

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.09.2022 11:57:25

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 «ЭКОНОМИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«01» марта 2022 г.


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов профессиональных компетенций в области экономического анализа и планирования производства различных видов продукции и применения данных навыков в дизайнерской и креативной деятельности.

Задачи:

- изучить основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях;
- рассмотреть специфику организации продаж и продвижения дизайн-проектов;
- изучить особенности ценовой политики организации в сфере дизайна;
- рассмотреть методику расчета себестоимости дизайн-проектов;
- приобрести навыки организации работы творческого коллектива исполнителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-2 - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики

		и экономического развития
	УК-10.2. Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе	Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика дизайн-бизнеса» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	18
<i>в том числе:</i>	

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Анализ конкурентоспособности дизайн-проектов на рынке	2	5	-	2
3	Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Ценовая политика организации в сфере дизайна	2	5	-	2
4	Оценка стоимости дизайн-проектов	2	5	-	3
5	Особенности продвижения дизайн-проектов на рынке	2	4	-	2
6	Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов	3	5	-	3
7	Управление дизайн-проектами организации	3	4	-	2
8	Экономика подбора и организации работы творческого коллектива исполнителей	2	4	-	2
Итого (часов)		18	36	-	18
Форма контроля:		экзамен			36
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.

Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна. Экологический подход в дизайне. Дизайн и инновации. Интеграция высокотехнологичных материалов и процессов. Влияние

Интернета на дизайн. Упрощение как цель дизайна. Индивидуализм и универсальность в дизайне.

Тема 2. Анализ конкурентоспособности дизайн-проектов на рынке

Основные подходы к выбору показателей оценки конкурентоспособности. Эффективность производства и реализации дизайн-проектов. Показатели финансового состояния предприятия. Показатели маркетинговой деятельности предприятия. Приведение значений показателей к единой базе. Процедура нормирования показателей. Комплексный показатель оценки конкурентоспособности.

Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Ценовая политика организации в сфере дизайна

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании.

Постановка задач ценообразования. Цель обеспечения сбыта. Цель максимизации прибыли. Цель удержания рынка. Конкурентное преимущество. Дифференцированное предложение потребительской ценности. Чувствительность к цене у разных групп покупателей; на разные группы и виды дизайнерских товаров; в разных ситуациях покупки. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании.

Тема 4. Оценка стоимости дизайн-проектов

Оценка экономики проекта. Зоны риска и закладывание дополнительного времени на итерации и правки. Тактика переговоров с клиентом для продажи моделей почасовой и фиксированной оплаты труда. Составление сметы проекта и определение бюджета. Определение цены разработки дизайн-решений. Оценка долгосрочной продажи новому клиенту. Планирование бюджета клиента. Емкость проекта.

Тема 5. Особенности продвижения дизайн-проектов на рынке

Сущность продвижения дизайн-проектов, сбытовая политика, каналы распределения. Характеристика систем сбыта. Каналы распределения, уровни и типы организации. Маркетинговые системы распределения. Торговые посредники и их классификация. Прямой маркетинг и методы персональных продаж. Многоуровневый маркетинг. Электронный маркетинг.

Тема 6. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов

Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат. Сущность и источники получения экономического эффекта. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.

Тема 7. Управление дизайн-проектами организации

Типы проектов и методы их ведения. Декомпозиция проекта на задачи, выбор типа планирования и подходящих инструментов. Pre-sale: входящие заявки, сборка команды, брифинг, оценка проекта, коммерческое предложение. Цели и задачи проекта. Предпроектная аналитика. Расчет и анализ затрат на проектирование, дизайн-концепцию,

макетирование, финализацию дизайна. Авторский надзор frontend. Backend и тестирование.

Тема 8. Экономика подбора и организации работы творческого коллектива исполнителей

HR в дизайн-студии. Творческий ресурс студии (внутренний и внешний). Экономическая эффективность участия в работе над дизайн-проектом: штатных сотрудников; команды под проект; аутсорсеров. Отбор и собеседования дизайнеров. Экономическое обоснование системы грейдов и мотивации. Методики управления командой в зависимости от стадии проекта. Управление удаленной командой.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

9.1. Рекомендуемая литература:

1.Бережнов, Г. В. Позитивное и креативное развитие предприятия : учебник / Г. В. Бережнов. – Москва : Издательский дом "МЕЛАП", 2005. – 521 с. – (Учебное пособие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133104> (дата обращения: 30.08.2022). – ISBN 5-94112-027-3. – Текст : электронный.

2.Теория и практика креативной деятельности : учебное пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева, И. А. Карлов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 372 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091> (дата обращения: 30.08.2022). – Библиогр.: с. 355 - 356. – ISBN 978-5-7638-2644-9. – Текст : электронный.

3.Чернопятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713> (дата обращения: 30.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.

4.Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко [и др.]. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с. : ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (дата обращения: 30.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0448-1. – Текст : электронный.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
10. https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm - база данных ВТО
11. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
12. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
13. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
14. www.dis.ru - Издательская группа «Дело и сервис»
15. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8732> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 1)
16. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8730&cw=0> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 2)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.13 «ЭКОНОМИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития</p>
	<p>УК-10.2. Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>	<p>Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>

Показатели оценивания результатов обучения

<p>Не знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Не умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>Не владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>	<p>В целом знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>Владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p>
--	---	---	---

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

3. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

4. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской

- деятельности
 - проведение финансового оздоровления
5. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- избирательный (специфический) спрос
 - общие потребности (общий спрос)
 - первичный спрос
 - потенциальный спрос
6. Емкость рынка – это:
- все ответы верны
 - объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
 - территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
7. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- критического
 - минимального
 - недопустимого
 - повышенного
8. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
- нет верного варианта.
 - социальные, организационные, коммерческие
 - технические, коммерческие, социальные
 - экономические, социальные, организационные
9. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- восприятие продуктов потребителями
 - намерение потребителей совершить покупку.
 - поведение покупателей после покупки;
 - поведение покупателей при покупке
10. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...
- дифференцированного
 - концентрированного
 - недифференцированного
 - поддерживающего
11. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- SWOT-анализ
 - балансовый отчет;
 - отчет о финансовых результатах;
 - отчет об источниках и исполнении фондов;

12. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

13. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

14. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- степень гибкости использования собственных средств предприятия

15. Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

16. Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

17. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- затратный, аналоговый, доходный.
- индексный
- ресурсно-технологический

18. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к

- работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;

19. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности.
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

20. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна.
2. Экологический подход в дизайне.
3. Дизайн и инновации.
4. Интеграция высокотехнологичных материалов и процессов.
5. Влияние Интернета на дизайн.
6. Психологические аспекты современного дизайна.
7. Упрощение как цель дизайна.
8. Индивидуализм и универсальность в дизайне.
9. Основные подходы к выбору показателей оценки конкурентоспособности.
10. Эффективность производства и реализации дизайн-проектов.
11. Показатели финансового состояния предприятия.
12. Показатели маркетинговой деятельности предприятия
13. Приведение значений показателей к единой базе.
14. Процедура нормирования показателей.
15. Комплексный показатель оценки конкурентоспособности.
16. Постановка задач ценообразования.
17. Дифференцированное предложение потребительской ценности.
18. Чувствительность к цене у разных групп покупателей; на разные группы и виды товаров; в разных ситуациях покупки.
19. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании.
20. Оценка экономики проекта.
21. Зоны риска и закладывание дополнительного времени на итерации и правки.
22. Тактика переговоров с клиентом для продажи моделей почасовой и фиксированной оплаты труда.
23. Составление сметы проекта и определение бюджета.

24. Определение цены разработки дизайн-решений.
25. Оценка долгосрочной продажи новому клиенту.
26. Планирование бюджета клиента. Емкость проекта.
27. Сущность продвижения дизайн-проектов, сбытовая политика, каналы распределения.
28. Характеристика систем сбыта.
29. Каналы распределения, уровни и типы организации.
30. Маркетинговые системы распределения.
31. Торговые посредники и их классификация.
32. Прямой маркетинг и методы персональных продаж.
33. Многоуровневый маркетинг.
34. Электронный маркетинг.
35. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат.
36. Сущность и источники получения экономического эффекта.
37. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.
38. Типы проектов и методы их ведения.
39. Декомпозиция проекта на задачи, выбор типа планирования и подходящих инструментов.
40. Pre-sale: входящие заявки, сборка команды, брифинг, оценка проекта, коммерческое предложение.
41. Предпроектная аналитика.
42. Проектирование. Дизайн-концепция. Макеты.
43. Авторский надзор frontend. Backend и тестирование.
44. Творческий ресурс студии (внутренний и внешний).
45. Штатные сотрудники, лояльные аутсорсеры, команда под проект.
46. Отбор и собеседования дизайнеров.
47. Система грейдов и мотивации.
48. Методики управления командой в зависимости от стадии проекта.
49. Мотивация и коммуникация внутри команды.
50. Управление удаленной командой.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории,

		плоскость.	существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).