

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.01 «ФЭШН-ПРОДАКШН»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Москва - 2023

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: развитие у студентов навыков планирования, координации и контроля производственного процесса в индустрии моды.

Задачи:

1. Изучение современных тенденций и инноваций, связанных с применением новых медиа в дизайне одежды.
2. Приобретение практических навыков работы с различными инструментами и программным обеспечением для создания модных дизайнов с использованием новых медиа-платформ.
3. Развитие креативности и способности к инновационному мышлению при проектировании и визуализации модных идей с использованием новых медиа-концепций.
4. Исследование и анализ потенциала новых медиа для повышения вовлеченности, коммуникации и восприятия модных продуктов.
5. Возможность экспериментировать и эксплуатировать новые медиа-технологии в создании интерактивных и мультимедийных элементов дизайна одежды.
6. Разработка проектов, включающих интеграцию новых медиа-элементов в процесс дизайна, изготовления и презентации модной одежды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля;

ПК-3 – способность согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p>ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p>Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p>ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p>Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
	<p>ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p>	<p>Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>
<p>ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды</p>	<p>ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения</p>	<p>Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
	<p>ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Фэшн-продакшн» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
Аудиторные занятия	48	36
<i>в том числе:</i>		
Лекции	24	12
Практические занятия	24	24
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	24	36
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Экзамен – 4 семестр	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Структура и специфика модной индустрии	4	4	-	4
2	Сегментация современного рынка модных товаров	4	4	-	4
3	Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций	4	4	-	4
4	Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма	4	4	-	4
5	Бренды. Способы построения бренда и коммуникаций	4	4	-	4
6	Глобализация рынка модных товаров	4	4	-	4
Итого (часов)		24	24	-	24
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего за 4 семестр:		108/3 з.е.			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Структура и специфика модной индустрии	2	4	-	6
2	Сегментация современного рынка модных товаров	2	4	-	6
3	Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций	2	4	-	6
4	Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма	2	4	-	6
5	Бренды. Способы построения бренда и коммуникаций	2	4	-	6
6	Глобализация рынка модных товаров	2	4	-	6
Итого (часов)		12	24	-	36
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего за 4 семестр:		108/3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Стратегическое управление модным брендом.

- Разработка и реализация стратегий модного бренда.
- Позиционирование на рынке и создание конкурентных преимуществ.
- Управление имиджем и коммуникациями модного бренда.

Тема 2. Управление производственными процессами в модной индустрии.

- Организация и планирование производственного процесса.
- Управление снабжением и логистикой в модном производстве.
- Контроль качества и оптимизация производственных операций.

Тема 3. Модные коллекции и тренды.

- Анализ трендов и прогнозирование модных направлений.
- Разработка концепции и темы модной коллекции.
- Исследование и подбор материалов, цветовой палитры и декоративных элементов.

Тема 4. Маркетинговые стратегии в индустрии моды.

- Маркетинговые исследования и анализ целевой аудитории.
- Разработка маркетингового плана и стратегий продвижения модных изделий.
- Управление брендом и создание имиджа в индустрии моды.

Тема 5. Лидерство и управление в модной индустрии.

- Командное управление и эффективное взаимодействие сотрудников.
- Развитие лидерских навыков и управленческого потенциала в модном бизнесе.
- Управление изменениями и принятие стратегических решений.

Тема 6. Устойчивость и этика в модной индустрии.

- Экологические и социальные аспекты модной индустрии.

- Развитие устойчивых и ответственных практик в производстве и потреблении модной одежды.
- Этический стандарт и корпоративная социальная ответственность в модном бизнесе.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Теория и прогнозирование моды: учебно-методическое пособие. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 80 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612348
2. Чинцова М. К. Графические образы моды: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2013. -144с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436783
3. Тимофеева М. Р. , Ющенко О. В. Стратегии создания и продвижения коммерческой коллекции: учебное пособие. Омск: (ОмГТУ), 2020. – 346с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683291

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online

2. www.fashion-era.com - энциклопедия по истории моды
3. www.fashiontrendsetter.com - модные тенденции
4. www.fashionmission.nl - каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над фэшн-иллюстрацией, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Фэшн-продакшн». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Фэшн-продакшн» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов фэшн-иллюстрации.
 2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
 3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
 4. Корректировка и выполнение эскизов.
 5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
 6. Методический разбор в присутствии студентов.
- Просмотр и оценка проектов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.02.01 «ФЭШН-ПРОДАКШН»

Для направления подготовки:
54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Дизайн одежды»

Форма обучения:
очная/очно-заочная

Москва - 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p>ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p>Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p>ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p>Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
	<p>ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p>	<p>Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>
<p>ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды</p>	<p>ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения</p>	<p>Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
	<p>ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>Не умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>Не владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>В целом знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>В целом умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>В целом владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>Знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>Умеет: строить применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>Владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>В полном объеме знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>В полном объеме умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>В полном объеме владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
<p>Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>Не умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>Не владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>В целом знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>В целом умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>В целом владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>Знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>Умеет: строить выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>Владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>В полном объеме знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>В полном объеме умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>В полном объеме владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>Не умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Не владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>	<p>В целом знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>В целом умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>В целом владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>	<p>Знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>Умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>	<p>В полном объеме знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>В полном объеме умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>В полном объеме владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>
<p>Не знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Не умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели</p>	<p>В целом знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>В целом умеет: выдвигать цели и</p>	<p>Знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели</p>	<p>В полном объеме знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>В полном объеме умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>(коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Не владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p>задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>В целом владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p>(коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p>(коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>В полном объеме владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
<p>Не знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Не умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Не владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>В целом знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>В целом умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>В целом владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>Знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>В полном объеме знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>В полном объеме умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>В полном объеме владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Примерные темы для рефератов

1. История развития фэшн-продакшна: основные этапы и тенденции.
2. Процесс создания модной коллекции: от идеи до реализации.
3. Организация и управление производством модной коллекции: методы и подходы.
4. Влияние технологий на фэшн-продакшн: новые возможности и вызовы.
5. Управление брендом в индустрии моды: стратегии и практики.
6. Логистика и поставки в фэшн-продакшне: эффективное управление цепочкой поставок.
7. Устойчивость и этичность в фэшн-продакшне: вызовы и практики.
8. Маркетинг и продвижение модных коллекций: стратегии и инструменты.
9. Международный фэшн-продакшн: особенности и аспекты международной деятельности.
10. Роль и значимость фэшн-продакшна в современной модной индустрии: тенденции и перспективы.

Оценка результатов подготовки и защиты реферата для текущей аттестации оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Каковы основные этапы создания модной коллекции?
2. Расскажите о процессе планирования и координации производственного процесса в модной индустрии.
3. Какие факторы следует учитывать при выборе материалов для модной коллекции?
4. Какие роли играют различные специалисты в процессе фэшн-продакшна?
5. Какие методы и инструменты используются для управления брендом в индустрии моды?
6. Какие вызовы и возможности связаны с использованием технологий в фэшн-продакшне?
7. Какие этапы включает логистика и поставки в индустрии моды?
8. Какие стратегии и практики помогают достичь устойчивости и этичности в фэшн-продакшне?
9. Какие маркетинговые стратегии используются для продвижения модных коллекций?
10. Какие особенности и аспекты международной деятельности в фэшн-продакшне?
11. Какую роль играет фэшн-продакшн в развитии модной индустрии?
12. Какие основные вызовы и тенденции в фэшн-продакшне в настоящее время?
13. Какие факторы влияют на успех фэшн-продакшн проекта?
14. Какие стратегии управления рисками используются в индустрии моды?
15. Какие практики и принципы эффективного управления производственными бюджетами в фэшн-продакшне?
16. Расскажите о важности и роли качества при производстве модных коллекций.
17. Какую роль играют социальные и культурные тенденции в фэшн-продакшне?
18. Как создать эффективную команду для успешного воплощения модной коллекции?
19. Какие аспекты следует учитывать при выборе стратегии распродаж и утилизации не проданных товаров?

20. Расскажите о важности маркетинговых исследований при разработке и продвижении модных коллекций.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г.).