

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.12 «РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА В ИНДУСТРИИ МОДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная/очно-заочная

**Москва - 2023**

**Разработчик:** Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г.



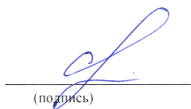
(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД



(подпись)

/Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у обучающихся знаний и навыков, позволяющих им успешно разрабатывать и продвигать авторские проекты в индустрии моды и создавать свою уникальную позицию на рынке.

**Задачи:**

1. Познакомить студентов с основными этапами создания и продвижения модного проекта, начиная от идеи и концепции до его реализации и коммерциализации.
2. Развить навыки анализа модных тенденций и рыночных потребностей, чтобы студенты могли успешно идентифицировать целевую аудиторию и создать уникальный авторский проект.
3. Обучить студентов основам модного дизайна, включая проектирование моделей, работу с материалами и фурнитурой, а также технические аспекты конструирования одежды.
4. Предоставить студентам знания в области маркетинга и PR, чтобы они могли эффективно продвигать свой авторский проект на рынке моды.
5. Способствовать развитию креативного мышления и инновационного подхода к разработке модных проектов, стимулируя студентов к экспериментам и поиску новаторских идей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Осваивается:** 4 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-2** – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

**УК-3** - способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-6** - способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

**ОПК-4** - способность организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу;

**ПК-1** - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля;

**ПК-2** - способность реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции);

**ПК-3** – способность согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации, определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта</p>	<p><b>Знать:</b> принципы проектного подхода, этапы жизненного цикла проекта, основы целеполагания и постановки задач, структуру проекта и последовательность этапов реализации  <b>Уметь:</b> формулировать проблематику исходя из целей проекта, формировать последовательную структуру проекта  <b>Владеть:</b> способностью формировать цель, задачи проекта и на их основе последовательно выстраивать реализацию этапов проекта</p>
	<p><b>УК-2.2.</b> Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды и способы анализа, оценки рисков проекта, основы тайм-менеджмента  <b>Уметь:</b> применять методы оценки рисков и результатов для качественного решения задач проекта в установленные сроки  <b>Владеть:</b> способностью решать поставленные задачи в установленное время, оценивать риски и результаты проекта</p>
<p><b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Демонстрирует умение организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения</p>	<p><b>Знать:</b> задачи, принципы, подходы командообразования; особенности личности и взаимодействия людей в команде, основы распределения полномочий, понятия мотивации и лидерства  <b>Уметь:</b> распределять полномочия, организовывать деятельность, мотивировать, ставить цели и определять роли в команде между сотрудниками  <b>Владеть:</b> навыками взаимодействия с людьми, технологиями делегирования полномочий, мотивирования и стимулирования, способностью организации командной работы сотрудников</p>
<p><b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><b>УК -6.1.</b> Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для</p>	<p><b>Знать:</b> методы оценивания ресурсного обеспечения  <b>Уметь:</b> применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития  <b>Владеть:</b> методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	решения задач самоорганизации и саморазвития	
<p><b>ОПК-4.</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает и реализует инновационные художественно-творческие мероприятия</p>	<p><b>Знать:</b> основы разработки, принципы, требования, способы организации и проведения инновационных художественно-творческих мероприятий  <b>Уметь:</b> вести деловые переговоры; использовать стратегию сотрудничества при разработке, реализации, организации и проведении художественно-творческих мероприятий; определять актуальные требования к выставочным работам  <b>Владеть:</b> навыками организаторской работы, проявления творческой инициативы</p>
	<p><b>ОПК-4.2.</b> Способен проявлять творческую инициативу, создавать презентации, инсталляции</p>	<p><b>Знать:</b> способы проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности, создавать презентации, инсталляции; меру ответственности за принятые профессиональные решения"  <b>Уметь:</b> оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в презентациях, инсталляциях; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе  <b>Владеть:</b> способностью проявлять творческую инициативу; способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований  <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории  <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта  <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах,</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>Знать:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды  <b>Уметь:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды  <b>Владеть:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период</p>	<p><b>Знать:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования <b>Уметь:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды <b>Владеть:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения</p>	<p><b>Знать:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения <b>Уметь:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком <b>Владеть:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
	<p><b>ПК-3.2.</b> Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b>Знать:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода <b>Уметь:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности <b>Владеть:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

Введение в индустрию моды.

Анализ модных тенденций и потребностей рынка.

Разработка концепции авторского проекта.

Проектирование моделей и коллекций.

Техническая сторона создания моделей.

Коммерциализация авторского проекта.

Маркетинг и PR в индустрии моды.

Управление проектом и бюджетирование.

Этические и устойчивые аспекты в индустрии моды.

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Разработка и продвижение авторского проекта в индустрии моды» для очной и очно-заочной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», составляет: 3 з.е. /108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<i>в том числе:</i>		
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Лабораторные работы		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>24</b>	<b>33</b>
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>		
Вид	Экзамен - 4 семестр	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36	27
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>3 з.е. /108 час.</b>	<b>3 з.е. /108 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в индустрию моды.	3	3	-	3
2	Анализ модных тенденций и потребностей рынка.	3	3	-	3
3	Разработка концепции авторского проекта.	3	3	-	3
4	Проектирование моделей и коллекций.	2	2	-	2
5	Техническая сторона создания моделей.	3	3	-	3
6	Коммерциализация авторского проекта.	3	3	-	3
7	Маркетинг и PR в индустрии моды.	2	2	-	2
8	Управление проектом и бюджетирование.	2	2	-	2
9	Этические и устойчивые аспекты в индустрии моды.	3	3	-	3
Итого (часов)		24	24	-	24
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен, 36 час.</b>			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>108 / 3 з.е</b>			



Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в индустрию моды.	3	3	-	4
2	Анализ модных тенденций и потребностей рынка.	3	3	-	4
3	Разработка концепции авторского проекта.	3	3	-	3
4	Проектирование моделей и коллекций.	2	2	-	4
5	Техническая сторона создания моделей.	3	3	-	4
6	Коммерциализация авторского проекта.	3	3	-	3
7	Маркетинг и PR в индустрии моды.	2	2	-	4
8	Управление проектом и бюджетирование.	2	2	-	4
9	Этические и устойчивые аспекты в индустрии моды.	3	3	-	3
Итого (часов)		24	24	-	33
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 4 семестр:		108 / 3 з.е			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. Введение в индустрию моды.***

Эта тема вводит студентов в увлекательный мир индустрии моды, раскрывая основные аспекты, историю и современные тенденции. Студенты узнают о роли моды в культурной сфере и ее влиянии на общество. Они также изучат основные игроки в индустрии, включая дизайнеров, модельеров и маркетологов, и поймут, какие роли они играют.

### ***Тема 2. Анализ модных тенденций и потребностей рынка.***

В этой теме студенты изучат методы анализа модных тенденций и изучения потребностей рынка. Они научатся анализировать и интерпретировать данные и тренды моды, чтобы прогнозировать будущие направления развития. Они также научатся учитывать потребности целевой аудитории и адаптировать свой проект под них.

### ***Тема 3. Разработка концепции авторского проекта.***

В этой теме студенты узнают, как разработать уникальную и привлекательную концепцию для своего авторского проекта. Они изучат методы создания мудборда и визуальной концепции, чтобы передать свое видение и стиль. Они также научатся определять ключевые элементы дизайна, которые будут привлекательны для целевой аудитории.

### ***Тема 4. Проектирование моделей и коллекций.***

В этой теме студенты будут учиться проектировать модели и создавать свои коллекции одежды. Они изучат процесс разработки эскизов, подготовку технической документации и выбор материалов. Они также научатся проводить примерки, вносить корректировки и завершать модели перед их выпуском на рынок.

### ***Тема 5. Техническая сторона создания моделей:***

В этой теме студенты узнают о технологиях и методах конструирования и изготовления одежды. Они будут изучать различные техники раскроя, пошива и финишной обработки моделей. Они также узнают о контроле качества и деталях, которые нужно учесть при производстве одежды.

### ***Тема 6. Коммерциализация авторского проекта.***

Студенты изучат основы коммерциализации авторских модных проектов. Они узнают о процессе создания бизнес-модели, определении целевой аудитории, разработке ценовой стратегии и привлечении инвестиций. Студенты также будут изучать практические аспекты ведения бизнеса, включая управление запасами, маркетинг продукции и установление долгосрочных стратегий развития.

### ***Тема 7. Маркетинг и PR в индустрии моды.***

Изучение стратегий маркетинга и PR в модной индустрии. Студенты узнают о различных методах продвижения модных коллекций, брендов и дизайнеров. Они изучат основы создания рекламных кампаний, планирования событий, управления социальными медиа и отношений с общественностью. Студенты также будут рассматривать актуальные тренды и инновации в области маркетинга модной индустрии.

### ***Тема 8. Управление проектом и бюджетирование.***

Этот модуль позволит студентам овладеть навыками управления проектами в модной индустрии. Они изучат основные принципы планирования, организации и контроля

проектов, а также узнают о методах бюджетирования и финансового управления. Студенты будут разрабатывать навыки работы в команде, управления ресурсами и решения проблем, связанных с проектами в модной индустрии.

#### ***Тема 9. Этические и устойчивые аспекты в индустрии моды.***

Изучение важности устойчивого развития в модной индустрии и этические аспекты ее функционирования. Вопросы эко-дизайна, использование устойчивых материалов, этическое производство и потребление, а также влияние модной индустрии на окружающую среду и общество. Изучение примеров лучших практик в области устойчивой моды и разработка своих собственных идей и решений для создания более устойчивой индустрии моды.

### **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

### **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **9.1. Рекомендуемая литература:**

##### ***Основная литература:***

1. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 719 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684553> (дата обращения: 29.01.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1. – Текст : электронный.
2. Даниленко, М. И. Логистическое обеспечение жизненного цикла продукции: учебное пособие : [16+] / М. И. Даниленко ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 113 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685017> (дата обращения: 29.01.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2751-5. – Текст : электронный.
3. Романова, А. Т. Управление жизненным циклом организации: учебное пособие для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент»: [16+] / А. Т. Романова, Е. В. Смолякова ; Российский университет транспорта, Институт международных транспортных коммуникаций, Кафедра «Международный бизнес». – Москва: Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. – 184 с. : ил., таб. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703405> (дата обращения: 29.01.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
4. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 29.01.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный

### **Дополнительная литература:**

1. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование - учеб. пособие для студентов вузов/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114539](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114539)

2. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.

режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=270309](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309)

3. Цыма, И. С. Мониторинг потребительских предпочтений как инструмент разработки рекламных стратегий дизайнеров одежды / И. С. Цыма ; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург : б.и., 2021. – 131 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617701> (дата обращения: 29.01.2024). – Текст : электронный.

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

#### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. [www.deforum.ru](http://www.deforum.ru) - Российский дизайнерский форум
2. [www.designyoutrust.com](http://www.designyoutrust.com) - Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.
3. <http://www.wgsn.com/> - Ведущий портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.
4. [www.hypebeast.com](http://www.hypebeast.com) - Журнал о дизайне и культуре.
5. [www.index.ru](http://www.index.ru) - Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты
6. <http://www.fashionpeople.ru/> - Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.
7. <http://thecuttingclass.com/> - Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеет оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачету с оценкой, выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе.

Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

**План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

**Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

**План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

**Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

**Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

**Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

## *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.12 «РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА В  
ИНДУСТРИИ МОДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная/очно-заочная

**Москва - 2023**



## Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта</p>	<p><b>Знать:</b> принципы проектного подхода, этапы жизненного цикла проекта, основы целеполагания и постановки задач, структуру проекта и последовательность этапов реализации  <b>Уметь:</b> формулировать проблематику исходя из целей проекта, формировать последовательную структуру проекта  <b>Владеть:</b> способностью формировать цель, задачи проекта и на их основе последовательно выстраивать реализацию этапов проекта</p>
	<p><b>УК-2.2.</b> Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды и способы анализа, оценки рисков проекта, основы тайм-менеджмента  <b>Уметь:</b> применять методы оценки рисков и результатов для качественного решения задач проекта в установленные сроки  <b>Владеть:</b> способностью решать поставленные задачи в установленное время, оценивать риски и результаты проекта</p>
<p><b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Демонстрирует умение организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения</p>	<p><b>Знать:</b> задачи, принципы, подходы командообразования; особенности личности и взаимодействия людей в команде, основы распределения полномочий, понятия мотивации и лидерства  <b>Уметь:</b> распределять полномочия, организовывать деятельность, мотивировать, ставить цели и определять роли в команде между сотрудниками  <b>Владеть:</b> навыками взаимодействия с людьми, технологиями делегирования полномочий, мотивирования и стимулирования, способностью организации командной работы сотрудников</p>
<p><b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><b>УК -6.1.</b> Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>	<p><b>Знать:</b> методы оценивания ресурсного обеспечения  <b>Уметь:</b> применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития  <b>Владеть:</b> методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития</p>
<p><b>ОПК-4.</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия,</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает и реализует инновационные художественно-творческие мероприятия</p>	<p><b>Знать:</b> основы разработки, принципы, требования, способы организации и проведения инновационных художественно-творческих мероприятий  <b>Уметь:</b> вести деловые переговоры; использовать стратегию сотрудничества при разработке, реализации, организации и проведении художественно-творческих мероприятий; определять актуальные требования к выставочным работам  <b>Владеть:</b> навыками организаторской работы, проявления творческой инициативы</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	<b>ОПК-4.2.</b> Способен проявлять творческую инициативу, создавать презентации, инсталляции	<p><b>Знать:</b> способы проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности, создавать презентации, инсталляции; меру ответственности за принятые профессиональные решения"</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в презентациях, инсталляциях; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе</p> <p><b>Владеть:</b> способностью проявлять творческую инициативу; способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</p>
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	<b>ПК-1.1.</b> Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<b>ПК-1.2.</b> Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	<p><b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	<b>ПК-2.1.</b> Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды	<p><b>Знать:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p><b>Владеть:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	<b>ПК-2.2.</b> Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	<p><b>Знать:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p><b>Владеть:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей	<b>ПК-3.1.</b> Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	<p><b>Знать:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>Уметь:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>Владеть:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
(коллекций) одежды	<b>ПК-3.2.</b> Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода	<b>Знать:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода <b>Уметь:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности <b>Владеть:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода

### Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> принципы проектного подхода, этапы жизненного цикла проекта, основы целеполагания и постановки задач, структуру проекта и последовательность этапов реализации</p> <p><b>Не умеет:</b> формулировать проблематику исходя из целей проекта, формировать последовательную структуру проекта</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью формировать цель, задачи проекта и на их основе последовательно выстраивать реализацию этапов проекта</p>	<p><b>В целом знает:</b> принципы проектного подхода, этапы жизненного цикла проекта, основы целеполагания и постановки задач, структуру проекта и последовательность этапов реализации</p> <p><b>В целом умеет:</b> формулировать проблематику исходя из целей проекта, формировать последовательную структуру проекта</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью формировать цель, задачи проекта и на их основе последовательно выстраивать реализацию этапов проекта</p>	<p><b>Знает:</b> принципы проектного подхода, этапы жизненного цикла проекта, основы целеполагания и постановки задач, структуру проекта и последовательность этапов реализации</p> <p><b>Умеет:</b> формулировать проблематику исходя из целей проекта, формировать последовательную структуру проекта</p> <p><b>Владеет:</b> способностью формировать цель, задачи проекта и на их основе последовательно выстраивать реализацию этапов проекта</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> принципы проектного подхода, этапы жизненного цикла проекта, основы целеполагания и постановки задач, структуру проекта и последовательность этапов реализации</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> формулировать проблематику исходя из целей проекта, формировать последовательную структуру проекта</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью формировать цель, задачи проекта и на их основе последовательно выстраивать реализацию этапов проекта</p>
<p><b>Не знает:</b> основные виды и способы анализа, оценки рисков проекта, основы тайм-менеджмента</p> <p><b>Не умеет:</b> применять методы оценки рисков и результатов для качественного решения задач проекта в установленные сроки</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью решать поставленные задачи в установленное время,</p>	<p><b>В целом знает:</b> основные виды и способы анализа, оценки рисков проекта, основы тайм-менеджмента</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять методы оценки рисков и результатов для качественного решения задач проекта в установленные сроки</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью решать поставленные задачи в</p>	<p><b>Знает:</b> основные виды и способы анализа, оценки рисков проекта, основы тайм-менеджмента</p> <p><b>Умеет:</b> применять методы оценки рисков и результатов для качественного решения задач проекта в установленные сроки</p> <p><b>Владеет:</b> способностью решать поставленные задачи в</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основные виды и способы анализа, оценки рисков проекта, основы тайм-менеджмента</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять методы оценки рисков и результатов для качественного решения задач проекта в установленные сроки</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью решать поставленные задачи в</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
оценивать риски и результаты проекта	установленное время, оценивать риски и результаты проекта	установленное время, оценивать риски и результаты проекта	установленное время, оценивать риски и результаты проекта
<p><b>Не знает:</b> задачи, принципы, подходы командообразования; особенности личности и взаимодействия людей в команде, основы распределения полномочий, понятия мотивации и лидерства</p> <p><b>Не умеет:</b> распределять полномочия, организовывать деятельность, мотивировать, ставить цели и определять роли в команде между сотрудниками</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками взаимодействия с людьми, технологиями делегирования полномочий, мотивирования и стимулирования, способностью организации командной работы сотрудников</p>	<p><b>В целом знает:</b> задачи, принципы, подходы командообразования; особенности личности и взаимодействия людей в команде, основы распределения полномочий, понятия мотивации и лидерства</p> <p><b>В целом умеет:</b> распределять полномочия, организовывать деятельность, мотивировать, ставить цели и определять роли в команде между сотрудниками</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками взаимодействия с людьми, технологиями делегирования полномочий, мотивирования и стимулирования, способностью организации командной работы сотрудников</p>	<p><b>Знает:</b> задачи, принципы, подходы командообразования; особенности личности и взаимодействия людей в команде, основы распределения полномочий, понятия мотивации и лидерства</p> <p><b>Умеет:</b> распределять полномочия, организовывать деятельность, мотивировать, ставить цели и определять роли в команде между сотрудниками</p> <p><b>Владеет:</b> навыками взаимодействия с людьми, технологиями делегирования полномочий, мотивирования и стимулирования, способностью организации командной работы сотрудников</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> задачи, принципы, подходы командообразования; особенности личности и взаимодействия людей в команде, основы распределения полномочий, понятия мотивации и лидерства</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> распределять полномочия, организовывать деятельность, мотивировать, ставить цели и определять роли в команде между сотрудниками</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками взаимодействия с людьми, технологиями делегирования полномочий, мотивирования и стимулирования, способностью организации командной работы сотрудников</p>
<p><b>Не знает:</b> методы оценивания ресурсного обеспечения</p> <p><b>Не умеет:</b> применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития</p> <p><b>Не владеет:</b> методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития</p>	<p><b>В целом знает:</b> методы оценивания ресурсного обеспечения</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития</p> <p><b>В целом владеет:</b> методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития</p>	<p><b>Знает:</b> методы оценивания ресурсного обеспечения</p> <p><b>Умеет:</b> применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития</p> <p><b>Владеет:</b> методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методы оценивания ресурсного обеспечения</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития</p>
<p><b>Не знает:</b> основы разработки, принципы, требования, способы организации и проведения инновационных художественно-творческих мероприятий</p> <p><b>Не умеет:</b> вести деловые</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы разработки, принципы, требования, способы организации и проведения инновационных художественно-творческих мероприятий</p>	<p><b>Знает:</b> основы разработки, принципы, требования, способы организации и проведения инновационных художественно-творческих мероприятий</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы разработки, принципы, требования, способы организации и проведения инновационных художественно-творческих мероприятий</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>переговоры; использовать стратегию сотрудничества при разработке, реализации, организации и проведении художественно-творческих мероприятий; определять актуальные требования к выставочным работам</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками организаторской работы, проявления творческой инициативы</p>	<p><b>В целом умеет:</b> вести деловые переговоры; использовать стратегию сотрудничества при разработке, реализации, организации и проведении художественно-творческих мероприятий; определять актуальные требования к выставочным работам</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками организаторской работы, проявления творческой инициативы</p>	<p><b>Умеет:</b> вести деловые переговоры; использовать стратегию сотрудничества при разработке, реализации, организации и проведении художественно-творческих мероприятий; определять актуальные требования к выставочным работам</p> <p><b>Владеет:</b> навыками организаторской работы, проявления творческой инициативы</p>	<p><b>В полном объеме умеет:</b> вести деловые переговоры; использовать стратегию сотрудничества при разработке, реализации, организации и проведении художественно-творческих мероприятий; определять актуальные требования к выставочным работам</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками организаторской работы, проявления творческой инициативы</p>
<p><b>Не знает:</b> способы проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности, создавать презентации, инсталляции; меру ответственности за принятые профессиональные решения"</p> <p><b>Не умеет:</b> оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в презентациях, инсталляциях; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью проявлять творческую инициативу; способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</p>	<p><b>В целом знает:</b> способы проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности, создавать презентации, инсталляции; меру ответственности за принятые профессиональные решения"</p> <p><b>В целом умеет:</b> оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в презентациях, инсталляциях; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью проявлять творческую инициативу; способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</p>	<p><b>Знает:</b> способы проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности, создавать презентации, инсталляции; меру ответственности за принятые профессиональные решения"</p> <p><b>Умеет:</b> оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в презентациях, инсталляциях; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе</p> <p><b>Владеет:</b> способностью проявлять творческую инициативу; способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> способы проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности, создавать презентации, инсталляции; меру ответственности за принятые профессиональные решения"</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в презентациях, инсталляциях; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью проявлять творческую инициативу; способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</p>
<p><b>Не знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы</p>	<p><b>В целом знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной</p>	<p><b>Знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Умеет:</b> строить применять в профессиональной</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Не владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В целом владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
<p><b>Не знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Не умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>В целом знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>В целом умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>Знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Умеет:</b> строить выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
<p><b>Не знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>Не умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>В целом умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p><b>Знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>Умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p><b>Владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p><b>Не умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p><b>В целом умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p><b>Знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p><b>Умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p><b>Владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
<p><b>Не знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>Не умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p><b>В целом знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>В целом умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p><b>Знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>Умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>Владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
<p><b>Не знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>Не умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b>В целом знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>В целом умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить</p>	<p><b>Знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>Умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>Владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности,</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
	и решать задачи с позиции системного подхода	позиции системного подхода	ставить и решать задачи с позиции системного подхода

### *Оценочные средства*

#### **Задания для текущего контроля**

##### **Темы рефератов, 4 семестр**

1. Тенденции индустрии моды: влияние на разработку и продвижение авторских проектов
2. Успешные стратегии создания и продвижения авторских модных коллекций
3. Креативный процесс в разработке авторских модных проектов
4. Механизмы финансирования авторских проектов в индустрии моды
5. Влияние социальных медиа на продвижение авторских проектов в модной индустрии"
6. Этапы разработки и продвижения авторского проекта: от идеи до реализации"
7. Модные стартапы: особенности разработки и продвижения"
8. Инновации в авторских проектах модной индустрии"
9. Роль брендинга в разработке и продвижении авторских модных проектов"
10. Управление проектами в индустрии моды: особенности и вызовы"

Оценка реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### **Промежуточная аттестация**

##### **Примерные вопросы к экзамену, 4 семестр**

1. Что такое авторский проект в индустрии моды и какие основные этапы включает его разработка?
2. Какую роль играют исследования рынка в разработке авторского модного проекта?
3. Какие факторы следует учитывать при выборе целевой аудитории для авторского проекта в модной индустрии?
4. В чем состоит процесс создания бизнес-модели авторского модного проекта и почему это важно для его успеха?
5. Какие финансовые аспекты следует учесть при разработке авторского модного проекта?
6. Какую роль играет брендинг в разработке и продвижении авторского проекта в индустрии моды?
7. Какие инструменты маркетинга могут быть использованы для продвижения авторского модного проекта?
8. Какие стратегии ценообразования могут быть применены при продвижении авторского модного проекта?
9. Какие методы и каналы коммуникации следует использовать для привлечения внимания к авторскому модному проекту?
10. Какую роль играют социальные медиа в продвижении авторского модного проекта?
11. Какие основные этапы включает процесс управления запасами в рамках авторского



модного проекта?

12. Как организовать эффективные процессы производства в рамках авторского модного проекта?

13. Какие методы оптимизации операционных процессов могут быть применены в рамках авторского модного проекта?

14. Как осуществляется анализ рынка и прогнозирование модных тенденций при разработке авторского модного проекта?

15. Какие методы маркетингового исследования могут быть использованы для выявления потребностей и предпочтений целевой аудитории?

16. Какие ключевые метрики следует учитывать для оценки эффективности продвижения авторского модного проекта?

17. Каким образом можно использовать события и партнерства для продвижения авторского модного проекта?

18. Какие основные принципы следует учесть при разработке стратегии коммуникации в рамках авторского модного проекта?

19. Какие основные этапы включает процесс контроля и управления бюджетом авторского модного проекта?

20. Какие вызовы и тенденции существуют в современной индустрии разработки и продвижения авторских модных проектов?

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	Глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			Глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			Знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		Существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г.).