

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 14.09.2023 13:16:49

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Для направления подготовки:**

42.03.05. Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационный

**Направленность (профиль):**

Продюсирование мультимедиа проектов

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2023**

Разработчик: Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».


«16» июня 2023 г.



/В.Ю. Филин /

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД



(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.

## Паспорт фонда оценочных средств Государственной итоговой аттестации

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
Обоснование актуальности темы ВКР	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-2
Составление списка литературы	УК-1, УК-2, УК-4
Разработка плана выполнения ВКР	УК-2, УК-6
Качество освоения инструментария и методологии	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение теоретической части ВКР	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3
Качество проведения и оформления результатов исследований	УК-1, УК-3
Выполнение аналитической части ВКР	УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение практической части ВКР	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Обоснование эффективности	ОПК-4, ОПК-7
Использование компьютерных технологий и современного ПО	УК-4, ОПК-6
Качество оформления текста и презентационного материала ВКР	УК-4, ОПК-6
Полнота и точность ответов на вопросы Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК)	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8

Вид аттестационного испытания: **Выпускная квалификационная работа**

Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой аттестации выпускника по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Продюсирование мультимедиа проектов».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями, оценка освоения которых проводится нижеперечисленными средствами:

### Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	<b>Знает:</b> способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи <b>Умеет:</b> выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи <b>Владеет:</b> навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
		<b>УК-1.2.</b> Использует системный подход для решения поставленных задач	<b>Знает:</b> системный подход для решения поставленных задач <b>Умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач <b>Владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	<b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей <b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели <b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
		<b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и	<b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	<b>Знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели <b>Умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества <b>Владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для

	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
	реализовывать свою роль в команде		достижения поставленной цели
		<b>УК-3.2.</b> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	<b>Знает:</b> способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи <b>Умеет:</b> взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи <b>Владеет:</b> навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1.</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	<b>Знает:</b> нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации <b>Умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации <b>Владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке
		<b>УК-4.2.</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<b>Знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке <b>Умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке <b>Владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1.</b> Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития	<b>Знает:</b> способы и методы анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития <b>Умеет:</b> анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития <b>Владеет:</b> навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития
		<b>УК-5.2.</b> Интерпретирует проблемы современности с позиции философских знаний	<b>Знает:</b> философские и этические концепции различных культурных кластеров <b>Умеет:</b> интерпретировать проблемы современности с учетом многообразия философских и этических концепций <b>Владеет:</b> способами выявления проблем общества, учитывая их философские и этические истоки
		<b>УК-5.3.</b> Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем	<b>Знает:</b> особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий <b>Умеет:</b> осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий

	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Структура индикатора достижения компетенции</b>
		представителей различных этносов и конфессий	<b>Владет:</b> навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	<b>Знает:</b> способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени <b>Умеет:</b> адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время <b>Владет:</b> навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
		<b>УК-6.2.</b> Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	<b>Знает:</b> способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации <b>Умеет:</b> планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации <b>Владет:</b> навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> нормы здорового образа жизни <b>Умеет:</b> применять нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Владет:</b> навыком применения норм здорового образа жизни как основы для полноценной социальной и профессиональной деятельности
		<b>УК-7.2.</b> Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	<b>Знает:</b> здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности <b>Умеет:</b> применять здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности <b>Владет:</b> навыком применения здоровьесберегающих приемов физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	<b>УК-8.1.</b> Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных	<b>Знает:</b> теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды <b>Умеет:</b> применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды

	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
	условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	<b>Владеет:</b> навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
		<b>УК-8.2.</b> Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	<b>Знает:</b> основные необходимые оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов <b>Умеет:</b> осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов <b>Владеет:</b> навыком осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития
		<b>УК-9.2.</b> Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	<b>Знает:</b> основы, принципы организации и функционирования финансовой системы <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
Гражданская позиция	<b>УК-10</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<b>УК-10.1.</b> Демонстрирует способность анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений	<b>Знает:</b> причины и условия, способствующие возникновению явлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также негативные последствия их проявлений <b>Умеет:</b> анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений <b>Владеет:</b> способностью анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений
		<b>УК-10.2.</b> Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и	<b>Знает:</b> законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной

	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
		коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	деятельности <b>Владеет:</b> навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<b>Знает:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <b>Умеет:</b> выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <b>Владеет:</b> навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		<b>ОПК-1.2</b> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знает:</b> особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ, и их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. <b>Умеет:</b> подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем <b>Владеет:</b> навыком грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	<b>ОПК-2.1.</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. <b>ОПК-2.2.</b> Способен учитывать основные тенденции развития общественных и	<b>Знает:</b> политико-правовые процессы происходившие в различные этапы развития человеческого общества; систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>Умеет:</b> применять правовую информацию для анализа отношений возникающих в современном обществе <b>Владеет:</b> пониманием структуры систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития <b>Знает:</b> основы теории коммуникации как вида деятельности; структуру социальных и массовых коммуникаций; законы развития общественных и государственных институтов.



	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
	продуктах	государственных институтов при создании медиатекстов	<p><b>Умеет:</b> применять различные теории коммуникации при разработке медиатекстов и медиапродуктов; применять знания законы развития общественных и государственных институтов при разработке текстов</p> <p><b>Владеет:</b> навыками проектирования коммуникационного акта в заданной социальной инфраструктуре и в условиях развития государственных институтов</p>
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>ОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p>	<p><b>Знает:</b> основы истории возникновения, становления и развития медиакоммуникаций и медиапродуктов</p> <p><b>Умеет:</b> интерпретировать исторические факты в области медиакоммуникаций и медиапродуктов исходя из культурной и коммуникационной точек зрения</p> <p><b>Владеет:</b> информацией о формах медиакоммуникаций и медиапродуктов на развитие общества</p> <p><b>Знает:</b> средства художественной выразительности в процессе создания медиапродуктов и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p><b>Умеет:</b> применять средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
Аудитория	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>ОПК-4.2.</b> Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов</p> <p><b>ОПК-4.3.</b> Использует знания принципов, проблем, тенденций и приоритетных направлений социально-экономического развития в своей профессиональной</p>	<p><b>Знает:</b> запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп; особенности различных социальных групп, их информационные ожидания и методы выявления этих ожиданий</p> <p><b>Умеет:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеет:</b> <b>навыком</b> соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Знает:</b> основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов</p> <p><b>Умеет:</b> использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов;</p> <p><b>Владеет:</b> <b>навыком</b> применения инструментария поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, <b>навыком</b> учета основных характеристик целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов</p> <p><b>Знает:</b> основы изучения актуальных запросов и потребностей общества в контексте его экономического развития</p> <p><b>Умеет:</b> соотносить результаты профессиональной деятельности с современными тенденциями социально-экономического развития</p> <p><b>Владеет:</b> адаптивными технологиями использования тенденций социально-экономического развития в профессиональной деятельности</p>

	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Структура индикатора достижения компетенции</b>
		деятельности	
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	<b>Знает:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Знает:</b> свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>Умеет:</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>Владеет:</b> навыком осуществления своих профессиональных действий с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Использует принципы работы и достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач медиапродукта.	<b>Знает:</b> основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности современные базовые и прикладные информационные технологии <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении	<b>Знает:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыками внедрения принципов социальной ответственности в профессиональную деятельность <b>Знает:</b> методы и способы отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <b>Умеет:</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов

	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
		информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <b>Владеет:</b> навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
<b>Профессиональные компетенции</b>			
Организационный	<b>ПК-1</b> Способен создавать сценарный материал для нового продукта с учетом формата, тематики и имеющихся ресурсов и материалов (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)	<b>ПК-1.1.</b> Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	<b>Знает:</b> конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии и корпоративные требования к продуктам <b>Умеет:</b> анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве и информационном поле <b>Владеет:</b> навыком отбора тем и разработки содержания сценарных материалов
		<b>ПК-1.2.</b> Определяет целевую аудиторию нового продукта	<b>Знает:</b> методы проведения маркетингового исследования, в том числе исследования для определения целевой аудитории нового медиапродукта <b>Умеет:</b> использовать современные маркетинговые и информационно-коммуникационные технологии при проведении исследований <b>Владеет:</b> навыком проведения исследований и анализа результатов
		<b>ПК-1.3.</b> Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	<b>Знает:</b> конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности <b>Умеет:</b> выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта <b>Владеет:</b> навыком прогнозирования востребованности будущего продукта
	<b>ПК-2</b> Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)	<b>ПК-2.1.</b> Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ	<b>Знает:</b> методы планирования и организации производства <b>Умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта <b>Владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта.
		<b>ПК-2.2.</b> Обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, привлекает инвесторов	<b>Знает:</b> принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм <b>Умеет:</b> производить расчет затрат и ожидаемых результатов от создания продукта, обосновывать целесообразность производства медиапродукта. <b>Владеет:</b> методикой экспертного анализа, методами оценки рисков, навыком эффективной презентации

	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
		<p><b>ПК-2.3.</b> Осуществляет подбор и расстановку кадров, координирует и контролирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса</p>	<p><b>Знает:</b> методы эффективного менеджмента, процессный подход к управлению  <b>Умеет:</b> определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты, выстраивать эффективную коммуникацию, использовать методы стимулирования, мотивации и контроля  <b>Владеет:</b> навыком управления персоналом на протяжении всего производственного процесса</p>
	<p><b>ПК-3</b> Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала</p>	<p><b>Знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции  <b>Умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта  <b>Владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно-технических возможностей</p>
		<p><b>ПК-3.2.</b> Организация и проведение рекламных кампаний</p>	<p><b>Знает:</b> методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента  <b>Умеет:</b> определять цель рекламной компании, этапы, каналы продвижения, подготавливать рекламные и презентационные материалы  <b>Владеет:</b> навыком организации и проведения рекламных компаний</p>

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### - **Выпускная квалификационная работа**

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.
2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ теоретических аспектов темы исследования;
- анализ деятельности организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;
- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. **Введение.** Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту за период не менее 3 лет), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. **Основная часть работы** состоит из теоретической, аналитической и практической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы – новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. **Заключение** содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования, предложенных им теоретических и практических решений.

7. **Список литературы** включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен **содержать не менее 40 позиций**.

8. **Приложение.** В этом разделе, если он необходим, помещаются иллюстративные материалы, схемы, таблицы, результаты расчетов и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, без учета приложений, должен составлять примерно 65-70 страниц.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере и распечатана в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;

- абзацный отступ – 1,25 см
- выравнивание текста - «по ширине».

Полный перечень требований к ВКР содержится в Методических рекомендациях по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы

#### **- Защита ВКР (доклад)**

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику. Если в рецензии имеются замечания, выпускник также отвечает на них.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

#### **- Презентация к докладу**

##### **Требования к презентации:**

*Мультимедийная презентация* — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Мультимедийная презентация выпускной квалификационной работы используется для привлечения внимания членов ГЭК к основной идее выпускной квалификационной работы и отражает ее основные результаты.

1. Презентация содержит 10-12 слайдов и включает титульный слайд и основную часть.

На титульном слайде презентации отражается следующая информация:

- тема выпускной работы;
- основные данные (Ф.И.О. студента, Ф.И.О. научного руководителя, название института).

В основной части презентации излагается актуальность темы, рассматриваемые проблемы, цель, задачи, объект исследования, характеристика предприятия и основные аналитические показатели, а также рекомендации по результатам проведенного исследования. При необходимости в презентацию возможно включать таблицы и рисунки. Презентация должна быть выполнена в читаемом при отображении на экране формате.

##### **Критерии оценки:**

Степень раскрытия темы

Подача материала (краткость и лаконичность использованного текста, наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)

Оформление презентации (использование корпоративного стиля, соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков и графических изображений; обоснованное использование анимационных эффектов):

Отсутствие орфографических ошибок

#### **- Вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии**

Обязательные вопросы на защите выпускной квалификационной работы с целью проверки уровня сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Примерные вопросы
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	1. Определите свою роль в команде по реализации предложенных рекомендаций 2. Какую стратегию сотрудничества вы считаете наиболее эффективной для достижения поставленной цели? 3. Какие члены команды необходимы для достижения поставленной цели?
	<b>УК-3.2.</b> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.	1. Как распределялись роли в команде по реализации сформулированных предложений? 2. Опишите каналы коммуникации и взаимодействия с другими члена команды 3. Какой тип взаимодействия с командой являлся преобладающим?
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	1. Какие методы управления собственным временем вы знаете? 2. Какие методы управления временем были использованы при выполнении исследования? 3. Какие инструменты тайм-менеджмента наиболее эффективны при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний?
	<b>УК-6.2.</b> Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	1. Какие методы самообучения и саморазвития были использованы при написании ВКР? 2. Какие дополнительные профессиональные знания, умения и навыки вам были необходимы для достижения поставленных задач? 3. Перечислите шаги по дальнейшему профессиональному развитию, которые могут быть предприняты вами в ближайшее время
<b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Оцените зависимость работоспособности от состояния здоровья сотрудников на примере рассматриваемой организации 2. Какие методы поддержания физического здоровья сотрудников применяются в рассматриваемой в ВКР организации (ДМС, корпоративные скидки на посещения спортзала и т.п.) 3. Осуществляются ли в рассматриваемой в ВКР организации корпоративные спортивные мероприятия? Если да, то какие?
	<b>УК-7.2.</b> Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	1. Расскажите о способах и методах использования средств физической культуры для оптимизации собственной работоспособности в рамках проекта 2. Каковы физиологические основы интеллектуальной деятельности и способы ее поддержания 3. Оцените степень влияния индивидуальных комплексов по физической культуре на продуктивность физической и интеллектуальной деятельности
<b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные	<b>УК-8.1.</b> Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных	1. Какие общие требования к организации рабочего места, с точки зрения безопасности, предъявляются в рассматриваемой в ВКР организации. Укажите их положительное влияние. 2. Необходимо ли работодателю при организации рабочих мест сотрудников, учитывать не только

условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	конкретный вид их деятельности, квалификацию, но и индивидуальные физические и психологические особенности каждого работника. Обоснуйте свой ответ на примере рассматриваемой организации. 3. Каковы основные риски возникновения ЧС при осуществлении рекламной и (или) PR-деятельности?
	<b>УК-8.2.</b> Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	1. Соблюдаются ли утвержденные требования к рабочему месту офисных сотрудников в рассматриваемой в ВКР организации? Расскажите о них. 2. Каковы основные принципы деятельности СМИ в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций различного характера 3. Перечислите основные функции средств массовой информации и медиатекстов в чрезвычайных ситуациях

Членами ГЭК могут быть заданы также дополнительные вопросы, если студент не в достаточной степени продемонстрировал степень освоения той или иной компетенции

1. Чем обоснован выбор методов исследования в рамках ВКР?
2. В чем заключается практическая значимость исследования?
3. Чем обоснован выбор работ исследователей в качестве теоретико-методической основы ВКР?
4. Каковы перспективы актуальности и дальнейшего развития данного исследования?
5. Какие из Ваших рекомендаций были использованы руководством организации?
6. Имеется ли положительная динамика изменения ключевых показателей по результатам внедрения Ваших рекомендаций?
7. Какие проблемы возникли в ходе проведения научно-исследовательской деятельности?

#### **Критерии оценки:**

- Полнота ответов на вопросы
- Логичность изложения
- Корректность употребления терминов
- Иллюстрация ответа примерами
- Изложение научным языком, культура речи, выразительность
- Умение отстаивать свою точку зрения

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

При выставлении оценки ВКР учитываются следующие показатели:

- уровень научности доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);



- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка показателей и критериев определяет уровень освоения компетенций и оценку по результатам защиты ВКР.

Оценка (с учетом шкалы оценивания в п. 5 ФОС ГИА)	Сформированность компетенций	Критерий оценки
Отлично (91-100 баллов)	Сформированы в полном объеме	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Хорошо (76-90 баллов)	В целом сформированы	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию; б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.
Удовлетворительно (55-76 баллов)	Сформированы частично	Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует требованиям к ее оформлению.
Неудовлетворительно (менее 55 баллов)	Не сформированы	Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии.

		Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов государственной экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа соответствует всем предъявляемым требованиям. г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.
--	--	--

#### **4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Продюсирование мультимедиа проектов» включает: защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Результаты освоения образовательной программы проверяются в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

#### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР (с учетом критериев и показателей п.3 ФОС ГИА).

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	баллы
<b>Предварительная оценка руководителя ВКР</b>		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям стандарта	УК-1, УК-3, УК-4	0-10

Использование методологии, инструментария и компьютерной техники	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3,	0-10
<b>Предварительная оценка рецензента ВКР</b>		
Практическая значимость результатов ВКР для организации	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-30
<b>Оценка членом ГЭК</b>		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР	УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-15
Полнота и точность ответов на вопросы	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8	0-25
Содержание и оформление презентационного материала	УК-4, ОПК-6	0-10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10

#### Шкала соотношения баллов и оценок

оценка	Количество баллов
5 «отлично»	91-100
4 «хорошо»	76-90
3 «удовлетворительно»	55-75
2 «неудовлетворительно»	Менее 55