

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:50:54

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»  
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине

### **ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ОДЕЖДЫ**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная/очно-заочная

**Москва - 2023**

**Разработчик:** Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«25» июня 2023г.



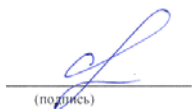
(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД



(подпись)

/Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие методические указания .....	5
1.1. Общие положения.....	5
1.2. Выбор темы курсовой работы .....	5
1.3 Руководство курсовой работой.....	9
1.4 Порядок, сроки выполнения, защита курсовой работы.....	9
1.4.1Порядок выполнения курсовой работы.....	9
1.4.2 Сроки выполнения курсовой работы.....	10
1.4.3 Защита курсовой работы.....	10
1.5 Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы.....	11
2 Методические указания к выполнению курсовой работы.....	14
2.1. Структура курсовой работы .....	14
2.2.Требования к выполнению этапов курсовой работы .....	14
2.3.Этапы написания курсовой работы .....	15
3 Общие технические требования к оформлению пояснительной записки к ВКР .....	20
3.1 Общие технические требования .....	20
3.2 Оформление заголовков .....	21
3.3 Оформление списков, сносок, ссылок, сокращений, аббревиатур .....	22
3.4 Правила выписывания формул.....	26
3.5 Оформление таблиц .....	27
3.6 Оформление содержания.....	28
3.7 Оформление списка использованных источников .....	29
3.8 Оформление приложений.....	32
3.9 Оформление рисунков, иллюстраций .....	33
3.10 Отчет о проверке письменных работ обучающихся на неправомерность заимствования.....	34
3.11Список рекомендуемой литературы.....	35

Приложение 1. Бланк заявления на тему курсовой работы.....	38
Приложение 2. Бланк рецензии на курсовую работу.....	39
Приложение 3. Образец оформления титульного листа.....	41
Приложение 4. Образец оформления содержания .....	42
Приложение 5. Примерное оформление раздела «Список использованных источников».....	43
Приложение 6. Пример оформления рисунков, иллюстраций, фотографий.....	44
Приложение 13. Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Антиплагиат».....	45

# **1 Общие методические указания**

## **1.1 Общие положения**

Курсовая работа по дисциплине «Художественная разработка дизайн-проектов одежды», в соответствии с учебным планом направления 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн одежды», выполняется обучающимися на 1 курсе (2 семестр) и 2 курсе (4 семестр).

Курсовая работа является необходимым элементом учебного процесса в подготовке магистра и представляет собой индивидуальную самостоятельную учебную исследовательскую работу обучающегося, нацеленную на развитие его ключевых компетенций.

Организационное и методическое руководство курсовой работой осуществляет кафедра дизайна, которая:

- предлагает тематику курсового проекта;
- формулирует основные требования к их содержанию и оформлению;
- рекомендует руководителя;
- осуществляет контроль над выполнением плана работ.

В «Методических указаниях» кратко изложен материал по теме курсовой работы, последовательность выполнения, требования к содержанию и объему и оформлению курсовой работы.

Курсовая работа состоит из:

- теоретической части, представленной в виде пояснительной записки объемом не менее 35-40 страниц без приложений;
- практической части, отражающей концепцию проекта.

## **1.2 Выбор темы курсовой работы**

При написании курсовой работы по дисциплине «Художественная разработка дизайн-проектов одежды» следует исходить из решения следующих задач:

- художественного проектирования новых образцов одежды с заданными свойствами на основе инновационных достижений науки, тенденций развития дизайна и моды, перспективных методов проектирования одежды с применением научных данных и знаний, полученных в результате освоения дисциплин: «История и теория искусств и дизайна», «Система моды», «Эксперимент в дизайне одежды», «Разработка и продвижение авторского проекта в индустрии моды».

- закрепление знаний, полученных студентами при изучении дисциплин по направлению и профилю подготовки, навыков работы со специальной литературой, историческими документами и нормативно-технической документацией.

При выборе темы курсовой работы учитывается наличие научных кадров института и социокультурные запросы общества.

Темы курсовых работ разрабатываются ведущими преподавателями кафедры.

Тематика курсовых работ определяется направлением научно-исследовательской деятельности кафедры. Студентам, совместно с преподавателем, предоставляется право выбора темы.

#### *Примерные темы курсовых работ:*

##### *2 семестр*

1. Эволюция художественного стиля в дизайне одежды. исследование развития модных течений от классической эпохи до современности. Анализ влияния идей и образов художественных движений на моду и разработку новых тенденций.

2. Художественное выражение через цвет в дизайне одежды: изучение роли цвета в создании эстетического впечатления и передачи настроения че-

рез одежду. Анализ психологического воздействия различных цветовых сочетаний на восприятие одежды.

3. Художественное воплощение тематических идей в модных коллекциях: исследование процесса разработки и воплощения тематических концепций в дизайне одежды. Анализ использования символов, ассоциаций и исторических сюжетов в создании коллекций с определенными тематиками.

4. Экспериментальные техники в художественном дизайне одежды: исследование инновационных и оригинальных техник и материалов, используемых в создании дизайнерских проектов. Анализ применения экспериментальной вышивки, объемных текстур, нестандартных форм и других художественных подходов.

5. Роль художественных элементов в аксессуарах и деталях в дизайне одежды: исследование влияния художественной выразительности аксессуаров, украшений и деталей на общий образ и восприятие одежды. Анализ эффекта использования различных декоративных элементов в создании уникального стиля.

6. Художественные особенности национальных культур в дизайне одежды: изучение влияния национальных традиций, культурных образов и искусства на формирование уникального стиля в одежде. Анализ использования национальных мотивов и техник в современном дизайне.

7. Влияние искусства и литературы на моду и дизайн одежды: исследование взаимосвязи истории искусства, литературных произведений и моды. Анализ использования художественных образов, цитат и сюжетов в создании модных коллекций и дизайнерских проектов.

8. Художественная интерпретация природы и окружающей среды в дизайне одежды: исследование использования элементов природы, ландшафтов и окружающей среды в художественной концепции модных проектов. Анализ символического значения и эмоциональной силы природных мотивов в дизайне одежды.

#### *4 семестр*

1. Анализ целевой аудитории и разработка модной коллекции: исследование целевой аудитории с использованием методов социологического анализа и создание модной коллекции, учитывающей их стиль, предпочтения и потребности.

2. Дизайн-концепция для особого мероприятия: разработка дизайн-концепции для фешн-шоу, концерта или выставки, включая анализ архитектурных, художественных и визуальных аспектов, а также создание уникальной визуальной идентичности для одежды участников.

3. Реинтерпретация исторического стиля в контексте современного дизайна: анализ особенностей и характеристик исторической моды определенной эпохи и разработка дизайн-концепции, основанной на переосмыслении и переносе этих элементов в современный контекст.

4. Концептуализация модной коллекции в форме календаря: создание серии модных образов, соответствующих различным сезонам года, включающих использование цветовых схем, материалов и стилей, которые отражают изменение атмосферы в каждый месяц.

5. Разработка экологически устойчивой модной коллекции: исследование экологических проблем в текстильной промышленности и разработка модной коллекции, основанной на использовании экологически чистых материалов, устойчивых производственных методов и этичных модельных практик.

6. Инновационный дизайн спортивной одежды: исследование современных тенденций в спортивной моде и разработка инновационного и функционального дизайна, включая использование новых материалов, технологий и эргономического подхода для повышения комфорта и производительности спортивной одежды.

7. Дизайн аксессуаров для модной коллекции: анализ трендов в аксессуарной моде и создание оригинальных и эстетически привлекательных аксессуаров, таких как сумки, обувь, головные уборы или ювелирные



изделия, чтобы дополнить и подчеркнуть стиль модной коллекции.

8. Исследование влияния технологий на моду будущего: анализ современных технологических инноваций, таких как 3D-печать, интерактивные материалы и носимая электроника, и исследование их влияния на моду, включая возможности создания инновационных и функциональных решений в дизайне одежды.

### **1.3 Руководство курсовой работой**

Назначение руководителей курсовой работы осуществляется из числа ведущих преподавателей кафедры дизайна: профессоров, доцентов, старших преподавателей.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- содействовать обучающемуся в выборе методики исследования, методики реализации проекта;
- рекомендации студенту в подборе необходимой литературы и фактического материала;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения курсовой работы в соответствии с планом и графиком выполнения;
- подготовка письменной рецензии на курсовую работу с указанием предварительной оценки (пример оформления рецензии руководителя содержится в Приложении 2).

### **1.4 Порядок, сроки выполнения, защита курсовой работы**

#### **1.4.1 Порядок выполнения курсовой работы:**

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы, назначение руководителя;

2. Выполнение курсовой работы;
3. Предоставление обучающимся руководителю проекта курсовой работы;
4. Предварительная презентация курсовой работы;
5. Предоставление итогового варианта курсовой работы;
6. Оценка и рецензирование курсовой работы научным руководителем;
7. Защита курсовой работы.

#### **1.4.2 Сроки выполнения курсовой работы**

Электронный вариант курсовой работы предоставляется обучающимся не позднее, чем за месяц до защиты. После проверки электронного варианта курсовой работы руководителем и внесения правок, за две недели до защиты студенты сдают работу на кафедру в печатном и сброшюрованном виде. Даты защиты курсовых работ фиксируются расписанием зачетно-экзаменационной сессии и доводятся до сведения обучающихся.

#### **1.4.3 Защита курсовой работы**

К защите курсовой работы допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненная курсовая работа подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада - 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме работы. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

Оценка курсовых работ осуществляется комиссией на защите. Предусматривается защита студентом проектных решений и обсуждение результатов. Критерии оценки курсовой работы приведены в разделе 1.5.

Курсовые работы, имеющие теоретический и практический интерес, представляются на конкурс студенческих научных работ, отмечаются приказом по институту.

### 1.5 Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы

Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы представлены в Таблице 1.

Таблица 1- Критерии оценивания и шкала оценивания курсовой работы

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы. Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов. Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами</p> <p>Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>-курсовая работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, имеет положительную рецензию.</p> <p>проработан теоретический материал, освещен исторический аспект выбранной темы, представлен список аналогов, соответствующей проектной документации; четко выражена, теоретически и визуально оформлена актуальная концепция дизайн-проекта;</p> <p>продемонстрирован умение работать с различными источниками сбора и обработки информации, умение применять анализ данных;</p> <p>присутствует навык владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования;</p> <p>- хорошо подготовлен доклад, в докладе освещены все стороны курсовой работы, свободное владение материалом по теме КР.</p>	Отлично
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и</p>	<p>-курсовая работа соответствует всем требованиям к написанию и оформлению;</p> <p>- в достаточной степени освещена тема, проработан теоретический материал;</p> <p>предложена концепция дизайн-</p>	Хорошо

<p>научной литературы. Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов. Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>проектирования конкретной среды, но недостаточно выразительно оформлена в теоретическом плане и/или наглядном пластическом, графическом образе; продемонстрировано умение работать с различными источниками информации научного и искусствоведческого характера, но не весь изученный материал полноценно проанализирован и рационально применен; умение владеть разными методами дизайн-проектирования и приемами ручной, компьютерной графики, конструирования и макетирования; - доклад подготовлен, в докладе освещены все стороны курсовой работы.</p>	
<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы. Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов. Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>- курсовая работа в целом соответствует предъявляемым требованиям; раскрыта тема работы, но при рассмотрении отдельных ее вопросов отмечается слабая их проработанность; отсутствует концепция организации заявленной среды проектирования; представлен недостаточный библиографический список изученного материала, необходимого для полноценного решения задач курсовой работы; не продемонстрировано владение различными техниками и технологиями в области графики, конструирования и макетирования; - в процессе защиты студент малоубедительно отстаивает собственные дизайн-решения и/или затрудняется обосновать высказанные положения, неполно отвечает на замечания руководителя.</p>	<p>Удовлетворительно</p>

<p>Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов, использование специальной и научной литературы.</p> <p>Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов.</p> <p>Художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами</p> <p>Разработка проектно-конструкторской документации на проектируемый объект.</p> <p>Оформление КР</p>	<p>- курсовая работа не соответствует предъявляемым требованиям;</p> <p>– представленная на защиту работа не выполнена в соответствии с заданием, имеет отрицательную рецензию;</p> <p>– доклад на тему представленной на защиту не раскрывает сути поставленной задачи и не отражает способов ее решения;</p> <p>– студент не понимает вопросов по тематике данной работы и не может ответить на вопросы.</p>	<p>Неудовлетворительно</p>
---	--	----------------------------

## **2 Методические указания к выполнению курсовой работы**

### **2.1 Структура курсовой работы**

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения (при наличии)

### **2.2 Этапы написания курсовой работы**

1. Введение: 1-2стр.
2. Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников  
Текст: 5-7 стр.  
Иллюстрации: 5 стр.
3. Анализ направлений моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры  
Текст: 3-5 стр.  
Иллюстрации: 5 стр.
4. Обоснование принятого творческого решения  
Текст: 1-2 стр.
5. Концепция проекта  
Текст: 1-2 стр.
6. Эскизный проект  
Эскизы в количестве 10-15 листов.
7. Заключение
8. Список использованных источников

## 2.3 Требования к выполнению этапов курсовой работы

### *Введение*

Во введении указываются цели и задачи курсовой работы с учетом приоритетов развития дизайна и моды, специфики творческой деятельности в сфере театрального искусства; обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью; формируются проблемы и круг вопросов, необходимых для их решения; указываются объекты исследования.

При выполнении курсовой работы во введении указывается её актуальность, объект и цель исследования, методы исследования, новизна, практическая значимость и возможность внедрения данного предложения.

Обоснование темы работы связаны с ее актуальностью, т.е. определяются потребности, для удовлетворения которых предпринимается проектирование новой коллекции костюмов, сценографии и печатной продукции в соответствии с выбранной темой.

- *актуальность*: анализ ситуации в области исследования на основе литературных и других источников, позволяет сделать заключение о недостаточной изученности ряда вопросов, а своевременное выполнение исследований позволит ликвидировать эти пробелы. Выполненная разработка позволяет решить востребованную практическую задачу на основе полученных в работе новых данных.

- *цели и задачи исследования*: «разработать», «обоснование принятого творческого решения», «проанализировать», «выявить» и т.д.

- *практическая и научная значимость*: 2-3 предложения об использовании или практическом применении результатов исследования и разработки проекта.

- *новизна разработки проекта*: использование новых методик, технологий и т.д.

### *Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников*

Описание, исследование и анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников, которые непосредственно использованы в разработке проекта.

Творческими источниками для создания коллекции одежды могут служить любые художественные произведения, исторические и современные события, всевозможные элементы природной среды, различные виды и объекты культуры, искусства, науки, ретро-мода и т.д. Точное определение творческих источников позволяет четко спроецировать явные визуальные признаки образца на проектируемые элементы (цвет, композицию, пластику, декор или конструкцию), добиться выразительности образа.

Анализ прототипов (проектов, сходных с проектируемым по каким-либо однородным характеристикам и условиям применения) или аналогов позволяет выявить преимущества и недостатки существующих проектов и проводится по следующим показателям:

- эстетическим
- социально-экономическим
- функциональным (способы использования)
- технологическим (материалы и возможные способы изготовления).

### *Анализ направления моды: формы, цветовой гаммы, используемых материалов, рисунков, декора*

Анализ направлений моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры, которые легли в основу курсового проекта.

Эта часть раздела призвана продемонстрировать целостное представление студента об истории и современности, закономерностях и вариантах развития моды.



Проектирование новой одежды невозможно без анализа стилей и направлений современной моды, ее ключевых тенденций, формообразования, палитры модных цветов, рисунков и фактуры материалов, декора, диктующих изменения в конструкции.

В исследовании современной моды следует избегать пространных изложений и сконцентрироваться на характеристике общего направления. Важно указать тенденции, подчеркивающие актуальность выбранной темы курсового проекта.

Иллюстративный материал раздела должен ярко и конкретно отражать выбранные тенденции моды.

### *1. Обоснование принятого творческого решения*

Обоснование принятого творческого решения, оптимальности проектной задачи, строится с учетом психологических и социальных условий, определения назначения, целесообразности и функций, условий их эксплуатации, технологических требований, экономических предпосылок. Проектное решение – выбор метода проектирования, материалов, цветовой гаммы, ассортимента моделей с учетом выбора темы и направления моды.

### *2. Концепция проекта*

Идея проекта, образ проекта, связь с современностью, способы переработки и трансформации творческого источника.

Художественное проектирование – творческий процесс создания целостной системы вещей, отражающей современные тенденции культуры. Задача художественного проектирования – поиск связей между предметным миром в целом и проектируемыми изделиями.

Результаты проведенного предпроектного анализа переосмысливаются, синтезируются, структурируются и реализуются в конкретных методах формообразования. В процессе обработки информации формулируется творческая концепция - основная идея, смысловая направленность целей, задач и средств проектирования, интерпретированная в виде

художественного образа. Важно, чтобы в ходе синтеза предпроектных исследований рождались собственные мысли, отличные от аналогов.

Раздел отражает последовательность художественного проектирования коллекции, поиск единства формы и содержания, отражает стилевые особенности и ассортимент коллекции.

### *Эскизный проект*

В разделе представляется графическое изображение проектируемых объектов, моделей коллекции костюмов, выражающее проектный замысел. Важно продемонстрировать этапы творческого поиска от предварительных поисковых набросков до оптимальных вариантов графической подачи окончательных эскизов; логическую последовательность проектирования и системный подход к решению поставленной задачи.

Эскизный проект создается с учетом законов и средств композиции, с применением способов гармонизации и различных техник изображения.

На этапе эскизного проектирования решаются основные задачи: форма, цвет, масштабность, пропорции, функциональная образность.

Главная цель эскизного проектирования – поиск и создание яркого, выразительного, острого образа, наделенного определенной смысловой символикой и знаковостью.

К эскизам можно предъявлять требования лишь самого общего порядка. Они не претендуют на окончательно найденную форму, наоборот, дают работу фантазии и воображению. Характер эскизов должен отражать особенности темы проекта. Чем больше сделано цветовых вариантов, тем убедительнее выбор. Однако нельзя допустить, чтобы работа над эскизами сводилась к нагромождению упражнений и механическому их повторению. Поиск должен осуществляться осознанно, а не стихийно.

Желательно, чтобы цветовое решение эскизного проекта было приближено к оригинальному цветовому строю коллекции.

### *Заключение*

В выводах отмечается новизна предложенной идеи, перспективность конструктивного решения, степень соответствия проектных решений состоянию и перспективам развития дизайна и моды, прогрессивность используемого метода проектирования и оценка степени достижения, поставленной задачи курсового проектирования.

### *Список использованных источников*

Список использованных источников начинается с нормативно-правовых документов, затем следует специальная научная и учебная литература, другие использованные материалы. Источники Интернет выносятся в конец списка литературы. Общее число литературных источников – не менее 20, при этом 30% из них должны быть изданы за последние 3 года. Интернет-ресурсов – не менее 7 источников.

### **3 Технические требования к оформлению пояснительной записки курсовой работы**

#### **3.1 Общие технические требования**

Текст работы набирается на компьютере и печатается на листах формата А4 с одной стороны листа, допускается использование формата А3 для оформления приложений.

Поля страницы: сверху и снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Работа печатается в текстовом редакторе Microsoft Word, или любом другом текстовом редакторе, совместимым с Microsoft Word3, гарнитура шрифта текста – Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, размер шрифта – 14.

Каждый абзац печатается с абзацного отступа, равного 1,25 см. Интервалы между абзацами основного текста не допускаются. Выравнивание основного текста – «по ширине».

Полужирный шрифт при оформлении основного текста не применяется, кроме оформления заголовков разделов и иных структурных элементов работы.

Подчеркивание, как способ выделения, не используется, в том числе в заголовках.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью курсива, наклона или иной плотности знаков шрифта.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, при этом соблюдается сквозная нумерация по всему тексту работы, включая титульный лист и приложения. Порядковый номер страницы проставляется внизу страницы, в центре, без точки.

Номер страницы на титульном листе не проставляется.

При оформлении иллюстративного материала (рисунков, таблиц, формул) следует соблюдать принцип единства, а именно, если нумерация рисунков ведется в пределах раздела, то и нумерация таблиц, и нумерация формул также должна быть в пределах раздела. Если выбрана сквозная нумерация рисунков по всему тексту, то и таблицы, и формулы также должны иметь сквозную нумерацию.

### **3.2 Оформление заголовков**

Наименования структурных элементов пояснительной записки: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов. *Заголовки структурных элементов* располагают в середине строки (выравнивание по центру) без точки в конце, печатают прописными буквами, полужирным шрифтом, не подчеркивая.

Каждый структурный элемент и каждый раздел (главу) основной части работы начинают с новой страницы. *Заголовок раздела* размещается с абзацного отступа (с выравниванием по левому краю) и начинается с порядкового номера (арабской цифрой). После номера ставится пробел (а не точка), затем первая буква заголовка – прописная, остальные – строчные, шрифт полужирный, без точки в конце, без подчеркивания. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Вторая и последующие строки длинного заголовка начинаются с того же отступа, что и первая строка заголовка. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Подразделы (параграфы) начинают на той же странице, где закончился предыдущий подраздел (параграф). Новый подраздел отстоит от предыдущего на два межстрочных интервала. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела (главы). Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка также не ставится. Заголовок начинается с абзацного отступа с выравниваем

по левому краю, печатается с прописной буквы, полужирным шрифтом. Правило переноса на следующую строку те же, что и для заголовков разделов.

Заголовки разделов и подразделов отделяются между собой двойным межстрочным интервалом. Основной текст начинается после заголовка через два межстрочных интервала (пример оформления заголовка приведен на рисунке 1).

Не допускается располагать заголовок раздела или подраздела на одной странице, а начало его основного текста – на другой.

## **1 Теоретические и методологические основы инвестиционной деятельности предприятия**

### **1.1 Понятие и особенности тактики и стратегии инвестиционной деятельности**

В настоящее время в экономической литературе существует множество определений инвестиционной деятельности предприятия, но большинство из них рассматривает ее как разовый вид деятельности...

Рисунок 1– Пример оформления заголовков раздела и подраздела

### **3.3 Оформление списков, сносок, ссылок, сокращений, аббревиатур** *Списки (перечисления)*

Если в тексте требуется привести списки (перечисления), то они приводятся с абзацного отступа в столбик друг за другом. Если на элементы списка в дальнейшем не ожидается отсылок в тексте, то перед каждым элементом перечисления ставится тире (никакие другие маркеры не использу-

ются). Простые перечисления отделяются запятой (рисунок 2), сложные – точкой с запятой.

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- удаленный заказ,
- виртуальная справочная служба,
- виртуальный читальный зал.

Рисунок 2 – Пример оформления простого списка

Если в тексте необходимо сослаться на один или несколько элементов списка, то при перечислении элементов списка (рисунок 3), вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой (за исключением букв ё, з, й, о, ч. ь. ы, ь).

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- а) удаленный заказ,
- б) виртуальная справочная служба,
- в) виртуальный читальный зал.**

Рисунок 3 – Пример оформления списка с буквенным обозначением элементов списка

При наличии конкретного количества перечислений допускается перед каждым элементом перечисления вместо букв ставить арабские цифры, после которых ставится скобка (рисунок 4).

7.6.4 Разрабатываемое сверхмощное устройство можно будет применять в различных отраслях реального сектора экономики:

- в машиностроении:
  - 1) для очистки отливок от формовочной смеси;
  - 2) для очистки лопаток турбин авиационных двигателей;
  - 3) для холодной штамповки из листа;
- в ремонте техники:
  - 1) устранение наслоений на внутренних стенках труб;
  - 2) очистка каналов и отверстий небольшого диаметра от грязи.

Рисунок 4 – Пример оформления сложного списка с элементами разного уровня

#### *Сноски*

При необходимости дополнительного пояснения в тексте допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка – \*.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией. Шрифт сноски меньше, чем шрифт основной части текста, обычно – 12 пунктов.



### *Ссылки*

Цитаты, а также все заимствованные из печати данные (нормативы, тарифы и др.), должны иметь библиографическую ссылку на первоначальный источник. Ссылка ставится непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому дается пояснение. Порядковый номер ссылки указывается арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения. Если ссылка приведена на конкретный фрагмент текста, можно указать номер страницы, на которой располагается данный фрагмент.

*Примеры ссылок на использованные источники:*

- 1 ..... приведено в работах [1]–[4].
- 2 ..... по ГОСТ 29029.
- 3 ..... в работе [9], раздел 5.
- 4 ..... обращение» [12, с. 156]

### *Сокращения и аббревиатуры*

В тексте работы могут быть использованы сокращения и аббревиатуры. Сокращение русских слов и словосочетаний допускается при условии соблюдения требований ГОСТ.

В тексте письменной работы допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: год – г., годы – гг., и так далее – и т. д., метр – м, тысяч – тыс., миллион – млн, миллиард – млрд, триллион – трлн, страница – с., Российская Федерация – РФ, общество с ограниченной ответственностью – ООО.

При использовании авторской аббревиатуры необходимо при первом ее упоминании дать полную расшифровку, например: «...Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР)».

Не допускается использование сокращений и аббревиатур в заголовках разделов (глав) и подразделов (параграфов).

### 3.4 Правила выписывания формул

Уравнения и формулы записываются отдельной строкой. Выше и ниже формулы оставляется по одной пустой (свободной) строке. Все формулы нумеруются. Формула записывается посередине строки, а ее порядковый номер – в круглых скобках в крайнем правом положении.

Если формула не помещается в одну строку, то она переносится на следующую после знака математического действия (знака равенства (=), знака плюс (+), знака минус (–) и т.п.). На новой строке этот знак повторяется.

Пояснения значений символов в формуле приводятся ниже формулы и в той же последовательности, в которой они встречались в формуле. Значение каждого отдельного символа приводят в отдельной строке. Первая строка пояснения начинается со слова «где», печатается без двоеточия с абзацного отступа (рисунок 5):

$K_{тл} = ОбАКО \quad (2.3)$
где ОбА – оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства.

Рисунок 5 – Пример оформления формулы

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы приводятся в круглых скобках «...выбирая способ расчета (2.3) ...» Формулы в приложениях нумеруются в пределах соответствующего приложения.

### 3.5 Оформление таблиц

Для наглядности и удобства сравнения показателей данные могут быть представлены в виде таблицы. Таблица располагается непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. При ссылке пишется слово «таблица» с указанием ее номера, например: «в таблице 2.1 представлены ...» или «... характеризуется показателями (таблица 2)».

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте, но не менее 10 пунктов. Межстрочный интервал для всех данных в таблице в таблице – *одинарный*.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией (Таблица 1, Таблица 5 и т.д.). Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: «Таблица 2.3».

Таблицы, приведенные в приложении, обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой номера обозначения приложения. Например, для таблицы, приведенной в Приложении 1, нумерация будет выглядеть как «Таблица 1.3». Если в работе имеется только одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица 1.1» (если она приведена в Приложении 1).

Наименование таблицы пишется над таблицей слева, без абзацного отступа. Наименование таблицы приводится после ее номера и тире с прописной буквы без точки в конце. Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через *одинарный* межстрочный интервал (рисунок 6).

Следует использовать в ячейках таблицы выравнивание по вертикали по центру (и для цифр, и для текста).

Заголовки столбцов и строк таблицы следует печатать с большой буквы. Подзаголовки столбцов печатают с маленькой буквы, если они составля-

ют одно предложение с заголовком, или с большой буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков указываются в единственном числе.

Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки строк и столбцов диагональными линиями не допускается. Заголовки столбцов выравнивают по центру, а заголовки строк – по левому краю или по центру. Саму таблицу относительно полей страницы также рекомендуется выравнивать по центру.

Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева без абзацного отступа пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. При переносе таблицы заголовки строчек и/или столбцов также переносятся. Допускается при переносе таблицы заголовки строк и/или столбцов заменять соответственно номерами строк и столбцов. При этом нумеруют арабскими цифрами столбцы и/или строки и первой части таблицы.

Таблица 2.1. - Показатели оборота продукции по месяцам (в млн. руб.)

Вид реализуемой продукции	Среднесуточный оборот по месяцам					
	1	2	3	4	5	6
1. Лаки и краски	1.23	2.42	2.54	3.07	3.52	3.73
2. Металлоизделия	2.47	2.54	2.48	2.75	2.32	2.45
3. Изделия из пластика	1.74	1.83	1.92	1.93	1.75	1.98

Рисунок 6 – Пример оформления таблицы

### 3.6 Оформление содержания

Содержание включает в себя введение, наименование всех разделов (глав) и подразделов работы, заключение, список использованных источников и наименование всех приложений. После наименования каждого элемента ставится отточие и приводится номер страницы, с которой начинается данный структурный элемент.

Обозначения структурных элементов работы и наименования разделов (глав) начинается с левого края страницы, без абзацного отступа, с выравниванием налево. Номера страниц выравниваются по правому краю поля и соединяются с наименованием элемента. Каждый элемент содержания оформляется на отдельной строке.

Обозначения подразделов приводится с абзацного отступа, равного двум печатным знакам относительно начала обозначения раздела. Каждый подраздел также оформляется отдельной строкой с указанием номера страницы (выровненного по правому полю) с отточием.

Если наименование раздела или подраздела не уместится на одной строке, то продолжение наименования выполняется на следующей строке, начиная от уровня начала этого заголовка на предыдущей строке. Если необходимо перенести на следующую строку наименование приложения, то начало переноса определяется началом наименования приложения.

Пример оформления содержания приведен в Приложении 4.

### **3.7 Оформление списка использованных источников**

Список содержит сведения об источниках, использованных при написании работы. К ним относятся законодательные и нормативные акты, стандарты; учебная и научная литература; статьи из периодических изданий; иные материалы из сети интернет; интернет – сайты предприятий, государственных органов, аналитических агентств и т.п.

В обязательном порядке следует разместить в текстовой части работы ссылки на использованные источники. Ссылки на источники приводятся в виде номера источника в квадратных скобках. Например: «Результаты исследований опубликованы в статье [2]». Не рекомендуется строить фразы, в которых в качестве слов применяется порядковый номер ссылки, например: «В [7] показано...».

В необходимых случаях, таких как цитирование, перенесение иллюстраций без изменений, таблиц с исходными данными и т.п., могут точно указываться страницы источника, например, [4, с.17].

Общее число литературных источников – не менее 30, при этом 30% из них должны быть изданы за последние 3 года. Интернет-ресурсов – не менее 7 источников.

Сведения об источниках располагаются в порядке появления ссылок на источники в тексте, нумеруются арабскими цифрами с точкой и печатаются с абзацного отступа. В сведениях об источниках указывается:

- фамилия и инициалы автора;

- заглавие книги полностью;
- вид издания (учебник, монография, автореферат);
- город, название издательства, год издания;
- количество страниц.

Пример оформления: *Иванов, К.И. Основы права [Текст]: учебник для вузов / К.И. Иванов. – М.: Дрофа, 2012. – 256 с.*

Если вы используете учебник нескольких авторов, то в первом блоке приводится один, остальные — во втором блоке:

Пример оформления: *Короленко, А. Г. Концепция развития правоведения [Текст] / А. Г. Короленко, А. Я. Петрашов. – М.: Дрофа, 2016. – 480 с.*

Часто в дипломе используются научные труды, опубликованные в статьях. Оформляются они по следующей схеме:

*Колосов, А.В. Менеджмент как основа коммерции [Текст] / А.В. Колосов // Менеджмент и бизнес. – 2018. — №10. – С. 20-35.* Здесь указывается автор, приводится название статьи, год издания, номер и страницы журнала, на которых размещена статья.

В настоящее время использование электронных ресурсов и вэб-сайтов особенно актуально.

Примеры оформления:

*Новости министерства [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации. – Режим доступа: <https://...>, свободный. – Загл. с экрана.*

*Словарь юридических терминов [Электронный ресурс]. – <http://...>*

*Экономический словарь [Электронный ресурс]. – <http://...>*

*Водянец, П.Л. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]. – <http://...> – статья в интернете.*

*Громова, С. В. Исследование влияния роста заработных плат на уровень жизни населения [Электронный ресурс]: авт. дисс... к.э.н. —*

*http://... – ссылка на автореферат диссертации.*

### **3.8 Оформление приложений**

В приложения выносятся материалы, дополняющие основной текст работы, либо являющиеся исходными данными для анализа, например:

- исходные статистические данные (в табличном и/или графическом виде);
- большие схемы, диаграммы, многокомпонентные графики;
- большие иллюстрации (размер более 50% листа А4), фотографии, рисунки и т.д.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Располагаются приложения в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение начинается с новой страницы. Вверху страницы по центру пишется слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и ставится номер. Каждое приложение должно иметь заголовок, который пишется на следующей строке после слова «ПРИЛОЖЕНИЕ». Заголовок приложения начинается с прописной буквы (остальные – строчные) полужирным шрифтом без точки в конце. Заголовок также выравнивается по центру строки.

Если приложение содержит несколько элементов (таблиц, рисунков), то все эти элементы должны иметь отдельную нумерацию (например, «Таблица 1.1», «Таблица 1.2», «Рисунок 2.2», «Рисунок 2.4» и т.п.). Если приложение содержит только один элемент (например, только одну большую таблицу), то отдельно нумеровать и именовать данный элемент не нужно – наименование этого элемента будет совпадать с наименованием приложения (и ссылка на этот элемент в тексте будет не «Таблица 1.1», а «Приложение 1»).

Если приложение только одно, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ 1».



Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании работы с указанием их обозначения и заголовка.

### **3.9 Оформление рисунков, иллюстраций**

Рисунки (в том числе чертежи, графики, схемы, диаграммы и т.п.) располагаются непосредственно после текста, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста). На все рисунки в тексте должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2».

Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1. Рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например «Рисунок 1.3». Допускается нумеровать рисунки в пределах раздела работы. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например «Рисунок 1.1».

Способ нумерации таблиц, рисунков и формул должен быть одинаков по всей работе. Так, если выбрана сплошная нумерация, то она должна применяться и для таблиц (например «Таблица 8»), и для рисунков (Рисунок 2) и для формул. Если выбрана нумерация в пределах раздела (главы), то и таблицы, и рисунки, и формулы нумеруются в пределах главы (Таблица 2.3, Рисунок 3.1 и т.д.)

Если рисунок взят из внешнего источника без авторской переработки, следует сделать ссылку на этот источник, например: Рисунок 1.2 – Организационная схема ООО «Пульс» [25].

Рисунки при необходимости могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). В этом случае слово «Рисунок», его номер и через тире

наименование помещают *после* пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце. Образец оформления рисунков, в т.ч. с подрисуночной подписью приведен в Приложении 12.

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через *одинарный* межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с заглавной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании рисунка не допускается.

Обычно рисунки располагаются на странице вертикально (на книжном формате страницы), но очень большие рисунки допускается печатать на отдельной странице горизонтально (на альбомном формате страницы). Правила оформления больших рисунков такие же.

### **3.10 Отчет о проверке курсовой работы на неправомерность заимствования**

В соответствии с «Положением о проверке письменных работ обучающихся на неправомерность заимствования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» все письменные работы, выполненные студентом, проверяются на предмет неправомерного заимствования.

Студент самостоятельно осуществляет проверку своей работы на сайте <http://www.antiplagiat.ru> и предоставляет в электронном виде «Отчет о проверке» письменной работы, сформированный системой в формате \*.doc или PDF и полный текст работы руководителю курсовой работы.

Руководитель проводит собственную проверку представленного студентом текста, после чего визирует «Отчет о проверке» своей подписью.

Рабочая инструкция по проверке письменных работ студентом осуществляется в соответствии с Приложением 6.

Окончательный вариант работы должен быть представлен обучающимися на проверку системой «Антиплагиат» научному руководителю не позднее, чем за 14 дней до дня ее защиты.

Минимальные требования к оригинальности письменных работ при рассмотрении допуска работы к защите – 60 % оригинальной части работы.

При более низких значениях письменная работа должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся и представлена к повторной проверке на неправомерное заимствование при сохранении ранее установленной темы.

### 3.11 Список рекомендуемой литературы

1. Борисова Е. А., Разработка коллекции одежды по заданному источнику творчества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Проектирование костюма» [Электронный ресурс] – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 27с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272132>
2. Куракина И. И., Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] – Екатеринбург: Архитектон, 2015.-79с.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455458](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455458)
3. Андреева В. В. , Хейкер Е. Д., Комплексный подход преподавания базовых и обязательных дисциплин при подготовке бакалавров по профилю «Дизайн костюма»: учебно-наглядное пособие, Учебное пособие для профессионалов, Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016, 25 стр.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488301](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488301)
4. Старикова Ю. А., Индустрия моды: учебное пособие [Электронный ресурс] - М.: А-Приор, 2009. – 126с.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=56287&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=56287&sr=1)

5. Хамматова В. В., Салахова А. Ф. , Вильданова А. И., Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие [Электронный ресурс] – Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 112с.

Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=258806](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258806)

6. Чинцова М. К., Графические образы моды: учебное пособие [Электронный ресурс] – Екатеринбург: Архитектон, 2013. -144с.

Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436783](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436783)

*Интернет-ресурсы:*

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Электронная библиотека: <http://biblioclub.ru/>

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.	<a href="http://www.designyoutrust.com">www.designyoutrust.com</a>
2.	сайт иллюстраций	<a href="http://www.bangbangstudio.ru">www.bangbangstudio.ru</a>
3.	Сетевая версия фэшн-издания.	<a href="http://www.anothermag.com">www.anothermag.com</a>
4.	Энциклопедия по истории моды	<a href="http://www.fashion-era.com">www.fashion-era.com</a>
5	Архив фотографий с показов	<a href="http://www.catwalking.com">www.catwalking.com</a>
6	Нью-йоркский журнал	<a href="http://www.fashion-icon.com">www.fashion-icon.com</a>
7	Модные тенденции	<a href="http://www.fashiontrendsetter.com">www.fashiontrendsetter.com</a>
8	Каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне	<a href="http://www.fashionmission.nl">www.fashionmission.nl</a>
9	Фотографии и видеозаписи мировых показов	<a href="http://www.firstview.com">www.firstview.com</a>
10	Сетевое представительство телеканала Fashion TV	<a href="http://www.ftv.com">www.ftv.com</a>

11	Журнал i-D	<a href="http://www.i-dmagazine.com">www.i-dmagazine.com</a>
12	Стрит фэшн	<a href="http://www.japanesestreets.com">www.japanesestreets.com</a>
13	Сайт с рассылкой профессиональных новостей	<a href="http://www.lookonline.com">www.lookonline.com</a>
14	Russian Fashion Week	<a href="http://www.rfw.ru">www.rfw.ru</a>
15	Источник информации о мире моды	<a href="http://www.style.com">www.style.com</a>
16	Журнал о дизайне и культуре.	<a href="http://www.hypebeast.com">www.hypebeast.com</a>
17	Галерея для дизайнеров	<a href="http://www.bestwebgallery.com">www.bestwebgallery.com</a>
18	Коллекция цветовых сочетаний	<a href="http://www.colourlovers.com">www.colourlovers.com</a>
19	О моде и культуре	<a href="http://www.Buro247.ru">www. Buro 24/7.ru</a>
20	Журнал о моде, созданный в России	<a href="http://www.fcollection.ru">www.fcollection.ru</a>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Бланк заявления на тему курсовой работы

Декана факультета дизайна и моды

Самсоновой В.В.

от студента \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ курса очной /очно-заочной формы обучения

направление 54.04.01 Дизайн

профиль Дизайн одежды

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему моей курсовой работы:

---

---

---

---

по дисциплине \_\_\_\_\_

и назначить руководителем работы \_\_\_\_\_

(ФИО преподавателя)

« » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Подпись студента \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Бланк рецензии на курсовую работу (курсовой проект)

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"  
Факультет дизайна и моды

Сдана курсовая работа на проверку \_\_\_\_\_

### РЕЦЕНЗИЯ

на курсовую работу (курсовой проект)

по дисциплине \_\_\_\_\_

студента \_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество магистранта)

Тема:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Актуальность темы:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Соответствие содержания курсовой работы заданию (да, нет) \_\_\_\_\_;

Количество использованных первоисточников \_\_\_\_\_;

Оформление иллюстраций, рисунков, таблиц соответствует требованиям

\_\_\_\_\_  
(да, нет);

Полнота и качество написания пояснительной (текстовой) и основной (проектной) частей

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

Положительные стороны работы:

---

---

---

Замечания студенту:

---

---

---

**Выводы руководителя:**

Представленная на рецензирование курсовая работа свидетельствует о том, что у автора сформирована компетенция:

---

---

---

---

Работа заслуживает положительной оценки и допускается к защите

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. руководителя)                      Подпись

Работа защищена с оценкой \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_г.



**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
**Образец оформления титульного листа**



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

---

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

на тему:

**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ СВАДЕБНЫХ АНСАМБЛЕЙ»**

по дисциплине:

**«Художественная разработка дизайн-проектов одежды»**

по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»  
профиль «Дизайн одежды»

**Выполнил:**

студент 1 курса  
очной/очно-заочной формы обучения  
Петрова Анастасия Сергеевна

**Руководитель:**

доцент, кандидат искусствоведения  
Андросова Элина Михайловна

оценка \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*подпись*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

Москва, 2023

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**  
**Образец оформления содержания**

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 Теоретические основы функционирования системы экономической безопасности предприятия .....	6
1.1 Понятие и структура экономической безопасности предприятия .....	6
1.2 Особенности и основные угрозы экономической безопасности транспортного предприятия .....	12
1.3 Основные пути повышения уровня экономической безопасности транспортного предприятия .....	16
2 Анализ основных показателей экономической безопасности предприятия ООО «ААА» .....	20
2.1 Общая характеристика предприятия и его место в отрасли и регионе.....	20
2.2 Структура и основные показатели эффективности системы экономической безопасности предприятия ООО «ААА» .....	28
2.3 Основные проблемы функционирования системы экономической безопасности предприятия и причины их возникновения .....	44
3 Рекомендации и мероприятия по повышению эффективности системы экономической безопасности предприятия .....	54
3.1 Выработка рекомендаций и мероприятий .....	54
3.2 Расчет ожидаемого экономического эффекта .....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	82
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Финансовая отчетность предприятия за 2015-2018 гг.....	88

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Пример оформления раздела «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О безопасности. Федеральный закон № 390–ФЗ от 28.12.2010 (с изменениями и дополнениями). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения 01.06.2018)
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629) (дата обращения 01.06.2018)
3. Кунцман, М. В. Экономическая безопасность: учебное пособие / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2016. – 152 с. – URL: <http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel16E398.pdf>
4. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – Москва: Юнити–Дана, 2015. – 350 с.
5. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – Москва: Проспект, 2016. – 336 с.: табл., граф., схем., ил. – Библиогр.: с. 318–321.
6. О противодействии коррупции. Федеральный закон № 273–ФЗ от 25.12.2008 (с изменениями и дополнениями). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/) (дата обращения 01.06.2018)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Пример оформления рисунков, иллюстраций, фотографий

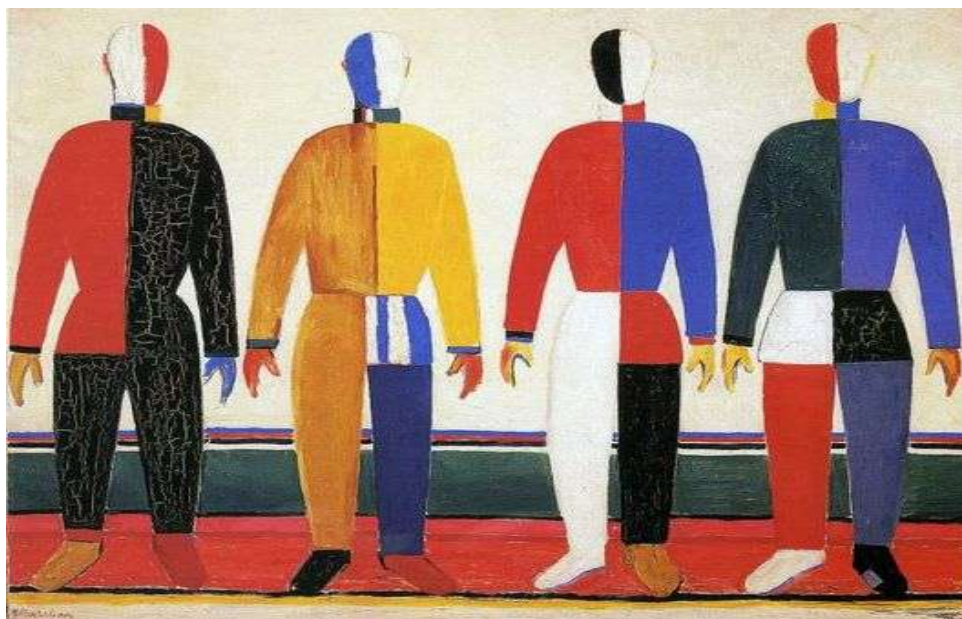


Рисунок 6.1 – Репродукция К. Малевича «Спортсмены»

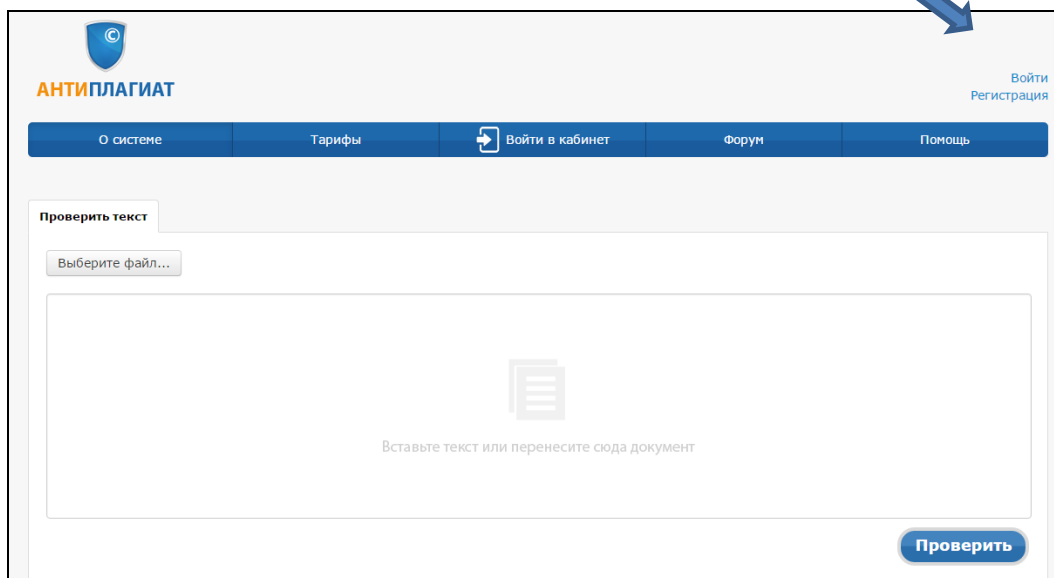


Рисунок 6.2 – Логотип компании «Найк»

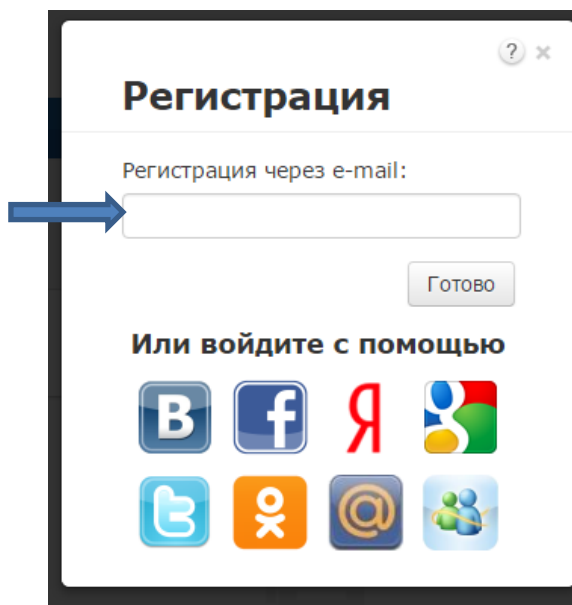
## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Антиплагиат»

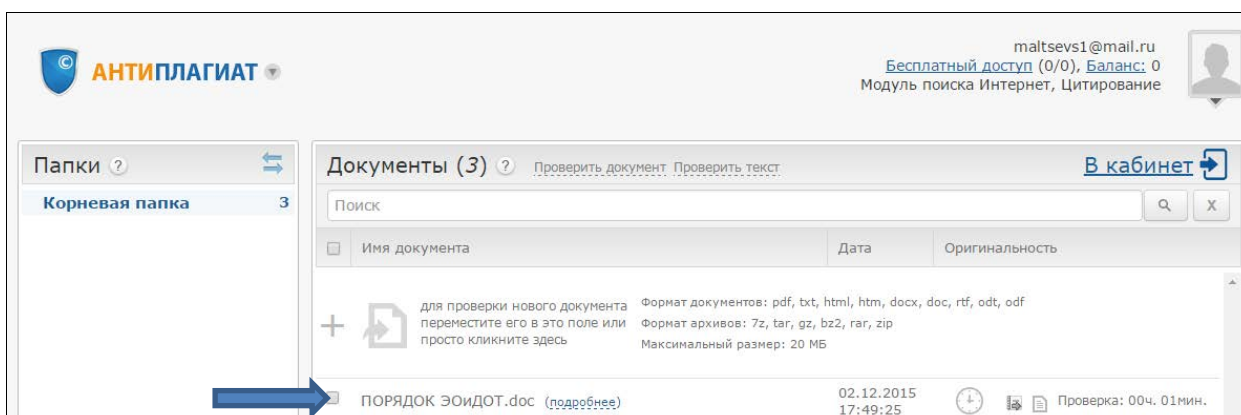
1. Зайдите на сайт по ссылке <http://www.antiplagiat.ru> **Регистрация**



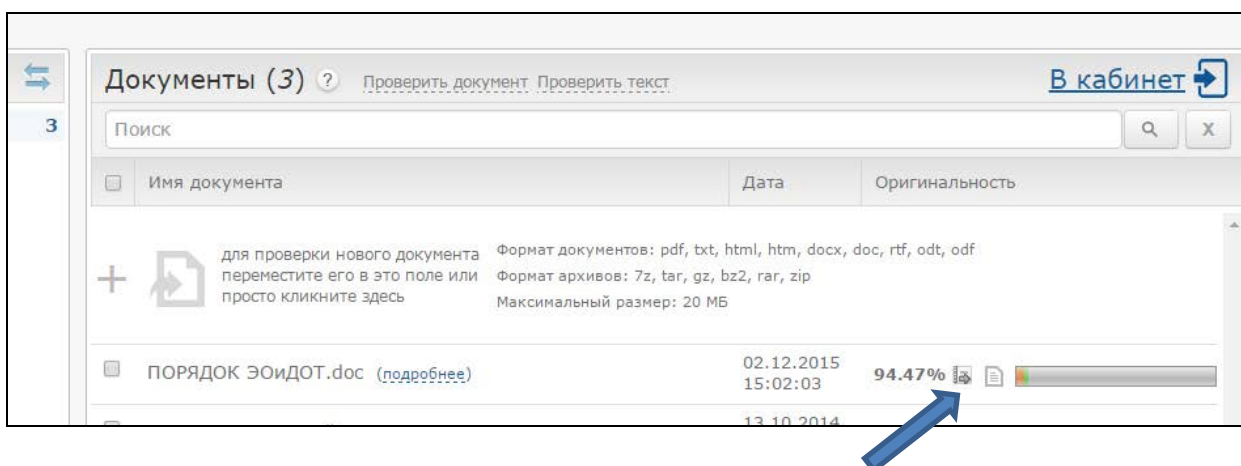
2. Заполните все поля регистрационной формы и зарегистрируйтесь.



- Зайдите в «Кабинет пользователя» и загрузите текстовый документ. Найдите добавленный документ.



- В кабинете пользователя найдите добавленный документ и проведите его оценку оригинальности. Посмотрите отчет о проверке.



- Распечатайте результат проверки

