

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f414bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор С.С. Юров

20 марта 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.16 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДИЗАЙН-ПРОДУКЦИИ»

Для направления подготовки:

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности:

Организационно-управленческая

Проектная

Профиль:

Менеджмент в дизайн-бизнесе

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2020

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«04» марта 2020 г.



(подпись)

/В.Ю. Филин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса по производству дизайн-продукции» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе в шестом семестре по очной форме обучения и на четвертом курсе в седьмом семестре по очно-заочной форме обучения. Дисциплина «Основы бизнеса по производству дизайн-продукции» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Технология разработки и защиты бизнес-проектов», «Введение в профессию», «Экономика дизайн-бизнеса».

Цель дисциплины – формирование у слушателей целостного представления об экономическом механизме функционирования производственных предприятий сферы дизайна.

Задачи дисциплины:

- роль, место и виды производственных предприятий в сфере дизайна;
- обучение навыкам образования и ликвидации производственных предприятий сферы дизайна;
- ознакомление с основными этапами разработки бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна;
- приобретение навыков государственной регистрации производственного предприятия сферы дизайна;
- ознакомление с системой организации производства на предприятиях сферы дизайна;
- приобретение навыков продвижения дизайн-продукции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

| Код и содержание компетенции | Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности) |
|--|--|
| <p>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> | <p><u>Знать:</u> - особенности организации производства на предприятиях и системы сбыта дизайн-продукции в современной экономике; - основы экономического подхода к разработке бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна</p> <p><u>Уметь:</u> - анализировать и интерпретировать основные экономические показатели деятельности производственного предприятия сферы дизайна; - составлять финансовый план производственного предприятия сферы дизайна с учетом экономических показателей</p> <p><u>Владеть:</u> - навыком составления финансового плана бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна</p> |
| <p>ПК-4 Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> | <p><u>Знать:</u> - структуру и порядок разработки бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна; - методики разработки бизнес-планов производственного предприятия сферы дизайна</p> <p><u>Уметь:</u> - разрабатывать бизнес-план производственного предприятия сферы дизайна</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками составления бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна</p> |
| <p>ПК-11 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p> | <p><u>Знать:</u> - особенности управления коллективом в деятельности производственных предприятий сферы дизайна; - виды управленческих решений и процедуры их принятия в деятельности производственных предприятий сферы дизайна</p> <p><u>Уметь:</u> - принимать управленческие решения в деятельности производственных предприятий сферы дизайна; - предвидеть последствия принимаемых управленческих решений в деятельности производственных предприятий сферы дизайна</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками принятия управленческих решений в деятельности производственных предприятий сферы дизайна; - способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений в деятельности производственных предприятий сферы дизайна</p> |

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;

- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса по производству дизайн-продукции» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- ситуационный анализ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса по производству дизайн-продукции» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

| Вид учебной работы | Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения) | |
|--|--|-----------------------------|
| | Очная | Очно-заочная |
| Аудиторные занятия (всего) | 54 | 26 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 18 | 8 |
| Практические занятия | 36 | 18 |
| Семинары | х | х |
| Лабораторные работы | х | х |
| Самостоятельная работа (всего) | 90 | 118 |
| Промежуточная аттестация, в том числе: | | |
| Вид | Зачет с оценкой – 6 семестр | Зачет с оценкой – 7 семестр |
| Трудоемкость (час.) | | |
| Общая трудоемкость ЗЕТ / часов | 4 ЗЕТ / 144 часа | 4 ЗЕТ / 144 часа |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

| Наименование тем | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах) | | | | Формируемые компетенции | Форма ТКУ Форма ПА |
|------------------|---|----------|------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| | Лекции | Ятельные | Активные занятия | Интерактивные занятия | | |
| | | | | | | |

| | | | Семинары | Практические занятия | Ситуационный анализ | Мастер-класс | Дебаты, дискуссии | Тренинг | | |
|---|------------|-----------|----------|----------------------|---------------------|--------------|-------------------|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| Очная форма | | | | | | | | | | |
| Первый этап формирования компетенции | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Роль и место производственных предприятий в сфере дизайна | 3 | 15 | | 3 | 2 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 2. Образование и ликвидация производственного предприятия сферы дизайна | 3 | 15 | | 3 | 2 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 3. Разработка бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна | 3 | 15 | | 5 | 2 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 4. Регистрация производственного предприятия сферы дизайна | 3 | 15 | | 3 | 2 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 5. Организация производства на предприятиях сферы дизайна | 3 | 15 | | 4 | 2 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 6. Организация системы сбыта дизайн-продукции | 3 | 15 | | 4 | 2 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| <i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i> | | | | 2 | | | | | | <i>Контрольная работа/ тест</i> |
| Всего: | 18 | 90 | | 24 | 12 | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины (в часах) | 144 | | | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах) | 4 | | | | | | | | | |
| Очно-заочная форма | | | | | | | | | | |
| Первый этап формирования компетенции | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Роль и место производственных предприятий в сфере дизайна | 1 | 19 | | 1 | 1 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 2. Образование и ликвидация производственного предприятия сферы дизайна | 1 | 19 | | 1 | 1 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 3. Разработка бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна | 2 | 20 | | 3 | 1 | | | | ОК-3 ОПК-6 ОПК-7 ПК-11 | |
| Тема 4. Регистрация производственного предприятия сферы дизайна | 1 | 20 | | 1 | 1 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 5. Организация производства на предприятиях сферы дизайна | 2 | 20 | | 2 | 1 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |
| Тема 6. Организация системы сбыта дизайн-продукции | 1 | 20 | | 2 | 1 | | | | ОК-3 ПК-4 ПК-11 | |

| Наименование тем | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах) | | | | | | | Код формируемых компетенций | Форма ТКУ Форма ПА |
|---|---|------------------------|------------------|----------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| | Лекции | Самостоятельная работа | Активные занятия | | Интерактивные занятия | | | | |
| | | | Семинары | Практические занятия | Ситуационный анализ | Мастер-класс | Дебаты, дискуссии | | |
| <i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i> | | | | 2 | | | | | <i>Контрольная работа/ тест</i> |
| Всего: | 8 | 118 | | 12 | 6 | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины (в часах) | 144 | | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах) | 4 | | | | | | | | |

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Роль и место производственных предприятий в сфере дизайна

Понятие производственного предприятия. Цели, задачи и принципы работы производственных предприятий. Производственное предприятие как комплексное образование (экономическая система, социальная система, техническая система). Специфика деятельности производственных предприятий в сфере дизайна. Виды производственных предприятий на рынке дизайн-продукции.

Тема 2. Образование и ликвидация производственного предприятия сферы дизайна

Общая модель образования производственного предприятия как хозяйственной системы в рыночных условиях. Системные принципы работы предприятия. Балансировка интересов предприятия и основных субъектов микросреды. Особенности образования производственного предприятия сферы дизайна. Ликвидация производственного предприятия: порядок, этапы, процедуры. Процедура банкротства.

Тема 3. Разработка бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна

Состав и структура бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна. Резюме проекта. Анализ рынка. Описание продукта. Маркетинговый план. Производственный план (оборудование, технологии, уровень квалификации персонала, потребность в сырье, материалах, производственных и складских помещениях). Организационный план. Финансовый план. Анализ рисков.

Тема 4. Регистрация производственного предприятия сферы дизайна

Анализ существующих форм собственности производственных предприятий сферы дизайна (государственные, частные, индивидуальные, коллективные) и выбор подходящего варианта. Утверждение учредительных документов. Государственная регистрация производственного предприятия. Особенности процесса регистрации производственных предприятий в Федеральной налоговой службе.

Тема 5. Организация производства на предприятиях сферы дизайна

Научно-исследовательская и опытно-конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства. Инструментальная подготовка производства. Организационная подготовка производства. Принятие решения о начале производственного процесса. Закупка ресурсов. Производственные процессы предприятия. Процессы распределения готовой продукции.

Тема 6. Организация системы сбыта дизайн-продукции

Сбыт как комплекс коммерческих, организационных и технологических мероприятий по доведению продукции до конечного потребителя. Изучение рынка сбыта дизайн-продукции. Продвижение продукции на рынке. Выбор каналов сбыта. Подбор партнёров по сбыту и заключение договоров. Разработка планов сбыта и графиков поставок. Транспортировка продукции, подготовка ее к продаже.

Практические занятия

| № п/п | № и название темы дисциплины | Тематика практических занятий | Вид контрольного мероприятия |
|--------------|---|---|-------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Роль и место производственных предприятий в сфере дизайна | Специфика деятельности производственных предприятий в сфере дизайна. Виды производственных предприятий на рынке дизайн-продукции. | Ситуационный анализ |
| 2. | Тема 2. Образование и ликвидация производственного предприятия сферы дизайна | Общая модель образования производственного предприятия как хозяйственной системы в рыночных условиях. Особенности образования производственного предприятия сферы дизайна. Ликвидация производственного предприятия: порядок, этапы, процедуры. | Ситуационный анализ |
| 3. | Тема 3. Разработка бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна | Состав и структура бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна. | Ситуационный анализ |
| 4. | Тема 4. Регистрация производственного предприятия сферы дизайна | Анализ существующих форм собственности производственных предприятий сферы дизайна (государственные, частные, индивидуальные, коллективные) и выбор подходящего варианта. | Ситуационный анализ |
| 5. | Тема 5. Организация производства на предприятиях сферы дизайна | Подготовка производства. Производственные процессы предприятия. Процессы распределения готовой продукции. | Ситуационный анализ |
| 6. | Тема 6. Организация системы сбыта дизайн-продукции | Изучение рынка сбыта дизайн-продукции. Продвижение продукции на рынке. Выбор каналов сбыта. Транспортировка продукции, подготовка ее к продаже. | Ситуационный анализ |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Основы бизнеса по

производству дизайн-продукции», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Арт-менеджмент / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496978
2. Кондакова Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455455
3. Старов С. А. Управление брендами: учебник - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458118
4. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ПК-4, ПК-11 формируются в 6 семестре учебного года на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП) по очной форме обучения и в 7 семестре учебного года на четвертом этапе освоения ОПОП по очно-заочной форме обучения.

В рамках учебной дисциплины «Основы бизнеса по производству дизайн-продукции» выделяются один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

| Компетенция по ФГОС ВО | Этапы в процессе освоения дисциплины | Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе | | |
|---|--------------------------------------|---|---|--|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Этап 1: Темы: 1-6 | особенности организации производства на предприятиях и системы сбыта дизайн-продукции в современной экономике; основы экономического подхода к разработке бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна | анализировать и интерпретировать основные экономические показатели деятельности производственного предприятия сферы дизайна; составлять финансовый план производственного предприятия сферы дизайна с учетом экономических показателей | навыком составления финансового плана бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| <p>ПК-4 Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> | <p>Этап 1: Темы: 1-6</p> | <p>структуру и порядок разработки бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна; методики разработки бизнес-планов производственного предприятия сферы дизайна</p> | <p>разрабатывать бизнес-план производственного предприятия сферы дизайна</p> | <p>навыками составления бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна</p> |
| <p>ПК-11 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p> | <p>Этап 1: Темы: 1-6</p> | <p>особенности управления коллективом в деятельности производственных предприятий сферы дизайна; виды управленческих решений и процедуры их принятия в деятельности производственных предприятий сферы дизайна</p> | <p>принимать управленческие решения в деятельности производственных предприятий сферы дизайна; предвидеть последствия принимаемых управленческих решений в деятельности производственных предприятий сферы дизайна</p> | <p>навыками принятия управленческих решений в деятельности производственных предприятий сферы дизайна; способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений в деятельности производственных предприятий сферы дизайна</p> |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этапы | РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3, ПК-4, ПК-11 (описание результатов представлено в таблице 1) | КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i> | | | | Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---------------|---|---|------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--|
| | | 2 (неуд) | 3 (уд) | 4 (хор) | 5 (отл) | |
| 1 этап | ЗНАНИЯ | Отсутствие знаний | Неполные знания | Полные знания с небольшими пробелами | Системные и глубокие знания | Контрольная работа в форме теста |
| | УМЕНИЯ | Отсутствие умений | Частичные умения | Умения с частичными пробелами | Полностью сформированные умения | |
| | НАВЫКИ | Отсутствие навыков | Частичные навыки | Отдельные пробелы в навыках | Полностью сформированные навыки | |

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Пример теста

1. Основные элементы производственного процесса:
 - а) труд, денежные ресурсы, капитал;
 - б) труд, средства труда, предметы труда;
 - в) время производства и перерывов;
 - г) стадия и элемент производства.

2. Время с момента поступления сырья и материалов на предприятие до момента реализации готовой продукции – это:
 - а) производственный цикл;
 - б) производственная операция;
 - в) время производства;
 - г) рабочий период.

3. Длительность производственного цикла состоит из:
 - а) рабочего времени и времени перерывов;
 - б) производственного и технологического времени;
 - в) технического перерыва и производственного времени;
 - г) технического и технологического времени.

4. Основные методы организации производства:
 - а) индивидуальный, бригадно-операционный, поточно-операционный;
 - б) индивидуальный, поточный, прерывный, непрерывный;
 - в) прерывный, непрерывный, линейный, нелинейный;
 - г) бригадный, командный, групповой.

5. Вид движения предметов труда, при котором вся партия предметов труда обрабатывается полностью и только потом передается на следующую операцию:
 - а) прерывный;
 - б) параллельный;
 - в) последовательный;
 - г) непрерывный.

6. В разделе бизнес-плана «План производства» описывается:
 - а) производимый товар определенного качества и в нужные сроки;
 - б) все товары и услуги, которое предприятие будет предлагать на рынке;
 - в) рыночная конъюнктура;
 - г) объем и качество товара.

7. На базе плана «Производство и реализация продукции» разрабатываются показатели планов:

- а) по издержкам, прибыли и рентабельности, материально-технического обеспечения, по персоналу и оплате труда;
- б) по охране природы, социальному развитию, фондам, инновациям;
- в) по издержкам, персоналу, нормам и нормативам, фондам;
- г) портфель заказов.

8. В раздел «Организация производства» бизнес-плана не входят:

- а) анализ налогового окружения бизнеса;
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта;
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;
- г) планирование режима предприятия.

9. Капитальные вложения – это:

- а) инвестиции в основной капитал и прирост материальных запасов;
- б) затраты на строительство сооружений и проектно-изыскательские работы;
- в) инвестиции в материальные активы;
- г) инвестиции в приобретение пакета акций.

10. Собственные источники формирования оборотных средств предприятия:

- а) кредиты банков;
- б) кредиторская задолженность;
- в) прибыль предприятия;
- г) авансы, выданные поставщикам (предоплата).

11. Канал распределения это:

- а) способ распространения рекламы;
- б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- в) способ транспортировки товара;
- г) отдел сбыта на предприятии.

12. Многие фирмы целью товародвижения ставят:

- а) обеспечение максимального сервиса для клиентов;
- б) минимизацию издержек по распределению товара;
- в) обеспечение доставки товаров в нужное место с минимум издержек;
- г) поддержание больших товарных заказов, наличие большого числа складов.

13. Фирма выберет, скорее всего, прямой канал сбыта, если:

- а) поставляет продукцию по предварительным заказам;
- б) количество товара большое, а потребители расположены на большой территории;
- в) выпускает широкий ассортимент товаров для многих потребителей;
- г) решено контролировать всю свои маркетинговую программу.

14. Независимые посредники в сбыте продукции:

- а) покупают товар за свой счет;
- б) работают в качестве брокеров;
- в) являются собственником продаваемого ими товара;
- г) работают в качестве дистрибьюторов;

15. Есть смысл организовать собственную торговую сеть, если:

- а) количество потребителей невелико и они расположены на небольшой территории;
- б) рынок сбыта разбросан географически;

- в) количество продавцов товара велико, а продажная цена намного превышает издержки производства;
- г) объем каждой партии товара полностью заполняет вагон и, соответственно, отсутствуют затраты средств и времени на перевозку грузов на складах.

16. Каналом товародвижения является:

- а) производственный цикл;
- б) водный путь перевозки товара;
- в) маршрут движения товара в географическом пространстве;
- г) цепочка торговых посредников, через которых проходит товар.

17. Реклама – это:

- а) информация о достоинствах услуги
- б) информация, убеждающая в преимуществах предлагаемой услуги
- в) коммерческая информация о самой услуге
- г) все вышеперечисленное

18. Основными элементами коммуникативной политики рекламной деятельности являются:

- а) пропаганда
- б) каналы сбыта
- в) стимулирование сбыта
- г) все перечисленное

19. Рекламная кампания — это:

- а) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью;
- б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодача к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы;
- в) планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий;
- г) комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка.

20. Этапу принятия решений при проведении рекламной кампании предшествуют этапы:

- а) активизация и поощрение торговых посредников;
- б) производства рекламной продукции;
- в) проведения итогов РК;
- г) исследований.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы для зачета с оценкой

1. Понятие производственного предприятия.
2. Цели, задачи и принципы работы производственных предприятий.
3. Производственное предприятие как комплексное образование.
4. Специфика деятельности производственных предприятий в сфере дизайна.
5. Виды производственных предприятий на рынке дизайн-продукции.
6. Общая модель образования производственного предприятия в рыночных условиях.
7. Системные принципы работы предприятия.
8. Балансировка интересов предприятия и основных субъектов микросреды.
9. Особенности образования производственного предприятия сферы дизайна.
10. Ликвидация производственного предприятия: порядок, этапы, процедуры.
11. Состав и структура бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна.
12. Маркетинговый план.
13. Производственный план.
14. Организационный план.
15. Финансовый план. Анализ рисков
16. Государственная регистрация производственного предприятия.
17. Особенности процесса регистрации производственных предприятий.
18. Научно-исследовательская и опытно-конструкторская подготовка производства.
19. Технологическая подготовка производства.
20. Инструментальная подготовка производства.
21. Организационная подготовка производства.
22. Принятие решения о начале производственного процесса. Закупка ресурсов.
23. Производственные процессы предприятия.
24. Процессы распределения готовой продукции.
25. Сбыт как комплекс коммерческих, организационных и технологических мероприятий по доведению продукции до конечного потребителя.
26. Изучение рынка сбыта дизайн-продукции.
27. Продвижение продукции на рынке. Выбор каналов сбыта.
28. Подбор партнёров по сбыту и заключение договоров.
29. Разработка планов сбыта и графиков поставок.
30. Транспортировка продукции, подготовка ее к продаже.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется обучающимися в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Контрольная работа проводится в учебной аудитории. Обучающиеся получают бланк заданий. Обучающемуся сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны обучающихся)

При выполнении контрольной работы обучающимся запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, обучающийся подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Обучающимся сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

Тест - является одним из основным средством формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения.

С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а так же умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач. Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

Закрытая форма является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

Открытая форма. Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

Установление соответствия. Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

Установление последовательности предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания.

Зачет с оценкой - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части). Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче зачета при условии прохождения всех контрольных рубежей. Студенты заранее получают вопросы и задания.

Вопросы могут включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопросы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении зачета учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными задачами профессиональной деятельности выпускника.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Арт-менеджмент / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016.

- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496978
2. Кондакова Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455455
 3. Старов С. А. Управление брендами: учебник - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458118
 4. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441

Дополнительная литература:

1. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1
2. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование - учеб. пособие для студентов вузов/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114539
3. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309
4. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117136

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://netology.ru/> - «Нетология» — университет по подготовке и дополнительному обучению специалистов в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна, проектирования интерфейсов и веб-разработки.
4. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. www.consultant.ru – справочно-правовая система Консультант Плюс
7. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
8. www.eup.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
9. <http://xn--90agcбaccgim.xn--p1ai/standart-iso-10668/> - международный стандарт ISO 10668 «Оценка бренда»
10. <http://www.brandz.com/> - база данных о мировых брендах. Она содержит данные от более чем 650 000 потребителей и специалистов в 31 стране.
11. <https://www.interbrand.com/> - сайт консалтингового агентства Interbrand - одного из мировых лидеров в области брендинга (ребрендинга, нейминга).
12. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле,

- объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
13. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/> - сайт «Корпорация оценки бренда».
 14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
 15. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Подготовка к практическому занятию

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно прорешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

«Круглый стол»

Проведение «круглого стола» требует от обучающихся большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения. Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания.

Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями. Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним. Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

Дискуссия

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ». Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

Эссе

Эссе в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

Введение - суть и обоснование выбора данной темы. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно

использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы бизнеса по производству дизайн-продукции» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программа не предусматривает.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № П-4, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования. Проектная мастерская.

Кабинет № 208 – 41,6 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 11 шт.;
7. стулья – 23 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;

8. стулья – 28 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.