

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 16.09.2022 16:38:43

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Виды профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческая

**Направленность (профиль):**

Менеджмент в дизайн-бизнесе

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2022**

### Паспорт фонда оценочных средств ГИА

| № | Наименование<br>оцениваемого<br>вида деятельности              | Код и содержание контролируемых компетенции  |
|---|--|--|
| 1 | Разработка плана выполнения ВКР                                | <b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений   |
| 2 | Проведение обзора источников и литературы                      | <b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br><b>ОПК-1</b> Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода |
| 3 | Обоснование актуальности темы                                  | <b>ОПК-8</b> Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации  |
| 4 | Качество решения поставленных задач                            | <b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности<br><b>ПК-1</b> Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации<br><b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   |
| 5 | Освоение инструментария и методологии, теоретическая часть ВКР | <b>ОПК-2.</b> Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях   |
| 6 | Выполнение практической части                                  | <b>ОПК-3.</b> Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)<br><b>ОПК-4.</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-  |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | <p>пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>  |
| 7  | Использование компьютерных технологий, современного ПО | <p><b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности</p> <p><b>ПК – 4</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> |
| 8  | Защита основных положений, выносимых на защиту         | <p><b>ПК-2</b> Планирование и организация вывода дизайн-продукта и (или) его обновлений на рынок</p> <p><b>ПК -3</b> Организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта</p> <p><b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p><b>УК-9</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>   |
| 9  | Оригинальность работы                                  | <p><b>ОПК-5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>  |
| 10 | Полнота и точность ответов на вопросы                  | <p><b>ОПК-7</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования</p> <p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>  |
| 11 | Оформление ВКР   | <p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>  |
| 12 | Содержание и оформление презентационного материала     | <p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>ПК – 4</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>  |

## **Вид аттестационного испытания: Выпускная квалификационная работа**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 54.03.01 «Дизайн» выполняется в соответствии с учебным планом подготовки бакалавра и направлена на решение следующих задач:

- проведение маркетингового исследования, интерпретация полученных данных и формулировка предложений по совершенствованию процессов организации или выполнению проектов;
- художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами, с применением научных данных и знаний, полученных в результате освоения основной профессиональной образовательной программы;
- разработку плана по производству/реализации/продвижению дизайн продукта или визуального/вербального решения;
- закрепление и практическое применение знаний, полученных при изучении профессиональных дисциплин, навыков самостоятельной работы со специальной литературой и нормативно-технической документацией;
- обоснование целесообразности реализации предложений и прогнозная оценка результатов.

В выпускной квалификационной работе студент должен продемонстрировать:

- прочные теоретические знания в соответствии с избранной темой и задачами исследования;
- умение изучать и обобщать литературные источники, материалы деятельности предприятий и организаций, решать практические задачи, делать выводы и формулировать предложения;
- навыки аналитической деятельности, проведения расчетов, экспериментирования и владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно и логично излагать содержание, выполнять правила оформления работы, соблюдать правомерность заимствования информации.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;

- убедительность аргументации, краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотное оформление.

## **1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

| <b>Код и наименование компетенции</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  |
|---|--|
| <b>Универсальные компетенции</b>  |  |
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | <b>УК-1.1.</b> Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи     |
|   | <b>УК-1.2.</b> Использует системный подход для решения поставленных задач  |
| <b>УК-2</b><br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <b>УК-2.1.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение                                 |
|   | <b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения       |
| <b>УК-3</b><br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | <b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели  |
|   | <b>УК-3.2.</b> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи  |
| <b>УК-4</b><br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          | <b>УК-4.1.</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации |
|   | <b>УК-4.2.</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке       |
| <b>УК-5</b><br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   | <b>УК-5.1.</b> Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития    |
|   | <b>УК-5.2.</b> Интерпретирует проблемы современности с позиции философских знаний  |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
|   | <b>УК-5.3.</b> Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий |
| <b>УК-6</b><br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | <b>УК-6.1.</b> Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время  |
|   | <b>УК-6.2.</b> Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации  |
| <b>УК-7</b><br>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | <b>УК-7.1.</b> Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности  |
|   | <b>УК-7.2.</b><br>Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности           |
| <b>УК-8</b><br>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <b>УК-8.1.</b> Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды         |
|   | <b>УК-8.2.</b> Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов                           |
| <b>УК-9</b><br>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах  | <b>УК-9.1.</b> Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями  |
|   | <b>УК-9.2.</b> Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями  |
| <b>УК-10</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  | <b>УК-10.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике   |
|   | <b>УК-10.2.</b> Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы  |
| <b>УК-11</b><br>Способен формировать нетерпимое отношение к   | <b>УК-11.1.</b> Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению  |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
| коррупционному поведению  | <b>УК-11.2.</b> Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>   |  |
| <b>ОПК-1</b><br>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода  | <b>ОПК-1.1.</b><br>Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности  |
|   | <b>ОПК-1.2.</b><br>Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими идеями конкретного исторического периода |
|   | <b>ОПК-1.3.</b><br>Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с эстетическими идеями конкретного исторического периода              |
| <b>ОПК-2.</b><br>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях   | <b>ОПК-2.1.</b><br>Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе   |
|   | <b>ОПК-2.2.</b><br>Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях   |
| <b>ОПК-3.</b><br>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, | <b>ОПК-3.1.</b><br>Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики  |
|   | <b>ОПК-3.2.</b><br>Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи  |
|   | <b>ОПК-3.3.</b><br>Выполняет поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека  |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| полиграфия, товары народного потребления)  |  |
| <p><b>ОПК-4.</b><br/>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> | <p><b>ОПК-4.1.</b><br/>Демонстрирует понимание основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p><b>ОПК-4.2.</b><br/>Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p><b>ОПК-4.3.</b><br/>Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики</p> |
| <p><b>ОПК-5</b><br/>Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>   | <p><b>ОПК-5.1.</b><br/>Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p> <p><b>ОПК-5.2.</b><br/>Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>   |
| <p><b>ОПК-6</b><br/>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения</p>  | <p><b>ОПК-6.1.</b><br/>Демонстрирует понимание основных принципов работы и способов применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий</p>  |



| <b>Код и наименование компетенции</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  |
|---|--|
| профессиональной деятельности   |  |
| <b>ОПК-7</b><br>Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | <b>ОПК-7.1</b><br>Демонстрирует понимание психолого-педагогические основ учебной деятельности, основных принципов и особенностей использования психолого-педагогических технологий с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся                               |
| <b>ОПК-8</b><br>Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации  | <b>ОПК-8.1.</b><br>Понимает теоретические концепции и механизмы практической реализации культурной политики в Российской Федерации<br><b>ОПК-8.2.</b><br>Анализирует направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики Российской Федерации |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>   |  |
| ПК-1<br>Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации   | ПК-1.1.<br>Способность использовать теории мотивации, лидерства и методы разрешения конфликтных ситуаций в процессе создания, оптимизации и руководства деятельностью и бизнес-процессами в организации  |
|   | ПК-1.2.<br>Интерпретирует проблемы управления в процессе функционирования организации  |
|   | ПК-1.3.<br>Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений   |
|   | ПК-1.4.<br>Формирование и совершенствование каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта   |
|   | ПК-1.5.<br>Применение знаний, навыков, практических инструментов и техник при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов  |
| ПК-2<br>Планирование и организация вывода дизайн-продукта и (или) его обновлений на рынок   | ПК-2.1.<br>Разработка плана, организация и контроль этапов работ и мероприятий по продвижению на рынке дизайн-продукта   |
|   | ПК-2.2.<br>Способность применять основные технологии маркетинга и маркетинговых коммуникаций в процессе вывода дизайн-продукта и (или) его обновлений на рынок   |

| <b>Код и наименование компетенции</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  |
|--|--|
|  | ПК-2.3.<br>Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров и услуг  |
|  | ПК-2.4.<br>Заказ и анализ результатов маркетинговых исследований в интересах серии дизайн-продуктов  |
| ПК-3<br>Организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта                               | ПК-3.1.<br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности  |
|  | ПК-3.2.<br>Создание требований, выработка ключевых решений и организация программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса                                       |
|  | ПК-3.3.<br>Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы |
| ПК – 4<br>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ПК-4.1.<br>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое программное обеспечение  |
|  | ПК-4.2.<br>Эффективно применяет современные технические средства, и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта   |

## 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР

Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

| Оценка  | Сформированность             | Критерии оценки   |
|---------|------------------------------|---|
| отлично | сформированы в полном объеме | Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал:<br>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, рекомендациями по практическому применению;<br>б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов ГЭК;<br>в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии.<br>г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению. |

|                     |                       |  |
|---------------------|-----------------------|--|
| хорошо              | в целом сформированы  | <p>Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, рекомендациями по практическому использованию;</p> <p>б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.</p>  |
| Удовлетворительно   | сформированы частично | <p>Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов ГЭК;</p> <p>в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>   |
| Неудовлетворительно | не сформированы       | <p>Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов ГЭК;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у студента были исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов ГЭК;</p> <p>возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа в целом соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p> |

### **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

#### **Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Развитие корпоративного бренда организации (на примере)
2. Разработка стратегии брендинга/ребрендинга для организации (на примере)
3. Создание атрибутики бренда компании (на примере)
4. Управление имиджем торговой марки с помощью ребрендинга (на примере)
5. Разработка программ коллаборации как PR-инструмента в продвижении торговой марки на рынке модной одежды
6. Разработка коммуникационной стратегии вывода на рынок нового бренда в условиях (на примере)
7. Разработка фирменного стиля для идентификации на рынке (на примере конкретного субъекта)
8. Разработка и реализация кампании брендинга/ребрендинга на рынке конечных потребителей (на примере конкретного субъекта)
9. Управление процессом совершенствования элементов фирменного стиля (на примере)
10. Создание бренда дизайнерской одежды (название) его продвижение на конкурентном рынке
11. Особенности разработки визуальной идентификации торговой марки (бренда) в финансовом секторе (на примере)
12. Разработка коммуникационных материалов при продвижении продуктового бренда (детское питание) (на примере)
13. Планирование архитектурного проекта в сегменте STREET RETAIL (на примере)
14. Управление дизайн-проектом (на примере)
15. Разработка маркетингового проекта дизайн-студии (на примере)
16. Особенности менеджмента в сфере дизайна интерьеров
17. Позиционирование дизайнера и декоратора на конкурентном рынке (на примере)
18. Технологии управления дизайн-процессом (на примере)
19. Использование дизайн-технологий для создания инновационных решений (на примере)
20. Визуализация процесса взаимодействия с клиентом (на примере)
21. Продвижение бренда на основе концепции дизайн-менеджмента
22. Управление коллекциями предметов искусства
23. Управление разработкой сайта компании (на примере)
24. Особенности разработки визуальной социально-значимой информации (на примере)
25. Создание и управление сайтом дизайнерского продукта (на примере)

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы по преддипломной практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

| Критерии оценки сформированности компетенций                     | Код компетенции   | баллы      |
|--|---|------------|
| <b>Предварительная оценка руководителя ВКР</b>                   |   |            |
| Компетенции, проверяемые в процессе работы над ВКР               | УК-1, УК-3, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-11, ОПК-7, ОПК-8 | 0-10       |
| Использование методологии, инструментария и компьютерной техники | ОПК – 2, ОПК-6, ПК-4, УК-8,                                   | 0-10       |
| <b>Предварительная оценка рецензента ВКР</b>                     |   |            |
| Практическая значимость результатов ВКР для организации          | ПК-3  | 0-30       |
| <b>Оценка членов ГЭК</b>   |   |            |
| Соответствие результатов поставленной цели ВКР                   | УК-2, УК-10, ОПК-6, ПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3                    | 0-15       |
| Полнота и точность ответов на вопросы                            | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-8,                            | 0-25       |
| Содержание и оформление презентационного материала               | УК-4, ПК-4  | 0-10       |
| <b>ИТОГО:</b>  |   | <b>100</b> |
| <b>Дополнительный показатель:</b>                                |   |            |
| Наличие справки (акта) о внедрении                               | ОПК-5   | 10         |

Шкала соотношения баллов и оценок

| оценка                  | Количество баллов |
|-------------------------|-------------------|
| 5 «отлично»             | 91-100            |
| 4 «хорошо»              | 76-90             |
| 3 «удовлетворительно»   | 55-75             |
| 2 «неудовлетворительно» | Менее 55          |