

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

Факультет управления бизнесом  
Кафедра менеджмента и маркетинга



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

### **Б1.В.ДВ.04.02 «КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДИКИ В ДИЗАЙНЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Виды профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческая

Проектная

**Профиль:**

Менеджмент в дизайн-бизнесе

**Форма обучения:**

(очная, очно-заочная)

**Москва – 2020**

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«04» марта 2020 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/В.Ю. Филин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## 1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативные методики в дизайне» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе, в пятом семестре. Дисциплина «Креативные методики в дизайне» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Основы дизайна», «Основы макетирования и моделирования», «Дизайн-исследования».

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся научно-теоретической, методологической и экспериментально-практической базы креативного формотворчества, позволяющей осуществлять профессиональную деятельность, связанную с проектированием предметного мира.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение методологических основ креатива в дизайне, способов генерации креативных идей и формирования дизайн-концепций;
- ознакомление с основными классификациями креативных методов;
- обучение практическим навыкам использования методов ассоциаций и аналогий, проектирования и комбинирования, аналитических и ментальных методов, методов игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объектов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ПК-4</b> Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений	<u>Знать:</u> - основные креативные методы дизайна; - основные способы генерации творческих идей в дизайне <u>Уметь:</u> - анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, используя основные креативные методы дизайна <u>Владеть:</u>

задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	- навыком использования основных креативных методов дизайна; - способами генерации творческих идей и формирования дизайн-концепций
<b>ПК-7</b> Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	<u>Знать:</u> - способы выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов с применением креативных методов дизайна <u>Уметь:</u> - выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы с применением креативных методов дизайна <u>Владеть:</u> - способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов с применением креативных методов дизайна

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе освоения дисциплины «Креативные методики в дизайне» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

***активные формы обучения:***

- практические занятия;

***интерактивные формы обучения:***

- ситуационный анализ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативные методики в дизайне» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
--------------------	--

	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	26
В том числе:		
Лекции	18	8
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	63	91
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен – 5 семестр	Экзамен – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	27	27
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	4 ЗЕТ / 144 часа	4 ЗЕТ / 144 часа

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
<b>Очная форма</b>									
<b>Первый этап формирования компетенции</b>									
<b>Тема 1.</b> Креатив в дизайне. Способы генерации идей	3	10		2	3				ПК-4 ПК-7
<b>Тема 2.</b> Классификации креативных методов	3	10		2	3				ПК-4 ПК-7
<b>Тема 3.</b> Методы ассоциаций и аналогий	3	10		3	3				ПК-4 ПК-7
<b>Тема 4.</b> Методы проектирования и комбинирования	3	11		3	3				ПК-4 ПК-7
<b>Тема 5.</b> Аналитические и ментальные методы	3	11		3	3				ПК-4 ПК-7
<b>Тема 6.</b> Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта	3	11		3	3				ПК-4 ПК-7
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Контрольная работа/ тест</i>
<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>63</b>		<b>18</b>	<b>18</b>				
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>144</b>								<b>Экзамен, 27 часов</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>4</b>								
<b>Очно-заочная форма</b>									

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
<b>Первый этап формирования компетенции</b>										
<b>Тема 1.</b> Креатив в дизайне. Способы генерации идей	2	15		1	1				ПК-4 ПК-7	
<b>Тема 2.</b> Классификации креативных методов	2	16		1	1				ПК-4 ПК-7	
<b>Тема 3.</b> Методы ассоциаций и аналогий	1	15		2	1				ПК-4 ПК-7	
<b>Тема 4.</b> Методы проектирования и комбинирования	1	15		2	1				ПК-4 ПК-7	
<b>Тема 5.</b> Аналитические и ментальные методы	1	15		2	1				ПК-4 ПК-7	
<b>Тема 6.</b> Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта	1	15		2	1				ПК-4 ПК-7	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест</i>
<b>Всего:</b>	<b>8</b>	<b>91</b>		<b>12</b>	<b>6</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>144</b>									<b>Экзамен, 27 часов</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>4</b>									

### Содержание тем учебной дисциплины

#### ***Тема 1. Креатив в дизайне. Способы генерации идей***

Концепция и методы дизайна. Определение понятий. Индивидуальный и командный креатив. Влияние мировоззрения, интеллектуального потенциала и общекультурного уровня на формирование дизайн-концепции. Типы творческого мышления дизайнера. Общая характеристика креативных методов дизайна. Краткое обобщение. Эвристические методы генерации идей.

#### ***Тема 2. Классификации креативных методов***

Классификация креативных методов по Списку Осборна – преобразование предмета. Классификация креативных методов по принципу арифметических действий. Объединение креативных методов в группы по принципу аналогичности (методы ассоциаций, комбинаторные методы, аналитические методы, высокотехнологичные методы, ментальные методы, игровые методы и т.д.).

#### ***Тема 3. Методы ассоциаций и аналогий***

Метод ассоциаций. Метод фокальных объектов. Метод аналогии. Метод личной аналогии или метод эмпатии. Метод сценарирования. Метод фантастической аналогии. Метод трансформированной аналогии или метод неологии. Метод бионической аналогии

или бионический метод. Метод исторической аналогии или метод историзма. Метод карикатуры. Коллективный и индивидуальные методы «мозговой атаки».

#### **Тема 4. Методы проектирования и комбинирования**

Метод комбинирования. Метод трансформации. Модульное проектирование. Создание одежды из целого куска ткани. Метод многослойности. Создание безразмерной одежды. Метод мультиплицирования. Метод монолита. Модульный метод проектирования. Метод инверсии. Метод модернизации. Метод «вред – на пользу». Метод усиления местного качества. Метод стилизации.

#### **Тема 5. Аналитические и ментальные методы**

Общая характеристика аналитических методов. Метод наводящих вопросов. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума». Метод поиска «идеальной вещи». Общая характеристика ментальных методов. Метод художественного обобщения. Метод стилизации. Метод управления вниманием окружающих. Метод «посредника». Метод гиперболизации. Метод минимизации.

#### **Тема 6. Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта**

Общая характеристика игровых методов. Метод карикатуры. Метод кинетизма. Метод деконструкции. Метод дифференциации. Метод интеграции. Метод перестановки. Метод инверсии. Метод асимметрии. Метод совмещения несовместимого. Метод перфорации. Метод коллажа или мозаики. Метод вставок. Метод морфологического анализа. Метод деконструкции. Метод «эффекты наслоений».

### **Практические занятия**

<b>№ п/п</b>	<b>№ и название темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>
1.	<b>Тема 1.</b> Креатив в дизайне. Способы генерации идей	1. Концепция и методы дизайна. Индивидуальный и командный креатив. 2. Влияние мировоззрения, интеллектуального потенциала и общекультурного уровня на формирование дизайн-концепции. 3. Типы творческого мышления дизайнера. 4. Общая характеристика креативных методов дизайна. Эвристические методы генерации идей.	Ситуационный анализ
2.	<b>Тема 2.</b> Классификации креативных методов	1. Классификация креативных методов по Списку Осборна – преобразование предмета. 2. Классификация креативных методов по принципу арифметических действий. 3. Объединение креативных методов в группы по принципу аналогичности.	Ситуационный анализ
3.	<b>Тема 3.</b> Методы ассоциаций и аналогий	1. Метод фокальных объектов. 2. Метод личной аналогии (эмпатии). 3. Метод сценирования. 4. Метод фантастической аналогии. 5. Метод трансформированной аналогии. 6. Метод бионической аналогии. 7. Метод исторической аналогии. 8. Метод карикатуры. 9. Метод «мозговой атаки».	Ситуационный анализ
4.	<b>Тема 4.</b> Методы	1. Метод трансформации.	Ситуационный



	проектирования и комбинирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Модульное проектирование.</li> <li>3. Метод многослойности.</li> <li>4. Создание безразмерной одежды.</li> <li>5. Метод мультиплицирования.</li> <li>6. Метод монолита.</li> <li>7. Модульный метод проектирования.</li> <li>8. Метод инверсии.</li> <li>9. Метод модернизации.</li> <li>10. Метод «вред – на пользу».</li> <li>11. Метод усиления местного качества.</li> <li>12. Метод стилизации.</li> </ol>	анализ
5.	<b>Тема 5.</b> Аналитические и ментальные методы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод наводящих вопросов.</li> <li>2. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума».</li> <li>3. Метод поиска «идеальной вещи».</li> <li>4. Метод художественного обобщения.</li> <li>5. Метод стилизации.</li> <li>6. Метод управления вниманием окружающих.</li> <li>7. Метод «посредника».</li> <li>8. Метод гиперболизации.</li> <li>9. Метод минимизации.</li> </ol>	Ситуационный анализ
6.	<b>Тема 6.</b> Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод карикатуры.</li> <li>2. Метод кинетизма.</li> <li>3. Метод деконструкции.</li> <li>4. Метод дифференциации.</li> <li>5. Метод интеграции.</li> <li>6. Метод перестановки.</li> <li>7. Метод инверсии.</li> <li>8. Метод асимметрии.</li> <li>9. Метод совмещения несовместимого.</li> <li>10. Метод перфорации.</li> <li>11. Метод коллажа или мозаики.</li> <li>12. Метод вставок.</li> <li>13. Метод морфологического анализа.</li> <li>14. Метод деконструкции.</li> <li>15. Метод «эффекты наслоений»</li> </ol>	Ситуационный анализ

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Креативные методики в дизайне», размещенная в электронной библиотечной системе [biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) и библиотеке Института.

1. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=277473&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1)
2. Владимиров И. Ю., Корнилов Ю. К., Коровкин С. Ю. Современные теории мышления: учебное пособие - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=441286](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441286)
3. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015.

- Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441)
4. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=270309](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ПК-4, ПК-7 формируются в 5 семестре на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Креативные методики в дизайне» выделяется один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
<b>ПК-4</b> Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: <b>Темы: 1-6</b>	классификацию креативных методов дизайна; способы генерации творческих идей в дизайне	анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, используя основные креативные методы дизайна	навыком использования основных креативных методов дизайна; способами генерации творческих идей и формирования дизайн-концепций

<b>ПК-7</b> Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	Этап 1: <b>Темы: 1-6</b>	способы выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов с применением креативных методов дизайна	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы с применением креативных методов дизайна	способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов с применением креативных методов дизайна
---	-----------------------------	--	---	---

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ПК-4, ПК-7</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
<b>1 этап</b>	<b>ЗНАНИЯ</b>	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Контрольная работа в форме теста</b>
	<b>УМЕНИЯ</b>	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	<b>НАВЫКИ</b>	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций**

##### **Пример теста**

1. В процессе решения задачи возникает как бы цепная реакция идей, приводящая к интеллектуальному взрыву (озарению). К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) синектика;
- б) метод гирлянд случайностей и ассоциаций;
- в) морфологический анализ;
- г) мозговая атака.

2. Рассматриваемый объект (процесс) сравнивается с аналогичным из другой области техники или из живой природы для нахождения образца решения. Какая это аналогия:

- а) прямая;
- б) личная;
- в) символическая;
- г) фантастическая.

3. Признаки нескольких, случайно выбранных объектов, переносят на совершенствуемый объект, в результате чего получаются необычные сочетания. К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) метод фокальных объектов;
- б) синектика;
- в) морфологический анализ;
- г) функционально - стоимостный анализ (ФСА).

4. Задачу последовательно решают две группы людей - первая группа выдвигает различные идеи, вторая выносит суждение о ценности выдвинутых идей, это:

- а) синектика;
- б) мозговая атака;
- в) морфологический анализ;
- г) метод гирлянд и ассоциаций.

5. Как называется метод - разновидность мозговой атаки, который помогает обнаружить скрытые задачи:

- а) морфологический;
- б) вепольный анализ;
- в) ассоциативный переход;
- г) диверсионный.

6. Отождествить себя с техническим объектом. Какая это аналогия:

- а) прямая;
- б) личная;
- в) символическая;
- г) фантастическая.

7. Суть метода - выявление нескольких типовых признаков, значимых для, решаемой задачи и составление возможных сочетаний этих признаков. К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) мозговая атака;
- б) синектика;
- в) морфологический анализ;
- г) метод контрольных вопросов.

8. Метод решения творческих задач, который относится к ассоциативным:

- а) мозговая атака
- б) метод фокальных объектов
- в) морфологический анализ
- г) метод гирлянд случайностей и ассоциаций

9. Поиск недостатков - путь к совершенству. К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) мозговая атака
- б) обратная мозговая атака
- в) метод гирлянд случайностей и ассоциаций
- г) морфологический анализ

10. Установление связи между понятиями, явлениями, порой весьма отдаленными друг от друга. К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) метод гирлянд случайностей и ассоциаций
- б) синектика
- в) метод контрольных вопросов
- г) морфологический анализ

11. Мозговой штурм, проводимый с использованием аналогий. К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) обратная мозговая атака
- б) метод фокальных объектов
- в) морфологический анализ
- г) синектика

12. От метода фокальных объектов он отличается тем, что дает большее число сочетаний фокального объекта со случайными. Расширение сочетаний понятий достигается использованием синонимов объекта. К какому методу решения творческих задач это относится:

- а) мозговая атака
- б) метод гирлянд случайностей и ассоциаций
- в) морфологический анализ
- г) метод контрольных вопросов

13. Генерации идей способствуют такие приемы, как инверсия (сделай наоборот), фантазия, аналогия, эмпатия. В каком методе решения творческих задач их используют:

- а) синектика
- б) метод контрольных вопросов
- в) метод фокальных объектов
- г) морфологический анализ

14. Как называется группа, которая работает на втором этапе мозгового штурма:
- "эксперты"
  - "генераторы идей"
  - "синекторы"
  - нет верного ответа
15. Что означает приём "аналогия" при решении творческих задач:
- следует сделать так, как это делалось при решении другой задачи;
  - представление себя частью совершенствуемого объекта и выяснение при этом своих чувств, ощущений;
  - следует придумать свой похожий вариант;
  - все ответы верны.
16. Главный недостаток метода морфологического анализа:
- дефицит информации об объекте исследования;
  - избыток способов достижения цели;
  - отсутствие доказательства по решению задачи;
  - обилие альтернативных вариантов решения.
17. Как называется таблица, в которой располагаются морфологические признаки:
- таблица подстановки
  - черный ящик
  - таблица размещения информации
  - матрица
18. Укажите первый этап решения задачи методом морфологического анализа:
- выявление недостатков совершенствуемого объекта
  - выделение признаков совершенствуемого объекта и их альтернатив
  - выявление всех достоинств совершенствуемого объекта
  - генерация идей по совершенствованию объекта
19. Основным методом дизайна является:
- метод дедукции;
  - практико-ориентированный метод;
  - метод модификации жизненного пространства;
  - метод художественно-образного моделирования объекта.
20. Таблица, ящик, матрица – составляющие метода:
- метод контрольных вопросов;
  - функционально-стоимостный анализ;
  - метод морфологического анализа;
  - синектика.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации**

**Примерные вопросы к экзамену**

1. Концепция и методы дизайна. Индивидуальный и командный креатив.
2. Влияние мировоззрения и интеллектуального потенциала и общекультурного уровня на формирование дизайн-концепции.
3. Типы творческого мышления дизайнера.
4. Общая характеристика креативных методов дизайна. Эвристические методы.
5. Классификация креативных методов по Списку Осборна.
6. Классификация креативных методов по принципу арифметических действий.
7. Объединение креативных методов в группы по принципу аналогичности.
8. Метод фокальных объектов.
9. Метод личной аналогии (эмпатии).
10. Метод сценирования.
11. Метод фантастической аналогии.
12. Метод трансформированной аналогии.
13. Метод бионической аналогии.
14. Метод исторической аналогии.
15. Метод карикатуры.
16. Метод «мозговой атаки».
17. Метод трансформации.
18. Модульное проектирование.
19. Метод многослойности.
20. Создание безразмерной одежды.
21. Метод мультиплицирования.
22. Метод монолита.
23. Модульный метод проектирования.
24. Метод инверсии.
25. Метод модернизации.
26. Метод «вред – на пользу».
27. Метод усиления местного качества.
28. Метод стилизации.
29. Метод наводящих вопросов.
30. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума».
31. Метод поиска «идеальной вещи».
32. Метод художественного обобщения.
33. Метод стилизации.
34. Метод управления вниманием окружающих.
35. Метод «посредника».
36. Метод гиперболизации.
37. Метод минимизации.
38. Метод карикатуры.
39. Метод кинетизма.
40. Метод деконструкции.
41. Метод дифференциации.
42. Метод интеграции.
43. Метод перестановки.
44. Метод инверсии.



45. Метод асимметрии.
46. Метод совмещения несовместимого.
47. Метод перфорации.
48. Метод коллажа или мозаики.
49. Метод вставок.
50. Метод морфологического анализа.
51. Метод деконструкции.
52. Метод «эффекты наслоений»

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется обучающимися в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Контрольная работа** проводится в учебной аудитории. Обучающиеся получают бланк заданий. Обучающемуся сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны обучающихся)

При выполнении контрольной работы обучающимся запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, обучающийся подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Обучающимся сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

**Тест** - является одним из основным средством формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения. С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а также умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач. Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

*Закрытая форма* является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

*Открытая форма.* Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

*Установление соответствия.* Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

*Установление последовательности* предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания.

**Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части).** Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче экзамена при условии прохождения всех контрольных рубежей. Студенты заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

**Экзаменационный билет** может включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка «хорошо» ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### *Основная литература:*

1. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=277473&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1)
2. Владимиров И. Ю., Корнилов Ю. К., Коровкин С. Ю. Современные теории мышления: учебное пособие - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=441286](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441286)
3. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441)
4. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=270309](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309)

### *Дополнительная литература:*

1. Алексеев А. Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=487646](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487646)
2. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=227270](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227270)
3. Вылегжанина А. О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=275276&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275276&sr=1)
4. Горбовцов Г. Я. Системы управления проектом: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=93147&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93147&sr=1)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам

3. <http://netology.ru/> - «Нетология» — университет по подготовке и дополнительному обучению специалистов в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна, проектирования интерфейсов и веб-разработки.
4. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система Консультант Плюс
7. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) - Административно-управленческий портал
8. [www.eur.ru](http://www.eur.ru) - Библиотека экономической и управленческой литературы
9. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/standart-iso-10668/> - международный стандарт ISO 10668 «Оценка бренда»
10. <http://www.brandz.com/> - база данных о мировых брендах. .
11. <https://www.interbrand.com/> - сайт консалтингового агентства Interbrand - одного из мировых лидеров в области брендинга (ребрендинга, нейминга).
12. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
13. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/> - сайт «Корпорация оценки бренда».
14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
15. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии, в предшествующих темах или в словаре.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем. После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые записи, постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

### *Подготовка к практическому занятию*

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно прорешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

### *«Круглый стол»*

Проведение «круглого стола» требует от обучающихся большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения. Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания.

Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями. Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним. Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

### *Дискуссия*

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ». Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

## Эссе

**Эссе** в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

*Введение* - суть и обоснование выбора данной темы. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

*Основная часть* - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

*Заключение* - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Креативные методики в дизайне» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использования специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая программа не предусматривает.

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-58, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 423 – 108,6 м<sup>2</sup>

### **Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 15 шт.;
7. стулья – 71 шт..

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
  2. проекционный экран;
  3. колонки;
  4. блок управления проекционным оборудованием;
  5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
  6. персональные компьютеры - 27 шт.;
- Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
7. столы - 14 шт.;
  8. стулья – 28 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.