Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 24.02.2022 16:21:20
Уникальный программный ключ:
3cbe11a39f7f5de578ee5ed1f72a427b45709d10da52fa3f114f1f9bf44b8f1d

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы переподготовки: "Бренд-дизайн"

Индекс	Наименование дисциплин	Форма контроля	ЗЕТ	Итого акад.часов				Курс 1													Курс 2													
								Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4						
				По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль
Б1.О.01	Брендинг в системе маркетинга	Экзамен	3	108	56	34	18	3	108	40	16	24	50	18																			
Б1.О.02	Основы брендинга	Зачет	2	72	40	32		2	72	40	16	24	32																				
Б1.О.03	Визуальная идентификация бренда	Экзамен	2	72	32	22	18	2	72	32	16	16	22	18																			
Б1.О.04	Вербальная идентификация бренда	Зачет с оценкой	2	72	32	40		2	72	32	16	16	40																				
Б1.О.05	Практический курс проектирования потребительского бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12		1	36	24		24	12																				
Б1.О.06	Бренд-дизайн	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27													
Б1.О.07	Бренд-стратегия	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27													
Б1.О.08	Бренд-менеджмент	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27													
Б1.О.09	Практический курс проектирования социального бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12									1	36	24		24	12														
Б1.О.10	Психология в маркетинге	Зачет	2	72	24	48																2	72	24	8	16	48							
Б1.О.11	Инструменты бренд-стратегии	Зачет	2	72	32	40																2	72	32	16	16	40							
Б1.О.12	Маркетинговые коммуникации	Экзамен	2	72	34	20	18															2	72	34	18	16	20	18						
Б1.О.13	Практический курс проектирования ритейл-бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12																1	36	24		24	12							
Б1.О.14	Арт-директор	Экзамен	2	72	40	14	18																						2	72	40	16	24	14	18
Б1.О.15	Практический курс проектирования корпоративного бренда	Зачет с оценкой	2	72	24	48																							2	72	24		24	48	
Б1.О.16	Углубленный курс бренд-дизайна	Зачет (3 сем.) Экзамен (4 сем.)	5	180	136	26	18															2	72	48	16	32	24		3	108	88	32	56	2	18
Б3.01(Д)	Итоговая аттестация	Экзамен	6	216		216																							6	216				216	
	Итого:		**42**	**1512**	**650**	**691**	**171**	**10**	**360**	**168**	**64**	**104**	**156**	**36**	**10**	**360**	**168**	**48**	**120**	**111**	**81**	**9**	**324**	**162**	**58**	**104**	**144**	**18**	**13**	**468**	**152**	**48**	**104**	**280**	**36**