

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.09.2022 11:57:24

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.01 «ТРЕНД-АНАЛИТИКА В СФЕРЕ FASHION»

(элективная дисциплина)

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Разработчик (и): Андреева Варвара Владимировна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«01» марта 2022 г.


(подпись)

/В.В. Андреева /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

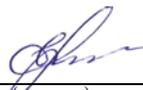
СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков применительно к выявлению, анализу и прогнозированию тенденций в современной fashion-индустрии.

Задачи:

- понимание основ тренд-аналитики в индустрии моды;
- усвоение базисных знаний о деятельности тренд-бюро и специфике прогнозирования модных трендов;
- развитие навыков современных методов прогнозирования - трендвотчинга, кулхантинга, форсайтинга и форкастинга;
- развитие навыков создания и оформления тренд-прогноза;
- понимание алгоритмов и инструментов создания трендбука, развитие навыков разработки трендбука авторской коллекции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 - организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта	ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать	Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов

	полученные выводы	сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов
--	-------------------	---

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Тренд-аналитика в сфере fashion» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 4 зачетные единицы (144 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	108
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачёт – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозировани-я модных трендов	3	3	-	18
3	Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг	3	3	-	18

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
5	Алгоритмы и инструменты создания трендбука	3	3	-	18
6	Процесс разработки трендбука авторской коллекции	3	3	-	18
Итого (часов)		18	18	-	108
Форма контроля:		зачёт			
Всего по дисциплине:		144 / 4 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы тренд-аналитики в индустрии моды

Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды. Понятие модного тренда. Концептуальные основы тренд-аналитики в моде. Школы тренд-аналитики в моде. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве. Англосаксонская школа - анализ модных показов с целью выявления общих черт между ними.

Тема 2. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования модных трендов

Обоснование возможности прогнозирования моды и выбор определенных методов прогнозирования. Прогнозирование отдельных модных объектов путем экстраполяции (формальный подход). Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход). Деятельность тренд-бюро. Процесс прогнозирования в тренд-бюро. Сбор и анализ информации. Выявление макротрендов. Создание тренд-буков.

Тема 3. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайттинг и форкастинг

Современные методы прогнозирования. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия. Алгоритм работы кулхантера. Трендвотчинг: определение и основные понятия. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера. Форсайттинг и форкастинг: определение и основные понятия. Отличие форсайттинга от традиционных прогнозов. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.

Тема 4. Технология создания и оформления тренд-прогноза

Основные инструменты анализа и прогнозирования модных тенденций. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции: определение и алгоритм прогнозирования. Составляющие тренд-прогноза. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика. Способы визуализации тренд-прогноза. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза.

Тема 5. Алгоритмы и инструменты создания трендбука

Трендбук как специализированный аналитический обзор. Основные функции трендбука. Разновидности трендбуков. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде, ткани, фактуры и принты. Современные подходы к созданию трендбука. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука.

Тема 6. Процесс разработки трендбука авторской коллекции

Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции с элементами брифинга и брендинга. Выбор формы и структуры трендбука. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции. Создание цветовой карты (colorboard) авторской коллекции. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Арнтцен М. Г. Дресс-код. Голая правда о моде = Kleskoden. Den nakne sannheten om mote: публицистика - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=594546
2. Свендсен Л. Философия моды - Москва: Прогресс-Традиция, 2007.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=45119
3. Сысоев С. В., Шамшина Л. М. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения: учебно-методическое пособие - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572923
1. Арнтцен М. Г. Дресс-код. Голая правда о моде = Kleskoden. Den nakne sannheten om mote: публицистика - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=594546
2. Свендсен Л. Философия моды - Москва: Прогресс-Традиция, 2007.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=45119
3. Сысоев С. В., Шамшина Л. М. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения: учебно-методическое пособие - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572923
4. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500632

5. Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах: сборник статей студенческой научно-практической конференции. АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Москва. 27 апреля 2018 г – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572922
6. Художественное проектирование современного костюма: сборник студенческих проектов АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572920

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. vogue.ru – настоящая библия для тех, кто готов погрузиться с головой в мир моды. Всё самое интересное и свежее.
10. bazaar.ru – журнал о моде, стиле и красоте.
11. elle.ru – женский онлайн-журнал, позиционирующий себя как официальный сайт журнала №1 о моде.
12. officiel-online.com – ресурс о красоте, моде и искусстве.
13. cosmo.ru – это российский электронный журнал о моде и красоте, с советами об отношениях с мужчинами, семейной жизни, карьере.
14. style.rbc.ru (РБК Стиль) освещает новости и события в мире красоты, моды, кино и шоу-бизнеса.
15. glamour.ru – это публикации о красоте, моде и стиле жизни: новости, обзоры, советы. Ко всему этому - рецепты, тенденции, тренды, а также афиша культурных мероприятий.
16. modnica.info – сайт, который славится своей практической направленностью. Здесь можно почерпнуть идеи для создания маникюра и педикюра, узнать о трендах нижнего белья и аксессуаров, стрижек и причёсок.
17. modagid.ru – это история моды, street-style, свадебная мода, модные причёски, дизайнеры, маникюр, жизнь и советы знаменитых людей.
18. intermoda.ru – это сетевой журнал о моде. Основная концепция – охват новостного пространства по темам: красивые и интересные вещи; события в индустрии моды и красоты; люди; одежда и аксессуары.
19. zaitsev.info – сайт дизайнера Вячеслава Зайцева.
20. yudashkin.com – интернет-ресурс с коллекциями и моделями Валентина Юдашкина.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, выполнение творческих работ. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, стиля, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1 – организационный;

2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении

правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.03.01 «ТРЕНД-АНАЛИТИКА В СФЕРЕ FASHION»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-3 Организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта</p>	<p>ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Не умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Не владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных</p>	<p>В целом знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но допускает грубые ошибки В целом умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком применения</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но иногда допускает ошибки Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа</p>	<p>Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования</p>

выводов	методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но часто испытывает затруднения	поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов, но иногда испытывает затруднения	полученных выводов
---------	--	--	--------------------

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем для рефератов:

1. Кто создает моду и кто на самом деле решает, что будет модно через 5 лет.
2. Экономика индустрии моды: как работает и на чём зарабатывает индустрия.
3. Цикл: производство-продажи в индустрии моды.
4. На что и как влияют покупатели и производители в индустрии моды.
5. Взаимодействие СМИ и индустрии моды.
6. Инновации и их влияние на индустрию.
7. Модные десятилетия XX века.
8. Модные дома XX века и их влияние на индустрию моды.
9. Основные стили в моде и их цитирование в современных коллекциях.
10. Знаковые дизайнеры индустрии и знаковые модели одежды, обуви и аксессуаров.
11. Система модных показов в мире.
12. Как анализировать модные показы.
13. Как систематизировать информацию с показов.
14. Как политика и экономика влияют на моду.
15. Как изменения в обществе и образе мышления отражаются на трендах.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту:

1. Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды.
2. Понятие модного тренда.
3. Концептуальные основы тренд-аналитики в моде.
4. Школы тренд-аналитики в моде.
5. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве.
6. Англосаксонская школа - анализ модных показов с целью выявления общих черт между ними.
7. Обоснование возможности прогнозирования моды и выбор определенных методов прогнозирования.
8. Прогнозирование отдельных модных объектов путем экстраполяции (формальный подход).

9. Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход).
10. Деятельность тренд-бюро.
11. Процесс прогнозирования в тренд-бюро.
12. Сбор и анализ информации.
13. Выявление макротрендов.
14. Создание тренд-буков.
15. Современные методы прогнозирования.
16. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия.
17. Алгоритм работы кулхантера.
18. Трендвотчинг: определение и основные понятия.
19. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера.
20. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия.
21. Отличие форсайтинга от традиционных прогнозов.
22. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.
23. Основные инструменты анализа и прогнозирования модных тенденций.
24. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции: определение и алгоритм прогнозирования.
25. Составляющие тренд-прогноза.
26. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика.
27. Способы визуализации тренд-прогноза.
28. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза.
29. Трендбук как специализированный аналитический обзор.
30. Основные функции трендбука.
31. Разновидности трендбуков.
32. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде, ткани, фактуры и принты.
33. Современные подходы к созданию трендбука.
34. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука.
35. Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации.
36. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции с элементами брифинга и брендинга.
37. Выбор формы и структуры трендбука.
38. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции.
39. Создание цветовой карты (colorboard) авторской коллекции.
40. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы

Хорошо		задания.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		2. Аргументированность выводов.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено	3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Андреева Варвара Владимировна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).