




Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».


«04» марта 2020 г.

  
\_\_\_\_\_ /В.С. Матюшкин /  
(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_ /Н.Е. Козырева /  
(подпись)

Заведующий кафедрой разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_ /Е.С. Мальцева /  
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## 1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-практика» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на первом-третьем курсах в первом-шестом семестрах, по желанию студентов. Дисциплина «Бизнес-практика» дополняет профессиональную подготовку менеджеров в сфере дизайна.

Освоение дисциплины «Бизнес-практика» первоначально предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплине «Теория менеджмента». В дальнейшем может опираться на знания и умения, полученные при освоении таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление проектами», «Экономика дизайн-бизнеса». Расширяет знания полученные при изучении дисциплины «Технология разработки и защиты бизнес-проектов».

**Цель дисциплины** – формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- получение системного представления об управлении проектами и проектной деятельности;
- выработка умения поиска новых рыночных возможностей для бизнеса, продукта или услуги;
- выработка умения формулировать и обосновывать идеи для продвижения бизнеса, продукта или услуги;
- овладение навыками разработки и защиты бизнес-плана и маркетинговой стратегии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-3 Способность использовать основы	<u>Знать:</u> - базовые экономические понятия, основы

<p>экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды финансовых институтов и инструментов, способы оптимизации издержек и прибыли фирм, основы ценообразования на рынках товаров и услуг;</li> <li>- формы осуществления государственной экономической политики, основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;</li> <li>- искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</li> <li>- формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере менеджмента и маркетинга</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии</li> </ul>
<p><b>ПК-4</b> Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы реализации бизнес-практики;</li> <li>- особенности разработки проекта бизнес-практики</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать этапы бизнес-практики;</li> <li>- разрабатывать проект бизнес-практики</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком реализации этапов бизнес-практики;</li> <li>- навыком разработки и защиты проекта бизнес-практики</li> </ul>
<p><b>ПК-11</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы менеджмента, показатели эффективности деятельности трудового коллектива;</li> <li>- содержание процесса управления на основе нормативных правовых актов;</li> <li>- методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов;</li> <li>- работать в команде и индивидуально, быть коммуникативным и толерантным;</li> <li>- принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками организации управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов;</li> <li>- способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
--	---

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме тестовых заданий по темам учебной дисциплины,
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета в 1, 3 и 5 семестрах и зачета с оценкой во 2, 4 и 6 семестрах.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе преподавания дисциплины «Бизнес-практика» используются как классические методы обучения (лекции и установочные мастер-классы), так и различные виды самостоятельной работы студентов по проекту, которые направлены на развитие практических навыков студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- дебаты, дискуссии

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-практика» для всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	108	54
В том числе:		
Лекции	х	х
Практические занятия	108	54
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	108	162
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Зачет – 1,3,5 семестры Зачет с оценкой – 2,4,6 семестры	Зачет – 1,3,5 семестры Зачет с оценкой – 2,4,6 семестры
Трудоемкость (час.)		



Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
<i>компетенции</i>									
<b>Всего за 2 семестр:</b>		<b>18</b>		<b>10</b>			<b>8</b>		<b>Зачет с оценкой</b>
<b>3 семестр</b>									
<b>Третий этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 5.</b> Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 6.</b> Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 3 семестр:</b>		<b>18</b>		<b>10</b>			<b>8</b>		<b>Зачет</b>
<b>4 семестр</b>									
<b>Четвертый этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 7.</b> Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 8.</b> Презентация проекта перед заказчиком или инвестором		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>18</b>		<b>10</b>			<b>8</b>		<b>Зачет с оценкой</b>
<b>5 семестр</b>									
<b>Пятый этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 9.</b> Лидерство и стили управления		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 10.</b> Наставничество и формирование коллектива последователей		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 5 семестр:</b>		<b>18</b>		<b>10</b>			<b>8</b>		<b>Зачет</b>
<b>6 семестр</b>									
<b>Шестой этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 11.</b> Оценка эффективности инвестиционного проекта		9		4			4	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 12.</b> Контроллинг		9		4			4	ОК-3	



Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
бизнес-процессов								ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 6 семестр:</b>		<b>18</b>		<b>10</b>			<b>8</b>		<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>		<b>60</b>			<b>48</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>216</b>								<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>6</b>								
<b>Очно-заочная форма</b>									
<b>1 семестр</b>									
<b>Первый этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 1.</b> Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований		13		2			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 2.</b> Деловое общение и работа в рамках проектных команд		14		3			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 1 семестр:</b>		<b>27</b>		<b>7</b>			<b>2</b>		<b>Зачет</b>
<b>2 семестр</b>									
<b>Второй этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 3.</b> Организация исследовательского процесса и обработка данных		13		2			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 4.</b> Командообразование и мотивация участники проектной работы		14		3			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 2 семестр:</b>		<b>27</b>		<b>7</b>			<b>2</b>		<b>Зачет с оценкой</b>
<b>3 семестр</b>									
<b>Третий этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 5.</b> Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги		13		2			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 6.</b> Подбор персонала в		14		3			1	ОК-3	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
проектную команду, управление проектом и продюсирование								ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 3 семестр:</b>		<b>27</b>		<b>7</b>			<b>2</b>		<b>Зачет</b>
<b>4 семестр</b>									
<b>Четвертый этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 7.</b> Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги		13		2			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 8.</b> Презентация проекта перед заказчиком или инвестором		14		3			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>27</b>		<b>7</b>			<b>2</b>		<b>Зачет с оценкой</b>
<b>5 семестр</b>									
<b>Пятый этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 9.</b> Лидерство и стили управления		13		2			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 10.</b> Наставничество и формирование коллектива последователей		14		3			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 5 семестр:</b>		<b>27</b>		<b>7</b>			<b>2</b>		<b>Зачет</b>
<b>6 семестр</b>									
<b>Шестой этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 11.</b> Оценка эффективности инвестиционного проекта		13		2			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<b>Тема 12.</b> Контроллинг бизнес-процессов		14		3			1	ОК-3 ПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Защита проекта</i>
<b>Всего за 6 семестр:</b>		<b>27</b>		<b>7</b>			<b>2</b>		<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Всего:</b>		<b>162</b>		<b>42</b>			<b>12</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>216</b>								<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>6</b>								

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
дисциплины (в зачетных единицах)									

### Содержание тем учебной дисциплины

#### ***Тема 1. Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований***

Методы и правила проведения кабинетного исследования. Правила использования информации из открытых источников в том числе в интернете. Методы проведения интервью и анкетирования. Ресурсы в интернете, позволяющие проводить количественные соц опросы.

#### ***Тема 2. Деловое общение и работа в рамках проектных команд***

Проектная деятельность в организации. Проекты и программы как инструмент реализации стратегии компании. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Принципы формирования организационной структуры проекта. Типы организационных структур проекта. Функциональная, проектная и матричная структуры. Достоинства и недостатки. Конфликт интересов в матричной структуре и пути его минимизации.

#### ***Тема 3. Организация исследовательского процесса и обработка данных***

Методы количественных и качественных исследований. Эксперимент в маркетинге как способ установления причинно-следственных связей. Методики сбора и обработки данных в исследованиях. Арифметическое среднее и медиана. Корреляционные исследования и выводы на их основе.

#### ***Тема 4. Командообразование и мотивация участников проектной работы***

Стадии образования команды: формирование, шторм, нормирование, деятельность. Особенности протекания каждой стадии, возможные конфликты и способы их урегулирования. Активисты, мыслители и заботливые. Тест Белбина и его концепция ролей в команде. Характеристики эффективных команд.

#### ***Тема 5. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги***

Как найти свободную нишу и уйти от конкуренции. Как снизить издержки и избавиться от «ненужных» затрат. Как повысить спрос и создать новую «кривую ценности» клиента. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации.

#### ***Тема 6. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование***

Технология подбора и отбора персонала. Сервисы удаленного подбора кадров и удаленного управления проектной деятельностью. Диаграмма Ганта и планирование рабочего времени участников команд.

**Тема 7. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги**

Разработка стратегии в отношении нового продукта; генерация идеи нового продукта; первичный отбор идей; бизнес-анализ; разработка непосредственно продукта; тестирование продукта на рынке; коммерциализация. Сущность процесса позиционирования бренда. Стратегические подходы к позиционированию. Виды позиционирования. Регламентация

**Тема 8. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором**

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта. Техники оформления презентаций.

**Тема 9. Лидерство и стили управления.**

Основные теории лидерства. Стили лидерства и управления: авторитарное, демократическое и либеральное. Психология харизмы и влияния на людей. Групповой конформизм и причины неподчинения.

**Тема 10. Наставничество и формирование коллектива последователей**

Основы коучинга и наставничества. Диагностика потребности в обучении. Формирование потребности в обучении. Технологии проведения тренингов. Технологии передачи ценностей последователям.

**Тема 11. Оценка эффективности инвестиционного проекта**

Информационные источники оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки коммерческой эффективности проекта. Бухгалтерский и экономический подходы к финансовой оценке проекта. Оценка социально-экономической эффективности проекта. Оценка бюджетной эффективности проекта.

**Тема 12. Контроллинг бизнес-процессов**

Мониторинг и корректировка действий, связанных с планированием и реализацией инвестиционного проекта. Контроль стратегических решений, тактических мероприятий и оперативной деятельности. Контроль восприятия покупателями имиджа нового продукта, эффективности системы маркетинговых коммуникаций и общих затрат на проект.

**Практические занятия**

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1.	<b>Тема 1.</b> Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований	Понятия покупатель, потребитель, поведение и принятие решений	Дискуссия
2.	<b>Тема 2.</b> Деловое общение и работа в рамках проектных команд	Использование в проектной деятельности интернет-технологий	Дискуссия
3.	<b>Тема 3.</b> Организация	Методы исследования	Дискуссия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	исследовательского процесса и обработка данных	потребительских сегментов	
4.	<b>Тема 4.</b> Командообразование и мотивация участников проектной работы	Мотивация участников проекта	Дискуссия
5.	<b>Тема 5.</b> Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги	Креативные технологии разработки продукта	Дискуссия
6.	<b>Тема 6.</b> Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование	Технологии тестирования персонала	Дискуссия
7.	<b>Тема 7.</b> Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги	Коммуникационная кампания в Интернет	Дискуссия
8.	<b>Тема 8.</b> Презентация проекта перед заказчиком или инвестором	Презентация нового бизнеса перед инвесторами	Дискуссия
9.	<b>Тема 9.</b> Лидерство и стили управления	Формирование лидерских навыков	Дискуссия
10.	<b>Тема 10.</b> Наставничество и формирование коллектива последователей	Технологии коучинга	Дискуссия
11.	<b>Тема 11.</b> Оценка эффективности инвестиционного проекта	Методы оценки коммерческой эффективности проекта	Дискуссия
12.	<b>Тема 12.</b> Контроллинг бизнес-процессов	Контроль стратегических решений, тактических мероприятий и оперативной деятельности	Дискуссия

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия, разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Бизнес-практика», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. – 3-е изд. перераб. и доп.- М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2015.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=375802](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=375802)
2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова. –Томск: Эль Контнт, 2012.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=208641](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=208641)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ПК-4, ПК-11 формируются в 1-6 семестрах учебного года, на первом – третьем этапах освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Бизнес-практика» выделяются шесть этапов формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1. Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Тема: 1-2	базовые экономические понятия, основы функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов, основные виды финансовых институтов и инструментов	-	-
	Этап 2: Тема 3-4	способы оптимизации издержек и прибыли фирм, основы ценообразования на рынках товаров и услуг	использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	-

	Этап 3: <b>Тема 5-6</b>	формы осуществления государственной экономической политики, основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии	искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии
	Этап 4: <b>Тема 7-8</b>	-	формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере менеджмента и маркетинга	методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии
	Этап 5: <b>Тема 9-10</b>	-	-	методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии
	Этап 6: <b>Тема 11-12</b>	-	-	методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии
<b>ПК-4</b> Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению	Этап 1: <b>Тема: 1-2</b>	методики и правила проведения маркетинговых исследований; принципы формирования организационной структуры проекта	применять методики и правила проведения маркетинговых исследований; применять принципы формирования организационной структуры проекта	навыком применения методик и правил проведения маркетинговых исследований; навыком применения принципов формирования организационной структуры проекта
	Этап 2: <b>Тема 3-4</b>	методы исследования и обработки данных; стадии образования команды	применять методы исследования и обработки данных; уметь распределять роли в	навыком применения методов исследования и обработки данных;

дизайн-проекта		участников проектной работы	проектной команде	навыком распределения ролей в проектной команде
	Этап 3: <b>Тема 5-6</b>	методы разработки концепции инновационного продукта; технологии подбора персонала в проектную команду	применять методы разработки концепции инновационного продукта; отбирать персонал в проектную команду	навыком применения методов разработки концепции инновационного продукта; навыком подбора персонала в проектную команду
	Этап 4: <b>Тема 7-8</b>	методы разработки стратегии продвижения инновационного продукта; основы презентации проекта	применять методы разработки стратегии продвижения инновационного продукта; презентовать проект	навыком применения методов разработки стратегии продвижения инновационного продукта; навыком презентации проекта
	Этап 5: <b>Тема 9-10</b>	стили управления в процессе проектной работы	управлять проектной деятельностью	навыком управления проектной деятельностью
	Этап 6: <b>Тема 11-12</b>	методы оценки коммерческой эффективности проекта	применять методы оценки коммерческой эффективности проекта	навыком оценки коммерческой эффективности проекта
<b>ПК-11</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	Этап 1: <b>Тема: 1-2</b>	основные принципы менеджмента, показатели эффективности деятельности трудового коллектива	-	-
	Этап 2: <b>Тема 3-4</b>	содержание процесса управления на основе нормативных правовых актов	руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности	-
	Этап 3: <b>Тема 5-6</b>	методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов, работать в команде и индивидуально	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
	Этап 4:	-	быть коммуникативным и	навыками организации



	<b>Тема 7-8</b>		толерантным принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности	управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов
	Этап 5: <b>Тема 9-10</b>	-	-	навыками организации управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов
	Этап 6: <b>Тема 11-12</b>	-	-	способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ОК-3, ПК-4, ПК-11</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
<b>1 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Защита проекта</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>2 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	

	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	<b>Защита проекта</b>
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>3 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Защита проекта</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>4 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Защита проекта</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>5 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Защита проекта</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>6 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Защита проекта</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета в 1,3,5 семестрах и зачета с оценкой во 2,4 и 6 семестрах.

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### ***6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций***

##### **Примерная тематика проектных работ**

1. Маркетинговые исследования на рынке fmcg – продуктов
2. Участие в работе проектной исследовательской команды

Поставленные задачи:

1. Получив проектное задание, в первую очередь проведите всестороннее исследование объекта и предмета задания. Исследования бывают следующих видов:
  - a. Кабинетные (работа с источниками информации, либо полученными от заказчика проекта, либо размещенными в свободном доступе с Интернете)
  - b. Полевые (опросные исследования, в том числе потребителей, а также наблюдения, в том числе за полкой в магазине либо за работой сотрудников заказчика)
2. Проанализируйте свои контакты с партнерами по команде, оцените их эффективность. Подготовьте запрос на прохождение тренингов по деловым коммуникациям, если обнаружили в своих коммуникациях неразрешимые проблемы

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания.

#### ***6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций***

##### **Примерная тематика проектных работ**

1. Маркетинговые исследования на рынке недвижимости
2. Руководство проектной исследовательской командой

Поставленные задачи:

1. Организуйте исследование объекта и предмета задания. После сбора данных в ходе исследования, проведите их анализ методами статистической обработки, а также с помощью экспертной оценки. Важно расставить приоритеты, отделить важную информацию от второстепенной. В итоге составить краткие выводы по исследовательскому этапу с рекомендациями на дальнейшее их использование.
2. На всех этапах решайте проблемы мотивации персонала проекта - мониторьте уровень мотивации персонала и планируйте проведение мотивирующих мероприятий (тренингов) с учетом индивидуальных особенностей каждого.

3. Занимайтесь командообразованием – оценивайте уровень сплоченности коллектива и подбирайте мероприятия по повышению сплоченности и сыгранности.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

**6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций**

#### **Примерная тематика проектных работ**

1. Разработка новых SKU на рынке fmcg – продуктов
2. Подбор в проектную команду по разработке новых SKU

Поставленные задачи:

1. В соответствии с проектным заданием спланируйте и реализуйте этап разработки нового продукта (услуги и т.п.). Используйте различные методики стимулирования креативного мышления, такие как мозговой штурм.
2. Получив задание по проектной работе подберите команду из числа студентов разных профилей, заранее учитывая необходимые для выполнения проекта компетенции
3. Рассчитайте экономическую составляющую вашего проекта, оцените все идеи с точки зрения их реализуемости и потенциальной выгоды для заказчика
4. Разработайте систему оценки эффективности распределения членов команды по ролям, применяйте эту систему на протяжении всей работы и корректируйте по мере необходимости
5. Спланируйте работу проектной группы над проектом. Долгосрочное планирование на протяжении всего семестра. А также короткое планирование по каждому этапу. Используйте диаграмму Ганта

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта– оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

**6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 4 этап формирования компетенций**

#### **Примерная тематика проектных работ**

1. Разработка стратегии продвижения нового SKU на рынке fmcg – продуктов
2. Подготовка презентации разработанного SKU и защита перед заказчиком

Поставленные задачи:

1. Разработайте план работы над проектом. Оцените исполнение плана и его корректировки в процессе работы

2. При подготовке к защите выполненных работ по каждому этапу составьте и оформите презентацию, раздаточные материалы. Отрепетируйте выступление и ответы на возможные возражения, замечания, вопросы.
3. Разработайте стратегию маркетинга для нового продукта (услуги и т.п.). В стратегию продвижения входит:
  - a. Цена и система скидок
  - b. Каналы сбыта и цепочки поставок
  - c. Коммуникационная поддержка выхода на рынок

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 4 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

**6.3.5. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 5 этап формирования компетенций**

#### **Примерная тематика проектных работ**

1. Формирование команды единомышленников для разработки проекта нового бизнеса
2. Диагностика потребности в обучении и развитии команды

Поставленные задачи:

1. В процессе над проектом вам нужно освоить тайм-менеджмент – научиться управлять временем работы каждого члена команды и контролировать соблюдение сроков сдачи работ каждого этапа. Освойте бесплатную версию программы Мегатлан (на 10 человек) и используйте ее для решения данной задачи.
2. По итогам проекта вам предстоит написать отчета по эффективному использованию рабочего времени – проанализируйте потраченное время каждым членом команды и оцените эффективность его загруженности.
3. В процессе работы над проектом освоите навык продюсирования проекта – решайте текущие проблем с кадровым составом проекта: проблемы цейтнотов, форс-мажоров, замены из-за болезни и привлечение аутсорса
4. Управляйте качеством работы команды – оценивайте качество исполнения ролей каждым членом команд и подбирайте обучающие мероприятия: консультации и тренинги

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 5 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

**6.3.6. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 6 этап формирования компетенций**

#### **Примерная тематика проектных работ**

1. Оценка социально-экономической эффективности инновационного проекта.
2. Контроль восприятия покупателями имиджа нового продукта, эффективности системы маркетинговых коммуникаций и общих затрат на проект.

Поставленные задачи:

1. Методические схемы расчетов экономического эффекта позволяют определить принципиальные положения выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта. На этапе технико-экономического обоснования они сводятся к следующему:
  - a. Из всех потенциально возможных отберите варианты, каждый из которых удовлетворял бы всем заранее заданным ограничениям: социальным нормативам и стандартам, экологическим требованиям, срокам реализации.
  - b. По каждому из выбранных вариантов определите затраты, результаты и экономический эффект.
2. Для исследования потребительского восприятия применяются два вида тестов фокус-групп: pre-test и post-test:
  - a. Продемонстрируйте различные инструменты в рамках продвижения какого-либо продукта.
  - b. После демонстрации обсудите плюсы или минусы каждого из инструментов.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 6 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Защита проекта – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Бизнес-практика» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает – текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета в 1,3,5 семестрах и зачетов с оценкой во 2,4 и 6 семестрах

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде зачета в 1,3,5 семестрах и зачетов с оценкой во 2,4 и 6 семестрах

К зачетам и зачету с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Проект** является самостоятельной работой студента (группы студентов). Деятельность при работе над проектом позволяет преобразовывать теоретические знания в профессиональный опыт и создает условия для саморазвития личности, предпосылки для работы в команде, позволяет реализовывать творческий потенциал, способствует формированию компетенции выпускников, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Проект требует хорошо продуманной структуры, сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выходы и участие каждого в оформлении конечного продукта.

При осуществлении работ по подготовке проекта важна хорошая организация координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки совместных и индивидуальных усилий, в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, организация систематической внешней оценки проекта. На стадии защиты проекта преподаватель, при выставлении оценки (зачета), руководствуется следующими критериями оценивания:

№	<i>Критерии оценки защиты проекта</i>
1	Значимость и актуальность выдвинутых проблем.
2	Корректность используемых методов исследования и методов обработки получаемых результатов
3	Активность студента как участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями
4	Коллективный характер принимаемых решений
5	Характер общения, взаимопомощи и взаимодополняемости студента в команде проекта.
6	Необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему, привлечение знаний из других областей
7	Доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.
8	Эстетика оформления результатов выполненного проекта: использование обоснованно необходимого иллюстративного материала; аккуратность выполненных работ (текстового и иллюстративного материала); оригинальность.
9	Умение отвечать на вопросы оппонентов: студент приводит доказательства (факты, данные), не прозвучавшие во время защиты проекта, использует материал группы для подкрепления аргументов, приводит анализ альтернативных точек зрения; кратко, но доказательно отвечает на вопросы; задает встречные вопросы для уточнения.
10	Доказательность принимаемых решений: объяснение прогнозируемой эффективности предлагаемых способов, умение выстроить доказательства в логической последовательности, умение аргументировать свои заключения, выводы

**Зачет** - это одна из форм промежуточной аттестации (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части)

Студенты допускаются к зачету по дисциплине при условии прохождения всех контрольных рубежей и сдачи всех промежуточных заданий.

Форма отчетности – защита бизнес-проектов.

Результаты прохождения промежуточной аттестации для дисциплины оцениваются отметками «зачтено» («зачет»), «незачтено» («незачет»).

Преподавателем учитываются результаты ранее выполненных контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

В случае сдачи студентом всех промежуточных заданий на высокую оценку, он может освобождаться от сдачи зачета и ему автоматически выставляется оценка «зачтено».

**Зачет с оценкой** - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части)

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче зачета с оценкой при условии прохождения всех контрольных рубежей.

Форма отчетности – защита бизнес-проектов.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении зачета с оценкой учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными видами и задачами профессиональной деятельности и социальной активности выпускника.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### ***Основная литература:***

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов. / [В.З. Черняк и др.]; под.ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 591с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114751](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751)
2. Комаров А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана.-М: Лаборатория Книги, 2012.-116с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=142393](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142393)
3. Степочкина Е.А. Бизнес-планирование: учебное пособие – М.: Директ-Медиа, 2014.-81с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=226096](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=226096)

### ***Дополнительная литература***

3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. – 3-е изд.перераб. и доп.- М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2015. – 232с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=375802](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=375802)
4. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование-учеб. пособие для студентов вузов/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 367с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114539](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114539)
5. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов /Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 383с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=117136](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117136)



## **8. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru –единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «КонсультантПлюс
5. <http://www.hr-life.ru> - HR-Life.ru - специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей
6. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) - административно-управленческий портал. Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.
7. <https://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii> - информационно-аналитические статьи, посвященные коммуникациям в организации журнала «Harvard Business Review» (издаётся с 1922 года Гарвардской школой бизнеса) - ежемесячного научно-популярного журнала, посвящённого различным вопросам управления бизнесом
8. [www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru) - база данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга "Маркет"
9. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
10. <http://www.marketing.spb.ru/> - Энциклопедия маркетинга
11. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга
12. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России-ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России.
13. <http://bizee.ru/> - сайт о бизнесе, маркетинге, заработке и продажах. Содержит в себе обзоры актуальных новостей, бизнес-литературы, интервью с успешными предпринимателями и советы по ведению бизнеса.
14. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации сформированная на основе данных Минфина России, Федерального казначейства, Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы и Центрального Банка Российской Федерации Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации
15. [https://www.gd.ru/subscribe/doc/?from\\_mainmenu](https://www.gd.ru/subscribe/doc/?from_mainmenu) – образцы документов для разработки бизнес-плана. Сайт журнала «Генеральный директор»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.
- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть.

Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Бизнес-практика» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

##### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-2з, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 101 - 17,7 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 14 шт.;
7. стулья – 33 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;
8. стулья – 28 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.