

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.12.2023 12:48:47
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b814

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

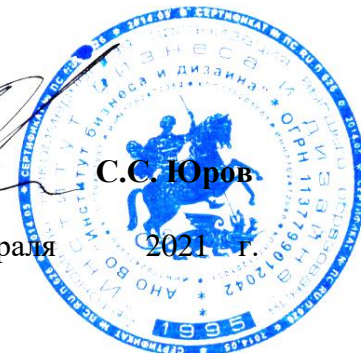
Ректор

от « 18 »

февраля

С.С. Юров

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Основы инфографики»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профиль:

Графический дизайн

Форма обучения:

(очная)

Москва – 2021

Разработчик (и): Шмалько Игорь Сергеевич – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна, член Союза дизайнеров России.

«22» января 2021 г.



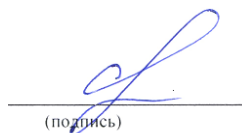
(подпись)

/И.С. Шмалько /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы инфографики» относится к вариативной части блока Б1.В.09 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на четвертом курсе в седьмом семестре. Дисциплина «Основы инфографики» является базовой составляющей в творческой подготовке дизайнера.

Изучение дисциплины обусловлено необходимостью формирования умений и навыков владения инструментами графического редактирования с целью создания инфографических проектов.

Введение дисциплины «Основы инфографики» позволяет развить творческие и коммуникативные способности студентов, освоить новые технологии обработки и восприятия информации, визуализации взаимосвязей объектов инфографики, обобщить и совершенствовать практические знания и навыки работы с современными графическими пакетами, знание которых необходимо для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. В процессе освоения дисциплины «Основы инфографики» развиваются, закрепляются и синтезируются знания, полученные студентами при освоении таких дисциплин как: «Проектирование в графическом дизайне», «Фотография», «Типографика», «Шрифтовой плакат», «Иллюстрация».

Цель курса – формирование у студентов фундаментального понимания технологии информационной графики, базовых знаний о механизмах и культуре визуальных коммуникаций.

Задачи курса:

- получение знаний о видах, правилах, способах передачи информации через визуализацию данных;
- формирование навыков поиска и использования информации, необходимой для эффективного решения профессиональных задач инфографики;
- овладение навыками разработки, анализа концепции проектов инфографики с использованием современных информационных технологий;
- формирование способности к обоснованию выбора того или иного инструмента визуализации и инфографики с точки зрения эффективности его применения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы инфографики» направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

профессиональными –

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ПК-4 Способность анализировать и	<u>Знать:</u> - методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач;

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p>- основы композиции в дизайне;</p> <p>- основы теории и методологии проектирования;</p> <p>- механизм взаимодействия материальной и духовной культур, основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач;</p> <p>- проектировать дизайн промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации;</p> <p>- выполнять художественное моделирование, эскизирование и комплексные дизайн-проекты на основе методики ведения проектно-художественной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками мыслительных операций анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, композиционного формообразования и объемного макетирования;</p> <p>- различными видами изобразительных искусств и проектной графики;</p> <p>- технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;</p> <p>- методами эргономики и антропометрии</p>

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме просмотра творческих работ - видеоролика;
- *промежуточная аттестация (ПА)* проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Основы инфографики» используются как классические методы обучения (лекции, практические занятия), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- ситуационный анализ
- IT-метод.

Общая трудоемкость дисциплины «Основы инфографики» для всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
Аудиторные занятия (всего)	72
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
Семинары	х
Лабораторные работы	х
Самостоятельная работа (всего)	45
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	63
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	5 ЗЕТ / 180 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс			IT-метод
Очная форма									
Тема 1. Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации	6	8		4	1		1	ПК-4	
Тема 2. Способы визуализации данных	6	7		4	1		1	ПК-4	
Тема 3. Проектирование статичного макета видео-ролика	6	8		4	1		1	ПК-4	
Тема 4. Создание анимированной инфографики	6	7		4	1		1	ПК-4	
Тема 5. Проектирование видео-заставки для веб-проекта	6	8		4	1		1	ПК-4	
Тема 6. Проектирование видео-тизера для мероприятия	6	7		4	1		1	ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>									<i>Просмотр творческих работ</i>
									Экзамен, 63 часов
Всего:	36	45		24	6		6		

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180						Экзамен 63 часа	
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	5							

Содержание тем учебной дисциплины

Тема №1. Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации.

Проект как совокупность различных видов деятельности дизайнера. Типы инфографики. Сфера использования, возможности инфографики. Преимущества и недостатки графического представления информации. Этапы создания.

Тема №2. Способы визуализации данных.

Правила создания инфографики. Принципы визуализации информации. Способы визуализации данных. Анализ данных и перевод их в графические схемы. Инструменты для создания инфографики (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Визуализация взаимосвязей.

Тема №3. Проектирование статичного макета видео-ролика.

Раскадровка: общие принципы. Этапы разработки раскадровки. Исследование. Пользовательские сценарии. Структура раскадровки. Определение стилистики. Дизайн концепция. Оформление всех экранов. Подготовка материалов для моушн-дизайна.

Тема №4. Создание анимированной инфографики.

Начальные этапы проектирования моушн-дизайна: цель, идея, исследование и анализ. Пользовательский сценарий. Стилистика. Покадровая визуализация. Анимация. Выбор варианта звукового сопровождения: музыка, закадровый текст и звуковые эффекты. Продвижение инфографики. Ошибки при создании инфографики.

Тема №5. Проектирование видео-заставки для веб-проекта.

Начальные этапы проектирования заставки. Стилистика. Исследование аудитории. Средства выразительности. Элементы заставки. Композиционные элементы. Разработка логической и физической структуры заставки. Цветовые схемы и макеты дизайна. Введение в кинетическую типографику.

Тема №6. Проектирование видео-тизера для мероприятия.

Начальные этапы проектирования тизера. Исследование аудитории. Стилистика. Средства выразительности. Элементы тизера. Композиционные элементы. Разработка логической и физической структуры заставки. Цветовые схемы и макеты дизайна. Применение кинетической типографики.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 1. <i>Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации.</i>	Практическое занятие №1. <i>Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации</i> 1. Исследование и выбор темы 2. Создание муд-бордов	Просмотр творческих работ
Тема 2. <i>Способы визуализации данных.</i>	Практическое занятие №1. <i>Способы визуализации данных</i> 1. Выполнить анализ данных 2. Перевести их в графические схемы (таблицы, диаграммы, графики, схемы, карты и знаки)	Просмотр творческих работ
Тема 3. <i>Проектирование статичного макета видео-ролика.</i>	Практическое занятие №3. <i>Проектирование статичного макета видео-ролика</i> 3. Исследование и выбор стилистики 4. Создание раскадровки	Просмотр творческих работ
Тема 4. <i>Создание анимированной инфографики.</i>	Практическое занятие №4. <i>Создание анимированной инфографики</i> 1. Исследование темы и выбор стилистики 2. Создание раскадровки 3. Анимация, компоновка, тайминг 4. Разработать анимированный видеоролик	Просмотр творческих работ
Тема 5. <i>Проектирование видео-заставки для веб-проекта.</i>	Практическое занятие №5. <i>Проектирование видео-заставки для веб-проекта</i> 5. Исследование аудитории выбранного веб-проекта 6. Разработка стилистики, нейминга, знака, композиционных доминат, темпоритмика проекта 7. Разработать видео-заставку для веб-проекта	Просмотр творческих работ
Тема 6. <i>Проектирование видео-тизера для мероприятия.</i>	Практическое занятие №6. <i>Проектирование видео-тизера для мероприятия</i> 1. Исследование аудитории выбранного мероприятия 2. Разработка стилистики, нейминга, знака, композиционных доминат, темпоритмика проекта 3. Разработать видео-тизер для мероприятия	Просмотр творческих работ

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия, разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Основы инфографики», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Гущин, А. Н. Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805>
2. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016.

режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452

3. Нагаева, И. А. Арт-информатика: основы, технологии, перспективы / И. А. Нагаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.

режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602628>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ПК-4 формируются в 7 семестре учебного года, на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Основы инфографики» выделяется один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой.

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях.

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать:	Уметь:	Владеть:
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-2	приемы гармонизации форм, структур, комплексов, основы композиции в дизайне, основы теории и методологии проектирования	отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач, проектировать дизайн промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации	навыками мыслительных операций анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, композиционного формообразования и объемного макетирования
	Этап 1: Темы 3-6	механизм взаимодействия материальной и духовной культур, основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования	выполнять художественное моделирование, эскизирование и комплексные дизайн-проекты на основе методики ведения проектно-художественной деятельности	различными видами изобразительных искусств и проектной графики, технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования, методами эргономики и антропометрии

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ПК-4, (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Просмотр творческих работ
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 7 этап формирования компетенций

Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию.

Используется принцип предпроектной работы:

1. Изучение темы.
2. Сбор материала.
3. Анализ собранного материала.
4. Уточнение темы проекта.
5. Составление брифа
6. Назначить состав проекта.
7. Эскизы главного элемента проекта.
8. Разработка видео-ролика для проекта.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Анализ собранного материала.
2. Формирование рабочей гипотезы (бриф).
3. Креативная идея на основе брифа.
4. Концептуальный проект.
5. Эскизный дизайн-проект.
6. Суть понятия образа в дизайн-проектировании.
7. Работа над эскизом.
8. Описание и обоснование принятых решений.
9. Роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла.
10. Значение рекламно-графического комплекса в дизайн-проектировании.
11. Значение трехактной структуры в драматургии мультимедийных проектов.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Основы инфографики» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины. Проводится в форме просмотра творческих работ.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде просмотра творческих работ и промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой и экзамена. К зачету и экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Просмотр творческих работ

Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков. Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины)

Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают экзаменационные вопросы и задания. Основным контрольным мероприятием является **итоговый творческий просмотр**.

Цель просмотра — выявить у студентов навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности.

Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается пересдача.

Также студент отвечает на **экзаменационный билет**, который включает в себя 1 вопрос.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка «хорошо» ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гуцин, А. Н. Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014.

режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805>

2. Нагаева, И. А. Арт-информатика: основы, технологии, перспективы. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021.

режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602628>

3. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015

режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275

Дополнительная литература:

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012

2. Маккэндлесс Д. Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2013

3. В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина и др. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2020

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Электронная библиотека	www.biblioclub.ru
2	Веб-платформа визуализации данных и инфографики	http://infogram.com/
3	Сервис для графического дизайна	https://www.canva.com/
4	Главный сайт по законам Flash анимации	http://flash-animated.com/
5	Видео-ресурс для сбора референсов и просмотра мультимедийного материала.	https://vimeo.com/
6	Ресурс для сбора референсов и	https://www.behance.net/

	просмотра графического материала	
7	Мировое Искусство - живопись, анимация, кино	www.//world-art.ru/
8	Ресурс готовых шаблонов инфографики	https://piktochart.com/
9	Ресурс готовых шаблонов инфографики	https://snappa.com/
10	Видеоконструктор	https://www.adobe.com/
11	Видеоконструктор	https://lumen5.com/infographic-video/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обязательным условием, обеспечивающим эффективность самостоятельной работы студентов, является соблюдение этапности в ее организации и проведении. Можно выделить следующие этапы самостоятельной работы студентов.

Первый этап – подготовительный. Он должен включать в себя составление рабочей программы с выделением тем и заданий, сквозное планирование самостоятельной работы на семестр, подготовку учебно-методических материалов, диагностику уровня подготовленности студентов.

Второй этап – организационный. На этом этапе определяются цели индивидуальной и групповой работы студентов; читается вводная лекция, проводятся индивидуально-групповые установочные консультации, во время которых разъясняются формы самостоятельной работы и ее контроля; устанавливаются сроки и формы представления промежуточных результатов.

Третий этап – мотивационный. Преподаватель на этом этапе должен обеспечить положительную мотивацию индивидуальной и групповой деятельности, проверку промежуточных результатов, организацию самоконтроля и самокоррекции, взаимообмен и взаимопроверку в соответствии с выбранной целью.

Четвертый этап – контрольно-оценочный. Он включает индивидуальные и групповые отчеты и их оценку. Результаты могут быть представлены в виде дипломной, курсовой работы, реферата, доклада, схем, таблиц, устных сообщений, моделей, макетов, отчетов и т.п. Контроль самостоятельной работы может осуществляться при помощи промежуточного и итогового тестирования, написания в аудитории письменных контрольных работ, сдачи коллоквиумов, промежуточных зачетов др.

Помимо аудиторных занятий эффективность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с анимацией, звуковым и видео рядом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению мультимедиа задач.

В процессе изучения дисциплины «Основы инфографики» самостоятельная работа студентов предполагает:

1. Чтение учебной, научной и научно-популярной литературы.

2. Изучение и анализ элементов визуализации информации: структурированные таблицы, диаграммы, графики, блок-схемы, матрицы, таймлайнеры, графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика, видео, анимация, принт-скрины, интерактивные карты, меди-истории.

3. Изучение и анализ инструментов визуализации информации.

3. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.

4. Выполнение графических заданий, эскизов.

5. Подготовка к семестровому зачету-просмотру.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формирование творческих умений и навыков при построении различных мультимедиа анимационных роликов;
- закрепление теоретического материала, полученного на лекциях;
- освоение графических приёмов и методов при выполнении домашних заданий;
- формирование эстетического вкуса.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы инфографики» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Adobe.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в компьютерном классе.

Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».