

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 20.04.2023 18:15:02

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
Протокол № 02-23 от «20» апреля 2023 г.
Председатель Ученого совета
Ректор _____ С.С. Юров
«20» апреля 2023 г.



ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ЗА 2022 ГОД

г. Москва, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ.....	3
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	8
3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	71
4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	77
5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	86
6. ВНЕУЧЕБНАЯ РАБОТА	87

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ

1.1. Основные сведения

Полное официальное наименование:

на русском языке – **Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»;**

на английском языке – **«Institute of Business and Design».**

Сокращенное официальное наименование:

на русском языке – **АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;**

на английском языке - **«B&D».**

Организационно-правовая форма:

автономно-некоммерческая организация

Тип образовательной организации:

образовательная организация высшего образования.

Место нахождения Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт бизнеса и дизайна» (далее - Институт): Российская Федерация, 129090, г. Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр. 1.

Телефон: (495) 680-25-26.

Факс: +7(495) 680-17-69

Адрес Web-сайта: www.obe.ru

Электронная почта: inobe@obe.ru

Ректор Института: Юров Сергей Серафимович

Учредитель Института - ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования» (далее – Учредитель).

Деятельность Института осуществляется на основе следующих правоустанавливающих и нормативных правовых документах:

– Устав Института, утвержденный решением учредителя ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования» от 05 марта 2017 г. протокол № 8;

– Лицензия № 1046 от 09 июля 2014г. на осуществление образовательной деятельности по указанным в приложении (приложениях) образовательным программам, выданная Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;

– Свидетельство о государственной аккредитации от 03 апреля 2019 г. №3052, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;

– внутренние локальные нормативные акты, регламентирующие основные направления деятельности вуза, в том числе: положения обо всех структурных подразделениях и коллегиальных органах Института; должностные инструкции сотрудников; приказы ректора по организации и обеспечению образовательного процесса и др.

Внутренние локальные нормативно-правовые документы института регулярно актуализируются, а также приводятся в соответствие требованиям законодательства и документам, регламентирующим деятельность образовательных организаций в Российской Федерации

Институт имеет профессионально-общественную аккредитацию в области маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна, коммуникации и медиа по образовательным программам бакалавриата:

- по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, регистрационный номер свидетельства № 022/5 18 12 2019 от 18 декабря 2019 г., выданный Ассоциацией Коммуникационных Агентств России;

- по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг», регистрационный № 023/5 31 01 2020 от 31.01.2020г., выданный Ассоциацией Коммуникационных Агентств России.

В отчетном году Институт получил право на осуществление образовательной деятельности (приказ Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 10.08.2022г. №865 «О переоформлении лицензии Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт бизнеса и дизайна») по направлениям подготовки:

- 09.03.02 Информационные системы и технологии (уровень высшего образования-бакалавриат)

- 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень высшего образования-бакалавриат).

В Институте реализуются следующие уровни профессионального образования:

- высшее образование-бакалавриат;
- высшее образование- магистратура.

В Институте ведется обучение по программам дополнительного образования:

- дополнительное образование для детей и взрослых;
- дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации и профессиональная переподготовка).

Реализация образовательных программ осуществляется в Институте в очной, очно-заочной и заочной формах обучения, а также с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обучающимся в Институте предоставляются все академические права, закрепленные в статье 34 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, в том числе и на обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в порядке, установленном локальными нормативными актами

1.2. Миссия. Стратегическая цель и задачи Института

Миссия Института заключается в подготовке востребованных специалистов для креативных индустрий на основе всестороннего раскрытия интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, обучения их фундаментальным эстетическим законам визуального искусства, развития их творческих компетенций и навыков посредством решения в ходе обучения практических задач реальных секторов творчества и бизнеса.

Стратегическая цель Института – стать ведущим отечественным вузом, получившим международную известность в предметных областях визуального искусства и коммуникаций, маркетинга и менеджмента.

Способы достижения стратегической цели:

1. Расширение линейки основных и дополнительных программ профессионального образования в областях дизайна, визуального искусства, визуальных коммуникаций, брендинга, менеджмента, маркетинга и рекламы

2. Оптимизация организационно-управленческой структуры Института для эффективного достижения стратегической цели. Привлечение признанных в профессиональной среде специалистов на позиции руководителей профилей и преподавателей.

3. Внедрение в образовательный процесс инновационных методов и технологий с ориентацией на реализацию в ходе обучения практических проектов по брифам отечественных и зарубежных профессиональных структур и предприятий.

4. Создание и запуск платформы онлайн-образования и наполнение ее авторскими онлайн-курсами.

5. Расширения спектра дополнительных общеобразовательных программ в областях дизайна, визуального искусства, визуальных коммуникаций, брендинга, менеджмента, маркетинга и рекламы.

6. Внедрение системы менеджмента качества образования

7. Сотрудничество с исследователями, являющимися признанными экспертами в соответствующих областях научной деятельности. Включение на индексацию журнал «Бизнес и дизайн ревю» в международные реферативные базы данных.

8. Создание комфортной и безопасной образовательной среды на основе оригинальных дизайнерских и архитектурных решений в стиле «open space»: учебных классов, аудиторий и лабораторий, оснащённых современной техникой; коворкинг зон для внеаудиторного общения обучающихся.

9. Расширение сотрудничества с зарубежными университетами. Реализация мобильности студентов и преподавателей. Внедрение в учебные планы курсов с преподаванием на английском языке. Увеличение количества обучающихся из зарубежных стран.

10. Участие студентов и преподавателей в профессиональных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других творческих мероприятиях, а также организация таких мероприятий на площадке Института.

11. Продвижения бренда Института в сети Интернет. Модернизация сайта Института. Создание электронной галереи творческих работ студентов, слушателей и преподавателей с сертификатами уникальности и неповторимости цифровых экспонатов галереи (NFT – токенов).

12. Обеспечение присутствия Института в мировых предметных и институциональных рейтингах университетов.

13. Развитие системы профессиональной ориентации обучающихся и содействие трудоустройства выпускников.

1.3. Система управления Институтom

Управление Институтom осуществляется в соответствии законодательством РФ и Уставом Института на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Органами управления в Институте являются:

- Учредитель-высший управляющий орган;
- Управляющий Совет Института – высший коллегиальный орган;
- Ректор- единоличный исполнительный орган;
- Ученый совет Института-постоянно действующий коллегиальный орган.

Наряду с органами управления в Институте активно работает Студенческий совет, который является формой студенческого самоуправления Института и создан в целях учета мнения обучающихся по вопросам управления Институтom и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих их права и законные интересы. Работа Студенческого совета регламентируется Положением о Студенческом совете. В соответствии с указанным положением, председатель студенческого совета или его заместитель участвуют в работе Ученого совета Института.

В структуре Института:

ФАКУЛЬТЕТЫ:

- Управления бизнесом;
- Дизайна и моды.

КАФЕДРЫ:

- Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин;
- Менеджмента и маркетинга;
- Дизайна.

ШКОЛЫ:

- Искусств и дизайна;
- Высшая школа брендинга.

ИНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

- Аналитический отдел;
- Отдел по науке и творческой деятельности;
- Редакционно-издательский отдел;
- Отдел по работе с абитуриентами;
- Отдел маркетинга и рекламы;
- Отдел информационных технологий;
- Организационно-кадровый отдел;
- Административно-хозяйственный отдел;
- Бухгалтерия;
- Центр карьеры и трудоустройства;
- Отдел организации и проведения мероприятий;
- Отдел безопасности и сохранности имущества;
- Центр бизнес-практики.

Статус и функции структурных подразделений определяются соответствующими положениями о структурных подразделениях, принятыми Ученым советом Института и утвержденными ректором.

Все учебные подразделения подчиняются непосредственно первому проректору Института.

Образовательную деятельность в Институте осуществляет высококвалифицированный состав научно-педагогических работников, состоящий из 27 штатных работников профессорско-преподавательского состава, 2 научных работников, способных обеспечить достижение целевых показателей и подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.

По каждому профилю образовательной программы назначены руководители профилей из числа ППС, имеющие соответствующее профильное образование, ученую степень (звание), являющиеся членами Союза художников РФ, Творческого союза художников РФ, Союза дизайнеров РФ, Союза архитекторов РФ, лауреатами государственных премий в области культуры и искусства.

Руководители профилей разрабатывают образовательные программы, согласовывают с работодателем, обеспечивают прохождение всех видов практик, предусмотренные ФГОС, всей необходимой учебно-методической документацией.

Основными задачами руководителя профиля являются:

- обеспечение качества содержания и качества подготовки по курируемой образовательной программе;
- координация и контроль деятельности профессорско-преподавательского состава, привлеченного к реализации образовательной программы;
- повышение привлекательности курируемой образовательной программы на рынке образовательных услуг и среди работодателей.

В целях оптимизации деятельности Института, повышения эффективности его организационно-управленческая структура может изменяться и модернизироваться.

Контроль эффективности и соответствия деятельности Института его целям и задачам осуществляет Учредитель Института, который ежегодно рассматривают отчеты Института, в том числе отчет о результатах самообследования. Учредитель Института в соответствии с уставом Института назначает ректора Института.

Таким образом, созданная в Институте система управления охватывает все направления деятельности Института и обеспечивает достижение целей и задач, определенных уставом Института.

Исходя из вышеизложенного, на основе проведенного анализа общих сведений об Институте можно сделать следующий вывод:

Система управления Институте соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и уставу Института, позволяет осуществлять эффективное управление деятельностью Института, рационально распределить обязанности между должностными лицами Института, организовать взаимодействие структурных подразделений и способствует достижению основной цели (миссии) и планируемых результатов, определенных Программой развития Института.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В соответствии с лицензией № 1046 от 09 июля 2014г. на осуществление образовательной деятельности Институт осуществляет образовательную деятельность по основным и дополнительным образовательным программам.

Обучение в Институте осуществляется на русском языке.

Основной приоритет деятельности Института - повышение качества образовательной деятельности, прежде всего, актуализация содержания образования, применения современных методик организации образовательного процесса.

2.1 Программы высшего образования - программы бакалавриата и магистратуры

Образовательная деятельность Института по программам высшего образования осуществляется на двух факультетах: факультет управления бизнесом и факультет дизайна и моды.

В отчетном году обучение в Институте осуществлялось по следующим образовательным программам высшего образования- программы бакалавриата и программы магистратуры (таблица 1).

Таблица 1 – Программы высшего образования, реализуемые Институтом в 2022г.

Код, направление подготовки	Образовательная программа	Квалификация	Форма обучения	Срок реализации
Программы бакалавриата				
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	Бакалавр	Очная	4 года
			Очно-заочная	4 г. 6 мес.
			Заочная	4 г. 6 мес.
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации	Бакалавр	Очная	4 года
			Очно-заочная	4 г. 6 мес.
			Заочная	4 г. 6 мес.
09.03.02 Информационные системы и технологии	Информационные системы и технологии в бизнесе	Бакалавр	Заочная	4 г. 6 мес.
54.03.01 Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Дизайн костюма	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Цифровой дизайн	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Гейм-дизайн	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Анимация	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Графический дизайн	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Моушн-дизайн	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Иллюстрация в дизайне	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Дизайн интерьера	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Иллюстрация и анимация	Бакалавр	Очная	4 года
54.03.01 Дизайн	Менеджмент в дизайн - бизнесе	Бакалавр	Очная	4 года
			Очно-заочная	4 г. 6 мес.
54.03.01 Дизайн	Визуальная коммуникация	Бакалавр	Очная	4 года
Программы магистратуры				
54.04.01 Дизайн	Средовой дизайн	Магистр	Очно-заочная	2 г. 5 мес.

Основные образовательные программы высшего образования реализация которых началась в отчетном году:

– 09.03.02 Информационные системы и технологии, профиль «Информационные системы и технологии в бизнесе».

Все реализуемые основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы магистратуры согласованы с работодателями профильных организаций:

1. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт-Дизайн» А.С. Кожанов;

2. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн костюма» - генеральный директор НП «Межрегиональное объединение домов моды «Центр поддержки и развития индустрии моды» Э.М. Андросова;

3. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Архитектурная среда и дизайн» - генеральный директор архитектурного бюро ООО «Волков проджект» А.В. Волков;

4. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Иллюстрация и анимация» - генеральный директор ФГУП ТПО «Киностудия «Союзмультфильм» Б.А. Машковцев;

5. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Цифровой дизайн» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт-Дизайн» А.С. Кожанов;

6. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Гейм-дизайн» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт-Дизайн» А.С. Кожанов.

7. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Иллюстрация в дизайне» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт-Дизайн» А.С. Кожанов;

8. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Анимация» - генеральный директор ФГУП ТПО «Киностудия «Союзмультфильм» Б.А. Машковцев;

9. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Моушн-дизайн» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт-Дизайн» А.С. Кожанов;

10. 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн интерьера» - генеральный директор архитектурного бюро ООО «Волков проджект» А.В. Волкова;

11. 54.04.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Средовой дизайн» - генеральный директор архитектурного бюро ООО «Волков проджект» А.В. Волков.

12. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Менеджмент в дизайн-бизнесе» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт: Дизайн» А.С. Кожанов;

13. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Визуальные коммуникации» - генеральный директор ООО «Амперсанд» Талли Кельми.

14. 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - генеральный директор ООО «Агентство Фронт: Дизайн» А.С. Кожанов;

15. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Цифровые коммуникации»-генеральный директор ООО «Уан Тач» Емельянов А.С.

16. 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность профиль «Информационные системы и технологии в бизнесе» генеральный директор ООО «Уан Тач» Емельянов А.С.

Структура, содержание и качество подготовки обучающихся формируется в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, интересами обучающихся, работодателей, потребностями рынка труда.

Образовательные программы высшего образования включают в себя учебные планы по формам обучения (очная, очно-заочная, заочная), разработанные на основе ФГОС и утвержденные ректором Института, календарные учебные графики, рабочие программы учебных дисциплин, рабочие программы практик, рабочие программы воспитания, календарный план воспитательной работы, форм аттестации, оценочные средства и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Объем программ бакалавриата вне зависимости от формы обучения составляет 240 з.е. (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам при продолжительности академического часа 45 минут). Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е., в очно-заочной и заочной формах обучения, а также при обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению – не более 75 з.е. В календарных учебных графиках указана последовательность реализации образовательной программы бакалавриата, включая теоретическое обучение, практики, самостоятельную работу, промежуточную и итоговую аттестацию, каникулы, нерабочие праздничные дни. Учебные планы образовательных программ бакалавриата определяют перечень, объем, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации, формы промежуточной аттестации. Учебные планы разработаны по формам обучения (очная, очно-заочная и заочная). Структура образовательных программ бакалавриата включает в себя обязательную (базовую часть) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть) и состоит из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практики», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация». Программа бакалавриата, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В результате проведенного анализа учебных планов по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

54.03.01 Дизайн, 09.03.02 Информационные системы и технологии установлено что:

1) объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет по направлениям:

- 38.03.02 Менеджмент – не менее 30 % общего объема программы бакалавриата

- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью – не менее 40 % общего объема программы бакалавриата

- 54.03.01 Дизайн – не менее 60% от общего объема программы бакалавриата

- 09.03.02 «Информационные системы и технологии – не менее 40 % общего объема программы бакалавриата.

2) продолжительность курса включает время обучения и время каникул и не превышает 366 календарных дней

3) по учебному графику общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет:

- при продолжительности учебного года более 300 календарных дней - не менее 49 календарных дней и не более 70 календарных дней;

- при продолжительности учебного года не менее 100 календарных дней и не более 300 календарных дней - не менее 21 календарного дня и не более 49 календарных дней;

- при продолжительности учебного года менее 100 календарных дней - не более 14 календарных дней.

При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни.

4) в учебном плане в базовую часть Блока 1 образовательных программ включены все дисциплины предусмотренные ФГОС ВО;

5) образовательные программы обеспечивают реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 “Дисциплины (модули)”;

- в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ в Институте установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья;

б) при реализации образовательных программ обучающимся предоставлена возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин. Выбранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения;

7) практики имеют цель комплексного освоения обучающимися видов профессиональной деятельности по направлению подготовки, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых практических умений, навыков и опыта в процессе выполнения видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика является одним из видов учебной деятельности, предусмотренной учебными планами.

При осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам Институт обеспечивает проведение практик в Блоке 2 “Практика” по типам, в соответствии с ФГОС ВО для каждого из направлений подготовки.

8) Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает в себя (по направлениям подготовки):

- 38.03.02 Менеджмент – выполнение и защиту выпускной квалификационной работы в объеме 9 з.е.;

- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью – подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы в объеме 9 з.е.

- 54.03.01 Дизайн – подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы в объеме 9 з.е.

- 09.03.02 «Информационные системы и технологии – выполнение и защиту выпускной квалификационной работы в объеме 9 з.е..

9) Профессиональные компетенции определены Институтом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Институт осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов.

10) образовательные программы бакалавриата включают в себя рабочую программу воспитания, которая разработана на период реализации программы и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы Института, а так же календарный план воспитательной работы на учебный год.

Объем программы магистратуры составляет 120 з.е. (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам при продолжительности академического часа 45 минут). Объем программы магистратуры по очно-заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. В календарных учебных графиках указана последовательность реализации образовательной программы магистратуры, включая теоретическое обучение, практики (в том числе научно-исследовательскую работу (далее – НИР), самостоятельную работу, промежуточную и итоговую аттестацию, каникулы, нерабочие праздничные дни.

Учебные планы образовательных программ магистратуры определяют перечень, объем, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик (в том числе НИР), итоговую государственную аттестацию, формы промежуточной аттестации. На факультете дизайна и моды реализуются Учебные планы по очно-заочной форме обучения

Структура образовательной программы магистратуры состоит из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практики», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Результаты проведённого анализа образовательных программ по очно-заочной форме обучения по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн установлено:

1) в учебном плане объём обязательной части, без учета объёма государственной итоговой аттестации, составляет не менее 45% общего объёма программы (мин. 54 з.е.);

2) по учебному графику общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет: при продолжительности обучения в течение учебного года более 39 недель - не менее 7 недель и не более 10 недель; при продолжительности обучения в течение учебного года не менее 12 недель и не более 39 недель - не менее 3 недель и не более 7 недель; при продолжительности обучения в течение учебного года менее 12 недель - не более 2 недель; в том числе не менее 2 недель в зимний период. При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни.

3) при реализации образовательных программ обучающимся предоставлена возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин. Выбранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения;

4) образовательными программами магистратуры определены профессиональные компетенции в соответствии с профессиональными стандартами, утвержденными приказами Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н «Графический дизайнер», от 18 ноября 2014 г. № 892н «Дизайнер детской игровой среды и продукции», от 17 декабря 2014 г. № 974н «Дизайнер детской одежды и обуви» и др.;

5) образовательные программы магистратуры включают в себя рабочую программу воспитания, которая разработана на период реализации программы и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы Института, а так же календарный план воспитательной работы на учебный год.

6) практика является одним из видов учебной деятельности, предусмотренной образовательной программой. За время обучения студенты проходят все типы практик, предусмотренные ФГОС ВО для каждого из направлений подготовки.

По итогам прохождения практики проводится аттестация обучающихся. Прохождение практик, как правило, осуществляется в профильных организациях.

7) Научно-исследовательская работа обучающихся, входящая в Блок 2 Практика, направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также определяется целями магистерской программы.

8) Итоговая государственная аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ требованиям ФГОС. Объем государственной итоговой аттестации по образовательной программе магистратуры составляет 9 з.е защиту выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы. Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач в соответствии с образовательной программой.

Занятия у обучающихся проводятся согласно утвержденному расписанию.

Расписание занятий размещено в электронно-информационной образовательной среде Института, к которой обеспечен индивидуальный неограниченный доступ каждого обучающегося в течение всего периода обучения.

Расписание составлено с учетом последовательности изучения учебных дисциплин в соответствии с учебными планами и содержат всю необходимую информацию о наименовании дисциплины, виде контактной работы, данных преподавателя, дне (при необходимости дате) и времени проведения занятий, номере аудитории.

В Институте созданы условия для проведения самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы оборудованы компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, в том числе в электронно-библиотечные системы.

В Институте применяются следующие активные методы обучения: кейс-технологии; баскет-метод (имитация ситуации) и др.

В процессе обучения студентов в Институте по всем реализуемым образовательным программам, используются как классические методы обучения (лекции, семинарские занятия, практические занятия, лабораторные работы), так и различные активные и интерактивные методы обучения, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Активные методы - это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты. Данный метод позволяет студентам

максимально активизировать мышление, т.к. они работают не эпизодически, а в течение всего учебного процесса, выработать самостоятельность в поиске решений поставленных задач.

Интерактивное обучение – обучение, построенное на взаимодействии всех обучающихся, включая преподавателя. Этот метод предполагает сообучение (коллективное, обучение в сотрудничестве), причем и обучающиеся, и преподаватель являются субъектами учебного процесса.

Одной из самых популярных, и вызывающих максимальную заинтересованность обучающихся форм интерактивного обучения в Институте, является «Бизнес-практика».

Бизнес-практика направлена на формирование:

- навыков работы в команде;
- уважать чужое мнение, проявлять толерантность;
- навыков самостоятельного поиска, анализа информации и выработке правильного решения в рассматриваемой ситуации;
- собственного мнения, опирающегося на определенные факты.

В процессе обучения студентов, применяют такие формы интерактивного обучения как интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов и мастер-классы, проводимые приглашенными ведущими специалистами в каждой из профильных областей.

Внедрение новых форм и методов обучения осуществляется в течение всего срока реализации образовательных программ и предусматривает активное применение в процессе преподавания инновационных и информационных технологий: справочно-правовой системы «Гарант»; электронных образовательных ресурсов; проведение деловых игр, открытых лекций, круглых столов, различных видов самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций.

Особое место образовательном процессе по всем реализуемым направлениям и профилям подготовки занимают практико-ориентированные задания. Практико-ориентированные задания позволяют в полной мере оценить уровень сформированности компетенций студентов.

С целью поощрения творческих и научных достижений обучающихся, при условии их успешной учебы и в целях содействия реализации программы социальной поддержки студентов (Указ Президента РФ №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки») в Институте ежегодно проводится благотворительная акция учредителя «Грант Ректора».

В отчетном году порядок получения обучающимися и поступающими Гранта Ректора регламентировался Положением о Гранте Ректора для поступающих и

обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», утвержденным учредителем от 27.10.2021г., протокол решения учредителя №15 от 26.10.2021г.

Грант ректора предоставляются студентам 1 курса очной формы обучения, поступающим по результатам ЕГЭ по общеобразовательным дисциплинам и дополнительным вступительным испытаниям творческой и (или) профессиональной направленности (при наличии в соответствии с условиями приема), набравшим в сумме максимальное количество баллов по результатам конкурса. Преимуществом при получении гранта пользуются лица, предоставившие приемной комиссии портфолио учебных, научных и творческих достижений (копии грамот, дипломов, благодарственных писем за победы и участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях по соответствующему направлению).

Студенты очной формы обучения 2-4 курсов, окончившие учебный год с отличными результатами по всем дисциплинам, принимающие активное участие в жизни Института также получают возможность обучения по Гранту Ректора.

Так, в отчетном году Грант Ректора получили 149 обучающихся на сумму более 16 млн.рублей.

2.1.1. Информация о результатах приема в отчетном году

Прием на обучение по программам высшего образования осуществляется на конкурсной основе в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Институт, утвержденными 27 октября 2021г. (протокол Ученого Совета от 21 октября 2021 г. № 05-21). На образовательные программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью - прием идет только по результатам ЕГЭ, а на направление подготовки 54.03.01 Дизайн - по результатам ЕГЭ и дополнительных испытаний. Поступающие на направление подготовки 54.03.01 Дизайн проходят дополнительные вступительные испытания творческой и профессиональной направленности – творческий экзамен. В последние годы наблюдается достаточно высокий конкурс на следующие образовательные программы: Гейм-дизайн, Менеджмент в дизайн-бизнесе, Дизайн костюма, Моушн-дизайн, Графический дизайн, Иллюстрация в дизайне.

Первый год приема на направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью показал заинтересованность поступающих в образовательной программе данного направления.

Проведение процедуры конкурсного отбора обеспечивает формирование контингента, наиболее подготовленного к учебе в институте, имеющем творческую направленность.

Сведения о среднем балле поступающих, принятых на первый курс в Институт на очную форму обучения по программам бакалавриата по результатам

ЕГЭ и дополнительных вступительных испытаний по направлениям подготовки представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика баллов по результатам приема на программы бакалавриата:

Наименование показателя	Год					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата	64,1	62,3	59,3	57,0	68,5	68,0
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых с учетом творческого испытания по очной форме по программам бакалавриата	71,4	76,4	69,1	76,5	79,6	77,0

В 2022 г. в Институт бизнеса и дизайна зачислено на обучение 314 чел., из которых 100 % составляют студенты договорной формы обучения.

Из всех поступивших в институт на 1 курс на программы бакалавриата 27 человек имеют по результатам Единого государственного экзамена от 90 до 100 баллов, 2 человека - призёры Олимпиады школьников.

На программы бакалавриата зачислены поступающие из 3 стран ближнего зарубежья (Казахстан, Украина, Абхазия).

На программы магистратуры в отчетном году принято 12 человек, из них 10 человек являются выпускниками института, получившие диплом бакалавра в 2021 и 2022 году.

По итогам приемной кампании 2022 был представлен результат 12-го мониторинга качества приема российских вузов.

Мониторинг проводится ежегодно и служит важным показателем не только качества знаний зачисленных на первый курс абитуриентов, но и репутации самых институтов и университетов.

Рейтинг мониторинга традиционно являются ключевым ориентиром при выборе вуза и образовательной программы.

Рейтинг значимых вузов в России за последние 5 лет неизменен.

Институт вошел в Топ-25 ведущих вузов Российской Федерации по качеству приема и занял лидирующие позиции среди негосударственных вузов.

По итогам исследования Институт бизнеса и дизайна занял: – 1 место среди негосударственных вузов, осуществляющих прием по направлению «Дизайн»

<https://ege.hse.ru/rating/2022/91645099/all/?rlist=&ptype=4&glist=%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=&price-order=ge&price-val=>

– 1 место среди негосударственных вузов, осуществляющих прием по направлению «Реклама и связи с общественностью»

<https://ege.hse.ru/rating/2022/91645099/all/?rlist=&ptype=4&glist=%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B8+%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=&price-order=ge&price-val=>

– 3 место среди всех негосударственных вузов Москвы и МО

<https://ege.hse.ru/rating/2022/91645044/all/?rlist=%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0+%D0%B8+%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C&ptype=4&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=>

– 4 место среди всех негосударственных вузов РФ

<https://ege.hse.ru/rating/2022/91645044/all/?rlist=&ptype=4&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=>

– 25 место в общем рейтинге всех вузов РФ

<https://ege.hse.ru/rating/2022/91645044/all/?rlist=&ptype=0&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=>

В 2022 году мониторинг охватил 812 высших учебных заведений, в том числе 396 головных государственных, 321 филиал и 95 негосударственных вузов. Это практически все участники рынка высшего образования с обучением по очной форме.

Такой показатель говорит о растущем спросе способных абитуриентов на новые креативные и классические образовательные программы, реализуемые нашим вузом.

Профориентационная работа

Работе приемной комиссии предшествовала серьезная профориентационная работа.

Непрерывная профориентационная работа, проводимая с учащимися образовательных организаций разного уровня, информирование о достижениях студентов, привлечение школьников к участию в мастер-классах, выставках и др. мероприятиях института, подготовительные курсы в Школе искусств и дизайна, а также эффективное информирование поступающих о ходе приема в Институт гарантируют привлечение наиболее одаренной молодежи.

Формами профориентационных мероприятий являются: дни открытых дверей; открытые мастер-классы, выездные профориентационные мероприятия; открытые лекции из цикла «Профессионалы» с приглашением людей, достигших вершин в профессии, с размещением информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Института и в социальных сетях, приглашение потенциальных поступающих и их родителей на открытые защиты выпускных квалификационных работ, на просмотры результатов

промежуточной аттестации, конференции, выставки графических работ и другие мероприятия, которые проходят как в стенах Института, так и за его пределами.

В рамках профориентационной работы в 2022 году в Институте проводились мероприятия:

1. Ежеквартальные Дни открытых дверей по каждой образовательной программе, реализуемой в Институте;
2. Открытые выставки творческих работ студентов по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»;
3. «BIG DESIGN DAYS в B&D» по каждому профилю направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»;
4. А. Ветушинский - руководитель образовательной программы «Гейм-дизайн», лекция «Геймификация сегодня: что происходит в сфере, куда все движется, какие специалисты нужны»;
5. Конференция «Как начать карьеру с B&D»;
6. Акция в рамках Московской недели интерьера и дизайна «День без турникетов «Интерьер и дизайн»;
7. Фестиваль, посвященный видеоиграм и игровой культуре «Game Fest!»;
8. Показ коллекций студентов Института бизнеса и дизайна в Парке Зарядье в рамках Московской недели моды;
9. Катерина Хлебникова – художник-иллюстратор, лекция на тему «Профессия – художник-иллюстратор»;
10. Оксана Кашенко – сертифицированный бизнес-коуч, лекция на тему «Что мешает быть успешным дизайнером»;
11. Конкурс по созданию настольных игр «Гейм-джет».



Рис. 1 Показ коллекций обучающихся Института в парке Зарядье



Рис. 2 Спикеры конференции «Как начать карьеру с В&Д»

2.1.2. Численность обучающихся

Распределение численности студентов по направлениям подготовки и специальностям приведены в таблице 3 по состоянию на 01 октября 2022 г. по программам высшего образования.

Таблица 3 - Распределение численности студентов по направлениям подготовки:

Код	Наименование направления подготовки	Образовательная программа	Формы обучения (очная, очно-заочная, заочная)	Количество студентов
Программы бакалавриата -всего				
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	очная	48
			очно-заочная	44
			заочная	107
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации	очная	35
			очно-заочная	7
			заочная	10
09.03.02	Информационные системы и технологии	Информационные системы и технологии в бизнесе	заочная	3

54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	очная	165
		Архитектурная среда и дизайн	очная	63
		Дизайн костюма	очная	89
		Цифровой дизайн	очная	49
		Гейм-дизайн	очная	129
		Иллюстрация и анимация	очная	153
		Дизайн интерьера	очная	19
		Анимация	очная	60
		Иллюстрация в дизайне	очная	71
		Моушн-дизайн	очная	27
		Менеджмент в дизайн - бизнесе	очная	83
			очно-заочная	8
Визуальные коммуникации	очная	38		
Программы магистратуры - всего				
54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн	очно-заочная	20

Общее число обучающихся по программам высшего образования на 01 октября 2022 г., составило 1229 чел. По программам бакалавриата обучается 1209 чел. (98,4%), по программам магистратуры 20 чел. (1,6%). По очной форме обучаются 1029 чел.(83,7%), по очно-заочной форме обучаются 80 чел.(6,5%), по заочной форме 120 чел.(9,8%) по программам высшего образования. Наибольшее количество обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн - 975 чел. (79,3%).

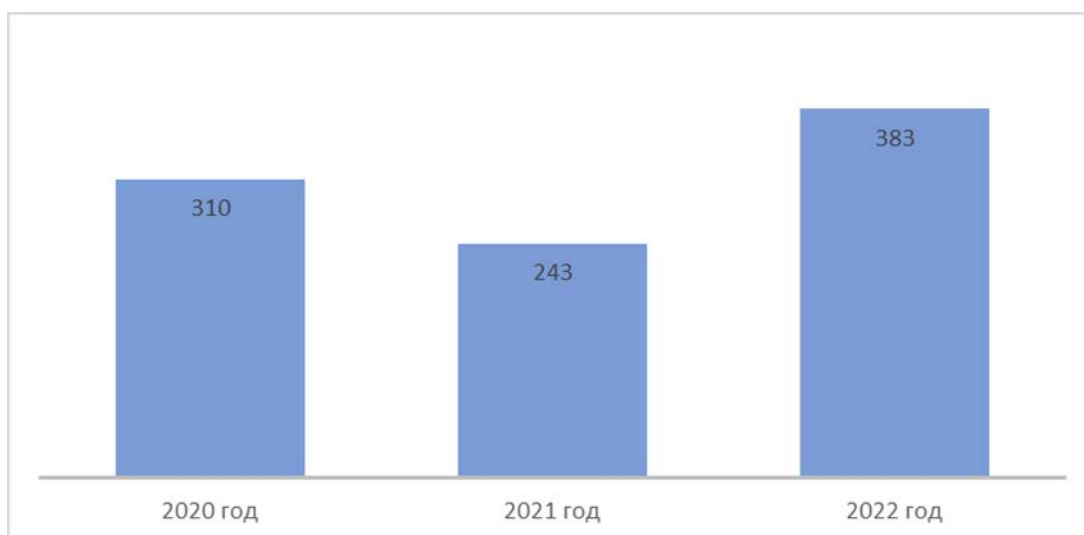


Рис.3. Динамика контингента обучающихся (чел.) на факультете управления бизнесом

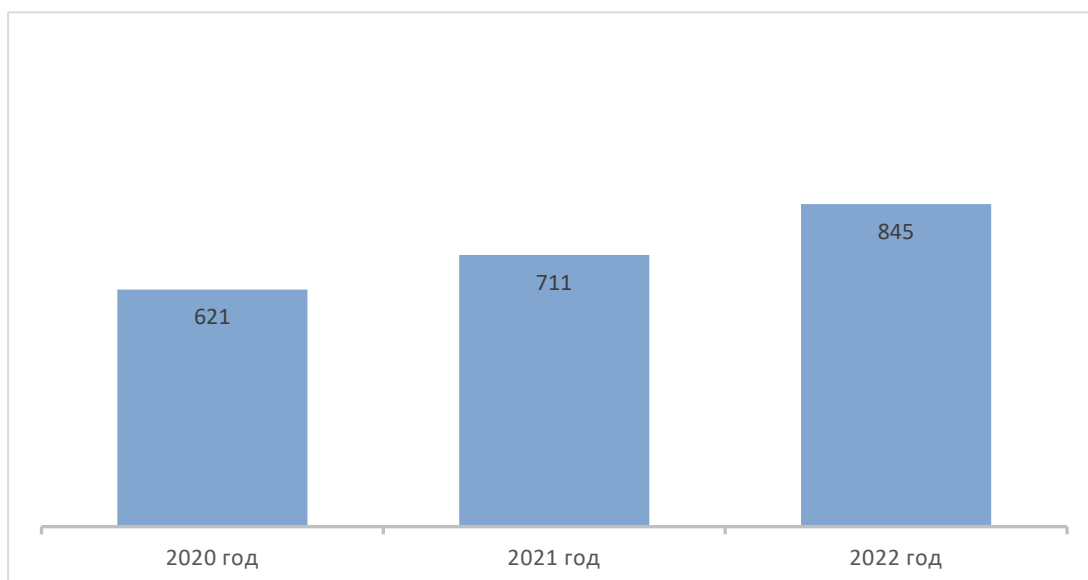


Рис.4 Динамика контингента обучающихся (чел.) на факультете дизайна и моды

Все студенты обучаются по договорам на оказание платных образовательных услуг за счет средств физических или юридических лиц.

По состоянию на 01 октября 2022 г. из числа всех обучающихся образовательных программ высшего образования - программа бакалавриата, программа магистратуры иностранных граждан - 33 человека, что составляет 2,7 % от общей численности обучающихся в Институте .

Из них:

по очной форме обучения – 24 чел., что составляет 2,3% от общей численности обучающихся по очной форме очной форме;

по очно-заочной форме обучения – 2 чел., что составляет 2,5% от общей численности обучающихся по очно-заочной форме обучения;

по заочной форме обучения - 7 чел., что составляет 5,8% от общей численности обучающихся по заочной форме;

из стран СНГ – 28 чел., что составляет 2,3 % от общей численности обучающихся в Институте;

из других стран – 5 чел., что составляет 0,4% от общей численности обучающихся в Институте.

2.1.3. Учебно-методическое обеспечение

Анализ учебно-методического обеспечения образовательных программ, проводимый в рамках самообследования, показывает, что комплексное учебно-методическое обеспечение реализуемых основных образовательных программ соответствует требованиям ФГОС. Все основные образовательные программы сформированы в полном объеме, систематически ведется актуализация всей учебно-методической документации.

В отчетный период в Институте в соответствии с приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент», от 08 июня 2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью», от 13 августа 2020 г. № 1015 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн», от 19.09.2017г. №926 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии», от 08.06.2017г. №527 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации» разработаны и утверждены основные профессиональные образовательные программы:

1. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Цифровые коммуникации»;

2. 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе»;

3. 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Цифровая культура и медийное производство»;

4. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Менеджмент в дизайн-бизнесе»;

5. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Визуальные коммуникации»;

Кроме того, был обновлен пакет учебно-методической документации по следующим образовательным программам высшего образования:

1. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн»;
2. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн костюма»;
3. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Архитектурная среда и дизайн»;
4. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Иллюстрация и анимация»;
5. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»;
6. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Гейм-дизайн»;
7. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Иллюстрация в дизайне»;
8. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Анимация»;
9. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Моушн-дизайн»;
10. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн в интерьере»;
11. 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) «Средовой дизайн».

Каждая учебная дисциплина (модуль) содержит подробный перечень:

- рекомендуемой литературы;
- информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
- современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рекомендуемые списки литературы соответствуют требованиям к изданиям и электронным ресурсам, имеющимся в научной и электронной библиотеках. Особое внимание уделяется выполнению требований закона по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Методические рекомендации содержатся не только в рабочих программах учебных дисциплин, но и в электронной образовательной среде Института, к которой студенты имеют доступ из любой точки как внутри Института, так и за его пределами.

Так, по всем реализуемым в институте образовательным программам высшего образования ведущими преподавателями разработаны методические рекомендации и указания:

- по выполнению курсовых работ;
- разработке выпускных квалификационных работ;
- по выполнению рефератов и докладов;
- методические указания по выполнению программы всех видов практик.

В качестве приоритетных направлений обеспеченности студентов учебной и методической литературой Институт выбрал разработку и издание собственных учебно-методических трудов, что обусловлено крайне недостаточным перечнем литературы по творческим направлениям, реализуемым в Институте, уникальностью каждого преподавателя, имеющего не только собственный стиль, но и собственные методики.

В отчетном году были изданы :

– Козырева Н.Е. Основы брендинга: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. – 64 с. Учебно-методическое пособие адресовано студентам, осваивающим программы высшего образования, а также представляет интерес для слушателей дополнительного профессионального образования;

– Козырева Н.Е. Цифровой маркетинг: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. – 76 с. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по программе высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата).

– Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции 14 апреля 2022 г. в 2-х томах. Москва: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022 г. – 352 с. ISBN 978-5-6044912-4-9. Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития». В нем представлены исследования ученых, аспирантов и студентов, посвященные анализу современного состояния и проблемам развития отраслей и предприятий в России и в других странах. Освещаются теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий и организаций, экономические и юридические вопросы развития бизнеса, в том числе анализируются первые итоги и перспективы развития предприятий и отраслей в условиях новых вызовов. В научных статьях показано значение эффективного менеджмента, маркетинга и рекламы в процессе повышения конкурентоспособности бизнеса. Сборник ориентирован на преподавателей, студентов и научных работников, а также на руководителей предприятий и специалистов в сфере управления всех уровней.

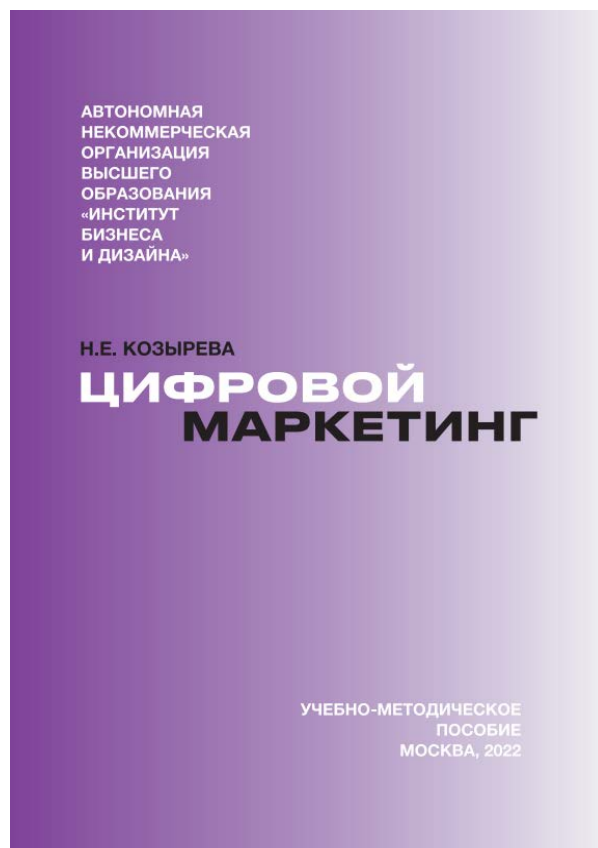


Рис.5 Собственные учебно-методические издания за 2022год.

2.1.4. Библиотечно-информационное обеспечение

В образовательном процессе для реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых в Институте, используются электронные образовательные ресурсы, с которыми заключены договора:

1. ЭБС - «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru>), содержащую учебную, учебно-методическую и иную литературу по изучаемым дисциплинам и областям знаний. Доступ обучающихся к ЭБС обеспечивается как с персональных компьютеров, находящихся в распоряжении Института и используемых в учебных целях, так и с любого мультимедийного устройства, имеющего подключение к сети Интернет с использованием учетных данных для каждого конкретного пользователя (логин и пароль);

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования (<https://elibrary.ru>);

3. Программное обеспечение «1С-Битрикс24».

С целью подготовки и обучения студентов профессиональным методам маркетинговых исследований Институтом приобретено оборудование для Айтрекинга. Eye-tracking - современный метод нейромаркетинговых исследований, основанный на использовании современных нейротехнологий.

В образовательном процессе используются :

1. Лицензионное программное обеспечение: Windows 10 Pro Professional, Microsoft Office Professional Plus 2019;

2. Свободно распространяемое программное обеспечение: . Браузер Google Chrome, Браузер Yandex, Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

При осуществлении образовательного процесса по образовательным программам, реализуемых в институте, обучающимся рекомендуется использование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online

2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам

3. Demiart портал - форум по работе с Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и 3DS max <http://demiart.ru>

4. Autodesk портал - продукты; поддержка; сообщества <http://www.autodesk.ru/>

5. Библиотеки - <http://junior3d.ru/models.html>

6. Модели, галерея, форум - <http://3ddd.ru/>

2.1.5. Качество подготовки обучающихся

Система оценки эффективности и качества образовательных программ в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна регламентируется ЛНА «Положение о независимой оценке качества образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», версия 1,0, Принятого Ученым советом института 29.10.2020 г. Протокол №05-20. Система оценки эффективности и качества образовательных программ включает внешние и внутренние процедуры.

Внутренняя система оценки качества образования

Внутренняя система оценки качества образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» является важной составной частью процесса совершенствования образовательных программ, образовательной среды института, квалификации научно-педагогических работников вуза.

Внутренняя оценка качества включает в себя следующие элементы:

- оценка образовательной среды и методических материалов;
- оценка качества учебной деятельности студента и ее результатов;
- получение обратной связи от студентов, преподавателей и работодателей;
- оценка качества кадрового состава.

В течение учебного года по каждому из вышеперечисленных элементов системы проводится анализ с использованием различных инструментов оценки качества (внешнее рецензирование учебных планов, рабочих программ учебных дисциплин, анализ зачетно-экзаменационных ведомостей, отчетов председателей ГЭК, данных, полученных по результатам опроса студентов, преподавателей и работодателей и др.), осуществляется мониторинг качества и удовлетворенности всех участников образовательного процесса и заинтересованных сторон процессом и качеством обучения в институте по образовательным программам высшего образования как в рамках направлений подготовки, так и в рамках каждого реализуемого профиля. По данным, полученным в результате анализа, предпринимаются действия по улучшению и, в случае необходимости, корректирующие меры.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность прохождения внутри института анкетирования с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса.

Опрос обучающихся по образовательным программам высшего образования, проведенный в феврале-марте 2023 года включал 2 блока вопросов: оценка общей удовлетворенности обучением в институте, а также оценка процесса и результатов освоения каждой учебной дисциплины, реализуемой в соответствии с графиком учебного процесса в осеннем семестре 2022-2023 уч. г. По результатам опроса студентов очной формы обучения получены следующие результаты.

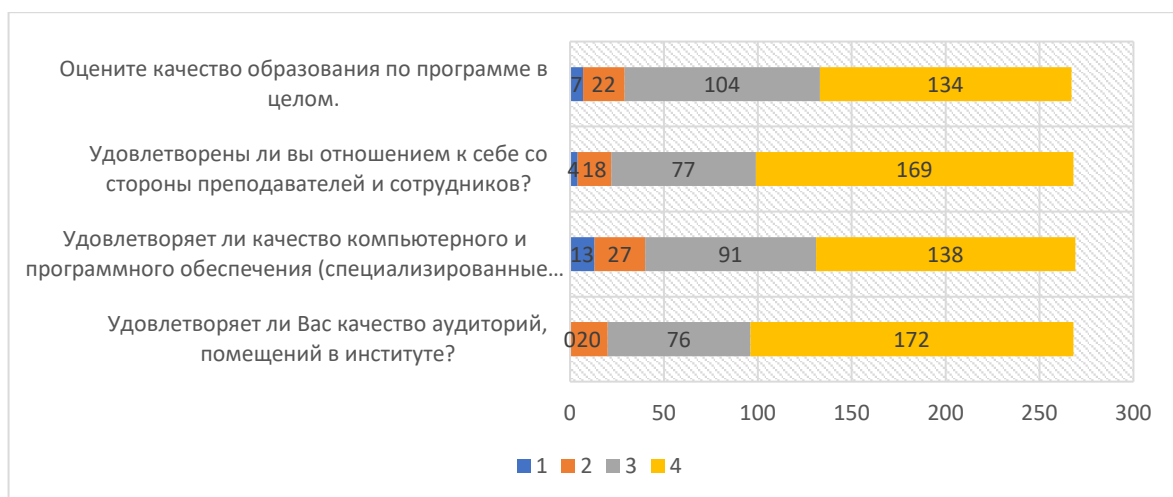


Рис.6 Распределение ответов студентов на вопросы анкеты (по шкале от 1 до 4, где 1- в наименьшей степени, 4 в наибольшей степени)

Общая оценка удовлетворенности обучения по образовательной программе по шкале от 1 до 4, где 1 – наименьшая степень общей удовлетворенности, а 4 – максимально высокая степень удовлетворенности представлена на рис.6

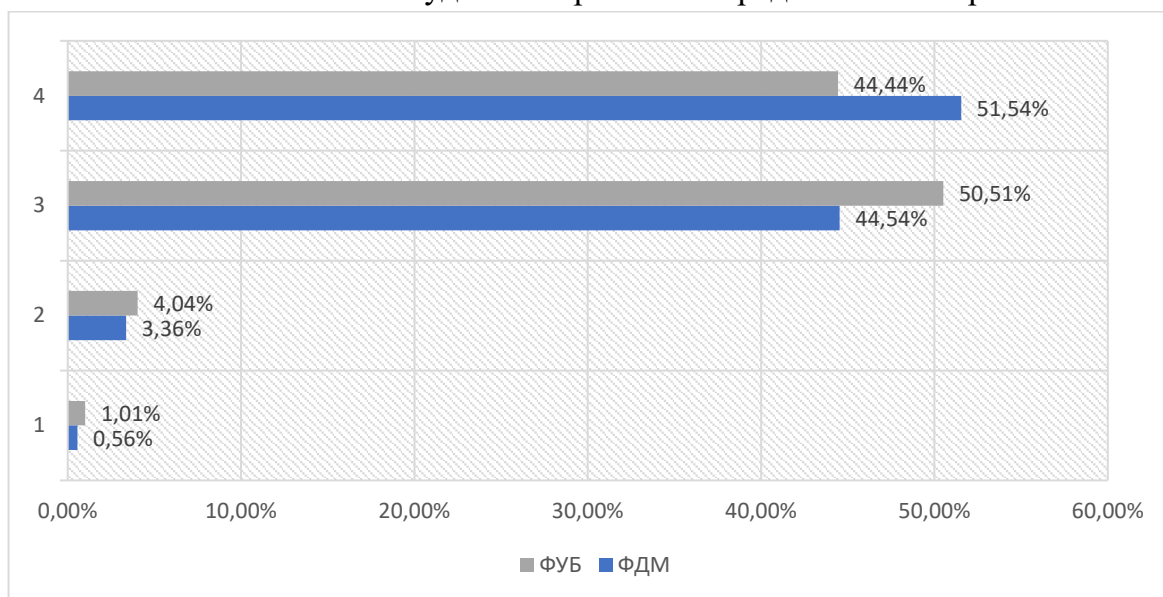


Рис. 7 Распределение ответов студентов по факультетам о степени удовлетворенности обучением по образовательной программе в целом.

Результаты опроса студентов об удовлетворенности преподаванием и содержанием учебных дисциплин переданы деканам факультетов, руководителям профилей образовательных программ. Все замечания и предложения студентов по улучшению качества образования рассмотрены на заседаниях кафедр, советах факультетов, а также на заседании ректората и определены основные меры, направленные на реализацию полученных предложений.

Опрос научно-педагогического состава института проводился в рамках самообследования с помощью электронной анкеты. Результаты опроса показали высокий уровень удовлетворенности преподавателей образовательной средой,

качеством образовательных программ и уровнем подготовки обучающихся. Анализ качественного состава преподавателей показал, что почти 90% от общего числа НПП совмещают преподавание с практической работой по профилю преподаваемых дисциплин. Большой удельный вес представителей работодателей из числа привлеченных к преподавательской деятельности по каждому из профилей являются практикующими профессионалами в сферах своей деятельности по профилю подготовки студентов.

Преподаватели в своей деятельности широко применяют технические средства обучения и информационные ресурсы, стараются найти индивидуальный подход к студентам в раскрытии их творческого и научного потенциала, мотивировать на осознанное усвоение теоретических знаний и формирование практических навыков.

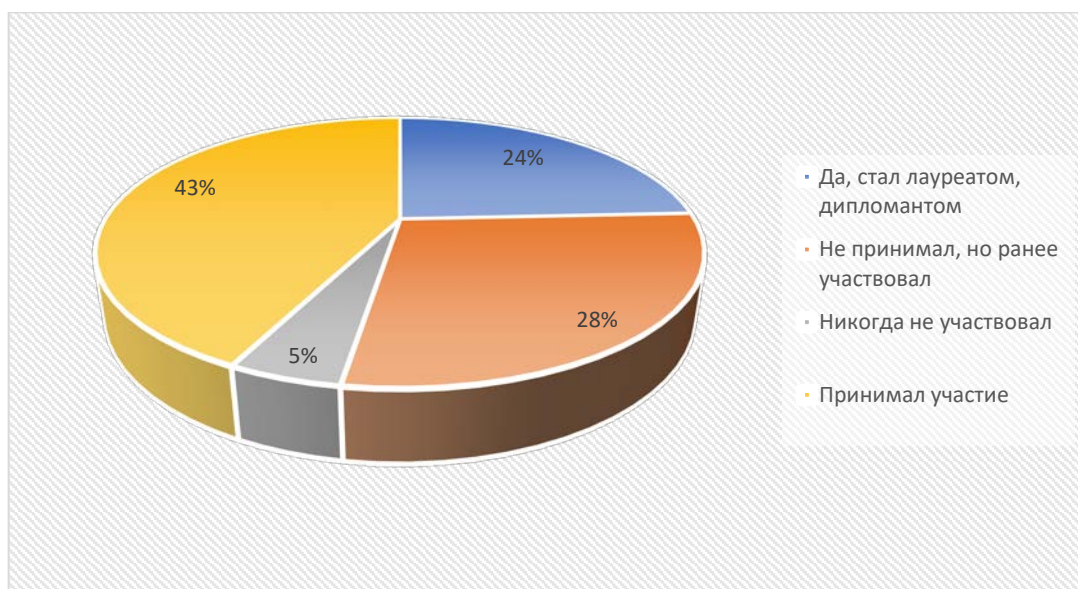


Рис.8. Участие преподавателей института в творческих конкурсах, научно-практических конференциях, выставках и фестивалях по состоянию на 1 марта 2023 года.

По результатам опроса, 89% преподавателей указали на то, что используют индивидуальный подход в работе с обучающимися, что является возможным ввиду объединения студентов в группы численностью не превышающей в среднем 20 человек. Преподаватели используют авторские методики, публикуют научные статьи и учебно-методические пособия. По результатам опроса около 60% преподавателей отметили что имеют собственные методические разработки, опубликованные и изданные учебно-методические пособия. Все это в совокупности обеспечивает достаточно высокую мотивацию студентов к обучению по образовательным программам.

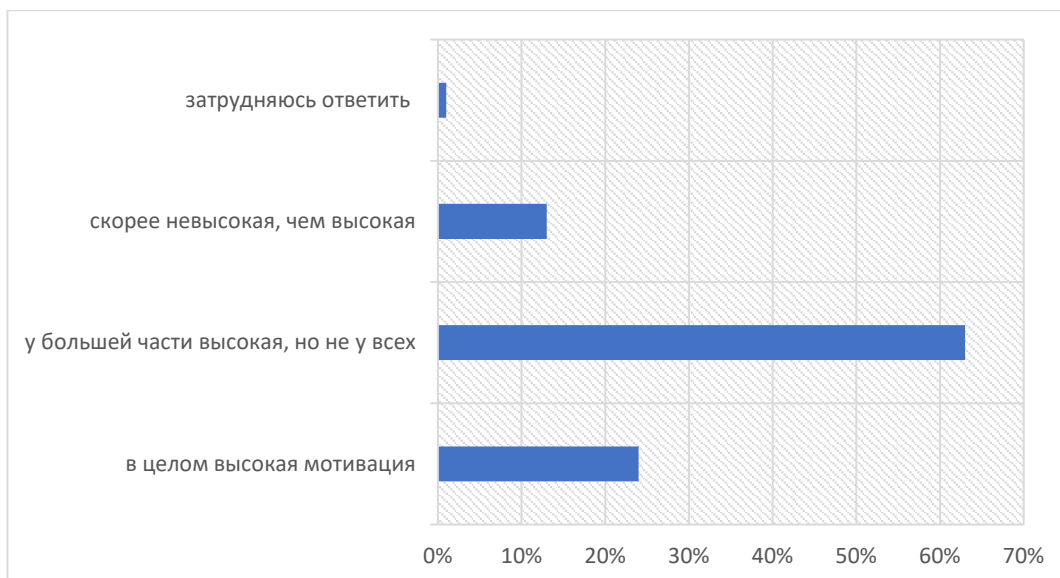


Рис. 9. Оценка преподавателями института мотивации студентов к обучению по результатам анкетирования, %.

Для оценки качества образования выстроена система обратной связи не только от студентов и преподавателей института, но и от работодателей. Полученные данные используются для определения востребованных компетенций, на основе чего формируются или изменяются учебные программы, образовательные стандарты, программы дополнительного образования, выявляется потребность в обновлении образовательных технологий. Оценка проводится на регулярной основе в форме анкетирования, интервью, опросов; проводится маркетинговый анализ рынка труда.

По основным разделам анкетирования работодателей получена высокая оценка сотрудничества института с представителями бизнес-индустрии и потенциальными работодателями:

- участие работодателей в реализации ООП (вопросы 1-6) полная удовлетворенность;
- участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы (вопросы 7- 8) полная удовлетворенность;
- удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы (вопросы 9-10) полная удовлетворенности.

Качество освоения обучающимися учебных дисциплин, в том числе и результаты освоения профессиональных компетенций контролировалось как на стадии проведения текущей (промежуточной) аттестации, проводимой в форме сессий, так и в виде Государственной итоговой аттестации, проводимой в форме государственных экзаменов или защиты выпускных квалификационных работ.

По образовательным программам бакалавриата 54.03.01 Дизайн промежуточная аттестация студентов осуществляется комиссией из числа ведущих преподавателей, декана и заместителя декана факультета с приглашением руководителей института. Аттестация осуществляется в форме просмотров студенческих работ, выполненных в течение учебного семестра, предусмотренных учебной программой.

Итоги зимней и летней сессий на факультете дизайна и моды представлены в диаграммах (рис.10)

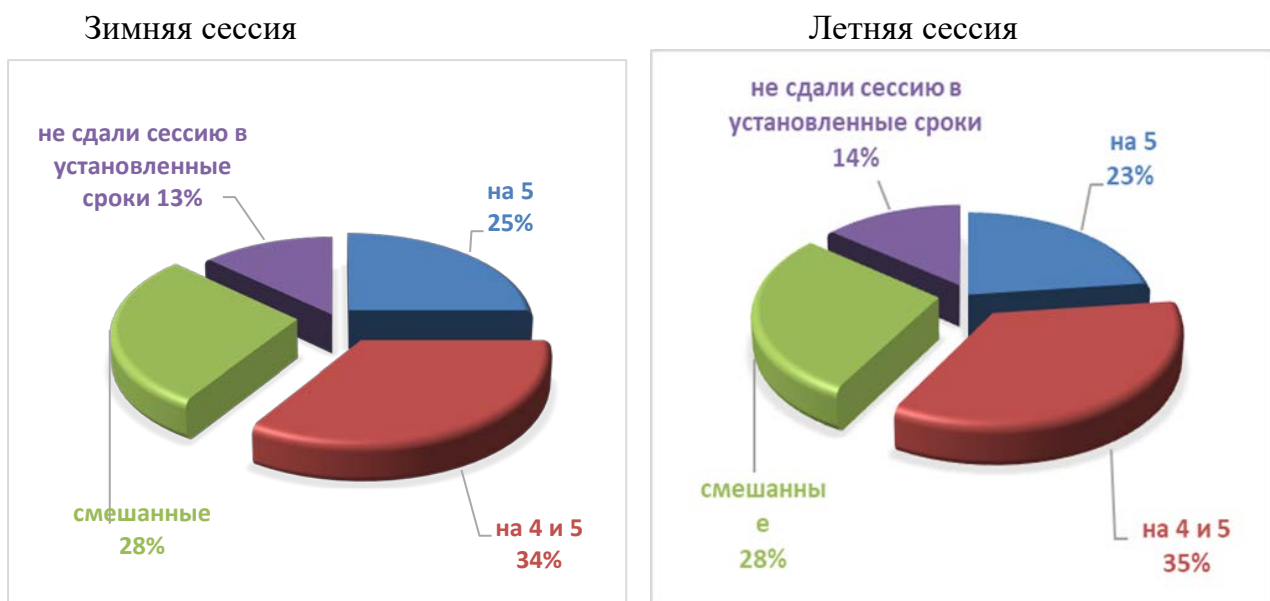


Рис.10 Результаты сессий на факультете дизайна и моды

Качественная успеваемость обучающихся по итогам зимней сессии – 60,56 %

Абсолютная успеваемость обучающихся по итогам зимней сессии – 88,54 %

Качественная успеваемость обучающихся по итогам летней сессии - 66,39%

Абсолютная успеваемость обучающихся по итогам летней сессии – 90,78%



Рис.11 Сравнительный анализ качественной успеваемости зимней и летней сессии на факультете дизайна и моды

Итоги зимней и летней сессии сессии на факультете управления бизнесом представлены в диаграммах (рис.12)

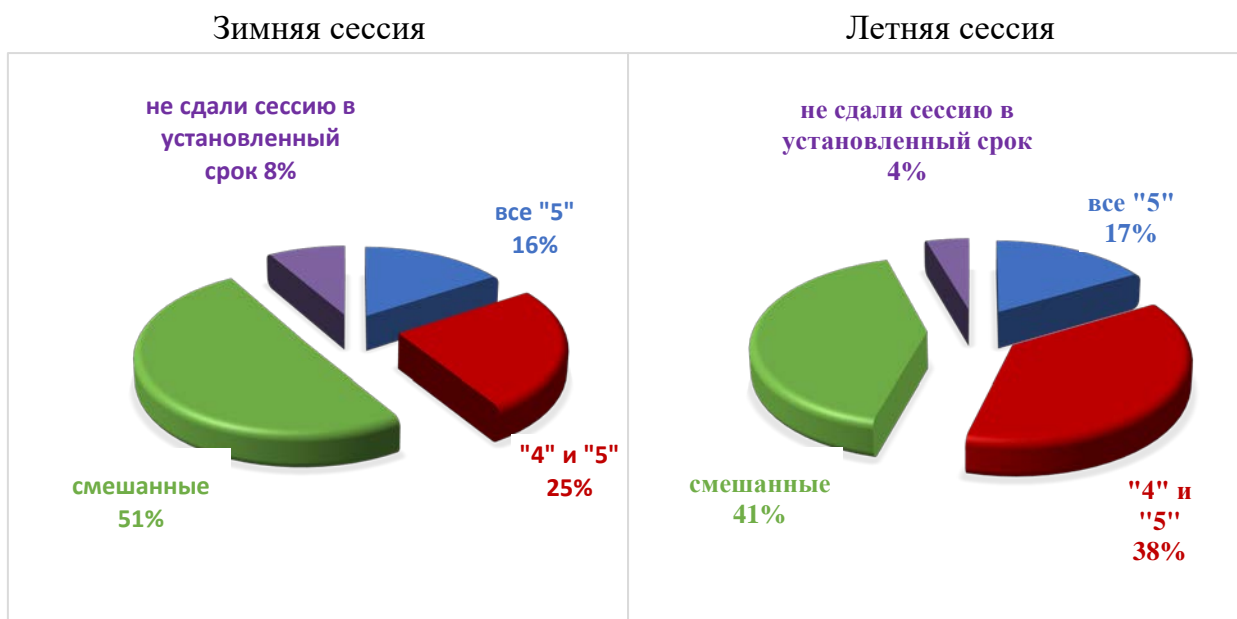


Рис.12. Результаты сессий на факультете управления бизнесом

Качественная успеваемость обучающихся по итогам зимней сессии – 41 %

Абсолютная успеваемость обучающихся по итогам зимней сессии – 92 %

Качественная успеваемость обучающихся по итогам летней сессии - 55%

Абсолютная успеваемость обучающихся по итогам летней сессии – 96%



Рис. 13 Сравнительный анализ качественной успеваемости зимней и летней сессии на факультете управления бизнесом

За отчетный год студенты Института приняли участие в многочисленных конкурсах и стали участниками проектных команд по выполнению брифов от реальных заказчиков.

О качестве подготовки выпускников института можно судить на основе анализа итогов работы государственной экзаменационной комиссии по каждому из профилей, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Для проведения итоговой аттестации выпускников создаются государственные экзаменационные комиссии. Председатели государственных экзаменационных комиссий утверждаются ежегодно Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

На 2022 год:

- председателем ГЭК по образовательной программе направления подготовки 54.03.01 Дизайн утвержден Комов Алексей Олегович. Комов Алексей Олегович - заместитель Городского Головы города Калуги-главный архитектор города Калуги, Член Президиума Союза Архитекторов России (САР), Советник Российской Академии Архитектуры и Строительных наук (РААСН), Член Союза Дизайнеров России, профессор Международной Академии Архитектуры.

- председателем ГЭК по образовательной программе направления подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержден Чудновский Алексей Данилович – доктор экономических наук, профессор, директор Института управления на транспорте, в индустрии туризма и международном бизнесе, заведующий кафедрой Управления в международном бизнесе и индустрии туризма Государственного университета управления.

Персональный состав комиссий ГЭК по направлениям подготовки утверждены приказами ректора Института.

Принципиальной позицией руководителей Института является привлечение в комиссию по проведению итоговой аттестации и государственной итоговой аттестации не только 50% работодателей и представителей бизнес-среды, но и независимых экспертов из числа ведущих вузов Москвы, осуществляющих подготовку по соответствующим направлениям.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ обучающимися по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения, очно-заочной и заочной форм обучения на факультете управления бизнесом представлены в таблице 4 и на рис.14.

Таблица 4. Результаты защиты ВКР студентами на факультете управления бизнесом в 2022 году.

	Очная	Очно-заочная	Заочная
Отлично	5	3	2
Хорошо	7	2	0
Удовлетворительно	0	0	1

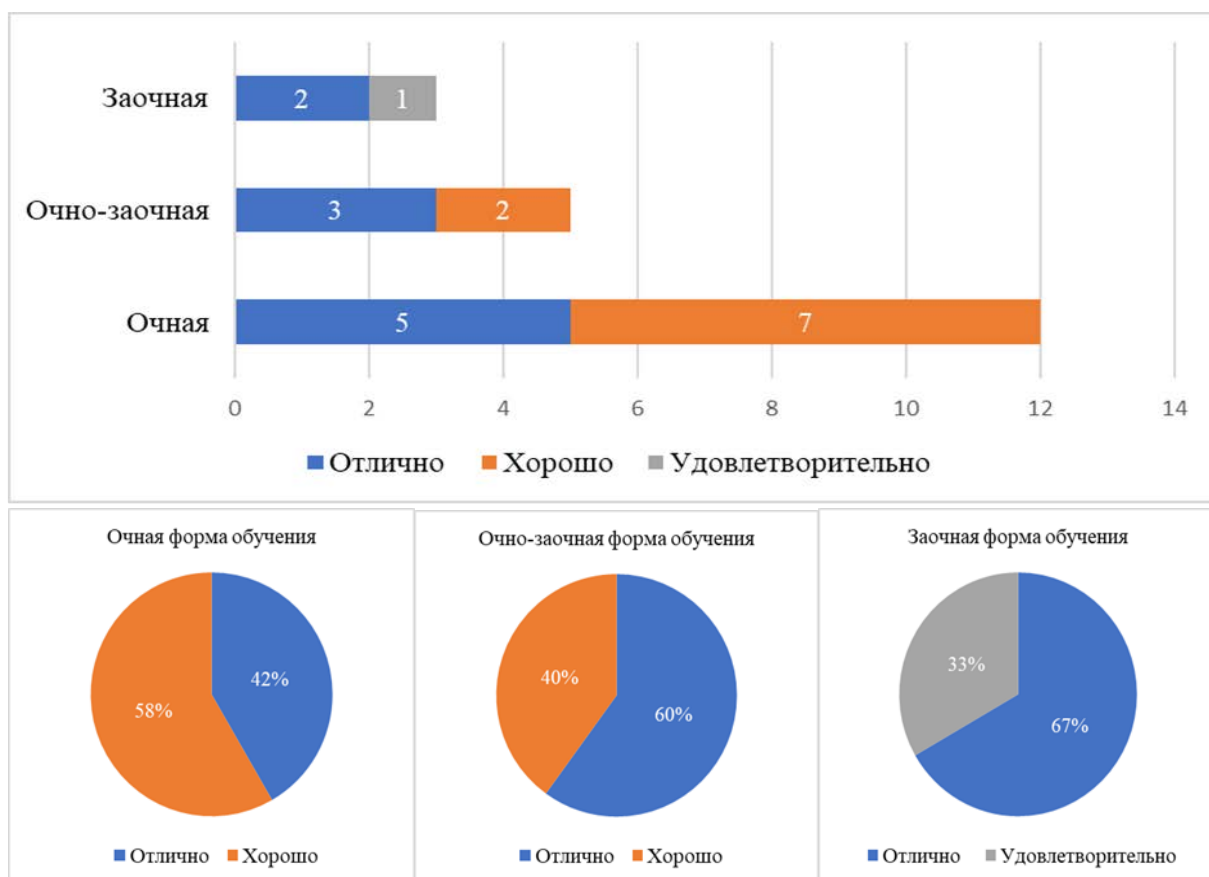


Рис.14 Результаты защиты ВКР обучающимися на факультете управления бизнесом в 2022 году.

По результатам защиты выпускных квалификационных работ можно увидеть, что из 20 выпускников направления подготовки 38.03.02 Менеджмент прошли государственную итоговую аттестацию на оценку «отлично» 10 выпускников, что составляет 50%. Средний балл – 4,45. Общий уровень подготовки выпускников оценивается как высокий.

Существенных недостатков в подготовке обучающихся членами ГЭК не были отмечены.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ обучающимися образовательной программе 54.03.01 Дизайн очной формы обучения (лето 21-22) и очно-заочной и заочной форм обучения (зима 21-22) на факультете дизайна и моды представлены в таблице 5 и на рис.15

Таблица 5. Результаты защиты ВКР обучающимися на факультете Дизайна и моды

	Очная форма	Очно-заочная
Отлично	52	1
Хорошо	14	0
Удовлетворительно	0	0

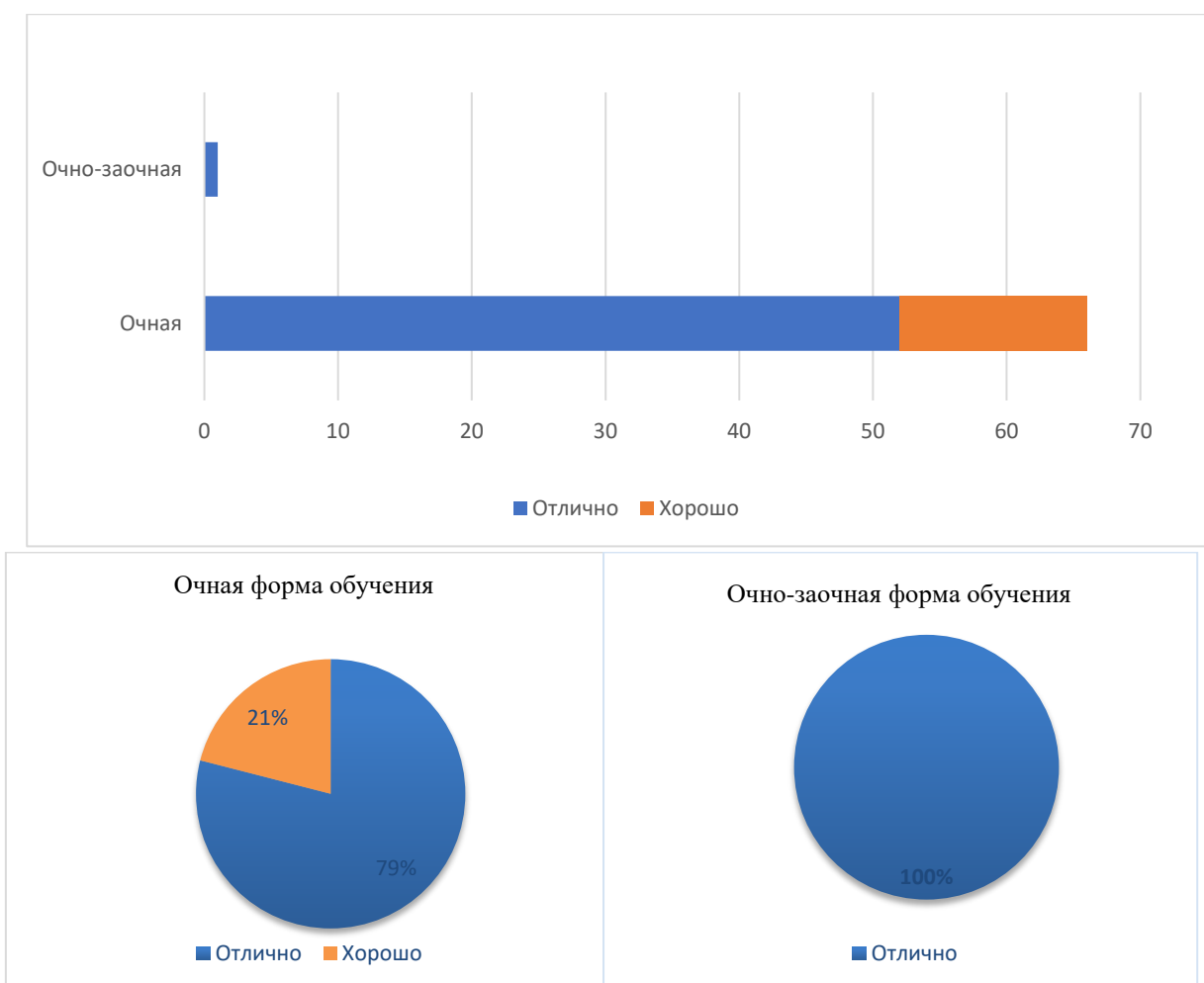


Рис. 15 Результаты защиты ВКР обучающимися на факультете дизайна и моды в 2022 году

26% выпускных квалификационных работ, разработанных выпускниками по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн представляют собой реальную и актуальную производственную задачу, а именно:

- Ерохина А.А. «Платье "скелет" Эльзы Скиапарелли как творческий источник вдохновения для создания женской коллекции одежды прет-а-порте»;
- Джевелик Ю.В. «Разработка сценария и художественного решения персонажей анимационного фильма «Шляпа»»;
- Ефимова И.С. «Разработка и производство настольной игры «Бабай и Касяка»»;
- Кузина С.К. «Создание айдентики с элементами иллюстрации для международного сервиса «VANWAY»»;
- Кузицина А.Т. «Разработка и производство авторского анимационного фильма «Шляпа»»;
- Четырина М.П. «Создание иллюстраций для интерактивных проектов компании Тинькофф»»;

- Щербинина И.Н. «Разработка авторского анимационного фильма «Девочка и жираф»».
- Ивлиева К.А. «Разработка коллекции одежды в едином цветовом варианте при условии разности фактур»;
- Жулина П.В. «Образность творчества Эльзы Скиапарелли как источник графической разработки коллекции женской одежды»;
- Якубова Я.Р. «Образно-ассоциативное восприятие творчества Эльзы Скиапарелли как источник вдохновения для создания коллекции одежды»;
- Дарьина Е.В. «Дизайн-проект теплично-образовательного комплекса в городе Москва»;
- Галай А.Д. «Разработка дизайна интерфейса и графической составляющей видеоигры «Лабиринт Селиния» в стиле крито-микенской культуры»;
- Гусельцева В.С. «Разработка компьютерной игры “Лабиринт Селиния” в жанре приключений»;
- Перепечко А.С. «Разработка приложения для настольной игры с элементами AR»;
- Хлыбова А.С. «Разработка механик, нарратива и визуализации настольной карточной игры».
- Белякова Л.А. «Разработка фирменного стиля для Музея труда г. Москва»;
- Кручинина Т.С. «Разработка дизайна корпоративного издания для компании «Estima»»;
- Немчинова Т.Е. «Разработка дизайна визуальных коммуникаций для бренда сумок Stratopacks»;
- Ступак А.С. «Разработка дизайна подарочного издания Аркадия и Бориса Стругацких «Пикник на обочине»»;
- Ускреев А.И. «Архитектурно-типологические приемы формирования среды руинированных зданий».

Все выпускные квалификационные работы, допущенные до защиты, проверяются на предмет неправомерного заимствования в соответствии с «Положением о проверке письменных работ обучающихся на неправомерность заимствования» от 31.08.2017г.

Трое выпускников факультета продолжили обучение в Институте по программе магистратуры.

Из анализа результатов защиты выпускных квалификационных работ следует, что из 68 выпускников 2021-22 учебного года, прошли итоговую государственную аттестацию на оценку «отлично» 54 выпускника (79%). Средний балл – 4.80. Общий уровень подготовки выпускников оценивается как высокий.

Практическая подготовка

В 2022 году в Институте практическая подготовка была организована:

1) непосредственно в Институте, в том числе в структурных подразделениях, определенных локальным актом Института для проведения практической подготовки;

2) во внешних организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурных подразделениях профильной организации, предназначенных для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между Институтом и профильной организацией.

Виды практики и способы ее проведения определялись образовательной программой, разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, проходили практику по месту трудовой деятельности (в том числе с использованием дистанционных технологий) в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

При организации практической подготовки, в соответствии с условиями договоров, профильные организации создавали максимально возможные условия для реализации компонентов образовательной программы, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Институтом заключено более 100 договоров о практической подготовке обучающихся, среди них такие компании: : ООО «Мегалит», ООО «ДА креатив-групп», ООО «Р.С.В.П.», ООО «Архитектурное бюро Асадова», ООО «МАЙС ЭНД МО», ООО «Мэджик Продакшн», ООО «АДВ Репаблик», ООО «Редакция сайтов», ООО «СибПласт», ООО «Союз Архитекторов России», ООО «ИТВЕЛКО РУС», ООО «Фасад Медиа», ООО «Амперсанд», ООО «Фэшн Пресс», ООО «БИГФИНГЕР», ООО «АНТРЕЛ-Автоматизация», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», АО «Европейский Медицинский центр», ООО «АйПиХаб», ООО «Хабр», АО «Московский Индустриальный Банк», ООО «Галеон», ООО «Эльмоска», ООО «Венето-групп», ООО «Мастерская Лозинский и партнеры», МАУК «Культурные пространства Липецка», ООО «Модная основа», ООО «Виготвингс», ООО «Второй дивизион», ООО «Архлам», АНО ВО «Сколтех», ООО «Три медведя», ОТП ООО «Союз архитекторов России», ООО «Северин-групп», ООО «Бюро Рабочее название», ООО «диГрафик», ООО «Науми», ООО «Зоран дизайн», ООО «Дизайн-студия «Самолет», ООО «Ситизен», ООО «Демоны печати», ООО «Про-Тайл», АНО «ТВ-новости», ООО «На контроле», ООО «Люкс Интериор», ООО «ДК Проект», ООО «Депо», ООО «Северин-групп», ООО «Архитектурное бюро «Студия 44», ООО «Энко-строй», ООО «КБ-Стрелка», АНО ДПО «Шар», ООО «Оффкон», ООО «Титан», ООО «Кампотекс», ООО «Август», ООО «Сила света шоу», ООО «Поле-дизайн», ООО «Конструкторское бюро А4», ООО «Ортомода», ООО «Паратайп», ООО «Томатдизайн», Фонд «Искусство наций», ООО

«Парижская коммуна», АНО «Центр развития образовательной среды», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт», издательский отдел, ООО «Розовый жираф», ООО «Гонзо-дизайн», ООО «Лаборатория 2050», ООО «Кринж», ООО «Анимационная студия «Сказка», ЗАО «Фактор успеха», АО «Союзмультфильм», ООО «Серебряный меркурий» и др.

На 2021–2022 учебный год были заключены договора о практической подготовке с 53 компаниями, с 15 (28%) компаниями Институт продолжил сотрудничество в 2022-2023 учебном году.

В отчетном году обучающиеся прошли в форме практической подготовки все виды практик, предусмотренные основной образовательной программой.

Обучающиеся 3 и 4 курсов, проходят производственную практику по договору о практической подготовке в организациях по профилю подготовки.

Студенты осознают значимость и прикладное значение практик. Воспринимают практики как начало своей трудовой деятельности. Большинство студентов продолжают сотрудничество с базами практик с 3 по 4 курсы, организации предлагают студентам постоянную работу или временные проекты вне практики.

Практические проекты, в состав рабочих групп которых входили студенты факультета управления бизнесом:

1. Aliexpress - внедрение брендированной упаковки для товаров из России: скотч и пакеты на пунктах выдачи (реализован в 2022)
2. Сидоренко Анастасия дизайнер одежды - разработка айдентики и фирменного стиля.
3. MICE&More отраслевой журнал на MICE рынке - разработка стратегии развития.
4. Фасоль METRO - сеть продуктовых магазинов - разработка позиционирования и стратегия развития магазинов ФАСОЛЬ (NDA)
5. MANO factory мебельная фабрика - маркетинговый анализ и разработка фирменного стиля
6. VOICE - разработка креативов для онлайн площадок (был тест работ наших студенток)
7. Glam_Iren - разработка бренда декоративной косметики Y2 Glam
8. Гольфстрим - разработка мерча для благотворительного фонда (в реализации)
9. MODERLI - разработка фирменного стиля (в процессе согласования)
10. МТС АВТО - Исследование рынка, конкурентов, выбрать целевую аудиторию, Спроектировать раздел «Управление регистратором» (в реализации) NDA
11. Добрынинский - аудит торговых точек

Практические проекты, в состав рабочих групп которых входили обучающиеся факультета дизайна и моды по образовательным программ:

Творческие проекты от реального заказчика:

1. Гольфстрим – благотворительный фонд
2. Театр Инны Ваксенбург – пластический театр
3. Дизайн Склад – торговая площадка мебели, освещения и декора
4. Книга «Боги и Боты» – готовящийся к публикации роман
5. Раздельный сбор и переработка мусора – социальный проект
6. Всероссийский шахматный онлайн турнир – турнир для школьников
7. Glam_Iren – бренд декоративной косметики
8. Бежин луг – глэмпинг
9. МТС Авто – мобильное приложение МТС
10. 40 лет Тургеневскому лету - юбилейный фестиваль
11. Фабрика дизайна -проекты в сфере индустриального дизайна
12. ANIMA - мультсериал в жанре приключенческого фэнтези
13. Добрынинский - сеть магазинов
14. Библиотека пользы и успеха - развитие региональных библиотек
15. Mano Factory - разработка предметов интерьера для мебельной компании

Творческие проекты Института:

- 1.Энциклопедия профессий

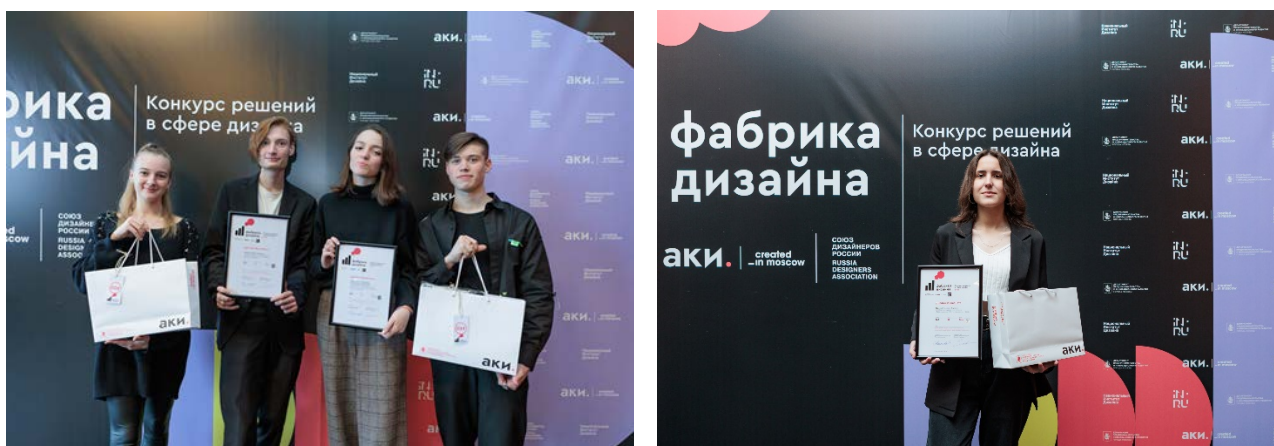


Рис.16 Студенты Института – победители конкурса практических проектов в сфере индустриального дизайна «Фабрика дизайна»

Внешняя оценка качества образования в Институте

Одним из критериев оценки качества образования является Оценка деятельности Института вышестоящими организациями.

№п/п	Наименование сайта	Адрес сайта	Рейтинг Института
1	Показатели мониторинга системы образования. Карта вузов-Рособрнадзор	https://map.obrnadzor.gov.ru/application/university/view/69	0 - 10% Зона 1 (Зеленая)
2	Мониторинг эффективности вузов,	https://monitoring.miccedu.ru/iam/2022/_vpo/inst.php?id=110232	Выполнены все критериальные

проводимого Министерством науки и высшего образования РФ		показатели
--	--	------------

В 2022г. Институт стал коллективным членом Союза Дизайнеров России.



Рис. 17 Президент Союза Дизайнеров России Виталий Ставицкий вручает ректору Института Юрову Сергею Серафимовичу сертификат, подтверждающий коллективное членство

Внешняя независимая оценка включает государственную аккредитацию образовательных программ, а также профессионально-общественную аккредитацию.

В настоящее время внешнюю оценку качества образования прошли 15 образовательных программ высшего образования из 16 программ, реализуемых в институте, что составляет 94% и только одна образовательная программа «Информационные системы и технологии в бизнесе», начало реализации которой приходится на 2022-2023 год, в настоящее время еще не проходила государственную аккредитацию. Профессионально-общественную аккредитацию имеют 13 программ, что составляет (81%).



Рис.18 Свидетельства о профессионально-общественной аккредитации по направлениям подготовки 54.03.01 Дизайн и 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг

Основным критерием качества обучения является признание работ обучающихся ведущими специалистами отрасли, представителями внешней среды в процессе участия в олимпиадах, конференциях, выставках, показах, конкурсах различного уровня.

Студенты Института в отчетный период приняли участие в международных конкурсах, получив признание и дипломы победителей и лауреатов

Профессиональные конкурсы и выставки, в которых приняли участие студенты факультета управления бизнесом:

- Международный конкурс «Digital Practice»;
- Межвузовский конкурс «Brand Practice»;
- Межвузовский конкурс «PR Practica»;
- Всероссийский конкурс Young Mercury 2022;
- Конкурс от Театра Инны Ваксенбург – пластический театр
- Фестиваль нового дизайна СРЕДА 2022
- Конкурс решений в сфере промышленного дизайна «Фабрика дизайна 2.0»
- Креатон «Дизайн-цех»
- Креатон «НОВЫЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОСКВЫ»
- Конкурс Recycling Tech 2022
- Конкурс Золотое копьё
- Битва маркетологов

Всего участия в конкурсах весна 2022 - 114 участия; осень 2022 - 187 участия

итого 301 участие.

Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях на факультете дизайна и моды:

Ф.И.О. студента	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
Профиль Графический дизайн		
Алексеева А.Е.	Международный конкурс плаката «ВІАН Poster», Турция, январь-июнь 2022г.	Шорт-лист
Алексеева А.Е. Крамсакова Д.Д.	Международный конкурс плаката «ВІАН Poster», Турция, январь-июнь 2022г.	Номинация «Water: New Diamond». Шорт-лист
Васильева А.С. Крот С.Ю.	Международный конкурс плаката City Nature, Варшава, январь-март 2022г.	Шорт-лист, топ-30
Диана А.В. Полина П.А.	Конкурс плаката биеннале «Золотая пчела», Москва, март-июль 2022г.	Зал славы (выставка)
Крот С.Ю.	Конкурс плаката биеннале «Золотая пчела», Москва, март-июль 2022г.	Победа в номинации «Всегда радуйтесь»
Нилова А.Р.	Конкурс плаката биеннале «Золотая пчела», Москва, март-июль 2022г.	Победа в номинации «Сinema 4D»
Васильева А.С.	Международный конкурс плаката «17 BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL EN MÉXICO», Мексика, октябрь 2022г.	Шорт-лист
Барбар К.А. Варава М.А. Гулина А.И. Мурашкина Е.М. Обухова А.Д. Спасская К.А. Фролова П.А.	Международная биеннале плаката в Перу, ноябрь 2022г.	Шорт-лист
Белоусова А.Д. Комарова П.Г. Мехротра Я. Михайлина Я.А. Наговицин Р.С. Осипов А.А. Русецкая С.А.	Международная биеннале плаката в Перу, ноябрь 2022г.	Шорт-лист
Профиль Иллюстрация в дизайне		
Нороча Д.А.	Конкурс «Silent book», Москва, февраль 2022г.	2-ое место

Кормилицына А.В.	Конкурс «Silent book», Москва, февраль 2022г.	2-ое место
Болотова А.М.	Испанский конкурс «Primerга», март 2022г.	Участие
Болотова А.М.	Конкурс «Художники за работой», Москва, апрель 2022г.	Участие
Бречалова М.Д.	Фестиваль «Ямайский комикс», Москва, июнь 2022г.	Участие
Бречалова М.Д.	Конкурс «Silent book», Москва, февраль 2022г.	2-ое место
Бречалова М.Д.	Образ книги 2022, Москва, июнь 2022г.	Грамота
Болотова А.М.	Образ книги 2022, Москва, июнь 2022г.	Грамота
Щанникова Л.К.	Образ книги 2022, Москва, июнь 2022г.	Грамота
Профиль Анимация		
Дробина Т.А.	Конкурс иллюстраторов, от японской компании MediBang «ART street Monthly Illustration Contest», Онлайн, май, 2022 г.	Приз 5000 йен
Дробина Т.А.	«Мультфильмы рисуют дети» Петербургский театр «Легенда», онлайн, 1.05-25.05.2022г.	Участие
Пичул В.В.	«Художники за работой» Конкурс на обложку нового журнала «Арт-агент», онлайн, 15-30.04.2022 г.	Участие
Профиль Дизайн костюма		
Романенко Е.С.	Международный конкурс молодых дизайнеров PROfashion Masters, Москва, октябрь-декабрь 2022	Финалист
Студенты 1-4 курсов (35 чел.)	Московская неделя моды 2022, июнь 2022г.	Участие
Саралып Л.А.	XI Московский международный конкурсе молодых дизайнеров в рамках летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко, май 2022г.	1 место
Попов А.Ю.		2 место
Сафонова А.И.		2 место
Иванова К.А.		2 место
Шлыгина В.В.		3 место
Федорова А.В.		3 место
Голованов К.		3 место

Алейникова Д.Д.		3 место
Пронина В.А. Федорова А.В. Шарай Е.А. Попов А.Ю.	Международный творческий конкурс OPEN CALL «Интерпретация образа женщины в один из периодов истории моды», март-апрель 2022г.	Участие
Профиль Цифровой дизайн		
Фролова П.А.	Международная биеннале графического плаката Golden Bee 15, Москва, апрель 2022 г.	Результаты еще не известны
Харрисон А.А.	Международный выставочно-комплексный проект «Форма-контекст», Москва, апрель, 2022 г.	Результаты еще не известны
Харрисон А.А.	Фестиваль Фестиваль Multimedia Fest Санкт-Петербург, апрель, 2022 г.	Результаты еще не известны
Харрисон А.А.	Глобальная биеннале графического дизайна «Золотая пчела», Москва, май, 2022 г.	Результаты еще не известны
Харрисон А.А. Левков М.Л., Фансков Н.И.	BAND DAMA X ZVEREV CENTER, Москва, май, 2022 г.	Результаты еще не известны
Профиль Гейм-дизайн		
Бородина Д.О., Зелинская П.В	Международный геймджем «Juice Jam», январь, 2022 г.	3 место за «Visual»
Клименко В.А., Пахомова З.О., Вольсов А.А	Граникон - 2022 Санкт-Петербург, март, 2022 г.	1 место
Бородина Д.О., Зелинская П.В	48-часовой геймджем Клагенфуртского университета «9th Klagenfurt Game Jam», апрель, 2022 г.	Третья по популярности игра геймджема
Бородина Д.О., Зелинская П.В	Indie Cup W'22, конкурс инди-игр Восточной Европы, февраль, 2022 г.	Прохождение первого этапа отбора, награждение от Xsolla, включение команды в Xsolla Diamond Club (закрытый клуб для участников инди-индустрии) по результату кастдев звонка
Тихомирова Е.А. Крамина Т.В.	Game Jam НТО по созданию мобильной игры, февраль, 2022 г.	Участие
Профиль Архитектурная среда и дизайн		
Ефремова Е.С.	Всероссийский фестиваль молодых архитекторов	Лауреат конкурса, 1 премия

	«Перспектива-2022», 23 марта 2022	
Лысенкова Т.А. Горячева С.О. Левчук С.Н. Родичева Е.М.	Реконструкция лабаза с приспособлением под современные нужды «Театра Модерн» май 2022	Победитель
Суров Ф.Ф.	Всероссийский молодежный архитектурный конкурс «МАФ IN», сентябрь 2022	Шорт-лист
Мароль О.А.	Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX», сентябрь 2022	Шорт-лист
Трифонова А.А.	Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX», сентябрь 2022	Шорт-лист
Мищенко Ю.С. Гвоздкова В.А. Макаров В.А. Питанова К.В. Аскерова А.А. Вологурина А.К.	«АРХИВУД» Общероссийская премия за лучшее архитектурное сооружение из дерева, сентябрь 2022	Шорт-лист
Дарьина Е.В. Рябина М.Т. Ускреев А.И.	XXXI Международный смотр-конкурс лучших выпускных квалификационных работ по архитектуре, дизайну и искусству в городе Казань, сентябрь 2022	Дипломы 1 степени, Диплом 2 степени
Ефремова Е.С.	Всероссийский конкурс решений индустриального дизайна «фабрика дизайна», Организатор: Союз дизайнеров России, сентябрь 2022	Шорт-лист
Коробчук Е.В.	Всероссийский конкурс Build School Project 2022, сентябрь 2022	Лучший студенческий проект, Диплом 1 степени
Аскерова А.А. Макаров В.А.	Всероссийский открытый конкурс на лучший арт-объект для общественного пространства кластера «Ломоносов», октябрь-ноябрь 2022	Лонг-лист конкурса

2.1.6. Ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

Востребованность выпускников на рынке труда не только является одним из главных факторов при выборе образовательной программы, но также служит значимым показателем качества образования. С целью создания условий для

карьерного развития и трудоустройства студентов и выпускников Института создан Центр карьеры и трудоустройства (далее – ЦК).

ЦК ведет работу по следующим направлениям:

- помощь студентам в получении первичного опыта трудовой деятельности посредством прохождения учебной, производственной и преддипломной практики;
- помощь в подборе организаций для прохождения практик и стажировок;
- осуществление по запросу индивидуальных карьерных консультаций с целью оказания помощи студентам в понимании рынка труда, требований работодателей, актуальных профессиональных компетенций;
- проведение групповых занятий и мастер-классов, способствующих повышению навыков студентов в подготовке необходимых в поиске работы материалов: резюме, портфолио, сопроводительных писем;
- индивидуальные и групповые консультации с психологом;
- встречи и свободные дискуссии на профильных мероприятиях ЦК (конференции, мастер-классы) студентов с представителями индустрии;
- разработка и проведение специальных образовательных курсов по тем или иным аспектам подготовки к поиску работы с представителями работодателей;
- размещение информации об актуальных вакансиях во всех интернет – ресурсах Института;
- PR-продвижение профессионального опыта выпускников посредством публикаций и организаций интервью в социальных сетях и сайте Института, на сайтах сторонних рекрутмент- и образовательных площадках;
- организация коммуникаций между выпускниками и сторонними организациями на предмет взаимного обмена опытом в профессиональной деятельности и совместных образовательных проектов;
- регулярные опросы студентов по вопросам качества образования и потребности в тех или иных дополнительных образовательных дисциплинах;
- участие ЦК в профильных карьерных событиях сторонних компаний с целью продвижения имиджа Института, деятельности ЦК и успехов выпускников Института.
- профориентация и построение карьерных треков для студентов, начиная с первого курса;

В 2022 году приоритетными направлениями работы Центра стали:

1. Обеспечение студентов непрерывными возможностями для карьерного развития и общения с потенциальными работодателями уже во время обучения. ЦК приоритетно работает с нетрудоустроенными студентами всех форм обучения. С данной категорией ведется постоянное взаимодействие – осуществляются регулярные карьерные консультации, оказывается помощь в составлении резюме, подборе подходящих компаний и вакансий, составлении сопроводительных писем, подготовке к собеседованию.

Предложения о работе от компаний поступают регулярно, в настоящее время некоторые из них в процессе рассмотрения выпускниками.

2. Систематически организовывается участие студентов и выпускников в карьерных мероприятиях. В ходе данных мероприятий студенты имеют возможность познакомиться с представителями профильных компаний, узнать всю интересующую информацию о деятельности и возможностях компаний, подходящих для трудоустройства, оставить резюме, а также пройти профориентационное тестирование и принять участие в мастер-классах, спикерами которых выступают ведущие карьерные коучи и HR-специалисты, представители креативной индустрии и специализированных компаний.

Так, 22 апреля 2022г. в Институте состоялась конференция «Как начать карьеру с B&D», объединившая в одном пространстве выпускников, специалистов в области HR, профориентации и рекрутмента, а также студентов и преподавателей института. Конференция была посвящена разбору в формате открытого диалога непростых аспектов трудоустройства и планирования карьеры: спикеры рассказали о своем опыте, поделились знаниями и секретами личного успеха, а студенты смогли задать интересующие их вопросы и получить практические советы от выпускников и экспертов. В рамках мероприятия выступили: Вадим Матюшкин, руководитель Центра Бизнес-практики; Виктор Монин, студент 3-го курса профиля Маркетинг, поделился собственным опытом работы с компаниями во время учебы и на своем примере рассказал, как грамотно подойти к вопросам трудоустройства, будучи студентом; Мария Колесникова, директор кадрового агентства, дипломированный профориентолог и талант-коуч, которая дала слушателям экспертные рекомендации относительно построения карьеры и поиска подходящей компании для начала работы; Иван Волощук, выпускник Института по профилю Графический дизайн, ведущий моушн-дизайнер в AZUR GAMES, рассказал о том, что такое «эмоциональное выгорание автора» и как с ним справиться, чтобы выйти на новый профессиональный уровень; Полина Лукьянченко, выпускница Института по профилю «Дизайн костюма», дизайнер-модельер собственной линии одежды, объяснила, как работа в fashion-компаниях способна помочь в авторских разработках молодого дизайнера; Ян Башарин, выпускник Института по профилю «Гейм-дизайн», создатель уже широко известной игры «Лига энтузиастов-неудачников» раскрыл тему философии комфорта и душевности в видеоиграх; Маргарита Эйлер, выпускница Факультета управления бизнесом, владелица и управляющая кафе KAPUCHI рассказал о том, как открыть собственный бизнес. В свою очередь, фаундер Фриланс.ру и директор Национальной Гильдии Фрилансеров Кирилл Аношин поделился знаниями об особенностях работы в системе «фриланс» и дал несколько рекомендаций по развитию в этой сфере как для начинающих, так и для опытных фрилансеров.

3. Расширение партнерской базы компаний – работодателей, увеличение возможностей карьерного поиска и трудоустройства студентов и выпускников,

создание дополнительных возможностей для развития личных и профессиональных навыков студентов, а также тесную работу с выпускниками Института.

В 2022 году были привлечены 10 партнеров-работодателей, включая такие как «Национальная гильдия фрилансеров», «Фриланс.Ру», ООО «Компотекс», ГК «Экспо Груф», сервис развития карьеры «Эйч», музей «Дом Гоголя», анимационная студия «Red Carpet», ГБОУ «Малый бизнес Москвы», НКО Благотворительный фонд «Гольфстрим» и др.

В Институте регулярно проводят тренинги и мастер-классы ведущие бизнес-тренеры, психологи, представители бизнеса по проблемам управления карьерой, лидерства, создания и управления бизнесом, способам повышения конкурентоспособности на рынке труда, обучающиеся принимают участие в выполнении проектов по заказам потенциальных работодателей.

С целью помощи студентам в трудоустройстве, построения карьеры, создания личного бренда Институт проводит лекции и мастер-классы в рамках программы «Встреча с профессионалами»:

1. Владимир Савинкин- руководитель образовательной программы Архитектурная среда и дизайн. Лекция на тему «Профессионалы»;

2. Элина Андросова - заведующий кафедрой дизайна института. Мастер-класс на тему «Организация и проведение мастер-класса на тему «Shocking Скиапарелли»;

3. Элина Андросова- заведующий кафедрой дизайна института. Мастер-класс на тему «Организация и проведение мастер-класса «Как применить мировые тренды к российской действительности. Колористические решения» в рамках 56-ой Федеральной ярмарки «Текстильлегпром»;

4. Галина Голубева- режиссер авторского анимационного кино. Мастер-класс на тему «Авторский анимационный фильм»;

5. Михаил Алдашин – режиссёр-мультипликатор, художник, заслуженный деятель искусств, креативный продюсер ФГУП ТПО "Киностудия "Союзмультфильм". Творческая встреча «Авторская анимация как искусство»;

6. Антон Дьяков - российский аниматор, режиссёр, сценарист, художник. Творческая встреча «Авторская анимация как искусство»;

7. Артем Фадеев – звукорежиссер, композитор. Мастер-класс на тему «Звук в анимации»;

8. Елизавета Скворцова - режиссёр, сценарист, художник-постановщик. Творческая встреча на тему «Авторская анимация как искусство»;

9. Сергей Меринов, Наталья Соколова – режиссеры-мультипликаторы, художники-аниматоры студии «Пилот». Творческая встреча и мастер-класс «Пластилиновая анимация»;

10. Игорь Шичков - руководитель образовательной программы Графический дизайн. Мастер-класс по трафаретной печати;

11. Юлия Атанова – графический дизайнер, руководитель проектов отдела дизайна в mos.ru. Лекция на тему «Создание лонгрида»;
12. Николай Калинин – художник-график. Мастер класс по книжному переплету;
13. Оксана Кашенко – сертифицированный бизнес-коуч. Лекция на тему «Как стать известным за полгода»;
14. Игорь Гуляев – дизайнер, кутюрье, создатель бренда «IGOR GOLYAEV». Лекция на тему «Российские дизайнеры одежды в эпоху санкций»;
15. Евдокия Гасумян – художник иллюстратор, скетч-корреспондент. Лекция на тему «Личный бренд, личный опыт»;
16. Центр карьеры и трудоустройства Института, конференция «Карьера в анимации: карта профессии»;
17. Юлия Сиднева – художник-иллюстратор, член Московского союза художников, участник российских и международных выставок, лекция «Иллюстрация как искусство жонглировать»;
18. Алексей Шаталов - Директор event-агентства Secret Point. Тема выступления: «Какие книги скрывают безграничные возможности»;
19. Екатерина Воронина- Арт-директор / руководитель креативной группы x5 retil group Брендированное агентство Yasno yasno.design. Тема выступления: «Как навести лоск и финальный арт-дирекшн»;
20. Роман Усманов- дизайнер. Тема выступления: «Иллюстрация в визуальных коммуникациях: в рекламе на упаковке, в брендинге»;
21. Елена Рубцова-журналист и ведущая с опытом работы на европейских телеканалах и радиостанциях. Тема выступления: «Искусство задавать вопросы»;
22. Рамиль Каримов - Директор по работе с клиентами Коммуникационной группы КРОС. Тема выступления: «Типы личности и выбор профессии»;
23. Елена Корн - Консультант по стратегическому маркетингу и развитию бизнеса компании Smart Expertise член жюри фестивалей маркетинга и рекламы «Серебряный Меркурий» и Effie Awards 2021.Тема выступления: «Маркетинг. Коммуникации. Стратегии»;
24. Владимир Федосеев- основателя :OTVETDESIGN. Тема выступления: «Роль арт-директора в разработке дизайна упаковки»;
25. Надежда Владимировна Явдолюк- Исполнительный директор Национальной премии в области развития общественных связей "Серебряный Лучник". Тема выступления: «Особенности конкурса Серебряный Лучник»;
26. Анна Митафиди — Продюсер телекоммуникационных компаний «МегаФон» и «YOTA», режиссёр агентства талантов «Стардаст», Тема выступления: "Кто такой продюсер и как им стать";
27. Антон Шульц — Основатель агентства WTF. Тема выступления: "Трендвотчинг";

28. Антон Дубинчин — Основатель дизайн-студии Proslides. Тема выступления: "Что такое креативность";

29. Максим Ярославцев — Эксперт по NFT и доменным именам. Таисия Романова — Треjder, аналитик Тема выступления: "Web 3.0 и NFT на доступном";

30. Александр Кадыкеев — СРО, продакшн-директор Vova Family Тема выступления: "Метавселенные. Чем metaverse отличается от современного интернета и онлайн - игр";

31. Сила Головатый — Основатель агентства "Брендика" Тема выступления: "Создание стартапа";

32. Роман Трошин — Архитектор, дизайнер, руководитель бюро "Снег". Тема выступления: "Творческий предприниматель";

33. Евгения Никитина — Имиджмейкер, эксперт по персональному бренду, стилист. Тема выступления: "Особенности fashion бизнеса".

Спектр вовлечения работодателей в образовательный процесс Института весьма широк: участие во встречах, мастер-классах, круглых столах, бизнес-тренингах для обучающихся, организация выездных занятий, практик, разработка совместных проектов. Наиболее значимым для трудоустройства выпускников стало участие представителей работодателей в составе государственных экзаменационных комиссий. Последняя форма взаимодействия позволила Институту повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда, а представителям работодателя оценить уровень сформированности компетенций выпускника, его готовность к осуществлению профессиональной деятельности.



Рис. 19 Лекция Оксаны Кащенко на тему «Как стать известным за полгода»



Рис. 20 Творческая встреча «Авторская анимация как искусство» с Антоном Дьяковым;



Рис. 21 Лекция Юлии Сидневой «Иллюстрация как искусство жонглировать»

Динамика трудоустройства выпускников за последние три года

Код	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Количество					
		2020 год		2021 год		2022 год	
		Количество выпускников	в том числе трудоустроенных	Количество выпускников	в том числе трудоустроенных	Количество выпускников	в том числе трудоустроенных
38.03.02	Менеджмент	9	9	40	38	20	17
38.04.02	Менеджмент	0	0	1	1	0	0
54.03.01	Дизайн	78	52	75	32	67	36

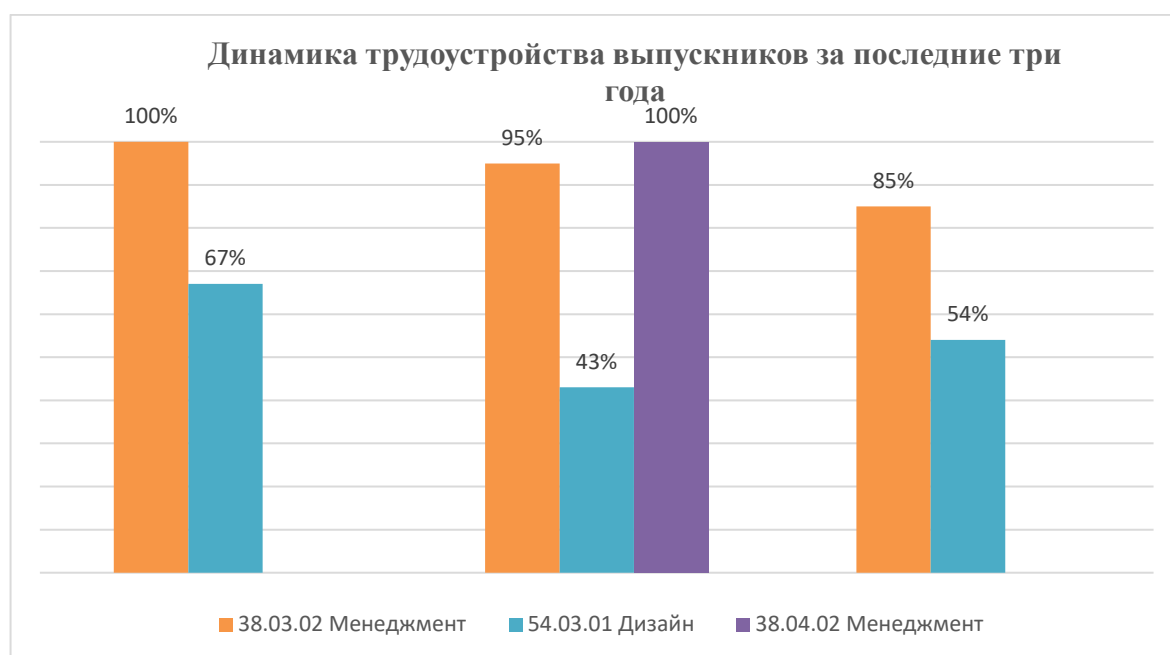


Рис.22 Сравнительная динамика трудоустройства выпускников за последние три года

Снижение официального трудоустройства выпускников можно связать с социально-экономическими изменениями в обществе в связи с пандемией Covid-19, специальной военной операцией на Украине. В связи со сложившейся ситуацией, многие выпускники работают без заключения трудовых договоров или вхождения в штат компаний и числятся как на «фрилансе» или «аутсоресе», выполняя задачи и проекты дистанционно.

Компании, в которых работают выпускники направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»: OCS Distribution; ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ЭЙ-ДИ-ВИ «ГЭЛЛЕРИ»; ООО «Уан Тач»; ООО «КОНСИЛИУМ МЕДИКУМ»; АО «Гознак»; Angara Security; Digital-агентство AMDG и др.

Компании, в которых работают выпускники направления подготовки 54.03.01 Дизайн: ООО «Rastebina», ООО «Телеканал Russia Today», ООО «Марвел-Дистрибуция», АНОО ВО «Сколтех», ООО «Бюро «BUROU», ООО «Северин групп», ООО «WOWHAUS», БЦ «Румянцево», ООО «Асмарайя», ООО «Три медведя», ООО «Левски», АО «Союзмультфильм», АО «Лаборатория

Касперского», АНО ДПО «Шар», ООО «Triune Fox», ООО «ЦУМ», ООО «Единая Медиа Групп АО «Мосинжпроект», ООО «Онлайн студия визуальных эффектов», ООО «Z House Studios» и др. Три выпускника 2022 года работают в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», из них двое - графическим дизайнером и одна- ассистентом преподавателя.

Институту необходимо расширять сотрудничество с профильными организациями для учета профессиональных интересов всех обучающихся, особенно обучающихся выпускных курсов. При проведении производственных практик проводить анализ запросов работодателей и, в связи с этим формировать профессиональные компетенции обучающихся, для дальнейшего трудоустройства выпускников в данные организации, что еще более укрепило бы сотрудничество между работодателями и Институтом. Устраивать профориентационные мероприятия, такие как «Ярмарка вакансий» и т.д. с приглашением реальных заинтересованных работодателей.

2.1.7 Кадровое обеспечение

Институт развивает свой кадровый потенциал и по состоянию на 01 октября 2022 г. в реализации образовательных программ высшего образования участвовали 70 преподавателей, работающих как в качестве штатных преподавателей (27 человек), так и на условиях совместительства (4 человека) и привлекаемых по договору гражданско-правового характера (39 человек) из числа наиболее квалифицированных специалистов, работодателей, представителей бизнес среды.

Таблица 6. Сведения о кадровом обеспечении образовательного процесса:

Общая численность штатных научно-педагогических работников	27
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников организации.	Более 60%
Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников	100%
Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников	Более 80%
Численность научно-педагогических работников, имеющие:	
— доктора наук;	2
— кандидаты наук;	7
— доценты;	9
— государственные почетные звания;	2
— дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов;	7
— патенты на промышленные образцы;	2
— являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов, а также других российских и международных творческих союзов	42

соответствующего профиля; – лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере.	2
Общая численность научно-педагогических работников внешних совместителей	4
Численность научно-педагогических работников, имеющие:	
– кандидаты наук;	1
– являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля;	3
– лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере	1
Общая численность научных работников	2
Численность научных работников, имеющие:	
– доктора наук	1
– кандидаты наук	1
– доценты	2

В целом по Институту доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, составляет 84%, средний возраст ППС Института составляет 50 лет, в числе молодых ученых – кандидат экономических наук - один человек, и один преподаватель в настоящее время проходит обучение в очной аспирантуре.

В отчетном году три преподавателя получили звание доцента, 22 преподавателя стали членами Союза Дизайнеров России.

По показателям доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание и доля преподавателей из числа работодателей по каждой образовательной программе соблюдаются требования ФГОС ВО, нормативные показатели мониторинга эффективности деятельности образовательной организации.

Преподаватели Института регулярно повышают свой профессиональный уровень, активно участвуют в организации и проведении учебно-методических семинаров, публикуют статьи в научном журнале Института «Бизнес и дизайн ревью» научного и методического характера, участвуют в международных, региональных конференциях, конкурсах, проходят повышение квалификации согласно графику повышения квалификации преподавателей Института.

Одним из важных направлений повышения качества образовательного процесса в отчетный период выступало повышение квалификации преподавателей Института. Данный фактор учитывался как обязательный при заключении или продлении трудового договора. Повышение квалификации осуществлялось по четырем программам повышения квалификации. Всего прошли повышение

квалификации 64 преподавателя, из них штатные преподаватели-27чел., внешние совместители-4чел., по договорам гражданско-правового характера-33чел.

Одним из критериев оценки качества преподавания является удовлетворенность студентов. Источниками получения информации являются регулярные встречи ректора Института со студенческим активом, опрос студентов посредством анонимного анкетирования. Опросы позволяют принимать оперативные решения по подбору научно-педагогических кадров, повышению их квалификации.

В Институте регулярно проводятся открытые занятия всех ведущих преподавателей, взаимопосещение занятий с последующим обсуждением сильных сторон и предложениями по совершенствованию педагогического мастерства, используемых методик обучения.

Подбор педагогических кадров проводится путем проведения конкурса на должность научно-педагогических работников.

В 2022 году отмечен рост публикационной активности преподавателей и студентов, в том числе, участвующих в реализации магистерских программ. В определенной мере этому способствовало развитие научно-практического журнала Института «Бизнес и дизайн ревью». Научно-педагогический коллектив Института обладает достаточным потенциалом и способен решать задачи качественной подготовки специалистов и проведения научно-исследовательских работ по сложившимся в Институте научно-творческим направлениям.

2.2 Дополнительное образование

Программы дополнительного профессионального образования и дополнительного образования для детей и взрослых в отчетном году реализовали в следующие структурные подразделения:

- Школа искусства и дизайна (ШИД);
- Высшая школа брендинга (ВШБ);
- Факультет дизайна и моды;
- Кафедра менеджмента и маркетинга.

2.2.1. Дополнительные образовательные общеразвивающие программы для детей и взрослых

Дополнительные образовательные общеразвивающие программы для детей и взрослых реализовывались:

- на факультете дизайна и моды - образовательные общеразвивающие программы для детей;
- в Школе искусств и дизайна - образовательные общеразвивающие программы для взрослых.

Перечень дополнительных образовательных общеразвивающих программ для детей и взрослых, реализованных на факультете дизайна и моды в 2022 г. представлен в таблице 7:

Таблица 7. Перечень дополнительных образовательных общеразвивающих программ для детей и взрослых, реализованных факультетом дизайна и моды в 2022г:

	Наименование программ	Срок освоения программы (мес.)	Количество академических часов (час.)	Количество обучающихся в 2022 году (чел.)
1.	Школа дизайна	8	384	21
2.	Основы дизайна. Начальный уровень	8	384	21
3.	Дизайн. Продвинутый уровень	8	512	217
4.	Дизайн. Продвинутый уровень	6	384	8
5.	Дизайн. Продвинутый уровень	4	256	36
6.	Дизайн. Летний интенсив	2	128	52
	Итого:			355

Общее количество обучающихся в 2022 году по дополнительным образовательным общеразвивающим программам составило 355 человек.

Из них успешно завершили обучение по программам в 2022 году - 185 обучающихся.

Поступили 2022 г. на обучение по программам - 216 чел.

Возраст обучающихся по дополнительным образовательным общеразвивающим программам в 2022 г.:

- до 18 лет – 267 чел.
- старше 18 лет – 88 чел.

С сентября 2022 году на факультете начала реализовываться дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Школа дизайна».

Форма обучения по программам очная, форма организации занятий – групповая.

Основная цель дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых на факультете — это довузовская подготовка. Довузовская подготовка заключается в обеспечении качественного состава поступающих для обучения по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в Институте. Дополнительные образовательные общеразвивающие программы «Основы дизайна. Начальный уровень», «Школа дизайна», «Дизайн. Продвинутый уровень» и «Дизайн. Летний интенсив» по своему содержанию отвечают данным требованиям. Содержание программ ориентировано на ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн,

ОПОП ВО по направлению 54.03.01 Дизайн, разработанных АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Дополнительные образовательные общеразвивающие программы «Основы дизайна. Начальный уровень», «Школа дизайна» и «Дизайн. Продвинутый уровень», «Дизайн. Летний интенсив» представляют собой двухступенчатую систему довузовской подготовки:

1 степень: «Основы дизайна. Начальный уровень» и «Школа дизайна» предназначена для учащихся 8-10 классов, программа ставит перед собой цель заложить основу для дальнейшего профессионального обучения, помогает определиться с выбором будущей профессии дизайнера и сделать первые шаги в этой сфере;

2 степень: «Дизайн. Продвинутый уровень» и «Дизайн. Летний интенсив» рассчитана для учащихся 11 классов, а также выпускников школ, колледжей, вузов и ставит перед собой цель подготовку к творческому экзамену для поступления в ВУЗы на направление 54.03.01 «Дизайн».

Неотъемлемой частью программы являются открытые выставки работ (просмотры) обучающихся. Открытые выставки может посетить любой желающий. Выставки и просмотры на подготовительных курсах организуются с целью продемонстрировать, что слушатели умеют качественно выполнять работы: создавать плоскостные и объемные проектные арт-объекты, профессионально оформлять авторское портфолио, составлять презентации и успешно представлять свои работы.

Дополнительные образовательные общеразвивающие программы, реализуемые на факультете, завершаются Итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится в форме комплексного междисциплинарного экзамена в виде выставки творческих работ обучающихся. Обучающиеся представляют на Итоговую аттестацию 10-12 лучших работ по основным дисциплинам программы (Живопись, Рисунок, Введение в дизайн, Основы композиции). Для проведения Итоговой аттестации назначается аттестационная комиссия, которая состоит из ведущих преподавателей факультета и ведущих экспертов в области дизайна. После успешного прохождения Итоговой аттестации обучающимся вручается Сертификат об освоении программы.

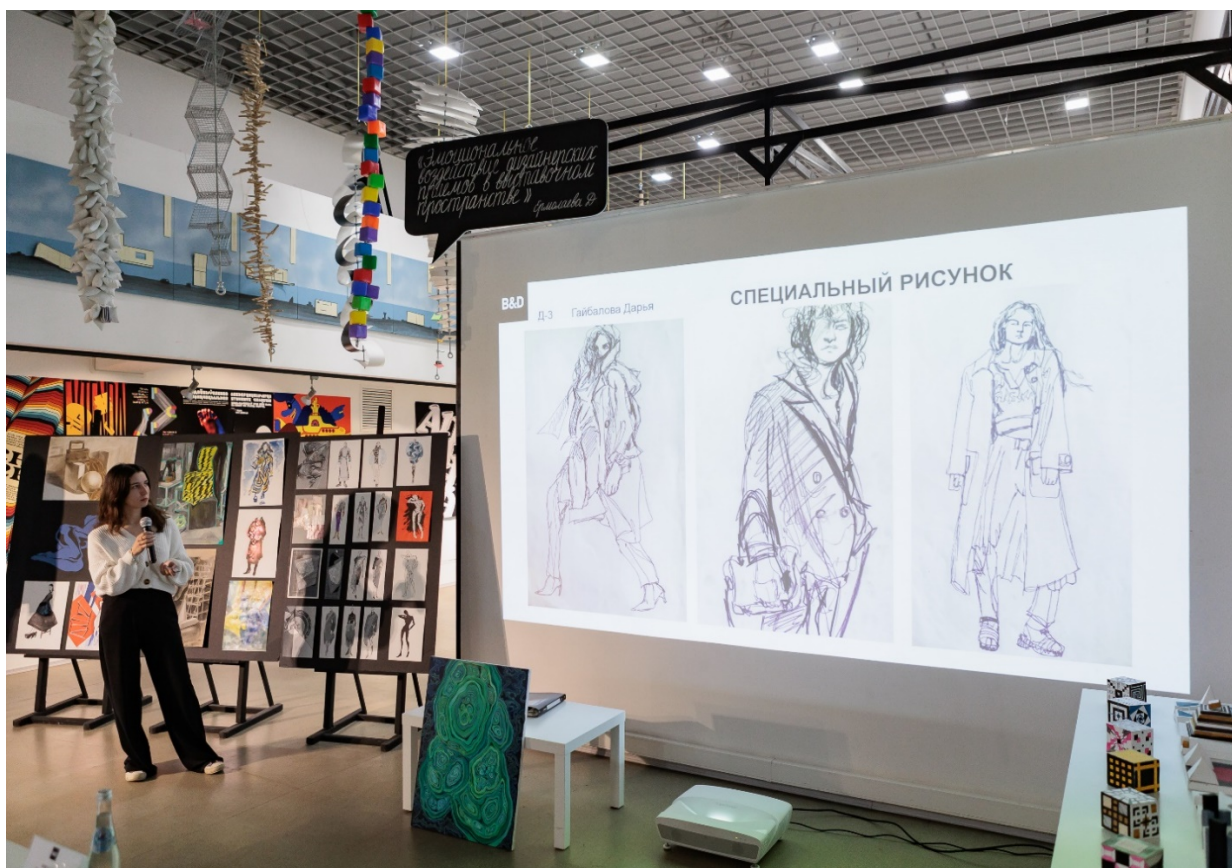


Рис.22 Защита творческих работ обучающихся на итоговой аттестации 2022г.

В Школе искусства и дизайна Института реализовались общеобразовательные программы для взрослых.

Перечень общеобразовательных программ для взрослых, реализованных Школой искусств и дизайна в 2022 г. представлены в таблице 8.

Таблица 8. Перечень дополнительных образовательных общеразвивающих программ для взрослых, реализованных в Школе искусства и дизайна в 2022 году:

№	Наименование программ	Кол-во академических часов	Количество поступивших в 2022 году	Количество обучающихся в 2022 году	Количество завершивших в 2022 году	Средний возраст, лет
Для взрослых:						
1	Графический дизайн	768	19	20	5	25-28
2	Дизайн костюма	900	8	16	0	25-28
	Всего		27	36	5	

Все дополнительные образовательные общеразвивающие программы, реализуемые в Институте имеют художественную направленность и носят практико-ориентированный характер обучения.

2.2.2 Дополнительные профессиональные программы

Дополнительное профессиональное образование осуществлялось посредством реализации дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, с выдачей документов установленного образца:

- программы профессиональной переподготовки (обучение свыше 250 часов, диплом о профессиональной переподготовке);
- программы повышения квалификации (от 16 часов, удостоверение о повышении квалификации).

В отчетном году дополнительные профессиональные программы реализовывали:

- Кафедра менеджмента и маркетинга;
- Школа искусства и дизайна (ШИД);
- Высшая школа брендинга (ВШБ).

Таблица 9. Перечень образовательных программ дополнительного профессионального образования, реализованных в Институте в 2022 году:

№	Наименование программ дополнительного профессионального образования	Кол-во академических часов	Количество прошедших обучение в 2022 году
Программы профессиональной переподготовки			
1	Графический дизайн	768	16
2	Дизайн костюма	900	13
3	Бренд-менеджмент	1512	3
4	Бренд-стратегия	1512	7
5	Бренд-дизайн	1512	3
ИТОГО			42
Программы повышения квалификации			
1	Использование ЭИОС в учебном процессе	72	25
2	Оказание первой доврачебной помощи	72	21
3	Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ОВЗ	16	22
4	Охрана труда в образовательных организациях»	40	120
ИТОГО			188

Профессиональная переподготовка и повышение квалификации осуществляется для лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование.

Программы дополнительного профессионального образования реализуются как по очно-заочной, так и по заочной формам обучения. При реализации ряда программ по очно-заочной и заочной формам обучения применяются дистанционные образовательные технологии.

С целью выполнения требований к профессиональной подготовке профессорско-преподавательского состава Института на базе факультета управления бизнесом разработаны и реализованы программы повышения квалификации: «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», «Использование электронной информационно-образовательной среды в учебном процессе», «Оказание первой доврачебной помощи» и «Охрана труда в образовательных организациях»

Программы дополнительного профессионального образования реализуются как по очно-заочной, так и по заочной формам обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Целью программ повышения квалификации является обновление теоретических и практических знаний, совершенствование и (или) получение новой компетенции, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в соответствии с постоянно повышающимися требованиями к уровню подготовки специалистов. Кроме того, большинство из введенных профессиональных стандартов

законодательно закрепляют необходимость периодического повышения квалификации для специалистов.

Обучение по программе ПК «Использование ЭИОС в учебном процессе» осуществлялось с целью повышения профессионального уровня преподавателей высшего и дополнительного образования, формирование (развитие) компетенций в области организационного – методического обеспечения процесса обучения с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза.

Программа ПК «Оказание первой доврачебной помощи» направлена на совершенствование профессиональной компетенции и повышение профессионального уровня, необходимых для оказания первой помощи до оказания медицинской помощи, предоставляемой гражданам при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, и заболеваниях, угрожающих их жизни и здоровью, в рамках имеющейся квалификации. В результате освоения программы преподаватели института овладели теоретическими и нормативными основами оказания первой доврачебной медицинской помощи в образовательной организации, развили способность практического применения знаний и навыков оказания первой доврачебной медицинской помощи в рамках своей компетенции, а также овладели методами профилактики заболеваемости COVID-19

Освоение программы ПК «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ОВЗ» преподавателями института способствовало повышению профессионального уровня преподавателей высшего и дополнительного профессионального образования, развитию компетенций в области организационного – методического обеспечения процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В результате обучения они овладели знаниями нормативных документов, предъявляемых к преподавателям для работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья в процессе реализации высшего и дополнительного профессионального образования; совершенствовали навыки разработки образовательных программ, учитывающих требования к образовательной среде для лиц с ОВЗ и специфике процесса их обучения; развили компетенции по написанию рабочих программ, подбору методов, средств и технологий обучения, контроля знаний у обучающихся с ОВЗ.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Охрана труда в образовательных организациях» разработана в целях реализации требований Трудового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» и Постановления Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2464 "О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда" Программа содержит обзор ключевых изменений законодательства 2022 года в сфере охраны труда (вступивших в силу с марта 2022 года, а также планирующихся в сентябре 2022 г.), направлена на приобретение слушателями необходимых знаний

по охране труда для их применения в практической деятельности в сфере безопасности и охраны труда, с целью обеспечения профилактических мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний, с учетом особенностей реализации образовательного процесса в образовательных организациях любого типа и вида, в том числе в условиях возможной неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

Дополнительная программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн»(далее-программа Графический дизайн) почти 15 лет выпускает дипломированных дизайнеров-графиков, востребованных организациями и компаниями всех форм собственности. Программа Графический дизайн построена таким образом, что обучающиеся при изучении комплекса дисциплин, выполнении заданий и проектов последовательно приобретают все необходимые графическому дизайнеру знания и навыки. Под руководством опытных преподавателей-практиков обучающиеся не только выполняют дизайн-проекты, но и приобщаются к ценностям профессионального сообщества, учатся ориентироваться в новейших трендах дизайна. Программа Графический дизайн развивается, совершенствуется в соответствии с запросом времени, ожиданиями профессиональной среды и самих дизайнеров, дополняется новыми дисциплинами и темами.

Обучающиеся и выпускники программы Графический дизайн Института посещают различные дизайнерские конференции, успешно участвуют в профессиональных конкурсах и выездных практических занятиях: Фестиваль креативных индустрий G8, Фестиваль нового дизайна СРЕДА, ADCR Awards, Fakestival, Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль, фестиваль дизайна Design Prosmotr, мастерская высокой печати «Демоны Печати». Преподаватели участвуют в качестве членов жюри профессиональных конкурсов, таких, как Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль (И. Клеймечев, Д. Павлов).

Для обучающихся проводятся встречи и мастер-классы с привлечением профессионалов отрасли, что способствует интеграции в креативную индустрию (VJ MTV Россия А.А. Белоногов, директор ВШБ А.С. Кожанов), организуется посещение дизайн-студий в рамках факультативных занятий и стажировок. Некоторые обучающиеся, еще до завершения обучения, начинают свою трудовую деятельность в качестве графических дизайнеров, в составе проектных команд или самостоятельно (фриланс).

Активному взаимодействию обучающихся разных групп и преподавательского коллектива, созданию атмосферы сотрудничества, сотворчества, способствует традиционное проведение (в январе и июне) отчетов-просмотров, на которых освещаются достижения, успехи, результаты обучения обучающихся. Преподаватели анализируют учебный процесс и намечают пути развития программы.

Открытая защита дипломного проекта – особенное событие для выпускников профессионального курса «Графический дизайн». В состав итоговой аттестационной комиссии входят признанные профессионалы в сфере графического дизайна, члены российских и зарубежных творческих союзов, участники и призеры международных конкурсов и выставок. В состав комиссий в 2018-2022 гг. входили: Эркен Кагаров, Андрей Кожанов, Сергей Леликов, Сергей Шанович, Александр Загорский, Тимур Салихов, Николай Запорожский, Артём Лукичѳв, Елена Мельник, Илья Калимулин, Анвар Ризаев, Влад Ермолаев, Талли Кельми, Наташа Климчук, Надежда Паршина, Михаил Губергриц, Рустам Усманов, Кирилл Витковский и другие известные дизайнеры.

Дипломные работы выпускников программы Графический дизайн имеют практическую направленность, проекты разрабатываются, как правило, для конкретных компаний, брендов, персоналий, а некоторые выполняются для конкретных заказчиков. Защита дипломного проекта для выпускника – это не только итоговая работа, но и возможность услышать комментарий и получить ценный совет, рекомендации «из первых рук», а также шанс воплощения дизайн-проекта в жизнь. Защиту дипломных проектов активно посещают представители крупнейших агентств и студий в поисках сотрудников для своих компаний, и выпускники курсов получают выгодные предложения по сотрудничеству сразу после защиты. Перспективных выпускников замечают уже на защите и приглашают к участию в работе над довольно крупными проектами. Рекомендации и направление наших выпускников в качестве сотрудников в крупные и известные студии и агентства - это процесс постоянный.

По статистике более 80% выпускников профессиональных программ Графический дизайн работают графическими дизайнерами в организациях, либо применяют знания на практике в качестве дизайнеров-фрилансеров, они успешно работают в различных студиях, агентствах (СБЕР, Яндекс, Mail.ru Paratype, студии ShanDesign, агентстве «Дикий Digital» и многих других). Работы выпускников публикуются на таких ресурсах как <https://www.packagingoftheworld.com/>, <https://plsl.com/>, <https://logobaker.ru/>



Рис. 23 Защита дипломных проектов по дополнительной профессиональной программе Графический дизайн, 2022г.



Рис. 24 Выпускники профессиональной программы Графический дизайн, 2022г.

Команда преподавателей дополнительной программы профессиональной переподготовки «Дизайн костюма»(далее-программа Дизайн костюма) под руководством Варвары Владимировны Андреевой, показывает эффективную работу по обучению и приобретению обучающимися необходимых компетенций

для успешной деятельности в области дизайна одежды. Итогом обучения являются выпускные работы обучающихся, выполненные на высоком профессиональном уровне.

Традиционное участие и завоевание выпускниками программы Дизайн костюма призовых мест на профессиональных конкурсах и фестивалях подтверждает высокое качество подготовки выпускников.

Обучающиеся и выпускники курсов, подготовленные куратором В.В. Андреевой, занявшие призовые места в отчетном году:

- Александра Кирли – финалист Фестиваля “ЛИДЕРЫ МОДЫ” / FASHION LEADERS (Москва, Парк Горького), получатель гранта на обучение и развитие; диплом финалиста и сертификат спецприза в финале VII Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROFASHION MASTERS (23 февраля 2022);

- Мария Сергеева - 1 место и специальный приз жюри «За чувство времени» и Анастасия Сидоренко - 2 место и специальный приз «За творческий комплексный подход к созданию коллекции» в Международном Балтийском фестивале этнической моды, Санкт- Петербург;

- Анастасия Сидоренко и Анна Морозова - участие в фестивале «Таврида.АРТ» на территории строительства Университета креативных индустрий (Крым);

- Мария Сергеева - диплом 2 место во всероссийском фестивале моды «Brusnika Fest»;

- Татьяна Дорохова - дипломант и призер «Cosmos Fashion Week» в рамках всероссийского фестиваля (Москва, КЗ гостиницы Космос);

- Александра Кирли - 1 место, Виктория Белоус - 1 место, Светлана Кутырева - диплом финалиста в XXVIII Международном фестивале моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»;

- Виктория Белоус - полуфиналист XIII Международного конкурса молодых дизайнеров "Русский Силуэт";

- Товмасян Юлия – участник Недели моды в торговой галерее «Модный сезон»;

- Ольга Трубихова и Виктория Голубева - участница Международной ювелирной недели моды ESTET FASHION WEEK; диплом за 1 место в московском международном конкурсе молодых дизайнеров на призы Союза дизайнеров Москвы; участие в неделе моды XI сезона Neva Fashion Week St.Petersburg (26-27 марта 2022); участие в реалити шоу «Модельер 2»; дипломант финала в конкурсе «Русский силуэт»;

- Александра Кирли и Анна Морозова - диплом победителей конкурса во всероссийском конкурсе IDI Fashion;

- Мария Киселева - участие на Неделе моды в торговой галерее «Модный сезон»; диплом финалиста в Международном Конкурсе Молодых Модельеров (МКММ);

- Равиля Мануллина - дипломант Международной ювелирной недели моды ESTET FASHION WEEK;
- Виктория Голубева - диплом за 2 место во Всероссийском фестивале дизайна «Точка RU», приглашение в финал конкурса «Русский силуэт».



Рис. 25 Участие в фестивале «Таврида.АРТ» на территории строительства Университета креативных индустрий (Крым) выпускниц Анастасии Сидоренко и Анны Морозовой

Выпускные коллекции обучающихся публикуются в журналах о моде и красоте. Команда преподавателей: Варвара Андреева, Юлия Дорофеева, Лана Билюга, Валентина Музыченко занимаются курированием процесса публикаций выпускных коллекций обучающихся программы Дизайн костюма в модных зарубежных и российских журналах:

- Виктория Ридчик - в журнале «VIGOUR»;
- Анастасия Сидоренко - в журнале «Virtuogenix»;
- Елена Бдоян - в журнале «Magcloud»;
- Татьяна Дорохова в двух журналах: «Marika magazine» и «Magcloud»;
- Маргарита Умнова в журнале «МОВ»;
- Мария Мамаева в журнале SCORPIO JIN ТОМ 55 | ЯНВАРЬ 2022 | ВЫПУСК 2;
- Виктория Голубева в журнале GOJI ВЫПУСК 26 ТОМ 3 2022;
- Любовь Толмачева в журнале Shuba 3/1/2022;
- Ольга Трубихова В журнале Ellements 2/10/2022;

– Дарья Чекурова в журнале Elements Magazine 2/5/2022 и в журнале Malvie Magazine 1/31/2022;

– Диана Муфталиева в журнале Scorpio Jin 2/24/2022.

Куратор и преподаватель программы Дизайн костюма Варвара Андреева ведет деятельность по популяризации профессии дизайнера одежды среди молодежи, и продвижению профессиональной программы Дизайн одежды, а также является членом жюри конкурсов молодых дизайнеров одежды, участвует в семинарах и мастер-классах, в том числе:

– Проведение лекций и мастер-классов для самозанятых - программа проводится при поддержке Минэкономразвития России, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Агентства инвестиционного развития Московской области и центра «Мой бизнес»;

– Член жюри Российского конкурса-фестиваля "Золотая игла" открывает сезон!";

– Член жюри VII Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROFASHION MASTERS. Финал конкурса (23 февраля 2022);

– Член жюри VIII Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROFASHION MASTERS: Эскизный этап;

– Проведение мастер-класса «Как работать над эскизной идеей» на Всероссийском семинаре Art fashion, интенсиве «Джинсовая эйфория» (Благодарственное письмо Ассоциации) (25-26 сентября 2022);

– Член жюри Российского онлайн конкурса детских театров моды «Бал моды» (17 октября 2022);

– Лекция «ДНК модных домов» и мастер-класс «Применение графических техник для изображения материалов» на Российском семинаре для педагогов дополнительного образования «Повышение личностных и профессиональных компетенций как необходимый фактор реализации образовательных программ» (11 - 14 ноября 2022);

– Член жюри Российского конкурса театров моды и студий костюма «Зимние забавы». Эскизный конкурс, конкурс «Дебют», конкурс коллекций, конкурс «Экспресс-кутю» (11-12 декабря 2022);

– Член жюри XXVI Национального конкурса детских студий костюма и театров моды Ассоциации «Золотая игла» (31 марта-2 апреля 2022).

Выпускники курсов проходят стажировки в компаниях по производству одежды, дизайнерских брендах: в Финляндии в компании "Fashion Team LT", в институте "Savonia University of Applied Science", у российских дизайнеров Владимира Зубца и Людмилы Мезенцевой («Веретено»).

Большинство слушателей нацелено на создание и продвижение своего бренда. Сезонные коллекции выпускников можно найти в престижных торговых центрах: ТЦ «Авиапарк», ТЦ «Метрополис», ТЦ «Колумбус». А также в шоу-румах дизайнерской одежды г. Москвы, г. Казань.

Активную деятельность по развитию и популяризации российских дизайнеров ведут куратор Варвара Андреева и преподаватели профессиональных курсов. Организуется посещение слушателями курсов профессиональных выставок и мероприятий: СРМ, Текстильлегпром, Текстильный салон, Неделя моды в Москве, Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia и другие.

Куратор и преподаватели курсов 2 раза в год проводят дни открытых дверей, с демонстрацией деятельности профессиональных курсов, презентациями достижений выпускников курсов. Также на дни открытых дверей приходят выпускники курсов, чтобы поделиться своими впечатлениями об учебном процессе и продемонстрировать свои коллекции моделей одежды.

В ходе реализации программ ДПО привлекается высококвалифицированный профессорско-преподавательского состав из числа руководителей и специалистов рекламных и брендинговых агентств, дизайн-бюро, а также преподавателей, имеющих ученую степень и звание, постоянно повышающих свою квалификацию. Для преподавателей, работающих в системе дополнительного профессионального образования, необходимым требованием является постоянное участие в мастер-классах, стажировках для актуализации знаний и овладения современными образовательными технологиями, а также в конкурсах, конференциях, выставках для специалистов и профессионалов, участие в комиссиях, жюри сторонних мероприятий. Среди преподавателей сформированы команды единомышленников, которые работают над программой, под руководством автора курса.

Принципиальной позицией руководства вуза является привлечение в комиссию по проведению Итоговой аттестации не только 30% работодателей и представителей бизнес среды, но и независимых экспертов из числа ведущих вузов Москвы, осуществляющих подготовку по соответствующим направлениям, которые могут дать объективную и независимую оценку работе преподавателей института. Председатели итоговой аттестационной комиссии отмечают высокий уровень выполнения итоговых аттестационных работ выпускниками 2022 года.



Рис. 26 Выпускники на защите дипломных проектов по дополнительной профессиональной программе Дизайн костюма

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНАЩЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

3.1 Состояние материально-технической базы Института

Учебный корпус Института расположен в здании Дома просвещения ВОС по адресу 129090, Москва, Протопоповский переулок, дом 9, строение 1. В соответствии с договорами аренды площадь занимаемых помещений Института составляет более 3443,2 кв. метров и расположена на 1, 2, 3 и 4 этажах здания (договоры аренды долгосрочные до 2024 и 2026 года, договоры аренды краткосрочные с пролонгацией). Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности (заключение о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 15 февраля 2019 г. № 12) и действующим нормам и требованиям санитарно-эпидемиологических служб, что подтверждено санитарно-эпидемиологическим заключением от 29 января 2019 г. № 77.14.24.000.М.000515.01.19.

Площадь конференц-зала на втором этаже составляет 300 квадратных метров и вмещает 270 человек. Конференц-зал оборудован всей необходимой техникой для проведения различных семинаров, конференций, показов мод и т.п. (световое и звуковое оборудование, микрофоны, мультимедийной проектор, видеочамера, фотооборудование и компьютеры). Малые конференц-залы Института на 4 этаже

имеют площадь 115 квадратных метров, вмещают в себя 90 человек каждый, оборудованы мультимедийным проектором и аудиоаппаратурой.

В Институте имеется в общей сложности 37 аудиторий для учебных занятий и 28 административных кабинета. Все помещения оснащены необходимой мебелью и техникой. Проводятся мероприятия по замене старой мебели на новую. В 2022 году были введены в эксплуатацию один административный кабинет, две учебные аудитории с компьютерной и мультимедийной техникой. Так же, были введены в эксплуатацию 6 вспомогательных помещений общей площадью 118,5 кв.м. для хранения выставочных работ, вспомогательного учебного материала, склад и мастерская. Помещения оборудованы специальными стеллажами.

Общая площадь занимаемых помещений увеличилась на 253,4 кв.м.

В Институте проводился косметический ремонт в помещениях, которые необходимо привести в соответствие с требованиями санитарно-эпидемиологических норм.

В Институте в общей сложности имеется более 392 стационарные единицы вычислительной техники, 8 единиц портативной техники (ноутбуки). В отчетном году были закуплены 75 персональных компьютеров. Компьютерная сеть Института оснащена необходимым оборудованием для доступа в Интернет по выделенному каналу, обеспечивается беспроводной доступ с помощью Wi-Fi.

Занятия по живописи и рисунку проходят в двух помещениях-студиях, в которых есть весь необходимый инвентарь и натюрмортный фонд для занятий рисунком, живописью и графикой.

Аудитории, в которых проходят занятия по швейному и конструкторскому мастерству, оснащены профессиональным оборудованием и всеми необходимыми атрибутами. В аудиториях установлены раскройные столы, промышленные и бытовые швейные машины, оверлоки и распошивальные машины, профессиональное гладильное оборудование, масштабные и размерные манекены различных конструкций. Проводятся мероприятия по обслуживанию и поддержанию в рабочем состоянии оборудования.

Для изучения различных техник графики и создания студентами собственных графических работ используются офортные станки и сопутствующее оборудование и материалы (специальная бумага и красители, металлические пластины и инструменты для работы с ними), которые позволяют студентам понять процесс нанесения принтов, понять основы печатания, а в дальнейшем и самим печатать проектные работы.

Фотостудии располагаются на втором и четвертом этажах здания. Студии оборудованы по последнему слову техники и включает в себя систему подвесных фонов, систему освещения и отражателей, профессиональную фотоаппаратуру.

На третьем этаже здания расположен медицинский кабинет, оснащенный всем необходимым оборудованием.

Институт заключил договор о сетевой реализации образовательных программ высшего образования с Частным учреждением «Культурно-спортивный реабилитационный комплекс «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (далее-КСРК ВОС) с целью использования физкультурно-спортивных ресурсов и материально-технической базы для проведения Институтом занятий по дисциплине «Физическая культура и спорт». Занятия по физической культуре и спорту проводятся в спортивном зале КСРК ВОС площадью 556,5 кв. м. Для беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий граждан с ограниченными возможностями здоровья вход в здание, въезды в спортивный зал, раздевалки оборудованы пандусами, так же расширенными дверными проемами при въезде в спортивный зал. Оборудование, имеющееся в спортивном зале, позволяет проводить занятия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Место нахождения объекта: 125252, г. Москва, ул. Куусинена, д.19А. Коридоры оборудованы специальными поручнями, рельефно-точечными надписями (по Брайлю) и звуковыми маячками для определения аудитории.

Таблица 10. Сведения о средствах обучения и воспитания в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

наименование средства обучения/оборудования	количество	в т.ч. специализированное для лиц с ОВЗ и инвалидов
швейные машины	17	0
оверлоки	4	0
парогенераторы	4	0
манекены	64	0
типографский станок	2	0

Учебный корпус обеспечен беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-4 этажах здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием лифта, оснащенного голосовым сопровождением и кнопками содержащими рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и плохо видящими людьми.

В Институте имеются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованные места в столовой для приема пищи.

3.2. Социально-бытовые условия в образовательной организации

Институт создает условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья обучающихся.

Обучающиеся Института имеют возможность заниматься в учебных аудиториях, лекционных залах, компьютерных классах, лабораториях, кабинетах для самостоятельной работы, аудиториях курсового проектирования (выполнения курсовых работ), соответствующих действующим противопожарным правилам и санитарным нормам, а также обеспечивающих проведение всех видов подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебными планами реализуемых образовательных программ.

Кроме учебных аудиторий в Институте созданы условия для медицинского обслуживания студентов, спортивной работы, организована культурно-массовая работа и досуг студентов со специально оборудованных для этого помещениях (медицинском кабинете, спортивных залах и т.д.).

В Институте организовано оказание первичной медико-санитарной помощи, заключен договор с медицинской организацией, расположенной по месту нахождения Института.

Оптимальная учебная, внеучебная нагрузка, режим учебных занятий и продолжительность каникул в соответствии с утвержденными программами и планами.

Обучающиеся проходят медицинские осмотры, на основании которых составляются списки обучающихся, состоящих на диспансерном учёте, определяется медицинская группа для занятий физкультурой.

На протяжении всего периода обучения осуществляется проведение санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья:

- обязательный инструктаж по технике безопасности с отметкой в журнале инструктажей по технике безопасности на вводных учебных занятиях, перед началом практики, а также перед выездом на экскурсии и другие мероприятия за пределы Института.

- соблюдение бережливого режима на занятиях, в том числе при использовании технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, в соответствии с требованиями санитарных правил.

- информирование обучающихся по вопросам гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности.

Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в образовательной организации осуществляется в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июня 2017 г. № 602 «Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность».

Инфраструктура Института соответствует условиям сбережения здоровья обучающихся:

— состояние и содержание территории, зданий, помещений, оборудования соответствуют требованиям санитарных правил и требованиям пожарной безопасности;

— учебные кабинеты оснащены естественной и искусственной освещенностью, воздушно-тепловым режимом, необходимым оборудованием и инвентарем в соответствии с требованиями санитарно-гигиенических правил для освоения основных и дополнительных образовательных программ;

План воспитательной работы на учебный год включает в себя комплекс мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, негативного отношения к вредным привычкам, осознания персональной ответственности за свое здоровье, уважения и соблюдения прав других людей на здоровье и здоровый образ жизни, а также организацию пропаганды физической культуры и спорта.

На территории Института размещены вендинговые аппараты, в которых в быстром и постоянном доступе реализуются готовые продукты питания и напитки, ассортимент и качество поставляемой продукции, а также наполняемость контролируется компаниями, привлекаемыми для этих целей в тесном взаимодействии с администрацией Института. Рядом с аппаратами оборудованы места для приема пищи. В аудиториях Института установлены кулеры с бутилированной водой. Также в здании расположены на 1 этаже кафе на 20 мест и столовая с горячим питанием на 50 мест.

Санитарно-гигиенические требования соблюдаются при организации питания студентов, преподавателей и сотрудников Института обеспечено соблюдение федеральных законов: Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Закона об образовании.

3.3. Обеспечение безопасности обучающихся во время пребывания их в Институте

Вход в здание охраняется силами ЧОП, охранники которого по договору с собственником здания ВОС обеспечивают контроль всех входящих и выходящих, а также контролируют внос и вынос имущества. Безопасность в помещениях и на территории Института обеспечивается силами сотрудников, которые осуществляют обходы каждый час осматривая помещения.

Главная цель пожарной безопасности в Институте - сохранение жизни и здоровья обучающихся и персонала за счет высокой степени противопожарного состояния помещений Института, исключения предпосылок к возгоранию и возникновению пожара, для чего регулярно проводятся занятия по основам пожарной безопасности, тренировке по эвакуации сотрудников, преподавателей и обучающихся Института.

Со всеми сотрудниками Института проводятся инструктажи по охране труда и пожарной безопасности (вводный (при приеме на работу), первичный

инструктаж на рабочем месте (до начала производственной деятельности), повторный (1 раз в 6 месяцев), внеплановый (при введении в действие новых или переработанных инструкций по охране труда, при нарушении требований безопасности труда, которые привели к травме, аварии, пожару), целевой (перед выполнением разовых поручений, мероприятий)).

В помещениях Института организована WI-FI сеть, также все компьютеры, расположенные в учебных аудиториях и служебных кабинетах, имеют выход в локальную сеть и сеть интернет. У каждого обучающегося посредством назначенного аккаунта имеется доступ к расписанию занятий.

В здании имеется внутренняя система оповещения громкоговорители которой размещены преимущественно в коридорах, информация транслируется из комнаты охраны ЧОП. Также имеется радиоточка, подключенная к Региональной системе оповещения по сигналам Гражданской Обороны и ЧС. Также имеются световые информационные указатели направлений эвакуации.

Система оповещения населения включается в систему управления гражданской обороной (далее - ГО) и единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее - РСЧС), обеспечивающей доведение до населения, органов управления и сил ГО и РСЧС сигналов оповещения и (или) экстренной информации, и состоит из комбинации взаимодействующих элементов, состоящих из специальных программно-технических средств оповещения, средств комплексной системы экстренного оповещения населения, общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей, сетей передачи данных единой сети электросвязи Российской Федерации.

3.4. Обеспечение условий получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья

В отчетном году в Институте не обучались инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.

С целью комплексного сопровождения образовательного процесса для студентов с ограниченными возможностями здоровья обязанности по организации педагогического сопровождения образовательного процесса (обязанности тьютора выполняют кураторы образовательных программ).

Институт обеспечивает сопровождение вступительных испытаний для абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья (при их намерении поступить в Институт). При проведении вступительных испытаний создаются специальные условия, включающие возможность выбора формы вступительных испытаний (письменно или устно), возможность использовать технические средства, помощь ассистента, а также увеличение продолжительности вступительных испытаний.

В Институте обеспечивается доступная образовательная среда для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечивается доступ к зданию.

Доступ в здание для лиц с ограниченными возможностями открыт.

Перед зданием имеются парковки, предназначенные для инвалидов. Перед входом размещена кнопка вызова сотрудника, при входе расположен звуковой извещатель, информирующий о доступности здания для лиц с ограниченными возможностями.

На пути следования отсутствуют перепады высот пола.

Во всех аудиториях для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предназначаются для обучающихся с нарушениями зрения и слуха. В аудиториях, предназначенных для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1–2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья специально оборудована санитарно-гигиеническая комната.

Информация об опасности или важных мероприятиях передается через систему сигнализации и оповещения.

В Институте имеются специальные технические и программные средства для обучения лиц с инвалидностью: мультимедийные средства, оргтехника, проекторы с экранами; технические средства для организации онлайн трансляции; персональные компьютеры с подключенными Web-камерами. Предусмотрена возможность обучения с электронными технологиями для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Таким образом, в Институте имеется необходимая материальная база, обеспечивающая проведение всех видов учебных занятий, практической подготовки, научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебными планами по основным и дополнительным программам.

4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1. Исследовательская деятельность. Выполненный объем работ

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2022 г. проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе

полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2022 г. решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;
- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Для обеспечения научно-исследовательской работы институт создает и поддерживает на современном научно-техническом уровне материальную базу НИР, закупив в 2022 г. информационное оборудование на сумму в 250 тыс. рублей, используемое в целях проведения научных исследований; обеспечивает необходимую информационную поддержку НИР, регулярно освещая проводимые в вузе научные мероприятия на официальном вузовском сайте и в социальных сетях; осуществляет подготовку и выпуск монографий, учебников, учебных пособий, сборников научных трудов, других научных изданий; организует проведение на базе института международных, региональных, межвузовских конференций, творческих конкурсов; обеспечивает эффективное функционирование НИРС.

Научная работа и творческая деятельность обеспечивали непрерывное совершенствование учебно-воспитательного процесса на основе выполняемых прикладных исследований по существующим специальностям и направлениям подготовки, а также внедрение в образовательный процесс современных методик интерактивного обучения и педагогических гуманитарных технологий.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2022 г. заключаются в следующем:

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Реализация исследований осуществлялась на кафедрах по основным профилям, реализуемым в Институте.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 6000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 10 500 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2022 г. 16 500 тыс. руб.

Научные направления возглавляют ведущие ученые (признанные специалисты) в данной области – кандидаты наук из числа штатного состава Института, под руководством которых в рамках научных направлений осуществляются исследования и творческие проекты.

В истекшем году на успешно завершены пять плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС):

- «Авторская коллекция женской одежды на основе модного течения гламура в коллекциях Мартина Маржель», рег. № 122030900129-5, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Э.М. Андросова;
- «Фирменный стиль музея русского импрессионизма», рег. № 122031700508-7, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель И.В. Шичков;
- «Пространственная организация временных мест отдыха в калужской области», рег. № 122030900147-9, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель В.В. Савинкин;
- «Разработка дизайна книжной серии «Письменность народов мира», рег. № 122030900148-6, руководитель И.С. Шмалько;
- «Разработка бизнес-плана открытия новой организации в сфере услуг бренд-консалтинга», рег. № 122030900149-3, руководитель Е.С. Мальцева.

По хоздоговорам со сторонними организациями выполнено пять научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки:

- «Разработка VTL-программы», код ГРНТИ 06.81.55;
- «Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания», код ГРНТИ 06.81.55;
- «Дизайн и разработка сайта-портфолио архитектора», код ГРНТИ 18.11.00;
- «Архитектурно-типологические приемы формирования среды руинированных зданий», код ГРНТИ 18.11.00;
- «Комплексная архитектурно-средовая концепция благоустройства сельских домов культуры», код ГРНТИ 18.11.00.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали одну монографию, 33 научных статьи, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 16 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю».

2. Проведение научных мероприятий.

На базе Института подготовлены и проведено 52 научных мероприятия: 5 научных конференций, 6 фестивалей, 2 выставки, 15 мастер-классов.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 29 научных конференциях, в том числе в 15 международных и 10 всероссийских.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 15 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей – Всероссийский фестиваль молодых архитекторов «Перспектива 2022»; Международный архитектурный фестиваль «Зодчество 2022». Конкурс куратора зоны молодых архитекторов (А.П. Мина); стали лауреатами – Международный конкурс архитектурного рисунка «Архиграфика IX». Экспозиция «в поисках баланса», Конкурс «Дом на Брестской приглашает: архитектура, дизайн, ландшафт» (В.В. Савинкин), награждены медалями – Медаль «За верность традициям отечественного образования» (А.Б. Оришев).

Таблица. 11. Основные показатели научно-исследовательской деятельности

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	–
Публикационная активность преподавателей (монографии)	1
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	33
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	52
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего: из них:	29
- международные	15
- всероссийские (национальные)	10
- региональные	4
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего из них:	15
- международные	13
- всероссийские (национальные)	2
- региональные	–
Участие преподавателей в выставках, всего, из них:	48
- международные	21
- всероссийские (национальные)	10

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
- региональные (межвузовские)	17
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи, всего:	18
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	3
- международные	2
- всероссийские (национальные)	1
- региональные (внутривузовские)	–
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего:	78
- международные	56
- всероссийские (национальные)	19
- региональные (внутривузовские)	3

В отчетном периоде преподаватели института приняли участие в выставках и конкурсах, получив признание компетентных жюри, выразившееся в получении дипломов и сертификатов участников (см. таблицу 12).

Таблица.12 Награды преподавателей института по результатам выставок и конкурсов в 2022 г.

п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
	Балабин А.В.	Конкурс лучшие 100 проектов за 27 лет существования журнала «Проект Россия»	Июнь 2022 г. Москва	Международный	Винодельня «Скалистый берег»	Вошли в Топ-100
	Мина А.П.	Всероссийский фестиваль молодых архитекторов «Перспектива 2022»	23-25 марта, г. Калуга	Всероссийский	Проект событийного благоустройства склона Яченского водохранилища возле Государственного музея истории космонавтики и в г. Калуга	Победитель конкурса
	Мина А.П.	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество 2022». Конкурс куратора	2-10 мая 2022г Москва	Международный	Дизайн экспозиции «Угол отражения»	Победитель конкурса

		зоны молодых архитекторов				
	Оришев А.Б.	Международная выставка-конкурс научных, технических, учебно-методических изданий	Сентябрь 2022г.	Международный	Учебник «Политология».	Медаль «За верность традициям отечественного образования»
	Савинкин В.В.	Международный конкурс архитектурного рисунка «Архиграфика IX». Экспозиция «в поисках баланса»	8-11 июня 2022г. Гостиный двор, (Москва, ул. Ильинка, 4)	Международная	Рисунок жилого дома	Лауреат конкурса
	Савинкин В.В.	Конкурс «Дом на Брестской приглашает: архитектура, дизайн, ландшафт»	15 марта 2022 г. 2-я Брестская ул., 6, Москва	Всероссийский	Графический планшет 1000x14000мм, «выставка 30/60»	Лауреат конкурса
	Терешин Н.С.	Международный Фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы «Морс 2022»	6 – 9 октября 2022 г., Москва, Хлебозавод № 9, пространство «Бойлерная»	Международный	Иллюстрации и к авторской книге «Почему?», иллюстрации к книге Е. Соковениной «Системные ошибки Д.Т.»	Грамота + каталог

4.2 Научно-метрические показатели научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревью»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревью» развивается с момента его регистрации в 2016 г. За отчетный период (2022 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Основными тематическими рубриками журнала являются: 06.00.00 Экономика. Экономические науки; 14.35.00 Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы. 18.00.00 Искусство. Искусствоведение. 82.00.00 Организация и управление.

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревью» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала взятому курсу.

По данным сайта E-library (на декабрь 2022 г.) место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год – 1311; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Экономика. Экономические науки» – 202; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Организация и управление» – 44; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Искусство. Искусствоведение» – 10.

Одни из показателей продуктивности журнала «Бизнес и дизайн ревю» является индекс Хирша. Десятилетний индекс Хирша журнала достиг 16, а средний индекс Хирша его авторов поднялся до 7,3. Средний возраст авторов, публикующих статьи в «Бизнес и дизайн ревю» уменьшился до 46,8 года. С 16 до 21 увеличилось количество новых авторов; до 11 увеличилось среднее количество ссылок в списках цитируемой литературы. До 5498 увеличилось число просмотров статей за год, также увеличилось число загрузок – до 2011 и вероятность цитирования после прочтения – до 5,9%.

Вместе с тем есть и те стороны работы журнала, требующие внесения корректив в редакционную политику: продолжил снижаться двухлетний импакт-фактор РИНЦ (2019 г. – 0,377; 2020 г. – 0,278; 2021 – 0,227); более чем в 2 раза поднялся коэффициент самоцитирования: (2020 г. – 12%, 2021 г. – 33%); повысился пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам до 281.

4.3 Научно-исследовательская деятельность студентов

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников.

Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2022 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных инициативных и хоздоговорных НИР, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках научных трудов, журналах и других изданиях.

Студенты института в качестве исполнителей приняли участие во всех 10 научно-исследовательских работах, выполняемых в вузе.

К выполнению инициативных и хоздоговорных НИР привлекались студенты по профилям: «Дизайн среды» - 4 студента; «Графический дизайн» - 2 студент; «Маркетинг» - 2 студента; «Дизайн костюма» - 1 студент.

Студенты разных профилей: дизайнеры, менеджеры, специалисты по маркетингу и рекламе публикуют научные статьи в научном электронном журнале «Бизнес и дизайн ревю», апробируют результаты своих исследований в сборниках всероссийских и международных конференциях, индексируемых в РИНЦ. Стабильно высокое число публикаций студентов без соавторства с научными руководителями – преподавателями института, свидетельствует не только о высоком уровне самостоятельности студентов, но и о высоком уровне подготовки и является хорошим способом апробации научных результатов проведенных теоретических исследований и практических решений.

Студенты опубликовали 18 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 3 научно-практических конференциях, 2 из которых имеют статус международных; в 78 конкурсах, 56 из них имеет статус международных.

Выводы по разделу научно-исследовательская деятельность:

В 2022 г. научно-исследовательская и творческая работа преподавателей и студентов осуществлялась в рамках основных научных направлений, возглавляемых руководителями профилей, реализуемых в вузе.

Как и в предыдущие годы, приоритетным направлением являлось выполнение инициативных научно-исследовательских работ, зарегистрированных в ЦИТИС и привлечение материальных средств в Институт посредством заключения договоров и выполнения хозрасчетных работ с непосредственным участием преподавателей и студентов.

Большая часть публикаций преподавателей – это статьи из вузовского журнала «Бизнес и дизайн ревю», имеющего достаточно высокие наукометрические показатели. Однако преподавателям следует повысить публикационную активность в журналах, входящих в список ВАК, ядро РИНЦ и RSCI.

Основными задачами по совершенствованию научной работы являются:

- повышение остротенности профессорско-преподавательского состава: защиты преподавателями вуза кандидатских и докторских диссертаций;
- фандрайзинг: участие в грантах, коммерциализация прикладных исследований, имеющих потенциал внедрения в области бизнеса и дизайна;
- повышение публикационной активности преподавателей: организация их публикаций в журналах, входящих в список ВАК (1-й и 2-й квартиль);
- вхождение научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю» в список ВАК.



Рис.27 Студенты с памятным сертификатами участников международной научно-практической конференции на тему «Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития»



Рис. 28 Студенческая научно-практическая конференция на английском языке на тему «Personality in history and culture»

5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Международная деятельность Института направлена на расширение международных контактов, проведение совместных проектов, привлечение иностранных студентов и преподавателей, обеспечивающих глобально конкурентоспособный характер образовательных программ, реализуемых институтом.

В целом, международная деятельность направлена на обеспечение интеграции Института в международное университетское сообщество, получение дополнительных возможностей по ускоренному развитию в рамках мероприятий по увеличению числа и контингента иностранных учащихся; создания совместных с зарубежными партнерами образовательных программ; организации совместных научно-практических конференций и мастер-классов.

В 2022 г. действовали заключенные АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» договора с иностранными и (или) международными организациями по вопросам образования и науки: National University (США), Walsall College (Великобритания), Academia Costume & Moda (Италия). Имеющиеся связи вуза с зарубежными партнерами позволяют демонстрировать достижения преподавателей, студентов и выпускников В&D далеко за пределами страны, несмотря на режим санкций, введенных рядом недружественных государств в отношении России.

В Институте традиционными стали лекции и интенсивы ведущих зарубежных специалистов и ученых о современных тенденциях развития искусства, об эффективных инструментах современного маркетинга и рекламы, способов ведения бизнеса, специфики зарубежной фэшн индустрии, дизайна архитектурной среды, графического дизайна и другим проблемам. Все лекции читаются на английском языке и вызывают огромный интерес у студентов, слушателей и преподавателей института.

Традиционным мероприятием в институте стало проведение Международной научно-практической конференции на Факультете управления бизнесом. В 2023 г. в конференции «Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития» приняли участие ученые из Республика Беларусь (Белорусско-Российский университет; Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова), Узбекистана (Узбекский Национальный университет им М. Улугбека), Италии (Università degli studi di Milano).

Преподаватели вуза также приняли участие в организации и проведении других международных конференций: Международная выставка архитектуры и дизайна «АрхМосква 2022» (9 июня 2022 г.); Международный архитектурный фестиваль «Зодчество» - 2022 (30 сентября 2022 г.). Всего преподаватели вуза приняли участие в 15 научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах России, имеющих статус «международных».

Одно из направлений международной деятельности Института – участие его преподавателей и студентов в конкурсах, имеющих международный статус. В 2022 г. преподаватели приняли участие в 12 конкурсах, имеющих статус «международный», таких как:

- Международная выставка «Рождество в Тарусе», Хейкер Е. Д.;
- Международный фестиваль абстрактного искусства, Хейкер Е. Д.;
- Международный архитектурный фестиваль «Зодчество 2022», Савинкин В.В., Мина А.П.;
- Выставка «МироЗдания. Образы мира и творческого «Я», Савинкин В.В., Мина А.П.;
- Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX» Экспозиция «в поисках баланса», Савинкин В.В.;
- CINANIMA - International Animated Film Festival, Международный фестиваль кино и телепрограмм «Радонеж», 12th Tehran International Animation Festival Competition, Алдашин М.В. и др.

А.П. Мина стала победителем Международного архитектурного фестиваля «Зодчество 2022»; В.В. Савинкин стал лауреатом Международного конкурса архитектурного рисунка «Архиграфика IX»; Н.С. Терешин получил грамоту Международного Фестиваля книжной иллюстрации и визуальной литературы «Морс 2022». Преподаватели института также принял участие в 21 выставке, имеющей статус «международный».

Студенты вуза приняли участие в двух конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах и 83 конкурсах, имеющих статус «международный».

Сотрудничество с зарубежными учеными осуществляется посредством публикаций в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю», среди его новых авторов 2022 г. Салам Замиль Мунам (Ирак). Иностранцы учены представлены и в руководящих органах журнала. В состав редакционной коллегии входит Кэмпбелл Дэвид Роберт – почетный академик Академии качества РФ (Великобритания).

6. ВНЕУЧЕБНАЯ РАБОТА

Внеучебная (учебно-воспитательная) работа со студенческой молодежью организована в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Закон об образовании;
- Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р).

Воспитательная работа в Институте проводится в соответствии с рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, которые утверждены ректором Института.

Концепции воспитательной работы является социализация и гармонизация личности гражданина России, формирование умений познавать мир и умело строить рационально организованное общество, что отражено в рабочей программе воспитания и календарном плане воспитательной работы и является неотъемлемой частью основных профессиональных программ, реализуемых в Институте.

Воспитательная работа со студентами обеспечивает формирование социокультурной среды, необходимой для развития общепрофессиональных и универсальных компетенций, творческого развития личности студентов и реализации студенческих предпринимательских инициатив.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания студенческой молодежи, реализация воспитательной функции института осуществляется в единстве учебной деятельности (на занятиях, во внеучебной деятельности по изучаемым дисциплинам) и внеучебной воспитательной работы в институте.

Воспитательная работа в Институте в 2022 решала следующие задачи:

- формирование у студента отношение к обществу: гражданское воспитание в собственном смысле слова, ориентированное на формирование социальных качеств личности — гражданственности, уважения к закону, социальной активности, ответственности, профессиональной этики;
- публичные человеческие отношения: воспитание человечности как гражданско-правовой и нравственной позиции, уважение прав и свобод личности, гуманности и порядочности;
- отношение к профессии: освоение профессиональной этики, понимание общественной миссии своей профессии, формирование ответственности за уровень своих профессиональных знаний и качество труда, выработка сознательного отношения к последствиям своей профессиональной деятельности и принципиальных в ходе ее осуществления решений – социальных, экономических и нравственных;
- приобщение к культурным ценностям и достижениям, воспитание духовности, национальной самобытности, восприятия красоты и гармонии;
- личные отношения (семья, дети, друзья): нравственное семейное воспитание формирование совести, чести, добродетелей.

Воспитание через внеучебную воспитательную деятельность по изучаемым дисциплинам осуществлялось преподавателями конкретных учебных дисциплин путем использования различных форм: тематических вечеров, конкурсов, просмотров и обсуждений соответствующих кино и видео фильмов, участия обучающихся в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и объединениях обучающихся, встречах с профессионалами и мастер-классах.

1. Духовно-нравственное воспитание:
 - Кураторские часы с обучающимися, направленные на формирование гражданского сознания и ответственности у обучающихся
 - Конференция «Этика в бизнесе»
2. Гражданско-патриотическое воспитание
 - Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню космонавтики
 - День Памяти и скорби:
 - участие в траурных мероприятиях,
 - подготовка выставки рисунка по теме «Глазами художника: День памяти и скорби»
3. Культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов
 - День архитектурной среды и дизайна интерьера на фестивале «Big design days в b&d!»;
 - День гейм-дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;
 - День коммуникационного дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;
 - Неделя анимации на фестивале «Big design days в b&d!»;
 - День иллюстрации на фестивале «Big design days в b&d!»;
 - Участие в показе «Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2022»;
 - Цикл открытых лекций «Профессионалы».
4. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни:
 - Конференция «COVID-19. Пандемия, статистика, действия населения»;
 - Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»;
 - Посещение спортивно-массовых мероприятий г. Москвы;
 - Соревнования по футболу, настольному теннису между студентами разных курсов.
5. Профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде
 - Работа с обучающимися «группы риска» с помощью приглашенных психологов: тренинги, консультации;
 - Межвузовская студенческая конференция «Тревога и стресс в цифровой культуре».
6. Развитие органов студенческого самоуправления
 - Проведение заседаний Студенческого совета;
 - Лекция «Дизайн-образование за рубежом: мировой опыт высших учебных заведений».
7. Психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов
 - Выявление обучающихся «группы риска» с помощью приглашенных психологов: анкетирование, беседы, наблюдение;

– Проведение тренингов по психологической и социальной адаптации (приглашенные специалисты).

Студенты Института также активно принимали участие в онлайн мероприятиях, приуроченных 77 годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (акция «Бессмертный полк»).

Важную роль в воспитательной работе играет вовлечение студентов в творческие проекты, театральные постановки, подготовку и проведение праздничных мероприятий.

В отчетный период были проведены следующие мероприятия для обучающихся:

- Торжественное мероприятие, посвященное Дню Знаний;
- Организация и проведение мероприятия «День первокурсника»;
- Поздравление преподавателей высшей школы;
- Празднование Нового года;
- Мероприятие, посвященное Дню студента - Татьянин день;
- Торжественное собрание, посвящённое Дню Защитника отечества;
- Празднование, посвященное Международному Женскому Дню 8 марта;
- Регулярные творческие встречи с деятелями культуры и дизайна и др.

В рамках пропаганды здорового образа жизни: разработаны и внедрены интерактивные методы пропаганды здорового образа жизни; проведены круглые столы, семинары, конференции по пропаганде здорового образа жизни, здоровье сбережения, культуры питания, активного отдыха, соблюдения правил личной гигиены, отказа от вредных привычек, овладение навыками первой помощи.

В Институте была организована встреча обучающихся с представителем благотворительного фонда «География добра», куратором эко-проекта «Добрый пластик» по Москве Юрием Мальон-Шишковым с целью экологического просвещения и поддержки экологической сознательности студентов. В рамках мероприятия студенты узнали подробнее о проекте «Добрый пластик», посмотрели и обсудили научно-познавательный фильм «Путь мусора», а также узнали 6 мифов о пластике как о самом опасном виде отходов человечества.

Студенты нашего института приняли участие в эко-фестивале благотворительного фонда «Географией добра», организованном при поддержке Института. В рамках мероприятия третьекурсницы профиля «Графический дизайн» Полина Хижняк и Анастасия Недзведская разработали настольную игру о переработке мусора Reso и представили ее гостям фестиваля.

Reso (Recycling & Eco) – это быстрая весёлая игра, развивающая зрительное восприятие, внимательность и реакцию. Она нацелена на обучение и информирование игроков о правильной сортировке отходов. Сыграть в «эко-настолку» и прокачать свои знания о грамотной переработке мог каждый желающий. Но особенно игра понравилась самым юным посетителям фестиваля.



Рис. 29 Студенты института на эко-фестивале благотворительного фонда «Географией добра»

Таким образом, в Институте созданы все необходимые психолого-педагогические условия для эффективного развития личности, осуществлялось стимулирование студентов, в том числе и за их достижения во внеучебное время.