

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.11.2021 17:14:12

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«27» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ФТД.В.01 БИЗНЕС-ПРАКТИКА

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности:

Информационно-аналитическая

Организационно-управленческая

Предпринимательская

Направленность (профиль):

Маркетинг


Форма обучения:

(очная, очно-заочная, заочная)

Москва – 2021

Разработчик: Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук.


«23» августа 2021 г.


_____ /В.С. Матюшкин /
(подпись)


Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №7 от 12.01.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


_____ /Н.Е. Козырева /
(подпись)

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


_____ / Е.С. Мальцева /
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 1 от «25» августа 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы)

Дисциплина «Бизнес-практика» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Преподавание этой дисциплины осуществляется по желанию студентов на первом-третьем курсах во втором-шестом семестрах по всем формам обучения. Дисциплина «Бизнес-практика» дополняет профессиональную подготовку менеджеров.

Освоение дисциплины «Бизнес-практика» первоначально предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплине «Теория менеджмента». В дальнейшем может опираться на знания и умения, полученные при освоении таких дисциплин как: «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент». Расширяет и углубляет знания, полученные при изучении дисциплины «Технология разработки и защиты бизнес-проектов».

Цель курса:

– формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

Задачи курса:

- получение системного представления об управлении проектами и проектной деятельности;
- выработка умения поиска новых рыночных возможностей для бизнеса, продукта или услуги;
- выработка умения формулировать и обосновывать идеи для продвижения бизнеса, продукта или услуги;
- овладение навыками разработки и защиты бизнес-плана и маркетинговой стратегии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы бизнес-планирования; - основные бизнес-процессы в проектной команде; - этапы разработки и структуру бизнес-плана <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономическую, нормативно-правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности; - рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом перспективного планирования деятельности проектной команды; - современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов
<p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы мотивации; - основные типы мотивации и лидерства; - основы командообразования <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание мотивов для управления командой; - использование знания групповой динамики для управления командой <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками мотивирования членов команды - техниками формирования групповой сплоченности;

<p>ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные типы конфликтов; – способы разрешения конфликтных ситуаций <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания конфликтологии для предотвращения конфликтов; – использование знания групповой динамики для управления командой <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – техниками предотвращения конфликтов – техниками разрешения конфликтных ситуаций
<p>ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные типы и этапы проектной работы; – теоретические основы организационных изменений <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в проекте и управлять проектом; – составлять программу организационных изменений <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в команде – навыками управления командой
<p>ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – модели составления бизнес-планов для различных бизнес проектов – методы реорганизации бизнес-процессов <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные – использовать методы реорганизации бизнес-процессов <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления, прогнозирования и описания рисков при реализации бизнес-планов; разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию
<p>ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа и оценки экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности – бизнес-модели <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать риски и выявлять новые рыночные возможности – выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей

<p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные методы бизнес-планирования; - источники финансирования инвестиционных проектов <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать целесообразность и эффективность бизнес-проектов - обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса - анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - навыками обобщения по результатам проведенных финансовых исследований.
--	---

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме тестовых заданий по темам учебной дисциплины,
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета в 3,5 семестрах и зачетов с оценкой во 2,4 и 6 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «Бизнес-практика» используются как классические методы обучения (лекции и установочные мастер-классы), так и различные виды самостоятельной работы студентов по проекту, которые направлены на развитие практических навыков студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- дебаты, дискуссии

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-практика» для очной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 5 зачетных единиц (180 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия (всего)	45	10	10
В том числе:			
Лекции			
Практические занятия	45	10	10
Семинары	х	х	х
Лабораторные работы	х	х	х
Самостоятельная работа (всего)	135	170	150
Промежуточная аттестация, в том числе:			
Вид	зачет- 3,5 сем. зачет с оценкой – 2,4,6 сем	зачет- 3,5 сем. зачет с оценкой – 2,4,6 сем	зачет- 3,5 сем. зачет с оценкой – 2,4,6 сем
Трудоемкость (час.)			20
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	5 ЗЕТ / 180 час.	5 ЗЕТ / 180 час.	5 ЗЕТ / 180 час.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
Очная форма										
2 семестр										
Первый этап формирования компетенций										
Тема 1. Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований		13		3					ОК-3 ПК-17	
Тема 2. Деловое общение и работа в рамках проектных команд		14		3			1		ПК-1 ПК-2 ПК-13 ПК-19	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Защита проекта</i>
Всего за 2 семестр:		27		8			1			Зачет с оценкой

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
3 семестр										
Второй этап формирования компетенций										
Тема 3. Организация исследовательского процесса и обработка данных		13		2				1	ОК-3 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 4. Командообразование и мотивация участников проектной работы		14		3				1	ОК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Защита проекта</i>
Всего за 3 семестр:		27		7				2		Зачет
4 семестр										
Третий этап формирования компетенций										
Тема 5. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги		13		2				1	ОК-3 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 6. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование		14		3				1	ОК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Защита проекта</i>
Всего за 4 семестр:		27		7				2		Зачет с оценкой
5 семестр										
Четвертый этап формирования компетенций										
Тема 7. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги		13		2				1	ОК-3 ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 8. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором		14		3				1	ПК-6 ПК-13	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2					Защита проекта
Всего за 5 семестр:		27		7			2		Зачет
6 семестр									
Пятый этап формирования компетенций									
Тема 9. Лидерство и стили управления		13		2			1	ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 10. Наставничество и формирование коллектива последователей		14		3			1	ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-17	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2					Защита проекта
Всего за 6 семестр:		27		7			2		
Всего		135		36			9		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180								Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	5								
Очно-заочная форма									
2 семестр									
Первый этап формирования компетенций									
Тема 1. Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований		16		1				ОК-3 ПК-17	
Тема 2. Деловое общение и работа в рамках проектных команд		16		1				ПК-1 ПК-2 ПК-13 ПК-19	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		2							Защита проекта
Всего за 2 семестр:		34		2					Зачет с оценкой
3 семестр									
Второй этап формирования компетенций									
Тема 3. Организация исследовательского		16		1				ОК-3 ПК-6 ПК-13	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
процесса и обработка данных								ПК-19 ПК-17	
Тема 4. Командообразование и мотивация участников проектной работы		16		1				ОК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 3 семестр:		34		2					Зачет
4 семестр									
Третий этап формирования компетенций									
Тема 5. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги		16		1				ОК-3 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 6. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование		16		1				ОК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 4 семестр:		34		2					Зачет с оценкой
5 семестр									
Четвертый этап формирования компетенций									
Тема 7. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги		16		1				ОК-3 ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 8. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором		16		1				ПК-6 ПК-13	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 5 семестр:		34		2					Зачет

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
6 семестр										
Пятый этап формирования компетенций										
Тема 9. Лидерство и стили управления		16		1					ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 10. Наставничество и формирование коллектива последователей		16		1					ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-17	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2								<i>Защита проекта</i>
Всего за 6 семестр:		34		2						
Всего		170		10						
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180								Зачет с оценкой	
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	5									
Заочная форма										
2 семестр										
Первый этап формирования компетенций										
Тема 1. Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований		14		1					ОК-3 ПК-17	
Тема 2. Деловое общение и работа в рамках проектных команд		14		1					ПК-1 ПК-2 ПК-13 ПК-19	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2								<i>Защита проекта</i>
Всего за 2 семестр:		30		2						Зачет с оценкой-4ч.
3 семестр										
Второй этап формирования компетенций										
Тема 3. Организация исследовательского процесса и обработка данных		14		1					ОК-3 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 4. Командообразование и		14		1					ОК-3 ПК-1	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
мотивация участников проектной работы								ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 3 семестр:		30		2					Зачет – 4ч.
4 семестр									
Третий этап формирования компетенций									
Тема 5. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги		14		1				ОК-3 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 6. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование		14		1				ОК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 4 семестр:		30		2					Зачет с оценкой-4ч.
5 семестр									
Четвертый этап формирования компетенций									
Тема 7. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги		14		1				ОК-3 ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-19 ПК-17	
Тема 8. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором		14		1				ПК-6 ПК-13	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 5 семестр:		30		2					Зачет-4 ч.
6 семестр									
Пятый этап формирования компетенций									
Тема 9. Лидерство и стили управления		14		1				ПК-2 ПК-6 ПК-13	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
								ПК-19 ПК-17	
Тема 10. Наставничество и формирование коллектива последователей		14		1				ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-17	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Защита проекта</i>
Всего за 6 семестр:		30		2					
Всего		150		10					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180								Зачет с оценкой-4ч.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	5								

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований

Методы и правила проведения кабинетного исследования. Правила использования информации из открытых источников в том числе в интернете. Методы проведения интервью и анкетирования. Ресурсы в интернете, позволяющие проводить количественные соц опросы.

Тема 2. Деловое общение и работа в рамках проектных команд

Проектная деятельность в организации. Проекты и программы как инструмент реализации стратегии компании. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта.

Принципы формирования организационной структуры проекта. Типы организационных структур проекта. Функциональная, проектная и матричная структуры. Достоинства и недостатки. Конфликт интересов в матричной структуре и пути его минимизации.

Тема 3. Организация исследовательского процесса и обработка данных

Методы количественных и качественных исследований. Эксперимент в маркетинге как способ установления причинно-следственных связей. Методики сбора и обработки данных в исследованиях. Арифметическое среднее и медиана. Корреляционные исследования и выводы на их основе.

Тема 4. Командообразование и мотивация участников проектной работы

Стадии образования команды: формирование, шторм, нормирование, деятельность.

Особенности протекания каждой стадии, возможные конфликты и способы их урегулирования. Активисты, мыслители и заботливые. Тест Белбина и его концепция ролей в команде. Характеристики эффективных команд. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. Конфликты и способы их устранения.

Тема 5. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги

Как найти свободную нишу и уйти от конкуренции. Как снизить издержки и избавиться от «ненужных» затрат. Как повысить спрос и создать новую «кривую ценности» клиента.

Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации.

Тема 6. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование

Технология подбора и отбора персонала. Сервисы удаленного подбора кадров и удаленного управления проектной деятельностью. Диаграмма Ганта и планирование рабочего времени участников команд. Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры

Тема 7. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги

Разработка стратегии в отношении нового продукта; генерация идеи нового продукта; первичный отбор идей; бизнес-анализ; разработка непосредственно продукта; тестирование продукта на рынке; коммерциализация. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Сущность процесса позиционирования бренда. Стратегические подходы к позиционированию. Виды позиционирования. Регламентация

Тема 8. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.

Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта
Техники оформления презентаций.

Тема 9. Лидерство и стили управления.

Основные теории лидерства. Стили лидерства и управления: авторитарное, демократическое и либеральное. Психология харизмы и влияния на людей. Групповой конформизм и причины неподчинения.

Тема 10. Наставничество и формирование коллектива последователей

Основы коучинга и наставничества. Диагностика потребности в обучении. Формирование потребности в обучении. Технологии проведения тренингов. Технологии передачи ценностей последователям.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1	Тема 1. Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований	Понятия покупатель, потребитель, поведение и принятие решений	Дискуссия
2	Тема 2. Деловое общение и работа в рамках проектных команд	Использование в проектной деятельности интернет-технологий	Дискуссия
3	Тема 3. Организация исследовательского процесса и обработка данных	Методы исследования потребительских сегментов	Дискуссия
4	Тема 4. Командообразование и мотивация участников проектной работы	Мотивация участников проекта	Дискуссия
5	Тема 5. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги	Креативные технологии разработки продукта	Дискуссия
6	Тема 6. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование	Технологии тестирования персонала	Дискуссия
7	Тема 7. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги	Коммуникационная кампания в Интернет	Дискуссия
8	Тема 8. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором	Презентация нового бизнеса перед инвесторами	Дискуссия
9	Тема 9. Лидерство и стили управления	Формирование лидерских навыков	Дискуссия
10	Тема 10. Наставничество и формирование коллектива последователей	Технологии коучинга	Дискуссия

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия, разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Бизнес-практика», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>
2. Калмыков А.А. Презентация знания (вопросы визуализации): учебное пособие / А.А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 160с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480140

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ПК-, ПК-2, ПК-6, ПК-13, ПК-17 и ПК-19 формируются в 2-6 семестре учебного года, на первом – третьем этапах освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Бизнес-практика» выделяются пять этапов формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1. Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Тема: 1-2	основные бизнес-процессы в организации		
	Этап 2: Тема 3-4	этапы разработки и структуру бизнес-плана		
	Этап 3: Тема 5-6	теоретические основы бизнес-планирования;	использовать экономическую, нормативно-правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности;	
	Этап 4: Тема 7-8		рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта	механизмом перспективного планирования деятельности предприятия
	Этап 5: Тема 9-10		-	-

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Этап 1: Тема: 1-2	теоретические основы мотивации		
	Этап 2: Тема 3-4		использовать знание мотивов для управления командой	
	Этап 3: Тема 5-6	основы командообразования		
	Этап 4: Тема 7-8	основные типы мотивации и лидерства		техниками мотивирования членов команды
	Этап 5: Тема 9-10		использование знания групповой динамики для управления командой	техниками формирования групповой сплоченности
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Этап 1: Тема: 1-2	основные типы конфликтов		
	Этап 2: Тема 3-4	способы разрешения конфликтных ситуаций	использовать знания конфликтологии для предотвращения конфликтов	
	Этап 3: Тема 5-6		использование знания групповой динамики для управления командой	техниками предотвращения конфликтов
	Этап 4: Тема 7-8	-	-	-
	Этап 5: Тема 9-10			техниками разрешения конфликтных ситуаций
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и	Этап 1: Тема: 1-2	-	-	-
	Этап 2: Тема 3-4	основные типы и этапы проектной работы	работать в проекте и управлять проектом	

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Этап 3: Тема 5-6	теоретические основы организационных изменений	составлять программу организационных изменений	
	Этап 4: Тема 7-8			навыками работы в команде
	Этап 5: Тема 9-10			навыками управления командой
ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Этап 1: Тема: 1-2	модели составления бизнес-планов для различных бизнес-проектов		
	Этап 2: Тема 3-4	методы реорганизации бизнес-процессов		
	Этап 3: Тема 5-6		выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные	
	Этап 4: Тема 7-8		использовать методы реорганизации бизнес-процессов	
	Этап 5: Тема 9-10			навыками выявления, прогнозирования и описания рисков при реализации бизнес-планов; разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и	Этап 1: Тема: 1-2	методы анализа и оценки экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности		выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов
	Этап 2: Тема 3-4	Бизнес-модели		

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
формировать новые бизнес-модели	Этап 3: Тема 5-6		оценивать риски и выявлять новые рыночные возможности	
	Этап 4: Тема 7-8		выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные	
	Этап 5: Тема 9-10			навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Этап 1: Тема: 1-2	сущность и основные методы бизнес-планирования		методологией экономического исследования
	Этап 2: Тема 3-4	источники финансирования инвестиционных проектов, инструменты финансового рынка		
	Этап 3: Тема 5-6		анализировать целесообразность и эффективность бизнес-проектов	
	Этап 4: Тема 7-8		обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса	
	Этап 5: Тема 9-10		анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	навыками обобщения по результатам проведенных финансовых исследований; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3, ПК-, ПК-2, ПК-6, ПК-13, ПК-17, ПК-19 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Защита проекта
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Защита проекта
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Защита проекта
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
4 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Защита проекта
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3, ПК-, ПК-2, ПК-6, ПК-13, ПК-17, ПК-19 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом используются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
5 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Защита проекта
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета в 3,5 семестрах и зачетов с оценкой во 2,4 и 6 семестрах

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Примерная тематика проектных работ.

1. Маркетинговые исследования на рынке fmcg – продуктов
2. Участие в работе проектной исследовательской команды

Поставленные задачи:

1. Получив проектное задание, в первую очередь проведите всестороннее исследование объекта и предмета задания. Определите круг задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Исследования бывают следующих видов:
 - a. Кабинетные (работа с источниками информации, либо полученными от заказчика проекта, либо размещенными в свободном доступе с Интернете)
 - b. Полевые (опросные исследования, в том числе потребителей, а также наблюдения, в том числе за полкой в магазине либо за работой сотрудников заказчика)
2. Проанализируйте свои контакты с партнерами по команде, оцените их эффективность. Подготовьте запрос на прохождение тренингов по деловым коммуникациям, если обнаружили в своих коммуникациях неразрешимые проблемы

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта– оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Примерная тематика проектных работ.

1. Маркетинговые исследования на рынке недвижимости
2. Руководство проектной исследовательской командой

Поставленные задачи:

1. Организуйте исследование объекта и предмета задания. После сбора данных в ходе исследования, проведите их анализ методами статистической обработки, а также с помощью экспертной оценки. Важно расставить приоритеты, отделить важную информацию от второстепенной. В итоге составить краткие выводы по исследовательскому этапу с рекомендациями на дальнейшее их использование.
2. На всех этапах решайте проблемы мотивации персонала проекта - мониторьте уровень мотивации персонала и планируйте проведение мотивирующих мероприятий (тренингов) с учетом индивидуальных особенностей каждого.
3. Занимайтесь командообразованием – оценивайте уровень сплоченности коллектива и подбирайте мероприятия по повышению сплоченности и сыгранности, в случае конфликтных ситуаций, используйте различные способы разрешения.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта– оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Примерная тематика проектных работ.

1. Разработка новых SKU на рынке fmcg – продуктов
2. Подбор в проектную команду по разработке новых SKU

Поставленные задачи:

1. В соответствии с проектным заданием спланируйте и реализуйте этап разработки нового продукта (услуги и т.п.). Используйте различные методики стимулирования креативного мышления, такие как мозговой штурм.
2. Получив задание по проектной работе подберите команду из числа студентов разных профилей, заранее учитывая необходимые для выполнения проекта компетенции
3. Рассчитайте экономическую составляющую вашего проекта, оцените все идеи с точки зрения их реализуемости и потенциальной выгоды для заказчика
4. Разработайте систему оценки эффективности распределения членов команды по ролям, применяйте эту систему на протяжении всей работы и корректируйте по мере необходимости
5. Спланируйте работу проектной группы над проектом. Долгосрочное планирование на протяжении всего семестра. А также короткое планирование по каждому этапу. Используйте диаграмму Ганта

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта– оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 4 этап формирования компетенций

Примерная тематика проектных работ.

1. Разработка стратегии продвижения нового SKU на рынке fmcg – продуктов
2. Подготовка презентации разработанного SKU и защита перед заказчиком

Поставленные задачи:

1. Разработайте план работы над проектом. Оцените исполнение плана и его корректировки в процессе работы
2. При подготовке к защите выполненных работ по каждому этапу составьте и оформите презентацию, раздаточные материалы. Отрепетируйте выступление и ответы на возможные возражения, замечания, вопросы.
3. Разработайте стратегию маркетинга для нового продукта (услуги и т.п.). В стратегию продвижения входит:
 - a. Цена и система скидок
 - b. Каналы сбыта и цепочки поставок
 - c. Коммуникационная поддержка выхода на рынок

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 4 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта– оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

6.3.5. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 5 этап формирования компетенций

Примерная тематика проектных работ.

1. Формирование команды единомышленников для разработки проекта нового бизнеса
2. Диагностика потребности в обучении и развитии команды

Поставленные задачи:

1. В процессе над проектом вам нужно освоить тайм-менеджмент – научиться управлять временем работы каждого члена команды и контролировать соблюдение сроков сдачи работ каждого этапа. Освойте бесплатную версию программы Мегатан (на 10 человек) и используйте ее для решения данной задачи.

2. По итогам проекта вам предстоит написать отчета по эффективному использованию рабочего времени – проанализируйте потраченное время каждым членом команды и оцените эффективность его загруженности.
3. В процессе работы над проектом освоите навык продюсирования проекта – решайте текущие проблем с кадровым составом проекта: проблемы цейтнотов, форс-мажоров, замены из-за болезни и привлечение аутсорса
4. Управляйте качеством работы команды – оценивайте качество исполнения ролей каждым членом команд и подбирайте обучающие мероприятия: консультации и тренинги

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 5 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Защита проекта– оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Бизнес-практика» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает – текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины. – промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета в 3,5 семестрах и зачетов с оценкой во 2,4 и 6 семестрах

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде зачета в 3,5 семестрах и зачетов с оценкой во 2,4 и 6 семестрах

К зачетам и зачету с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Проект является самостоятельной работой студента (группы студентов). Деятельность при работе над проектом позволяет преобразовывать теоретические знания в профессиональный опыт и создает условия для саморазвития личности, предпосылки для работы в команде, позволяет реализовывать творческий потенциал, способствует

формированию компетенции выпускников, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Проект требует хорошо продуманной структуры, сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выходы и участие каждого в оформлении конечного продукта. При осуществлении работ по подготовке проекта важна хорошая организация координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки совместных и индивидуальных усилий, в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, организация систематической внешней оценки проекта.

На стадии защиты проекта преподаватель, при выставлении оценки (зачета), руководствуется следующими критериями оценивания:

№	<i>Критерии оценки защиты проекта.</i>
1	Значимость и актуальность выдвинутых проблем.
2	Корректность используемых методов исследования и методов обработки получаемых результатов
3	Активность студента как участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями
4	Коллективный характер принимаемых решений
5	Характер общения, взаимопомощи и взаимодополняемости студента в команде проекта.
6	Необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему, привлечение знаний из других областей
7	Доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.
8	Эстетика оформления результатов выполненного проекта: использование обоснованно необходимого иллюстративного материала; аккуратность выполненных работ (текстового и иллюстративного материала); оригинальность.
9	Умение отвечать на вопросы оппонентов: студент приводит доказательства (факты, данные), не прозвучавшие во время защиты проекта, использует материал группы для подкрепления аргументов, приводит анализ альтернативных точек зрения; кратко, но доказательно отвечает на вопросы; задает встречные вопросы для уточнения.
10	Доказательность принимаемых решений: объяснение прогнозируемой эффективности предлагаемых способов, умение выстроить доказательства в логической последовательности, умение аргументировать свои заключения, выводы

Зачет - это одна из форм промежуточной аттестации (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части)

Студенты допускаются к зачету по дисциплине при условии прохождения всех контрольных рубежей и сдачи всех промежуточных заданий.

Студенты заранее получают список вопросов к зачету.

Результаты прохождения промежуточной аттестации для дисциплины оцениваются отметками «зачтено» («зачет»), «незачтено» («незачет»).

Преподавателем учитываются результаты ранее выполненных контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

В случае сдачи студентом всех промежуточных заданий на высокую оценку, он может освобождаться от сдачи зачета и ему автоматически выставляется оценка «зачтено».

Зачет с оценкой - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части)

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче зачета с оценкой при условии прохождения всех контрольных рубежей.

Студенты заранее получают вопросы и задания к зачету с оценкой.

Билет к зачету с оценкой может включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении зачета с оценкой учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными видами и задачами профессиональной деятельности и социальной активности выпускника.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов. / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 591с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
2. Вылегжанина А.О. Деловые и научные презентации: Учебное пособие / А.О. Вылегжанина. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 115с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446660
3. Комаров А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана.-М: Лаборатория Книги, 2012.-116с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142393

Дополнительная литература

1. Лементуева Л.В. Публичное выступление. – М.: Инфра-Инженерия, 2016. – 128с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444439
Лазарев Д. Корпоративная презентация: как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. М.: Альпина Паблишер, 2016. – 297с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=279475
2. Тренинг публичных выступлений : учебник / Е.В. Камнева, Ж.В. Коробанова, М.В. Полевая и др. ; под ред. Е.В. Камневой, М.В. Полевой, Ж.В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2017. – 205 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878>
3. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов /Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 383с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117136

8. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru –единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «КонсультантПлюс
5. <http://www.hr-life.ru> - HR-Life.ru - специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей

6. www.aup.ru - административно-управленческий портал. Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.
7. <https://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii> - информационно-аналитические статьи, посвященные коммуникациям в организации журнала «Harvard Business Review» (издаётся с 1922 года Гарвардской школой бизнеса) - ежемесячного научно-популярного журнала, посвящённому различным вопросам управления бизнесом
8. www.market-agency.ru - база данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга "Маркет"
9. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
10. <http://www.marketing.spb.ru/> - Энциклопедия маркетинга
11. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга
12. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России- ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России. Члены АКАР предоставляют услуги в сфере: паблик рилейшнз; стимулирования сбыта и формирования спроса, продвижения товаров и услуг; брендинга; прямого маркетинга; маркетинговых, рекламных и социологических исследований
13. <http://bizee.ru/> - сайт о бизнесе, маркетинге, заработке и продажах. Содержит в себе обзоры актуальных новостей, бизнес-литературы, интервью с успешными предпринимателями и советы по ведению бизнеса.
14. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации сформированная на основе данных Минфина России, Федерального казначейства, Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы и Центрального Банка Российской Федерации Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации
15. https://www.gd.ru/subscribe/doc/?from_mainmenu – образцы документов для разработки бизнес-плана. Сайт журнала «Генеральный директор»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает

умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.
- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Бизнес-практика» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая программа не предусматривает.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Кабинет № 408 -учебное помещение № I-21, для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий лекционного типа аудитория оборудована набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Кабинет № 402- помещение № I-11 для самостоятельной работы.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

- 1 стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья –28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».