

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» июня 2023 г.


(Подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФУБ


(Подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующая кафедрой разработчика РПД


(Подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №10 от «22» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование знаний фундаментальных основ экономики, ее предмета, метода, этапов становления и развития экономической науки, ее концепций, принципов, законов экономического мышления, причинно-следственных связей экономических процессов и явлений.

Задачи:

– усвоение экономических понятий, категорий, тенденций и закономерностей развития социально-экономических систем;

– формирование у студентов объективного взгляда на различные модели рыночной экономики, ее структуру и механизмы координации действий хозяйствующих субъектов;

– показать роль государственного регулирования экономических процессов в обеспечении экономического роста, повышении жизненного уровня и социальной защите населения;

– на основе изучения концепций классического и неоклассического направления показать возможность использования их в условиях становления рыночной экономики в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-2 – способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-10.2 Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	Знать: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
ОПК-2 способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1 Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе	Знать: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Уметь: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеть: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
Аудиторные занятия	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	9
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен
Трудоемкость (час.)	27
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование тем	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	4	4	-	1
2	Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	4	4	-	1
3	Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	4	-	1
4	Производство. Издержки производства и производственная функция.	6	6	-	2
5	Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	4	4	-	1
6	Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	6	6	-	1
7	Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	4	4	-	1
8	Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	4	4	-	1
Итого (часов)		36	36	-	9
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории

Предмет и методы исследования, их эволюция. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Тема №2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании. Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.

Тема №3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Фактор времени в экономических моделях - краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Возможности расширения производства. Длительный период. Отдача постоянная, убывающая, возрастающая. Короткий период. Закон убывающей производительности. Предельный продукт переменного ресурса. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.

Тема №4. Производство. Издержки производства и производственная функция

Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Тема №5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности

Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Ординалистская (порядковая) и кардиналистская (количественная) теории полезности. Графическая интерпретация теории потребительского поведения. Бюджетные линии. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Тема №6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции

Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли краткосрочном периоде: Сравнение валового дохода и валовых издержек. Сравнение предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы: максимизация положительной прибыли, нулевая экономическая прибыль (нормальная), минимизация убытков, "точка прекращения производства". Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема №7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции

Признаки монополии и причины ее возникновения. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Сговор. Лидерство в ценах и ценообразование по принципу "издержки плюс". Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.

Тема №8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов

Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Модель принятия решения конкурентной фирмой о найме необходимого количества работников. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Физический капитал. Человеческий

капитал. Производственный капитал. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Алферова Л. А. Экономическая теория: учебное пособие, Ч. 1. Микроэкономика - Томск, 2013.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960>
2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник. – Москва: Дашков и К°, 2018.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>
3. Асаул А.Н. и др. Оценка организации (предприятия, бизнеса) - СПб: АНО «ИПЭВ», 2014.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790>
4. Асаул А.Н. и др. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве - СПб: АНО «ИПЭВ», 2014.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434792>
5. Мировая экономика: учебник под ред. Ю. А. Щербанин – Москва: Юнити-Дана, 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684976>
6. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник. – Москва: Дашков и К°, 2021.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226>
7. Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений: учебник. – Москва: Юнити-Дана, 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685089>
8. Чернопятов, А. М. Экономика: учебник. – Москва: Директ-Медиа, 2022.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>
9. Шаркова А.В. Экономика организации: практикум для бакалавров – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452891
10. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428507
11. Экономика организаций: учебник - Ставрополь: АРГУС СГАУ, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438689
12. Экономическая теория: учебник под общ. ред. А. А. Кочеткова. – Москва: Дашков и К°, 2021.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684385>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://edirc.repec.org/data/derasru.html> - База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)
4. <https://data.worldbank.org/> - Базы данных Всемирного банка
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
8. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов России
9. <http://www.nalog.ru> – Министерство по налогам и сборам
10. <http://www.gks.ru> – Росстат
11. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса экономики предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Лучшему закреплению знаний и пониманию теоретического материала способствуют специальные упражнения и тесты.

Подготовка к практическому занятию

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь вовремя подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно разберите тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

Семинарские занятия могут проводиться в различной форме: комбинированные занятия, решение проблемных ситуаций, заседания круглого стола, творческие занятия в виде написания эссе и др.

«Круглый стол»

Проведение «круглого стола» требует от студентов большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения.

Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания. Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями.

Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним.

Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

Дискуссия

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой-либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ».

Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы, в случае если они возникают в ходе обсуждения;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;

- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию.

В процессе подготовки дискуссии заранее дома подберите необходимые факты, изучите рекомендованную литературу, примите ту или иную сторону для отстаивания выработанной позиции.

Эссе

Эссе в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

Введение - суть и обоснование выбора данной темы.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.07 «ЭКОНОМИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Арт-проектирование костюма»

«Дизайн костюма»

«Дизайн среды»

«Дизайн интерьера»

«Графический дизайн»

«Анимация»

«Иллюстрация»

«Дизайн в цифровой среде»

«Моушн-дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития
	УК-10.2. Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	Знать: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
ОПК-2 способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе	Знать: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Уметь: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеть: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: базовые принципы организации и функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Не умеет: применять в	В целом знает: базовые принципы организации и функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но допускает грубые ошибки В целом умеет:	Знает: базовые принципы организации и функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но иногда допускает ошибки Умеет:	Знает: базовые принципы организации и функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример контрольной работы

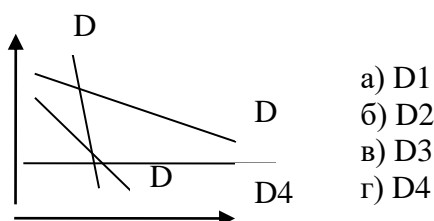
Вариант 1

Задание 1. Дайте определения:

1. Экономика _____
2. Экономическое благо _____
3. Фактор производства _____
4. Предельные издержки _____
5. Рынок _____
6. Эластичность спроса _____

Задание 2. Выберите единственно верный ответ:

1. Какое из следующих положений не учитывает экономическая теория:
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) оптимальное использование наличных ресурсов;
 - г) материальные и духовные потребности
2. Какой из рядов иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
 - а) 200; 150; 100; 50
 - б) 400; 390; 360; 330;
 - в) 1000; 500; 250; 175;
 - г) 100; 200; 150; 40.
3. Если в обществе вырос объём производственных ресурсов, то:
 - а) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
 - б) будет произведено больше товаров и услуг;
 - в) повысился уровень жизни;
 - г) улучшится технология производства
4. На графике кривая спроса с единичной эластичностью обозначена



Задание 3. Решите задачи:

№1. Кривая спроса описывается уравнением $Q=70-2P$, а кривая предложения – уравнением $Q=10+P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 руб. за единицу. Определите: Как изменится равновесная цена и объём продукции.

№2. Иван Иванович зарабатывает в час 200 руб. К Новогоднему празднику ему нужно купить елку. В магазине, в котором работает Иван Иванович, елка стоит 600 руб., а на рынке точно такая же елка стоит 300 руб., однако до рынка нужно ехать 1,5 часа на автобусе и потратить на билет (одна поездка стоит 6 руб.) или 0,5 часа на такси (80 руб.- в один конец). Стоит ли Ивану Ивановичу ехать на рынок за более дешевой елкой или же выгоднее купить ее в магазине. Если стоит ехать на рынок, то на каком виде транспорта?

Пример деловой игры на тему «Экономический диспут»

Цель игры: научиться аргументировать свою точку зрения и приобрести умение доказать даже ту точку зрения, с которой, возможно, участники команд не согласны.

Участники делятся на команды по 5 - 6 человек. Выбирают по одному представителю в жюри. Игра проходит в форме диспута.

Имеются несколько актуальных на настоящий момент времени утверждения, например,

1. Монополия на рынке – это совсем не плохо.
2. Экономический кризис для рыночной экономики – это хорошо.
3. Сырьевая игла – не зло.
4. Для развития малого бизнеса в России больше препятствий, чем стимулов.

Вопросов может быть множество. Они могут быть выданы всем студентам заранее (в зависимости от уровня подготовки студентов). Команды целесообразно формировать не более, чем 4-5 человек. Оставшиеся после жеребьевки вопросы в диспуте участия не принимают.

Несомненно, данные утверждения являются спорными. Каждая из команд путем лотереи выбирает одно из утверждений, с этого момента им дается 10 минут на то, чтобы придумать 5 аргументов в защиту выбранных высказываний. Студенты продумывают систему аргументации, выбирают спикеров, выстраивают линию своего выступления.

На следующем этапе в течение 5 минут каждая команда аргументировано доказывает правильность своего утверждения, затем другие команды могут задавать вопросы, ставя команду в затруднительное положение.

Члены жюри оценивают команды по матричной балльной системе.

Побеждает команда, набравшая максимальное количество баллов.

Постигровое моделирование. После завершения игры преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с попавшимися им утверждениями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области экономики.

Оценка контрольной работы производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример теста:

Выберите один или несколько верных ответов

1. *Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:*

- А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
- Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
- В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
- Г) верно А) и Б).

2. *С точки зрения экономики основной проблемой любой экономической системы является:*

- А) инфляция;
- Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
- В) социальная несправедливость;
- Г) обеспечение условий экономического роста.

3. *Закон спроса предполагает, что:*

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.

4. *Цена предложения - это:*

А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;

Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;

В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;

Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

5. В результате повышения цены на продукт на 10%, его было продано на 10% меньше. Спрос на этот продукт:

А) был эластичным;

Б) обладает единичной эластичностью;

В) был неэластичным;

Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

А) к увеличению предложения этого товара производителями;

Б) к дефициту товара на рынке;

В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;

Г) к затовариванию на рынке.

7. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;

Б) стоимость, которых определяют поставщики сырья;

В) с постоянной ценой;

Г) определяемые размерами фирмы.

8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

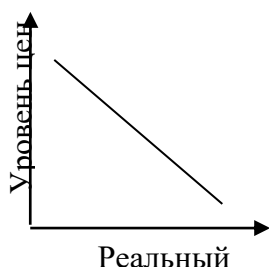
А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;

Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;

В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;

Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

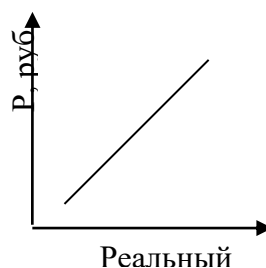
9. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



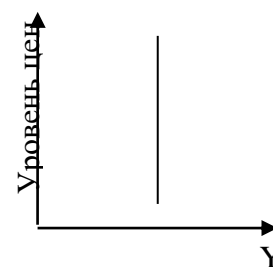
А)



Б)



В)



Г)

10. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

А) эластичный;

Б) неэластичный;

В) единичной эластичности;

Г) недостаточно исходных данных.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов

Задания для промежуточной аттестации

1. Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, методы и функции экономики.
2. Основные экономические понятия и категории.
3. Экономические ресурсы и факторы производства
4. Ограниченные ресурсы и проблема экономического выбора.
5. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей
6. Экономический кругооборот.
7. Собственность и типы экономических систем.
8. Модели современных экономических систем
9. Характеристика современных экономических систем.
10. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
11. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике.
12. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
14. Равновесие спроса и предложения. Условия и последствия отклонения от равновесия
15. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
16. Эластичность спроса. Виды ценовой эластичности
17. Эластичность предложения. Значение знания эластичности для предпринимателя
18. Понятие полезности. Закон убывающей предельной полезности.
19. Основы теории потребительского выбора. Кривые безразличия и бюджетная линия.
20. Правила максимизации полезности в теории поведения рационального потребителя.
21. Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
22. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России.
23. Теория производства. Производственная функция.
24. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.
25. Выбор оптимального соотношения факторов производства
26. Издержки производства (затраты).
27. Периоды в деятельности фирмы. Эффект масштаба
28. Результаты и показатели деятельности фирмы.
29. Типы рыночных структур.
30. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
31. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика.
32. Поведение фирмы в условиях олигополии.
33. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
34. Теории рынка несовершенной конкуренции.
35. Рынки факторов производства.
36. Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства в отличие от товарного рынка.
37. Рынки факторов производства: рынок труда.
38. Рынки факторов производства: рынок капитала.

39. Рынки факторов производства: рынок земли.

40. Экономические и неэкономические блага. Виды экономических благ

2. Пример практического задания для экзамена:

У Вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Количество выпускаемого продукта таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Заполните таблицу, внося необходимые цифры, и скажите, должна ли фирма увеличить выпуск продукции, уменьшить выпуск продукции, закрыться или ничего не менять? Аргументируйте свой ответ.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	Глубокое знание теоретической части темы, развернутое изложение материала, умение проиллюстрировать изложенное примерами, свободно справляется с практическими задачами, правильно обосновывает принятое решение
Хорошо			Глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			Знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		Существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (Протокол заседания кафедры №10 от «22» июня 2023 г.).