

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 11.12.2023 12:48:47

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды

Кафедра дизайна



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«18» февраля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.06.01 «ТИПОЛОГИЯ АЙДЕНТИКИ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Вид профессиональной деятельности:**

Проектная

**Профиль:**

Графический дизайн

**Форма обучения:**

(очная)

Разработчик (и): Корович Андрей Владимирович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.


Рецензент: Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников и дизайнеров России.

«20» января 2021 г.  /А.В. Корович /  
(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ  / В.В. Самсонова /  
(подпись)

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД  / Е.А. Дубоносова /  
(подпись)

Протокол заседания кафедры №6 от «27» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## **1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Типология айдентики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В.ДВ.06.01 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе в шестом семестре. Дисциплина «Типология айдентики» является необходимым элементом профессиональной деятельности дизайнеров.

Айдентикой называют перечень элементов, которые компания использует, чтобы создать требуемый целостный образ в голове у покупателей. С ее помощью бренд становится узнаваемым. Также айдентика способна вызвать у целевой аудитории положительное отношение к товарам и услугам компании. В айдентику входят все визуальные составляющие бренда: логотип, визитные карточки, фирменные бланки, упаковка и т.д. От грамотного выбора этих элементов зависит целостный образ фирмы. Для обретения профессионального мастерства дизайнера очень важным является широкое освоение типологии проектирования знаков и логотипов, стилистических особенностей элементов айдентики в рамках проектных концепций формообразования и визуализации.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. В процессе освоения дисциплины «Типология айдентики» развиваются, закрепляются и синтезируются знания, полученные студентами при освоении таких дисциплин как: «Проектирование в графическом дизайне», «Фотография», «Типографика», «Шрифт», «Каллиграфия».

**Цель курса** – формирование у студентов теоретического представления о понятии айдентика, профессиональных навыков по визуальному продвижению образа фирмы (организации), разработке фирменного стиля, основам брендинга с применением навыков использования существующих элементов коммуникационного дизайна.

### **Задачи курса:**

- понимание студентами взаимосвязи дизайна элементов фирменного стиля и создания благоприятного образа фирмы (организации);
- формирование у студентов представлений о стилистических особенностях айдентики;
- формирование умений и навыков по разработке и созданию элементов и носителей фирменного стиля;
- формирование у студентов навыков ассоциативного мышления.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Типология айдентики» направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:  
*профессиональными* –

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию айдентики;</li> <li>– базовые принципы визуальных коммуникаций;</li> <li>– системы идентификации;</li> <li>– типологию проектирования знаков и логотипов;</li> <li>– способы достижения классических образцов дизайна знаков и логотипов;</li> <li>– типографику;</li> <li>– способы достижения классических образцов дизайна паттернов;</li> <li>– основы художественно-технического редактирования и макетирования</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять объекты дизайна в программе Adobe Illustrator;</li> <li>– создавать макеты для печати;</li> <li>– применять основы художественно-технического редактирования и макетирования;</li> <li>– ориентироваться в современных трендах графического дизайна;</li> <li>– презентовать свою работу</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выполнения объектов дизайна в программе Adobe Illustrator;</li> <li>– навыками художественно-технического редактирования и макетирования;</li> <li>– навыками создания онлайн-презентации своего проекта</li> </ul>

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме творческих заданий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

В процессе преподавания дисциплины «Типология айдентики» используются как классические методы обучения (лекции, практические занятия), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

***активные формы обучения:***

- практические занятия

Общая трудоемкость дисциплины «Типология айдентики» для всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
Семинары	х
Лабораторные работы	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	36
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	Зачет с оценкой – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	3 ЗЕТ / 108 часов

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	IT-метод		
<b>Очная форма</b>									
<b>Тема 1.</b> Основные принципы работы	4	4		4				ПК-4	
<b>Тема 2.</b> Этапы дизайна айдентики	8	8		8				ПК-4	
<b>Тема 3.</b> Типология логотипов и знаков	6	6		6				ПК-4	
<b>Тема 4.</b> Носители фирменного стиля	6	6		6				ПК-4	
<b>Тема 5.</b> Визуализация	4	4		4				ПК-4	
<b>Тема 6.</b> Принципы проектирования и внедрения брендбука. Презентация	8	8		6				ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Просмотр творческих работ</i>
									<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Всего:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>108</b>								
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>3</b>								

## Содержание тем учебной дисциплины

### **Тема 1. Основные принципы работы**

Понимание айдентики как универсального языка коммуникации. Отличие айдентики от фирменного стиля. Отличие брендинга от айдентики. Виды айдентики. Элементы и носители айдентики. Основные этапы разработки.

### **Тема 2. Этапы дизайна айдентики**

Умение работать с брифом. Выбор темы для дизайна фирменного стиля. Навыки исследования: изучение аудитории, определение УТП (уникальное торговое предложение), анализ рынка и современных трендов. Составление карты ассоциаций. Подбор референсов и визуальных метафор.

### **Тема 3. Типология логотипов и знаков**

Знакомство с основными типами дизайна логотипов и знаков, их классификация. Разработка знака с использованием графемы буквы. Разработка четырёх вариантов логотипа. Выбор лучшего варианта.

### **Тема 4. Носители фирменного стиля**

Стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Этапы разработки фирменного стиля. Знакомство с принципами макетирования бланков и визиток. Дизайн фирменной документации. Знакомство с принципами создания паттернов. Дизайн фирменного паттерна. Дизайн имиджевого плаката.

### **Тема 5. Визуализация.**

Маскот. Роль маскотов в айдентике персонажей. Анимация логотипа. Определение ключевых носителей. Подбор мокапов для презентации.

### **Тема 6. Принципы проектирования и внедрения брендбука. Презентация**

Основные подходы к определению понятия брендбук. Отличия между брендбуком, логобуком, катгайдом. Структура брендбука. Порядок создания брендбука. Содержание брендбука. Принципы создания брендбука. Преимущества наличия хорошо разработанного брендбука. Управление коммуникациями с заказчиком.

Презентация проекта на медиа-платформе Behance.

## Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
<b>Тема 1. Основные принципы работы</b>	<b>Практическое занятие №1.</b> 1. Выбор известного бренда. 2. Рассмотрение элементов айдентики. 3. Анализ композиционной структуры элементов, их восприятия, позиционирования услуг и товаров на рынке. 4. Вывод.	Просмотр творческих работ
<b>Тема 2. Этапы дизайна айдентики</b>	<b>Практические занятия №2.</b> 1. Составление карты ассоциаций. 2. Подбор референсов и визуальных метафор.	Просмотр творческих работ
<b>Тема 3. Типология</b>	<b>Практические занятия №3.</b> 1. Разработка знака с использованием особенностей	Просмотр творческих работ

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
<b>логотипов и знаков</b>	графемы буквы. 2. Разработка не менее четырёх вариантов логотипа. 3. Выбор и доработка лучшего варианта.	работ
<b>Тема 4. Носители фирменного стиля</b>	<b>Практические занятия №4.</b> 1. Дизайн не менее трёх вариантов визитки и бланка с использованием модульной сетки. 2. Разработка стилеобразующих элементов. 3. Дизайн фирменных паттернов. 4. Дизайн имиджевого плаката.	Просмотр творческих работ
<b>Тема 5. Визуализация.</b>	<b>Практические занятия №5.</b> 1. Анимация логотипа. 2. Подбор мокапов для ключевых носителей презентации.	Просмотр творческих работ
<b>Тема 6. Принципы проектирования и внедрения брендбука. Презентация</b>	<b>Практические занятия №6.</b> 1. Описание идеи для презентации. 2. Презентация проекта на медиа-платформе Behance.	Просмотр творческих работ

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия, разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Типология айденитики», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010 – доступ ЭБС Института  
*режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88737](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737)*
2. Диков А. В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие - Москва: Директ-Медиа, 2012  
*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=96968](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96968)*
3. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012 – доступ ЭБС Института  
*режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=139774](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774)*
4. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015  
*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488275](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275)*



**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**  
**6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В учебной дисциплине компетенция ПК-4 формируется 6 семестре учебного года, на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Типология айдентики» выделяются один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой.

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях.

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать:	Уметь:	Владеть:
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: <b>Темы: 1-2</b>	типологию айдентики; базовые принципы визуальных коммуникаций; системы идентификации;	выполнять объекты дизайна в программе Adobe Illustrator; создавать макеты для печати; применять основы художественно-технического редактирования и макетирования;	навыками выполнения объектов дизайна в программе Adobe Illustrator; навыками художественно-технического редактирования и макетирования;
	Этап 1: <b>Темы: 3-6</b>	типологию проектирования знаков и логотипов; способы достижения классических образцов дизайна знаков и логотипов; типографику; способы достижения классических образцов дизайна паттернов; основы художественно-технического редактирования и макетирования	выполнять объекты дизайна в программе Adobe Illustrator; создавать макеты для печати; применять основы художественно-технического редактирования и макетирования; ориентироваться в современных трендах графического дизайна; презентовать свою работу	навыками выполнения объектов дизайна в программе Adobe Illustrator; навыками художественно-технического редактирования и макетирования; навыками создания онлайн-презентации своего проекта

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ПК-4</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Просмотр творческих работ</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций**

Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию.

Используется принцип предпроектной работы:

1. Карта конкурентов и техника сбора аналогов.
2. Мудборд и стилевые референсы будущего проекта.
3. Определение целевой аудитории.
4. Создание и визуализация ключевой метафоры бренда.
5. Разработка основных компонентов айдентики бренда.
6. Создание презентации концепции бренда.

#### **6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации**

##### ***Вопросы к зачету с оценкой, 6 семестр***

1. Дайте определение понятиям знак, символ, эмблема.
2. Виды классификации знаков.
3. Определение и функции фирменного стиля.
4. Понятие и сущность стилеобразующих элементов.
5. Перечислите функции пиктограмм.
6. Принцип серийности при проектировании.
7. Назначение модульной сетки.
8. Дайте определение понятиям товарный знак, торговая марка, бренд.
9. Визуальные коммуникации в дизайне.
10. Опишите состав предпроектного этапа проектирования бренда.
11. Основные этапы разработки дизайн-проекта.
12. Пояснительная записка и её место в дизайн-проекте.

### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Типология айдентики» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (*зачет*) оценка по результатам посещения занятий и наличие работ соответственно пройденным темам, позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме просмотра работ (*показа творческих заданий на зачетном просмотре после 6 семестра*). Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Просмотр творческих работ** (рубежный контроль) выполняется в форме развески по итогам выполненных творческих работ. Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков.

Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов.

**Зачет с оценкой** - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Основным контрольным мероприятием является **итоговый творческий просмотр**.

Цель просмотра — выявить у студента навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности. Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается пересдача. Студент отвечает на **вопросы к зачету**, которые включают в себя 1 вопрос.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и в форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010 – доступ ЭБС Института  
*режим доступа:* [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88737](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737)
2. Диков А. В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие - Москва: Директ-Медиа, 2012  
*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=96968](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96968)
3. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012 – доступ ЭБС Института  
*режим доступа:* [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=139774](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774)
4. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015  
*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488275](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275)

### Дополнительная литература:

1. Мочалова Е. Н. , Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2014 – доступ ЭБС Института  
*режим доступа:* [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428039&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039&sr=1)

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Университетская библиотечная система online	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>
2	Журнал Про100 дизайн	<a href="http://www.pro100.spb.ru/">http://www.pro100.spb.ru/</a>
3	Журнал о дизайне	<a href="http://kak.ru">http://kak.ru</a> - Как.ru
4	Популярная каллиграфия	<a href="http://www.callig.ru">http://www.callig.ru</a>
5	Проект бесплатных шрифтов	<a href="http://jovanny.ru/">http://jovanny.ru/</a>
6	Всё об упаковке	<a href="http://ru-pack.livejournal.com/">http://ru-pack.livejournal.com/</a>
7	Каталог логотипов и знаков	<a href="http://www.logobank.ru/">http://www.logobank.ru/</a>
8	Блог про веб-дизайн	<a href="http://design-mania.ru/">http://design-mania.ru/</a>
9	Дизайн-журнал	<a href="http://www.dejurka.ru/">http://www.dejurka.ru/</a>

10	Блог о веб-дизайне	<a href="https://www.designonstop.com/">https://www.designonstop.com/</a>
----	--------------------	---------------------------------------------------------------------------

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачету; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- первый этап – организационный;
- второй этап – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что

необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины включает:

- повторение материала, пройденного на лекциях и практических занятиях;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- выполнение заданий, выданных на практических занятиях;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Типология айдентики» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Данная рабочая программа предусматривает использования пакета Adobe.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».