

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 26.01.2024 21:07:27
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

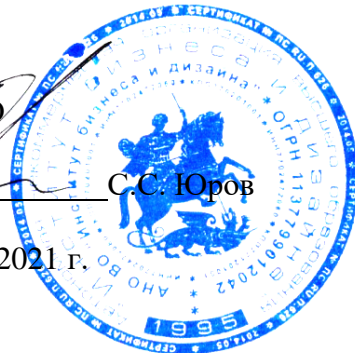
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«18» февраля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ»

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Визуальный дизайн»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Москва – 2021

Разработчик(и): Шичков И.В., член Союза дизайнеров России, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

«27» января 2021г.



/И.В. Шичков/

(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:


И.о. декана факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся системы знаний в области кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о кросс-культурных особенностях визуальных коммуникациях;
- сформировать у обучающихся умение выявлять особенности восприятия визуальных концепций в условиях межкультурной коммуникации;
- сформировать у обучающихся навыки эффективной кросс-культурной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 2, 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1 - способность применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ПК-1 - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Знает этапы и тенденции развития мировой теории искусства, дизайна и проектирования	Знать: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования Уметь: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания Владеть: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа
	ОПК-1.2. Демонстрирует понимание отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Знать: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

		<p><u>Уметь:</u> рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p><u>Владеть:</u> способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований</p>	<p>ПК-1.1. Отслеживает тенденции и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><u>Знать:</u> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования</p> <p><u>Уметь:</u> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><u>Владеть:</u> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях» для очной/очно-заочной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн составляет: 2 з.е. / 72 часа.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (форма обучения)	
	очная	очно-заочная
Аудиторные занятия	60	24
<i>в том числе:</i>		
Лекции	20	12
Практические занятия	40	12
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	12	48
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет с оценкой – 2 семестр	Зачет с оценкой – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	-	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 часа	2 з.е. / 72 часа

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Модели коммуникации	5	10	-	3
2	Визуальная коммуникация как средство межкультурной коммуникации	5	10	-	3
3	Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях	5	10	-	3
4	Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса	5	10	-	3
Итого (часов)		20	40	-	12
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего по дисциплине:		72 / 2 з.е.			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Модели коммуникации	3	3	-	12
2	Визуальная коммуникация как средство межкультурной коммуникации	3	3	-	12
3	Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях	3	3	-	12
4	Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса	3	3	-	12
Итого (часов)		12	12	-	48
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего по дисциплине:		72 / 2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Модели коммуникации

Традиционная модель коммуникации. Нелинейные модели коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Кросс-культурные коммуникации. Теории кросс-культурных коммуникаций Э. Холла, Г. Хофстеде, Э. Хирша.

Тема 2. Визуальная коммуникация как средство межкультурной коммуникации

Роль культуры в коммуникационном процессе. Социальные и культурные предпочтения. Культура как ключевой элемент межличностных и международных отношений. Особенности восприятия визуальных концепций в условиях межкультурной коммуникации.

Тема 3. Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях

Влияние кросс-культурных особенностей на создание и принятие визуальной концепции. Разработка критериев потенциального визуального и тестово-контекстного образа проекта. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций.

Тема 4. Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса

Кросс-культурный аспект рекламной коммуникации. Влияние кросс-культурных особенностей на дизайн. Критерии культурных коммуникативных различий. Влияние межкультурной коммуникации на бизнес-среду.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 488 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621689
2. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика: учебное пособие: [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва 3. ФЛИНТА, 2020. – 384 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=603170
4. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие: [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 223 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79344
5. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 328 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=686535

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурса
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://cmd-journal.hse.ru/> - электронный журнал «Коммуникации. Медиа. Дизайн»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.13 «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ВИЗУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ»**

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Визуальный дизайн»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1. Знает этапы и тенденции развития мировой теории искусства, дизайна и проектирования</p>	<p>Знать: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования Уметь: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания Владеть: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>
	<p>ОПК-1.2. Демонстрирует понимание отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Уметь: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Владеть: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований</p>	<p>ПК-1.1. Отслеживает тенденции и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>Не умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>Не владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>	<p>В целом знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>В целом умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>В целом владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>	<p>Знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>Умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>Владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>	<p>В полном объеме знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>В полном объеме умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>В полном объеме владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>
<p>Не знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Не умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Не владеет: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с</p>	<p>В целом знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В целом умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В целом владеет:</p>	<p>Знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Владеет: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой</p>	<p>В полном объеме знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В полном объеме умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В полном объеме владеет: способностью рассматривать произведения</p>

Шкала оценивания

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>Не знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Не умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Не владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>В целом знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования В целом умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований В целом владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>В полном объеме знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования В полном объеме умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований В полном объеме владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем рефератов:

1. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современном мире
2. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций
3. Создание визуального образа проекта с учетом кросс-культурных особенностей
4. Виды помех в межкультурном общении: физиологические, языковые, поведенческие, психологические, культурологические
5. Механизмы межкультурной коммуникации и её составляющие
6. Визуальные исследования современной культуры
7. Кросс-культурные коммуникации как инструмент успешного бизнеса
8. Социальные сети как фактор развития межкультурной коммуникации
9. Визуализация медиaprостранства средствами коммуникации
10. Актуализация межкультурного диалога в современном интернет-пространстве

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примерная тематика контрольных работ:

1. Невербальные аспекты кросс-культурной коммуникации.
2. Коммуникация с помощью органов чувств (окулесика, ольфракция, гастика, гаптика, кинесика)
3. Использование невербальной коммуникации в создании рекламных сообщений
4. Типы восприятия кросс-культурных различий
5. Этапы восприятия иной культуры
6. «Культурный шок» и его отражение в кросс-культурных коммуникациях
7. Образы, имиджи и стереотипы в кросс-культурных коммуникациях и международном культурном обмене
8. Проблема понимания в кросс-культурных коммуникациях.
9. Причины культурных конфликтов в кросс-культурных коммуникациях
10. Культурная экспансия как форма кросс-культурных коммуникаций

Оценка контрольных работ производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие и сущность культуры. Роль культуры в коммуникационном процессе
2. Культура как ключевой элемент межличностных и международных отношений
3. Критерии успешности межкультурного общения
4. Особенности восприятия визуальных концепций в условиях межкультурной коммуникации
5. Модели коммуникации
6. Вербальная и невербальная коммуникация
7. Кросс-культурные коммуникации
8. Теория кросс-культурных коммуникаций Э. Холла
9. Теория кросс-культурных коммуникаций Г. Хофстеде
10. Теория кросс-культурных коммуникаций Э. Хирша
11. Влияние кросс-культурных особенностей на создание и принятие визуальной концепции
12. Аспекты кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях
13. Разработка критериев потенциального визуального и тестово-контекстного образа проекта
14. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций
15. Кросс-культурные коммуникации как основа успешного бизнеса
16. Кросс-культурный аспект рекламной коммуникации
17. Влияние кросс-культурных особенностей на дизайн
18. Влияние межкультурной коммуникации на бизнес-среду
19. Межличностная коммуникация и её особенности
20. Межкультурная компетентность как фактор успешной кросс-культурной коммуникации

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик(и): Шичков И.В., член Союза дизайнеров России, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (протокол № 6 от 27 января 2021 г.).