

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Сергеевич

Должность: ректор

Дата подписания: 13.10.2021 18:55:00

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114b7c644b81c4

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**Факультет дизайна и моды**

**Кафедра дизайна**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор**

от « 18 »

февраля

2021 г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ  
по дисциплине  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

**Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»**

**(уровень бакалавриата)**

**Профиль: Графический дизайн**

**Вид профессиональной деятельности: проектная**

**Форма обучения: очная**

**Москва - 2021**

**Разработчик:**

Шичков И.В., член Союза дизайнеров России, член Союза художников, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Михалина Т.Н., член Союза дизайнеров России, член Союза художников, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

**Рецензент:** Цыганков В.А. – член Союза дизайнеров России, член Союза журналистики, доцент кафедры дизайна

«15» января 2021г.



/И.В. Шичков/

\_\_\_\_\_  
(подпись)

«15» января 2021 г.



/Т.Н. Михалина/

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ



/ В.В. Самсонова

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД



/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие методические указания.....	4
1.1. Общие положения... ..	4
1.2. Выбор темы курсовой работы.....	5
1.3 Руководство курсовой работой.....	7
1.4 Порядок, сроки выполнения, защита курсовой работы.....	8
1.4.1 Порядок выполнения курсовой работы.....	8
1.4.2 Сроки выполнения курсовой работы.....	8
1.4.3 Защита курсовой работы.....	8
1.5 Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы... ..	9
2 Методические указания к выполнению курсовой работы .....	12
2.1. Структура курсовой работы.....	12
2.2. Требования к выполнению этапов курсовой работы.....	12
2.3. Этапы написания курсовой работы .....	15
2.5 Список рекомендованной литературы .....	12
3 Общие технические требования к оформлению пояснительной записки к ВКР.....	16
3.1 Общие технические требования .....	16
3.2 Оформление заголовков.....	17
3.3 Оформление списков, сносок, ссылок, сокращений, аббревиатур .....	18
3.4 Правила выписывания формул .....	22
3.5 Оформление таблиц .....	22
3.6 Оформление содержания .....	25
3.7 Оформление списка использованных источников .....	25
3.8 Оформление приложений .....	27
3.9 Оформление рисунков, иллюстраций.....	28
3.10 Отчет о проверке письменных работ обучающихся на неправомерность заимствования.....	29

3.11 Список рекомендуемой литературы .....	30
Приложение 1. Бланк заявления на тему курсовой .....	31
Приложение 2. Бланк рецензии на курсовую работу .....	33
Приложение 3. Образец оформления титульного листа... ..	36
Приложение 4. Образец оформления содержания .....	37
Приложение 5. Примерное оформление раздела «Список использованных источников».....	38
Приложение 6. Пример оформления рисунков, фото, иллюстраций .....	39
Приложение 7. Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Антиплагиат».....	40

## **1 Общие методические указания**

### **1.1 Общие положения**

Данные методические рекомендации разработаны для обучающихся направления 54.03.01, направленность (профиль) «Графический дизайн».

Курсовая работа по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в соответствии с учебным планом направление 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», выполняется обучающимися на 2 курсе (4 семестр) и 3 курсе (6 семестр).

Курсовая работа является необходимым элементом учебного процесса в подготовке бакалавра.

Курсовая работа представляет собой индивидуальную самостоятельную учебную исследовательскую работу обучающегося, нацеленную на развитие его ключевых компетенций.

*Основные задачи курсовой работы:*

- систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося по учебным дисциплинам;
- развитие навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе и научной литературы;
- приобщение обучающегося к самостоятельной исследовательской работе.

В данных методических указаниях кратко изложен материал по теме курсовой работы, последовательность выполнения, требования к содержанию и объему проекта, технические требования к оформлению курсовой работы.

### **1.2 Выбор темы курсовой работы**

Студенту предоставляется право выбора темы работы в пределах дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» и смежных

дисциплинах «Компьютерные технологии», «Упаковка», «Мультимедиа», «Иллюстрация». При выборе темы так же учитывается наличие научных кадров института и социокультурным запросом общества.

Темы курсовых работ разрабатываются ведущими преподавателями кафедры.

Тематика курсовых работ определяется направлением научно-исследовательской деятельности кафедры. Студентам, совместно с преподавателем, предоставляется право выбора темы.

#### *Примерная тематика курсовых работ*

##### *2 курс (4 семестр)*

1. Разработка серии упаковок детского питания.
2. Упаковка мыла ручной работы.
3. Разработка серии упаковок на вынос из ресторана.
4. Разработка тары для национального продукта < березовый сок >
5. Разработка фирменного стиля и упаковки бытовых обоев.
6. Разработка упаковок по стандартам ГОСТ и Евро для произвольного товара
7. Упаковка напитка.
8. Упаковка обуви.
9. Упаковка посуды.
10. Комплекс упаковки на вынос рыбного ресторана.
11. Комплекс упаковки ягодно-овощного фастфуда.
12. Комплекс упаковок электрических лампочек различной мощности.
13. Комплекс упаковок для кулинарных специй.
14. Упаковка для салатной зелени.
15. Упаковка шоколадных конфет ручной работы.
16. Комплекс упаковок (стеклянной тары) для варенья и джемом.
17. Фирменный стиль и упаковка детской обуви.
18. Фирменный стиль и упаковка мужских/женских часов.

19. Фирменный стиль и упаковка электронной продукции (ноутбук, мышь и т.п.).
20. Фирменный стиль и упаковка серии обоев.
21. Фирменный стиль и упаковка лакокрасочной продукции для индивидуального ремонта.
22. Фирменный стиль и упаковка лакокрасочной продукции для промышленного ремонта.
23. Фирменный стиль и упаковка фабрики художественных красок «Ленинград».
24. Фирменный стиль и упаковка косметических средств по уходу за телом и волосами.
25. Фирменный стиль и упаковка мыла ручной работы и т.п.
26. Фирменный стиль и упаковка энергетического напитка.
27. Фирменный стиль и упаковка карандашной фабрики.
28. Фирменный стиль и упаковка для цветочного магазина.

*3 курс (6 семестр)*

1. Фирменный стиль народного промысла.
2. Фирменный стиль предприятия торговли промышленными товарами.
3. Фирменный стиль предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
4. Фирменный стиль телевизионной компании
5. Фирменный стиль медицинского центра
6. Фирменный стиль предприятия, занимающегося производством оборудования для учреждений охранно-пожарной безопасности
7. Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров
8. Фирменный стиль высшего учебного заведения
9. Фирменный стиль предприятия транспорта
10. Фирменный стиль сети салонов красоты
11. Фирменный стиль предприятия торговли детскими товарами
12. Фирменный стиль предприятия торговли медицинскими товарами

13. Фирменный стиль предприятия детского учебно-воспитательного учреждения
14. Фирменный стиль молодежного развлекательного комплекса
15. стиль сети предприятий быстрого питания
16. Разработка корпоративного имиджа для предприятия торговли промышленными товарами
17. Проект сайта магазина игрушек.
18. Проект сайта районной поликлиники.
19. Проект сайта фотоклуба.
20. Проект сайта фитнес клуба.
21. Проект сайта общества слепых.
22. Проект сайта общества глухих
23. Проект сайта общества немых.
24. Дизайн журнала визуальной культуры.
25. Дизайн журнала физической культуры.
26. Дизайн журнала политической культуры.
27. Проект навигации дома культуры.
28. Проект навигации дома детского творчества.
29. Проект навигации дома престарелых.
30. Проект навигации метро.
31. Дизайн корпоративной газеты.
32. Дизайн газеты собаководов.
33. Дизайн газеты НЛО.
34. Рекламная кампания ресторана
35. Рекламная кампания кубка Кремля
36. Рекламная кампания радиостанции Rok Fm
37. Разработка серии рекламных календарей на социальную тематику
38. Анализ потребностей рынка и разработка рекламных календарей
39. Разработка корпоративного имиджа для медицинского центра



Обучающийся имеет право выбора темы курсовой работы, а так же могут предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения. После выбора темы курсовой работы студент подает заявление на имя заведующего кафедрой. (Приложение 1). Закрепление темы и научного руководителя оформляется распоряжением декана.

### **1.3 Руководство курсовой работой**

Назначение руководителей курсовой работы осуществляется из числа ведущих преподавателей кафедры дизайна: профессоров, доцентов, старших преподавателей.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- содействовать обучающемуся в выборе методики исследования, методики реализации проекта;
- рекомендации студенту в подборе необходимой литературы и фактического материала;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения курсовой работы в соответствии с планом и графиком выполнения;
- подготовка письменной рецензии на курсовую работу с указанием предварительной оценки (пример оформления рецензии руководителя содержится в Приложении 2).

### **1.4 Порядок, сроки выполнения, защита курсовой работы**

#### **1.4.1 Порядок выполнения курсовой работы:**

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы, назначение руководителя;
2. Выполнение курсовой работы;

3. Предоставление обучающимся руководителю проекта курсовой работы;
4. Предварительная презентация курсовой работы;
5. Предоставление итогового варианта курсовой работы;
6. Оценка и рецензирование курсовой работы научным руководителем;
7. Защита курсовой работы.

#### **1.4.2 Сроки выполнения курсовой работы**

Электронный вариант курсовой работы предоставляется обучающимся не позднее, чем за месяц до защиты. После проверки электронного варианта курсовой работы руководителем и внесения правок, за две недели до защиты студенты сдают работу на кафедру в печатном и сброшюрованном виде. Даты защиты курсовых работ фиксируются расписанием зачетно-экзаменационной сессии и доводятся до сведения обучающихся.

#### **1.4.3 Защита курсовой работы**

К защите курсовой работы допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненная курсовая работа подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада - 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме работы. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

Оценка курсовых работ осуществляется комиссией на защите. Предусматривается защита студентом проектных решений и обсуждение результатов. Критерии оценки курсовой работы приведены в разделе 1.5.

Курсовые работы, имеющие теоретический и практический интерес, представляются на конкурс студенческих научных работ, отмечаются приказом по институту.

## 1.5 Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы

Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы представлены в Таблице 1.

Таблица 1- Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы. Стил ь изложения, правильность и обоснованность выводов.</p> <p>Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами</p> <p>Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>-курсовая работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, имеет положительную рецензию.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработан теоретический материал, освещен исторический аспект выбранной темы, представлен список аналогов, соответствующей проектной документации;</li> <li>–четко выражена, теоретически и визуально оформлена актуальная концепция дизайн-проекта;</li> <li>– продемонстрирован умение работать с различными источниками сбора и обработки информации, умение применять анализ данных;</li> <li>– присутствует навык владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования;</li> </ul> <p>- хорошо подготовлен доклад, в докладе освещены все стороны курсовой работы, свободное владение материалом по теме КР.</p>	Отлично
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы. Стил ь изложения, правильность и обоснованность выводов.</p> <p>Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами</p> <p>Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>-курсовая работа соответствует всем требованиям к написанию и оформлению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в достаточной степени освещена тема, проработан теоретический материал;</li> <li>– предложена концепция дизайн-проектирования конкретной среды, но недостаточно выразительно оформлена в теоретическом плане и/или наглядном пластическом, графическом образе;</li> <li>– продемонстрировано умение работать с различными источниками информации научного и искусствоведческого характера, но не весь изученный материал полноценно проанализирован и рационально применен;</li> <li>– умение владеть разными методами дизайн-проектирования и приемами ручной, компьютерной графики, конструирования и макетирования;</li> </ul> <p>- доклад подготовлен, в докладе освещены</p>	Хорошо

	все стороны курсовой работы.	
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы.</p> <p>Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов.</p> <p>Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами</p> <p>Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>- курсовая работа в целом соответствует предъявляемым требованиям;</p> <p>– раскрыта тема работы, но при рассмотрении отдельных ее вопросов отмечается слабая их проработанность;</p> <p>– отсутствует концепция организации заявленной среды проектирования;</p> <p>– представлен недостаточный библиографический список изученного материала, необходимого для полноценного решения задач курсовой работы;</p> <p>– не продемонстрировано владение различными техниками и технологиями в области графики, конструирования и макетирования;</p> <p>-в процессе защиты студент малоубедительно отстаивает собственные дизайн-решения и/или затрудняется обосновать высказанные положения, неполно отвечает на замечания руководителя.</p>	Удовлетворительно
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы.</p> <p>Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов.</p> <p>Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами</p> <p>Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>- курсовая работа не соответствует предъявляемым требованиям;</p> <p>– представленная на защиту работа не выполнена в соответствии с заданием, имеет отрицательную рецензию;</p> <p>– доклад на тему представленной на защиту не раскрывает сути поставленной задачи и не отражает способов ее решения;</p> <p>– студент не понимает вопросов по тематике данной работы и не может ответить на вопросы.</p>	Неудовлетворительно

## **2 Методические указания к выполнению курсовой работы**

### **2.1. Структура курсовой работы**

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения (при наличии)

### **2.2 Этапы написания курсовой работы**

1. Введение
2. Выбор и обоснование темы работы
3. Предварительный анализ предмета исследования (аналоги)
4. Формирование концепции разработки
5. Поиск решений
6. Детальная разработка
7. Описание и обоснование принятых решений
8. Заключение
9. Список использованных источников
10. Визуализация работы

### **2.3 Требования к выполнению этапов курсовой работы**

#### *Введение*

Во введении указываются цели и задачи курсовой работы, обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью; формируются проблемы и круг вопросов, связанных с темой.

#### *Выбор и обоснование темы работы (проекта)*

В процессе предпроектного анализа студенту необходимо раскрыть актуальность предложенной темы курсовой работы и решения проектной проблемы.

Кроме того определяется целевая аудитория ее запросы и язык общения, как визуальный, так и вербальный.

Формулируются ограничения, связанные с современным требованиям эргономичности, экологичности, энергосбережения ресурсов и новых технологий.

#### *Сбор информации и анализ*

Ведется самостоятельный поиск информации по теме курсового проекта. Вся полученная информация анализируется и систематизируется.

Необходимо охарактеризовать имеющиеся взгляды на проектную проблему, и Необходимо привести ссылки на документы, обеспечивающие правовые и нормативные акты дизайн-проектирования. Необходимо указывать источник полученной информации.

#### *Формирование проектной гипотезы (бриф)*

При формировании проектной гипотезы или брифа могут быть использованы различные подходы поиска идеи: матричные методы поиска: метод «мозгового штурма», метод МЕТАФОРЫ и т. п.

#### *Креативная идея на основе брифа*

В качестве визуализации идеи могут быть использованы графические и макетные клаузуры. В них в сжатой, лаконичной форме отражаются варианты основной идеи. Вариативность решений – важный фактор успеха на этой стадии проектирования. Студент выбирает рабочий вариант и приступает к дальнейшей реализации в эскизном проекте.

#### *Эскизный проект*

Приступая к эскизному проекту, мы должны сделать выбор в пользу одной из клаузур и приступить к дальнейшей проработке выбранной идеи. На этом этапе идея апробируется на разных носителях, подвергается

уточнению, корректируется. Окончательный вариант одобряется разработчиком и руководителем проекта.

#### *Описание и обоснование проектного решения*

По завершении эскизной стадии проекта выполняется пояснительная записка, в которой в краткой, содержательной форме аргументируются принятое решение. Пояснительная записка должна содержать в себе: титульный лист, задание на подготовку курсовой работы, введение, описание и обоснование проектного решения, оценка стоимости проектного решения, заключение, список источников информации, визуализацию проекта.

#### *Заключение*

В заключении подводится общий итог проделанной работы, подтверждается достижение целей и задач, поставленных проектом, новизна и актуальность принятого проектного решения, его экологическая обоснованность и экономическая целесообразность.

#### *Список используемых источников*

Формирование списка используемых источников начинается с нормативно-правовых документов, затем следует специальная научная и учебная литература, другие использованные материалы. Источники Интернет выносятся в конец списка литературы. Общее число литературных источников – не менее 20, при этом 30% из них должны быть изданы за последние 3 года. Интернет-ресурсов – не менее 7 источников.

#### *Визуализация проекта*

В приложениях к работе необходимо разместить графические листы или планшеты и другие визуальные материалы. Если по контексту темы работы разрабатывались ролики, видеоклипы и т.п., они должны быть приложены к работе на электронном носителе. Важной частью работы является его презентационная программа.



### **3 Технические требования к оформлению пояснительной записки курсовой работы**

#### **3.1 Общие технические требования**

Текст работы набирается на компьютере и печатается на листах формата А4 с одной стороны листа, допускается использование формата А3 для печати чертежей, схем и т.д.

Поля страницы: сверху и снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Работа печатается в текстовом редакторе Microsoft Word, или любом другом текстовом редакторе, совместимым с Microsoft Word3, гарнитура шрифта текста – Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, размер шрифта – 14.

Каждый абзац печатается с абзацного отступа, равного 1,25 см. Интервалы между абзацами основного текста не допускаются. Выравнивание основного текста – «по ширине».

Полужирный шрифт при оформлении основного текста не применяется, кроме оформления заголовков разделов и иных структурных элементов работы.

Подчеркивание, как способ выделения, не используется, в том числе в заголовках.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью курсива, наклона или иной плотности знаков шрифта.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, при этом соблюдается сквозная нумерация по всему тексту работы, включая титульный лист и приложения. Порядковый номер страницы проставляется внизу страницы, в центре, без точки.

Номер страницы на титульном листе не проставляется.

При оформлении иллюстративного материала (рисунков, таблиц, формул) следует соблюдать принцип единства, а именно, если нумерация рисунков ведется в пределах раздела, то и нумерация таблиц, и нумерация формул также должна быть в пределах раздела. Если выбрана сквозная нумерация рисунков по всему тексту, то и таблицы, и формулы также должны иметь сквозную нумерацию.

### **3.2 Оформление заголовков**

Наименования структурных элементов пояснительной записки: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов. *Заголовки структурных элементов* располагают в середине строки (выравнивание по центру) без точки в конце, печатают прописными буквами, полужирным шрифтом, не подчеркивая.

Каждый структурный элемент и каждый раздел (главу) основной части работы начинают с новой страницы. *Заголовок раздела* размещается с абзацного отступа (с выравниванием по левому краю) и начинается с порядкового номера (арабской цифрой). После номера ставится пробел (а не точка), затем первая буква заголовка – прописная, остальные – строчные, шрифт полужирный, без точки в конце, без подчеркивания. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Вторая и последующие строки длинного заголовка начинаются с того же отступа, что и первая строка заголовка. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Подразделы (параграфы) начинают на той же странице, где закончился предыдущий подраздел (параграф). Новый подраздел отстоит от предыдущего на два межстрочных интервала. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела (главы). Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка также не ставится. Заголовок начинается с абзацного отступа с выравниваем по левому краю, печатается с прописной буквы,

полужирным шрифтом. Правило переноса на следующую строку те же, что и для заголовков разделов.

Заголовки разделов и подразделов отделяются между собой двойным межстрочным интервалом. Основной текст начинается после заголовка через два межстрочных интервала (пример оформления заголовка приведен на рисунке 1).

Не допускается располагать заголовок раздела или подраздела на одной странице, а начало его основного текста – на другой.

**1 Теоретические и методологические основы инвестиционной деятельности предприятия**

**1.1 Понятие и особенности тактики и стратегии инвестиционной деятельности**

В настоящее время в экономической литературе существует множество определений инвестиционной деятельности предприятия, но большинство из них рассматривает ее как разовый вид деятельности...

Рисунок 1 – Пример оформления заголовков раздела и подраздела

**3.3 Оформление списков, сносок, ссылок, сокращений, аббревиатур**

*Списки (перечисления)*

Если в тексте требуется привести списки (перечисления), то они приводятся с абзацного отступа в столбик друг за другом. Если на элементы списка в дальнейшем не ожидается отсылок в тексте, то перед каждым элементом перечисления ставится тире (никакие другие маркеры не

используются). Простые перечисления отделяются запятой (рисунок 2), сложные – точкой с запятой.

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- удаленный заказ,
- виртуальная справочная служба,
- виртуальный читальный зал.

Рисунок 2 – Пример оформления простого списка

Если в тексте необходимо сослаться на один или несколько элементов списка, то при перечислении элементов списка (рисунок 3), вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой (за исключением букв ё, з, й, о, ч. ъ, ы, ь).

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- а) удаленный заказ,
- б) виртуальная справочная служба,
- в) виртуальный читальный зал.

Рисунок 3 – Пример оформления списка с буквенным обозначением элементов списка

При наличии конкретного количества перечислений допускается перед каждым элементом перечисления вместо букв ставить арабские цифры, после которых ставится скобка (рисунок 4).

7.6.4 Разрабатываемое сверхмощное устройство можно будет применять в различных отраслях реального сектора экономики:

- в машиностроении:

- 1) для очистки отливок от формовочной смеси;
- 2) для очистки лопаток турбин авиационных двигателей;
- 3) для холодной штамповки из листа;

- в ремонте техники:

- 1) устранение наслоений на внутренних стенках труб;
- 2) очистка каналов и отверстий небольшого диаметра от грязи.

Рисунок 4 – Пример оформления сложного списка с элементами разного уровня

#### *Сноски*

При необходимости дополнительного пояснения в тексте допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка – \*.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией. Шрифт сноски меньше, чем шрифт основной части текста, обычно – 12 пунктов.

#### *Ссылки*

Цитаты, а также все заимствованные из печати данные (нормативы, тарифы и др.), должны иметь библиографическую ссылку на первоначальный источник. Ссылка ставится непосредственно после того слова, числа,

символа, предложения, по которому дается пояснение. Порядковый номер ссылки указывается арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения. Если ссылка приведена на конкретный фрагмент текста, можно указать номер страницы, на которой располагается данный фрагмент.

*Примеры ссылок на использованные источники:*

- 1 ..... приведено в работах [1]–[4].
- 2 ..... по ГОСТ 29029.
- 3 ..... в работе [9], раздел 5.
- 4 ..... «обращение» [12, с. 156]

#### *Сокращения и аббревиатуры*

В тексте работы могут быть использованы сокращения и аббревиатуры. Сокращение русских слов и словосочетаний допускается при условии соблюдения требований ГОСТ.

В тексте письменной работы допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: год – г., годы – гг., и так далее – и т. д., метр – м, тысяч – тыс., миллион – млн, миллиард – млрд, триллион – трлн, страница – с., Российская Федерация – РФ, общество с ограниченной ответственностью – ООО.

При использовании авторской аббревиатуры необходимо при первом ее упоминании дать полную расшифровку, например: «Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР)».

Не допускается использование сокращений и аббревиатур в заголовках разделов (глав) и подразделов (параграфов).

### 3.4 Правила выписывания формул

Уравнения и формулы записываются отдельной строкой. Выше и ниже формулы оставляется по одной пустой (свободной) строке. Все формулы нумеруются. Формула записывается посередине строки, а ее порядковый номер – в круглых скобках в крайнем правом положении.

Если формула не помещается в одну строку, то она переносится на следующую после знака математического действия (знака равенства (=), знака плюс (+), знака минус (-) и т.п.). На новой строке этот знак повторяется.

Пояснения значений символов в формуле приводятся ниже формулы и в той же последовательности, в которой они встречались в формуле. Значение каждого отдельного символа приводят в отдельной строке. Первая строка пояснения начинается со слова «где», печатается без двоеточия с абзацного отступа (рисунок 5):

$K_{ТЛ} = OBAKO$
(2.3)
где ОБА – оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства.

Рисунок 5 – Пример оформления формулы

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы приводятся в круглых скобках «...выбирая способ расчета (2.3)...» Формулы в приложениях нумеруются в пределах соответствующего приложения.

### 3.5 Оформление таблиц

Для наглядности и удобства сравнения показателей данные могут быть представлены в виде таблицы. Таблица располагается непосредственно после

текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. При ссылке пишется слово «таблица» с указанием ее номера, например: «в таблице 2.1 представлены ...» или «... характеризуется показателями (таблица 2)».

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте, но не менее 10 пунктов. Межстрочный интервал для всех данных в таблице в таблице – *одинарный*.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией (Таблица 1, Таблица 5 и т.д.). Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: «Таблица 2.3».

Таблицы, приведенные в приложении, обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой номера обозначения приложения. Например, для таблицы, приведенной в Приложении 1, нумерация будет выглядеть как «Таблица 1.3». Если в работе имеется только одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица 1.1» (если она приведена в Приложении 1).

Наименование таблицы пишется над таблицей слева, без абзацного отступа. Наименование таблицы приводится после ее номера и тире с прописной буквы без точки в конце. Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через *одинарный* межстрочный интервал (рисунок 6).

Следует использовать в ячейках таблицы выравнивание по вертикали по центру (и для цифр, и для текста).

Заголовки столбцов и строк таблицы следует печатать с большой буквы. Подзаголовки столбцов печатают с маленькой буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с большой буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков указываются в единственном числе.



Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки строк и столбцов диагональными линиями не допускается. Заголовки столбцов выравнивают по центру, а заголовки строк – по левому краю или по центру. Саму таблицу относительно полей страницы также рекомендуется выравнивать по центру.

Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева без абзацного отступа пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. При переносе таблицы заголовки строчек и/или столбцов также переносятся. Допускается при переносе таблицы заголовки строк и/или столбцов заменять соответственно номерами строк и столбцов. При этом нумеруют арабскими цифрами столбцы и/или строки и первой части таблицы.

Таблица 2.1. - Показатели оборота продукции по месяцам (в млн. руб.)

Вид реализуемой продукции	Среднесуточный оборот по месяцам					
	1	2	3	4	5	6
1. Лаки и краски	1.23	2.42	2.54	3.07	3.52	3.73
2. Металлоизделия	2.47	2.54	2.48	2.75	2.32	2.45
3. Изделия из пластика	1.74	1.83	1.92	1.93	1.75	1.98

Рисунок 6 – Пример оформления таблицы

### **3.6 Оформление содержания**

Содержание включает в себя введение, наименование всех разделов (глав) и подразделов работы, заключение, список использованных источников и наименование всех приложений. После наименования каждого элемента ставится отточие и приводится номер страницы, с которой начинается данный структурный элемент.

Обозначения структурных элементов работы и наименования разделов (глав) начинается с левого края страницы, без абзацного отступа, с выравниванием налево. Номера страниц выравниваются по правому краю поля и соединяются с наименованием элемента. Каждый элемент содержания оформляется на отдельной строке.

Обозначения подразделов приводится с абзацного отступа, равного двум печатным знакам относительно начала обозначения раздела. Каждый подраздел также оформляется отдельной строкой с указанием номера страницы (выравненного по правому полю) с отточием.

Если наименование раздела или подраздела не уместится на одной строке, то продолжение наименования выполняется на следующей строке, начиная от уровня начала этого заголовка на предыдущей строке. Если необходимо перенести на следующую строку наименование приложения, то начало переноса определяется началом наименования приложения.

Пример оформления содержания приведен в Приложении 4.

### **3.7 Оформление списка использованных источников**

Список содержит сведения об источниках, использованных при написании работы. К ним относятся законодательные и нормативные акты, стандарты; учебная и научная литература; статьи из периодических изданий; иные материалы из сети интернет; интернет – сайты предприятий, государственных органов, аналитических агентств и т.п.

В обязательном порядке следует разместить в текстовой части работы ссылки на использованные источники. Ссылки на источники приводятся в виде номера источника в квадратных скобках. Например: «Результаты исследований опубликованы в статье [2]». Не рекомендуется строить фразы, в которых в качестве слов применяется порядковый номер ссылки, например: «В [7] показано...».

В необходимых случаях, таких как цитирование, перенесение иллюстраций без изменений, таблиц с исходными данными и т.п., могут точно указываться страницы источника, например, [4, с.17].

Общее число литературных источников – не менее 30, при этом 30% из них должны быть изданы за последние 3 года. Интернет-ресурсов – не менее 7 источников.

Сведения об источниках располагаются в порядке появления ссылок на источники в тексте, нумеруются арабскими цифрами с точкой и печатаются с абзацного отступа. В сведениях об источниках указывается:

- фамилия и инициалы автора;
- заглавие книги полностью;
- вид издания (учебник, монография, автореферат);
- город, название издательства, год издания;
- количество страниц.

Пример оформления: *Иванов, К.И. Основы права [Текст]: учебник для вузов / К.И. Иванов. – М.: Дрофа, 2012. – 256 с.*

Если вы используете учебник нескольких авторов, то в первом блоке приводится один, остальные — во втором блоке:

Пример оформления: *Короленко, А. Г. Концепция развития правоведения [Текст] / А. Г. Короленко, А. Я. Петрашов. – М.: Дрофа, 2016. – 480 с.*

Часто в дипломе используются научные труды, опубликованные в статьях. Оформляются они по следующей схеме:

*Колосов, А.В. Менеджмент как основа коммерции [Текст] / А.В. Колосов // Менеджмент и бизнес. – 2018. — №10. – С. 20-35. Здесь указывается автор, приводится название статьи, год издания, номер и страницы журнала, на которых размещена статья.*

В настоящее время использование электронных ресурсов и веб-сайтов особенно актуально.

Примеры оформления:

*Новости министерства [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации. – Режим доступа: <https://...>, свободный. – Загл. с экрана.*

*Словарь юридических терминов [Электронный ресурс]. – <http://...>*

*Экономический словарь [Электронный ресурс]. – <http://...>*

*Водянец, П.Л. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]. – <http://...> – статья в интернете.*

*Громова, С. В. Исследование влияния роста заработных плат на уровень жизни населения [Электронный ресурс]: авт. дисс... к.э.н. —*

*<http://...> – ссылка на автореферат диссертации.*

### **3.8 Оформление приложений**

В приложения выносятся материалы, дополняющие основной текст работы, либо являющиеся исходными данными для анализа, например:

- исходные статистические данные (в табличном и/или графическом виде);
- большие схемы, диаграммы, многокомпонентные графики;
- большие иллюстрации (размер более 50% листа А4), фотографии, рисунки и тд.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Располагаются приложения в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение начинается с новой страницы. Вверху страницы по центру пишется слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и ставится номер. Каждое приложение должно иметь заголовок, который пишется на следующей строке после слова «ПРИЛОЖЕНИЕ». Заголовок приложения начинается с прописной буквы (остальные – строчные) полужирным шрифтом без точки в конце. Заголовок также выравнивается по центру строки.

Если приложение содержит несколько элементов (таблиц, рисунков), то все эти элементы должны иметь отдельную нумерацию (например, «Таблица 1.1», «Таблица 1.2», «Рисунок 2.2», «Рисунок 2.4» и т.п.). Если приложение содержит только один элемент (например, только одну большую таблицу), то отдельно нумеровать и именовать данный элемент не нужно – наименование этого элемента будет совпадать с наименованием приложения (и ссылка на этот элемент в тексте будет не «Таблица 1.1», а «Приложение 1»).

Если приложение только одно, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ 1».

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании работы с указанием их обозначения и заголовка.

### **3.9 Оформление рисунков, иллюстраций**

Рисунки (в том числе чертежи, графики, схемы, диаграммы и т.п.) располагаются непосредственно после текста, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста). На все рисунки в тексте должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2».

Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1. Рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед

цифрой обозначения приложения, например «Рисунок 1.3». Допускается нумеровать рисунки в пределах раздела работы. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например «Рисунок 1.1».

Способ нумерации таблиц, рисунков и формул должен быть одинаков по всей работе. Так, если выбрана сплошная нумерация, то она должна применяться и для таблиц (например «Таблица 8»), и для рисунков (Рисунок 2) и для формул. Если выбрана нумерация в пределах раздела (главы), то и таблицы, и рисунки, и формулы нумеруются в пределах главы (Таблица 2.3, Рисунок 3.1 и т.д.)

Если рисунок взят из внешнего источника без авторской переработки, следует сделать ссылку на этот источник, например: Рисунок 1.2 – Организационная схема ООО «Пульс» [25].

Рисунки при необходимости могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). В этом случае слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают *после* пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце. Образец оформления рисунков, в т.ч. с подрисуночной подписью приведен в Приложении 12.

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через *одинарный* межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с заглавной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании рисунка не допускается.

Обычно рисунки располагаются на странице вертикально (на книжном формате страницы), но очень большие рисунки допускается печатать на отдельной странице горизонтально (на альбомном формате страницы). Правила оформления больших рисунков такие же.

### **3.10 Отчет о проверке курсовой работы на правомерность заимствования**

В соответствии с «Положением о проверке письменных работ обучающихся на неправомерность заимствования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» все письменные работы, выполненные студентом проверяются на предмет неправомерного заимствования.

Студент самостоятельно осуществляет проверку своей работы на сайте <http://www.antiplagiat.ru> и предоставляет в электронном виде «Отчет о проверке» письменной работы, сформированный системой в формате \*doc или PDF и полный текст работы руководителю курсовой работы.

Руководитель проводит собственную проверку представленного студентом текста, после чего визирует «Отчет о проверке» своей подписью.

Рабочая инструкция по проверке письменных работ студентом осуществляется в соответствии с Приложением 6.

Окончательный вариант работы должен быть представлен обучающимися на проверку системой «Антиплагиат» научному руководителю не позднее, чем за 14 дней до дня ее защиты.

Минимальные требования к оригинальности письменных работ при рассмотрении допуска работы к защите – 60 % оригинальной части работы.

При более низких значениях письменная работа должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся и представлена к повторной проверке на неправомерное заимствование при сохранении ранее установленной темы.

### **3.11 Список рекомендуемой литературы**

1. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016. – доступ ЭБС Института

Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455452&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452&sr=1)

2. Шевелина Н. Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум, Екатеринбург: Архитектон, 2015. – доступ ЭБС Института

режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455470&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455470&sr=1)

3. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие, Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015

Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488275](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275)

4. Взорова А. В. , Цыганков В. А., Две школы и два стиля: стиль «Braun» и стиль «Olivetti»: учебно-наглядное пособие, Учебники и учебные пособия для ВУЗов, Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016, 39 стр.

Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488298](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488298)

5. Шмалько И. С. , Цыганков В. А., Основы композиции в графическом дизайне, Прочая учебная литература, Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2013 80 стр.

Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488292](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488292)

6. Цыганков В. А., Знак/символ, Научная литература, Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2013, 44 стр.

Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488299](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488299)

#### ***Дополнительная литература:***

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012 – доступ ЭБС Института

Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=139774&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774&sr=1)

2. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010– доступ ЭБС Института

Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88737&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737&sr=1)

3. Мочалова Е. Н. , Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2014 – доступ ЭБС Института

Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428039&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039&sr=1)

#### ***Интернет-источники:***

1. Novate.Ru. Интернет-проект о дизайне <http://www.novate.ru>
2. Re:vision. Следим за дизайном с 1999 года <http://www.revision.ru>



3. THE ARTIST AND HIS MODEL <http://www.theartistandhismodel.com>
4. Дизайн-студия Primaris <http://www.primaris.ru/articles.html>
5. Изобразительное искусство, дизайн, архитектура, фото <http://www.kulturologia.ru>
6. Каталог логотипов и знаков <http://www.logobank.ru/>
7. Отраслевой портал об упаковке <http://www.unipack.ru/>
8. Фирменные стили и логотипы <http://www.logobar.ru/>
9. Дизайн-журнал «Дежурка» <http://www.dejurka.ru/tag/упаковка/>
10. Журнал Про100 дизайн <http://www.pro100.spb.ru/>
11. Как.ru. Журнал о дизайне. <http://kak.ru>
12. Креативная реклама <http://www.adme.ru/>
13. Популярная каллиграфия <http://www.callig.ru>
14. Проект бесплатных шрифтов <http://jovanny.ru/>
15. Шрифтовой портал <http://www.xfont.ru/article/>
16. Шрифтовой портал «Фонтов.нет» <http://www.fontov.net/>
17. Peopleofdesign. Блог о дизайне <http://www.peopleofdesign.net>
18. Smashmag. Блог о дизайне <http://ww.smashmag.ru>
19. Всё об упаковке <http://ru-pack.livejournal.com/>
20. Всё самое интересное о web-дизайне <http://www.designonstop.com/>
21. Мой подход к созданию ТЗ на шаблонные сайты <http://habrahabr.ru/blogs/pm/126313/#habracut>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Бланк заявления на тему курсовой работы

И.о. декана факультета дизайна и моды  
Самсоновой В.В.

от студента \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ очной формы обучения  
направление 54.03.01 Дизайн  
профиль «Графический дизайн»

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему моей курсовой работы:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

по дисциплине \_\_\_\_\_  
и назначить руководителем работы \_\_\_\_\_

(ФИО преподавателя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Подпись студента \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Бланк рецензии на курсовую работу (курсовой проект)

Автономная некоммерческая организация высшего образования

"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

Факультет дизайна и моды

Сдана курсовая работа на проверку \_\_\_\_\_

#### РЕЦЕНЗИЯ

на курсовую работу (курсовой проект)

по дисциплине \_\_\_\_\_

студента \_\_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество студента)

Тема: \_\_\_\_\_

Актуальность темы: \_\_\_\_\_

Соответствие содержания курсовой работы заданию (да, нет) \_\_\_\_\_;

Количество использованных первоисточников \_\_\_\_\_;

Оформление иллюстраций, рисунков, таблиц соответствует требованиям \_\_\_\_\_  
(да, нет);

Полнота и качество написания пояснительной (текстовой) и основной (проектной) частей

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Положительные стороны работы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Замечания студенту

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### Выводы руководителя:

Представленная на рецензирование курсовая работа свидетельствует о том, что у автора сформирована \_\_\_\_\_ компетенция:

\_\_\_\_\_

---

---

Работа заслуживает положительной оценки и допускается к защите

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. руководителя)      Подпись

Работа защищена с оценкой \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

# ПРИЛОЖЕНИЯ 3

## Образец оформления титульного листа

**B&D**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

---

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

### КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему:

**«ПРОЕКТ НАВИГАЦИИ ДОМА ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

по дисциплине:

«Проектирование в графическом дизайне»

по направлению подготовки «Дизайн»

профиль «Графический дизайн»

**Выполнил:**

студент \_\_\_\_\_ курса

очной формы обучения

Петрова Анастасия Сергеевна

**Руководитель:**

доцент, член Союза дизайнеров

Шичков Игорь Викторович

оценка \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ *подпись*  
2021г.

Москва, 2021

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Образец оформления содержания

### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 Теоретические основы функционирования системы экономической безопасности предприятия .....	6
1.1 Понятие и структура экономической безопасности предприятия.....	6
1.2 Особенности и основные угрозы экономической безопасности транспортного предприятия .....	12
1.3 Основные пути повышения уровня экономической безопасности транспортного предприятия .....	16
2 Анализ основных показателей экономической безопасности предприятия ООО «ААА» .....	20
1.1 Общая характеристика предприятия и его место в отрасли и регионе.....	20
1.2 Структура и основные показатели эффективности системы экономической безопасности предприятия ООО «ААА» .....	28
1.3 Основные проблемы функционирования системы экономической безопасности предприятия и причины их возникновения .....	44
3 Рекомендации и мероприятия по повышению эффективности системы экономической безопасности предприятия .....	54
3.1 Выработка рекомендаций и мероприятий .....	54

3.2 Расчет ожидаемого экономического эффекта.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	82
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Финансовая отчетность предприятия за 2015-2018 гг.....	88

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Пример оформления раздела «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О безопасности. Федеральный закон № 390–ФЗ от 28.12.2010 (с изменениями и дополнениями). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения 01.06.2018)
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629) (дата обращения 01.06.2018)
3. Кунцман, М. В. Экономическая безопасность: учебное пособие / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2016. – 152 с. – URL: <http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel16E398.pdf>
4. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – Москва: Юнити–Дана, 2015. – 350 с.
5. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. –

Москва: Проспект, 2016. – 336 с. : табл., граф., схем., ил. – Библиогр.: с. 318–321.

6. О противодействии коррупции. Федеральный закон № 273–ФЗ от 25.12.2008 (с изменениями и дополнениями). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/) (дата обращения 01.06.2018)



## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Пример оформления рисунков, иллюстраций, фотографий

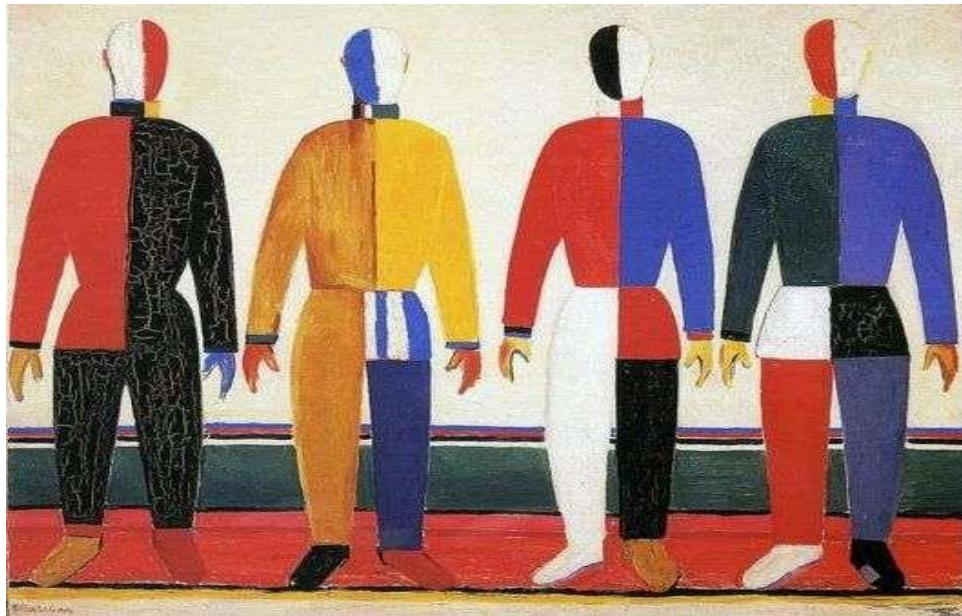


Рисунок 6.1 – Репродукция К. Малевича «Спортсмены»

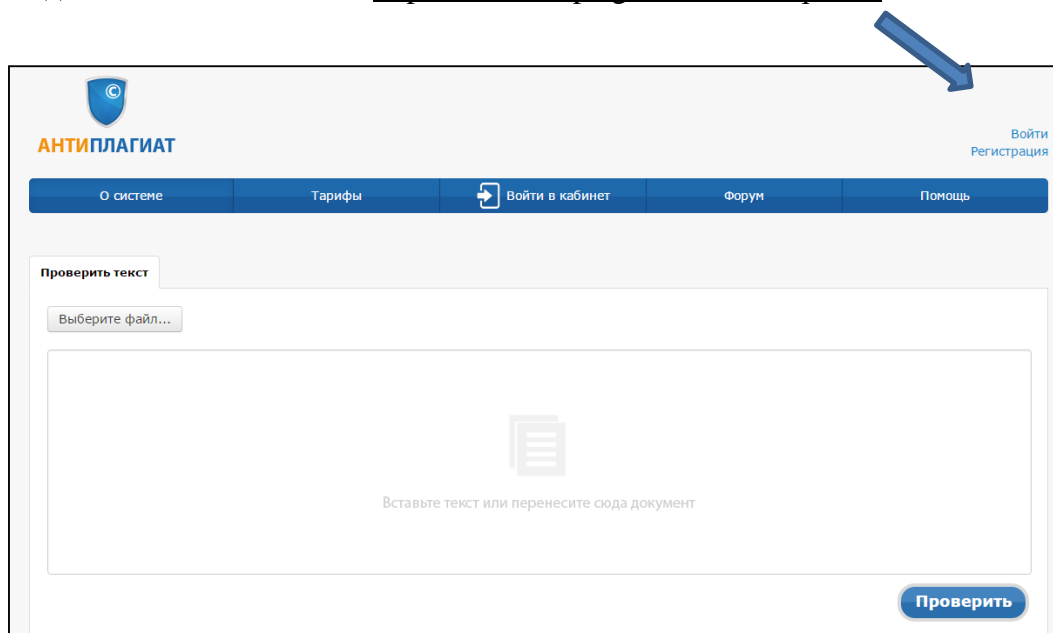


Рисунок 6.2 – Логотип компании «Найк»

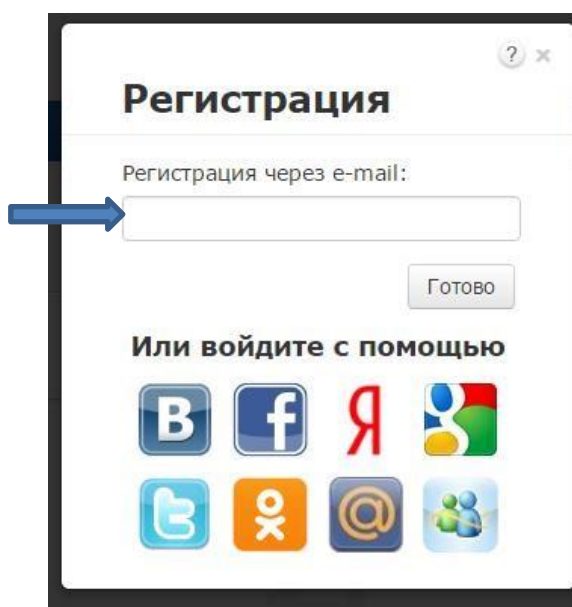
## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Антиплагиат»

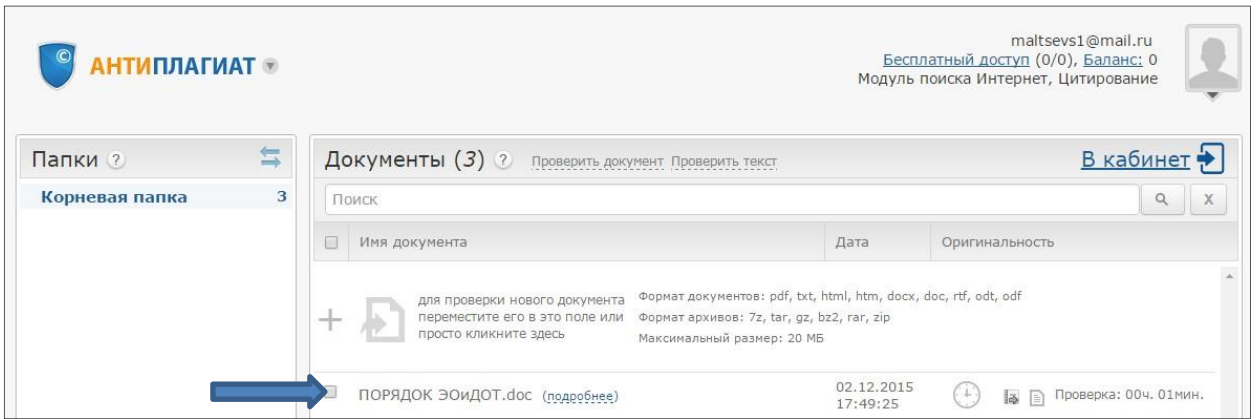
1. Зайдите на сайт по ссылке <http://www.antiplagiat.ru> **Регистрация**



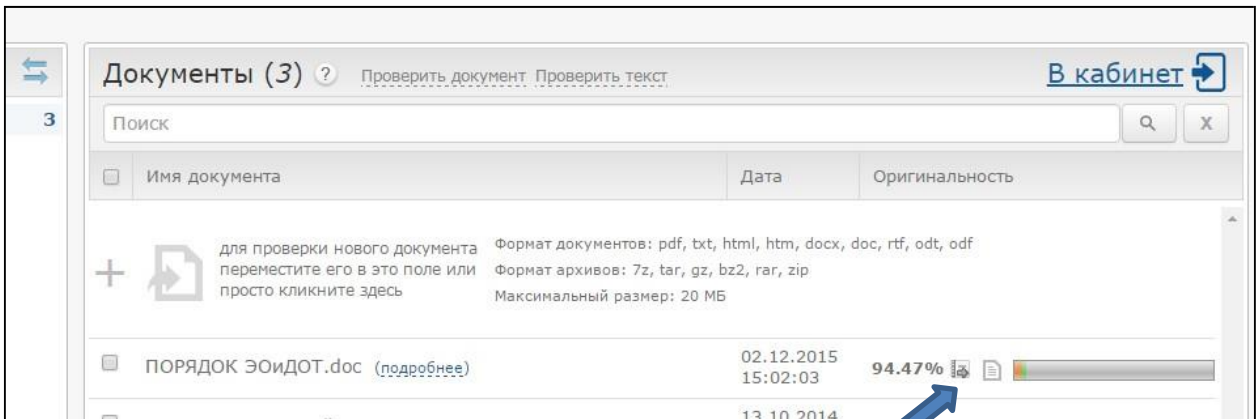
2. Заполните все поля регистрационной формы и зарегистрируйтесь.



3. Зайдите в «Кабинет пользователя» и загрузите текстовый документ. Найдите добавленный документ.



4. В кабинете пользователя найдите добавленный документ и проведите его оценку оригинальности. Посмотрите отчет о проверке.



5. Распечатайте результат проверки

