

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 13.02.2024 14:29:37

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«18» февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.02 «КРЕАТИВНОЕ МАКЕТИРОВАНИЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн костюма»

Форма обучения:

очная

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

«22» января 2021 г.


(подпись)

/Л.М. Шамшина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ _____


(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД _____


(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование практических навыков в области проектирования одежды, в частности, ознакомление с методами поиска объемно-пространственных, выставочных форм одежды, осуществляемых путем креативной накладки тканей на манекене.

Задачи:

- ознакомить с основными способами и приемами креативной накладки на манекене;
- изучить последовательность и правила креативной накладки основных деталей костюма;
- развить навыки образно-ассоциативного решения пространственных форм, обусловленных пластическими свойствами материала;
- развить объемно-пространственного мышления в сочетании с практическими навыками создания креативной формы на манекене;
- дать студентам возможность самостоятельно решать задачи, поставленные в курсовом и дипломном проектировании, а также воплощать свои креативные идеи в материале.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируется участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Осваивается: 5, 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 – способен формулировать цели и задачи художественного проекта, к выявлению приоритетов в решении задач с учетом эстетических и иных аспектов деятельности;

ПК-2 – способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 способен формулировать цели и задачи художественного проекта, к выявлению приоритетов в решении задач с учетом эстетических и иных аспектов деятельности	ПК-1.3. осуществляет отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводит мониторинг и сравнительную оценку аналогов	Знать: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов Уметь: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов Владеть: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства;

	проектируемых объектов	проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов
ПК-2 способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике	ПК-2.1. осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)
	ПК-2.5. разрабатывает элементы брендов одежды. Воплощает творческие замыслы в реальные модели одежды	Знать: основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды Уметь: разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы в реальные модели одежды Владеть: навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативное макетирование» для студентов очной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет: 6 з. е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	144
<i>в том числе:</i>	
Лекции	72
Практические занятия	72
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа (всего)	18
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 5, 6 семестры
Трудоемкость (час.)	54
Общая трудоемкость з.е. / часов	6 з.е. / 216 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Креативная наколка платьев	12	12	-	3
3	Креативная наколка корсета	12	12	-	3
Итого (часов)		36	36	-	9
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 5 семестр:		108 / 3 з.е.			
4	Креативная наколка жакетов	12	12	-	3
5	Креативная наколка пальто	12	12	-	3
6	Выставочный макет	12	12	-	3
Итого (часов)		36	36	-	9
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 5 семестр:		108 / 3 з.е.			
Итого по дисциплине (часов)		72	72	-	18
Всего по дисциплине:		216 / 6 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в креативное макетирование.

Предмет, методы и функции креативного макетирования костюма. Специфика проведения занятий. Способы и приемы наковки на манекене.

Тема 2. Креативная наколка основных видов платьев.

Наколка платья по творческому эскизу.

Тема 3. Креативная наколка корсета.

Наколка корсета по творческому эскизу.

Тема 4. Креативная наколка жакета.

Наколка жакета по творческому эскизу.

Тема 5. Креативная наколка пальто.

Наколка пальто по творческому эскизу.

Тема 6. Выставочный макет.

Элементы моделирования.

Практическое задание: создание креативного макета изделия строго в соответствии с эскизом.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Куваева О.Ю. Моделирование одежды методом муляжа: техника макетирования / О.Ю. Куваева; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). – Екатеринбург: б. и., 2013. – 105 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-903645-06-0; То же [Электронный ресурс]: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455461>.

2. Куракина И.И. Пластическое моделирование на основе трансформации плоского листа: учебно-методическое пособие / И.И. Куракина, О.Ю. Куваева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 32 с.: ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436875>.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. http://www.season.ru/kachat/1_odegda/ - макетирование одежды
3. www.designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне
4. www.bangbangstudio.ru - сайт иллюстраций
5. www.anothermag.com - сетевая версия фэшн-издания
6. www.fashion-era.com - энциклопедия по истории моды
7. www.catwalking.com - архив фотографий с показов
8. www.fashiontrendsetter.com - модные тенденции
9. www.fashionmission.nl - каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
10. www.firstview.com - фотографии и видеозаписи мировых показов
11. www.ftv.com - сетевое представительство телеканала Fashion TV.com
12. www.i-dmagazine.com - журнал i-D

13. www.japanesestreets.com - стрит фэшн
14. www.lookonline.com - сайт с рассылкой профессиональных новостей
15. www.rfw.ru - Russian Fashion Week

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает

умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа на манекене, накладка, креативное макетирование из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Креативное макетирование». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Креативное макетирование» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших креативных макетов.
2. Поиск концептуальных образцов, создание креативных макетов на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых креативных макетов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение креативных макетов.
5. Подготовка креативных макетов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка креативных макетов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.04.02 «КРЕАТИВНОЕ МАКЕТИРОВАНИЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн костюма»

Форма обучения:

очная

Москва – 2021

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1 способен формулировать цели и задачи художественного проекта, к выявлению приоритетов в решении задач с учетом эстетических и иных аспектов деятельности</p>	<p>ПК-1.3. осуществляет отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводит мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p>	<p>Знать: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов Уметь: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов Владеть: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p>
<p>ПК-2 способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике</p>	<p>ПК-2.1. осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/ коллекции)</p> <p>ПК-2.5. разрабатывает элементы брендов одежды. Воплощает творческие замыслы в реальные модели одежды</p>	<p>Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)</p> <p>Знать: основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды Уметь: разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы в реальные модели одежды Владеть: навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p> <p>Не умеет: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p> <p>Не владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p>	<p>В целом знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p> <p>В целом умеет: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p> <p>В целом владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p>	<p>Знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p> <p>Умеет: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p> <p>Владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p>	<p>В полном объеме знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p> <p>В полном объеме умеет: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p> <p>В полном объеме владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>Не умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>Не владеет: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)</p>	<p>В целом знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>В целом умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>В целом владеет: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)</p>	<p>Знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>Умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>Владеет: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)</p>	<p>В полном объеме знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>В полном объеме умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>В полном объеме владеет: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)</p>
<p>Не знает: основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды</p> <p>Не умеет: разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы в реальные модели одежды</p> <p>Не владеет: навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды</p>	<p>В целом знает: основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды</p> <p>В целом умеет: разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы в реальные модели одежды</p> <p>В целом владеет: навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды</p>	<p>Знает: основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды</p> <p>Умеет: разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы в реальные модели одежды</p> <p>Владеет: навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды</p>	<p>В полном объеме знает: основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды</p> <p>В полном объеме умеет: разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы в реальные модели одежды</p> <p>В полном объеме владеет: навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания, 5 семестр

1. Выполнить наколку лифа с цельновыкроеными рукавами.
2. Выполнить наколку воротников в различных вариантах.
3. Выполнить наколку основных видов платьев.
4. Выполнить наколку пальто.

Материал: ткань х/б, флизелин, линейка, ножницы, булавки, маркер.

Пример творческого задания, 6 семестр

Создание креативного макета изделия строго в соответствии с эскизом.

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену: (5 семестр)

1. Что такое креативное макетирование?
2. Какие факторы влияют на форму модели?
3. Какие способы получения объемной формы Вы знаете?
4. Объясните влияние расположения и конфигурации конструктивных линий на форму изделия.
5. Какие основные характеристики способов креативного макетирования Вы знаете?
6. Какие виды креативных наколок Вы знаете?
7. Какие способы выполнения креативной наkolки Вы знаете?
8. Как подготовить манекен к креативной наkolке?
9. Расскажите об особенностях выполнения креативной наkolки юбок сложных форм и различных фасонов.
10. Расскажите о порядке выполнения креативной наkolки переда и спинки лифа женской одежды с различным направлением вытачек.
11. Расскажите о порядке выполнения креативной наkolки переда и спинки лифа различных силуэтных форм.
12. Расскажите о порядке выполнения креативной наkolки различных конструкций втачного рукава.
13. Расскажите о порядке выполнения креативной наkolки отложных воротников в мужской одежде.
14. Расскажите о порядке выполнения креативной наkolки отложных воротников в женской одежде.
15. Какие особенности выполнения креативной наkolки деталей мужской одежды Вы знаете?
16. Какие особенности выполнения креативной наkolки деталей женской одежды с различным покроем рукавов Вы знаете?
17. Порядок выполнения креативной наkolки женского жакета с рукавом покроя реглан.

18. Порядок выполнения креативной накладки женского платья с коротким цельновыкроенным рукавом.
19. Расскажите о порядке выполнения оригинальной накладки женского пальто с рукавами сложной объемной формы.
20. Чем для художника дизайнера является процесс креативного макетирования костюма?
21. Какие существуют современные методы креативного макетирования костюма?

**Примерные вопросы к экзамену:
(6 семестр)**

1. Что такое креативная мода?
2. Что такое креативная одежда?
3. Что такое креативный стиль?
4. Что называют креативным макетом модели костюма?
5. Что характерно для креативного макета костюма?
6. Чем отличается муляжный метод от креативной накладки?
7. В чем преимущества и недостатки метода креативного макетирования одежды?
8. Как поэтапно наколоть булавками креативный макет на манекен основы полочки и спинки?
9. Какие виды креативного макетирования Вы знаете?
10. Что такое креативный метод накладки?
- 11.
12. Перечислите этапы создания одежды методом креативного макетирования.
13. В чем заключается подготовка манекена к креативному макетированию?
14. Каким образом перенести выточки в разных силуэтах креативного костюма?
15. Расскажите о способах создания креативного макета изделия.
16. Какие методы конструктивного креативного моделирования и способы создания базовых чертежей Вы знаете?
17. Расскажите о последовательности процесса креативной накладки основы двухшовной юбки.
18. Какие конструктивные элементы используются в креативном макетном способе накладки для достижения разнообразия моделей, путем манипуляции с плоским кроем?
19. Расскажите об особенностях изготовления выкроек-муляжей воротников по собственным эскизам.
20. Приведите примеры видов креативных макетов воротников.
21. Как изготовить креативные макеты воротников различных видов?
22. Расскажите о порядке проведения создания креативного макета основы переда (полочки) лифа.
23. Расскажите о различных формах выточек, применяемых в креативном макетировании костюма.
24. Расскажите о процессе перевода выточек в линии или рельефные швы в креативном макетировании костюма.
25. В чем состоит главная задача решения композиции креативного костюма?
26. В чем находят выражение функциональные и художественные качества создаваемого креативного костюма?
27. Какие способы и средства создания композиции креативной модели существуют?
28. Что такое объемная композиция креативной модели в пространстве?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.)

