

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

20 марта 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.18 «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДИЗАЙН-БИЗНЕСА»

Для направления подготовки:

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности:

Организационно-управленческая

Проектная

Профиль:

Менеджмент в дизайн-бизнесе

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2020

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«04» марта 2020 г.



(подпись)

/В.Ю. Филин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на четвертом курсе в седьмом семестре по очной форме обучения и в восьмом семестре по очно-заочной форме обучения. Дисциплина «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Технология разработки и защиты бизнес-проектов», «Управление проектами», «Методики, инструменты проектирования бренда».

Цель дисциплины – создание условий для формирования и развития у обучающихся креативного мышления, творческого подхода к проектированию, приобретения навыков разработки проекта в различных сферах дизайн-бизнеса.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об особенностях, содержании и этапах проектной деятельности;
- формирование первичных знаний в области дизайн-проектирования;
- формирование представлений о параметрах и характеристиках проектной деятельности в различных сферах дизайн-бизнеса, создании индивидуальных и групповых творческих проектов;
- формирование пространственных представлений, творческого воображения, художественно-конструкторских способностей обучающихся

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ПК-4 Способность анализировать и	<u>Знать:</u> - этапы создания дизайн-проектов; - особенности разработки проекта в различных сферах

определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	дизайн-бизнеса <u>Уметь:</u> - создавать дизайн-проекты; - разрабатывать проект в различных сферах дизайн-бизнеса <u>Владеть:</u> - навыками поэтапного создания дизайн-проектов; - навыками составления проекта в различных сферах дизайн-бизнеса
ПК-6 Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	<u>Знать:</u> - технологии создания дизайн-концепций в проектировании; - технологии подготовки проектно-графических изображений; - современные средства и технологии макетирования дизайн-проектов <u>Уметь:</u> - применять технологии создания дизайн-концепций в проектировании; - применять технологии подготовки проектно-графических изображений; - использовать современные средства и технологии макетирования дизайн-проектов <u>Владеть:</u> - способностью применять технологии создания дизайн-концепций в проектировании; - способностью применять технологии подготовки проектно-графических изображений; - навыками работы с современными средствами и технологиями макетирования дизайн-проектов

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена и защиты курсового проекта по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;
- интерактивные формы обучения:***

- ситуационный анализ

Общая трудоемкость дисциплины «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	54	36
В том числе:		
Лекции	x	x
Практические занятия	54	36
Семинары	x	x
Лабораторные работы	x	x
Самостоятельная работа (всего), в т.ч. на выполнение КП	108	126
из них на выполнение КП	54	54
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен и защита КП – 7 семестр	Экзамен и защита КП – 8 семестр
Трудоемкость (час.)	54	54
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	6 ЗЕТ / 216 часов	6 ЗЕТ / 216 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа (в т.ч. часы на выполнение КП)	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Дизайн как проектная деятельность		18		4	4				ПК-4 ПК-6	
Тема 2. Содержание и этапы проектной деятельности		18		4	4				ПК-4 ПК-6	
Тема 3. Предпроектное исследование		18		4	4				ПК-4 ПК-6	
Тема 4. Разработка технического задания		18		6	4				ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Кейс

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа (в т.ч. часы на выполнение КП)	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
Второй этап формирования компетенции										
Тема 5. Типы проектно-графических изображений. Макетирование		18		4	4				ПК-4 ПК-6	
Тема 6. Особенности разработки проекта в различных сферах дизайн-бизнеса		18		4	4				ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Контрольная работа/ тест
Всего:		108		30	24					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216									Экзамен 54 час, Защита КП
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Дизайн как проектная деятельность		21		2	2				ПК-4 ПК-6	
Тема 2. Содержание и этапы проектной деятельности		21		3	3				ПК-4 ПК-6	
Тема 3. Предпроектное исследование		21		3	3				ПК-4 ПК-6	
Тема 4. Разработка технического задания		21		2	2				ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Кейс
Второй этап формирования компетенции										
Тема 5. Типы проектно-графических изображений. Макетирование		21		3	3				ПК-4 ПК-6	
Тема 6. Особенности разработки проекта в различных сферах дизайн-бизнеса		21		3	3				ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Контрольная работа/ тест
Всего:		126		20	16					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216									Экзамен 54 час, Защита КП
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Дизайн как проектная деятельность

Понятие проектирования. Сущность дизайна как проектной творческой деятельности. Виды дизайнерских разработок. Предмет дизайна и объекты дизайна. Инженерное проектирование. Типология дизайн-деятельности. Области дизайн-деятельности и субъекты дизайна. Направления дизайн-деятельности. Специализация дизайн-деятельности по классам, группам и видам объектов дизайна.

Тема 2. Содержание и этапы проектной деятельности

Особенности дизайнерского проектирования. Структура процесса проектирования. Принципиальная модель процесса дизайнерского проектирования. Процесс решения задачи проектирования. Системный подход к дизайну. Этапы проектной деятельности. Разработка технического задания. Согласование проекта с заказчиком. Проектирование. Авторский надзор. Этапы создания дизайн-проектов.

Тема 3. Предпроектное исследование

Цели предпроектного исследования. Сбор необходимых данных и их анализ. Изучение функциональности продукта с целью выявления достоинств и недостатков эксплуатации изделия. Формирование технического задания. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование. Условия становления дизайн-концепций в проектировании. Этапы предпроектного исследования.

Тема 4. Разработка технического задания

Понятие технического задания. Назначение технического задания. Функции технического задания: организационная, информационная, коммуникационная, юридическая. Принципы написания технического задания. Структура технического задания. Данные о Заказчике и Исполнителях. Конфигурация технических средств. Стоимостные данные. Техническое задание для дизайнерского проекта.

Тема 5. Типы проектно-графических изображений. Макетирование

Типология проектной графики. Основные типы проектно-графического изображения. Наброски, поисковые рисунки, эскизы и демонстрационные рисунки. Понятие макетирования. Виды макетирования. Функции макетов. Типология макетов. Классификация художественно-проектных макетов по структурно-технологическим показателям и материалу. Система виртуального макетирования.

Тема 6. Особенности разработки проекта в различных сферах дизайн-бизнеса.

Понятие сферы дизайн-бизнеса. Классификация сфер дизайн-бизнеса. Особенности сфер дизайн-бизнеса. Особенности разработки проекта в сфере графического дизайна. Особенности разработки проекта в сфере цифрового дизайна. Особенности разработки проекта в сфере архитектурного и средового дизайна. Особенности разработки проекта в fashion-индустрии.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1.	Тема 1. Дизайн как проектная деятельность	1. Сущность дизайна как проектной творческой деятельности. 2. Предмет дизайна и объекты дизайна.	Ситуационный анализ

		3. Типология дизайн-деятельности. 4. Области дизайн-деятельности. 5. Направления дизайн-деятельности.	
2.	Тема 2. Содержание и этапы проектной деятельности	1. Особенности дизайнерского проектирования. 2. Принципиальная модель процесса дизайнерского проектирования. 3. Процесс решения задачи проектирования. 4. Системный подход к дизайну. 5. Этапы проектной деятельности.	Ситуационный анализ
3.	Тема 3. Предпроектное исследование	1. Цели предпроектного исследования. 2. Сбор необходимых данных и их анализ. 3. Изучение функциональности продукта с целью выявления достоинств и недостатков эксплуатации изделия. 4. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование. 5. Этапы предпроектного исследования.	Ситуационный анализ
4.	Тема 4. Разработка технического задания	1. Понятие технического задания. Назначение технического задания. 2. Функции технического задания: организационная, информационная, коммуникационная, юридическая. 3. Принципы написания технического задания. 4. Структура технического задания. 5. Техническое задание дизайнерского проекта.	Ситуационный анализ
5.	Тема 5. Типы проектно-графических изображений. Макетирование	1. Типология проектной графики. Основные типы проектно-графического изображения. 2. Понятие макетирования. Виды макетирования. 3. Функции макетов. Типология макетов. 4. Классификация художественно-проектных макетов. 5. Система виртуального макетирования.	Ситуационный анализ
6.	Тема 6. Особенности разработки проекта в различных сферах дизайн-бизнеса	1. Понятие сферы дизайн-бизнеса. 2. Особенности разработки проекта в сфере графического дизайна. 3. Особенности разработки проекта в сфере цифрового дизайна. 4. Особенности разработки проекта в сфере архитектурного и средового дизайна. 5. Особенности разработки проекта в fashion-индустрии.	Ситуационный анализ

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Алексеев А. Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.

- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487646
2. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1
 3. Гуцин А. Н. Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие. М., Берлин: Директ-Медиа, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=73805&sr=1
 4. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ПК-4, ПК-6 формируются в 7 семестре учебного года по очной форме обучения и в 8 семестре учебного года по очно-заочной форме обучения на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса» выделяются два этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой.

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях.

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-4	этапы создания дизайн-проектов	создавать дизайн-проекты	навыками поэтапного создания дизайн-проектов
	Этап 2: Темы: 5-6	особенности разработки проекта в различных сферах дизайн-бизнеса	разрабатывать проект в различных сферах дизайн-бизнеса	навыками составления проекта в различных сферах дизайн-бизнеса

ПК-6 Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Этап 1: Темы: 1-4	технологии создания дизайн-концепций в проектировании	применять технологии создания дизайн-концепций в проектировании	способностью применять технологии создания дизайн-концепций в проектировании
	Этап 2: Темы: 5-6	технологии подготовки проектно-графических изображений; современные средства и технологии макетирования дизайн-проектов	применять технологии подготовки проектно-графических изображений; использовать современные средства и технологии макетирования дизайн-проектов	способностью применять технологии подготовки проектно-графических изображений; навыками работы с современными средствами и технологиями макетирования дизайн-проектов

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ПК-4, ПК-6 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Кейс
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа в форме теста

УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена и защиты курсового проекта.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Пример кейса

«Промышленный дизайн»

Практически любой искусственный объект на Земле, который человек может увидеть, потрогать или использовать, окажется предметом промышленного дизайна. И это не странно, ведь большая часть вещей, что нас окружают на протяжении жизни, относится к тому или иному виду промышленного дизайна.

Современный промышленный дизайн включает в себе элементы искусства и технологий, охватывая широкий спектр различных объектов – от чайной ложки до наукоемких изделий. Поэтому человек, создающий дизайн промышленного (или индустриального) изделия, должен быть одновременно инженером и художником, объединяя вместе функциональность и эстетическую привлекательность изделия.

Задачами современного промышленного дизайна являются:

- создание функциональных и эргономичных предметов;
- эстетически приятного внешнего вида изделия;
- повышение энерго- и ресурсосбережения при производстве и использовании предмета;
- проектирование безопасных для человека и окружающей среды вещей;
- создание интуитивно простого в использовании оборудования.

Интеграция всех этих задач требует от промышленного дизайнера развитых инженерных навыков, хорошего воображения и тонкого эстетического вкуса. Кроме того, необходимо учитывать, что готовое изделие должно соответствовать потребностям определенной целевой аудитории.

Задания:

1. Рассмотрение понятия функционального назначения промышленных изделий. Связь функции и формы в промышленном дизайне.

2. Анализ формообразования и эргономики промышленного изделия. Изучение формы, эргономики, материала, технологии изготовления промышленного изделия (на примере школьного пенала).

3. Изучение принципа функционирования промышленного изделия. Разбор промышленного изделия на отдельные детали и составные элементы. Изучение внутреннего устройства.

4. Сравнение разных типов пеналов (для сравнения используются пеналы обучающихся), выявление связи функции и формы. Развитие критического мышления, выявление неудобств в пользовании изделием.

5. Генерирование идей по улучшению промышленного изделия. Выполнение натуральных зарисовок пенала в технике скетчинга. Изучение основ макетирования из бумаги и картона. Создание действующего прототипа пенала из бумаги и картона, имеющего принципиальные отличия от существующего аналога. Испытание прототипа. Внесение изменений в макет. Презентация проекта перед аудиторией.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
-----------------	-------

Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество выполнения заданий	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Посткейсовое моделирование. После завершения кейса преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с презентуемыми идеями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области методологии проектирования.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Кейс – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания, основываясь на полученных баллах в кейсе.

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 0-5 баллов.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Пример теста

1. «Проектирование» - это:

- а) тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий
- б) процесс создания проектно- конструкторской документации
- в) в процесс создания технологической документации
- г) воплощение идей в материал

2. Проект в дизайне – это:

- а) текстовое описание концепции
- б) натурное изображение
- в) комплект поисковых эскизов по спецзаданию
- г) предложение дизайнера, изложенное с помощью графических средств

3. Проектная графика - это:

- а) сфера компьютерного дизайна
- б) область дизайна, изучающая вопросы видов проектного изображения
- в) раздел машиностроительного черчения
- г) направление современного дизайна

4. Какой вид проектирования отвечает требования технической безопасности:

- а) технологическое
- б) художественно-образное
- в) функциональное
- г) техническое

5. К какому виду проектной графики относятся чертежи:
- а) к одноцветному (свето-теневому) изображению
 - б) к многоцветному изображению
 - в) все варианты правильные
 - г) к линейной графике
6. Как в архитектурном проектировании называются чертежи и линейные, выполненные «от руки»:
- а) кроки
 - б) наброски
 - в) эскизы
 - г) технические рисунки
7. В каком виде набросков основным изобразительным средством является линия:
- а) в контурных набросках
 - б) в контурно-тональных набросках
 - в) в живописно-тональных набросках
 - г) нет правильного варианта ответа
8. Какое изображение содержит более полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде:
- а) поисковый эскиз
 - б) чистовой эскиз
 - в) кроки
 - г) зарисовки
9. В каких изображениях проектировщик прибегает к методам перспективных построений:
- а) в кроках
 - б) в чертежах общего вида
 - в) в технических рисунках
 - г) все ответы правильные
10. Характерный признак типового проектирования:
- а) оригинальный дизайн-проект
 - б) нестандартное оформление и подача проекта
 - в) экспозиционная направленность проектного решения
 - г) традиционный способ композиционного решения объекта дизайна
11. К какому виду дизайна относится проектирование фирменного стиля:
- а) ландшафтный дизайн
 - б) графический дизайн
 - в) арт-дизайн
 - г) средовой дизайн
12. Проектирование орудий труда, бытовой техники, функциональных элементов интерьера, транспорта и механизмов осуществляется в рамках:
- а) промышленного дизайна
 - б) дизайна среды
 - в) графического дизайна

г) ландшафтного дизайна

13. К графическому дизайну относят:

- а) проектирование штор
- б) эскизирование цветника
- в) разработка логотипа
- г) произведения в техниках гравюры

14. Для какого дизайна характерно благоустройство открытого пространства:

- а) дизайн городской среды
- б) промышленный дизайн
- в) интерьерный дизайн
- г) дизайн средств транспорта

15. К промышленному дизайну относится:

- а) дизайн транспорта
- б) полиграфический дизайн
- в) разработка инженерных сооружений
- г) декоративная дендрология

16. Характерный признак типового проектирования:

- а) оригинальный дизайн-проект
- б) нестандартное оформление и подача проекта
- в) экспозиционная направленность проектного решения
- г) традиционный способ композиционного решения объекта дизайна

17. Индивидуальное проектирование отличается:

- а) шаблонностью
- б) креативностью
- в) традиционностью
- г) стандартностью

18. На каком этапе проектирования происходит сбор и анализ информации по разрабатываемому объекту:

- а) выработка проектной концепции
- б) предпроектный анализ
- в) проектная разработка
- г) рабочий проект

19. Как называется документ для разработки (конструирования) изделия и технической документации:

- а) техническое предположение
- б) технический проект
- в) техническое задание
- г) рабочий проект

20. Работа над техническим проектом начинается после утверждения:

- а) технического предположения
- б) технического задания
- в) проекта нового изделия
- г) рабочего проекта

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность дизайна как проектной творческой деятельности.
2. Виды дизайнерских разработок.
3. Предмет дизайна и объекты дизайна.
4. Инженерное проектирование.
5. Типология дизайн-деятельности.
6. Направления дизайн-деятельности.
7. Особенности дизайнерского проектирования.
8. Структура процесса проектирования.
9. Принципиальная модель процесса дизайнерского проектирования.
10. Процесс решения задачи проектирования.
11. Системный подход к дизайну.
12. Этапы проектной деятельности.
13. Разработка технического задания.
14. Согласование проекта с заказчиком.
15. Этапы создания дизайн-проектов.
16. Цели предпроектного исследования.
17. Сбор необходимых данных и их анализ.
18. Изучение функциональности продукта.
19. Формирование технического задания.
20. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование.
21. Условия становления дизайн-концепций в проектировании.
22. Этапы предпроектного исследования.
23. Понятие технического задания.
24. Назначение технического задания.
25. Функции технического задания.
26. Принципы написания технического задания.
27. Структура технического задания.
28. Техническое задание для дизайнерского проекта.
29. Типология проектной графики.
30. Основные типы проектно-графического изображения.
31. Наброски, поисковые рисунки, эскизы и демонстрационные рисунки.
32. Понятие макетирования. Виды макетирования.
33. Функции макетов. Типология макетов.
34. Классификация художественно-проектных макетов.
35. Система виртуального макетирования.
36. Понятие сферы дизайн-бизнеса.

37. Классификация сфер дизайн-бизнеса.
38. Особенности сфер дизайн-бизнеса.
39. Особенности разработки проекта в сфере графического дизайна.
40. Особенности разработки проекта в сфере цифрового дизайна.
41. Особенности разработки проекта в сфере архитектурного и средового дизайна.
42. Особенности разработки проекта в fashion-индустрии.

Примерная тематика курсовых проектов

1. Специфика проектной культуры в графическом дизайне
2. Специфика проектной культуры в цифровом дизайне
3. Специфика проектной культуры в архитектурном и средовом дизайне
4. Специфика проектной культуры в fashion-индустрии
5. Разработка фирменного стиля предприятия
6. Разработка фирменного стиля продукта (услуги)
7. Разработка корпоративного имиджа для предприятия
8. Разработка рекламной кампании предприятия
9. Разработка рекламной кампании продукта (услуги)
10. Анимация и ее функции в дизайне интерфейсов
11. Проектирование интерфейса сайта
12. Проектирование интерфейса мобильного приложения
13. Внедрение мультимедийных и интерактивных технологий в музейное пространство
14. Интерактивное проектирование в выставочной и ярмарочной деятельности
15. Интерактивное проектирование в образовательной деятельности
16. Разработка мультимедийных интерактивных 3D презентаций
17. Создание анимации в Unity3D
18. Проектирование архитектурной среды территории учебных заведений
19. Проектирование интерьеров жилой среды
20. Проектирование интерьеров зрелищных и развлекательных объектов
21. Проектирование интерьеров общественных зданий
22. Проектирование интерьеров предприятий общественного питания
23. Проектирование интерьеров производственных и промышленных объектов
24. Проектирование интерьеров спортивных сооружений
25. Проектирование интерьеров станций метро
26. Проектирование интерьеров торговых центров
27. Проектирование предметно-пространственной среды выставочных площадей
28. Проектирование театральных костюмов, разработка оформления спектакля.
29. Проектирование повседневной детской одежды.
30. Проектирование коллекции для промышленного производства
31. Проектирование торжественной и зрелищной одежды
32. Проектирование свадебных ансамблей
33. Разработка авторской коллекции молодежной одежды прет-а-порте
34. Разработка авторской коллекции джинсовой одежды
35. Разработка авторской коллекции моделей в традициях «высокого шитья»

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется обучающимися в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Контрольная работа проводится в учебной аудитории. Обучающиеся получают бланк заданий. Обучающемуся сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны обучающихся)

При выполнении контрольной работы обучающимся запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, обучающийся подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Обучающимся сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

Тест - является одним из основным средством формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения.

С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а так же умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач. Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

Закрытая форма является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные,

а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

Открытая форма. Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

Установление соответствия. Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

Установление последовательности предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания.

Кейс-метод (Case study) — это техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case — «случай»). Под ситуацией (кейсом) понимается письменное описание какой-либо конкретной реальной ситуации. Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Цель технологии – развитие навыков анализа и критического мышления, соединение теории и практики; представление примеров принимаемых решений; демонстрация возможности различных точек зрения. Кейс-технология позволяет более успешно по сравнению с традиционной методикой обучения развивать творческие способности обучающихся, формирует навыки выполнения сложных заданий в составе небольших групп, помогает успешно овладеть способностями анализа непредвиденной ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения. Этот метод также способствует развитию технического мышления, формированию таких качеств, как инициативность и самостоятельность.

К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр. Требования к кейсу: четкое соответствие цели, поставленной при создании; наличие соответствующего уровня трудности; ; актуальность на сегодняшний день; иллюстрирование типичных ситуаций; развитие аналитического мышления; провоцирование дискуссии; наличие нескольких решений. Студентам предлагается проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. В процессе поиска решения студенты используют свой опыт и полученные знания, применяют в учебной аудитории те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе предшествующего обучения.

Этапы работы с кейсом: этап введения в кейс; анализ ситуации; этап презентации; этап общей дискуссии; этап подведения итогов.

Критерии оценивания студентов: Профессиональное, грамотное решение проблемы. Новизна и неординарность решения проблемы. Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы. Качество графической части оформления решения проблемы. Этика ведения дискуссии. Активность работы всех членов микрогруппы. Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, и т.д.).

Наилучшему усвоению материала способствуют: постепенное повышение сложности кейсов, визуализация данных, наличие текстовой информации, временная последовательность материала, тщательная проработка стратегии обсуждения, установление четких временных рамок в зависимости от сложности кейса, создание

условий для беспрепятственной коммуникации внутри микрогрупп, возможность высказывания собственного мнения у каждого студента, помощь преподавателя при затруднениях в решении кейса.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части). Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче экзамена при условии прохождения всех контрольных рубежей. Студенты заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

Экзаменационный билет может включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

Курсовой проект – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации. Цель написания курсового проекта – научить студента применять полученные знания, умения и навыки на практике для решения конкретных задач. Курсовой проект строго индивидуален для каждого студента и служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Он всегда связан с профилем направления подготовки студента.

Курсовой проект состоит из теоретической части, представленной в виде пояснительной записки объемом не менее 35-40 страниц без приложений и практической части, отражающей концепцию работы.

Пояснительная записка содержит следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Теоретическая часть.
5. Заключение.

6. Список литературы.

7. Приложения.

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада - 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается проект по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей. По результатам защиты курсового проекта студент получает оценку, которая проставляется в отдельную ведомость, дублируется отдельной строкой в зачетной книжке и выносится во вкладыш диплома о высшем образовании по окончании Института.

Оценка **«отлично»** выставляется если:

- содержание проекта: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсового проекта; суждения и выводы носят самостоятельный характер; структура проекта логична, материал излагается научно и доказательно; отмечается творческий подход к раскрытию темы курсового проекта;
- степень самостоятельности: авторская позиция, проявляющаяся в сопоставлении уже известных подходов к решению проблемы; предложение собственных оригинальных решений; отсутствует плагиат;
- формулировка выводов: выводы содержат новые варианты решений поставленной проблемы;
- уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; отсутствие стилистических, речевых и грамматических ошибок;
- качество защиты: подготовленность устного выступления, правильность ответов на вопросы, оформление мультимедийной презентации.

Оценка **«хорошо»** выставляется если:

- содержание проекта: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсового проекта, содержатся самостоятельные суждения и выводы, теоретически и опытно доказанные;
- структура проекта логична, материал излагается доказательно; в научном аппарате содержатся некоторые логические расхождения;
- степень самостоятельности: отсутствует плагиат;
- формулировка выводов: выводы содержат как новые, так и уже существующие варианты решений поставленной проблемы;
- уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки присутствуют в незначительном количестве.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется если:

- содержание проекта: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсового проекта, однако суждения и выводы не являются самостоятельными; имеются незначительные логические нарушения в структуре проекта, материал излагается ненаучно и часто бездоказательно;
- актуальность слабо обосновывается во введении и не раскрывается в ходе проекта;
- низкая степень самостоятельности; отсутствует оригинальность выводов и предложений;
- уровень грамотности: слабое владение специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется если:

- содержание проекта: не проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсового проекта, суждения и выводы отсутствуют; логика проекта нарушена, материал излагается бездоказательно;
- актуальность проекта не обосновывается.
- степень самостоятельности: наличие плагиата.
- оригинальность выводов и предложений: выводы не соответствуют содержанию проекта.
- уровень грамотности: большое количество стилистических, речевых и грамматических ошибок.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Алексеев А. Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487646
2. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1
3. Гуцин А. Н. Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие. М., Берлин: Директ-Медиа, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=73805&sr=1
4. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309

Дополнительная литература:

1. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227270
2. Вылегжанина А. О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275276&sr=1
3. Вылегжанина А. О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом: учебное пособие. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=362892&sr=1
4. Горбовцов Г. Я. Системы управления проектом: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93147&sr=1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам

3. <http://netology.ru/> - «Нетология» — университет по подготовке и дополнительному обучению специалистов в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна, проектирования интерфейсов и веб-разработки.
4. <https://www.interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2019/> - база данных ТОП-100 самых дорогих брендов мира.
5. <http://www.brandz.com/> - база данных о мировых брендах. Она содержит данные от более чем 650 000 потребителей и специалистов в 31 стране. Сравнивает более 23 000 брендов.
6. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/standart-iso-10668/> - международный стандарт ISO 10668 «Оценка бренда»
7. abduzeedo.com - сайт про логотипы и дизайн с подробными объяснениями.
8. davidairey.com - сайт дизайнера Дэвида Эрейя (David Airey). Здесь он делится своим опытом в сфере графического и лого-дизайна.
9. behance.net - сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира.
10. designiskinky.net - австралийский сайт о дизайне. Сфокусирован только на новостях дизайна.
11. bittbox.com - сайт, посвященный всем дизайнерским нуждам. Текстуры, кисти, узоры, а также консультация всех желающих.
12. youthedesigner.com - сайт разнообразных статей о графическом дизайне.
13. designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, отличные дизайнерские портфолио и выборочные, тщательно отсортированные дизайнерские проекты со всего мира.
14. logopond.com - сайт примеров логотипов.
15. bangbangstudio.ru - российский сайт для иллюстраторов с интересными работами.
16. logodesignlove.com - сайт, сфокусированный только на логотипах. Регулярные новости и ресурсы.
17. <https://www.bluevertigo.com.ar/> - здесь собраны ссылки на все крупные фотобанки интернета.
18. <https://ru.freeimages.com/> - один из самых крупных, любимых и бесплатных фотобанков интернета. Хороший выбор изображений любого качества и тематики.
19. dafont.com - более 11 000 шрифтов на любой вкус.
20. colourlovers.com - один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний, которые можно сохранить в любом удобном формате.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь

появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Подготовка к практическому занятию

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно прорешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

«Круглый стол»

Проведение «круглого стола» требует от обучающихся большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения. Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания.

Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями. Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним. Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

Дискуссия

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ». Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

Эссе

Эссе в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

Введение - суть и обоснование выбора данной темы. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Разработка проекта в различных сферах дизайн-бизнеса» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая программа не предусматривает.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № П-4, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования. Проектная мастерская.

Кабинет № 208 – 41,6 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 11 шт.;
7. стулья – 23 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;
8. стулья – 28 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.