

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 13.10.2021 18:59:05

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf0b5f44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

от « 18 »

февраля

С.С. Юров

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «ШРИФТОВОЙ ПЛАКАТ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профиль:

Графический дизайн

Форма обучения:

(очная)

Москва – 2021

Разработчик (и): Шичков Игорь Викторович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России, член Московского Союза художников.

«23» января 2021г.




/И.В. Шичков/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:


И.о. декана факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Шрифтовой плакат» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.02.02 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе в пятом семестре. Дисциплина «Шрифтовой плакат» является базовой составляющей в творческой подготовке дизайнера.

Обучение по дисциплине направлено на усвоение фундаментальных составляющих в профессии дизайнера. Очень важным для обретения профессионального мастерства является широкое освоение функциональных и эстетических качеств и свойств плакатного дела. Изучение шрифтовых направлений, истории развития шрифта, как формы коммуникации имеет большое значение в профессиональном арсенале дизайнера.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. В процессе освоения дисциплины «Шрифтовой плакат» развиваются, закрепляются и синтезируются знания, полученные студентами при освоении таких дисциплин как: «Проектирование в графическом дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Типографика», «Шрифт».

Цель курса – формирование у студентов знаний в области типографики в плакате и законах создания печатной текстово-графической информации посредством набора и верстки.

Задачи курса:

- получение студентами знаний по видам, формам и составляющим типографики в плакате
- понимание студентами места акциденции в типографике, особенной роли акциденции для образного решения проектной задачи
- формирование у студентов представлений об истории возникновения и развития акциденции, классификации акцидентных шрифтов, основных приемов акциденции;
- умение разрабатывать стилистически точное типографическое решение проектной задачи
- умение использовать различные приемы акциденции при проектировании.
- освоение методики практической работы над проектом, композицией;
- овладение техническим мастерством, умение профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения;
- освоение навыков работы в графических редакторах;
- овладение основными принципами дизайна печатной продукции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Шрифтовой плакат» направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общепрофессиональными –

- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (**ОПК-4**)

профессиональными –

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (**ПК-4**)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p>ОПК-4 Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные особенности шрифта; - исторические этапы возникновения шрифтов; - мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; - принципы подбора шрифтов, оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры; - программное обеспечение для работы с двух- и трехмерной графикой <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять функциональные особенности шрифта; - ориентироваться в исторических этапах возникновения шрифтов; - подбирать шрифты для композиционных решений в организации типографических изображений на плоскости, оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры; - осуществлять компьютерное проектирование объектов дизайна <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; - навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации типографического изображения на плоскости; - навыками создания неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов, фиксации на плоскости графических образов средствами типографики, - навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры; - навыками компьютерного обеспечения дизайн-проектирования
<p>ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы гармонизации форм, структур, комплексов; - основы композиции в дизайне; - основы теории и методологии проектирования; - механизм взаимодействия материальной и духовной культур, основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач; - проектировать дизайн промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации; - выполнять художественное моделирование, эскизирование и комплексные дизайн-проекты на основе методики ведения проектно-художественной деятельности <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками мыслительных операций анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, композиционного формообразования и объемного макетирования; - различными видами изобразительных искусств и проектной графики; - технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования; - методами эргономики и антропометрии

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме просмотра творческих работ;
- *промежуточная аттестация (ПА)* - проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Шрифтовой плакат» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- лабораторный практикум

Общая трудоемкость дисциплины «Шрифтовой плакат» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
Аудиторные занятия (всего)	72
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
Семинары	х
Лабораторные работы	х
Самостоятельная работа (всего)	36
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	Экзамен – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	4 ЗЕТ / 144 часа

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)					Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия		
			Семинары	Практические занятия	Лабораторный практикум		
Очная форма							
Первый этап формирования компетенции							
Тема 1. Краткая история акциденции.	12	12		6	6	ОПК-4 ПК-4	
Тема 2. Акцидентные шрифты (display faces).	12	12		6	6	ОПК-4 ПК-4	
Тема 3. Приемы акциденции	12	12		5	6	ОПК-4 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1			<i>Просмотр творческих работ</i>
Всего:	36	36		18	18		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144						Экзамен, 36 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4						

Содержание тем учебной дисциплины

Тема №1. Краткая история акциденции.

Понятие «Шрифтовой плакат». Место акциденции в типографике. Возникновение и развитие акциденции от раннепечатных книг до международного стиля 40-60-х. Место типографики в графическом дизайне. Важнейшие мастера акциденции этого периода. От американской типографики 40-60-х до наших дней. Важнейшие мастера акциденции этого периода. Выразительные средства шрифта. Контрформа буквы. Межбуквенное расстояние. Графическая рифма в слове.

Тема №2. Акцидентные шрифты (display faces)

Типы (рукописные, орнаментализированные, объемные и т.д.) Акцидентные и титульные шрифты: в чем различие? История возникновения и развития акцидентных шрифтов от начала 19 века до настоящего времени. Выдающиеся дизайнеры акцидентных шрифтов. Проблемы классификации. Слово и визуальная коммуникация.

Тема №3. Приемы акциденции.

Три линии современной журнальной акциденции. Шрифтовые приемы, акциденция в наборе, приемы верстки (акциденция как формотворчество: смешение шрифтов, набор и каллиграфия, деформация букв, периферия формата, etc). Композиционные приемы акциденции.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 1. <i>Краткая история акциденции.</i>	Практическое занятие №1. <i>Краткая история акциденции</i> 1. Разработать современную афишу цирка в викторианском стиле. 2. Разработать типографический киноплакат «Классика кино» в обоснованно выбранном стиле	Просмотр творческих работ
Тема 2. <i>Акцидентные шрифты (display faces)</i>	Практическое занятие №2. <i>Акцидентные шрифты (display faces)</i> 1. Разработать рекламный типографический плакат с применением выбранного акцидентного шрифта	Просмотр творческих работ
Тема 3. <i>Приемы акциденции</i>	Практическое занятие №1. <i>Приемы акциденции.</i> 1. Разработать типографический плакат «Город говорит» с использованием снимков уличных надписей.	Просмотр творческих работ

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия, разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Шрифт», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774&sr=1
2. Наумова С. В., Наумова П. М. Шрифт и орнамент: практикум, Екатеринбург: Архитектон, 2014
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436720&sr=1

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОПК-4, ПК-4 формируются в 5 семестре учебного года, на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Шрифтовой плакат» выделяется один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	Этап 1: Темы: 1-3	функциональные особенности шрифта, исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики принципы подбора шрифтов, оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры программное обеспечение для работы с двух- и трехмерной графикой	выявлять функциональные особенности шрифта, ориентироваться в исторических этапах возникновения шрифтов подбирать шрифты для композиционных решений в организации типографических изображений на плоскости, оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры осуществлять компьютерное проектирование объектов дизайна	навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой, подбора шрифтов для композиционных решений в организации типографического изображения на плоскости, создания неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов, фиксации на плоскости графических образов средствами типографики, подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры, компьютерного обеспечения дизайн-проектирования

ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-3	приемы гармонизации форм, структур, комплексов, основы композиции в дизайне, основы теории и методологии проектирования, механизм взаимодействия материальной и духовной культур, основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования	Отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач, проектировать дизайн промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации, выполнять художественное моделирование, эскизирование и комплексные дизайн-проекты на основе методики ведения проектно-художественной деятельности	навыками мыслительных операций анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, композиционного формообразования и объемного макетирования различными видами изобразительных искусств и проектной графики, технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования, методами эргономики и антропометрии
---	-----------------------------	--	---	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОПК-4, ПК-4 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Просмотр творческих работ
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

1. Создание шрифтового плаката на тему «Рекламный типографический плакат выбранного акцидентного шрифта». Работа должна учитывать место акциденции в типографике, особенной роли акциденции для образного решения проектной задачи, показывать знание шрифтов и основных приемов акциденции.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Анатомия и характеристики акцидентного шрифта.
2. Пропорции акцидентного шрифта.
3. Контрастность акцидентного шрифта.
4. Место акциденции в типографике
5. История возникновения и развития акцидентной типографики
6. Классификация акцидентных шрифтов
7. Основные приемы акциденции
8. Акциденция путем подбора отбивок.
9. Акциденция путем изменения кегля шрифта.
10. Акциденция выключкой и форматированием абзаца.
11. Акциденция путем введения цвета.
12. Акциденция с использованием подложек и рамок.
13. Акциденция с использованием графических элементов.
14. Особенности американской типографики 40-60 гг.
15. Важные мастера акциденции
16. Типы акцидентных шрифтов
17. Различие акцидентных шрифтов
18. Три линии современной журнальной акциденции
19. Акциденция как формотворчество
20. Композиционные приемы акциденции

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений) в форме: просмотра творческих работ (графические листы) и контрольные вопросы

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (**экзамен**) оценка по результатам посещения занятий и наличие работ соответственно пройденным темам, позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме просмотра работ. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Просмотр творческих работ (рубежный контроль).

Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков. Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения отдельных этапов учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают вопросы к экзамену и задания.

Основным контрольным мероприятием является **итоговый творческий просмотр**. Цель просмотра — выявить у студента навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности. Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается передача.

Также студент отвечает на 1 вопрос билета.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач.

Оценка **«хорошо»** ставится, студент способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент способен применять знания, умения в ограниченной области профессиональной деятельности

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774&sr=1

Дополнительная литература:

1. Наумова С. В. , Наумова П. М. Шрифт и орнамент: практикум, Екатеринбург: Архитектон, 2014
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436720&sr=1

Рекомендуемые периодические издания:

Журналы:

- «Как»;
- «Проектор»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.pro100.spb.ru/> - Журнал Про100 дизайн
3. <http://kak.ru> - Как.ru. Журнал о дизайне
4. <http://www.callig.ru> - Популярная каллиграфия
5. <http://jovanny.ru/> - Проект бесплатных шрифтов
6. <http://www.xfont.ru/article/> - Шрифтовой портал
7. <http://www.fontov.net/> - Шрифтовой портал «Фонтов.нет»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Типографику принято разделять на две большие области: это микротипографика (текстовый набор) и макротипографика (акциденция). Микротипографика связана с организацией текстового набора, а макротипографика, или акциденция — это набор, целью которого является привлечение внимания к тексту, имеющему, как правило, небольшой объем.

Области использования акциденции — плакат, обложки книг и журналов, упаковка, элементы корпоративной идентификации, все виды рекламы.

Существует большое количество акцидентных шрифтов, привлекающих внимание своей формой, но не подходящих для текстового набора. Важно понимать, что текстовый шрифт может быть использован в качестве акцидентного, но акцидентный шрифт нельзя использовать для набора текста.

Способы организации акцидентного набора.

1. Графическая рифма. Согласно Ю. Гордону, «графическая рифма — это «повторяющиеся элементы, задающие ритм надписи или знака. Это может быть точный повтор, зеркальное отражение, общая для нескольких элементов горизонталь или вертикаль. Главная функция графической рифмы — усилить видимую связь знаков между собой.

Работает графическая рифма так же, как поэтическая: она легко считывается и легко запоминается, делая акциденцию легко узнаваемой». Графическая рифма используется во всех областях акциденции, особенно активно — в знаках.

2. Контраст. Контраст представляет собой резко выраженную противоположность в пластических характеристиках элементов изображения и, согласно Э.Рудеру «видоизменяет и усиливает эффект каждого из них». Разновидности контрастов, используемых в типографике можно посмотреть в книге Рудера «Типографика». Контраст используется во всех областях акциденции, особенно активно — в плакатах.

3. Ритм. Ритм в типографике представляет собой повторяющееся чередование форм, образующее созвучные ряды с неодинаковым звучанием. Равномерность ритма важна для текстового набора, в акциденции важнее стремление к выразительности ритмического построения, яркости его визуального звучания. Ритмические построения используются во всех областях акциденции.

4. Визуальная коммуникация. Визуальная коммуникация — это передача информации посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики) с одной стороны и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) с другой. Применительно к типографике это означает наполнение надписи дополнительным визуальным смыслом, придание надписи такой формы, чтобы ее внешний вид был «говорящим». Примеры использования визуальной коммуникации в типографике можно посмотреть в книге Рудера «Типографика» (обязательно читайте подписи к иллюстрациям!).

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзамену; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с текстом и шрифтом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач. Просмотр студентами тематических фильмов и лекций, последующее их обсуждение является неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Шрифтовой плакат». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Шрифтовой плакат» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов типографического искусства.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.
5. Подготовка проекта к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.
7. Просмотр и оценка проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Шрифтовой плакат» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Данная рабочая программа также предусматривает использование пакета Adobe.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».