


Разработчик (и): Андреева Варвара Владимировна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«03» февраля 2020 г.


(подпись)

/В.В. Андреева /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 02-20 от «04» февраля 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тренд-аналитика в сфере fashion» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на четвертом курсе в седьмом семестре по очной форме обучения и в восьмом семестре по очно-заочной форме обучения. Дисциплина «Тренд-аналитика в сфере fashion» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг в дизайн-бизнесе», «Основы бизнеса в fashion-индустрии».

Цель дисциплины - приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков применительно к выявлению, анализу и прогнозированию тенденций в современной fashion-индустрии.

Задачи дисциплины:

- понимание основ тренд-аналитики в индустрии моды;
- усвоение базисных знаний о деятельности тренд-бюро и специфике прогнозирования модных трендов;
- развитие навыков современных методов прогнозирования - трендвотчинга, кулхантинга, форсайтинга и форкастинга;
- развитие навыков создания и оформления тренд-прогноза;
- понимание алгоритмов и инструментов создания трендбука, развитие навыков разработки трендбука авторской коллекции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p>ОПК-7 Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации из различных источников и баз данных; - методы использования компьютера и глобальных сетей для подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных; - представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического использования информационных систем и баз данных; - навыками оптимизации работы информационных систем и баз данных
<p>ПК-6 Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике, - принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования, - методы и средства синтеза, анализа, проектирования, обработки и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов, - работать в графических редакторах, редакторе визуализаций, - применять методы и средства синтеза, анализа, проектирования, обработки и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления и визуализации графических объектов, обработки и анализа графических изображений, инструментарием графических средств автоматизированного проектирования, комплексным использованием средств компьютерной графики навыками синтеза, анализа, проектирования, обработки и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме подготовки студентами докладов и сообщений в виде презентаций;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «Тренд-аналитика в сфере fashion» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- дискуссии, дебаты.

Общая трудоемкость дисциплины «Тренд-аналитика в сфере fashion» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	36	26
В том числе:		
Лекции	18	8
Практические занятия	18	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	108	118
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Зачет – 7 семестр	Зачет – 8 семестр
Трудоемкость (час.)		
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	3 ЗЕТ / 108 часов	3 ЗЕТ / 108 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Лабораторный практикум	Мастер-класс		
Очная форма								
Первый этап формирования компетенции								
Тема 1. Основы тренд-аналитики в индустрии моды	3	18		1			ОПК-7 ПК-6	
Тема 2. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования модных трендов	3	18		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 3. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг	3	18		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 4. Технология создания и оформления тренд-прогноза	3	18		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 5. Алгоритмы и инструменты создания трендбука	3	18		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 6. Процесс разработки трендбука авторской коллекции	3	18		1		2	ОПК-7 ПК-6	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2				<i>Подготовка докладов, презентаций</i>
Всего:	18	108		8		10		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144							Зачет
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4							
Очно-заочная форма								
Первый этап формирования компетенции								
Тема 1. Основы тренд-аналитики в индустрии моды	1	18		1			ОПК-7 ПК-6	
Тема 2. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования модных трендов	2	20		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 3. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг	1	20		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 4. Технология создания и оформления тренд-прогноза	2	20		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 5. Алгоритмы и инструменты создания трендбука	1	20		1		2	ОПК-7 ПК-6	
Тема 6. Процесс разработки трендбука авторской коллекции	1	20		1		2	ОПК-7 ПК-6	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2				<i>Подготовка докладов, презентаций</i>

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Лабораторный практикум	Мастер-класс		
Всего:	8	118		8			10	
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144							Зачет
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4							

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Основы тренд-аналитики в индустрии моды

Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды. Понятие модного тренда. Концептуальные основы тренд-аналитики в моде. Школы тренд-аналитики в моде. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве. Англосаксонская школа - анализ модных показов с целью выявления общих черт между ними.

Тема 2. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования модных трендов

Обоснование возможности прогнозирования моды и выбор определенных методов прогнозирования. Прогнозирование отдельных модных объектов путем экстраполяции (формальный подход). Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход). Деятельность тренд-бюро. Процесс прогнозирования в тренд-бюро. Сбор и анализ информации. Выявление макротрендов. Создание тренд-буков.

Тема 3. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайттинг и форкастинг

Современные методы прогнозирования. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия. Алгоритм работы кулхантера. Трендвотчинг: определение и основные понятия. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера. Форсайттинг и форкастинг: определение и основные понятия. Отличие форсайттинга от традиционных прогнозов. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.

Тема 4. Технология создания и оформления тренд-прогноза

Основные инструменты анализа и прогнозирования модных тенденций. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции: определение и алгоритм прогнозирования. Составляющие тренд-прогноза. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика. Способы визуализации тренд-прогноза. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза.

Тема 5. Алгоритмы и инструменты создания трендбука

Трендбук как специализированный аналитический обзор. Основные функции трендбука. Разновидности трендбуков. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде,

ткани, фактуры и принты. Современные подходы к созданию трендбука. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука.

Тема 6. Процесс разработки трендбука авторской коллекции

Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции с элементами брифинга и брендинга. Выбор формы и структуры трендбука. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции. Создание цветовой карты (colorboard) авторской коллекции. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1.	Тема 1. Основы тренд-аналитики в индустрии моды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды. 2. Понятие модного тренда. 3. Концептуальные основы тренд-аналитики в моде. 4. Школы тренд-аналитики в моде. 	Просмотр докладов, презентаций
2.	Тема 2. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования модных трендов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование возможности прогнозирования моды и выбор определенных методов прогнозирования. 2. Деятельность тренд-бюро. 3. Сбор и анализ информации. 4. Выявление макротрендов. 	Просмотр докладов, презентаций
3.	Тема 3. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные методы прогнозирования. 2. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия. 3. Трендвотчинг: определение и основные понятия. 4. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия. 	Просмотр докладов, презентаций
4.	Тема 4. Технология создания и оформления тренд-прогноза	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные инструменты анализа и прогнозирования модных тенденций. 2. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика. 3. Способы визуализации тренд-прогноза. 4. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза. 	Просмотр докладов, презентаций
5.	Тема 5. Алгоритмы и инструменты создания трендбука	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трендбук как специализированный аналитический обзор. 2. Содержание и составляющие трендбука. 3. Современные подходы к созданию трендбука. 4. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука. 	Просмотр докладов, презентаций
6.	Тема 6. Процесс разработки трендбука авторской коллекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации. 2. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции. 3. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции. 4. Создание цветовой карты (colorboard) 	Просмотр докладов, презентаций

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
		авторской коллекции. 5. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Тренд-аналитика в сфере fashion», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Арнтцен М. Г. Дресс-код. Голая правда о моде = Kleskoden. Den nakne sannheten om mote: публицистика - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=594546
2. Свендсен Л. Философия моды - Москва: Прогресс-Традиция, 2007.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=45119
3. Сысоев С. В., Шамшина Л. М. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения: учебно-методическое пособие - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572923

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОПК-7, ПК-6 формируются в 7 семестре учебного года по очной форме обучения и в 8 семестре учебного года по очно-заочной форме обучения на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Тренд-аналитика в сфере fashion» выделяется один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1. Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Этап 1: Темы: 1-6	основные методы поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации из различных источников и баз данных, методы использования компьютера и глобальных сетей для подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций	осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	навыками практического использования информационных систем и баз данных, навыками оптимизации работы информационных систем и баз данных

ПК-6 Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Этап 1: Темы: 1-6	Современные технологии, требуемые при реализации дизайн- проекта на практике, принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования, методы и средства синтеза, анализа, проектирования, обработки и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн- продуктов	Применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн- проектов, работать в графических редакторах, редакторе визуализаций, применять методы и средства синтеза, анализа, проектирования, обработки и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов	Навыками представления и визуализации графических объектов, обработки и анализа графических изображений, инструментарием графических средств автоматизированного проектирования, комплексным использованием средств компьютерной графики навыками синтеза, анализа, проектирования, обработки и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов
--	-----------------------------	---	--	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОПК-7, ПК-6 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Подготовка докладов, защита презентаций
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Примерные темы докладов и презентаций

1. Кто создает моду и кто на самом деле решает, что будет модно через 5 лет.
2. Экономика индустрии моды: как работает и на чём зарабатывает индустрия.
3. Цикл: производство-продажи в индустрии моды.
4. На что и как влияют покупатели и производители в индустрии моды.
5. Взаимодействие СМИ и индустрии моды.
6. Инновации и их влияние на индустрию.
7. Модные десятилетия XX века.
8. Модные дома XX века и их влияние на индустрию моды.
9. Основные стили в моде и их цитирование в современных коллекциях.
10. Знаковые дизайнеры индустрии и знаковые модели одежды, обуви и аксессуаров.
11. Система модных показов в мире.
12. Как анализировать модные показы.
13. Как систематизировать информацию с показов.
14. Как политика и экономика влияют на моду.
15. Как изменения в обществе и образе мышления отражаются на трендах.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету

1. Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды.
2. Понятие модного тренда.
3. Концептуальные основы тренд-аналитики в моде.
4. Школы тренд-аналитики в моде.
5. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве.
6. Англосаксонская школа - анализ модных показов с целью выявления общих черт между ними.
7. Обоснование возможности прогнозирования моды и выбор определенных методов прогнозирования.
8. Прогнозирование отдельных модных объектов путем экстраполяции (формальный подход).
9. Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход).
10. Деятельность тренд-бюро.
11. Процесс прогнозирования в тренд-бюро.
12. Сбор и анализ информации.
13. Выявление макротрендов.
14. Создание тренд-буков.

15. Современные методы прогнозирования.
16. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия.
17. Алгоритм работы кулхантера.
18. Трендвотчинг: определение и основные понятия.
19. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера.
20. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия.
21. Отличие форсайтинга от традиционных прогнозов.
22. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.
23. Основные инструменты анализа и прогнозирования модных тенденций.
24. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции: определение и алгоритм прогнозирования.
25. Составляющие тренд-прогноза.
26. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика.
27. Способы визуализации тренд-прогноза.
28. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза.
29. Трендбук как специализированный аналитический обзор.
30. Основные функции трендбука.
31. Разновидности трендбуков.
32. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде, ткани, фактуры и принты.
33. Современные подходы к созданию трендбука.
34. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука.
35. Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации.
36. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции с элементами брифинга и брендинга.
37. Выбор формы и структуры трендбука.
38. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции.
39. Создание цветовой карты (colorboard) авторской коллекции.
40. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «История дизайна, науки и техники» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

- текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

- промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде зачета. К

зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Доклад и презентация (рубежный контроль 1 этап) представляет собой просмотр выполненных студентами творческих работ, докладов и презентаций в рамках изучаемой дисциплины и проводится в учебной аудитории.

Доклад – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Доклад – это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Темами доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение студентами.

Презентация – это электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенный для визуальной демонстрации выполненной работы. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, созданную для удобного восприятия информации. Структура презентации: титульный слайд, введение (план презентации), основная часть, заключение (выводы), список использованных источников. Слайд – логически автономная информационная структура, содержащая различные объекты, которые представляются на общем экране монитора.

Оценивается презентация по следующим критериям:

- самостоятельность работы над проектом;
- обоснование выбора темы и ее актуальность;
- практическая значимость работы;
- оригинальность решения проблемы;
- актуальность представленных в презентации материалов;
- глубина и широта знаний по проблеме;
- компетентность докладчика (ответы на вопросы);
использование наглядности и технических средств.

Зачет - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Студенты допускаются к зачету по дисциплине при условии прохождения всех контрольных рубежей и сдачи всех заданий, предусмотренных рейтинговой системой оценки. Студенты заранее получают список вопросов к зачету.

Результаты прохождения промежуточной аттестации для дисциплины оцениваются отметками «зачтено» («зачет»), «незачтено» («незачет»).

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными видами и задачами профессиональной деятельности и социальной активности выпускника.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Арнтцен М. Г. Дресс-код. Голая правда о моде = Kleskoden. Den nakne sannheten om mote: публицистика - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=594546
2. Свендсен Л. Философия моды - Москва: Прогресс-Традиция, 2007.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=45119
3. Сысоев С. В., Шамшина Л. М. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения: учебно-методическое пособие - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572923

Дополнительная литература:

1. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500632
2. Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах: сборник статей студенческой научно-практической конференции. АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Москва. 27 апреля 2018 г – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572922
3. Художественное проектирование современного костюма: сборник студенческих проектов АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572920

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотека: <http://biblioclub.ru/>

1. vogue.ru – настоящая библия для тех, кто готов погрузиться с головой в мир моды. Всё самое интересное и свежее.
2. bazaar.ru – журнал о моде, стиле и красоте.
3. elle.ru – женский онлайн-журнал, позиционирующий себя как официальный сайт журнала №1 о моде.
4. officiel-online.com – ресурс о красоте, моде и искусстве.
5. cosmo.ru – это российский электронный журнал о моде и красоте, с советами об отношениях с мужчинами, семейной жизни, карьере.
6. style.rbc.ru (РБК Стиль) освещает новости и события в мире красоты, моды, кино и шоу-бизнеса.

7. glamour.ru – это публикации о красоте, моде и стиле жизни: новости, обзоры, советы. Ко всему этому - рецепты, тенденции, тренды, а также афиша культурных мероприятий.
8. modnica.info – сайт, который славится своей практической направленностью. Здесь можно почерпнуть идеи для создания маникюра и педикюра, узнать о трендах нижнего белья и аксессуаров, стрижек и причесок.
9. modagid.ru – это история моды, street-style, свадебная мода, модные прически, дизайнеры, маникюр, жизнь и советы знаменитых людей.
10. intermoda.ru – это сетевой журнал о моде. Основная концепция – охват новостного пространства по темам: красивые и интересные вещи; события в индустрии моды и красоты; люди; одежда и аксессуары.
11. zaitsev.info – сайт дизайнера Вячеслава Зайцева.
12. yudashkin.com – интернет-ресурс с коллекциями и моделями Валентина Юдашкина.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Тренд-аналитика в сфере fashion» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-65, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 424 – 139,1 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 36 шт.;
7. стулья – 71 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;

8. стулья – 28 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.