности экспозиции. Цветовой круг и школадизайна «Баухауз».
21. Графический дизайн в системе музея.
22. WEB-дизайн. Понятность, логичность, информативность.
23. Современные типы экспозиции.
24. Драматизм, как главное качество экспозиции.
25. Потенциал экспозиции в вопросах интерпретации культурного наследия.
26. Диалог художника и «наукмана» (музейного работника).
27. Технологический аспект создания экспозиции.
28. Зрительное восприятие на психофизиологическом уровне. Размер и читаемость шрифтов.
29. Стратегия маршрута. Зонирование экспозиции: повышенная зрительная информация, зрительная разрядка, зоны отдыха и др.
30. Технологические и психофизиологические принципы экспозиционного размещения предметов.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя

Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя
---------------------	------------	--	--

Разработчик (и): Рымшина Татьяна Алексеевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (протокол №7 от 20.02.2024 г.).