

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-23 от 29.06.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

54.04.01

54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) "Дизайн одежды"

Кафедра: Дизайна

Факультет: Дизайна и моды

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан



Ректор

С.С. Юров

20 з.

[Signature] / С.С. Дымова/

[Signature] / В.В. Самсонова/

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					з.е.			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оценка	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР		Конт роль		
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1. Дисциплины (модули)									63	63		2268	2268	810	1134	324	19		
Обязательная часть									56	56		2016	2016	744	1020	252	19		
+	Б1.О.01	История и теория искусств и дизайна	1						3	3	36	108	108	30	42	36	3		
+	Б1.О.02	Деловой иностранный язык			123				6	6	36	216	216	84	132		2		
+	Б1.О.03	Фэшн-иллюстрация			1				3	3	36	108	108	30	78		3		
+	Б1.О.04	Система моды			2				2	2	36	72	72	36	36				
+	Б1.О.05	Информационные и инновационные технологии в науке и образовании			4				2	2	36	72	72	24	48				
+	Б1.О.06	Художественная разработка дизайн-проектов одежды	4		123	24			10	10	36	360	360	186	147	27	3		
+	Б1.О.07	Цифровые инновационные технологии в дизайне костюма	12						6	6	36	216	216	54	90	72	3		
+	Б1.О.08	Компьютерные технологии в дизайне одежды	13		2				8	8	36	288	288	84	150	54	3		
+	Б1.О.09	Эксперимент в дизайне одежды			123				6	6	36	216	216	84	132		2		
+	Б1.О.10	Визуальная культура и стилистика аксессуаров	3						3	3	36	108	108	30	42	36			
+	Б1.О.11	Архетипы и инновации фактур материалов в композиции костюма			3				2	2	36	72	72	30	42				
+	Б1.О.12	Разработка и продвижение авторского проекта в индустрии моды	4						3	3	36	108	108	48	33	27			
+	Б1.О.13	Культурология моды			4				2	2	36	72	72	24	48				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									7	7		252	252	66	114	72			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01	3						4	4		144	144	30	78	36			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социальные аспекты моды	3						4	4	36	144	144	30	78	36			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Апсайклинг	3						4	4	36	144	144	30	78	36			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	4						3	3		108	108	36	36	36			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Фэшн-продакшн	4						3	3	36	108	108	36	36	36			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Новые медиа	4						3	3	36	108	108	36	36	36			
Блок 2. Практика									48	48		1728	1728	21	1707		6		
Обязательная часть									36	36		1296	1296	16	1280		6		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))			12				18	18	36	648	648	8	640		6		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3				6	6	36	216	216	4	212				
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектная практика)			4				12	12	36	432	432	4	428				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12		432	432	4	428				

+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5			12	12	36	432	432	4	428		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	4	320		
Обязательная часть								9	9		324	324	4	320		
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					5	9	9	36	324	324	4	320		
ФТД. Факультативные дисциплины								4	4		144	144	54	90		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4		144	144	54	90		
+	ФТД.В.01	Брендинг		3				2	2	36	72	72	30	42		
+	ФТД.В.02	Бизнес-английский		4				2	2	36	72	72	24	48		

																						12	5
																						9	
																						9	
																						9	
											2	15		15	42		2				24	48	
											2	15		15	42		2				24	48	
											2	15		15	42								
																	2				24	48	

		427								2	Дизайна
	4	320									
	4	320									
	4	320								2	Дизайна
										3	Менеджмента и маркетинга
										1	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Компетенции

УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2

УК-4.1; УК-4.2

ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.3; ПК-2.4

ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2

ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5

ОПК-3.1; ПК-2.3; ПК-2.4

ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5

ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5

УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.2

УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2

УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2

ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5

ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2

ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2

ПК-1.1; ПК-1.2

УК-1.1; УК-1.2; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2

УК-3.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2

ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1 ; ОПК-2; ОПК-3 ; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3

УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1

УК-4.1; УК-4.2