

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 22.05.2023 12:15:56

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

«Бренд-менеджмент»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва – 2022

Разработчики:

Толкачев Андрей Николаевич - доцент кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат юридических наук;

Бронникова Евгения Михайловна - доцент кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук

«01» марта 2022 г.



/А.Н. Толкачев /

«01» марта 2022 г.



/Е.М. Бронникова /

Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

Паспорт фонда оценочных средств ГИА

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
Обоснование актуальности темы ВКР	УК-2; УК-4; ОПК-1
Составление списка литературы	УК-1
Разработка плана выполнения ВКР	УК-1; УК-6; ОПК-2
Качество освоения и обоснованность применения инструментария и методологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
Выполнение теоретической части ВКР	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-4
Качество проведения и оформления результатов исследований	УК-2; УК-3; УК-5; УК-9; ПК-1; ПК-2
Выполнение аналитической части ВКР	УК-1; УК-2; УК-4; УК-9; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5.
Расчетная часть	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1
Выполнение практической части ВКР	УК-2; УК-4; УК-7; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.
Использование компьютерных технологий и современного ПО	УК-8; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Качество оформления текста и презентационного материала ВКР	УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
Полнота и точность ответов на вопросы комиссии	УК-4; УК-7; ОПК-3; ПК-2

Вид аттестационного испытания: Выпускная квалификационная работа

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Бренд-менеджмент».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Бренд-менеджмент» выполняется в соответствии с учебным планом подготовки бакалавра и направлена на решение следующих задач:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методов исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в работе проблем и вопросов;
- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в различных областях экономики России в современных условиях.

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальными компетенциями (УК):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными

массивами данных и их интеллектуальный анализ

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

Информационно-аналитическая деятельность:

ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием информационно-коммуникационных технологий

ПК-2 Способен анализировать маркетинговую деятельность организации и готовить предложения по ее совершенствованию

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-3 Способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании

ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

ПК-5 Способен осуществлять руководство маркетинговой деятельностью и бизнес-процессами организации

Карта контроля сформированности компетенций выпускника, выносимых на Государственную итоговую аттестацию

Код и содержание контролируемых компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции	Оценочные средства	Оценка содержания и защиты ВКР, ответов на вопросы
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знать: методику поиска необходимой информации и системного подхода для решения поставленных задач Уметь: выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщать результаты анализа для решения поставленных задач Владеть: навыком выполнения поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленных задач</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Обоснование актуальности темы ВКР, обоснование выводов и предложений в ВКР</p>
	<p>УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач</p>			
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знать: основы целеполагания и принципы достижения целей, правовые, экономические и этические нормы, необходимые для реализации проектной и научно-исследовательской деятельности Уметь: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач, способами решения конкретных задач в проектной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Обоснование актуальности задач, определенных в ВКР. Выбор методологии исследования. Обоснование возможности и результативности реализации разработанных предложений</p>
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>			
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: нормативно-правовые акты по использованию стратегии сотрудничества, нормы и правила командной работы; Уметь: определять свою роль в команде для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействовать с другими членами команды; Владеть: приемами обмена информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Содержание аналитической и практической частей ВКР. Содержание презентации и качество ответов на вопросы во время защиты ВКР</p>
	<p>УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>			

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знать: содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса, условия эффективного речевого воздействия; значение организационных коммуникаций в функционировании организации; этические нормы и принципы делового взаимодействия; основы письменной и устной речи на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: применять техники эффективной деловой коммуникации при контакте с деловым партнером, методы формирования и поддержания этического климата в организации; находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном(ых) языке(ах) Владеть: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); навыками деловых коммуникаций и этикета делового общения; способностью ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения</p>	<p>1. Выпускная квалификационная работа (защита) 2. Вопросы членов ГЭК</p>	<p>Список литературы на русском и иностранном языке Краткая аннотация работы на иностранном языке в докладе на защите ВКР</p>
	<p>УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>			
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста</p>	<p>УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития</p>	<p>Знать: философские и этические концепции различных культурных кластеров; основы деловой и межкультурной коммуникации, этапы исторического развития и социокультурные традиции общества; религиозно-культурные отличия общества, основанные на историческом процессе развития цивилизаций Уметь: анализировать современное состояние общества, опираясь на знание этапов исторического развития, социокультурных традиций, философских и этических концепций; вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с учетом межкультурного разнообразия Владеть: способами выявления и исторического анализа современного состояния, проблем и потребностей общества, учитывая их философские и этические истоки; способами восприятия межкультурного разнообразия общества и технологиями межкультурной коммуникации</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Обоснование актуальности ВКР Теоретическая часть ВКР</p>
	<p>УК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции философских знаний</p>			
	<p>УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>			

<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время</p>	<p>Знать: методы тайм-менеджмента и способы управления временем; основы проектирования траектории профессионального роста Уметь: рационально планировать свое время, организовывать рабочий процесс, проектировать этапы выполнения личностных и профессиональных задач Владеть: технологиями планирования и проектирования на основе тайм-менеджмента; инструментами непрерывного образования для реализации собственных потребностей с учетом особенностей профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускная квалификационная работа (подготовка)</p>	<p>План работы, логика построения ВКР, отзыв научного руководителя</p>
<p>УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p>	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>			
<p>УК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности</p>	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения</p>	<p>Знать: теоретические и практические основы безопасности жизнедеятельности, методы и средства предотвращения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды; осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их</p>	<p>Вопросы членов ГЭК</p>	<p>Ответы на вопросы членов ГЭК</p>

<p>устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Владеть: способностью применять теоретические и практические знания в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды; навыками применения оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>		
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Знать: особенности и специфику профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями, основные способы и методы успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями Уметь: осознавать значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями, содействовать успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями Владеть: способностью осознавать значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями, способностью содействовать успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Вопросы членов ГЭК</p>	<p>Ответы на вопросы членов ГЭК</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>	<p>Знать: принципы и законы функционирования рыночной экономики и отдельных ее субъектов (бизнес, домохозяйства); цели, формы и методы государственного участия и регулирования экономики; основные принципы организации и функционирования финансовой системы и правила рационального поведения субъектов рыночной экономики Уметь: принимать решения, основанные на минимизации альтернативных издержек и анализе имеющихся ресурсов и возможностей; находить и анализировать информацию для принятия обоснованных и рациональных решений Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов и принятия обоснованных экономических решений в условиях ограниченных ресурсов и государственного</p>	<p>Выпускная квалификационная работа Вопросы членов ГЭК</p>	<p>Содержание проектной части ВКР: обоснованность разработанных в ВКР рекомендаций (проекта) и условий для их реализации. Ответы на вопросы членов ГЭК</p>

		регулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов		
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению	Знать: причины и условия, способствующие коррупционному поведению, правовые нормы о противодействии коррупционному поведению Уметь: анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению, применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению Владеть: способностью анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению, навыками применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению	Вопросы членов ГЭК	Ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-11.2. Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению			
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Анализирует современное состояние экономики, выявляет тенденции ее развития и оценивает условия для предпринимательской и профессиональной деятельности	Знать: основы экономической, организационной и управленческой теории; принципы документирования процессов организации; структуру функционирования организации; способы и методы интерпретации проблем управления в процессе функционирования организации Уметь: анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности; демонстрировать процессы организации; определять рациональную структуру организации; интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации Владеть: навыком использования методов исследования для анализа экономической ситуации для принятия экономических и управленческих решений; навыком документирования процессов организации; построения рациональной структуры организации; способами и методами интерпретации проблем управления в процессе функционирования организации	Выпускная квалификационная работа	Содержание аналитической и проектной частей ВКР. Отзыв научного руководителя
	ОПК-1.2. Демонстрирует понимание принципов документирования процессов организации			
	ОПК-1.3. Определяет наиболее эффективные методы управления коллективом с учетом особенностей поведения работников			
	ОПК-1.4. Интерпретирует проблемы управления в процессе функционирования организации			

<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1. Демонстрирует навыки сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария информационных технологий</p>	<p>Знать: способы и методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария информационных технологий, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения поставленных управленческих задач; основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Уметь: осуществлять анализ необходимых данных и использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих задач Владеть: навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, способностью использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих задач</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Содержание аналитической главы ВКР, Использование ИКТ</p>
	<p>ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих задач</p>			
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1. Определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p>	<p>Знать: принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, способы их реализации, в том числе в условиях сложной и динамичной среды, и подходы к оценке их последствий Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации, в том числе в условиях сложной и динамичной среды, и оценивать их последствия Владеть: навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Содержание проектной части ВКР. Содержание доклада</p>
	<p>ОПК-3.2. Демонстрирует понимание основных принципов разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, а также распределения и делегирования полномочий.</p>			
	<p>ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>			

<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею</p>	<p>Знать: технологию поиска и методы оценки новых рыночных возможностей; способы обработки данных; структуру бизнес-плана и алгоритм его разработки Уметь: осуществлять поиск информации о новых рыночных возможностях, обрабатывать собранные данные и информацию, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Владеть: навыком поиска информации о новых рыночных возможностях, методами обработки собранных данных и информации, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Выпускная квалификационная работа (защита)</p>	<p>Доклад. Ответы на вопросы Отзыв научного руководителя Содержание рецензии</p>
	<p>ОПК-4.2. Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>			
	<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>			
	<p>ОПК-4.4. Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>			
<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства,</p>	<p>ОПК-5.1. Определяет необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства</p>	<p>Знать: современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Уметь: определять и использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Аналитическая и проектная части ВКР, содержание доклада Ответы на вопросы членов ГЭК</p>

включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.2. Способен использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач	данных и их интеллектуальный анализ Владеть: современными информационным технологиями и программными средствам, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ для решения профессиональных задач		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Использует принципы работы и достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач	Знает: основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий Умеет: применять в профессиональной деятельности современные базовые и прикладные информационные технологии Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий	Выпускная квалификационная работа	Содержание ВКР. Содержание доклада Ответы на вопросы членов ГЭК
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПК-1.1. Планирует и организует сбор маркетинговой информации ПК-1.2. Готовит отчеты по результатам маркетинговых исследований ПК-1.3. Разрабатывает и оформляет визуальную концепцию и (или) презентацию по итогам маркетингового исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знать: принципы подготовки и проведения маркетинговых исследований, основные правила написания и оформления отчетов по результатам маркетинговых исследований, принципы подготовки визуальной концепции и (или) эффективной презентации по итогам маркетингового исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий Уметь: подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий, писать и оформлять отчеты по результатам маркетинговых исследований, подготавливать визуальную концепцию и (или) эффективную презентацию по итогам маркетингового исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий Владеть: навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с использованием информационно-коммуникационных технологий, навыками написания и оформления отчетов по результатам маркетинговых исследований, навыками подготовки визуальной концепции и (или) эффективной презентации по итогам маркетингового исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий	Выпускная квалификационная работа	Содержание ВКР Презентация ВКР Доклад

<p>К-2 Способен анализировать маркетинговую деятельность организации и готовить предложения по ее совершенствованию</p>	<p>ПК-2.1. Формулирует и обосновывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-2.2. Анализирует нормативно-правовую документацию и вносит предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>	<p>Знать: нормативно-правовую базу и методы ведения маркетинговой деятельности, методы анализа маркетинговой деятельности, способы получения объективных результатов о эффективности маркетинговой деятельности</p> <p>Уметь: осуществлять анализ нормативно-правовой документации, применять методы анализа маркетинговой деятельности, определять, формулировать и предлагать пути ее совершенствования.</p> <p>Владеть: навыком анализа нормативно-правовой документации, методами анализа маркетинговой деятельности, навыком подготовки предложений по ее совершенствованию</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Аналитическая и проектная части ВКР. Ответы на вопросы членов ГЭК</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании</p>	<p>ПК-3.1. Участвует в разработке мер по внедрению и продвижению на рынок инновационных товаров (услуг)</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)</p> <p>ПК-3.3. Осуществляет подготовку рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p> <p>ПК-3.4. Участвует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>Знать: способы продвижения новых товаров (услуг) на рынок, методы привлечения новых потребителей товаров (услуг), формирование и продвижение бренда компании на рынке</p> <p>Уметь: участвовать в разработке комплекса мер по внедрению и продвижению на рынок инновационных товаров (услуг), мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) и управлять брендом компании</p> <p>Владеть: способами продвижения новых товаров (услуг) на рынок, методы привлечения новых потребителей товаров (услуг), способностью участия в разработке мероприятий по формированию и продвижению бренда компании на рынке</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Содержание ВКР. Ответ на вопросы членов ГЭК</p>
<p>ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ПК-4.1. Разрабатывает систему маркетинговых коммуникаций в организации</p> <p>ПК-4.2. Определяет каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг</p>	<p>Знать: инструментарий разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации, порядок формирования каналов коммуникации с потребителями товаров (услуг) организации, принципы работы с инструментами прямого маркетинга, принципы разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации, методологию</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Аналитическая и проектная главы ВКР, ответы на вопросы, Содержание доклада</p>

	<p>ПК-4.3. Разрабатывает и организует рекламную кампанию</p>	<p>разработки и организации рекламных кампаний Уметь: осуществлять маркетинговые коммуникации в организации, формировать каналы коммуникации с потребителями товаров (услуг) организации, работать с инструментами прямого маркетинга, разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации, разрабатывать и реализовывать рекламные кампании</p>		
	<p>ПК-4.4. Использует в работе инструменты прямого маркетинга</p>	<p>Владеть: навыками проведения маркетинговых коммуникаций в организации, формирования каналов коммуникации с потребителями товаров (услуг) организации, работы с инструментами прямого маркетинга, навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации, а также способностью разрабатывать и реализовывать рекламные кампании</p>		
	<p>ПК-4.5. Осуществляет подготовку рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций</p>			
<p>ПК-5 Способен осуществлять руководство маркетинговой деятельностью и бизнес-процессами организации</p>	<p>ПК-5.1. Использует методы мотивации, лидерства, разрешения конфликтных ситуаций в процессе создания и развития маркетинговой службы и совершенствования бизнес-процессов организации</p>	<p>Знать: теории мотивации, лидерства и методы разрешения конфликтных ситуаций в процессе руководства маркетинговой деятельностью, теорию и методы управления бизнес-процессами организации Уметь: применять теории мотивации, лидерства и методы разрешения конфликтных ситуаций в практической деятельности, эффективно управлять маркетинговой деятельностью и бизнес-процессами организации Владеть: навыками мотивации, лидерства и методами разрешения конфликтных ситуаций в практической деятельности, методами эффективного управления маркетинговой деятельностью и бизнес-процессами организации</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Аналитическая глава ВКР. Ответы на вопросы членов ГЭК. Содержание доклада</p>

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

При выставлении оценки ВКР учитываются следующие показатели:

- уровень научности доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, аргументированности полученных результатов, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка показателей и критериев определяет уровень освоения компетенций и оценку по результатам защиты ВКР.

Оценка (с учетом шкалы оценивания указанной в п. 4 наст. ФОС ГИА)	Сформированность компетенций	Критерий оценки
Отлично (91-100 баллов)	Сформированы в полном объеме	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии; г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Хорошо (76-90 баллов)	В целом сформированы	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию;

		<p>б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.</p>
<p>Удовлетворительно (55-76 баллов)</p>	<p>Сформированы частично</p>	<p>Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии;</p> <p>в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует требованиям к ее оформлению.</p>
<p>Неудовлетворительно (менее 55 баллов)</p>	<p>Не сформированы</p>	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов государственной экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы, не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа соответствует всем предъявляемым требованиям.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Бренд-менеджмент» включает: защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Результаты освоения образовательной программы проверяются в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
Направление 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Бренд-менеджмент»

1. Формирование стратегии коммуникативной поддержки бренда предприятия (на примере конкретного субъекта)
2. Разработка стратегии и программы брендинга предприятий различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
3. Разработка стратегии и программы ребрендинга предприятий различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
4. Формирование и развитие корпоративного бренда организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
5. Разработка стратегии кобрендинга для организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
6. Разработка стратегии обеспечения дифференциации/релевантности бренда (на примере конкретного субъекта)
7. 8. Повышение эффективности стратегии активации бренда (на примере конкретного субъекта)
8. Разработка стратегии горизонтального и вертикального расширения бренда (на примере конкретного субъекта)
9. Разработка стратегии консолидации портфеля брендов предприятия (на примере конкретного субъекта)
10. Разработка стратегии долгосрочного управления брендом предприятия (на примере конкретного субъекта)
11. Разработка стратегии и программы брендинга территории (на примере конкретного субъекта)
12. Разработка стратегии и программы брендинга предприятия (на примере конкретного субъекта)
13. Организация специального мероприятия в рамках реализации стратегии брендинга / ребрендинга (на примере конкретного субъекта)
14. Разработка информационной политики бренда в условиях кризиса (на примере конкретного субъекта)
15. Программа продвижения бренда предприятия на рынке коммуникационных услуг (на примере конкретного субъекта)
16. Выбор и обоснование технологий повышения капитала бренда (на примере конкретного субъекта)
17. Создание атрибутики бренда сетевой компании (на примере конкретного субъекта)
18. Социально-культурное проектирование брендинга продуктов питания (на примере конкретного субъекта)
19. Брендинг торговой компании на основе инновационных технологий (на примере конкретного субъекта)
20. Разработка программы кобрендинга на основе стимулирования сбыта (на примере конкретного субъекта)
21. Управление имиджем торговой марки с помощью ребрендинга (на примере конкретного субъекта)

22. Управление брендом в различных секторах экономики (на примере конкретного субъекта)
23. Разработка коммуникационной стратегии брендов класса-люкс (на примере конкретного субъекта)
24. Адаптация транснационального бренда на национальном рынке (на примере конкретного субъекта)
25. Разработка программ коллаборации как PR-инструмента в продвижении торговой марки на рынке модной одежды (на примере конкретного субъекта)
26. Разработка и организация малобюджетных PR-мероприятий в продвижении бренда (на примере конкретного субъекта)
27. PR-коммуникации в рамках стратегии поддержания репутации бренда (на примере конкретного субъекта)
28. Формирование имиджа бренда на основе корпоративной культуры (на примере конкретного субъекта)
29. Формирование ассоциативного поля бренда на основе бренд-журналистики (на примере конкретного субъекта)
30. Разработка коммуникационной стратегии вывода на рынок нового бренда в условиях высококонкурентных рынков (на примере конкретного субъекта)
31. Совершенствование элементов фирменного стиля на примере конкретного субъекта (на примере конкретного субъекта)
32. Разработка фирменного стиля для идентификации на рынке (на примере конкретного субъекта)
33. Совместный брендинг производителя и ритейлера (на примере конкретного субъекта)
34. Интеграция ATL- и VTL- коммуникаций бренда (на примере конкретного субъекта)
35. Организация работы отдела бренд-менеджмента на предприятии (на примере конкретного субъекта)
36. Разработка и реализация кампании брендинга/ребрендинга на рынке конечных потребителей (на примере конкретного субъекта)
37. Разработка программы повышения эффективности бренд-менеджмента для производственного предприятия (рынок B2B) (на примере конкретного субъекта)
38. Разработка программы продвижения торговой марки с использованием конвергенции коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
39. Разработка интегрированной стратегии продвижения и реализация кампании брендинга / ребрендинга с использованием принципов ИМК (на примере конкретного субъекта)
40. Совершенствование бренд-менеджмента предприятия при использовании Интернет технологий (на примере конкретного субъекта)
41. Построение бренда на основе социальных медиа (на примере конкретного субъекта)
42. Оценка эффективности стратегии брендинга / ребрендинга (на примере конкретного субъекта)
43. Продвижение торговой марки / бренда на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
44. Оценка эффективности событийного маркетинга при продвижении брендов (на примере конкретного субъекта)

45. Разработка плана кампании брендинга/ребрендинга в сети Интернет (на примере конкретного субъекта)
46. Разработка плана PR-мероприятий по выводу бренда на российский рынок (на примере конкретного субъекта)
47. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию бренд-менеджмента (на примере конкретного субъекта)
48. Бренд-менеджмент как средство повышения конкурентоспособности предприятия на рынке (на примере конкретного субъекта)
49. Формирование современного бренд-менеджмента в международных компаниях (на примере конкретного субъекта)
50. Разработка бренда B2B организации (на примере конкретного субъекта)
51. Обеспечение долгосрочной релевантности торгового предложения компании на основе брендинга (на примере конкретного субъекта)
52. Капитализация фирмы посредством разработки бренда и других нематериальных активов (на примере конкретного субъекта)
53. Разработка и защита товарного знака (торговой марки) для создания успешного бренда (на примере конкретного субъекта)
54. Разработка элементов бренда, их охрана и продвижение (на примере конкретного субъекта)
55. Коммуникация бренда (торговой марки) на основе современного права (на примере конкретного субъекта)
56. Обеспечение охраноспособности товарного знака как стратегия успешности бренда (на примере конкретного субъекта)
57. Разработка и правовая защита бренда: тара, упаковка, этикетка, плакат (на примере конкретного субъекта)
58. Ребрендинг на основе правовых и креативных составляющих (на примере конкретного субъекта)
59. Формирование имиджа компании на основе фирменного стиля (на примере конкретного субъекта)
60. Разработка фирменного стиля компании (на примере конкретного субъекта)
61. Разработка программ брендинга в России на основе учета национально-культурных особенностей (на примере конкретного субъекта)
62. Построение бренда на основе программ спонсорства (на примере конкретного субъекта)
63. Бренд-менеджмент современных промышленных корпораций (на примере конкретного субъекта)
64. Создание бренда инструментами рекламы (на примере конкретного субъекта)
65. Коммуникативное сопровождение бренда (на примере конкретного субъекта)
66. Разработка PR-стратегии корпоративной идентичности компании в условиях экономического кризиса (на примере конкретного субъекта)
67. Организация кампании брендинга/ребрендинга на рынке консалтинговых услуг (образовательных, туристических услуг, ресторанного бизнеса, и т.д. - на примере конкретного субъекта)
68. Разработка PR-кампании для поддержки бренда территории (на примере конкретного субъекта)

69. Совершенствование коммуникативной политики для бренда (на примере конкретного субъекта)
70. Разработка корпоративного издания компании (на примере конкретного субъекта)
71. Формирование корпоративной культуры в различных отраслях (на примере конкретного субъекта)
72. Формирование бренда коммерческой организации на основе социальной ответственности (на примере конкретного субъекта)
73. Формирование имиджа бренда средствами рекламы (на примере конкретного субъекта)
74. Бренд-менеджмент: комплекс социокультурных аспектов (на примере конкретного субъекта)
75. Совершенствование элементов фирменного стиля (на примере конкретного субъекта)
76. Адаптация международного бренда на российском рынке (на примере конкретного субъекта)
77. Разработка стратегии брендинга/ребрендинга по гендерному признаку целевой аудитории (на примере конкретного субъекта)
78. Оценка эффективности управлением брендом (на примере конкретного субъекта)

Примерная тематика обязательных вопросов для определения уровня сформированности отдельных компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Примерные вопросы
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	1. Определите свою роль в команде по реализации предложенных рекомендаций 2. Какую стратегию сотрудничества вы считаете наиболее эффективной для достижения поставленной цели? 3. Какие члены команды необходимы для достижения поставленной цели?
	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.	1. Как распределялись роли в команде по реализации сформулированных предложений? 2. Опишите каналы коммуникации и взаимодействия с другими члена команды 3. Какой тип взаимодействия с командой являлся преобладающим?
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время.	1. Какие методы управления собственным временем вы знаете? 2. Какие методы управления временем были использованы при выполнении исследования? 3. Какие инструменты тайм-менеджмента наиболее эффективны при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний?
	УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	1. Какие методы самообучения и саморазвития были использованы при написании ВКР? 2. Какие дополнительные профессиональные знания, умения и навыки вам были необходимы для достижения поставленных задач?

		3. Перечислите шаги по дальнейшему профессиональному развитию, которые могут быть предприняты вами в ближайшее время
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Оцените зависимость работоспособности от состояния здоровья сотрудников на примере рассматриваемой организации 2. Какие методы поддержания физического здоровья сотрудников применяются в рассматриваемой в ВКР организации (ДМС, корпоративные скидки на посещения спортзала и т.п.) 3. Осуществляются ли в рассматриваемой в ВКР организации корпоративные спортивные мероприятия? Если да, то какие?
	УК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	1. Расскажите о способах и методах использования средств физической культуры для оптимизации собственной работоспособности в рамках проекта 2. Каковы физиологические основы интеллектуальной деятельности и способы ее поддержания 3. Оцените степень влияния индивидуальных комплексов по физической культуре на продуктивность физической и интеллектуальной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	1. Какие общие требования к организации рабочего места, с точки зрения безопасности, предъявляются в рассматриваемой в ВКР организации. Укажите их положительное влияние. 2. Необходимо ли работодателю при организации рабочих мест сотрудников, учитывать не только конкретный вид их деятельности, квалификацию, но и индивидуальные физические и психологические особенности каждого работника. Обоснуйте свой ответ на примере рассматриваемой организации. 3. Каковы основные риски возникновения ЧС при осуществлении рекламной и (или) PR-деятельности?
	УК-8.2. . Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	1. Соблюдаются ли утвержденные требования к рабочему месту офисных сотрудников в рассматриваемой в ВКР организации? Расскажите о них. 2. Каковы основные принципы деятельности СМИ в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций различного характера 3. Перечислите основные функции средств массовой информации и медиатекстов в чрезвычайных ситуациях
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания	УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц	1. Какие проблемы испытывает человек в ОВЗ при трудоустройстве

в социальной и профессиональной сферах	с ограниченными возможностями	2. Каким образом работодатель может помочь лицу с ОВЗ быстрее пройти профессиональную и социальную адаптацию? 3. Что такое безбарьерная среда? Какие меры предпринимаются для ее создания?
	УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	1. Какие способы содействия лицам с ВОЗ в процессе профессиональной и социальной адаптации вы можете назвать? 2. Какова роль коллектива и отдельных сотрудников организации в процессе адаптации лиц с ВОЗ к профессиональной деятельности в вашей сфере?
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению	1. Назовите документы, регулирующие противодействие коррупционному поведению. 2. Какие правонарушения входят в содержание понятия коррупционные правонарушения? 3. Какие виды ответственности могут быть применены к сотруднику совершившему коррупционное правонарушение?
	УК-11.2. Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению	1. Является ли бюрократизация одной из причин коррупции? 2. Какие условия, по вашему мнению, способствуют снижению коррупции в обществе?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	баллы
Предварительная оценка руководителя ВКР		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям стандарта	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	0-10
Выбор и использование методов исследования	УК-2; УК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;	0-10
Использование компьютерных технологий и современного ПО	УК-8; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1	0-10
Предварительная оценка рецензента ВКР		
Практическая значимость результатов ВКР для организации	УК-1; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	0-30

Оценка членов ГЭК		
Содержательная часть ВКР. Соответствие результатов поставленной цели ВКР	УК-1; УК-2; УК-4; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.	0-10
Полнота и точность ответов на дополнительные вопросы в рамках защиты по теме ВКР	УК-4; УК-7; ОПК-3; ПК-2	0-10
Полнота и точность ответов на обязательные вопросы для определения уровня сформированности ряда компетенций	УК-3; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-11	0-10
Содержание и оформление презентационного материала	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	0-10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-5	10

Шкала оценивания

оценка	Количество баллов
5 «отлично»	91-100
4 «хорошо»	76-90
3 «удовлетворительно»	55-75
2 «неудовлетворительно»	Менее 55