

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2021 14:17:00
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”



УТВЕРЖДАЮ
Ректор С.С. Юров
20 марта 2020 г.

ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ

**программа профессиональной переподготовки
«Графический дизайн»**

Квалификация выпускника: без присвоения квалификации

Москва – 2020

Разработчик (и):


Кривощекова Гульнара Анваровна – кандидат философских наук, руководитель школы искусств и дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Шмалько Игорь Сергеевич – член Союза дизайнеров России, доцент кафедры графический дизайн АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Островерхова Татьяна Анатольевна - член Московского Союза художников, доцент кафедры графический дизайн АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Руководитель ШИД



(подпись)


/ Г.А. Кривощекова /

Разработчик (и) РПД



(подпись)

/ И.С. Шмалько /



(подпись)

/Т.А. Островерхова/

Программа рассмотрена и одобрена на Ученом совете АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» Протокол №03-20 от 20.03.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре дополнительной профессиональной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Стажировка является обязательным элементом программы профессиональной переподготовки: «Графический дизайн».

Стажировка обучающихся проходит во втором семестре учебного года без отрыва от основной деятельности.

Цель стажировки – формирование и развитие профессиональных компетенций слушателя.

Задачи:

совершенствование имеющихся и формирование новых компетенций у обучающихся для выполнения следующих трудовых функций:

- Разработка эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Проверка изготовления в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу
- Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Проведение предпроектных дизайнерских исследований
- Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Планирование работ по проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Стажировка носит практико-ориентированный характер.

2. Перечень планируемых результатов стажировки, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

профессиональными:

- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами живописи, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

- готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);

- готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);

- способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9);

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	Владеть: навыками создания эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: синтезировать набор возможных решений задач к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Знать: различные методики художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и	Владеть: основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта Уметь: пользоваться знаниями по живописи при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера Знать:

<p>профессиональному росту;</p>	<p>творческие методы эскизирования</p>
<p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p>	<p>Владеть Навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи Уметь: синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, обосновывать свои предложения Знать: подходы к выполнению проекта</p>
<p>ПК-6 - готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;</p>	<p>Владеть: навыками работы с графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач Уметь: обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений Знать: методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма;</p>
<p>ПК-7 - готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства;</p>	<p>Владеть: технологическим мастерством при реализации идеи в материале Уметь: проводить опытно-конструкторские виды работ и оценивать технологичность проектно-конструкторских решений. Знать: основы проведения опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий</p>
<p>ПК-9 - способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p>	<p>Знать: основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений Уметь: определять порядок выполнения работ Владеть: навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, методами авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования до готового продукта.</p>

Формы контроля:

промежуточная аттестация (ПА) – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

3. Объем стажировки в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с руководителем стажировки и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе стажировки используются как практическая работа стажера, так и самостоятельная работа обучающихся по изучению, методической и учебной литературы в процессе подготовки к учебным занятиям.

Структура и содержание стажировки

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
Контактная работа (всего)	8
Самостоятельная работа (всего)	0
Вид аттестации	Зачет
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	0,2 ЗЕТ / 8 часов

4. Содержание стажировки, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Содержание стажировки	Виды деятельности в часах		Формируемые компетенции	Форма ТКУ Форма ПА
	Контактная работа	Самостоятельная работа		
Этап 1. Предпроектные исследования. 1) Ознакомление с проектной организацией. 2) Изучение отечественного и зарубежного опыта проектных предложений в сфере графического дизайна 3) Осмысление проблемной ситуации; исследование источника творческой интерпретации; исследование материалов и возможных способов изготовления фирменного стиля	1	1	ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Этап 2. Эскизирование Выполнение ряда эскизов (не менее 3-		3	ПК-3 ПК-4	

х) по выбранной студентом тематике: - теоретическое исследование в области графического дизайна (исторического и современного) с дальнейшей разработкой проектных предложений по теме; - проработка фирменного стиля (логотип, буклет, визитка и т.д.).			ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Этап 3. Обсуждение эскизов, консультации. Выбор перспективного решения, анализ результатов	1		ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Этап 4. Оформление отчета по практике. Требования к отчету (реферату и графической подаче) представлены в п. 9 настоящей программы.		1	ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Этап 5. Защита отчета по практике	1		ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9	
Всего	3	5		Зачет

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по программе «Графический дизайн», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация осуществляется на основе оценки портфолио обучающихся, в состав которого входят следующие компоненты:

- отчет по практике
- эскизы

Общая оценка промежуточной аттестации выставляется по итогам стажировки на заключительном обсуждении результатов в учебной группе.

Показатели и критерии оценки результатов стажировки

Оценка ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9	Требования
Зачтено	Слушатель способен применять знания, умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач
Не зачтено	Слушатель не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения стажировки

Основная литература:

1. Аксенов С. А. Брендинг DOC. Учебник. — К.: Региональный финансово-экономический вестник. Москва, 2013.
2. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие – М. Издательство: Дашков и К, 2012 г.
3. Карпова, С. В. Захаренко И.К. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата. –М. Юрайт, 2014.
4. Adobe Creative Team (пер. М.А. Райтмана) «Adobe InDesign CS5: официальный учебный курс» — Эксмо, 2011
5. «Использование Adobe InDesign CS5 & CS5.5» — 2011

Дополнительная литература

6. Леонид Левковец «Adobe InDesign CS4. Базовый курс на примерах» — БХВ-Петербург, 2009
7. Adobe Creative Team (пер. М.А. Райтмана) «Adobe InDesign CS5: официальный учебный курс» — Эксмо, 2011
8. С. Муртазина, Венера Хамматова «История графического дизайна и рекламы». Бибком, 2013
9. Хеллер Стивен, Сеймур Чваст «Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века», Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016
10. Тангейт М.Всемирная история рекламы . Альпина Бизнес Букс . 2008
11. Старых Н.В., Ученова В.В. Юнити . 2008
12. Гуревич П.С. Культурология. Курс лекций: Учебное пособие.- М.:Проект, 2008.
13. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура: Учебное пособие.- М.: Академия, 2007.
14. Лаврентьев «А.Н. История дизайна» М.
15. Культурология: Курс лекций. Под ред. Палий - Ростов н/Д.: 2005.
16. Мудров .Основы рекламы. Магистр 2008
17. Михайлов С. «История дизайна» 2 тома Изд.М.2004г. «Союз дизайнеров России».
18. Михайлов С. «История дизайна» М.2004 г.
19. Петрухинцев Н.Н. XX лекций по истории мировой культуры: Учебное пособие.- М.: Владос, 2001.
20. Рунге В.Ф. «Основы теории и методологии дизайна» М. МЗ ПРЕСС-2005 г.
21. Рожнова О.И. История журнального дизайна. Университетская книга 2009

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Информационно-библиотечные ресурсы (ссылки на официальные сайты):
Электронная библиотека <http://biblioclub.ru/>

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	сайт Российской Ассоциации Рекламных Агентств	http://www.rara.ru
2.	сайт журнала "Рекламные идеи"	http://www.advi.ru
3.	сайт наука о рекламе	http://www.advertology.ru/
4.	сайт российского журнала AdAge	http://www.adage.ru
5.	сайт журнала AdAge	http://www.adage.com/
6.	сайт по брендингу	http://www.salespromotion.ru
7.	информационно-справочная система	http://www.reklamainfo.ru
8.	рекламный мир	http://www.adverus.ru/
9.	рынок российской рекламы. Новости	http://www.sostav.ru
10.	наружная реклама	http://www.outdoormedia.ru
11.	наружная реклама	http://www.outdoor.ru/
12.	продакт плэйсмент	http://www.productplacement.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Согласно учебному плану по окончании стажировки предусматривается форма итогового контроля – зачет. Осуществляется по результатам отчета по практике (реферат), а также просмотра и обсуждения эскизов, выполненных в период прохождения практики по теме стажировки.

Эскизы (самостоятельный поиск проектных решений по конкретной тематике) представляются на листах ватмана (картона) в цвете с использованием современных методов, средств и приемов проектной графики. Эскиз должен иметь индивидуальное, наиболее полно отражающее тему, решение и содержать:

- информацию, отображающую предпроектные исследования по теме проекта;
- поисковые проектные решения;
- изображение логотипа, дающее реальное представление о фирменном стиле;
- компоновку рекламно-графической подачи работы, включающую шрифтовое наполнение.

Реферат содержит систематизированный опыт отечественного и зарубежного дизайна по аналогичным темам, отражает тенденции развития моды, освещает вопросы образного, стилистического и композиционного решений объектов проектирования.

Реферат включает:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение, в котором обосновывается актуальность темы исследования;
- основную часть, отражающую изучение нормативных материалов, опыт проектных организаций, а также исследовательскую работу студента по теме практики с

использованием сведений из истории мировой культуры, истории русского и европейского графического дизайна;

- заключение, содержащее выводы и концептуальные предложения проектных решений по теме (возможны иллюстрации);
- библиографический список использованной научной и специальной литературы;
- аннотированные иллюстрации (предпочтительно в цвете).

Реферат представляется в печатном или рукописном виде (формат А4) общим объемом не менее 20 страниц рукописного текста. Печатный шрифт, междустрочные интервалы, поля и ориентация текста выбираются автором произвольно, но с условием считываемости текста и разумной плотности заполнения листа. Титульный лист реферата оформляется по установленному образцу, обложка оформляется в контексте темы, с применением современных средств проектной графики.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса в форме стажировки предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Электронная библиотечная система biblioclub.ru. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебно-вспомогательные аудитории:

- поточные аудитории стационарно оборудованные мультимедийными проекторами; переносной мультимедийный комплекс (проектор и ноутбук) используются для обеспечения лекций и практических занятий демонстрационным оборудованием;
- компьютерный класс;
- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях;
- наглядные и учебные пособия представлены в электронной библиотеке, а также обеспечен доступ к крупнейшим электронным библиотекам мира: e-library.ru и т.п.
- проектор для осуществления визуализации учебных материалов, лекций, презентаций

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.