

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 13.02.2024 13:47:43

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от « 29 »

июня

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «МАКЕТИРОВАНИЕ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Иллюстрация»

Форма обучения:

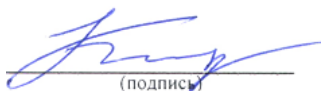
очная

Москва 2023

Разработчик (и): Кортович Андрей Владимирович — доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.

Рецензент: Островерхова Татьяна Анатольевна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Московского союза художников.

«29» июня 2023 г.

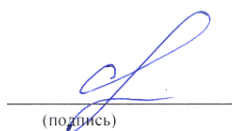

(подпись)

/А.В. Кортович /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии


подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: знакомство студентов с книжной режиссурой, восприятие книжного макета как единого организма, умение выстраивать визуальный ряд, работать с текстом, приобретение ощущения связи иллюстрации и типографики, отработка на практике полученных базовых навыков работы.

Задачи:

- познакомить студентов с книжной структурой;
- выработать у студентов навык придумывать визуальные истории;
- сформировать у студентов систематизированные знания в области проектирования многополосников;
- дать основные навыки работы в области типографики;
- дать представление о культурно-исторических парадигмах графического дизайна;
- познакомить с конструктивными особенностями книг;
- познакомить с техникой pop-up.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 3, 4, 5, 6, 7 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку;

ПК-3 – подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя;

ПК-4 – создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-2 Разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку</p>	<p>ПК - 2.3. Осуществляет определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>Знать: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p>Уметь: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p>Владеть: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p>ПК-3 Подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя</p>	<p>ПК - 3.1. Осуществляет поиск цветографического решения и подбора материала</p>	<p>Знать: теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p>Уметь: анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта</p> <p>Владеть: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>
	<p>ПК - 3.2. Создает и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов</p>	<p>Знать: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Уметь: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Владеть: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-4 Создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами</p>	<p>ПК - 4.1. Осуществляет разработку дизайн-макета объекта печатной продукции</p>	<p>Знать: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса</p> <p>Уметь: применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p> <p>Владеть: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>
	<p>ПК - 4.2. Создает эталонный образец элемента объекта печатной продукции</p>	<p>Знать: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему топометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции</p> <p>Уметь: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии</p> <p>Владеть: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования; системами топометрии в полиграфии</p>
	<p>ПК - 4.3. Осуществляет подготовку материалов печатной продукции для передачи в производство</p>	<p>Знать: этапы подготовки печатной продукции, технологические процессы производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство</p> <p>Уметь: использовать на практике стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы; применять требования к материалам, направляемым в производство;</p> <p>Владеть: технологическими процессами производства в области полиграфии; требованиями к материалам, направляемым в производство; навыками применения стандартов, технических условий, инструкций и других нормативных документов по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Макетирование многостраничных изданий» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 18 з.е. / 648 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	324
<i>в том числе:</i>	
Лекции	162
Практические занятия	162
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	234
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 3, 4 семестры Экзамен – 5, 6, 7 семестры
Трудоемкость (час.)	90
Общая трудоемкость з.е. / часов	18 з.е. / 648 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Пространство и время в книге	18	18	-	18
Итого (часов)		36	36	-	36
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего за 3 семестр:		<i>108 / 3 з.е.</i>			
3	Типографика	36	36	-	36
Итого (часов)		36	36	-	36
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего за 4 семестр:		<i>108 / 3 з.е.</i>			
4	Культурно-исторические парадигмы графического дизайна	36	36	-	81
Итого (часов)		36	36	-	81
Форма контроля:		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
Всего за 5 семестр:		<i>180 / 5 з.е.</i>			
5	Конструктивные особенности книг	36	36	-	45
Итого (часов)		36	36	-	45
Форма контроля:		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
Всего за 6 семестр:		<i>144 / 4 з.е.</i>			
6	Pop-up	18	18	-	36
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
Всего за 7 семестр:		<i>108 / 3 з.е.</i>			
Итого по дисциплине (часов)		162	162	-	234
Всего по дисциплине:		<i>648 / 18 з.е.</i>			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Структура книги

Основные сведения о конструкции книги. Элементы макета. Суперобложка, переплёт, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, тип иллюстраций, навигация. Особенности переплёттов. Особенности печати (печатный лист и тетрадка).

Тема №2. Пространство и время в книге

Развитие макета. Жизнь формы. Ритм. Эскизное макетирование. Выстраивание визуальных историй.

Тема №3. Типографика

Связь типографики с иллюстрацией. Буква как образ. Контраст и нюанс, плоскость и пространство, фактура в типографике. Макет детской книги средствами типографики.

Тема №4. Культурно-исторические парадигмы графического дизайна

Три эстетики. Классика, модернизм и постмодернизм. Характерные особенности. Сравнительный анализ. Книжные элементы в рамках трёх эстетик.

Тема №5. Конструктивные особенности книг

Соединение формы и смысла. Раскрытие идеи. Эскизное макетирование с учётом возможностей материалов.

Тема №6. Pop-up

Основные элементы. Эскизное макетирование в трёхмерном пространстве.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Александрова, Н.О. Современное издательское дело: учебное пособие - Челябинск: ЧГИК, 2017.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229>

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2017.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

3. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2015.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

4. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2015.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

5. Леонидова, Г.Ф. Настольные издательские системы: учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487685>
6. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги: иллюстрированное учебное пособие - Москва: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2.
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220>
7. Минина, И.В. Основы современных компьютерных технологий: учебное пособие. -Оренбург: ОГУ, 2014. - Ч. 4.
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492640>
8. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>
9. Пикок, Д. Основы издательского дела - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру	https://biblioclub.ru/
2.	Библиотека книжных конструкций (проект Е.Корнеева)	https://prototeka.tumblr.com/
3.	Сайт о жанре «книга художника»	http://artists-book.com/
4.	Сайт о жанре «книга художника» (проект М. Погарского)	http://www.pogarsky.ru/
5.	Различные виды типографики и их практическое применение.	www.typeinspire.com
6.	Энциклопедия русского авангарда	http://rusavangard.ru
7.	Журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях.	www.typejournal.ru
8.	Сайт, посвященный вопросам шрифта и	www.typo.mania.ru

- типографики.
9. Искусство, дизайн, вдохновение <http://rejump.ru/o-proekte/>
10. Фестиваль "Современная Типографика" <http://modern-type.ru/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - компьютерный класс оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных заданий. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с текстом и изобразительным материалом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: формирование творческих умений и навыков при построении различных шрифтовых композиций; закрепление теоретического материала, полученного на лекциях; освоение графических приёмов и методов при выполнении домашних заданий; формирование эстетического вкуса. В процессе изучения дисциплины «Макетирование многостраничных изданий» самостоятельная работа студентов предполагает:

1. Чтение учебной, научной и научно-популярной литературы.
2. Изучение и анализ классических образцов шрифтового искусства, принципов и методов их построения.
3. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
4. Выполнение графических заданий, эскизов.
5. Подготовка к семестровому экзамену-просмотру.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.02«МАКЕТИРОВАНИЕ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Иллюстрация»

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-2 Разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку</p>	<p>ПК - 2.3. Осуществляет определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>Знать: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования Уметь: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции Владеть: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p>ПК-3 Подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя</p>	<p>ПК - 3.1. Осуществляет поиск цветографического решения и подбора материала</p>	<p>Знать: теорию света и цвета; основы проработки цветографических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители Уметь: анализировать формулировать и излагать цветографическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта Владеть: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>
	<p>ПК - 3.2. Создает и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов</p>	<p>Знать: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Уметь: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Владеть: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>
<p>ПК-4 Создание двумерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами</p>	<p>ПК - 4.1. Осуществляет разработку дизайн-макета объекта печатной продукции</p>	<p>Знать: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса Уметь: применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати Владеть: навыками разработки модели и</p>

		композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования
	ПК - 4.2. Создает эталонный образец элемента объекта печатной продукции	Знать: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему топометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции Уметь: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии Владеть: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования; системами топометрии в полиграфии
	ПК - 4.3. Осуществляет подготовку материалов печатной продукции для передачи в производство	Знать: этапы подготовки печатной продукции, технологические процессы производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство Уметь: использовать на практике стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы; применять требования к материалам, направляемым в производство; Владеть: технологическими процессами производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; навыками применения стандартов, технических условий, инструкций и других нормативных документов по подготовки материалов печатной продукции для передачи в производство

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p>Не умеет: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p>Не владеет: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>В целом знает: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p>В целом умеет: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p>В целом владеет: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>Знает: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p>Умеет: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p>Владеет: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>В полном объеме знает: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p>В полном объеме умеет: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p>В полном объеме владеет: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p>Не знает: теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p>Не умеет: анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-</p>	<p>В целом знает: теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p>В целом умеет: анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею</p>	<p>Знает: теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p>Умеет: анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта</p>	<p>В полном объеме знает: теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p>В полном объеме умеет: анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею,</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>проекта Не владеет: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>	<p>дизайн-проекта В целом владеет: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>	<p>Владеет: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>	<p>образ, идею дизайн-проекта В полном объеме владеет: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>
<p>Не знает: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Не умеет: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Не владеет: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>	<p>В целом знает: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов В целом умеет: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов В целом владеет: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>	<p>Знает: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Умеет: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Владеет: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>	<p>В полном объеме знает: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов В полном объеме умеет: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов В полном объеме владеет: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>
<p>Знать: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса Не умеет: применять базовые приемы</p>	<p>В целом знает: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса</p>	<p>Знает: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса Умеет: применять</p>	<p>В полном объеме знает: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса В полном объеме</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p> <p>Не владеет: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>	<p>В целом умеет: применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p> <p>В целом владеет: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>	<p>базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p> <p>Владеет: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>	<p>умеет: применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p> <p>В полном объеме владеет: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>
<p>Не знает: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции</p> <p>Не умеет: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии</p> <p>Не владеет: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования;</p>	<p>В целом знает: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции</p> <p>В целом умеет: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии</p> <p>В целом владеет: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента печатной продукции; основами художественно-технического</p>	<p>Знает: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции</p> <p>Умеет: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии</p> <p>Владеет: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования;</p>	<p>В полном объеме знает: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции</p> <p>В полном объеме умеет: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии</p> <p>В полном объеме владеет: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	продукции для передачи в производство	продукции для передачи в производство	для передачи в производство

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Примерные творческие задания:

3 семестр

1. Эскизный макет в разных стилях и техниках. Разработка сюжета.
2. Эскизный макет типографической книжки (буквы-персонажи).
3. Эскизный макет (от суперобложки до выходных данных).

4 семестр

1. На базе графического листа создать типографическую композицию.
2. Переосмыслить фотографию как типографическую композицию.
3. Буква-образ. Найти пластическое решение для графемы выбранной буквы.

5 семестр

1. Проектирование форзаца, авантитула и титула в рамках трёх эстетик (классика, модернизм, постмодернизм).

6 семестр

1. Эскизное макетирование с учётом возможностей материалов.

7 семестр

1. Эскизное макетирование в трёхмерном пространстве.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

3 семестр

1. Структура книги. Основные сведения о конструкции книги.
2. Элементы макета.
3. Суперобложка, переплёт, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, тип иллюстраций, навигация.
4. Особенности переплёттов.
5. Особенности печати (печатный лист и тетрадка).
6. Пространство и время в книге
7. Развитие макета.
8. Жизнь формы.
9. Ритм. Эскизное макетирование.
10. Выстраивание визуальных историй.

4 семестр

1. Типографика
2. Связь типографики с иллюстрацией.
3. Буква как образ.
4. Контраст и нюанс.
5. Плоскость и пространство.
6. Фактура в типографике.
7. Макет детской книги средствами типографики.
8. Создание типографической композиции на базе графического листа.
9. Фотография как типографическая композиция.
10. Пластическое решение для графемы выбранной буквы

Примерные вопросы к экзамену:

5 семестр

1. Культурно-исторические парадигмы графического дизайна
2. Три эстетики. Классика, модернизм и постмодернизм.
3. Характерные особенности классики, модернизма и постмодернизма.
4. Сравнительный анализ классики, модернизма и постмодернизма.
5. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (классика).
6. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (модернизм).
7. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (постмодернизм).
8. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (классика).
9. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (модернизм).
10. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (постмодернизм).

6 семестр

1. Структура книги. Основные сведения о конструкции книги.
2. Элементы макета.

3. Супербложка, переплёт, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, тип иллюстраций, навигация.
4. Особенности переплёттов.
5. Особенности печати (печатный лист и тетрадка).
6. Пространство и время в книге
7. Развитие макета.
8. Жизнь формы.
9. Ритм. Эскизное макетирование.
10. Выстраивание визуальных историй.
11. Типографика.
12. Связь типографики с иллюстрацией.
13. Буква как образ.
14. Контраст и нюанс.
15. Плоскость и пространство.
16. Фактура в типографике.
17. Макет детской книги средствами типографики.
18. Создание типографической композиции на базе графического листа.

7 семестр

1. Фотография как типографическая композиция.
2. Пластическое решение для графемы выбранной буквы.
3. Культурно-исторические парадигмы графического дизайна.
4. Три эстетики. Классика, модернизм и постмодернизм.
5. Характерные особенности классики, модернизма и постмодернизма.
6. Сравнительный анализ классики, модернизма и постмодернизма.
7. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (классика).
8. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (модернизм).
9. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (постмодернизм).
10. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (классика).
11. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (модернизм).
12. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (постмодернизм).
13. Конструктивные особенности книг.
14. Соединение формы и смысла.
15. Раскрытие идеи.
16. Эскизное макетирование с учётом возможностей материалов.
17. Pop-up. Основные элементы.
18. Эскизное макетирование в трёхмерном пространстве.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Кортович Андрей Владимирович — доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.).