

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.09.2022 11:57:25

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 «КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»


Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».


«01» марта 2022 г.


_____ /В.С. Матюшкин /
(подпись)

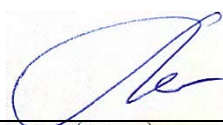
Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


_____ /Н.Е. Козырева /
(подпись)

Заведующий кафедрой разработчика РПД


_____ /Е.С. Мальцева /
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать обучающимся целостное представление о процессе создания айдентики и фирменного стиля бренда, средств визуальной коммуникации, разработки дизайна интерфейсов.

Задачи:

- сформировать понимание процесса разработки фирменного стиля бренда;
- дать обучающимся представление об особенностях дизайна интерфейсов;
- сформировать знание и понимание процесса разработки упаковки;
- сформировать понимание процесса разработки концепции дизайна наружной рекламы;
- сформировать знания и навыки в области разработки концепции сайта, мобильного приложения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3 - способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики;	ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)		Владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
	ОПК-3.3. Выполняет поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека	Знает: технику выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека Умеет: выполнять поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека Владеет: техникой выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Коммуникационный дизайн» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Вид	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Разработка логотипа и графической среды бренда	2	2	-	4
3	Разработка концепции носителей фирменного стиля бренда	2	2	-	4
4	Разработка бренд-бука	2	2	-	4
5	Разработка концепции дизайна упаковки.	2	2	-	4
6	Разработка концепции дизайна наружной рекламы	2	2	-	4
7	Введение в дизайн интерфейсов	2	2	-	4
8	Разработка концепции корпоративного сайта (сайта бренда)	2	2	-	4
9	Разработка концепции мобильного приложения	2	2	-	4
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		экзамен			36
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Разработка концепции бренда и фирменного стиля

Определение критериев визуального образа на основании идеи позиционирования и креативной концепции. Анализ фирменных стилей конкурентов. Разработка концепции бренда и фирменного стиля. Формирование общего представления о бренде, как о наборе ключевых функциональных особенностей. Создание единого визуального образа бренда в виде оригинальной айдентики.

Тема 2. Разработка логотипа и графической среды бренда

Определение критериев логотипа бренда на основании идеи и креативной концепции. Анализ логотипов конкурентов по заданным критериям. Разработка вариантов логотипа. Выбор и утверждение логотипа бренда. Разработка фирменного знака,

фирменного блока, дополнительных декоративных элементов фирменного стиля, цветового решения и типографики стиля.

Тема 3. Разработка концепции носителей фирменного стиля бренда

Развитие дизайна на все ключевые типы носителей (документационные, наружные, информационные и др.). Разработка концепции дизайна деловой документации, определение места нанесения фирменной символики на рекламную, сувенирную и иную продукцию согласно утвержденной идее и стандартам использования стиля, а так же функциональным особенностям отдельных носителей стиля.

Тема 4. Разработка бренд-бука

Подготовка в печать оригинал-макетов разработанных носителей фирменного стиля и их фиксация в бренд-буке. Дизайн и верстка печатной версии бренд-бука: описание концепции позиционирования и платформы бренда, описание основных констант фирменного стиля, шрифты и их использование, цветовое решение логотипа и фирменного стиля, расположение дополнительных графических элементов.

Тема 5. Разработка концепции дизайна упаковки

Мониторинг и анализ российского и зарубежного опыта в области дизайна упаковки. Рассмотрение лучших экземпляров с позиции: тип и объем упаковки, материал, цвет, потребительское восприятие. Определение наиболее функционального и удобного для потребителя объема упаковки. Формообразование и выбор оптимальной формы упаковки. Разработка общей концепции дизайна упаковки бренда.

Тема 6. Разработка концепции дизайна наружной рекламы

Разработка креативных имиджевых концепций и дизайна макетов наружных рекламных носителей: рекламных баннеров и вывесок различных форм и размеров; щитов (билбордов); ситилайтов; штендеров; маркиз; панель-кронштейнов; растяжек; брендмауэров; рекламы на транспорте; установок на крышах; витрин; фасадов, медиафасадов и световых коробов.

Тема 7. Введение в дизайн интерфейсов

Понятие интерфейса. Способы взаимодействия с интерфейсами. История: первые интерфейсы. Задачи интерфейса. User story. Понятие User eXperience. Референсы: функциональные и визуальные. Визуализация UX и UI инструментов. Критерии оценки качества интерфейса. Профессиональные навыки и личные качества дизайнера интерфейсов. Настоящее и будущее дизайнеров интерфейсов.

Тема 8. Разработка концепции корпоративного сайта (сайта бренда)

Определение функционального типа будущего сайта (имиджевый сайт или интернет-магазин). Постановка задач по разработке сайта: информирование потенциального клиента, стимулирование продаж, продвижение товара или услуги, формирование позитивного имиджа бренда и т.д. Разработка концепции дизайна сайта (главной и внутренних страниц).

Тема 9. Разработка концепции мобильного приложения

Обзор аналогичных решений мобильных приложений: функционал, количество пользователей, рейтинги, отзывы, монетизация. Анализ потребителей. Формирование функционала. Создание концепции. Проектирование интерфейса (воспроизведение базовой логики приложения и распределение функционала по экранам). Разработка дизайна интерфейса (экраны приложения и их графические элементы).

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737
2. Костюченко, О.А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422.
4. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275
5. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737
6. Костюченко, О.А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
7. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422.
8. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275
9. Чернатони Л., МакДональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436697
10. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452896

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. www.idi.ru - новости промышленного дизайна
10. www.designet.ru - первый в рунете ресурс о промышленном дизайне
11. www.sreda.boom.ru - среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну
12. www.forma.spb.ru - форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
13. www.rosdesign.com - дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
14. www.deforum.ru - Российский дизайнерский форум
15. www.index.ru - дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты
16. www.kak.ru - журнал о графическом дизайне
17. www.expert.ru - журнал «Вещь»
18. www.flexform.ru - центр дизайна интерьеров
19. www.gardener.ru - ландшафтный дизайн и архитектура сада
20. www.myhouse.ru - ландшафтный дизайн

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл

прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.14 «КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
	<p>ОПК-3.3. Выполняет поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>Знает: технику выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека Умеет: выполнять поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека Владеет: техникой выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном,</p>	<p>В целом знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном,</p>	<p>Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном,</p>	<p>Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном,</p>

<p>творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> <p>Не умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> <p>Не владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>творческом подходе к решению дизайнерской задачи, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, но часто испытывает затруднения</p>	<p>творческом подходе к решению дизайнерской задачи, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> <p>Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> <p>Владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
<p>Не знает: технику выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p> <p>Не умеет: выполнять поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека</p> <p>Не владеет: техникой выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>В целом знает: технику выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: выполнять поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: техникой выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: технику выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: выполнять поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: техникой выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: технику выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p> <p>Умеет: выполнять поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека</p> <p>Владеет: техникой выполнения поисковых эскизов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческих заданий:

1. Создание шрифтового логотипа, стилизация.
2. Создание графического логотипа, стилизация.

3. Создание коллажей и творческая обработка.
4. Разработка концепции и элементов фирменного стиля.
5. Разработка носителей фирменного стиля.
6. Сбор руководства по фирменному стилю.
7. Дизайн и верстка печатной версии бренд-бука.
8. Разработка общей концепции дизайна упаковки бренда.
9. Разработка концепции дизайна наружной рекламы.
10. Визуализация UX и UI инструментов.
11. Разработка концепции дизайна сайта.
12. Разработка концепции мобильного приложения.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Ключевые этапы разработки бренда.
2. Критерии оценки бренд-дизайна: как правильно анализировать результат своей и чужой работы.
3. Определение критериев визуального образа на основании идеи позиционирования и креативной концепции.
4. Анализ фирменных стилей конкурентов.
5. Создание единого визуального образа бренда в виде оригинальной айдентики.
6. Создание основного визуального идентификатора бренда.
7. Определение критериев логотипа бренда на основании идеи и креативной концепции.
8. Анализ логотипов конкурентов по заданным критериям.
9. Разработка вариантов логотипа.
10. Презентация вариантов логотипа, обоснование их брендингового потенциала.
11. Выбор и утверждение логотипа бренда.
12. Разработка дизайна деловой документации.
13. Определение места нанесения фирменной символики на рекламную, сувенирную и иную продукцию.
14. Подготовка в печать оригинал-макетов разработанных носителей фирменного стиля.
15. Дизайн и верстка печатной версии бренд-бука.
16. Определение технических требований по воплощению дизайна в производстве.
17. Анализ российского и зарубежного опыта в области дизайна упаковки.
18. Формообразование и выбор оптимальной формы упаковки.
19. Разработка общей концепции дизайна упаковки бренда.
20. Разработка дизайна макетов наружных рекламных носителей.
21. Понятие интерфейса. Способы взаимодействия с интерфейсами.
22. Задачи интерфейса.
23. User story. Понятие User eXperience.
24. Референсы: функциональные и визуальные.
25. Визуализация UX и UI инструментов.
26. Критерии оценки качества интерфейса.
27. Профессиональные навыки и личные качества дизайнера интерфейсов.
28. Настоящее и будущее дизайнеров интерфейсов.

29. Постановка задач по разработке сайта.
30. Разработка концепции дизайна сайта.
31. Проектирование интерфейса мобильного приложения.
32. Разработка дизайна интерфейса мобильного приложения.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость. 	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).