

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.09.2022 12:20:57

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«24» февраля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.02 «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):

Визуальные коммуникации

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Разработчик (и): Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России, член Союза архитекторов России, Лауреат Гос.премии.

«15» января 2022 г.


(подпись)

/ В.В. Савинкин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся системы знаний в области кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о кросс-культурных особенностях в визуальных коммуникациях;
- сформировать у обучающихся умение выявлять особенности восприятия визуальных концепций в условиях межкультурной коммуникации;
- сформировать у обучающихся навыки эффективной кросс-культурной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-5 - способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и

		ценностных систем представителей различных этносов и конфессий
ПК-5 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	ПК-5.2. Принимает участие в разработке вариантов художественно-технических решений, утверждении дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях	Знает: приемы, способы и методы разработки вариантов художественно-технических решений, процесс утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях Умеет: разрабатывать варианты художественно-технических решений, принимать участие в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях Владеет: навыком разработки вариантов художественно-технических решений, участия в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	90
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачёт с оценкой – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Визуальная коммуникация как средство межкультурной коммуникации.	5	9	-	23
3	Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях.	5	9	-	23
4	Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.	4	9	-	22
Итого (часов)		18	36	-	90
Форма контроля:		<i>зачёт с оценкой</i>			-
Всего по дисциплине:		144 / 4 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Модели коммуникации.

Традиционная модель коммуникации. Нелинейные модели коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Кросс-культурные коммуникации. Теории кросс-культурных коммуникаций Э. Холла, Г. Хофстеде, Э. Хирша.

Тема 2. Визуальная коммуникация как средство межкультурной коммуникации.

Роль культуры в коммуникационном процессе. Социальные и культурные предпочтения. Культура как ключевой элемент межличностных и международных отношений. Особенности восприятия визуальных концепций в условиях межкультурной коммуникации.

Тема 3. Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях.

Влияние кросс-культурных особенностей на создание и принятие визуальной концепции. Разработка критериев потенциального визуального и тестово-контекстного образа проекта. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций.

Тема 4. Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.

Кросс-культурный аспект рекламной коммуникации. Влияние кросс-культурных особенностей на дизайн. Критерии культурных коммуникативных различий. Влияние межкультурной коммуникации на бизнес-среду.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621689
2. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=603170
3. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие : [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 223 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79344
4. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие : [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 328 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=686535

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://cmd-journal.hse.ru/> - электронный журнал «Коммуникации. Медиа. Дизайн»
10. <https://awdee.ru/> - интернет-ресурс актуальных статей и материалов по дизайну (медиа-дизайну)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.02.02 «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В
ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ»**

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):

Визуальные коммуникации

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>
<p>ПК-5 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>ПК-5.2. Принимает участие в разработке вариантов художественно-технических решений, утверждении дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях</p>	<p>Знает: приемы, способы и методы разработки вариантов художественно-технических решений, процесс утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях Умеет: разрабатывать варианты художественно-технических решений, принимать участие в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях Владеет: навыком разработки вариантов художественно-технических решений, участия в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

<p>особенностей в визуальных коммуникациях Не умеет: разрабатывать варианты художественно-технических решений, принимать участие в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях Не владеет: навыком разработки вариантов художественно-технических решений, участия в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях</p>	<p>особенностей в визуальных коммуникациях, но допускает грубые ошибки В целом умеет: разрабатывать варианты художественно-технических решений, принимать участие в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком разработки вариантов художественно-технических решений, участия в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях, но часто испытывает затруднения</p>	<p>особенностей в визуальных коммуникациях, но иногда допускает ошибки Умеет: разрабатывать варианты художественно-технических решений, принимать участие в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком разработки вариантов художественно-технических решений, участия в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>особенностей в визуальных коммуникациях Умеет: разрабатывать варианты художественно-технических решений, принимать участие в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях Владеет: навыком разработки вариантов художественно-технических решений, участия в процессе утверждения дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях</p>
--	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем рефератов:

1. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современном мире.
2. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций.
3. Создание визуального образа проекта с учетом кросс-культурных особенностей.
4. Виды помех в межкультурном общении: физиологические, языковые, поведенческие, психологические, культурологические.
5. Механизмы межкультурной коммуникации и её составляющие.
6. Визуальные исследования современной культуры.
7. Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
8. Социальные сети как фактор развития межкультурной коммуникации.
9. Визуализация медиапространства средствами коммуникации.
10. Актуализация межкультурного диалога в современном интернет-пространстве.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие и сущность культуры. Роль культуры в коммуникационном процессе.
2. Культура как ключевой элемент межличностных и международных отношений.
3. Критерии успешности межкультурного общения.
4. Особенности восприятия визуальных концепций в условиях межкультурной коммуникации.
5. Модели коммуникации.
6. Вербальная и невербальная коммуникация.
7. Кросс-культурные коммуникации.
8. Теория кросс-культурных коммуникаций Э. Холла.
9. Теория кросс-культурных коммуникаций Г. Хофстеде.
10. Теория кросс-культурных коммуникаций Э. Хирша.
11. Влияние кросс-культурных особенностей на создание и принятие визуальной концепции.
12. Аспекты кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях.
13. Разработка критериев потенциального визуального и тестово-контекстного образа проекта.
14. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций.
15. Кросс-культурные коммуникации как основа успешного бизнеса.
16. Кросс-культурный аспект рекламной коммуникации.
17. Влияние кросс-культурных особенностей на дизайн.
18. Влияние межкультурной коммуникации на бизнес-среду.
19. Межличностная коммуникация и её особенности.
20. Межкультурная компетентность как фактор успешной кросс-культурной коммуникации.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов. 3. Умение	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки

Удовлетворительно		перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России, член Союза архитекторов России, Лауреат Гос.премии.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (протокол № 6 от 27.01.2022 г.).