

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:48:40

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки
54.04.01 «Дизайн»
(уровень магистратуры)

Тип задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва – 2023

Рецензент: Э.М. Андросова - президент Межрегионального объединения домов моды, центра поддержки и развития индустрии моды

«21» июня 2023г.



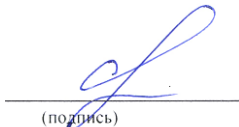
/Э.М. Андросова /

(подпись)

Программа производственной практики (проектная практика) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратура), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры дизайна
Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

Аннотация программы практики

Производственная практика (проектная практика) является частью блока 2 «Практика» программы магистратуры направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» направленность (профиль): «Дизайн одежды» и относится к обязательной части программы.

Производственная практика (проектная практика) представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Цель: закрепление, углубление и конкретизация теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения; приобретение профессиональных компетенций, необходимых для реализации проектных задач в области дизайна одежды.

Задачи:

- овладение в практических условиях навыками и умениями профессиональных компетенций в области проектной дизайнерской деятельности;
- изучение действующих стандартов, технических условий, должностных обязанностей, положений и инструкций;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятий полиграфии, их производственной базой и техническими возможностями; с рынком производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке;
- овладение на практике принципами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методами взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и представителями компании-заказчика.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Производственная практика (проектная практика) проводится на втором курсе в третьем семестре очной формы обучения и на втором курсе в четвертом семестре очно-заочной формы обучения.

Продолжительность производственной практики – 8 недель, трудоемкость – 12 зачетных единицы, 432 часа, форма контроля – зачет с оценкой. Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: проектная.

Способы проведения практики стационарная.

Форма проведения практики: дискретно — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Прохождение производственной практики (проектной практики) направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным

стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры):

ОПК-2 - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

ОПК-3 - способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

ПК-1 – Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля;

ПК-2 - Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции);

ПК-3 - Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

Планируемые результаты по прохождению практики - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций ОПОП (таблица 1).

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по производственной практике (проектной практике)

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|--|---|---|
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы | Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе Уметь: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Владеть: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы |
| | ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта | Знать: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Уметь: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|--|---|---|
| конференциях; делать доклады и сообщения | | Владеть: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта |
| ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ |
| | ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека | Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека |
| Профессиональные компетенции | | |
| ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля | ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды | Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, рожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией |
| | ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории | Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|--|---|
| | ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров | <p>Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p> |
| ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции) | ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды | <p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p>Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p> |
| | ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период | <p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p>Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p>Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p> |
| | ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды | <p>Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p> |
| | ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений | <p>Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструкторских решений для моделей (коллекций) одежды</p> |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|--|--|
| | ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей | Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов |
| ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды | ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения | Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения |
| | ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода | Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода |

3. Место практики в структуре образовательной программы

Программа производственной практики (проектной практики) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн профиль «Дизайн одежды», относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Практика, как составная часть учебного процесса, неразрывно связана со всеми дисциплинами теоретического обучения магистранта в ВУЗе и базируется на дисциплинах таких как: Система моды, Информационные и инновационные технологии в науке и образовании, Цифровые инновационные технологии в дизайне костюма.

Базы практики – профильные организации, отвечающие области профессиональной деятельности обучающихся, с которыми заключены договоры о прохождении практики (договор предприятия (организации) с АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»).

Время проведения практики – очная форма обучения - 3 семестр 2 курса, очная форма обучения и очно-заочная форма обучения – 4 семестр 2 курса.

Прохождение практики обеспечит формирование у обучающихся вышеуказанных общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Форма контроля: зачет с оценкой.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость производственной практики (проектной практики) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» профиль «Дизайн одежды» составляет 12 зачетных единицы или 432 часов (таблица 2).

Таблица 2 -Трудоемкость производственной практики

| Зачетных единиц | Трудоемкость, часов | | |
|-----------------|---------------------|------------------------|-------------------|
| | Всего | Самостоятельная работа | Аудиторная работа |
| 12 | 432 | 428 | 4 |

5. Содержание и формы отчетности по практике

5.1. Содержание практики

В таблице 3 представлено содержание производственной практики (проектной практики) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» профиль «Дизайн одежды».

Таблица 3 - Содержание производственной практики (проектной практики)

| Наименование раздела | Содержание практики | Объем часов | Формы контроля |
|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------------|
| Вводный инструктаж | Вводная лекция (задачи, содержание и организация практики) Инструктаж по технике безопасности. Методические рекомендации по оформлению отчетной документации по практики Распределение по рабочим местам. Получение индивидуального задания на практику | 4 (ауд) | |
| Предпроектные исследования | Изучение структуры организации, проектной, нормативной документации, технологии производственных процессов, ассортимента материалов на создание проектируемого объекта Составление индивидуального плана практики, проектного задания и согласование его с руководителями практики от института и по месту прохождения практики. Выполнение предпроектных исследований. Оценка состояния рынка одежды и моды. Поиск литературы, нормативных документов и обработка полученной информации в рамках проектного задания | 60 | Научно-исследовательская часть |
| Концептуальная разработка | Выполнение индивидуального задания по разработке дизайнерского проекта одежды, поиск концептуальных идей. | 40 | Разработка дизайн-проекта |
| | Выполнение творческого эскиза модели одежды | 80 | |
| Художественно-техническая разработка | Работа над выполнением комплекта проектной документации в соответствии с индивидуальным планом магистранта. | 100 | |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта проектного решения руководителем практики. Проектная разработка основ выбранного варианта. | 80 | |
| Анализ и оценка результатов проектной деятельности | Выводы и рекомендации по дизайн-проектированию одежды, полученные в результате выполненного проектного решения. | 38 | |
| Подготовка презентации изащита | Оформление отчета по результатам прохождения производственной практики. Защита отчета по результатам прохождения производственной практики | 30 | |
| | Итого | 432 | |

5.2. Формы отчетности по практике

Во время прохождения практики магистрант последовательно выполняет задания согласно программе практики и индивидуальных заданий, результаты заносит в таблицу рабочего графика.

Таблицу рабочего графика следует заполнять ежедневно по окончании рабочего дня, в ней отражаются все виды деятельности, в которых студент принимал участие. При описании выполненных заданий указывают их цель и характеристику, способы и методы их выполнения, приводятся результаты и дается их оценка.

На итоговом занятии документ проверяет руководитель практики. Руководитель делает устные и письменные замечания по ведению рабочего графика, ставит оценку по данному виду работы и свою подпись.

По окончании практики студент представляет следующие документы:

- титульный лист отчета по практике;
- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации
- текст отчета по практике;
- приложения (при их наличии).

В соответствии с учебным планом устанавливают дату сдачи документов по практике и дату защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой, которая ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту руководителем практики.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (проектной)

(Приложение 1)

7. Перечень рекомендуемой учебной литературы и современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Перечень учебной литературы

1. Алексеев, А. Г. Проектирование: предметный дизайн. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>
2. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>
3. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие, Москва: Юнити-Дана, 2015.
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115037&sr=1
4. Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Издательство: Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.
режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589&sr=1>
5. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016.
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452&sr=1
6. Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие, КемГУКИ, 2015.
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438320&sr=1
7. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие. Издательство: Москва: Юнити-Дана, 2015.
режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
8. Салтыкова, Г. М. Дизайн: дипломные и курсовые проекты: учебное пособие. - Москва: Владос, 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486215>
9. Справочник современного архитектора. Ростов: Феникс, 2010. *режим доступа:* https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271603&sr=1
10. Стельмашенок Н. В. Монументально-декоративное искусство в интерьере: учебное пособие. Минск: РИПО, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463344&sr=1
11. Янковская Ю. С. Архитектурно-средовой объект: образ и морфология: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222115&sr=1

7.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| № | Наименование портала (издания, курса, документа) | Ссылка |
|----|---|--|
| 1 | Новости промышленного дизайна | www.idi.ru |
| 2 | Первый в рунете ресурс о промышленном дизайне | www.designet.ru |
| 3 | Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну | www.sreda.boom.ru |
| 4 | Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает | www.forma.spb.ru |
| 5 | Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна | www.rosdesign.com |
| 6 | Российский дизайнерский форум | www.deforum.ru |
| 7 | Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты | www.index.ru |
| 8 | Журнал о графическом дизайне | www.kak.ru |
| 9 | Журнал «Вещь» | www.expert.ru |
| 10 | Центр дизайна интерьеров | www.flexform.ru |
| 11 | Ландшафтный дизайн и архитектура сада | www.gardener.ru |
| 12 | Ландшафтный дизайн | www.myhouse.ru |
| 13 | Электронная библиотека | www.biblioclub.ru |

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по данной практике предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-технической базой проведения практики является материально-техническая база сторонних организаций, в том числе:

- дизайн-Бюро,
 - дизайн-студии;
 - архитектурные бюро;
 - компании по благоустройству, озеленению и ландшафтному строительству;
- а также помещения кафедр и подразделений Института, на базе которых обеспечивается проведение практики.

Институт имеет:

- учебные аудитории;

– собственную библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму;

– читальный зал, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет.

Использование ресурсов сети Интернет предполагает проведение занятий в компьютерном классе с выходом в глобальную сеть. В компьютерном классе студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки Института. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

– наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети Интернет для слабовидящих;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху — дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по производственной практике

**Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки
54.04.01 «Дизайн»
(уровень магистратуры)

Тип задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Дизайн одежды»

Форма обучения:
очная, очно-заочная

**Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения
в процессе освоения производственной практики (проектной практики)**

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения производственной практики

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|---------------------------------------|---|---|--|
| | Общепрофессиональные компетенции | | |
| Научно-исследовательская деятельность | ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы | Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе Уметь: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Владеть: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы |
| | | ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта | Знать: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Уметь: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Владеть: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта |

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|------------------------|--|---|---|
| Проектная деятельность | ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ |
| | | ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека | Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию |

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | | | Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека |
| Профессиональные компетенции | | | |
| Предпроектное исследование | ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля | ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды | <p>Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p> |
| | | ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории | <p>Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p> |
| | | ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных | <p>Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей</p> |

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|-----------------------|--|---|--|
| | | материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров | <p>внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p> |
| Проектная идея | <p>ПК-2.</p> <p>Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)</p> | <p>ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p> <p>ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпуска</p> | <p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p>Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p> <p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> |

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|-----------------------|--------------------------------|---|---|
| | | <p>каемых коллекций за определенный временной период</p> | <p>Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p> |
| | | <p>ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды</p> | <p>Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p> |
| | | <p>ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений</p> | <p>Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p> |

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|--|--|--|---|
| | | ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей | <p>Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p> |
| Контроль за подготовкой изготовления моделей | ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды | ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения | <p>Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p> |
| | | ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода | <p>Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> |

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики (проектной практики)

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики (проектной практики) представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики

| Код компетенций | Результат обучения (описание результатов представлено в таблице 4) | КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) | | | | Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций |
|--|--|---|------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--|
| | | 2 (неуд) | 3 (уд) | 4 (хор) | 5 (отл) | |
| ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 | ЗНАНИЯ | Отсутствие знаний | Неполные знания | Полные знания с небольшими пробелами | Системные и глубокие знания | Написание исследовательской части отчета по практике Разработка дизайн-проекта |
| | УМЕНИЯ | Отсутствие умений | Частичные умения | Умения с частичными пробелами | Полностью сформированные умения | |
| | НАВЫКИ | Отсутствие навыков | частичные навыки | Отдельные пробелы в навыках | Полностью сформированные навыки | |

Прохождение производственной практики, заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных в процессе прохождения производственной практики (проектной практики)

Примерное контрольное задание для текущего контроля

В соответствии с планом работы, магистранту необходимо собрать материалы и оформить исследовательскую часть отчета по практике.

Исследовательская часть отчета должна включать следующие разделы:

Введение должно отражать:

- краткое описание и актуальность темы исследования;
- цели производственной практики (проектной практики);
- задачи, решение которых обеспечивает достижение целей, последовательность их выполнения.

Содержательная часть отчета должна включать следующие разделы:

1. Анализ структуры организации.

- характеристика организации (места прохождения практики) с описанием миссии, цели и задач, сферы деятельности, организационной структуры, технологии работы. В разделе необходимо дать всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам.

Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

- описание профессиональных задач, решаемых магистрантом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием);

2.Разработка дизайнерского проекта одежды, поиск концептуальных идей.

Описать идею будущего проекта, формирующую принципы дальнейшей работы, подкрепляя ее аналогичными примерами из российской и международной практики.

3.Выполнение творческого эскиза модели одежды.

Разработка рабочих эскизов к коллекции моделей одежды.

Выполненное индивидуальное задание (проектная часть отчета) должно содержать:

1.Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

Необходимо смоделировать и получить итоговое изображение коллекции одежды, которое будет являться результатом всей проектной деятельности магистранта.

2.Анализ и оценка результатов проектной деятельности

Сформулировать выводы и рекомендации по конечным результатам дизайн-проектирования одежды

3.Заключение включает:

- краткое описание результатов проектной деятельности на производстве и их значимости для дальнейшей работы над дизайном одежды.

- получение отзыва от руководителя научно-исследовательской работы;

- подготовка отчета;

- подготовка презентации;

- защита отчета.

Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета по практике. Структура отчета содержит:

– титульный лист;

– содержание;

– введение;

– исследовательскую часть;

– проектную часть;

– заключение;

– список использованных источников.

Вместе с отчетом студент предоставляет следующие документы:

– заявление на прохождение практики;

– направление на практику;

– рабочий график прохождения практики;

– индивидуальное задание на прохождение практики;

– отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных в процессе прохождения производственной практики (проектной практики)

Промежуточная аттестация по производственной практике (проектной практике) проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических

умений и навыков требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн в форме зачета с оценкой.

Оценка практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института. При этом оцениваются:

- полнота представленных материалов, соответствие их заданию на практику;
- выполнение норм проектирования и требований норм контроля при оформлении текстовой и графической частей отчета;
- качество защиты отчета и полнота ответов на дополнительные вопросы;
- соблюдение трудовой дисциплины в процессе прохождения практики на предприятии;
- положительный отзыв руководителя практики от предприятия.

Итоги практики обучающихся ежегодно обсуждаются на заседании соответствующей кафедры и ученого совета Института.

К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита практики представляет собой устный отчет обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

Оценка практики выносится на основе количественных и качественных показателей, выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места практики, отзыва руководителя практики.

Итоговая оценка ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту на производстве и оценки, поставленной руководителем практики от института.

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* ставится при выполнении задания на 95-100%, т.е. если:

- отчет содержит все обязательные элементы задания;
- проведенные на предприятии практические работы являются законченными, полными и инновационными.
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, содержит обоснованные выводы и предложения по использованию полученных результатов;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, опечаток, неаккуратных исправлений;
- при защите студент четко, ясно, последовательно излагает суть работы, свободно оперирует терминами и данными своего отчета, грамотно использует демонстрационные материалы, уверенно отвечает на вопросы;
- отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет оценку «отлично».

Оценка *«хорошо»* ставится при выполнении задания на 70-94%, т.е. если:

- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, но содержит не вполне обоснованные выводы; предложения по использованию полученных результатов отсутствуют или имеются существенные недоработки;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, но встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент показывает знание темы, последовательно излагает суть работы, оперирует терминами и данными своей работы, грамотно использует демонстрационные материалы, без особых затруднений отвечает на вопросы;

– отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет положительную оценку.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится при выполнении задания на 40-69%, т.е., если:

– работа носит исследовательский, реферативно-исследовательский характер или конструктивный, содержит теоретическую базу, но отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие описания или анализа собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы, не может ответить на некоторые вопросы по выполненной работе, демонстрационные материалы использует недостаточно активно;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные и (или) критические замечания, но имеет положительную оценку.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если:

– работа не носит исследовательского характера, содержит слабую теоретическую базу, отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите магистрант проявляет отсутствие знаний по теории вопроса, показывает слабое знание собственной работы, не может ответить на вопросы, демонстрационные материалы к защите не подготовлены или не соответствуют содержанию устного сообщения;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные критические замечания.

При выполнении задания меньше, чем на 40% работа считается невыполненной.